

**TECNICAS DE MAKING OF**

**RAMÓN HUMBERTO CAMARGO PLATA**

**ANDRÉS MAURICIO MOSQUERA SUATERNA**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC  
FACULTAD DE CINE Y TELEVISIÓN  
PROGRAMA DE CINE Y FOTOGRAFÍA  
BOGOTÁ DC  
JULIO DE 2008**



**TÉCNICAS DE MAKING OF**

**RAMÓN HUMBERTO CAMARGO PLATA**

**COD. 33041028**

**ANDRÉS MAURICIO MOSQUERA SUATERNA**

**COD. 33041011**

**Trabajo de Investigación Dirigida Presentado a  
al Programa de Cine y Fotografía  
como requisito parcial para optar al título de  
TECNÓLOGO PROFESIONAL EN CINE Y FOTOGRAFÍA**

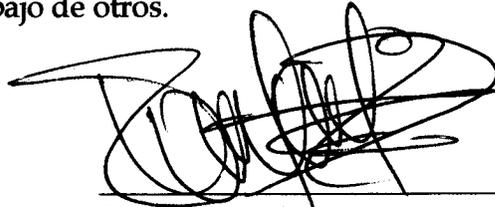
**DIEGO FERNANDO HERNÁNDEZ**

**ASESOR**

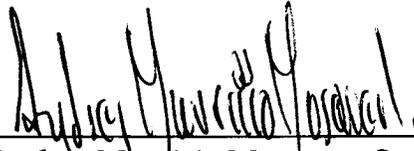
**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC  
FACULTAD DE CINE Y FOTOGRAFÍA / TELEVISIÓN  
BOGOTÁ, D.C.  
JULIO DE 2008**

## TÉCNICAS DE MAKING OF

Todo el trabajo descrito en este documento es de la autoría de los abajo firmantes y fue realizado bajo la asesoría del tutor designado, excepto donde se han hecho referencias al trabajo de otros.



Ramón Humberto Camargo Plata



Andrés Mauricio Mosquera Suaterna

Certificado de aprobación: \_\_\_\_\_

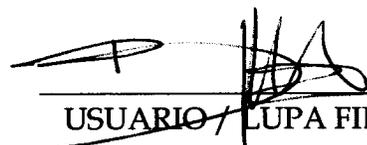
Los abajo firmantes certificamos haber leído este Trabajo de Investigación Dirigida y que, en nuestra opinión, es totalmente adecuado, en calidad y nivel de profundidad, para optar al título de tecnólogo.



DIEGO FERNANDO HERNÁNDEZ  
ASESOR

GILBERTO VALDERRAMA  
JEFE PROGRAMA

\_\_\_\_\_  
JEFE Dpto. PROMOCIÓN



\_\_\_\_\_  
USUARIO / LUPA FILMS Ltda.



Bogotá DC, Julio 02 de 2008

Señores  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC  
Ciudad

Cordial Saludo.

Nosotros, LUPA FILMS Ltda., como BENEFICIARIOS del presente Trabajo de Investigación Dirigida, certificamos que hemos leído, aprobado y recibido a satisfacción este proyecto y lo consideramos adecuado para que las personas que lo realizaron, RAMÓN HUMBERTO CAMARGO PLATA y ANDRÉS MAURICIO MOSQUERA SUATERNA, accedan al título de TECNÓLOGOS PROFESIONALES EN CINE Y FOTOGRAFÍA.

Atentamente,

  
LUPA FILMS Ltda.  
BENEFICIARIO



Bogotá DC, Julio 02 de 2008

Señores  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNTEC  
Ciudad

Cordial Saludo.

Yo, DIEGO FERNANDO HERNANDEZ, como ASESOR del presente Trabajo de Investigación Dirigida, certifico que he leído, aprobado y recibido a satisfacción este proyecto y lo considero adecuado para que las personas que lo realizaron, RAMÓN HUMBERTO CAMARGO PLATA y ANDRÉS MAURICIO MOSQUERA SUATERNA, accedan al título de TECNÓLOGOS PROFESIONALES EN CINE Y FOTOGRAFÍA.

Atentamente,



DIEGO FERNANDO HERNANDEZ  
ASESOR

Asimismo, quisieramos agradecer a TODA LA GENTE DE LUPA FILMS y de TBWA\COLOMBIA, por la confianza en nosotros desde el principio, sus consejos y exigencias; de la misma forma, a Diego Fernando Hernández, nuestro asesor por la valiosa orientación durante todo este proceso de investigación.

A nuestras familias por su total e incondicional apoyo y amor.

## AGRADECIMIENTOS



## CONTENIDO

|   | Página |
|---|--------|
| PREFACIO  |        |
| CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN                                | 8      |
| CAPÍTULO 2: EVOLUCIÓN DEL MAKING OF                     | 10     |
| 2.1 Los Comienzos: Años 60's y 70's                     | 10     |
| 2.2 Desarrollo: Años 80's                               | 12     |
| 2.3 Consolidación: Años 90's y Posteriores              | 13     |
| CAPÍTULO 3: DEFINICIONES                                | 15     |
| 3.1 ¿Making of o Making off?                            | 15     |
| 3.2 Definiciones Existentes                             | 17     |
| 3.3 Nuestra Definición                                  | 18     |
| CAPÍTULO 4: ENFOQUES DE MAKING OF                       | 19     |
| 4.1 Enfoque Documental                                  | 19     |
| 4.1.1 Cronológico                                       | 20     |
| 4.1.2 No cronológico                                    | 20     |
| 4.1.3 Histórico   | 21     |
| 4.2 Enfoque Publicitario                                | 21     |
| 4.3 Enfoque Institucional                               | 22     |
| CAPÍTULO 5: ANÁLISIS DE UN MAKING OF                    | 24     |
| 5.1 Making of "Get Back", The Beatles                   | 24     |
| 5.2 Making Michael Jackson's Thriller                   | 25     |
| 5.3 Making The Shinning                                 | 27     |
| 5.4 The made of a trick: making of "The Matchstick men" | 28     |
| 5.5 Making of "the matrix reloaded"                     | 30     |
| 5.6 Making the video: Tainted Love, Marilyn Manson      | 31     |
| 5.7 Hollywood one on one: "Grind House"                 | 32     |
| CONCLUSIONES  | 33     |
| FUENTES BIBLIOGRAFICAS E INTERNET                       | 35     |

## PREFACIO

Al terminar VI semestre de cine y fotografía comenzamos a pensar en como incursionar al competido y difícil medio audiovisual a nivel profesional. Descartamos ideas como trabajar en un canal de televisión o en una productora, y nos inclinamos por realizar algo que no tuviera tanta oferta en el mercado.

Un día, mientras decidíamos que hacer y veíamos video clips de Anton Corbijn, Chris Cunningham y Spike Jonze, notamos que ellos le habían dado una nueva visión a los video clips, basados en investigación y experimentación, cuando nadie lo hacía. Esto nos hizo decidirnos por realizar "*Making Of*", ya que muy pocas personas los realizaban a nivel profesional en Bogotá.

Paso siguiente comenzamos a investigar sobre el *making of* y nos encontramos con que no existe referencia teórica escrita sobre este tema, ni en los libros de la biblioteca de las universidades y academias de cine; así mismo, encontramos que el *making of* era muy poco realizado y utilizado en el medio. Al buscar en la Internet encontramos algunas definiciones que nos dejaron muy confundidos; pero no logramos ubicar texto alguno que hiciera referencia a este tema, de importancia en la industria como para que se incluya en las ediciones de lujo de las películas y que existan programas de televisión dedicados a realizar making of.

Decisión tomada, "matábamos dos pájaros de un tiro": haríamos nuestra tesis de investigación teórica sobre el *making of* y esa sería nuestra llave de acceso al medio audiovisual profesional.

## CAPÍTULO 1

### INTRODUCCIÓN

En la industria audiovisual, cine y televisión, el *Making of*, en nuestros países de habla hispana también llamado *Detrás de Cámaras*, se ha convertido en una herramienta muy beneficiosa y utilizada desde el punto de vista comercial, al punto que hoy en día no solo se realizan *Making Of* de obras cinematográficas y video clips, los cuales se incluyen generalmente en las ediciones de lujo de las obras principales; también podemos encontrar *Making Of* de comerciales para televisión, campañas publicitarias, eventos de moda, y cualquier otra actividad de la que se quiera documentar lo más relevante de las etapas hasta lograr el producto final y, de esta manera, lograr atraer más espectadores a quienes les interesa, por algún motivo, lo que sucede en estas producciones, y son transmitidos en canales de televisión especializados como TNT y FASHION TV. De igual manera, se realizan festivales exclusivamente para *Making Of* como son: *FESTIVAL INTERNACIONAL DU MAKING OF DE CANNES*<sup>1</sup> Y *FESTIVAL DU MAKING OF: ROMORANTIN*<sup>2</sup>.

En el campo audiovisual amateur y académico el *Making Of* tiene igual o mayor importancia ya que es exigido en un gran número de festivales y convocatorias, a nivel mundial, como respaldo del trabajo de las personas involucradas en la obra audiovisual, y así poder optar por algún tipo de reconocimiento.

Paradójicamente, la cantidad y calidad de material de referencia escrito y teórico sobre el *Making Of* es casi inexistente y/o redundante, ya que no existen

---

<sup>1</sup> <http://www.evene.fr/culture/agenda/festival-international-du-making-of-de-cannes-16868.php>

<sup>2</sup> <http://www.festivaldumakingof.com/>

definiciones o escritos sobre el tema en libros, y es muy difícil encontrar información sobre el tema en páginas Web especializadas, que sirvan como guía para la realización de este tipo de obra audiovisual.

Esto deja todo lo concerniente a su realización, narrativa y estilo a la intuición y/o experiencia de la persona encargada de hacerlo. En el caso de la intuición, cuando se trata de una producción amateur o académica, generalmente el *making of* dista de su finalidad (documentaria, en la mayoría de los casos), debido a la poca experiencia o falta de orientación técnica y teórica de la persona encargada de su realización, y termina siendo una simple edición de algunos momentos del rodaje. En el caso de la experiencia, cuando se trata de una obra profesional, el éxito está casi garantizado, ya que, la mayoría de las veces, los realizadores son documentalistas o tienen experiencia en el tema.

Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado nos propusimos como objetivo de esta investigación es crear una referencia teórica que sirva de herramienta para realizar *Making Of* para proyectos audiovisuales; comenzando por definir correctamente este clase de proyecto audiovisual, clasificándolos según su finalidad y diseñando una estrategia para su correcta realización. Para esto, es necesaria una exhaustiva labor investigativa y analítica de los *Making Of*, realizados a nivel profesional, que se encuentran en el mercado, así como del material escrito de referencia existente.

Plantaremos entonces una guía o referencia que contribuya a la correcta realización de *Making Of* para cualquier tipo de proyecto audiovisual, campaña publicitaria y/o evento de entretenimiento. Asimismo estamos seguros de su aplicabilidad y funcionalidad en la industria audiovisual (cine, televisión, video y publicidad) en las categorías profesional, semi profesional y académica, a nivel nacional y, por qué no, internacional, ya que es un tema universal en nuestro campo de acción profesional.



## CAPÍTULO 2

### EVOLUCIÓN DEL MAKING OF

El origen y evolución del *Making Of* está directamente ligado con la aparición, comercialización y consolidación de nuevas tecnologías de registro de imagen y sonido sincrónicas: EL VIDEO. Gracias a este nuevo formato, los realizadores audiovisuales y las personas del común pudieron grabar acontecimientos cotidianos, los cuales servirían como archivo histórico de los momentos especiales e importantes de sus vidas y profesiones. La intención de este tipo de obras audiovisuales fue empezar a registrar los momentos de la filmación y/o grabación que el espectador no puede ver y, de esta manera, se sintiera más involucrado, conociera y fuera conciente de la realidad del proceso de creación cinematográfica y/o audiovisual.

#### 2.1 LOS COMIENZOS: AÑOS 60's Y 70'S

En la década de los 40's, la transmisión de imágenes de televisión se realizaba en directo; debido a que no existían los medios para su almacenamiento. A raíz de esta necesidad nacen formatos y equipos de almacenamiento y reproducción de imagen y sonido sincrónicos, (creado en 1951 por Charles P. Ginsburg, INVESTIGADOR E INVENTOR DE AMPEX Corporation)<sup>3</sup> - <sup>4</sup>, que surgieron como una tecnología auxiliar de la televisión para facilitar la manera en que se producía

---

<sup>3</sup> <http://inventors.about.com/library/inventors/blvideo.htm>

<sup>4</sup> MACIAS Echegaray, Luis y TROILO, Alberto. VIDEO Y CINE: Principios Tecnológicos. Capítulo 8. Primera edición. Quito: Editora ANDINA, 1981. P. 170 – 213.

la televisión y evitar los errores que se cometían al aire, facilitando el trabajo de grabación y la reproducción de los mismos.

A partir del nacimiento de estos formatos, se crearon movimientos artísticos como *Fluxus* y *Underground*, los cuales hacían obras audiovisuales como rechazo a la masificación y monopolio de la información que tenía la televisión. Artistas como NAM JUNE PAIK, VITO ACCONCI, BRUCE NAUMAN, PAUL RYAN y BILL VIOLA<sup>5</sup> principalmente, aprovecharon las ventajas de este nuevo formato audiovisual realizando obras cuyo objetivo era desmitificar la concepción que se tenía en esa época sobre la verosimilitud de las imágenes que aparecían en la televisión, obras donde el tiempo es considerado como un elemento consustancial a la creación y la música y/o el sonido como herramienta manipuladora de este.

En 1964 se realiza la primera transmisión en diferido de un acontecimiento, los juegos olímpicos de Tokio; y, en 1965, JUNE PAIK registra, desde un taxi, la visita del papa Paulo VI a Nueva York, el cual se considera el primer video personal con intenciones artísticas. En 1968, la SONY CORPORATION fabrica y comercializa la primera cámara portátil, la cual graba y reproduce imagen y sonido sincrónicamente: el "PORTPACK"<sup>6</sup>. Ese mismo año, el cineasta francés JEAN LUC GODARD registra el "Mayo Francés", la revuelta estudiantil, la cual es exhibida en la noche en una librería, dando origen a géneros audiovisuales como el *video-reportaje* y el *video Documental*. En 1970, la compañía PHILLIPS lanza al mercado el sistema VCR, el cual da al ciudadano común la posibilidad de registrar eventos y

---

<sup>5</sup> DURÁ Grimalt, Raúl. LOS VIDEO CLIPS: Precedentes, Orígenes y Características. Primera Edición. Valencia (Esp): Departamento de Escultura e Historia del Arte; Facultad de Bellas Artes; Universidad Politécnica de Valencia; Servicio de Publicaciones. 1988. P. 154.

<sup>6</sup> DURÁ Grimalt, Raúl. LOS VIDEO CLIPS: Precedentes, Orígenes y Características. Primera Edición. Valencia (Esp): Departamento de Escultura e Historia del Arte; Facultad de Bellas Artes; Universidad Politécnica de Valencia; Servicio de Publicaciones. 1988. P. 156.

experiencias cotidianas y poder guardar esos momentos para disfrutarlos en su propio hogar cuando y cuantas veces lo desearan.<sup>7</sup>

La cercana relación entre YOKO ONO, artista *Fluxus*, y JOHN LENNON, líder de la mítica agrupación *THE BEATLES*, dio origen a lo que consideramos el primer *Making Of* de la historia: la grabación de una sesión de ensayos del álbum "LET IT BE", específicamente la canción "GET BACK"; fue una grabación cuya intención era elaborar un documental para mostrar al mundo entero como *THE BEATLES* se preparaban para un concierto.<sup>8</sup> Este *Making Of* será analizado a profundidad en el Capítulo 5: Análisis de *Making Of*.

## 2.2 DESARROLLO: AÑOS 80'S

Durante esta década, la aparición y masificación de equipos de grabación sincrónica de audio e imagen (registro de imagen y audio, al mismo tiempo y en un mismo casete), más fáciles de transportar y con una mayor cantidad de funciones útiles para los realizadores, entre los que se destacan: BETACAM (la cual usa una señal por componentes y una mayor velocidad de paso de cinta, lo que proporciona mejor calidad de audio y video), y BETACAM SP ("Superior Performance", la cual fue empleada por las cadenas de televisión como estándar, debido a su gran rendimiento, mayor resolución y calidad en el registro de audio y video) creados por la SONY Corporation; GR-C1, GR-C7 y SUPER VHS creados por la VICTOR COMPANY OF JAPAN (JVC), así como de nuevos formatos para el almacenamiento de estas, dio origen a una nueva forma de narración audiovisual.<sup>9</sup>

---

<sup>7</sup> [http://sepiensa.org.mx/contenidos/2005/d\\_video/historia/historia\\_2.html](http://sepiensa.org.mx/contenidos/2005/d_video/historia/historia_2.html)

<sup>8</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Let\\_It\\_Be\\_%28%C3%A1lbum%29#Sesiones\\_de\\_Get\\_Back](http://es.wikipedia.org/wiki/Let_It_Be_%28%C3%A1lbum%29#Sesiones_de_Get_Back)

<sup>9</sup> MACIAS Echegaray, Luis y TROÍLO, Alberto. VIDEO Y CINE: Principios Tecnológicos. Capítulo 8. Primera edición. Quito: Editora ANDINA, 1981. P. 170 – 213.

Así mismo, el nacimiento del canal de televisión MTV (Music Television), el 1 de Agosto de 1981<sup>10</sup>, abrió la posibilidad para que realizadores audiovisuales profesionales y amateurs experimentaran con un estilo de obras que son herencia de los *Videos Experimentales* y el *Video Arte* de la década anterior: los *Videoclips*<sup>11</sup>. Estos tipos de obras audiovisuales, los *Videoclips* y los *Making Of*, alcanzaron su auge gracias al que es considerado el mejor y más vendido *Videoclip* de la historia: "THRILLER", del Artista Estadounidense Pop MICHEL JACKSON, y dirigido por JOHN LANDIS. El *Making Of* de este video, titulado: "*Making Michael Jackson's Thriller*", el cual será objeto de análisis en el capítulo 5 de esta guía, cambió el enfoque y la finalidad de este tipo de obra audiovisual, lo convirtió en una herramienta comercial de gran ayuda para la obra principal.<sup>12</sup>

Otros *Making Of* que podemos resaltar de esta época, y que serán analizados en el capítulo 5, son: el de la majestuosa película de Stanley Kubrick "*THE SHINNING*" dirigido por VIVIAN KUBRICK<sup>13</sup>.

## 2.4 CONSOLIDACIÓN: AÑOS 90'S y Posteriores

En estos años, el *Making Of* ha alcanzado su mayor punto de elaboración técnica, conceptual y comercial. Tanto así que este tipo de obra audiovisual ha dejado de ser exclusiva de las realizaciones cinematográficas y se ha convertido en una herramienta clave para la comercialización y atracción de un mayor número de público de películas, video clips, programas de televisión y eventos especiales (los cuales en muchos casos no son obras audiovisuales); tanto así que, hoy día, existen programas, en canales de televisión especializados, que se dedican a la transmisión

---

<sup>10</sup> <http://es.wikipedia.org/wiki/Mtv>

<sup>11</sup> DURÁ Grimalt, Raúl. LOS VIDEO CLIPS: Precedentes, Orígenes y Características. Primera Edición. Valencia (Esp): Departamento de Escultura e Historia del Arte; Facultad de Bellas Artes; Universidad Politécnica de Valencia; Servicio de Publicaciones. 1988. P. 140 – 149.

<sup>12</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Thriller\\_%28video\\_musical%29](http://es.wikipedia.org/wiki/Thriller_%28video_musical%29)

<sup>13</sup> [http://www.kamera.co.uk/reviews\\_extra/making\\_the\\_shining.php](http://www.kamera.co.uk/reviews_extra/making_the_shining.php)

de los *Detrás de Cámaras*; por ejemplo: HOLLYWOOD ONE ON ONE, del canal TNT; MAKING OF del canal FASHION TV; INSIDE THE MOVIES e INSIDE THE SERIES de WARNER CHANNEL y MAKING THE VIDEO del canal MTV. Así mismo, las nuevas tecnologías de transmisión de imágenes y sonido por Internet han sido aprovechadas para la publicidad de productos (obras audiovisuales, calendarios, bebidas, revistas, entre muchas otras), y han encontrado en el *Making Of* gran viabilidad para los fines publicitarios y una respuesta muy favorable por parte del público interesado.

Otra prueba fehaciente de la importancia que ha conseguido, por méritos propios, el *Making Of* son los festivales que se realizan en varias partes del mundo, sobretodo en Francia, exclusivos para este tipo de obra audiovisual, como son: el FESTIVAL INTERNACIONAL DU MAKING OF DE CANNES y el FESTIVAL DU MAKING OF que se realiza en ROMORANTIN.

En el capítulo 5 analizaremos algunos de los *Detrás de Cámaras* más sobresalientes de obras cinematográficas, video clips, spots publicitarios y eventos especiales, que han sido realizados en estas dos últimas décadas y que demuestran los avances que este tipo de obra audiovisual ha tenido en cuanto a estilo, narrativa y finalidad; como son: "THE MADE OF A TRICK: MAKING OF THE MACHTSTICKMEN", Warner Bros. Pictures, 2003; "MAKING OF THE MATRIX RELOADED", Warner Bros. Pictures, 2003; "MAKING THE VIDEO: TAINTED LOVE" de Marilyn Manson, producido por el canal MTV, 2001;



## CAPÍTULO 3

### DEFINICIONES

En el medio audiovisual, a nivel mundial, existe una paradójica discordancia: la polémica es sobre cómo se escribe correctamente este tipo de obra audiovisual, en lugar de un debate sobre su definición, estructura, finalidad y clasificación.

#### 3.1 ¿Making of o Making off?

El lenguaje cinematográfico es un lenguaje universal; aunque, la mayoría de sus términos propios están en el idioma inglés. Es el caso de *MAKING OF* y *MAKING OFF*, ambos términos hacen referencia a lo mismo y, cuya diferencia gramatical, aunque mínima, ha generado polémicas. Es por esta razón que, primero, debemos hacer un análisis etimológico, desde la gramática inglesa, de ambos casos, vocablo por vocablo y como palabra compuesta o *compound form*.

- **Make**<sup>14</sup>: Hacer, construir, fabricar, elaborar, crear.
- **Making**<sup>15</sup>: Hechura, fabricación, elaboración.
- **Of**<sup>16</sup>: Preposición de carácter: posesivo (*A friend of mine, una amigo mío*); partitivo (*most of them, la mayoría de ellos*); materia (*a chain of gold, una cadena de oro*); contenedor (*a glass of water, un vaso de agua*); cantidad (*a kilo of rice, un kilo de arroz*); relación (*a picture of a dog, un dibujo de un perro*); descriptivo (*a man of thirty, un hombre de treinta años*); objeto de acción (*the kidnapping of*

<sup>14</sup> DICCIONARIO LAROUSSE Español - Inglés/English - Spanish. Primera edición; 4ª impresión. Bogotá: 2000, p. 604.

<sup>15</sup> INTERNATIONAL SIMON & SCHUSTER DICTIONARY English - Spanish. Segunda edición. Copyright 1997 by SIMON & SCHUSTER, Inc. P. 452.

<sup>16</sup> <http://www.wordreference.com/es/translation.asp?tranword=of>

*Moro, el secuestro de Moro*); agente (*the writer of the book, el escritor del libro*); causa (*what did she die of?, ¿de qué murió ella?*); de parte de (*that was nice of you, eso fue muy amable de tu parte*).

Existen palabras combinadas o *compound forms* tales como: *Back of*, la parte trasera de; *be of use*, ser útil; *capable of*, capacitado; *free of*, libre de, sin; *full of hate*, lleno de odio; *in back of*, detrás de; *made of*, **hecho de**; entre muchos otros.

- **Off**<sup>17</sup>: Adverbio que indica: movimiento (*the train stopped and he got off, el tren paró y él bajó*); alejamiento, separación (*i took off my coat, me quité el abrigo*); distancia, tiempo (*a long way off, muy lejos*); extinción (*turn the light off, apaga la luz*); terminación (*finish off your work, termina tu trabajo*). Preposición que indica: movimiento (*he fell off his chair, él se cayó de la silla*); separación (*she's work off, está de baja*); al lado de, apartado (a) de (*to go off course, desviarse*). Adjetivo: sólo como predicado, apagado (luz, gas); entre muchos otros.

También existen *compound forms* como: *back off*, parar; *be off*, estar fuera; *call off*, suspender; *make off*, **eludir**; etc.

Entonces,

- **Making of**: No existe como verbo o *compound form*, literalmente significa "haciendo de", "fabricación de". Es una palabra propia del medio audiovisual.
- **Making off**: Es el presente activo de la *compound form* "*make off*" (huir, eludir); que, literalmente significa "eludiendo".

Por estas razones, la forma o definición recomendada por nosotros para utilizar en el medio audiovisual es **MAKING OF**.

---

<sup>17</sup> <http://www.wordreference.com/es/translation.asp?tranword=off>

### 3.2 Definiciones Existentes

A continuación, pasaremos a analizar las definiciones de *MAKING OF* que se encuentran en libros y páginas web especializadas.

- **Making of:** Reportaje sobre una película, de una media hora de duración, con fragmentos del rodaje y entrevistas al director, actores y cineastas que se emite en televisión o acompaña al film en su versión DVD.<sup>18</sup>
- **Making off:** Denominado en español "cómo se hizo". Se trata de un montaje en el que asistimos al proceso interno de realización de una película. Se asiste al rodaje, creación de los efectos especiales si fueran necesarios, así como a los momentos de montaje y postproducción necesarios para la consecución de la película. Está sazonado con comentarios de los responsables técnicos y los protagonistas de dicha película. Su fin es principalmente promocional o como acompañamiento a las distribuciones en DVD o formatos similares.<sup>19</sup>

Esta última definición la hemos incluido por que utilizaron *Making off* en lugar de *Making of*.

Podemos ver que las anteriores definiciones son poco concisas, al mismo tiempo que limitan al *MAKING OF* solo al medio cinematográfico y lo consideran como una simple edición sin una fundamentación clara.

---

<sup>18</sup> [http://www.mariapinto.es/alfamedia/cine/otros\\_generos.htm#m](http://www.mariapinto.es/alfamedia/cine/otros_generos.htm#m)

<sup>19</sup> <http://www.elmulticine.com/glosario2.php?orden=98>

### 3.3 Nuestra Definición

La siguiente definición la realizamos partiendo de nuestro análisis de los *MAKING OF* tomados como ejemplo para esta investigación, al igual que algunos apartes de las definiciones anteriormente expuestas.

**MAKING OF:** Obra o proyecto audiovisual, generalmente con enfoque documental, en el que se muestra todo el proceso de creación y producción de una obra audiovisual (cine, video clips y spot publicitarios) principalmente; así como de cualquier tipo de evento (desfiles de moda, conciertos, sesiones fotográficas, etc.). Generalmente incluye tomas de las actividades realizadas; entrevistas al staff principal, actores o estrellas; fragmentos de la obra o evento principal; momentos o situaciones hilarantes ocurridas durante el proceso; y, habitualmente, gira entorno al “Plus” o atracción principal (actores, efectos especiales, locaciones, estrellas, etc.). Tiene como finalidades la documentación del proceso de creación y realización (generalmente para casos académicos, profesionales e institucionales), y la promoción o publicidad de la obra audiovisual o del evento principal (obras cinematográficas, video clips y eventos especiales como desfiles de modas); y su duración varía según el tipo o finalidad.

También creemos que los términos *BEHIND THE SCENES* y *DETRÁS DE CÁMARAS* hacen referencia a la acción o labor de realizar un *MAKING OF*, y pueden ser utilizados como “sinónimos” dependiendo de cómo se enfoquen.



## CAPÍTULO 4

### ENFOQUES DEL MAKING OF

Para la siguiente clasificación hemos realizado un análisis exhaustivo de los *MAKING OF*, que consideramos más relevantes, de obras audiovisuales profesionales (cinematográficas, video clips, campañas publicitarias, sesiones fotográficas y otros eventos) que hemos encontrado en el mercado, así como una profunda comparación con el *DOCUMENTAL* y el *SPOT PUBLICITARIO*, ya que esas son las dos finalidades o enfoques del *MAKING OF*.

#### 4.1 Enfoque Documental

Muestra las actividades ejecutadas en cada una de las etapas del proceso de la realización de una obra audiovisual (pre producción, producción y post producción) y/o de cualquier tipo de evento (planeación, organización, ejecución).

Los *MAKING OF* de este enfoque tienen influencias de *DOCUMENTALES* de la modalidad de *OBSERVACIÓN*<sup>20</sup>: no interfiere con la realidad que expone, ya que muestra las situaciones que suceden *detrás de cámaras* tal y como sucedieron; y el montaje busca la impresión de la *temporalidad auténtica*, que el espectador cumpla el papel de observador distanciado. A la vez de la modalidad *REFLEXIVA*<sup>21</sup>: ya que hace hincapié en el encuentro Realizador/Espectador en lugar de Realizador/Sujeto; pone en evidencia la intervención deformadora del aparato de grabación (cámara) en el proceso de representación; aborda el "como hablar del

<sup>20</sup> NICHOLS, Bill. LA REPRESENTACIÓN DE LA REALIDAD. Capítulo dos: Modalidades documentales de la representación. PRIMERA EDICIÓN. Barcelona: Paidós Comunicaciones, 1997. P. 72 - 77.

<sup>21</sup> *Ibid.*, P. 92-114.

mundo histórico” de la realización audiovisual; y el montaje genera conciencia del “mundo cinematográfico” y no del “mundo histórico”.

Sus características principales son:

- Es informal, la cámara va a hombro;
- Las entrevistas son realizadas, en su mayoría, durante el rodaje;
- No se realiza con equipo que pueda afectar la producción principal, como luces y trípodes;
- Su duración no está determinada, puede ser menor o mayor que la obra principal, generalmente 15 - 90 minutos;
- Siempre se incluye en las ediciones de lujo de la obra principal;

#### 4.1.1 Cronológico.

Incluye los detalles más importantes de todas las etapas de la producción de la obra principal, mostrados y editados en orden estrictamente cronológico: Pre producción (reuniones, casting de actores y locaciones, pruebas de vestuario, trabajo con actores, etc.); producción (rodaje día por día) y post producción (revelado, primeras visualizaciones, montaje o edición de audio e imagen, musicalización, efectos especiales, muestra de las primeras versiones de la película, etc.). Tiene una duración entre 30 y 90 minutos.

Un ejemplo de este tipo de *Making Of* es “*The made of a trick: making of the matchstick men*” Dir: Charles de Lausturika, Warner Home Entertainment, 2002.

#### 4.1.2 No cronológico.

Al contrario del *Cronológico*, muestra los momentos más sobresalientes del proceso de realización audiovisual sin un orden *Cronológico* rígido según ocurrieron las actividades desarrolladas. Las entrevistas son realizadas dentro y/o fuera del set de grabación, las cuales, en la mayoría de los casos, cumplen la función de

“narrador” o conductor del MAKING OF, y, sobre estas, se muestran los momentos y/o actividades ocurridas *DETRÁS DE CÁMARAS*. Su duración es menor que la del cronológico, oscila entre 15 y 30 minutos. Un ejemplo de esta clasificación es el *Making Of* de “*matrix reloaded*”.

#### 4.1.3 Histórico.

Generalmente es realizado, como homenaje a películas que han sido de gran importancia en la historia del cine mundial, en su mayoría películas clásicas. Incluye entrevistas a los integrantes del staff original, siempre evocando los recuerdos del rodaje; foto fija de instantes del rodaje y un narrador que conduce el *Making of*, todas las anteriores características de los documentales de la modalidad *Expositiva*<sup>22</sup>.

## 4.2 Enfoque Publicitario

Los *Making of* con este enfoque promocionan la obra o evento principal (generalmente obras cinematográficas, *Spots Publicitarios o Comerciales*, video clips y eventos especiales como desfiles de moda, sesiones fotográficas, entre otros). Tiene características de la modalidad de documental *INTERACTIVA*<sup>23</sup>: existe intervención del realizador, directamente o mediante un entrevistador; genera la sensación de *pseudodiálogo* o falso diálogo, generado en el montaje, entre los entrevistados y el narrador, aunque, en algunos casos, existe una retroalimentación en la comunicación entrevistador/entrevistado; y de *COMERCIALES TESTIMONIALES*<sup>24</sup> ya que las entrevistas realizadas al staff principal son comentarios sobre sus experiencias durante las actividades realizadas, con un

---

<sup>22</sup> *Ibid.*, P. 80.

<sup>23</sup> *Ibid.*, P. 88.

<sup>24</sup> PROVENZA Segura, Rafael. *Diccionario de Publicidad y Diseño Gráfico*. 1ª edición, Santa fe de Bogotá D.C: 1999. 3R Editores Ltda. P. 86 – 90.

enfoque más personal entre la(s) celebridad(es) y el espectador, buscando persuadir a este último para que consuma el producto final.

Entre sus características principales encontramos:

- Su duración es menor que el *Documental*, entre 6 y 30 min.
- La edición es muy dinámica;
- Las entrevistas son realizadas después del rodaje; en la mayoría de los casos son formales: con cámara en trípode y el *merchandising* (productos publicitarios como afiches, camisetas, entre muchos otros) de la obra principal como *background* y/o decoración del lugar donde se realiza la entrevista; o durante las actividades; en ambos casos son limitadas exclusivamente al staff principal (director, actores, celebridades, productor, etc.);
- Es transmitido por canales especializados como TNT, FASHION T.V., PLAYBOY T.V.

Ejemplos: HOLLYWOOD ONE ON ONE, canal TNT; MAKING OF, canal FASHION TV; INSIDE THE MOVIES e INSIDE THE SERIES de WARNER CHANNEL y MAKING THE VIDEO del canal MTV.

### **4.3 Enfoque Institucional**

Es un híbrido entre el *Making Of Documental* y el *Making Of Publicitario*, mezcla las características de ambos. Su finalidad es documentar y respaldar todo el proceso de realización de una actividad (procesos industriales, actividades comerciales, etc.), campaña publicitaria o comercial de televisión para una empresa o producto en específico. Su difusión es limitada, está dirigido principalmente a los directivos de las empresas involucradas, y, generalmente, es utilizado por las Casas Productoras y Agencias de Publicidad como respaldo de su trabajo de realización



audiovisual a la vez que como carta de presentación en el momento de licitar para otra actividad laboral.

Sus características principales son:

- Es de difusión restringida para las empresas directamente involucradas: Industrias, Casas Productoras de Audiovisuales, Agencias de Publicidad, etc.;
- Debe llevar los distintivos de la empresa y/o producto principal (logotipo, logo símbolo, colores institucionales, etc.);
- Muestra todo el proceso de realización, desde la génesis de la idea hasta el producto finalizado, siempre destacando el trabajo requerido para el proyecto en cuestión;
- Los comentarios de los responsables del proyecto son utilizados como narradores / conductores del *Making Of*;
- Tienen una duración máxima de 20 minutos;
- La edición es muy dinámica, puede poseer varios clips editados sobre música original o sobre música comercial.

Ejemplo: making of Cementos Argos, ref.: Generación, realizado por RAMÓN H. CAMARGO y ANDRÉS M. MOSQUERA; Making of Pedigree, ref.: Pensamientos, realizado por RAMÓN H. CAMARGO y ANDRÉS M. MOSQUERA.

## CAPÍTULO 5

### ANÁLISIS DE UN MAKING OF

#### 5.1 Making Of "Get Back"

A finales de 1968 la legendaria banda británica "*The Beatles*" atravesaba su peor crisis debido a los choques de ego de todos sus integrantes. Paul McCartney, cansado de las grabaciones por separado de las canciones, decidió que, lo más conveniente para todos era volver a sus raíces musicales, grabar todos en vivo, y al mismo tiempo, su nuevo álbum, titulado provisionalmente "*Get Back*", y, aprovechar estos ensayos para realizar un documental que mostrase al mundo como "*The Beatles*" realizaban su nuevo disco. El encargado de este documental fue el cineasta Michael Lindsay-Hogg.

Al principio, las tensiones entre los integrantes de la agrupación, junto con otros factores como la presencia del equipo de grabación del documental, la fuerte adicción de John Lennon a las drogas y a Yoko Ono y el estar ensayando en un estudio nuevo y desconocido para ellos, ocasionaron más problemas que soluciones deseadas por McCartney. Por estas razones, "*The Beatles*" decidieron ensayar en su propio estudio en Savile Row, Londres. Esto suavizó un poco las asperezas de los músicos quienes, liderados por McCartney pudieron culminar el disco y, a su vez el documental.

Este documental lo consideramos el primer *Making Of* de la historia, debido a razones como su fecha de realización (enero de 1969) y a que era la primera vez que una agrupación musical permitía grabar sus ensayos para que fueran vistos por sus seguidores.

En esta grabación se registraron algunos instantes muy sublimes para los fanáticos de "The Beatles", entre los que se destacan: los últimos intentos de limar asperezas entre los *Beatles*, la presencia molesta de Yoko Ono y como incomodaba a todos menos a Lennon, la presencia del pianista invitado Billy Preston e improvisaciones virtuosas y muy dinámicas donde se deja ver el cariño y amistad entre Lennon y McCartney.

Técnicamente, estas grabaciones fueron muy bien logradas; realizadas con cámara sobre soporte (trípode), con planos estéticamente fotográficos y, con una clara influencia de la modalidad de representación *Expositiva*, ya que la cámara nunca interviene en los ensayos de la agrupación, por el contrario, nos hace sentir como si nosotros, los espectadores, hubiésemos estado ahí junto a "The Beatles". La edición nos muestra, cronológicamente, como evolucionaban los ensayos, las indicaciones dadas por McCartney a los demás músicos y algunos fragmentos de cada intento de tocar la canción de seguido para ser grabada.

Para nosotros, este *Making Of* tiene un claro ENFOQUE DOCUMENTAL CRONOLÓGICO.

## 5.2 Making Michael Jackson's Thriller

Este *Detrás de Cámaras*, realizado por Jerry Kramer, instauró las bases de cómo debe realizarse una obra de este tipo. Así mismo, este *Making Of* fue el primero que se realizó con doble intención: documentar el arduo trabajo que llevó realizar el video clip (con clara tendencia de cortometraje que parodia el género de terror) a la vez que lo promociona.

*Making Michael Jackson's Thriller* está dividido en 7 bloques temáticos referentes a cada fase de la realización del video. Comienza con un pequeño clip donde se muestran apartes de la obra principal finalizada mezclados con escenas *Detrás de Cámaras*. A continuación, vemos un bloque en el que se registran los sentimientos de los seguidores de Michael Jackson, el artista más popular de esa época. Seguidamente, se registra una charla, en un ambiente muy cordial, entre el artista y John Landis (director del video clip) donde nos comentan como fue el contacto entre ellos y la génesis de la idea del video clip.

Luego, continuamos con el gran atractivo (plus) del video clip: el maquillaje y los efectos especiales que fueron creados con base en zombies y monstruos de las películas de terror. Este bloque tiene un gran sentido del humor negro, ya que vemos a los bailarines que participaron en la coreografía tomando sus alimentos y haciendo bromas con los disfraces de zombies. El bloque siguiente hace referencia a las grabaciones en el cementerio y en la casa abandonada, donde Jackson ya se ha convertido en zombie y, posteriormente en hombre lobo; siempre mezclando escenas del video clip finalizado y *Detrás de Cámaras*, donde somos partícipes de las indicaciones del director Landis.

Paso seguido, volvemos a ver los efectos especiales de maquillaje, esta vez explicados paso a paso por su creador. Realmente fue un gran trabajo artístico. Luego, vemos como fue el trabajo de creación y ensayos de las coreografías (Jackson con los zombies y cuando corteja a su novia al salir del teatro), explicado detalladamente por el coreógrafo; también se mezclan los ensayos con los apartes de la obra final y *Behind the Scenes*. Posteriormente vemos pocos apartes de la post producción de la obra principal, la cual se realizó en moviola. El *Making Of* termina con un clip donde se muestran fragmentos de cada etapa de la realización del video clip, ambientado con canciones originales de Jackson (con claras intenciones de promocionarlas).



Técnicamente, este *Detrás de Cámaras* es una obra maestra. Fue realizado en video; los planos son logrados con una estética informal muy fotográfica y documental; la edición es demasiado dinámica: logra que los espectadores no noten su extensa duración (60 minutos) y muestra todas y cada una de las fases de la realización audiovisual. Teóricamente, este *Making Of* tiene claras influencias de las modalidades de representación de OBSERVACIÓN y REFLEXIVA. En el campo de promoción de la obra principal logra con creces su objetivo: en la edición de lujo del video clip se incluyó el *Making Of*, lo cual fue un gran atractivo para los fanáticos de Michael Jackson, a la vez que hizo de él, el video clip más rotado de la historia de la música y de MTV (era emitido dos veces por hora, sin que importara su duración, 14 minutos) así como el más vendido, cerca de nueve millones de copias alrededor del mundo.

Por estas razones, este *Making Of* lo hemos clasificado con ENFOQUE DOCUMENTAL NO CRONOLÓGICO.

### 5.3 Making "The Shinning"

Realizado en 1980 por Vivian Kubrick, este *Making Of* tiene una gran tendencia sentimental y casi idolátrica (la realizadora, Vivian Kubrick, es la hija del director). Este *Detrás de Cámaras* comienza con un plano secuencia de seguimiento al protagonista Jack Nicholson y sus comentarios acerca de este filme. Luego, nos muestra la exigente preparación de los personajes para el rodaje de la secuencia más cargada de dramatismo, y la más recordada, de la película (escena en la que Wendy, la esposa del protagonista, se esconde en el baño y Jack perfora la puerta con un hacha). Documenta el ejercicio de manejo actoral que el director, Stanley Kubrick plantea para este film.

Las entrevistas se realizan dentro del set con la luz del ambiente que se vive. El *Making Of* nos muestra la utilización de la *steadycam*, que es un dispositivo que permite llevar la cámara atada al cuerpo del operador mediante un arnés y sirve para hacer planos de seguimiento o subjetivas de personaje (por ejemplo las escenas de el laberinto cuando Jack persigue a Danny para matarlo). Igualmente, este *Detrás de Cámara* plasma la preparación de algunos planos exigidos por el director y la manera en como estudian los guiones para perfeccionarlos. En la parte donde Stanley Kubrick le hace un llamado de atención a la actriz Shelley Duvall nos muestra la tensión que se genera o que se vive para lograr o llevar acabo esa escena, así como el perfeccionismo del director.

Técnicamente, este *Detrás de Cámaras* está bien logrado; fue realizado en formato de video y los planos son fotográficamente estéticos, a pesar de ser demasiado repetitivos y largos, lo que se refleja en la metódica y casi arrítmica edición. Teóricamente, esta obra audiovisual tiene claras influencias de la modalidad de representación de OBSERVACIÓN; lo que nos lleva a clasificarlo dentro del ENFOQUE DOCUMENTAL NO CRONOLÓGICO.

#### **5.4 The Made of a Trick: Making of "The Matchstick Men"**

Este *Making Of* muestra todo el proceso de la realización cinematográfica (pre producción, producción y post producción); documenta el arduo y extenuante trabajo que implica realizar una película. Tiene una duración de 70 minutos; y está dividido en tres partes, cada una correspondiente a cada etapa de la labor cinematográfica.

En el primer bloque, el correspondiente a la Pre producción observamos las reuniones entre el director y productor Ridley Scott con el guionista, donde da las



sugerencias para el perfeccionamiento del guión final; así como con el equipo técnico; los casting de actores y locaciones, pruebas de vestuario y la planeación del rodaje; todo editado cronológica y metódicamente.

El segundo bloque, la Producción o rodaje de la película nos muestra los acontecimientos más importantes ocurridos durante el rodaje, ocurridos día a día. Cuenta con pocas entrevistas al *Staff* principal de la obra y continúa con la metódica y cronológica edición.

El tercer y último bloque, el referente a la Post producción, participamos de la visualización del material filmado, las reuniones de edición entre el director/productor y la montajista, al igual que con los encargados de la banda sonora; todo el extenuante proceso de montaje y la visualización de los primeros cortes.

Este *Detrás de Cámaras* maneja una estética informal influenciada por la modalidad de representación de OBSERVACIÓN: la cámara va a hombro; las entrevistas son realizadas en los sets y durante el rodaje; no fue realizado con elementos ajenos a las locaciones (luces, trípodes, etc.). La edición es lenta, metódica y cronológica, no hace uso de ningún tipo de efecto de edición (recuadros, clips, etc.). Las entrevistas y comentarios hacen el papel de narrador o guía del Making Of.; la poca música que incluye es original de la película.

Por el anterior análisis podemos decir que este *Making Of* se clasifica dentro del ENFOQUE DOCUMENTAL CRONOLÓGICO.

## 5.5 Making of "The Matrix Reloaded"

Este *Making Of* tiene una duración de 30 minutos, y está dividido en dos bloques: "La Recarga" y "La Persecución". El primer bloque, "La Recarga" incluye: grabaciones de las actividades de Pre producción (discusión de la Story Board, planificación del rodaje; entrenamiento de las coreografías de los actores y ensayos en los sets y pruebas de vestuario); entrevistas al *Staff* principal de la película realizadas en sets propios del rodaje, las cuales cumplen la función de narrador/conductor de la obra; escenas *Detrás de Cámaras* mezcladas con fragmentos de la película finalizada y el trabajo de post producción y efectos especiales que se utilizaron en el filme.

El bloque de "La Persecución" nos muestra el arduo trabajo de producción que se requirió para poder filmar la escena de la persecución en la autopista (escena que más trabajo, equipo humano y técnico utilizó debido a la complejidad de esta debido al poco tiempo con que contaba el *Staff* para la filmación, solamente una hora ). Así mismo, este bloque incluye entrevistas al *Staff* principal, las cuales, al igual que las del bloque anterior, son las conductoras del *Making Of*; escenas *Detrás de Cámaras* mezcladas con apartes finales de la película, creación de los efectos especiales y demás trabajo de post producción.

Técnicamente, este *Making Of* está muy bien logrado: fue realizado en formato de video; tiene planos estéticamente pulcros y fotográficos, y una edición muy dinámica y rítmica (ya que se utilizó música original de la película). En el campo teórico tiene influencias de las modalidades de representación de OBSERVACIÓN y REFLEXIVA. Debido a estas características, este *Detrás de Cámaras* lo hemos clasificado dentro del ENFOQUE DOCUMENTAL NO CRONOLÓGICO.

## 5.6 Making the Video: Tainted Love

Este *Making Of* fue realizado por el canal MUSIC TELEVISION (MTV) y transmitido en un programa especializado en este tipo de obras audiovisuales llamado "MAKING THE VIDEO". Este video clip fue dirigido por Phillip Atwell y es banda sonora y está inspirado en la película "No es otra película adolescente"; la canción es un *cover* de Marilyn Manson, la versión original es de Gloria Jones (1964).

En este *Detrás de Cámaras* está plasmado todo el extenuante trabajo que se realizó para filmar el video clip. Comienza con algunos comentarios de Manson y del director. Posteriormente, vemos cronológicamente el rodaje del video clip (el cual duró dos días), donde se alternan imágenes *Detrás de Cámaras* con fragmentos de la obra principal finalizada; comentarios de los protagonistas del video, los cuales cumplen la función de narrador / conductor del mismo, grabados en las locaciones donde se filmó el clip. Al final, vemos el video clip finalizado completo.

Técnicamente, este video clip es casi perfecto; está lleno de artilugios de edición como recuadros y *loops* (repeticiones cortas y rápidas) de las imágenes, que lo hacen muy dinámico; tiene una duración de 20 minutos; algunos comentarios están en *Off* y acompañan escenas *Detrás de Cámaras*, entre otros. Teóricamente, tiene influencias de modalidades de representación OBSERVACIÓN Y REFLEXIVA; pero, a diferencia de otros, los protagonistas hacen los comentarios de manera muy informal (características propias adecuadas para el *Target* de público de MTV).

Por estas características, y su finalidad, que es promocionar el video clip, este *Making Of* lo clasificamos dentro del ENFOQUE PUBLICITARIO.



### 5.7 Hollywood One on One: "Grind House"

Este *Making Of* es realizado y transmitido por el canal de televisión TNT, en su programa especializado en este tipo de obras audiovisuales "HOLLYWOOD ONE TO ONE". En este capítulo, se promociona "GRIND HOUSE", doble presentación de dos medio metrajes; "PLANET OF TERROR" del director Robert Rodriguez y "DEATH PROOF" del director Quentin Tarantino.

El lineamiento de "HOLLYWOOD ONE ON ONE" es siempre el mismo: existe un conductor / presentador del programa quien entrevista, de manera muy informal, al *staff* de cada película; en este caso participan los dos directores (Rodriguez y Tarantino), los protagonistas de cada película (Rose McGowan y Freddy Rodriguez de "PLANET OF TERROR" y Kurt Russell "DEATH PROOF"); las entrevistas son realizadas en estudio y con el *Merchandising* (publicidad de la película como afiches, carteles, vasos, gorras, camisetas, etc.) de fondo; sobre las voces en OFF de los comentarios vemos imágenes *Detrás de Cámaras* y de las películas finalizadas.

En lo concerniente a la técnica, este *Behind the Scenes* está muy bien logrado; como las entrevistas son realizadas en estudio, factores como la iluminación, sonido, ambientación del set, maquillaje y vestuario son perfectamente controlados y manipulados por los realizadores del programa. En cuanto a las influencias teóricas, este tipo de obra audiovisual, propia del programa, hace referencia a la modalidad de representación INTERACTIVA y a COMERCIALES PUBLICITARIOS TESTIMONIALES. Su finalidad es la de promocionar abiertamente la película, la cual será muy pronto transmitida en ese canal.

Por estas razones, este tipo de *Making Of* lo hemos clasificado dentro del ENFOQUE PUBLICITARIO.

## CONCLUSIONES

Cuando comenzamos con nuestro proyecto de investigación sabíamos que la mayor dificultad con que nos íbamos a encontrar era la falta de documentación teórica sobre el *Making Of*; pero, la verdad, no pensamos que fuera tan grande el vacío de información sobre este tipo de obra audiovisual. Real, y paradójicamente, encontramos más referencias a cerca del *Detrás de Cámaras* en algunas páginas de Internet especializadas, las cuales son muy ambiguas, que en la mayoría de libros sobre cine y video que se encuentran en las bibliotecas públicas y de instituciones académicas que visitamos.

Así mismo, encontramos una gran discordancia en algo que puede pasar inadvertido: el nombre. En unos textos y páginas de Internet se nombraba a estos proyectos como *Making Of* y en otros como *Making Off*, lo que nos llevó a hacer un desglose etimológico, desde la gramática inglesa, palabra por palabra, hasta que tuvimos las bases y conocimientos para poder definirlo adecuadamente como *Making Of*.

Partimos de dos premisas: el *Making Of* es un documental y se utiliza para la promoción publicitaria de un proyecto audio y/o visual o un evento especial. De ahí que comenzamos a analizar conceptos de Documental y de Publicidad para poder analizar algunos de la gran cantidad de *Detrás de Cámaras* que encontramos en el mercado. Con estas referencias teóricas pudimos realizar la clasificación de estas obras audiovisuales, en las cuales encontramos demasiadas similitudes como para hacer una sola clasificación; pero, al analizar la finalidad de cada *Detrás de Cámaras*, encontramos grandes diferencias, las cuales nos despejaron las dudas y nos acercaron más a lo que queríamos hacer realmente con esta investigación. De

ahí en adelante no es que tuviéramos fácil el resto de trabajo, sino que sabíamos para donde íbamos y eso, realmente, es algo fundamental cuando uno se embarca en un proyecto de este tipo.

De la misma manera, nuestra intención de acceder al mercado laboral profesional realizando *Making Of*, contando como respaldo esta investigación, fue muy bien acogida por empresas reconocidas en el medio, al punto que pudimos realizar dos *Detrás de Cámaras* en menos de 6 meses, los cuales tuvieron gran aceptación por parte de las personas que confiaron en nuestro trabajo.

También corroboramos la importancia de algo que nos fue enseñado desde que comenzamos nuestros estudios en UNITEC: “la investigación es de fundamental importancia para cualquier tipo de proyecto”; y pusimos en práctica conocimientos que adquirimos en la mayoría de asignaturas que suponíamos eran de “relleno” como Fundamentos de Investigación y Emprendedores. Nada más lindo que modificar los preceptos establecidos erróneamente.



## FUENTES BIBLIOGRÁFICAS E INTERNET

- MACIAS Echegaray, Luis y TROILO, Alberto. VIDEO Y CINE: Principios Tecnológicos. Capítulo 8. Primera edición. Quito: Editora ANDINA, 1981. P. 170 - 213.
- DURÁ Grimalt, Raúl. LOS VIDEO CLIPS: Precedentes, Orígenes y Características. Primera Edición. Valencia (Esp): Departamento de Escultura e Historia del Arte; Facultad de Bellas Artes; Universidad Politécnica de Valencia; Servicio de Publicaciones. 1988. P. 140 - 149; 154; 156;
- DICCIONARIO LAROUSSE Español - Inglés/English - Spanish. Primera edición; 4ª impresión. Bogotá: 2000, p. 604.
- INTERNATIONAL SIMON & SCHUSTER DICTIONARY English - Spanish. Segunda edición. Copyright 1997 by SIMON & SCHUSTER, Inc. P. 452.
- NICHOLS, Bill. LA REPRESENTACIÓN DE LA REALIDAD. Capítulo dos: Modalidades documentales de la representación. PRIMERA EDICIÓN. Barcelona: Paidós Comunicaciones, 1997. P. 72 - 77; 80 - 88; 92-114.
- PROVENZA Segura, Rafael. Diccionario de Publicidad y Diseño Gráfico. 1ª edición, Santa fe de Bogotá D.C: 1999. 3R Editores Ltda. P. 86 - 90.
- <http://www.wordreference.com/es/translation.asp?tranword=of>
- <http://www.wordreference.com/es/translation.asp?tranword=off>
- [http://www.mariapinto.es/alfamedia/cine/otros\\_generos.htm#m](http://www.mariapinto.es/alfamedia/cine/otros_generos.htm#m)
- <http://www.elmulticine.com/glosario2.php?orden=98>
- <http://www.evene.fr/culture/agenda/festival-international-du-making-of-de-cannes-16868.php>
- <http://www.festivaldumakingof.com/>
- <http://inventors.about.com/library/inventors/blvideo.htm>
- [http://sepiensa.org.mx/contenidos/2005/d\\_video/historia/historia\\_2.htm](http://sepiensa.org.mx/contenidos/2005/d_video/historia/historia_2.htm)
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Let\\_It\\_Be\\_%28%C3%A1lbum%29#Sesiones\\_de\\_Get\\_Back](http://es.wikipedia.org/wiki/Let_It_Be_%28%C3%A1lbum%29#Sesiones_de_Get_Back)
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Mtv>
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Thriller\\_%28video\\_musical%29](http://es.wikipedia.org/wiki/Thriller_%28video_musical%29)
- [http://www.kamera.co.uk/reviews\\_extra/making\\_the\\_shining.php](http://www.kamera.co.uk/reviews_extra/making_the_shining.php)