

PUERTO LOPEZ – META
“PUERTO LOPEZ ESTA EN EL CORAZON DE COLOMBIA”

YEING ANTORVEZA
NATALIA BELTRAN HERRERA
JOHANA CASTRO SANTAMARIA
JOSE MARTINEZ GARCIA
DIRECTORES

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC
ESCUELA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN AEROLINEAS Y AGENCIA
DE VIAJES - HOTELERA Y TURÍSTICA
BOGOTÁ D.C., DICIEMBRE DE 2010

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC
CENTRO DE INVESTIGACIÓN**

**ESCUELA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN AEROLÍNEAS Y AGENCIA DE VIAJES –
HOTELERA Y TURÍSTICA**

El consejo de la Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas, en sesión para temas de investigación, hace constar que; previo análisis y discusión de resultado de evaluación de jurados, otorgó al trabajo titulado: “”.

La calificación de APROBADO

Para optar al título de Tecnólogo en Administración Hotelera y Administrador de Aerolíneas y Agencia de Viajes.

Para constancia se firma a los 03 días del mes de Diciembre de 2010.

Nombre y firma
Director del programa

Nombre y firma
Director de Escuela

Nombre y firma
Director Centro de Investigación

Agradecimientos

“A nuestros familiares y docentes que aportaron a nuestro crecimiento personal y profesional durante el proceso de aprendizaje en la Universidad”

Tabla de contenido

Resumen	7
Introducción	8
Planteamiento del Problema	9
Diagnóstico de necesidades	9
Diagnóstico estratégico	9
Fortalezas y debilidades	9
Evaluación de situación externa	11
Competidores directos	12
Antecedentes del proyecto	13
Control al pronóstico	13
Formulación del problema	15
Descripción del problema	15
Objetivos	16
General	16
Estratégicos	16
Operacionales	16
Metas e Indicadores	18
Justificación	20
Beneficiarios	21
Beneficiarios directos	21
Beneficiarios indirectos	21

Localización	22
Reseña Histórica	23
Geográfica	30
Vías de comunicación	34
Marco Teórico	38
Teórico	38
Institucional	41
Misión	41
Visión	42
Marco Legal	42
Procedimiento	43
Recursos	48
Plan de acción	49
Cronograma	51
Resultados	52
Conclusiones y Recomendaciones	56
Referencias	57
Infografía	57
Anexos	58

“PUERTO LOPEZ ESTA EN EL CORAZON DE COLOMBIA”

Entidad promotora y Ejecutora

Los promotores y ejecutores del proyecto son los señores:

José Alexander Martínez, Natalia Beltrán, Johanna Castro, Yeing Antorveza.

Somos un grupo de inversionistas de óptima calidad que trabaja pensando en el turismo y desarrollo de este municipio, ofreciendo los mejores lugares para visitar, los mejores hoteles y las más grandes fincas para realizar el trabajo del llano, y de este modo crear más puestos de empleo y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Resumen

El municipio de Puerto López es conocido principalmente por ser el centro geográfico de Colombia por tener el parque Agroecológico más grande de Latinoamérica, por su gente ya que cuenta con una población de 28.922 habitantes; también es reconocido por su música, su baile y su comida típica. Pero a pesar de ser un municipio muy bonito, no es muy conocido nacional e internacionalmente ya que no tiene el apoyo suficiente del gobierno ni del ministerio de comercio industria y turismo, la alcaldía solo se encarga de la organización de las ferias, fiestas y algunos eventos, varias de sus atracciones turísticas están en mal estado. Haremos este proyecto para que todas las personas que lo lean conozcan todo sobre Puerto López como sus paisajes, sus ríos, el parque, su fauna y demás cosas para que así quieran vivir una experiencia diferente.

Palabras Claves: Puerto López, reconocimiento, promoción, mejoramiento, centro geográfico.

Introducción

Queremos que todas las personas residentes y turistas conozcan y disfruten el patrimonio turístico, cultural y natural que tiene el municipio: Puerto López conocido como “El Ombligo de Colombia” por su ubicación geográfica y por su riqueza natural y de paisajes.

Encontraran la guía turística llamada “Ruta del Amanecer y Atardecer Llanero” donde todos los turistas pueden conocer el centro de Colombia y sus paisajes, observa los ríos, caños y lagunas, conocer las costumbres y culturas.

Planteamiento del Problema

Diagnóstico de Necesidades

El problema fue detectado en el momento de realizar la visita al destino, ahí encontramos las fallas en el servicio del agua, al visitar los diferentes destinos del municipio los encontramos en mal estado y la alcaldía no se hace cargo del mantenimiento de los mismos ni de buscar la forma de atraer el turismo, para que Puerto López sea más reconocido nacional e internacionalmente.

Diagnostico estratégico

Fortalezas y Debilidades.

Habilidad o destreza Importante.

*Activo Competitivo:*El municipio de Puerto López es muy innovador ya que es diferente a todos los destinos turísticos más conocidos del país, aquí encontraran varias clases de turismo y de actividades en las que los visitantes se sentirán muy satisfechos.

*Pasivo Competitivo:*La debilidad que afronta es que algunos de los destinos turísticos (Alto de Menegua) no están en buenas condiciones.

Activos Fisicos Valiosos

*Activo Competitivo:*Puerto López tiene una gran ventaja, a pocos kilómetros queda ubicado el parque agroecológico Merecure el cual es considerado el más grande de Latino América por tener aproximadamente unas 720 hectáreas.

Pasivo Competitivo: Aunque es un atractivo que pertenece al municipio de Puerto López está ubicado a 30 minutos de este y es muy difícil conseguir transporte después de las 5 o 6 de la tarde.

Activos humanos y valiosos

Activo Competitivo: Toda la gente que está como guías en los diferentes destinos turísticos está muy bien capacitada y muy bien informada con todo lo que se refiere al municipio y a la región del Meta. Todos los cursos son iniciados en los colegios desde el grado once para los que quieran y las capacitaciones son realizadas por el SENA.

Pasivo Competitivo: Los comerciantes que están ubicados alrededor de los destinos turísticos (Alto Menegua) no hacen nada por mejorar el aspecto físico de la atracción, al igual la alcaldía no hará ninguna inversión para el mantenimiento de este.

Activos organizacionales valiosos

Activo Competitivo: En los últimos 3 años en este municipio se encontraron yacimientos de petróleo, esto es una ventaja ya que las regalías se pueden invertir en mejoras de los destinos turísticos y alcantarillado y así no seguir con el racionamiento de agua.

Pasivo Competitivo: El problema que presentara Puerto López desde el año 2011 es que las regalías serán entregadas al Señor Presidente Juan Manuel Santos y él se encargara de entregarlas a todos los municipios que conforman el departamento del Meta.

Activos intangibles valiosos.

Activo Competitivo: La marca de Puerto López hace referencia al ombligo de Colombia ya que en el obelisco muestra todo la reseña histórica y cultural del Meta.

Capacidad competitiva.

Activo Competitivo: La mayor fortaleza de este municipio es el parque Agroecológico Merecure pues los visitantes ingresan a un mundo lleno de aventura y emoción en medio de un gran paisaje lleno de fauna y flora nativa de la Orinoquia Colombiana, además sus costos son muy asequibles.

Pasivo Competitivo: Los costos son muy asequibles para todas las personas que quieran conocer este parque, pero un motivo para no satisfacer las necesidades de los visitantes es que la mayoría de las atracciones tiene un costo adicional un poco alto.

Logros y atributos.

Activo competitivo: La ruta del amanecer y atardecer llanero se puede complementar con el recorrido de los demás municipios que conforman el departamento del Meta.

Pasivo Competitivo: La ruta del amanecer y atardecer llanero no está reconocida en el mercado.

Evaluación de Situación Externa

Oportunidad

“La Ruta del atardecer y amanecer llanero” y el municipio de Puerto López se está convirtiendo en un destino agradable y predilecto para la gente extranjera, del país y de la región ya que muestra una gran diversidad de paisajes, flora y fauna, variedad en su gastronomía, su música, baile y sobre todo la amabilidad de su gente.

Amenaza.

La presencia de grupos armados al margen de la ley, esto afecta la visita de viajeros sobre todo los extranjeros por temor a sufrir alguna acción violenta.

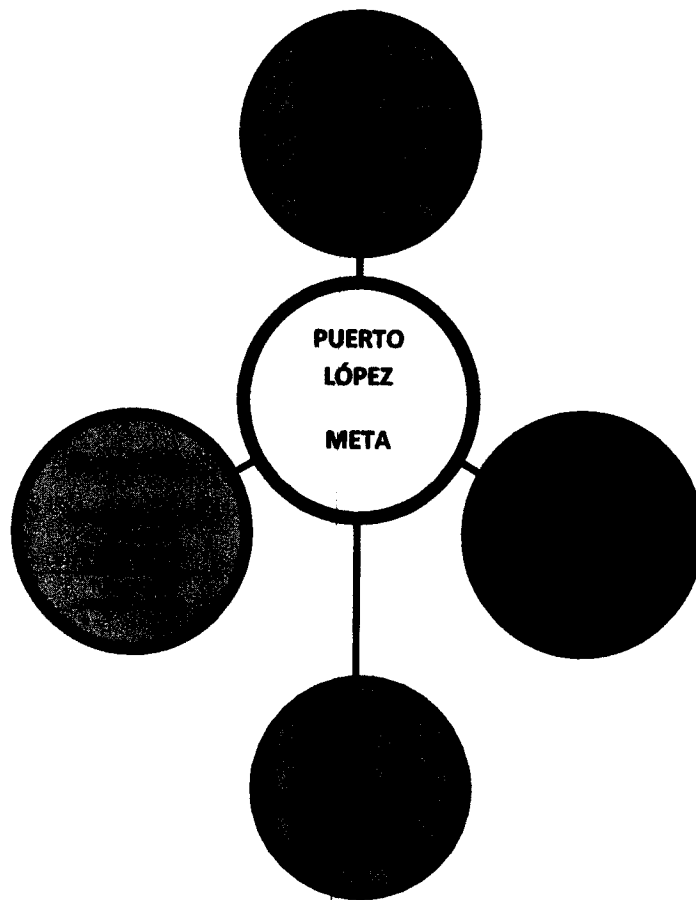
Competidores Directos

Oportunidad

Se pueden crear alianzas con operadores turísticos que realizan la RUTA DEL PIE DEMONTE LLANERO O EMBRUJO LLANERO.

Amenaza

Los turistas pueden encontrar atracciones o actividades que le llamen más la atención en otros municipios y esto ocasionaría que dejaran de un lado nuestro destino.



Fuente: matriz de Porter

Antecedentes del Proyecto

Hasta la fecha el municipio no ha llevado a cabo proyectos relacionados al turismo, a pesar de que se tienen los planes, los objetivos y metas planteadas pero por situaciones económicas no se han podido desarrollar.

Este proyecto fue planteado en el año 1997. En la vía a Puerto López existen dos grandes proyectos, gestionados por inversionistas foráneos.

El primero de ellos es el Hotel las Garzas, localizado en el kilómetro 71 de la carretera Villavicencio Puerto López, unos 4 kilómetros antes de llegar al municipio.

Existen por lo menos otros doce proyectos de menor envergadura, entre los cuales se destacan hoteles de tres estrellas, balnearios y discotecas.

Algunos de los proyectos con los que cuenta el municipio es “Puerto López hacia las metas del milenio” que consiste en acabar con la pobreza absoluta, lograr que los niños tengan un ciclo completo de educación, la reducción de la violencia intrafamiliar, reducir la mortalidad en niños menores de 5 años, mortalidad materna y mejoramiento de salud, detener la propagación de enfermedades prevenibles como: VIH, malaria, paludismo, tuberculosis y dengue etc. Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente.

Control al Pronóstico

Si no intervenimos en los problemas que se presentan en este municipio, la calidad de vida de sus habitantes no mejorara, y se perderá el potencial turístico que ofrece Puerto López, además hay que buscar la forma de invertir las regalías que deja el hallazgo de petróleo no solo en el arreglo de los destinos a visitar si no en mejorar el acueducto y

alcantarillado, todo lo relacionado con la educación, en capacitación para la gente que trabaja con turismo igualmente si no se interviene no lograríamos que Puerto López sea reconocido.

Formulación del Problema

Descripción del problema

Puerto López es un destino turístico potencial que no ha podido ser explotado adecuadamente, debido a que no cuenta con apoyo de la Alcaldía y Gobernación; pues es necesario una inversión para adecuar los destinos y mantenerlos en las mejores condiciones y con excelentes servicios para visita de turistas; se debe adecuar su infraestructura de manera que todo el municipio pueda hacer uso del agua potable todo el día.

En que consiste la solución.

Nosotros como inversionistas contamos con un capital de \$1000.000.000 con el cual se pretende mejorar las condiciones del destino, pretendemos contar con el apoyo de la alcaldía para facilitar el proceso de promoción y así lograr que Puerto López sea uno de los destinos mas visitados en Colombia.

Objetivos

General

Adecuar los atractivos turísticos de Puerto López con el fin aumentar el número de visitantes durante el año y así mismo garantizar la calidad de vida de sus habitantes, a través de la explotación turística del destino.

Estratégicos

- Incrementar la visita de turistas a través de la promoción de los atractivos propios del municipio de Puerto López.
- Satisfacer las expectativas de los turistas brindando un excelente servicio.
- Promover el cuidado del medio ambiente y los destinos que nos ofrece el municipio.
- Posicionamiento del turismo a nivel nacional e internacional.
- Mejoramiento de los equipos de seguridad acuáticos.

Operacionales

- Realizar planes turísticos innovadores en el cual se tenga en cuenta los intereses de los turistas y sus expectativas de estos.
- Incentivar la promoción de planes turísticos, donde se resalte los atractivos turísticos de Puerto López.
- Implementar estrategias de mercadeo que permitan establecer características de los diferentes tipos de mercado objetivo.

- Crear planes turísticos dirigidos a familias, universidades y colegios en que reflejen la integración del lugar con la naturaleza.
- Fomentar actividades que generen ingreso para el municipio.

Misión

Dar a conocer al país y al mundo un nuevo destino turístico de Colombia, Puerto López; pretendiendo resaltar las costumbres y características de la región conocida como el centro geográfico de nuestro país.

Conformamos un equipo humano de óptima calidad que trabaja pensando en turismo y desarrollo de este municipio, ofreciendo los mejores lugares para visitar, los mejores hoteles y las más grandes fincas para realizar el trabajo del llano, de este modo crear más puestos de empleo y mejorar la calidad de vida de sus habitantes..

Visión

Posicionar en el 2020 el destino de Puerto López (Departamento del Meta) por sus atractivos turísticos, gastronómicos, hospedaje, ganadería, pesca y ferias y fiestas, para que llegue a ser reconocido en Colombia y el mundo.

Metas e Indicadores

METAS	ACCION
<p>Convocar a los comerciantes del municipio y sugerir una recolección de fondos para la adecuación de los destinos pretendiendo aumentar sus ingresos y utilizando mano de obra de ellos mismos.</p>	<p>Aumentar en un 50% la visita de turistas aprovechando el máximo los recursos con los que se cuentan y disminuyendo los costos de mano de obra.</p>
<p>Realizar capacitaciones trimestrales a los guías y a todas las personas que tienen contacto con los turistas como en hoteles, restaurantes, transporte etc. Y satisfacer de la mejor manera las expectativas de los visitantes.</p>	<p>Realizar capacitaciones trimestrales a los guías y a todas las personas que tienen contacto con los turistas como en hoteles, restaurantes, transporte etc. Y satisfacer de la mejor manera las expectativas de los visitantes.</p>
<p>Mejorando los atractivos turísticos podremos dar a conocer más el municipio aumentando la visita de turistas que generen mayores ingresos de dinero para el sostenimiento del mismo.</p>	<p>Se contara con la ayuda del Sena para dictar las capacitaciones, con un promedio de 50 personas y con intensidad de 2 horas diarias</p>

<p>Para el año 2013 el municipio de Puerto López estará posicionado a nivel nacional, lo cual nos facilitara posicionarlo internacionalmente para el 2015, teniendo en cuenta la población extranjera que habita en Colombia.</p>	<p>Lograr el mayor posicionamiento en un estimado de 5 años</p>
<p>Capacitar y proveer de los equipos necesarios a las personas que se encargan de dirigir las actividades en los ríos y de esta forma brindar mayor seguridad a los turistas.</p>	<p>En 1 año contar con equipos lo suficientemente seguros para realizar actividades turísticas en los ríos</p>

Justificación

Puerto López es un destino potencial que ha sido descuidado y no ha recibido promoción por parte de la gobernación, tampoco se han mantenido sus productos en condiciones adecuadas para atraer o promover la visita de turistas y además presenta deficiencias en una infraestructura tan importante como lo es la del servicio de agua potable para sus habitantes y visitantes.

Si no se hace nada por el mejoramiento del municipio perdería el poco reconocimiento que hasta ahora tiene y se desaprovecharía un gran destino que ofrece variedad en actividades destinadas al turismo.

Mejorando gran parte de estas problemáticas lograremos brindar una mejor atención a los visitantes, ofreciendo productos y servicios de mejor calidad que agraden a los turistas, que ofrezcan al municipio mayores recursos económicos para el desarrollo y progreso del mismo y de esta forma lograr un destino con una alta recepción de turistas logrando así, ser uno de los principales destinos de Colombia.

Es importante para el desarrollo del proyecto que además de la inversión económica halla un apoyo a través de la Alcaldía con el fin de contar con la colaboración por parte de los habitantes y comerciantes para lograr el desarrollo turístico del municipio.

Preferimos que fuera de esta manera para generar integración e interés por parte de los habitantes teniendo en cuenta que es un beneficio que permitirá aumentar el nivel de ingresos favoreciendo el aspecto económico de su municipio.

Lograríamos que día tras día Puerto López sea catalogado como un destino frecuentado ocupando uno de los primeros lugares entre los destinos mas visitados del país.

Beneficiarios

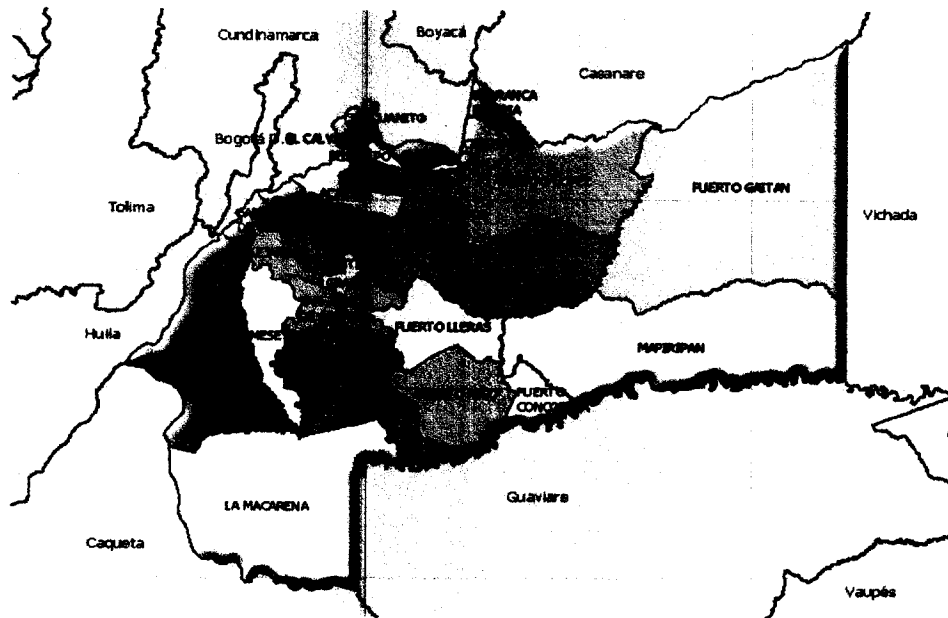
Beneficiarios Directos

Se vería beneficiado el municipio con sus habitantes (28.922) ya que el fin de este es lograr que toda la población haga parte del mismo y así tomen provecho de sus beneficios.

Beneficiarios Indirectos

Con el desarrollo del municipio se verán beneficiados lugares aledaños como son Villavicencio capital del departamento del Meta y es el centro comercial más importante de los Llanos Orientales con una población urbana de 407.977 habitantes encontramos también Puerto Gaitán un municipio colombiano del Meta ubicado en la región del río homónimo y es uno de los municipios con mayor área del departamento con 17.499 km². Puerto Gaitán está a 189 kilómetros al oriente de Villavicencio y cumaral el cual se encuentra a 20 Kilómetros de la ciudad de Villavicencio

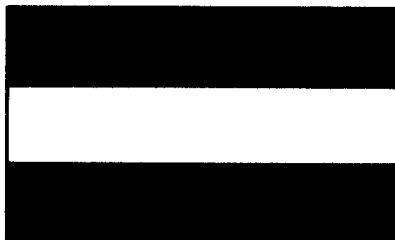
Localización



ESCUDO



BANDERA



Reseña Histórica

Su fundación se dio en 1935 como población y puerto fluvial mediante decreto intendencia No. 51 de abril 27. El 3 de mayo de 1937 de la intendencia Nacional del Meta se ordenó la creación del corregimiento de Yacuana con su capital Puerto Alfonso López; erigido en municipio mediante decreto Intendencia N° 182 de julio 3 de 1955, el cual fue aprobado por el decreto nacional N° 2543 de 1945.

Esta localizado en el centro norte del departamento del Meta; siendo una de las zonas mas turísticas de la región por la belleza de su paisaje especialmente el Alto de Menegua destacándose a nivel nacional como Centro Geográfico de Colombia. Se encuentra a una distancia de 206 km. de Santa fe de Bogotá y a 83 km. de Villavicencio; se constituye en Centro regional para los municipios de la zona de la altillanura del departamento (Cabuyaro, Barranca de Upia y Puerto Gaitán). Tiene una población aproximada de 25.977 habitantes (según proyecciones del DANE para 1998), concentrando aproximadamente el 60% de su población en el área urbana. Su estructura territorial está caracterizada por la existencia de 21 barrios en la cabecera municipal, 10 centros poblados adicionales (inspecciones de policías) y 26 veredas que constituyen el sistema territorial.

Geográfica

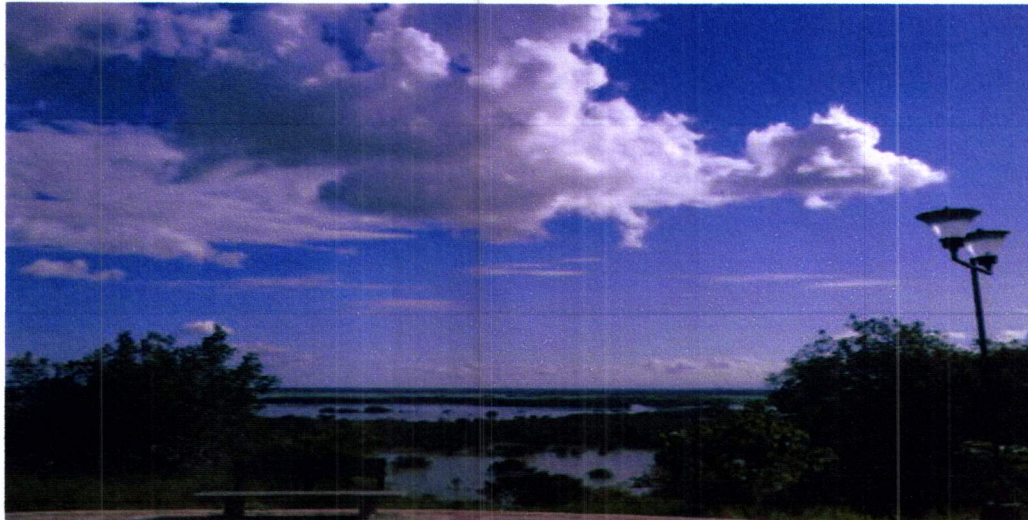
Descripción Física

Está conformada por arcillas aluviales. Son superficies con relieve plano y pendientes entre el 1 y el 3%. Posee un micro relieve plano-cóncavo, presenta encharcamientos periódicos. Terraza nivel superior. Está conformada por arcillas aluviales con mantos de arenas eólicas localizados y capas de gravas a diferente profundidad. Son superficies con relieve plano y pendientes entre el 1 y el 3%. Posee un micro relieve plano-cóncavo con planadas extensas interrumpidas por cauces. Están sujetas a encharcamientos y en áreas localizadas se presentan zurales o tatucos. Taludes de terraza esta unidad pertenece al gran paisaje denominado "planicie aluvial". Está conformada por depósitos mixtos aluviales. Son superficies inclinadas con relieve ligeramente quebrado con pendientes que varían entre 7 y 12%. Erosión ligera. Vallecitos Aluviales Superficies planas de pendiente 0-1 y 1-3%, micro relieve plano-cóncavo, inundaciones frecuentes que surcan las terrazas y planicie aluvial activa. Valle Aluvial de los Ríos Melua y Yucao Poseen pendientes que varían entre el 1 y el 12%. Está conformada por depósitos clásticos hidrogénicos. Son superficies con relieve ligeramente plano y pendientes entre el 1 y el 3%. El micro relieve es cóncavo-convexo. Existen lagunas, meandros y cauces abandonados.

Aspectos Climáticos

El municipio pertenece a la unidad bioclimática de la mega cuenca de sedimentación de la Orinoquia. En la definición de Caldas-Lang corresponde al clima cálido semihumedo. Precipitación: Considerando los promedios históricos de la precipitación en cinco estaciones ubicadas de manera equidistante dentro del municipio de Puerto López,

podemos establecer que las lluvias aumentan del SE-E hacia el NW-N con valores entre los 2000 mm y los 2700 mm en promedio. El área central del municipio tiene unas lluvias que promedian los 2100-2300mm/año distribuidos en aproximadamente 120 días, donde los meses de junio y julio son los más lluviosos, y enero y febrero los más secos. Hacia el NW del municipio en donde se encuentra el área urbana las lluvias aumentan hasta valores cercanos a los 2600 mm/año en 135 días, alcanzándose eventos pluviales extremos de 150 mm en 24 horas. Temperatura: La mayor parte del municipio se ubica en zonas donde el promedio de la temperatura está entre los 26 °C y 26.5 °C, siendo febrero y marzo los meses más cálidos con valores entre los 27 °C y 28 °C y junio y julio los más fríos con valores promedios de 24 °C. Las temperaturas máximas absolutas han superado los 38.5 °C y las mínimas absolutas han descendido hasta los 14 °C.



Hidrografía

El río Meta es un largo río de la Orinoquia colombiana, uno de los grandes afluentes del río Orinoco, que discurre por territorio colombiano y forma en su tramo final

frontera con Venezuela. El río Meta tiene una longitud de 804 km de largo, aunque con sus fuentes supera los 1.000 km, de los que 785 son navegables

El río Meta nace en territorio colombiano en la Cordillera Oriental de los Andes, en la confluencia de los ríos Humea, Guatiquía y Guayuriba, en el departamento de Meta, que lleva su nombre.



Discurre en dirección nordeste a través de la llanura Llanos Orientales de Colombia a través de una antigua falla. El río Meta es el límite natural entre varios departamentos colombianos:

- Primero entre Meta y el departamento de Casanare, un tramo en el que recibe el río Upía, el río Manacacías, el río Cusiana y el río Cravo Sur;
- luego entre Casanare y el departamento del Vichada, un tramo en el que recibe al río Pauto, al río Guachiría, al río Ariporo, al río Casanare y que acaba en la confluencia con el río Cravo Norte;

- y, finalmente, entre Vichada y el departamento de Arauca. Luego, durante unos 200 km, forma la frontera natural colombo-venezolana, en dirección este hasta la desembocadura en Puerto Carreño.

La cuenca hidrográfica del río Meta tiene una superficie de 93.800 km², en el tramo superior es muy amplia, se extiende unos 4° latitudinales (unos 350 km), mientras que el curso bajo, entre el río Cinaruco, en Venezuela, al norte, y el río Vita, en Colombia, al sur, sólo tiene unos 90 km.

El río Meta, por su alineamiento recto y trezado, parece discurrir por una antigua falla, a diferencia de otros ríos llaneros, como el río Apure o el río Vichada, con cursos meándricos. De hecho, el río Meta divide los llanos de Colombia en dos regiones diferentes: la parte occidental de la izquierda es más húmeda y el río se desborda en la estación lluviosa y recibe los sedimentos de la cordillera andina, relativamente ricos en nutrientes y, por tanto, sus suelos y sus afluentes son también ricos en nutrientes. La parte oriental, de llano alto o altillanura, tiene una larga estación seca y sus suelos y las aguas superficiales son oligotróficas (pobres en nutrientes) y no desagua a través del río Meta, sino a la cuenca del río Orinoco, por el río Vita, el río Tomo, el río Tuparro o el Vichada.

A partir de puerto López, el río meta se convierte en navegable, y por lo tanto es un componente importante del comercio en los llanos de Colombia y Venezuela.

Vías de Comunicación

Terrestres. La principal vía de acceso es a través de la carretera que de Villavicencio conduce al municipio de Puerto López. Pavimentada en su totalidad y con un trayecto de 83 Km.

Fluviales. Puerto López se comunica con toda la extensión de los llanos orientales a través del río Meta y con Venezuela a través del río Orinoco. Con un total de 1200 Km de longitud y una navegabilidad de 900 Km desde Puerto López.

Reserva Natural Alto de Menegua

Según el acuerdo N° 047 del 22 de septiembre de 1998, el Consejo Municipal considerando que en la vereda Menegua existe una sinuosidad geológica o cima conocida como Alto de Menegua, que con sus zonas adyacentes constituyen un todo en diversidad de componentes ecológicos, topográficos y de una belleza natural que representa un gran patrimonio ecológico y sitio turístico por excelencia.



Parque Natural Municipal El Yucao

Dada la importancia que representa para el Municipio y sus habitantes la protección de la cuenca del Yucao por la cantidad y calidad de sus aguas, y por el impacto en la fauna y flora de la región se declara como parque natural municipal. El Parque Natural Municipal el Yucao, tiene un área total de 695 Km.2, y deberá convertirse en un Santuario de Fauna y Flora permitiendo además a través de su interconexión con la reserva natural del Alto de Menegua el paso libre de la vida silvestre.

Flora

En cuanto a la flora en las sabanas se conservan Matas de Monte que ha dejado los colonos para los nacederos de agua, en las semiterrazas aluviales y sabanas húmedas, en los abanicos, las vegas de los ríos y aluviones cubiertos por bosques de galería en donde se encuentran gran variedad de palmas y árboles de diferentes especies; destacándose las siguientes formaciones vegetales: Morichales: Consolidaciones de *Mauritia Flexuosa* y/o asociaciones con otras especies de árboles y palmeras. Presenta una rica ictiofauna asociada; además los frutos de esta palma son consumidos por diversas especies de aves y mamíferos. Matas de Monte Se encuentra asociado al interior de esta formación el Venado Sabanero, *odocoileus Virginianus*, en vías de extinción en zona donde su casa es incontrolada; su alimentación consiste en brotes de plantas leñosas, flores y frutos tiernos de gramíneas. Bosques de Galería La diversidad de especies vegetales aumenta la presencia de fauna que utiliza este ambiente, ya sea como refugio o como base para su alimentación. En estos bosques, lo mismo que en las “matas de monte”, existe una alta afinidad con la fauna amazónica, que ocasionalmente cruza las sabanas o migra a través de ellas, tal es el caso del Cafuche (*Tayassu Pécarí*).

Fauna

Muchas aves se alimentan de inflorescencias de diferentes especies del genero ficus; la Ceiba Petandra es polinizada por murciélagos; las hojas de inga y Cassia moschata son consumidas por micos cotudos o aulladores. Teniendo en cuenta la variedad de palmas que se encuentran en este ambiente, es normal la presencia de aves que frecuentan sus frutos como las Pavas, Cracidae, Guacamayas y Loros. En estos bosques se pueden encontrar también mamíferos, como: mico, danta, saíno, soches, ardillas, ratones, rata arborícola, puercoespín, lapa o tinajo y picure.

Marco Teórico

Teórico

Los elementos que intervinieron para el desarrollo de este trabajo son los siguientes

Segmentación

Implica entender que los consumidores no son homogéneos en sus gustos y preferencias. Hay grupos de consumidores para cada producto.

Supone la división del mercado en grupos de consumidores relativamente homogéneos respecto a algún criterio o característica (edad, sexo, clase social, etc.) a fin de desarrollar para cada uno de dichos grupos o segmentos, estrategias de marketing diferenciadas que ayuden a satisfacer sus necesidades y a conseguir los objetivos comerciales de la empresa.

La Segmentación está clasificada en los diferentes mercados que han arrojado las encuestas y los cuales tienen necesidades acordes a la prestación de nuestros servicios, se fortalecerán las políticas de mercado para lograr la mayor captación de consumidores posibles.

Precio

Es una variable clave del marketing para una empresa ya que interviene en la rentabilidad de producción y además es un factor que nos permite medir la aceptación del producto en el mercado. Este generalmente se lanza al mercado con un precio alto que permita recuperar rápidamente los costos de lanzamiento del mismo y se mantiene durante la etapa de crecimiento y desarrollo ya que el éxito logrado indica que el precio ha sido aceptado por el consumidor; Pero en la etapa de madurez el precio tiene que ponerse a un nivel competitivo para poder mantenerse frente a otros productos similares.

Se fijaran precios acordes a las diferentes temporadas en las cuales los turistas decidan adquirir nuestros servicios, también se manejaran precios atractivos para los consumidores que a través de nuestras alianzas adquieran membrecías, y hagan efectivo descuentos, promociones y demás que hagamos con nuestros aliados

Plan de Mercadeo

El plan de mercadeo es un informe en el cual se recopila el análisis de la situación actual de la empresa para identificar hacia dónde la entidad debe dirigirse. Para esto se determinan las metas del negocio y se exponen las estrategias de mercadeo a utilizarse para el cumplimiento de los objetivos identificados en el plan de negocios. Entre otras cosas, el plan de mercadeo describe el producto (diseño y características), el precio del producto; y la promoción y distribución del mismo. Además, establece el presupuesto necesario para el desarrollo del plan, así como el proceso de evaluación e implantación.

Este plan de mercadeo será uno de los pilares importantes con los cuales contarán nuestra organización, de este se manejarán diferentes políticas que permitan realizar un estudio cuidadoso y muy aplicado que permitirá establecer las necesidades, inquietudes y sugerencias de nuestros clientes, también arrojarán resultados los cuales se analizarán las debilidades y/o fortalezcas que se tengan frente a una posible competencia.

Mercadeo de Destinos Turísticos

Se basa en el análisis permanente de las necesidades de los turistas y la comunidad local, la situación actual del mismo, el análisis de la evolución de sus mercados e identificación de los diferentes productos, mercados y segmentos actuales o potenciales, con el objeto de detectar oportunidades y amenazas.

El desarrollo de una estrategia de marketing para los destinos turísticos es un poco más complejo, pues los destinos no pueden ser gestionados o comercializados como empresas debido a la diversidad de intereses y beneficios buscados por los grupos de interés.

Realizaremos un estudio de los diferentes destinos turísticos con mayor demanda y oferta, de esta forma se creará una estrategia de publicidad para nuestro destino que estará conformado por innovación, seguridad y con compromiso social con nuestros usuarios, y que permitirá un mejor posicionamiento de nuestra marca en el mercado.

Investigación de Mercados

La investigación de mercados se utiliza frecuentemente por los organismos que gestionan los destinos turísticos para identificar los tipos de clientes que pueden atraerse (demanda potencial) así como los motivos por los que otros consumidores no desean visitarlo. Se trata de dirigirse al segmento de mercado adecuado y proveerle la combinación más adecuada de productos y servicios turísticos locales.

Estableceremos estrategias que permitan investigar a fondo la situación social, económica y de conocimiento de nuestros futuros clientes y de esta forma crear servicios que se ajusten lo mayor posible a la necesidad de nuestros consumidores.

Distribución

La distribución o canales de marketing se definen como conjuntos de organizaciones interdependientes implicadas en el proceso de hacer un producto o servicio disponible para su uso o consumo. El objetivo principal del canal puede resumirse en la entrega de la calidad y cantidad adecuada de un producto turístico, en lugar y tiempo adecuado, con el precio adecuado y al cliente adecuado. Los canales de marketing realizan

no solo una labor de intermediación entre proveedores y clientes, sino que también son asesores de viajes. La distribución esta siendo considerada como una de las fuentes de ventaja competitiva.

Hoy en día los canales de distribución apoyan y permiten la diferenciación de destinos turísticos, añadiéndole valor y contribuyendo a mejorar la imagen global y proyectar imágenes impactantes.

Realizaremos políticas de distribución que permitan llegar hasta el cliente de una forma segura, convincente y atractiva, se aplicaran alianzas con diferentes empresas del sector turístico que nos apoyaran en la labor de promoción, distribución de nuestros servicios.

Comunicación

La comunicación es un sistema por cual las empresas coordinan sus herramientas de comunicaciones de marketing para transmitir un mensaje claro, coherente, creíble y competitivo sobre la organización y sus productos.

Establecerán sistemas de comunicación a través de internet, servicios de call center, recepción de sugerencias y quejas que fortalecerán nuestra base de datos y mejoran nuestros servicios.

Institucional

Misión

La Alcaldía Municipal de Puerto López como Entidad Pública Territorial, propenderá por la adecuada prestación de los servicios básicos en los términos de la Constitución y la Ley; buscando cada día el mejoramiento de la calidad de vida de toda la

población mediante la racionalización de los recursos económicos, financieros, humanos y tecnológicos.

Visión

La Alcaldía de Puerto López antes de terminar el 2011 será una entidad reconocida por la comunidad y la partes interesadas por el buen manejo de los recursos públicos, la atención al cliente, la auto sostenibilidad financiera y como una entidad pública creíble, respaldados con un equipo humano idóneo caracterizado por una gran sensibilidad social.

Marco Legal

MARCO LEGAL

ARTÍCULO 1o. *IMPORTANCIA DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA.* El turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales, regiones, provincias y que cumple una función social.

El Estado le dará especial protección en razón de su importancia para el desarrollo nacional.

ARTÍCULO 2o. *PRINCIPIOS GENERALES DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA.* La industria turística se regirá con base en los siguientes principios generales:

1. *CONCERTACIÓN:* En virtud del cual las decisiones y actividades del sector se fundamentarán en acuerdos para asumir responsabilidades, esfuerzos y recursos entre los diferentes agentes comprometidos, tanto del sector estatal como del sector privado nacional e internacional para el logro de los objetivos comunes que beneficien el turismo.

2. *COORDINACIÓN:* En virtud del cual las entidades públicas que integran el sector turismo actuarán en forma coordinada en el ejercicio de sus funciones.

3. DESCENTRALIZACIÓN: En virtud del cual la actividad turística es responsabilidad de los diferentes niveles del Estado en sus áreas de competencia y se desarrolla por las empresas privadas y estatales, según sus respectivos ámbitos de acción.

4. PLANEACIÓN: En virtud del cual las actividades turísticas serán desarrolladas de acuerdo con el Plan Sectorial de Turismo, el cual formará parte del Plan Nacional de Desarrollo.

5. PROTECCIÓN AL AMBIENTE: En virtud del cual el turismo se desarrollará en armonía con el desarrollo sustentable del medio ambiente.

6. DESARROLLO SOCIAL: En virtud del cual el turismo es una industria que permite la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, actividades que constituyen un derecho social consagrado en el artículo 52 de la *Constitución Política*.

7. LIBERTAD DE EMPRESA: En virtud del cual, y de conformidad con lo establecido en el artículo 333 de la *Constitución Política*, el turismo es una industria de servicios de libre iniciativa privada, libre acceso y libre competencia, sujeta a los requisitos establecidos en la Ley y en sus normas reglamentarias. Las autoridades de turismo en los niveles nacional y territorial preservarán el mercado libre, la competencia abierta y leal, así como la libertad de empresa dentro de un marco normativo de idoneidad, responsabilidad y relación equilibrada con los usuarios.

8. PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR: Con miras al cabal desarrollo del turismo, el consumidor será objeto de protección específica por parte de las entidades públicas y privadas.

9. FOMENTO: En virtud del cual el Estado protegerá y otorgará prioridad al desarrollo integral de las actividades turísticas, recreacionales y en general, todo lo relacionado con esta actividad en todo el territorio nacional.

(Ley 300 del 96)

13. PROCEDIMIENTO:



MARCA

Rojo: Pasión al trabajo

Blanco: Paz

Verde: Naturaleza

Naranja: Atardeceres del llano

Procedimiento

Ruta Del Amanecer Llanero

Sobre esta ruta encontramos el monumento a los militares caídos en acción “Carlos Julio Gil Colorado” ubicado en la base aérea de Apiay, en la misma zona, más exactamente en la vereda de Apiay encontramos gran variedad de fincas turísticas, dentro de las que se destacan la finca turística Los gavilanes, Villa Celene, Daniens’s, Santa Helena, El Paraíso y Clavo y Canela.

A 7 minutos de la vereda de Apiay encontramos la hacienda Marsella, en la cual podrá disfrutar cabalgatas, trabajo de llano en corral, rodeo y diversas actividades típicas de los Llanos Orientales.

El kilometro 47, se adecuan 620 hectáreas de terreno en las cuales funciona el parque Agroecológico más grande de América Latina Merecure que cuenta con hotel, zona de camping y escenario de pesca deportiva.

Más adelante nos encontramos con el complejo petrolero de Apiay, pasando el puente La Balsa, llegamos a Puerto López a la entrada de la ciudad encontramos el monumento del Canoero, en homenaje a los pescaderos de la región, continuando con la ruta, pasamos por el puente Carlos Lleras Restrepo, sobre el Rio Meta, para arribar al denominado centro geográfico de Colombia Alto Menegua.



Sitios A Visitar

Queremos que todas las personas residentes y turistas conozcan y disfruten el patrimonio turístico, cultural y natural que tiene el municipio: Puerto López conocido como “El Ombligo de Colombia” por su ubicación geográfica y por su riqueza natural y de paisajes.

Ahora encontrarán una guía turística llamada “Ruta del Amanecer y Atardecer Llanero” donde todos los turistas pueden conocer el centro de Colombia y sus paisajes, observa los ríos, caños, esteros y lagunas, conocer las costumbres y culturas de nuestros antepasados en el resguardo indígena Humapo – La Victoria, y adentrarse al mundo raizal de nuestros descendientes africanos, conociendo la comunidad afro metense en la inspección de bocas del Guayuriba, no sin antes visitar el parque agroecológico Merecure y así conocer la multiculturalidad de Puerto López su gente, sus costumbres, clima,

gastronomía, pesca deportiva, ruta ecológica y agroturismo con su flora y fauna que muestra en cada camino

Diversión en grande

Son famosos algunos eventos como el Festival de Música Llanera y el Festival del Canoero, el Reinado Internacional del Coleo y la Vaquería. Este último surge como una alternativa para rescatar las actividades folclóricas y culturales, autóctonas de la raza llanera, y al mismo tiempo, darle un mayor impulso al turismo. El Festival que se celebra desde 1999, consiste en apreciar el trabajo del pescador, actividad que a diario se practica en el río Meta y que constituye uno de los renglones importantes de la economía de Puerto López.

Por otra parte el Reinado del Coleo y la Vaquería es un espacio para que delegaciones participen en faenas de la vaquería donde la candidata debe demostrar sus habilidades en actividades tales como:

El coleo: cuando el jinete alcanza al becerro o toro, lo toma por la cola o mecha y lo derriba; la actividad se realiza en una pista denominada manga de coleo, la cual tiene una extensión de 300 metros y está dividida en tres zonas, cada una de 100 metros.

Barbear: Consiste en tomar el becerro por el hocico y la oreja hasta conseguir derribarlo.

Enchivar: Busca derribar al becerro, amarrando las patas traseras y las delanteras para inmovilizarlo.

Monumento al Canoero: En la entrada del municipio por la vía que llega de Villavicencio se encuentra este monumento en honor a los canoeros simbolizando la identidad de sus habitantes, esta obra fue realizada por el maestro Álvaro Vásquez, realizada en agosto de 1999.

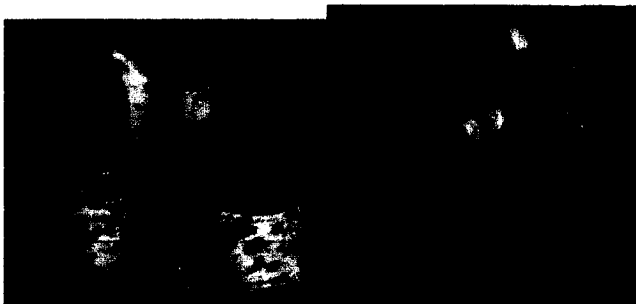


Parque De Los Fundadores

Antes llamado La Ceiba puede encontrar a su lado la casa de la cultura que cuenta con una academia folclórica y una biblioteca.

Artesanías

En cuero crudo o cimbrado las encontrara sobre la vía que conduce a Puerto Gaitán.



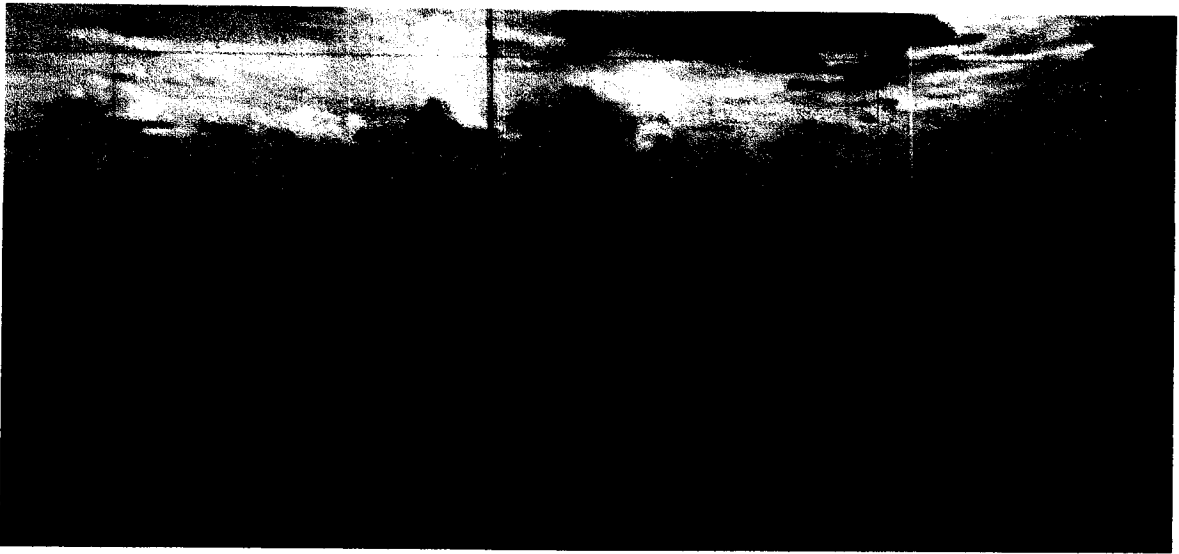
Alto De Menegua

El centro geográfico de Colombia según el Instituto Geográfico Agustín Codazzi se encuentra en el Alto de Menegua a la salida de Puerto López (km 4 desde Puerto López a Gaitán), por la vía que conduce al municipio de Puerto Gaitán, aquí se encuentra el obelisco, erigido en 1993, aquí también es un sitio desde donde se puede observar el llano. Cada pieza que compone el monumento hace alegoría y resume la riqueza étnica y cultural del municipio y del departamento del Meta. Este lugar se caracteriza porque en los días de verano entre la 6:00 y 6:30 de la tarde, quien se para frente al obelisco podrá apreciar el maravilloso espectáculo de ver como se oculta el sol por el frente, al tiempo que la luna inicia su recorrido nocturno por el lado opuesto, además de panorámica y riqueza paisajista que desde este sitio se puede apreciar el atardecer y el amanecer llanero.



Navegación Por El Río Meta:

Alquilando un bote para recorrer el río se verán diferentes especies de animales, un sinnúmero de aves y un paisaje con playas de río, flora, camping y pesca, alquiler de canoas, lanchas en el muelle principal.



Parque Merecure

Ubicado a 43 km de Villavicencio (capital del departamento del Meta), en la vía a Puerto López se encuentra ubicado el Parque Agroecológico Merecure, considerado el más grande Suramérica con 720 hectáreas aproximadamente. Cuenta con especies nativas de la región, varios lagos artificiales, escenario para deporte náutico, pesca, producción agropecuaria, observación de diversidad de flora y fauna Orinoquense, servicio de alojamiento, camping, restaurante, recreación permanente, prácticas agro turísticas y labores típicas del hato ganadero.



Ferias Y Fiestas

Enero

- Festival popular deportivo y eventos de playa sobre el río Meta.
- Reinado chicas sol y playa.

Mayo

- Aniversario del municipio.
- Feria de exposición equina.
- Feria comercial de ganado.

Agosto

- Festival internacional náutico del río Meta.
- Festival del Canoero y Reinado Internacional del coleo y la Vaquería.

Septiembre

- Feria de exposición ganadera y agroindustrial del Llano.

Noviembre

- Ciclo montañismo (Alto de Menegua).

- Feria de exposición equina grado B.

Diciembre

Festival de las colonias.

Precio

Los precios que se les brindaran a nuestros turistas serán muy asequibles para que puedan realizar la RUTA DEL AMANECER Y ATARDECER LLANERO y todas las actividades que nos ofrece este municipio.

Pasadia fin de Semana

Colegios y universidades

Recorrido desde Villavicencio hasta Parque Merecure (kilometro 43)

INCLUYE:

- Transporte terrestre ida y regreso
- Desayuno y almuerzo
- Recorrido por las instalaciones del parque
- Visita al Zoológico, caserío llanero, playa y piscina

NO INCLUYE:

- Pesca deportiva
- Recorrido en lancha
- Gastos no especificados en el programa

Valor Por Persona: \$ 70.000

PLAN FAMILIAR RUTA DEL AMANECER Y ATARDECER LLANERO

2 Noches 3 Días

Recorrido desde Bogotá hasta el municipio de puerto López

- Hotel y Resort lagos de Menegua

Dirección: kilómetro 17 vía Puerto Gaitán, confortables habitaciones con baño privado, tv cable, aire acondicionado.

- Servicio de restaurante, Bar, espectacular piscina, parque infantil, cancha de volley – ball playa, salón de juegos y parqueadero.

ACTIVIDADES

- Visita al obelisco kilómetro 4 (alto de menegua)
- Recorrido por Puerto López en moto taxi
- Caminata a la casa de la cultura y parque Alfonso López Pumarejo

Incluye:

- Transporte terrestre ida y regreso
- Desayuno y/o almuerzo, cena.

Valor por persona: \$ 270.000

Comunicación

Se establecerán estrategias comerciales que permita posicionar la marca, se asistirá a eventos turísticos que accedan a dar conocer nuestros servicios, a su vez se realizaran contactos con operados turísticos que permitan establecer alianzas e incrementar nuestra comercialización por medio de estos promotores. Se realizara publicidad en medios masivos de comunicación en los que se darán a conocer los servicios turísticos y los diversos beneficios que se ofrecerán a las personas que adquieran nuestros planes turísticos. En las temporadas bajas y medias se ofrecerán descuentos especiales a gran número de personas que adquieran nuestros servicios.

Fomentar alianzas con operadores terrestres los cuales se vea reflejado la publicidad de nuestros productos y atractivos turísticos para así fortalecer nuestros medios de comercialización y obtener un excelente posicionamiento de marca.

- Nuestro medio de comunicación será la página web en donde el turista encontrara toda la información acerca de nuestros servicios turísticos.
- El contacto telefónico con la casa de la cultura del municipio donde se brindara información acerca de los destinos a visitar y todas las actividades que se pueden realizar.
- Contacto telefónico con las oficinas administrativas del parque Merecure donde se les informara de las actividades, costos, horarios de atención, indicaciones y demás información que requieran.
- Con el fin de promocionar y dar a conocer mejor este destino haremos alianzas con la agencias de viajes y operadores turísticos.
- Habrán puntos estratégicos en los cuales se encontraran pendones y se distribuirán folletos con información del destino como los aeropuertos, terminales de transporte y con la ayuda de la gobernación del Meta.
- Dar a conocer por los medios de comunicación (televisión y radio) algunas de las actividades programadas, las ferias y fiestas con sus respectivas fechas para así incrementar más la atención de los turistas.

Posicionamiento

Puerto López está en el corazón de Colombia

Queremos que cada uno de los turistas reconozca este municipio como el corazón de Colombia por la energía y alegría que transmiten sus habitantes. Ubicado en el centro geográfico de nuestro país cuenta con excelentes atractivos como lo es el obelisco ubicado

en el alto de menegua en el cual podemos observar un rayo solar que pasa por allí durante los solsticios y además recopila los aspectos étnicos, económicos, culturales y ecológicos del territorio Metense.

De acuerdo a los resultados que arrojen las estrategias de mercadeo, se evaluarán y se clasificará la segmentación en tres tipos de mercado:

Universidades: Este mercado se clasifica en edades de 18 a 25 años y se diseñarán planes turísticos que puedan integrar actividades de recreo deportivas y tengan como objetivo sensibilizar a los estudiantes de los cuidados que hay que tener con la naturaleza cuando se practica algún tipo de turismo.

Colegios: Para este mercado se tendrá en cuenta las temáticas a tratar para el diseño de paquetes turísticos y de esta forma incentivar el turismo ecológico en edades de los 10 a los 17 años.

Familias: Se crearán programas turísticos para todas las edades, que integren los diferentes tipos de turismo como el ecológico, extremo, religioso, social y los cuales tendrán un atractivo en sus cómodos precios para las familias que los deseen adquirir

Recursos

RECURSOS	DESCRIPCION
HUMANOS	Población de Puerto López, Mano de obra, Guías turísticos, Publicista, agentes operadores, Secretarias.
TECNICOS	Computadores, Conmutadores, Luces y Sonido, Carpas, Formatos.
MATERIALES	Folletos, Pendones, Alimentos y Bebidas, Página web.
GUBERNAMENTALES	Alcaldía de Puerto López, Policía, Gobernación de Meta, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, instituto
ENTES REGULADORES	SENA, Secretaría de Salud.
FINANCIEROS	Primero se realizaran una serie de cotizaciones de los elemento nombrados anteriormente y así tener un presupuesto adecuado.

Plan de Acción

<p style="text-align: center;">Análisis Interno</p> <p style="text-align: center;">Análisis Externo</p>	<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p>	<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p>
<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p>	<p>Resaltar los atractivos más representativos de puerto López ya que por su ubicación no pueden ser apreciados en otro destino.</p> <p>Al contar con parque más grande de Latinoamérica tiene mayores posibilidades de desarrollo turístico.</p> <p>Ya que cuentan con gran variedad de artesanías en cuero es posible aportar al crecimiento económico.</p> <p>Invirtiendo las regalías para mejoras del turismo se podrá atraer de una mejor manera los habitantes de lugares aledaños.</p>	<p>Es necesario capacitar al máximo a las personas encargadas de prestar los servicios turísticos para poder llevar acabo un buen desarrollo del turismo.</p> <p>Llevando a cabo la mayor cantidad de exportación en artesanías se pueden obtener mejores recursos para el sostenimiento del destino.</p> <p>Dar a conocer las costumbres, comidas típicas de la región para así dar a conocer las características propias del</p>

		municipio.
--	--	------------

<p>A pesar de que se invierte para el mejoramiento del destino el mal estado de las vías disminuye la afluencia de turistas.</p>	<p>AMENAZAS</p>	<p>Por la presencia de grupos armados muchos visitantes se abstienen de visitar el destino.</p>
--	------------------------	---

Resultados

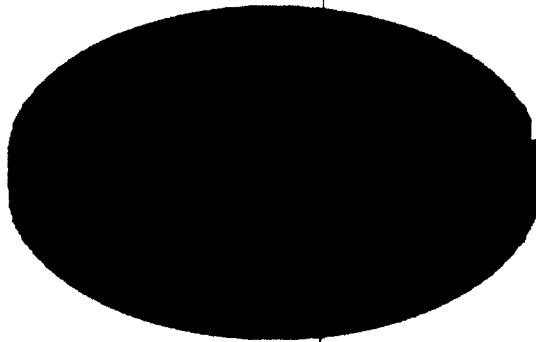
Muestra

Gráficas e interpretaciones

1. A qué género pertenece

GENERO

■ FEMENINO
■ MASCULINO



MASCULINO 52%

FEMENINO 48%

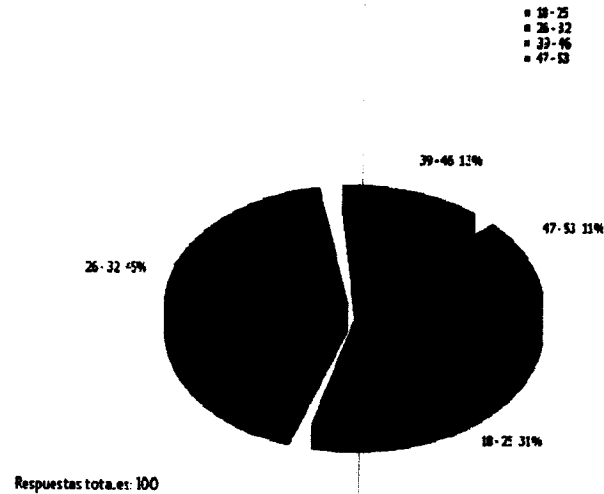
Respuestas totales: 100

Mediante la realización de la encuesta se puede observar que un gran porcentaje del

género Masculino le gustaría visitar este destino.

2. Edad

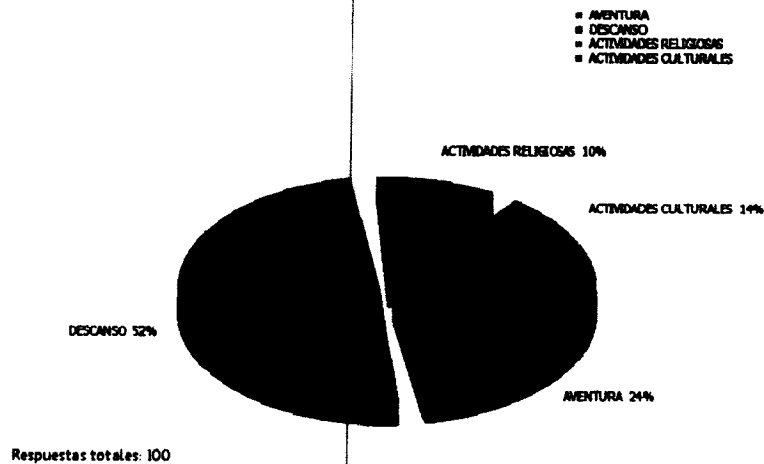
EDAD



De acuerdo a las edades de los encuestados el 45% de los encuestados oscila entre los 18 y 25 años, indicando el margen más alto.

3. Cuando viaja ¿qué actividades le gusta realizar?

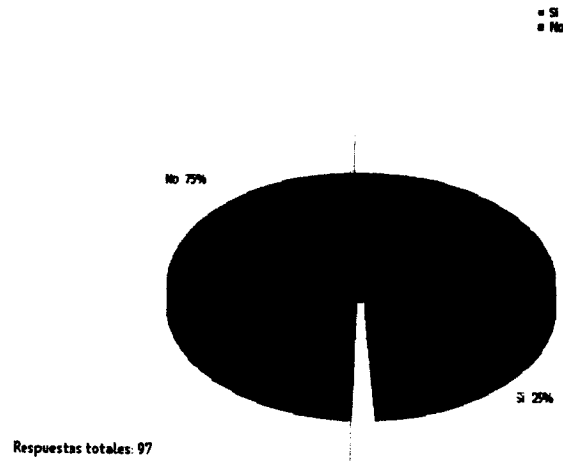
¿CUANDO VIAJA QUE ACTIVIDADES LE GUSTA REALIZAR?



El tipo de turismo más solicitado y que marco la diferencia entre los encuestados fue el de descanso.

4. ¿Conoce usted Puerto López?

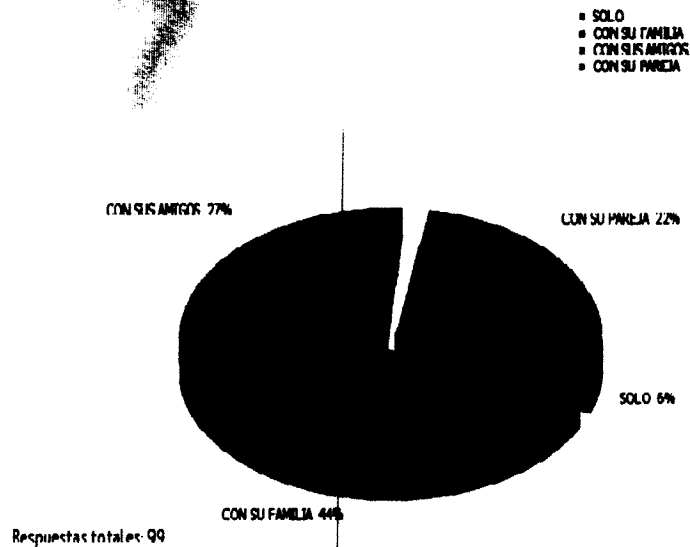
¿CONOCE USTED PUERTO LÓPEZ?



La mayoría de los encuestados no conocen Puerto López.

5. Con quién le gusta viajar?

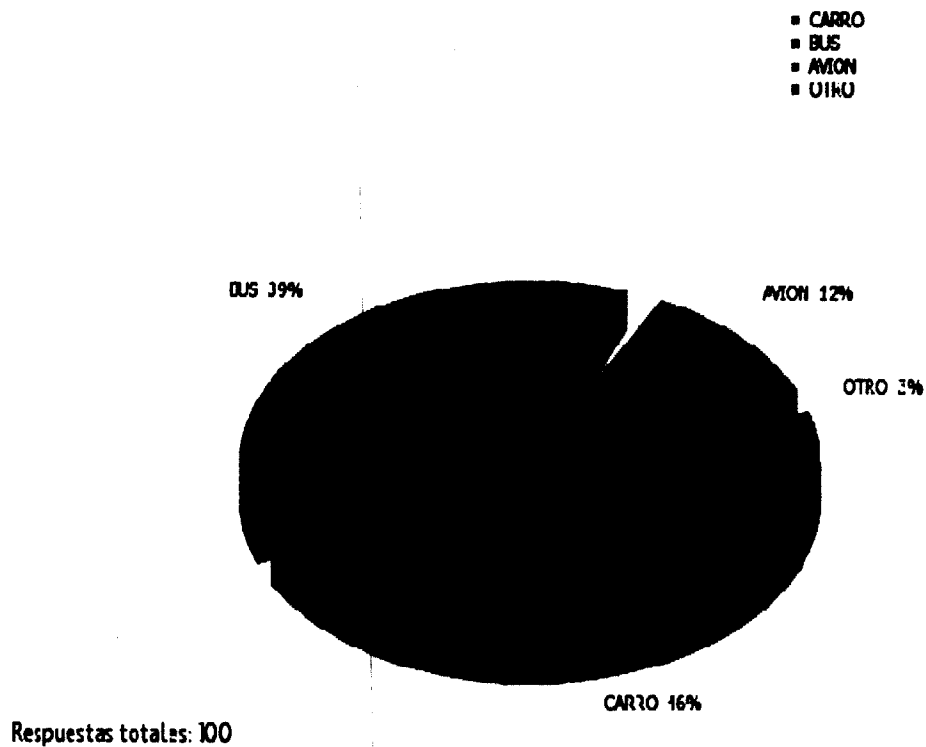
¿CON QUIÉN LE GUSTA VIAJAR?



La grafica muestra que la mayoría de Colombianos prefiere viajar con su familia

6. Como medio de desplazamiento para llegar a este destino preferiría utilizar.

COMO MEDIO DE DESPLAZAMIENTO PARA LLEGAR A ESTE DESTINO PREFERIRIA UTILIZAR:



La mayoría contestó que en carro por su facilidad de desplazamiento.

Conclusión de la encuesta

Se concluyo que puerto López es muy poco visitado por parte de los turistas ya que no cuenta con reconocimiento a nivel nacional. Esto da origen a que sea un reto el hacerlo conocer y a la vez visitar, dango origen a un gran turismo en la región.

Conclusiones y Recomendaciones

Luego de realizar un análisis e investigación de Puerto López concluimos que presenta varios problemas a los cuales la alcaldía, la gobernación, ni el instituto de turismo del Meta le presta la atención suficiente, como es el caso del mantenimiento de los destinos a visitar “El Alto Menegua” estos son algunos factores que no cumplirían con las expectativas de los turista y ocasionaría la disminución de los visitantes al destino.

Si estos entes contribuyen con el municipio se lograría posicionar como uno de los mejores destinos del país ya que tiene un gran potencial turístico que no se ha explotado adecuadamente.

Es necesario crear conciencia entre los habitantes, comerciantes y personas que trabajan en el turismo para proteger las mejoras que se hacen a cada atractivo con el fin de lograr su posicionamiento.

Referencias

Alcaldía municipal Puerto López

Casa de la cultura puerto López

Guías Turísticas.

Infografía

www.puertolopez-meta.gov.co/gracias-solicitud.html

<http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=464465>

contactenos@puertolopez-meta.gov.co

www.alcadiapuertolopez.gov.com

www.eltiempo.com

www.institutodeturismodelmeta.gov.com

www.minicomercio.gov.com

Los Siete Hábitos de La Gente Altamente Efectiva. Autor: Stephen R. Covey. Editorial

Paidós Ibérica, 1997.

Anexos

Encuesta

1. A que genero pertenece

- a. Femenino
- b. Masculino

2. Edad

- a. 18- 25 años
- b. 26-32 años
- c. 39-46 años
- d. 47-53 años

3. Cuando viaja que actividades le gusta realizar

- a. Aventura
- b. descanso
- c. Actividades Religiosas
- d. Actividades culturales

4. Conoce usted puerto López

- a. si
- b. no

5. Con quien le gusta viajar

- a. Solo
- b. Con su familia
- c. Con sus amigos
- d. con su pareja

6. Como medio de desplazamiento para llegar a este destino preferiría utilizar

- a. Carro
- b. Bus
- c. Avión
- d. Otros

