



## RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN -RAI-

### VER PARA CREER DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC DURANTE EL PERIODO 2018 – 2019\*

*DIAZ, Sebastián; FONSECA, Nicolás; MORENO, Cristian; QUINTERO, Juan; VALENZUELA, Maria\*\**

#### **PALABRAS CLAVE**

Utopía (P26); Pensamiento Crítico (D91); Cultura (Z10); Identidad cultural (I31).

#### **DESCRIPCIÓN**

La presente investigación-creación estudia la idea de un posible cambio de paradigma nacional con ayuda de procesos como la deconstrucción, de manera que se desglosan una a una las problemáticas con más presencia en la sociedad colombiana y la forma en la que el mismo espectador debe implementar las soluciones que se proponen con el desarrollo de Ver Para Creer. La idea de un país utópico es parte del desarrollo, dado que se pretende convertir en una realidad, de modo que se llega a transgredir al espectador con la propuesta de la serie como solución e idealización que rompe el paradigma, con ayuda de un proceso de implementación del pensamiento crítico y de la identidad cultural como remedio, apoyando la necesidad de ver para lograr creer que existe un arreglo para la sociedad colombiana.

#### **FUENTES**

Se consultaron un total de 28 referencias bibliográficas distribuidas así: sobre el tema de utopía y análisis filosóficos 16, películas y documentales 12.

#### **CONTENIDO**

El paradigma de guerra y conflicto es el principal inconveniente en el proceso de descubrir posibles soluciones a las problemáticas que los ciudadanos viven a diario y con los que se desarrollan igualmente como individuos, llevando esta problemática a una agrupación de problemáticas comunes como el transporte, la salud y hasta la educación.

Así, es en este momento que se deben considerar nuevas opciones para el avance, como también la

consolidación de una nueva cultura utópica colombiana que puede ayudar con el progreso social y económico del país, logrando que muy posiblemente Colombia deje de ser conocido solo como el país de la “coca”.

Cabe señalar que las problemáticas solo pueden ser admitidas por las personas cuando lleguen a entenderlas por completo, a tener diferentes puntos de vista sobre el mismo tema y tener la suficiente información de estos dos pasos, para hacer un análisis propio que trae una solución propia para también contribuir a una solución colectiva.

Entre tanto, a todas esta unión de problemáticas y procesos negativos se les determina con el concepto claro de “ceguera colectiva”, en donde se le quita al espectador la venda de ciudadano que tiene, establecida por el simple hecho de que la mayoría prefiere evitar su propia culpabilidad, en la que se ignora todo lo malo porque se cree imposible que existan diferentes soluciones y posibilidades que no requieren una máxima inversión o muchas veces esfuerzo; por lo que se busca que el espectador vea que hay millones de posibilidades para mejorar su entorno desde el cambio de cada uno, con el fin de que crea que puede vivir y dejar un mejor país para las futuras generaciones.

La finalidad es precisamente solucionar los problemas de la sociedad o de cada persona, se quiere llegar a exponer cada una de las partes participantes para que el espectador tome por sí solo la decisión, aunque de igual manera, el punto es trascender en la cotidianidad del hogar colombiano con Ver Para Creer, como lo llegaron a hacer otros autores en diferentes momentos históricos.

Para concluir, la propuesta es convertir la utopía en una realidad para que las personas puedan ser felices en su país, sentirse orgullosas de lo que tienen y más aún, si la construcción de dicha

utopía se da a partir de los aportes de cada una de las personas que integran la sociedad colombiana.

### **METODOLOGÍA**

El estudio se abordó desde una perspectiva exploratoria y descriptiva, tomando en cuenta las vivencias personales de cada uno de los integrantes de Ver Para Creer; en este caso específico, el viaje a Europa y la nacionalidad colombiana de cada uno. Se pudieron reunir los suficientes datos para que sean contados en un orden específico, apoyándose de la respectiva investigación, para que la serie documental fuera obteniendo la forma adecuada, teniendo presente que el lenguaje y la información sean claros, concisos y digeribles para el espectador.

Por lo tanto, la finalidad de la investigación es obtener la información necesaria para lograr trascender en la cotidianidad del hogar colombiano, puesto que al recolectar la mayoría de información se puede ofrecer abiertamente al espectador.

### **CONCLUSIONES**

Es importante recopilar a grandes rasgos los hallazgos en la investigación y creación del audiovisual Ver Para Creer como serie documental:

Como base principal a la solución de la problemática en la cual fue necesario fragmentar la cotidianidad cultural, se pudo ver como resultado directamente en cada uno de los guiones establecidos, dado que esta cotidianidad cultural basada en diferentes problemáticas que se viven a diario se ha tomado como un paradigma, la manera de romperla desde el punto de vista de Ver Para Creer es mostrarle al espectador las posibles soluciones que pueden tener en cuenta para hacer el rompimiento de este paradigma, mostrando directamente la realidad sin tratamiento y las problemáticas reales con soluciones implementadas en este caso en Europa.

Por lo tanto, el primer resultado visto es la conclusión de la escritura de cada uno de los guiones basándose en las encuestas y entrevistas realizadas, que dan inicio al proceso de los cinco pasos establecidos que son tomados durante el capítulo de manera individual por el espectador.

En el momento de desarrollar cada uno de los guiones, como producto final de esta investigación, queda claro la importancia de

mostrar la verdad en datos y en imagen como base fundamental de la idea de Ver Para Creer, teniendo en cuenta la idea primordial de las personas en esta cultura, de no creer en la posibilidad al cambio sin ver la posibilidad real de ser implementada en otro lugar; como resultado del cuestionamiento de cambio, se analiza que ya está pasando, iniciando con las nuevas generaciones y tratando de ser implementadas en un pequeño porcentaje de población adulta.

**VER PARA CREER**

**NICOLÁS FONSECA MEZA**

**BRAYAN SEBASTIÁN DÍAZ PEÑA**

**JUAN SEBASTIÁN QUINTERO VEGA**

**CRISTHIAN CAMILO MORENO BECERRA**

**MARÍA PAULA VALENZUELA GRANADOS**

**DIRECTORES**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC**

**ESCUELA DE ARTES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**PROGRAMA DE CINE Y TELEVISIÓN**

**BOGOTÁ D.C., MAYO DE 2019**

**VER PARA CREER**

**JAIME LARA**

**TUTOR**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC**

**ESCUELA DE ARTES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**PROGRAMA DE CINE Y TELEVISIÓN**

**BOGOTÁ D.C., MAYO DE 2019**

## Tabla de contenido

1.	Resumen.....	4
2.	Introducción .....	5
3.	Marco teórico .....	6
3.1	<i>Búsqueda de una cultura utópica</i> .....	6
3.2	<i>Fortalecimiento del pensamiento crítico</i> .....	8
3.3	<i>Reconocimiento de la identidad cultural</i> .....	11
3.4	<i>El significado actual de felicidad</i> .....	13
3.5	<i>Necesidad de Ver Para Creer</i> .....	15
4.	Problema de investigación .....	17
	4.1 <i>¿Cómo deconstruir la cotidianidad cultural colombiana establecida como paradigma?</i> .....	17
5.	Objetivo.....	19
	5.1 <i>Deconstrucción de la cotidianidad cultural colombiana establecida como paradigma</i> .....	19
6.	Justificación .....	21
7.	Marco metodológico .....	23
7.1	<i>Tipo de estudio</i> .....	23
7.2	<i>Método</i> .....	24
7.3	<i>Instrumentos, materiales y equipos</i> .....	26
7.4	<i>Procedimientos</i> .....	26
8.	Resultados .....	27
9.	Discusión.....	28
10.	Referencias.....	30

## 1. Resumen

La presente investigación-creación estudia la idea de un posible cambio de paradigma nacional con ayuda de procesos como la deconstrucción, de manera que se desglosan una a una las problemáticas con más presencia en la sociedad colombiana y la forma en la que el mismo espectador debe implementar las soluciones que se proponen con el desarrollo de Ver Para Creer.

La idea de un país utópico es parte del desarrollo, dado que se pretende convertir en una realidad, de modo que se llega a transgredir al espectador con la propuesta de la serie como solución e idealización que rompe el paradigma, con ayuda de un proceso de implementación del pensamiento crítico y de la identidad cultural como remedio, apoyando la necesidad de ver para lograr creer que existe un arreglo para la sociedad colombiana.

## 2. Introducción

El paradigma de guerra y conflicto es el principal inconveniente en el proceso de descubrir posibles soluciones a las problemáticas que los ciudadanos viven a diario y con los que se desarrollan igualmente como individuos, llevando esta problemática a una agrupación de problemáticas comunes como el transporte, la salud y hasta la educación.

Así, es en este momento que se deben considerar nuevas opciones para el avance, como también la consolidación de una nueva cultura utópica colombiana que puede ayudar con el progreso social y económico del país, logrando que muy posiblemente Colombia deje de ser conocido solo como el país de la “coca”.

Cabe señalar que las problemáticas solo pueden ser admitidas por las personas cuando lleguen a entenderlas por completo, a tener diferentes puntos de vista sobre el mismo tema y tener la suficiente información de estos dos pasos, para hacer un análisis propio que trae una solución propia para también contribuir a una solución colectiva.

Entre tanto, a todas esta unión de problemáticas y procesos negativos se les determina con el concepto claro de “ceguera colectiva”, en donde se le quita al espectador la venda de ciudadano que tiene, establecida por el simple hecho de que la mayoría prefiere evitar su propia culpabilidad, en la que se ignora todo lo malo porque se cree imposible que existan diferentes soluciones y posibilidades que no requieren una máxima inversión o muchas veces esfuerzo; por lo que se busca que el espectador vea que hay millones de posibilidades para mejorar su entorno desde el cambio de cada uno, con el fin de que crea que puede vivir y dejar un mejor país para las futuras generaciones.

La finalidad es precisamente solucionar los problemas de la sociedad o de cada persona, se quiere llegar a exponer cada una de las partes participantes para que el espectador tome por sí

solo la decisión, aunque de igual manera, el punto es trascender en la cotidianidad del hogar colombiano con Ver Para Creer, como lo llegaron a hacer otros autores en diferentes momentos históricos.

Para concluir, la propuesta es convertir la utopía en una realidad para que las personas puedan ser felices en su país, sentirse orgullosas de lo que tienen y más aún, si la construcción de dicha utopía se da a partir de los aportes de cada una de las personas que integran la sociedad colombiana.

### **3. Marco teórico**

#### **3.1 Búsqueda de una cultura utópica**

Tomando la utopía como la “representación imaginativa de una sociedad futura de características favorecedoras del bien humano” (Felipe IV, 1713), se contempla como la idea optimista de concebir el mundo y todo lo que este compone, trayendo consigo el concepto idealista que aporta a diseñar sistemas de sociedades alternativas más justas, coherentes y éticas en su totalidad.

De tal forma, se inicia con el concepto de Thomas More en el que revela la idea como un lugar inexistente, puesto que lo estipula como una sociedad comunal equilibrada y organizada como también equitativa con los bienes que llegan a ser colectivos; esto aporta a una armonía de intereses que evitan llegar a algún tipo de discordia entre comunidades (Kautsky, 1959). Esta idea de utopía es considerada casi inservible, debido a que fue planteada durante las guerras y regímenes europeos, en donde la distopía era planteada constantemente para ver los extremos indeseables de la realidad social del momento, por lo tanto, se toma como base el hecho de que la



utopía puede servir como una representación para el análisis de fenómenos socioculturales como también los participantes de ellos.

Asimismo, se considera que toda expresión utópica es fragmentada por condiciones de la historia, por ende, cada fenómeno histórico que se presente a lo largo de los años hará cambiar el concepto que se tiene de utopía, dependiendo de las necesidades de cada sociedad; por ello, cada elemento que aclare la realidad de todo conflicto influirá positivamente en ella, pero esto evita convertirse automáticamente en una sociedad utópica, por lo que se puede seguir con el siguiente concepto considerado, el de Esteban Krotz, quien consideró la utopía como un análisis social que aporta y contiene conocimientos acerca de los fenómenos sociales y la base del ser en sociedad (Cansino, 2005).

De ese modo, la otredad llega a ser otra parte esencial en el concepto de utopía, pues en el pensamiento utópico llega a ser lo que se desea y lo que no se puede llegar a tener, que también trae consigo la idea de la satisfacción con lo cotidiano y la misma confianza al ser de que todo puede llegar a ser mejor; así se llega al concepto que se espera aclarar en este proyecto, el cual se basa en una idea propia con la unión de los dos conceptos mencionados, con los cuales se busca mostrar la utopía como un equilibrio de positivo y negativo en la sociedad, es decir, la idea de vivir con la armonía, lo bueno que una sociedad le puede aportar al ser como lo arraigado que se debe estar con la realidad y los aspectos negativos que se viven a diario.

Por otro lado, las dinámicas imaginarias sociales que siempre han estado presentes en las dinámicas colectivas son las que se piensan sacar a flote para dar un ideal nuevo a la sociedad colombiana, en donde se debe aceptar que lo bueno y lo malo hace parte de la comunidad utópica, que cada ser partícipe de esta sociedad debe aceptar y apreciar como propia; parte de la cultura única, la antropología, la otredad y la utopía deben tener un puente de unión para llegar a

esa idea de una antropología cultural empírica, la cual fortalece el concepto desfavorecedor que se tiene sobre la cultura nacional, cambiar esa idea y llegar al espectador con una idea diferente, más realista y equilibrada de utopía, de cómo esta puede llegar a ser real si se ve como un equilibrio y cómo se puede tomar la autenticidad como apoyo para llegar al ideal utópico que se desea tener.

Así pues, desde Ver Para Creer resulta elemental esta implementación de la nueva idea de utopía que se propone, puesto que para eliminar la ceguera colectiva se necesita tener una motivación o una finalidad para afirmar que es posible llegar a un cambio real; de este modo, la motivación es creer que existe un mundo ideal y que evade la idea de basarse en un país completamente perfecto, por el contrario, en un país en donde los equilibrios buenos y malos siempre pueden ser vistos de una buena manera.

### **3.2 Fortalecimiento del pensamiento crítico**

Se inicia con la pregunta como base esencial para definir las problemáticas que se querrán tratar en la serie, para así generar un pensamiento diferente en cada persona, teniendo en cuenta los diferentes grupos sociales que conforman la sociedad colombiana; por tanto, cada ciudadano debería tener en cuenta que sin implantar el ejercicio de la pregunta evita que se lleguen a entender las problemáticas. El proceso de cuestionamiento resulta necesario para el desarrollo del proyecto Ver Para Creer, pues la labor es generar una contestación inicial al espectador en donde se determinan las preguntas iniciales a las dificultades, para que el mismo llegue a generar nuevas preguntas, con el objetivo de dar inicio al proceso de pensamiento crítico al que se quiere llegar.

Ahora bien, en su momento, cada campo intelectual llegó a generar preguntas encaminadas a su problemática, sin dejar de lado las prioridades u obstáculos que se pudiesen encontrar, de la

misma forma, el ser humano debe producir cuestionamientos propios orientados hacia adentro como también afuera las cuales son las que no implican parte de su vida interior como individuo.

Este pensamiento crítico es tomado desde la teoría de la noción del “arte de formular preguntas” (Paul, 2002), con base en los Conceptos de Pensamiento Crítico y Principios Socráticos, con lo cual se determina que todo ser humano sin excepción es parte de un grupo social en donde se genera el sociocentrismo, de manera que la mayoría de personas están en los grupos sociales asumiendo que las creencias, los pensamientos, las actitudes y el comportamiento son correctos en su totalidad, dejando de lado la diversidad de ideas que pueden existir en el mundo.

En ese sentido, en Ver Para Creer se busca delimitar esta idea a la sociedad colombiana para tratar con el pensamiento crítico el paradigma nacional, con la ayuda de las actitudes intelectuales, a fin de que el espectador inicie con un proceso de pérdida del pensamiento conformista generalizado que se establece en todos los grupos sociales; de tal modo, se analizan procesos en los cuales el espectador sea parte del proceso como en “Crónica de un verano” (Rouch, 1961), en donde Jean Rouch y Edgar Morin dieron la oportunidad a las personas comunes de ser partícipes de una obra de arte, de ser personajes de su obra, con la variación de interpretarse a sí mismo sin filtro alguno.

De igual forma, las virtudes intelectuales son conformadas por pasos claros para generar el proceso de creación de la pregunta, mientras que la contestación y el pensamiento productivo fomentan el fortalecimiento de un pensamiento crítico en el país, iniciando con la humildad emocional, en donde la aceptación a la ignorancia del conocimiento da paso al valor intelectual que fomenta el cuestionamiento de creencias personales y culturales del grupo perteneciente.

Así pues, la empatía o la necesidad de entender diferentes puntos de vista hacen que las personas se sometan a criterios desconocidos y preestablecidos por otro grupo social, a través de la perseverancia al resolver varios de estos criterios, sin dejar de lado la confianza en la razón propia de la persona, de modo que el análisis de estos diferentes puntos de vista está fundamentado por el conocimiento propio para entender todo el proceso.

Entonces, la necesidad de generar el pensamiento crítico sobre cada decisión que compone la rutina inicia al establecer la posibilidad de llevar una mejor convivencia, aumentar la productividad y la oportunidad de vivir una vida más plena, feliz, tranquila y en paz para cada persona. En una sociedad como la colombiana, lo más cotidiano es encontrar personas testarudas. Una persona testaruda teme no tener la razón y, por lo tanto, le cuesta escuchar a personas que refutan sus argumentos; esto está directamente relacionado con la competitividad, el individualismo, la injusticia y la insatisfacción.

De esta forma, en una sociedad con tanta tendencia al ejercicio de juzgar es normal que las personas crezcan con inseguridades y por ende, cuando se genera de manera eficiente la autonomía que es de gran utilidad para tener pensamientos abiertos y tener recepción frente a cualquier tema, lo cual no significa que de ningún modo se deban tener juicios morales, esto se traduce en tener juicios éticos pero que estén basados en una sustentación muy bien profundizada, tal como lo plantea la dialéctica, en la que se propone que cada tesis debería tener una antítesis y así generar una síntesis mucho más concisa (Domínguez, 2007).

Sin embargo, la sociedad corre el riesgo de ser insegura e insatisfecha, además de cerrada y conservadora, por lo que puede crear un mecanismo de defensa simple: la terquedad.

Reconociendo a una persona terca como alguien que nunca está segura de lo que piensa y teme

explorar su propia posición frente a cualquier tema; por ello, es usual que en el momento de confrontar evade la posibilidad de poner en cuestión su manera de pensar.

Una sociedad insegura e insatisfecha es más fácil de manipular, por esa razón, tener un pensamiento crítico va en contra de las pretensiones gubernamentales o comerciales, de forma que a las pocas personas que controlan el mundo no les sirve una sociedad que piensa, con pensamiento crítico y valores éticos muy bien adheridos; es por eso que este sería el primer paso para generar un escenario más justo y menos desigual, en donde el bienestar sea un fin colectivo.

Por último, es preciso decir que con Ver Para Creer se quiere producir un pensamiento crítico, generar una sociedad que jamás permita manipulaciones, rompiendo definitivamente con la ceguera colectiva, que se fomente la toma de decisiones positivas para cada grupo social que conforma la sociedad colombiana.

### **3.3 Reconocimiento de la identidad cultural**

Es importante aclarar la unidad que debe existir entre la identidad y la cultura, de manera que la identidad se determina como la apropiación de cierta lista de características culturales que están en el entorno social de cada persona o grupo social que lo conforma; es así como la identidad crea una diferencia entre personas, grupos y hasta lugares específicos, en donde entra el término de cultura, el cual se definiría comúnmente como modelos de comportamientos que estos mismos grupos en búsqueda de diferenciarse acoplan a su diario vivir.

Según la teoría sociocultural de Max Weber, se aclara que “la cultura es una telaraña de diferentes significados que cada individuo va tejiendo y va quedando atrapada” (Giménez, s.f., p.2). De tal modo, se afirma que en absoluto todo se puede tomar como una definición de cultura, dado que son aquellos significados durables o compartidos que se han ido adhiriendo a la

definición de cultura durante la historia de la humanidad, o a nivel personal con todo lo que cada individuo pueda ir experimentando.

Vale aclarar que el significado motivacional y emotivo tiene gran importancia a la idea de cultura que Ver Para Creer quiere traer al espectador, siendo estos los estímulos para lograr que las personas se apropien de la cultura colombiana como parte de su orgullo personal y grupal, debido a que es necesario que cada persona se apropie de su cultura, por el simple hecho de que la cultura jamás existe sin un sujeto que la desarrolle y la entienda.

Finalmente, se debe aclarar que cuando se habla de cultura, una de las definiciones más comunes es la de un grupo que se caracteriza y conserva una identidad étnica teniendo una continuidad a lo largo del tiempo; de esta forma, se entendería como un resultado histórico, construida a través de herencias, por ejemplo, en Colombia se constituye desde la época colonial entre la mezcla de españoles, indígenas y negros, lo cual llegó a generar una gran diversidad de tradiciones y costumbres muy distintas entre cada una de las regiones evidenciadas desde la gastronomía, la música, la danza, las artesanías, la vestimenta hasta el lenguaje, siendo este un nivel básico de cultura de acuerdo con Parekh (2002), quien dividió la cultura en diferentes niveles, como el lenguaje que constituye la primera herramienta para describir el mundo, la concepción de vida, las reglas y normas sociales que guían las conductas, como lo son las relaciones que cada persona tiene con su entorno. Igualmente, se entiende la cultura como un sistema de creencias y prácticas entorno a las cuales un grupo de seres humanos comprenden y estructuran sus vidas, a nivel individual y colectivamente, en los cuales se tienen en cuenta valores morales, sociales y religiosos.

Es importante comprenderlo como un proceso de creación donde el objetivo de la cultura es la solución de problemas específicos, dado que en la actualidad se piensa que el desarrollo es el

camino a un mejor mundo, sin olvidar que la cultura es el concepto que contribuye a la mejora de las condiciones de vida, que como una conducta aprendida por medio de la práctica sin importar las consecuencias y causas, puede contribuir a la deconstrucción de una utopía. Por lo tanto, Ver Para Creer, desde la cultura, tendrá la labor de lograr que el espectador se identifique con la cultura colombiana como propia, para así llegar a unir la idea de cultura utópica, con ayuda del pensamiento crítico frente a las problemáticas y lograr el fortalecimiento de la identidad cultural positiva; con todo este procedimiento, alejar la ceguera colectiva y confirmar al espectador que existen mejores maneras de habitar su entorno.

### **3.4 El significado actual de felicidad**

La felicidad es conocida como metas, propósitos y sueños que llegan a reflejarse como una satisfacción física hasta espiritual (Felipe IV, 1713); por otra parte, se conoce como el equilibrio entre el bienestar y el malestar, es interna como externa del cuerpo humano por consecuencia a la manera en que el cuerpo puede llegar a reflejar la sensación. Así, se determinan este tipo de situaciones y sensaciones que se conocen como el inicio de la misma palabra (Chamalu, 2015).

De ningún modo, la felicidad es el término alegría, muchas personas llegan a confundirse y a pensar que es sinónimo de alegría, cuando realmente es un estado de emoción momentáneo, por lo que es imposible tener un estado de alegría todo el tiempo, hasta llegar a cuantificar de una manera estructurada el término, dado que hace parte del comportamiento humano; por tal motivo, la única manera de llegar medir es a partir de preguntas que establezcan una valoración sobre la vida de cada individuo (Veenhoven, 2009).

Es de mencionar que para los seres humanos la felicidad es conocida como un estado de conciencia, en el cual el ser que tiende a convertirse en una actitud para llegar a ser en un estilo de vida; por ende, llega a incluir también problemáticas cotidianas. Con relación a ello, se puede

decir que la idea de tener todo lo que se desea no trae consigo felicidad, puesto que tener propiedades materiales, en absoluto, es estar en un estado pleno. Las personas que se reconocen como felices también llegan a tener dificultades y a verlas desde otra perspectiva, pues para una persona en el estado de felicidad, un problema nunca puede llegar a ser más que un pequeño inconveniente.

Ver Para Creer considera que el primer requisito para llegar a el estado de felicidad es creer que es posible, también se necesita saber que se está vivo, recuperar la sensibilidad, compartir los secretos para quienes están dispuestos, entender que la vida es algo más que comer y trabajar para terminar consolándose con las vacaciones y la jubilación, si el cuerpo no muere antes. Entonces, el sistema aprovecha de las culturas como la colombiana para lograr que las personas caigan en sus trampas y hacerles creer que están en lo correcto al caer en las mismas, por lo que justifican que los mismos sistemas inventaron una felicidad que nunca se considera real.

Lo anterior demostrado con un ejemplo como el del obrero y trabajador colombiano, el cual labora con el 19% del iba, ganando el cuarto salario mínimo más bajo de Latinoamérica (El Colombiano, 2017), pero el obrero logra comprar el teléfono celular de la gama más alta del momento, que le llega a costar más de lo que puede ganar trabajando durante dos meses, y con eso cree llegar al clímax de la felicidad, llevado por la necesidad de tener un estatus y la necesidad de mostrar lo que jamás serán en la redes sociales; estos comportamientos llevan a creer en un engaño acerca de la felicidad, en este caso en el que la economía es lo base principal de la felicidad en las personas (Rojas, 2009), lo cual se puede aclarar con ayuda del artículo, en donde exponen cómo las personas toman como elemento primordial para el bienestar y felicidad la economía base que tiene desde cada uno, teniendo en cuenta una estabilidad económica.



Es por esto que Ver Para Creer, al tratar de estipular una nueva versión de felicidad colombiana, pretende trabajar con la idea de la felicidad como un “disfrute” de la vida propia, en el cual las personas siguen su destino al aliviar su sufrimiento; esto recordando que el término nunca podrá ser evaluado a un nivel colectivo, por ello, entrará el aspecto de pensamiento crítico en donde cada uno tendrá que hacer una evaluación propia, para establecer la manera en la cual contribuirá para el rompimiento de la idea de la falsa felicidad y la ceguera colectiva que se tiene en el país.

### **3.5 Necesidad de Ver Para Creer**

Citando las frases de Dziga Vertov escritas mientras el documental reportero tomaba forma “La vida que se presentaba a la vista” o “artesanos del arte de ver” (Barnouw, 1993), refiriéndose directamente a todas las personas que hacían cines en su época, hace referencia a que eran ellos los únicos que podrían mostrar en masa su realidad política y social, en donde el cine-verdad sería utilizado, sin filtro, los sucesos importantes serán narrados haciendo un llamado a que la realidad se muestre como una artesanía sin retoques, iniciando con la necesidad de Ver Para Creer.

De tal forma, la necesidad tiene muchas ramas, empezando con la religiosa, en la cual Santo Tomás no creyó en la idea de un Cristo resucitado hasta ver o evidenciar por sus propios medios, para llegar a creer la historia que ahora todos conocen, por lo que se debe señalar que “Santo Tomás constata la verdad sobre el Cristo resucitado, aunque en ese mismo instante cuenta la historia que Jesús le reprochó su incredulidad inicial” (La Nación, 2017, p.32). Es en este punto de la historia, en donde se cree tener la primera búsqueda de evidencia material como base para la formación de una creencia; por tanto, se da inicio también a la generalidad que la mayoría de

personas manifiestan, la cual se basa en la vista siendo el sentido preferido o de mayor confiabilidad para llegar a enjuiciar lo verdadero y lo falso de una idea o cuestión.

En tanto, para profundizar en el medio audiovisual, primero es necesario hablar del poder de la comunicación, cómo es utilizada en su mayoría para promover la desinformación (Olarte, 2014) y cómo estos medios son manejados de manera incorrecta por diferentes gremios que invierten en este tipo de procesos, en los cuales nunca son debidamente expuesta en totalidad la información que por derecho los espectadores merecen recibir; de ese modo, el ver para creer que Vertov llegaba a proponer es tergiversado de manera incorrecta, por ser modificada la realidad a conveniencia de algunos pocos y rechaza la idea de ser para el beneficio de muchos.

Así, desde Ver Para Creer se buscan mostrar las virtudes como las falencias de la cultura Colombiana, falencias no solo causadas probablemente por la mala gobernación de algunos entes políticos que es una de las bases por las cuales existe la ceguera colectiva, sino también por la falta de cultura de los mismos ciudadanos que componen la sociedad colombiana; esto porque es habitual que los colombianos estén acostumbrados a que las cosas malas pasen o que las cataloguen negativamente, como personas en búsqueda de la vida fácil.

Asimismo, se pretende llegar a cuestionar, ¿por qué en un ámbito nacional y actual tiene más importancia el bien personal que el bien ajeno?, o simplemente nunca existe tolerancia alguna y la única reacción que se ve al alcance es la violencia, trayendo consigo la idea del paradigma nacional que se quiere romper, como la idea de la existencia de la oportunidad de aprovecharse de las situaciones para mal como el primer pensamiento del colombiano. Por eso, la necesidad de Ver Para Creer, tratando de concientizar al espectador y dar a entender que para el momento de postguerra es necesario comenzar a implementar cada uno de los aportes necesarios para la educación y cultura que puede llegar a brindar la comunidad europea e implementarla en el

diario vivir de la cultura nacional, y así comenzar a forjar el ideal utópico que como sociedad se quiere llegar a formar.

#### **4. Problema de investigación**

##### **4.1 ¿Cómo deconstruir la cotidianidad cultural colombiana establecida como paradigma?**

Como es bien sabido, la deconstrucción se deriva de la fragmentación que se debe hacer frente a cualquier pensamiento filosófico, el cual debe ser revisado a profundidad para organizar los procesos, es decir, para deconstruir es necesario el análisis de cada una de las ideas que se tiene para que se puedan también crear otras nuevas; esto implica que se deben unificar los conceptos para la creación de una nueva.

Esto debido a que el planteamiento estipulado por Jacques Derrida Krieger (2004) creó un movimiento conceptual, por medio del cual las personas deben generar análisis a partir de lo que él determinó como el ejercicio más importante de la deconstrucción conocida como la pregunta, se toma desde Ver Para Creer como una de las bases primordiales para el desarrollo de la investigación, en donde se crea una serie de cuestionamientos mediante el paradigma que se ha estigmatizado durante tanto tiempo para llegar a ofrecerle al espectador un país utópico, teniendo en cuenta soluciones o mejoras implementadas en otros países conocidos por su rápido desarrollo.

De esa forma, se inicia aclarando que la identidad cultural se basa en las temáticas y problemáticas con las cuales viven los ciudadanos diariamente, como la salud, el transporte y la movilidad; esto con el propósito de crear más empatía con las personas debido a que son temas con los cuales conviven a diario, considerando la cotidianidad cultural como cualquier tema en el

que se desenvuelven los ciudadanos en el cual existen contradicciones diariamente; es así donde se quiere iniciar dado que esto lleva a la ceguera colectiva, en la cual las personas dentro de su cotidianidad cultural aprenden a vivir con las problemáticas, afirman que existen pero sin aportar nada a la solución de estas, de manera que el ciudadano siempre va a buscar una salida fácil y promueve silenciosamente la idea de paradigma nacional.

Es por esto que Ver Para Creer quiere romper con el paradigma nacional, el cual estipula que el colombiano promedio tiende a los hábitos violentos, existiendo limitantes de conocimiento y prácticas sociales que se han incluido en los hábitos (González, 2005). La violencia ha estado tantos años presentes en la historia nacional que se considera parte de los hábitos de los colombianos el discurso de violencia y corrupción; por ende, es parte importante de la investigación de Ver Para Creer romper con este discurso.

En ese orden de ideas, siendo el arte y la educación parte de la creencia a la esperanza de un nuevo país, se necesita entender las causas y los escenarios previos de todas estas problemáticas, por ello, se hace necesario estudiar los inicios de cada uno de los puntos que se estudian como lo son el transporte, la salud y también la parte cultural que conforma Colombia. El arte puede generar nuevas subjetividades para dejar de lado los hábitos violentos, así que Ver Para Creer, siendo una serie documental, tiene como meta romper con este paradigma, trayendo consigo el entendimiento de las problemáticas y unas posibles soluciones a estas.

En todo caso, Ver Para Creer tiene como objetivo principal fragmentar todas las problemáticas, pensamientos e ideas que se tiene frente a el paradigma nacional de violencia, que mayormente trae consigo la corrupción, para llegar a buscar soluciones a las mismas con ayuda de metodologías implementadas en países de Europa, con el fin de llegar a ofrecerle al

espectador mejoras al país, se pretende alcanzar la idea de una Colombia utópica que todos imaginarán a partir de las soluciones propuestas.

## **5. Objetivo**

### **5.1 Deconstrucción de la cotidianidad cultural colombiana establecida como paradigma**

Ver Para Creer hará que el paradigma nacional de guerra y corrupción sea fragmentado por medio de la deconstrucción, trayendo consigo problemáticas claras que vivencian los ciudadanos colombianos, las cuales llegarán a ser aclaradas y demostradas en cada capítulo, de forma que el espectador llegue a sacar por su propio medio conclusiones y posibles soluciones; estas últimas son aquellas que llegan a convertir la idea de utopía establecida en una realidad.

Entonces, se busca mostrar al espectador que sí existen soluciones para las problemáticas diarias, que es posible un cambio al ver un ejemplo de sociedades desarrolladas en donde el bienestar, el orden y la disciplina se pueden llegar a implementar en la sociedad como solución, por lo que se retoma la idea de “la necesidad de ver para creer”, dado que se llegan a comparar diferentes puntos de vista para las problemáticas, tal como lo hizo Michael Moore en “¿Qué vamos a invadir ahora?”, analizando las problemáticas que existen en Estados Unidos y viajando a diferentes países del mundo, en los cuales implementan diferentes metodologías que le dan ideas diferentes para que sean implementadas como solución en su país (Moore, 2015).

Así pues, se exponen referentes culturales y sociales para responder a la necesidad de ver para creer, siendo este el segundo paso a seguir en el proceso de entendimiento cultura, se analiza la idea de identificación y apropiación cultural por medio de elementos típicos colombianos de la identidad nacional; esto para producir una conciencia sobre la importancia de la pertenencia nacional, como lo realizó la serie Puros criollos (Rivas, 2015), en donde el patriotismo es usado

de un modo en el cual se critica de manera abierta pero responsable algunos problemas que se van mostrando con el desarrollo de las historias en cada capítulo. De este modo, Ver Para Creer quiere utilizar ese mismo método, pero haciendo una comparación con la cultura europea y trayendo consigo los elementos que posiblemente puedan traer un progreso positivo al paradigma.

En ese orden de ideas, al implementar un pensamiento crítico se quiere crear un cambio en la sociedad colombiana, en donde el imaginario de significados que vienen con cultura llegará a ser entendidos tomando en cuenta que el pensamiento productivo se implementa de tal manera que cada persona espectadora podrá tener las bases suficientes para fortalecer las “virtudes intelectuales” (Paul, 2002), las cuales son necesarias para llegar al ideal del pensamiento crítico.

Además, se pretende proponer una retrospectiva sobre el significado de felicidad que se tiene en el país, a través de fundamentos que se basen en el progreso y conocimiento personal de los hechos que lleguen a afectar a cada individuo; por ello, con ayuda de la serie documental Ver Para Creer se quiere romper todo tipo de paradigma que estigmatice la idea de una Colombia en caos, insatisfecha y que concluya con la revisión de toda la información necesaria sobre las problemáticas, con el objetivo de que los espectadores tengan la posibilidad de cambiar por ellos mismos su realidad.

De esta forma, Ver Para Creer busca quebrantar la ceguera colectiva que existe en Colombia determinada como la manera en que las personas ignoran lo que está pasando a su alrededor, acostumbrados a que pasen sin ver ninguna intención de cambio, un modo en que las personas jamás aceptan sus errores sino que culpan a otros y en que se justifican porque evitan la idea de creer que exista una solución posible y factible; es por esto que se quiere que el espectador vea la verdad, lo que está pasando, lo que puede pasar si se fomentan otras metodologías y que crea que

es posible al mostrar cómo esas metodologías y posibles pueden llegar a funcionar en Colombia, también cómo funcionan en otras partes del mundo como Europa; todo esto se logrará con el resultado final que será como primera instancia guiones literarios de los capítulos esperados, con las temáticas estipuladas por las problemáticas que llevarán a la muestra final del capítulo piloto.

## **6. Justificación**

En el 2017, los dos directores, Sebastián Díaz y Juan Sebastián Quintero, viajaron a Europa, para vivir por sí mismos algunas de las situaciones de las cuales ya les habían advertido, que en los países que visitaron encontrarán sistemas más eficientes, personas más disciplinadas y también discriminación, etc. Por este motivo, decidieron que la experiencia que vivan en Europa nunca podía ser determinada por tales advertencias, para que los conocimientos y reflexiones que pudieran llegar fueran más objetivos y apreciados.

En tal caso, fueron afectados una y otra vez por este ejercicio de asociar lo que les comentaron con lo que percibían, a partir de aquí sucedieron dos eventos interesantes, que los prejuicios persisten hasta encontrar argumentos suficientemente convincentes para romperlos y que los aspectos que les comentaron diferentes personas sobre Europa fueron establecidos generalmente por la cultura popular de sus raíces, que en su mayoría se compone más del “voz a voz” que de la experiencia propia y la investigación.

En otras palabras, lo que les dijeron estaba basado en la mayoría de los casos por prejuicios, que a pesar de que algunos estaban más cerca de la realidad que otros, jamás dejaban de ser prejuicios; sin embargo, se dieron cuenta de que la balanza en este tema en absoluto está tan desequilibrada entre colombianos y europeos pues en más de una ocasión, al presentarse como colombiano, los asociaron con la coca y con Pablo Escobar, por mencionar algunos ejemplos. Este tema de prejuicios se va permeando en la cultura popular hasta que deja a todos los

colombianos en el limbo, debido a que hace que unos puedan evitar aprender de otros e impide que las personas se den cuenta de que hay un mundo mucho más grande más allá de sus propias narices. Cuando ellos llegaron a Colombia, notaron que toda la experiencia de estar en un lugar diferente ya la habían vivido antes y nunca lo habían notado, siendo oriundos de otras tierras, diferentes, pero a la vez enlazadas por la naturaleza y la vida tranquila; les comentaron mucho sobre Bogotá antes de partir a esta ciudad con el objetivo de estudiar, a su vez, más de un bogotano tenía prejuicios sobre la tierra de Juan Sebastián (proveniente del departamento de Nariño).

En ese entendido, tiene conocimiento de los prejuicios que existen sobre otros, que impiden aprender de las cosas buenas de cada uno y no solo aprender, sino también vivir experiencias propias de diferentes culturas que llevan a la única búsqueda de características que identifica a cada ser humano, la de la felicidad. Estas razones los llevan a querer hacer esta serie documental, recuperando las memorias y vivencias propias, a manera de reflexión y comparación sana sobre lo que se hace mal.

Con relación a ello, Ver Para Creer (metáfora de que todos somos uno solo) quiere dar a entender lo que impiden los prejuicios y así permitir la práctica del ejercicio de la comparación analítica, para aprender más de la sociedad colombiana y de los países de Europa que visitaron, a nivel social y cultural. Caminar en búsqueda de la felicidad, la cual más allá de su abstracción, necesita alejarse del prejuicio para ser plena (hay una falsa felicidad basada en la ignorancia). Como la de un colombiano estrato medio bajo que sobrevive con un salario mínimo, siendo una miseria, que viaja dos horas en un Transmilenio a diario, viendo su vida pasar por una ventana, con trabajos informales, sabiendo que si ese día de ninguna manera llega a vender lo que tenía que vender sus hijos no desayunan el otro día, el sistema es tan podrido que nunca les permite



pensar, porque simplemente evitan tener más problemas en su cabeza, así que cómo pedirle a las personas que se sienten a ver un programa de televisión donde solo le presentan problemas y conflictos más grandes.

Ahora bien, esa persona nunca quiere llegar a reírse y buscar la felicidad en la vida de otras personas, por este motivo se crea Ver Para Creer, con el propósito de que esa población adulta llena de conflictos personales vea una esperanza distinta a través de la crítica con humor; Colombia tiene la necesidad de un programa de televisión que sea entretenido, que venda y que al final deje una enseñanza o moraleja, dado que las nuevas generaciones quieren un cambio, por lo que se debe apuntar al público adulto que ya es conocido por ser el que perdió la esperanza.

## **7. Marco metodológico**

### **7.1 Tipo de estudio**

El estudio se abordó desde una perspectiva exploratoria y descriptiva, tomando en cuenta las vivencias personales de cada uno de los integrantes de Ver Para Creer; en este caso específico, el viaje a Europa y la nacionalidad colombiana de cada uno. Se pudieron reunir los suficientes datos para que sean contados en un orden específico, apoyándose de la respectiva investigación, para que la serie documental fuera obteniendo la forma adecuada, teniendo presente que el lenguaje y la información sean claros, concisos y digeribles para el espectador.

Por lo tanto, la finalidad de la investigación es obtener la información necesaria para lograr trascender en la cotidianidad del hogar colombiano, puesto que al recolectar la mayoría de información se puede ofrecer abiertamente al espectador.

## 7.2 Método

1. Investigación teórica: en esta primera fase se llevó a cabo una investigación profunda de referentes teóricos y fílmicos que apoyaron el análisis de cada uno de los puntos como son la educación, la movilidad y la salud. Los referentes teóricos fueron los que dieron inicio al tema, evidenciando conceptos y argumentos más exactos que dieron la base en la construcción narrativa del objeto creado. Por otro lado, los referentes fílmicos fueron la principal herramienta para crear la propuesta estética para la serie documental, ejemplos para el estilo que se quería utilizar en cada uno de los elementos para completar el audiovisual.
2. Encuestas realizadas en diferentes partes de Colombia, en donde la mayoría de personas oscilan entre los 20 y 29 años, en las cuales se evaluaron tres temáticas como la salud, la movilidad y la educación para evaluar las posibles problemáticas que afectan el diario vivir en estos tres temas. A partir de estas encuestas realizadas y trabajando de la mano con la investigación teórica, se inició el trabajo con el primer borrador de guion con el que se estructuraría la serie. Así, con ayuda de las respuestas que aumentan diariamente se va tomando la información para ir fortaleciendo los guiones de cada capítulo.
3. Para completar la información de la investigación y las entrevistas, se procede a entrevistar personas especializadas en cada uno de los temas por capítulo, para justificar la información previamente investigada, como también exponer de manera más dinámica al espectador durante el capítulo toda la información que necesita ser expuesta por la importancia del contenido. El plan de trabajo fue estructurado de la siguiente forma:
  - A. Vivencias propias basadas en el conocimiento que se tenía sobre las problemáticas, pues siendo parte de la cultura colombiana se pudo iniciar con el análisis básico necesario para justificar porque se querían tratar estos temas. Parte del proceso de la investigación se basó

en las experiencias vividas durante las diferentes etapas de la vida que cada uno de los integrantes hasta esta etapa, también en el viaje a Europa como parte del choque cultural que fortaleció el conocimiento sobre la comparación y que se pudo hacer entre diferentes ciudades de Europa y de Colombia.

B. Acercamiento a personal de diferentes organizaciones relacionadas con las problemáticas, los cuales fueron parte importante en la investigación de las problemáticas, puesto que era trascendental tener el conocimiento necesario y los temas justificados para ir directamente al tercer paso. Se consideró que al tener la información pertinente que se recolectó con ayudas de las organizaciones se podrían entender claramente las problemáticas y así, iniciar con el acercamiento a la población.

C. Acercamiento a la población que se dividió en dos puntos:

- La parte de observación en donde se mantuvo un encuentro constante con las problemáticas desde diferentes puntos de vista, no solo de los integrantes sino también de personas cercanas o personas externas que querían dar su punto de vista sobre el tema, dar a conocer sus propias experiencias para que fueran tomadas en cuenta para el siguiente paso, el cual fue la realización de las encuestas basadas en la información recolectada en este punto.
- La realización de las encuestas a personas de todo tipo como trabajo investigativo para conocer mejor la población, conocer sus necesidades y las razones por las cuales toman diferentes decisiones. En este paso se tomó la decisión de evitar limitar la edad o la localización de las encuestas, porque se consideró que la salud, la educación y la movilidad son temas que le conciernen a todo tipo de personas.

### **7.3 Instrumentos, materiales y equipos**

Se hace uso de encuestas como instrumento para recolectar la información de los ciudadanos que quisieran responder algunas preguntas sobre las problemáticas seleccionadas, a fin de realizar la previa escritura de los capítulos relacionado con salud, educación y movilidad. Por otra parte, para el registro audiovisual se utilizó la cámara Sony a7s2, como cámara secundaria una Sony a72, un micrófono Rode pro+, grabadora de sonido Tascam dr40, estabilizador Pilotfly h2 y micrófonos de solapa sennheiser.

### **7.4 Procedimientos**

Se dio inicio con el proceso en el momento de entender la problema de la necesidad de fragmentar el paradigma nacional para crear uno nuevo; desde este punto, el objetivo fue iniciar con la fragmentación por medio de los cinco proceso que se estipulan en la investigación como lo son la búsqueda de una cultura utópica, el fortalecimiento de la identidad cultural, el significado actual de la felicidad y finalizando con la constante necesidad de las personas de ver para creer, la cual se utilizó para justificar todo el desarrollo del proyecto, pues se inició con el análisis de las tres problemáticas seleccionadas para la investigación, las cuales son movilidad, salud y educación.

Una de vez determinadas las problemáticas, comienza el proceso de búsqueda de referentes teóricos, los cuales ayudaron a crear una base para justificar los pasos que se establecieron para solucionar la pregunta problema; igualmente, se fortalecieron los referentes audiovisuales para tomar una base sobre cómo se esperaba que llegaría a ser el resultado final que son tres guiones escritos de tres capítulos diferentes de la serie y un capítulo desarrollado como lo es el de movilidad.

Al obtener las problemáticas también se empezó con el proceso de encuestar a personas abiertamente, es aquí donde se aclara que de ningún modo se delimita la población, pues las problemáticas seleccionadas afectan a todo tipo de personas, es por esto que se quiso dejar abierta la posibilidad de obtener información sobre diferentes grupos de personas. Las encuestas tomadas por más de cien personas fueron la base principal para iniciar el proceso de escritura de los tres guiones específicos para movilidad, salud y educación.

Entonces, al tener acceso a la información por medio de las encuestas también se generaron conversaciones importantes con personas especializadas en estos tres temas respectivamente, una de las cuales ayudó en la parte de grabación del capítulo de movilidad en el cual se obtuvo la mayor información de los tres temas. Así pues, al finalizar todo el proceso se obtuvo el resultado audiovisual y la información necesaria para fortalecer la realización de la serie documental al momento de grabar, necesitar información y obtener los resultados.

## **8. Resultados**

Es importante recopilar a grandes rasgos los hallazgos en la investigación y creación del audiovisual Ver Para Creer como serie documental:

- A.** Como base principal a la solución de la problemática en la cual fue necesario fragmentar la cotidianidad cultural, se pudo ver como resultado directamente en cada uno de los guiones establecidos, dado que esta cotidianidad cultural basada en diferentes problemáticas que se viven a diario se ha tomado como un paradigma, la manera de romperla desde el punto de vista de Ver Para Creer es mostrarle al espectador las posibles soluciones que pueden tener en cuenta para hacer el rompimiento de este paradigma, mostrando directamente la realidad sin tratamiento y las problemáticas reales con soluciones implementadas en este caso en Europa.

Por lo tanto, el primer resultado visto es la conclusión de la escritura de cada uno de los guiones basándose en las encuestas y entrevistas realizadas, que dan inicio al proceso de los cinco pasos establecidos que son tomados durante el capítulo de manera individual por el espectador.

**B.** En el momento de desarrollar cada uno de los guiones, como producto final de esta investigación, queda claro la importancia de mostrar la verdad en datos y en imagen como base fundamental de la idea de Ver Para Creer, teniendo en cuenta la idea primordial de las personas en esta cultura, de no creer en la posibilidad al cambio sin ver la posibilidad real de ser implementada en otro lugar; como resultado del cuestionamiento de cambio, se analiza que ya está pasando, iniciando con las nuevas generaciones y tratando de ser implementadas en un pequeño porcentaje de población adulta.

## **9. Discusión**

En el campo investigativo del proceso de creación del resultado final como lo es la serie documental:

- El proceso de la serie documental fomenta siempre la idea de estudiar más detalladamente las problemáticas a estudiar, debido a que la sociedad se muestra de una forma cruda, sin que sea tratada como en un género de ficción. La manera en que se realizó todo el proceso de registro estimuló que cada uno de los participantes estudiaran a profundidad las problemáticas y también, al vivirlas personalmente, los individuos se abrían más para compartir sus pensamientos y disgustos, al igual que preguntar directamente sobre las posibles soluciones que ellos podrían proponer.

Por último, todo el proceso de estudio ayuda a organizar y seleccionar las temáticas que serían tratadas en los resultados que se organizaron por guiones literarios, procurando que fueran los más importantes tratados en la serie.

- Al ver el producto o el objeto final creado que se estipuló como el resultado principal de esta investigación, se tomó la iniciativa de cada uno de analizar, desde el punto de vista personal, cómo esas soluciones se pudieron aplicar desde el ojo audiovisual que llegó a verse en la práctica audiovisual, siendo personalmente partícipes de las problemáticas y de las soluciones estipuladas, para finalmente llegar a la conclusión de que es posible romper con la ceguera colectiva, empezando por cada una de las personas involucradas en la sociedad.

## 10. Referencias

- Andersen, K. (Dirección). (2017). *What the health* [Película].
- Araujo, M. (Dirección). (NA). *Movilidad Urbana y Derecho a la Ciudad* [Película].
- Barnouw, E. (1993). *El documental*. Oxford: Gedisa, S.A.
- Caballero, J. (Dirección). (2015). *Paciente* [Película].
- Cansino, C. (2005). Esteban Krotz, la otredad cultural entre la utopía y ciencia. Estudio sobre el origen, el desarrollo y la reorientación de la antropología. En C. . En C. Cansino, *La otredad cultural entre la utopía y ciencia* (pág. 3). México: Fondo de cultura.
- Chamalu. (2015). *Cómo Ser Feliz*. Obtenido de You Tube:  
<https://www.youtube.com/watch?v=FkY-w3mVBMc>
- Domínguez, M. (2007). *El acto de juzgar entre el dilema y el problema ético*. Obtenido de  
<http://www.bibliopsi.org/docs/carreras/obligatorias/CFP/etica/farina/Dominguez%20-%20El%20acto%20de%20juzgar%20entre%20el%20dilema%20y%20el%20problema%20etico.pdf>
- El Colombiano. (2017). *Colombia tiene el cuarto salario mínimo más bajo de la región, según informe*. Obtenido de <https://www.elcolombiano.com/negocios/economia/colombia-tiene-el-cuarto-salario-minimo-mas-bajo-de-la-region-FD6500025>
- Felipe IV. (1713). *Real Academia Española*. Madrid: RAE.
- Fouguea, B. (Productor), & Plisson, P. (Dirección). (2013). *Camino a la escuela* [Película]. París.
- Fouguea, B., & Plisson, P. (Dirección). (2013). *Camino a la escuela* [Película].
- Giménez, G. (s.f.). *La cultura como identidad y la identidad como cultura*. Obtenido de <https://perio.unlp.edu.ar/teorias2/textos/articulos/gimenez.pdf>



- González, W. (2005). *Colombia: el paradigma existencial de la violencia*. Bogotá: Cuadernos de la literatura.
- Jiménez, I. (Dirección). (2008). *Lineas discontinuas* [Película].
- Kautsky, K. (1959). *Thomas More and his Utopia*. New York: Russel & Russell.
- Krieger, P. (2004). La deconstrucción de Jacques Derrida (1930-2004). *Anales del instituto de investigaciones estéticas*, 84, <http://dx.doi.org/10.22201/iie.18703062e.2004.84.2179>.
- La Nación. (2017). *Ver para Creer*. s/e.
- Milchan, E. (Dirección). (2001). *Todo cambia* [Película].
- Moore, M. (Dirección). (2015). *¿Que invadimos ahora?* [Película].
- Olarte, F. (2017). *RCN y CARACOL, la mediocridad del país*. Obtenido de Las 2 Orillas: <https://www.las2orillas.co/rcn-y-caracol-la-mediocridad-del-pais/>
- Parekh, B. (2001). Rethinking Multiculturalism. *Macmillan*, 1(1), <https://doi.org/10.1177/146879680100100112>.
- Paul, D. (2002). *El arte de formular preguntas esenciales*. NA: Foundation for critical thinking.
- Renner, E. (Dirección). (2016). *El comienzo de la vida* [Película].
- Rivas, S. (Dirección). (2015). *Los puros criollos* [Película].
- Rojas, M. (Julio-Septiembre de 2009). Economía de la felicidad: Hallazgos relevantes respecto al ingreso y el bienestar. *El trimestre económico*, 76(303(3)), 537-573.
- Tobías, J. (Dirección). (2017). *Unseen Enemy* [Película]. Francia.
- Veenhoven, R. (2009). Medidas de la Felicidad Nacional Bruta. *Psychosocial Intervention*, 18(3), 279-299 .
- Verano, C. d. (Dirección). (1961). *Rouch, E* [Película].

Por intermedio del presente documento en mi calidad de autor o titular de los derechos de propiedad intelectual de la obra que adjunto, titulada Ver Para Creer, autorizo a la Corporación universitaria Unitec para que utilice en todas sus formas, los derechos patrimoniales de reproducción, comunicación pública, transformación y distribución (alquiler, préstamo público e importación) que me corresponden como creador o titular de la obra objeto del presente documento.

La presente autorización se da sin restricción de tiempo, ni territorio y de manera gratuita. Entiendo que puedo solicitar a la Corporación universitaria Unitec retirar mi obra en cualquier momento tanto de los repositorios como del catálogo si así lo decido.

La presente autorización se otorga de manera no exclusiva, y la misma no implica transferencia de mis derechos patrimoniales en favor de la Corporación universitaria Unitec, por lo que podré utilizar y explotar la obra de la manera que mejor considere. La presente autorización no implica la cesión de los derechos morales y la Corporación universitaria Unitec los reconocerá y velará por el respeto a los mismos.

La presente autorización se hace extensiva no sólo a las facultades y derechos de uso sobre la obra en formato o soporte material, sino también para formato electrónico, y en general para cualquier formato conocido o por conocer. Manifiesto que la obra objeto de la presente autorización es original y la realicé sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es de mi exclusiva autoría o tengo la titularidad sobre la misma. En caso de presentarse cualquier reclamación o por acción por parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en cuestión asumiré toda la responsabilidad, y saldré en defensa de los derechos aquí autorizados para todos los efectos la Corporación universitaria Unitec actúa como un tercero de buena fe. La sesión otorgada se ajusta a lo que establece la ley 23 de 1982.

Para constancia de lo expresado anteriormente firmo, como aparece a continuación.

Firma

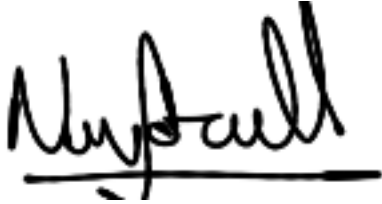


---

Nombre Maria Paula Valenzuela Granados  
CC. 1030662336



Nombre Juan Sebastian Quintero Vega  
CC. 1015458355



Nombre Nicolas Fonseca Meza  
CC. 1026283641



Nombre Brayan Sebastian Diaz Peña  
CC. 1070753012



Nombre Cristhian Camilo Moreno Becerra  
CC. 1024542237