

Fecha de elaboración: 03/10/2021			
Tipo de documento	TID:	Obra Creación:	Proyecto Investigación: X
Título	Construcción de una propuesta de turismo comunitario para el Municipio de Ansermanuevo Valle del Cauca.		
Autor(es)	Juan Carlos Hurtado Arias		
Tutor(es)	Carlos Hernán Fajardo Toro		
Fecha de finalización	27/09/2021		
Temática	Turismo		
Tipo de investigación	Propuesta		
Resumen			
<p>El presente documento es el trabajo final desarrollado en la asignatura de seminario de investigación con el propósito de plantear una propuesta de turismo comunitario para el municipio de Ansermanuevo en el Valle de Cauca, dicho trabajo inicia mostrando un marco conceptual que facilita el entendimiento de las diferentes variables del turismo en general y del turismo comunitario en particular, este marco conceptual permitió caracterizar al municipio en estos aspectos además se valoraron las variables que enmarcan el paisaje cultural cafetero de Colombia y el hecho de que Ansermanuevo forme parte de él. Para entender el turismo comunitario en Colombia se describieron sus factores y principios necesarios para su desarrollo, sus ejes estratégicos y facilitadores y de manera general los pilares que soportan esta actividad, a partir de allí se construyó la propuesta como un conjunto de pasos que deben seguirse para orientar al municipio y su comunidad.</p>			
Palabras clave			
autogestión, biodiversidad, comunitario, desarrollo social patrimonio, sostenibilidad, Turismo.			
Planteamiento del problema			
<p>El turismo es una actividad económica que ha evolucionado en la última década de manera notable en el mundo, su gran dinamismo lo ha convertido en promotor de desarrollo económico. La importancia que la sociedad está dando al uso del tiempo libre y a la gerencia del ocio ha generado una búsqueda incansable de nuevas experiencias que ha transformado la forma de ver cada pedacito del mundo y en especial del mundo rural donde se ha visto en mayor grado esa evolución gracias a los valores de descanso y contacto con la naturaleza que ofrece, completamente diferente a lo ofrecido por el turismo de masas.</p> <p>El municipio de Ansermanuevo como parte del valle del cauca y como municipio declarado Patrimonio de la humanidad por su Paisaje Cultural Cafetero, ha comprendido que el turismo es su gran fortaleza y que en él se encuentran las mayores oportunidades de desarrollo de sus comunidades (rurales y urbanas), toda vez que el 99,5% de su territorio es rural (278,36 km²).</p> <p>El turismo comunitario es un tipo de turismo que facilita las condiciones para una adecuada estructuración del turismo, pero no hay estudios específicos sobre este aspecto y los elementos que se tienen son incompletos, situación que obstaculiza su aplicación. Identificar las características del turismo comunitario permitirá dar claridad a estos elementos.</p> <p>La falta de estudios estratégicos que permitan identificar las características de las condiciones turísticas del municipio, biodiversidad, ecosistemas, cultura (las artesanías, el folclor, las leyendas, la lengua, los rituales) limita la construcción de productos turísticos adecuados y sus argumentos de venta y hace que no se reconozcan en ellos los factores de diferenciación. Este pronóstico hace evidente que el municipio no aprovecha de manera eficiente sus ventajas comparativas y no reconoce la totalidad de sus fortalezas alrededor de la actividad turística. Caracterizar las condiciones turísticas del municipio es una herramienta para hacer un adecuado diagnóstico y orientación de la actividad, su conocimiento permite hacer una comparación con las variables que forman el turismo comunitario, cuáles hay que fortalecer, cuáles no se presentan y hay que construir y cuáles son débiles y hay que fortalecer.</p>			

Se considera que construir una propuesta de turismo comunitario servirá de base o de modelo para la construcción y búsqueda de nuevas propuestas comunitarias que fortalezcan la actividad turística, el trabajo comunitario y el desarrollo integral del municipio.

Pregunta

¿Cuál sería una propuesta de turismo adecuada para el municipio de Ansermanuevo, Valle del Cauca Colombia?

Objetivos

4.1 Objetivo General

Construir una propuesta de turismo comunitario para el Municipio de Ansermanuevo Valle del Cauca.

4.2 Objetivos Específicos

1. Identificar y describir el turismo comunitario y sus características.
2. Describir las variables del turismo comunitario que se destacan en el municipio de Ansermanuevo.
3. Presentar una propuesta de turismo comunitario para el municipio de Ansermanuevo.

Marco teórico

Resuma únicamente los principales referentes teóricos o artísticos que siguió su trabajo. Señale los números de las páginas de su documento en los que se encuentra la información completa.

Huertas, N. (2015). Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto. caso montes de maría. [Tesis doctoral, Universitat de Girona]. Ubicación en el documento: Pág. 4 y 14.

La tesis define un marco temático para poder justificar la aplicación del turismo comunitario en una región que utiliza la innovación social como herramienta. Toma cada concepto de forma individual y lo explora y luego lo integra, estudia los conceptos de desarrollo, cultura y comunidad y los evalúa desde el punto de vista social, sostenible, económico y rural. Además, hace énfasis en las variables de innovación social que se requieren para mejorar el bienestar de las comunidades. Describe y compara algunas experiencias en turismo comunitario y termina haciendo su propia propuesta.

Plantea un modelo de propuesta de turismo comunitario que puede aplicarse a cualquier región del país. Dicha propuesta está soportada en elementos conceptuales claros que le dan validez.

Mora, J.A. & Motato, J.W. (2019). Turismo comunitario en Colombia: desarrollo social y sostenibilidad. Corporación Universitaria Minuto de Dios. Ubicación en el documento: Pág. 4, 16, 18

El libro conserva la estructura de la investigación, es decir que construye un marco conceptual en dónde incluye todas las variables de esta investigación y permite dar claridad sobre temas que se tornan repetitivos en las referencias bibliográficas valoradas. Los autores soportan su estudio en más de 100 documentos que validan la profundidad de su análisis y garantizan la calidad de sus conceptos.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2012). Lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia. Ubicación en el documento: Pág 16,18, 30,31,37, 38.

El documento muestra los lineamientos del Mincit para el turismo comunitario en Colombia, establece las necesidades y los beneficios del turismo comunitario y el plan de acción del Mincit. También ilustra los eslabones de la cadena del turismo y su importancia y termina mostrando las experiencias exitosas en turismo comunitario que se postularon al proyecto “impulso al turismo comunitario de Colombia”.

Construye un marco conceptual del turismo comunitario en Colombia, describe los principios por los cuales se fundamenta la Política de Turismo Social y los factores necesarios para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia. Además, establece los lineamientos nacionales para el turismo comunitario y para su promoción y comercialización.

Método

Resuma únicamente los principales elementos metodológicos que empleó en su investigación. Señale los números de las páginas de su documento en los que se encuentra la información completa.

Este trabajo de investigación se desarrolla con un enfoque de investigación descriptivo exploratorio, y mixto en el análisis y en las técnicas de recolección de información, como lo indica Hernández-Sampieri, Fernández y Bautista (2010) “los estudios descriptivos son útiles para mostrar con precisión de los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación.” (p.103) y según su alcance, se trata de una investigación exploratoria, acá se “determinan tendencias, identifican áreas, ambientes, contextos y situaciones de estudio, relaciones potenciales entre variables” (p.103). Se desarrolla una descripción teórico conceptual de diferentes conceptos relacionados con la actividad del turismo y del turismo comunitario.

Para lograrlo, se realizó una búsqueda de distintos artículos científicos, libros e información de entidades gubernamentales y no gubernamentales como: OEA, ONU, OIT, OMT, CEPAL, BID, FONTUR. También, se realizó un trabajo de campo, con visitas a la zona rural del municipio, en dónde a través de la observación directa y el diálogo individual abierto y sin estructura con habitantes de la zona permitió hacer el reconocimiento de la zona rural del Municipio. La investigación tenía como propósito reunir a la comunidad, pero las condiciones de pandemia limitaron este tipo de actividades, por tanto, no se puede considerar en este trabajo un enfoque de acción participativa toda vez que las restricciones temporales lo impidieron.

Resultados, hallazgos u obra realizada

Presente el resumen de los principales resultados o hallazgos de su investigación o una sinopsis de la obra creada. Señale los números de las páginas de su documento en los que se encuentra la información completa.

[máximo 500 palabras]

1. Características del municipio de Ansermanuevo

Conclusiones. Pág 44 y 45

Presente el resumen de las conclusiones a las que llegó. Señale los números de las páginas de su documento en los que se encuentra la información completa.

1. En la actualidad es el turismo la actividad económica más importante y con mayores posibilidades para la promoción del desarrollo económico y social en el municipio de Ansermanuevo.
2. A través del turismo comunitario se reafirma la cohesión social y se fortalece la identidad del municipio.
3. El trabajo comunitario favorece el mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades.
4. Hay condiciones del desarrollo de las comunidades que no son alcanzables de manera individual y exigen el trabajo comunitario.
5. El trabajo comunitario estimula y facilita el acompañamiento de diferentes tipos de organizaciones públicas y privadas en el fortalecimiento de los procesos de desarrollo del municipio, incluido el desarrollo turístico.
6. El liderazgo colectivo es una herramienta para superar las barreras políticas y económicas.
8. El reconocimiento por parte de toda la comunidad del municipio de sus activos patrimoniales, fortalece el sentido de pertenencia y el empoderamiento, generando conciencia hacia su cuidado y uso adecuado de esos recursos.
10. Los principios básicos de la economía campesina son la base para que el desarrollo de actividades complementarias en el campo sea exitoso, el turismo comunitario se desarrolla en el entorno habitual de las comunidades.
12. La fragmentación de la oferta turística dificulta su comercialización, impide la creación de una marca

turística para el municipio y por tanto hace ineficiente los esfuerzos de ventas.

17. Es necesario realizar inversiones en la valorización, revitalización y preservación del patrimonio material e inmaterial del municipio.

18. El turismo en Ansermanuevo ha motivado el regreso a lo rural, pero no siempre de personas propias del territorio que puedan conservar sus tradiciones y costumbres.

19. Es necesario estudios de escenarios posibles que puedan ayudar a delimitar los tipos de turismo que se pueden desarrollar en el municipio y su comportamiento en el tiempo.

Productos derivados

Referencie los artículos, libros, capítulos de libro, ponencias, etc., que fueron resultado de su proceso investigativo.

Construcción de una propuesta de turismo comunitario para el Municipio de
Ansermanuevo Valle del Cauca.

Juan C. Hurtado A.

Código10206043

Corporación Universitaria Unitec
Escuela de Ingeniería
Especialización en Gerencia de Proyectos

Bogotá D,C

27 de septiembre de 2021

Construcción de una propuesta de turismo comunitario para el Municipio de
Ansermanuevo Valle del Cauca.

Juan C. Hurtado

Cód.10206043

Carlos H. Fajardo

Docente Asesor

Corporación Universitaria Unitec
Escuela de Ingeniería
Especialización en Gerencia de Proyectos

Bogotá D,C

27 de septiembre de 2021

Contenido

Introducción

1. Título	1
2. Planteamiento del Problema de Investigación	1
2.1. Descripción del problema.....	1
2.2. Pregunta de Investigación	3
2.3. Sub preguntas de investigación	3
3. Justificación.....	3
4. Objetivos	5
4.1. Objetivo General	5
4.2. Objetivos Específicos.....	5
5. Marco de referencia.....	6
5.1. Antecedentes documentales o estados del arte.....	6
5.2. Referentes conceptuales.	15
6. Metodología de investigación	21
7. Hallazgos.....	21
7.1. Características del Municipio de Ansermanuevo.....	21
7.2. El Paisaje Cultural Cafetero de Colombia y el Municipio de Ansermanuevo.	23
7.3. El Turismo en el Municipio de Ansermanuevo.....	28
7.4. El Turismo comunitario y sus características (Objetivo Específico 1).	30
7.5. El Turismo comunitario y el municipio de Ansermanuevo (Objetivo Específico 2).....	33
8. Propuesta (Objetivo Específico 3).	35
8.1. Participación comunitaria.....	35
8.2. Inventario de atractivos turísticos.	38
8.3. Análisis y comprensión del mercado (Identificación de la demanda).....	39

8.4. Productos turísticos.	39
9.Recomendaciones.	40
10.Conclusiones.	43
11.Bibliografía.....	44

Tabla de Figuras

Gráfico 1. Paisaje Cultural Cafetero de Colombia- Zona F

Gráfico 2. Población por Género y Ubicación.

Tabla 1. Atributos del Paisaje Cultural Cafetero

Palabras Clave: autogestión, biodiversidad, comunitario, desarrollo social patrimonio, sostenibilidad, Turismo.

Introducción

El presente trabajo de investigación se da como proyecto de grado en la especialización de gerencia de proyectos, y tiene como objetivo plantear una propuesta de turismo comunitario para el Municipio de Ansermanuevo en el departamento del Valle del Cauca. La propuesta inicia construyendo un marco conceptual sobre el turismo comunitario tomado de una amplia bibliografía que permitió identificar unos referentes teóricos para fundamentar o justificar la propuesta en esa modalidad de Turismo.

La investigación de tipo descriptivo-exploratorio pretende destacar la importancia que tiene el turismo comunitario para el fortalecimiento del desarrollo económico y social de un municipio cuyas condiciones socioeconómicas se central en su zona rural, para ello se identifican las variables generales del turismo comunitario y se comparan con las variables turísticas que posee el municipio. Esta investigación tiene la intención de destacar los elementos que hacen importante al turismo comunitario y motivar al municipio y a su comunidad a reconocerlo y formular estrategias para fortalecerlo.

1. Título

Construcción de una propuesta de turismo comunitario para el Municipio de Ansermanuevo, Valle del Cauca, Colombia.

2. Planteamiento del Problema de Investigación

2.1. Descripción del problema

El turismo es una actividad económica que ha evolucionado en la última década de manera notable en el mundo, su gran dinamismo lo ha convertido en promotor de desarrollo económico. La importancia que la sociedad está dando al uso del tiempo libre y a la gerencia del ocio ha generado una búsqueda incansable de nuevas experiencias que ha transformado la forma de ver cada pedacito del mundo y en especial del mundo rural donde se ha visto en mayor grado esa evolución gracias a los valores de descanso y contacto con la naturaleza que ofrece, completamente diferente a lo ofrecido por el turismo de masas.

En Latinoamérica la ruralidad es sinónimo de pobreza, desequilibrio social y poca presencia del estado, situación que ha motivado una búsqueda de esas comunidades por mejorar sus condiciones de vida y que ha encontrado en el turismo una gran oportunidad aprovechando las características sociales y culturales de cada región.

En Colombia el término rural ha sido definido como lo residual de lo urbano, teniendo como características principales la vocación agrícola, la carencia de oportunidades y el rezago en términos de servicios básicos y facilidades a la población, y todavía una porción importante de la población colombiana depende para su desarrollo del desempeño de las áreas rurales del país (Tobón y Penagos,2019).

Según las proyecciones de población del DANE, para el 2016 la población rural en Colombia era el 23,3%, porcentaje que se ha reducido progresivamente durante los últimos años, producto de un aumento mayor de la población urbana en razón al abandono y desplazamiento de los habitantes y la desesperanza colectiva por falta de oportunidades. El valle del cauca históricamente ha tenido una tradición agroindustrial, y gran parte de su territorio se caracteriza por zonas rurales en las que se desarrolla esta actividad económica, según la federación colombiana de municipios el 98% del territorio del Valle del Cauca es rural (23.540 km²) y sólo el 1,2% es urbano, allí está su potencial no sólo por el desarrollo de sus actividades agropecuarias

y agroindustriales sino por la actividad turística que según el Financial Times, lo ha convertido en destino turístico tendencia en el 2020.

El municipio de Ansermanuevo como parte del valle del Cauca y como municipio declarado Patrimonio de la Humanidad por su Paisaje Cultural Cafetero, ha comprendido que el turismo es su gran fortaleza y que en él se encuentran las mayores oportunidades de desarrollo de sus comunidades (rurales y urbanas), toda vez que el 99,5% de su territorio es rural (278,36 km²).

El turismo comunitario es un tipo de turismo que facilita las condiciones para una adecuada estructuración del turismo, pero no hay estudios específicos sobre este aspecto y los elementos que se tienen son incompletos, situación que obstaculiza su aplicación. Identificar las características del turismo comunitario permitirá dar claridad a estos elementos.

La falta de estudios estratégicos que permitan identificar las características de las condiciones turísticas del municipio, biodiversidad, ecosistemas, cultura (las artesanías, el folclor, las leyendas, la lengua, los rituales) limita la construcción de productos turísticos adecuados y sus argumentos de venta y hace que no se reconozcan en ellos los factores de diferenciación. Este pronóstico hace evidente que el municipio no aprovecha de manera eficiente sus ventajas comparativas y no reconoce la totalidad de sus fortalezas alrededor de la actividad turística. Caracterizar las condiciones turísticas del municipio es una herramienta para hacer un adecuado diagnóstico y orientación de la actividad, su conocimiento permite hacer una comparación con las variables que forman el turismo comunitario, cuáles hay que fortalecer, cuáles no se presentan y hay que construir y cuáles son débiles y hay que fortalecer.

Se considera que construir una propuesta de turismo comunitario servirá de base o de modelo para la construcción y búsqueda de nuevas propuestas comunitarias que fortalezcan la actividad turística, el trabajo comunitario y el desarrollo integral del municipio.

2.2. Pregunta de Investigación

¿Por qué construir una propuesta de turismo comunitario para el municipio de Ansermanuevo, Valle del Cauca Colombia?

2.3. Sub preguntas de investigación

- a. ¿Qué es el turismo comunitario y cuáles son sus características?
- b. ¿Cuáles son las variables del turismo comunitario que se destacan en el municipio de Ansermanuevo?
- c. ¿Por qué presentar una propuesta de turismo comunitario para el municipio de Ansermanuevo?

3. Justificación

Existen muchas actividades turísticas, cada una se adecúa a las condiciones del territorio y al comportamiento de la oferta y la demanda de la actividad, dichas actividades también dependen de las características de las comunidades y de su cultura, los emprendimientos turísticos surgen entonces de esas variables territorio-ley de oferta y demanda-comunidad gestora, en muy pocas ocasiones surgen de un proceso planificado que mida el impacto de dicha iniciativa en lo económico, en lo social, en lo ambiental y lo cultural. Este estudio pretende elaborar una propuesta de turismo comunitario (TC) para el municipio de Ansermanuevo, para motivar el desarrollo de las actividades turísticas de manera comunitaria y resaltar los elementos de valor que tiene el turismo comunitario. Mora y Motato en su libro: **TURISMO COMUNITARIO EN COLOMBIA: DESARROLLO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD**, consideran que “el turismo comunitario surge como una propuesta donde la población local es quien gestiona esta oferta. Esta tipología de turismo en la comunidad, se propone como una alternativa para la población local” reconociendo la importancia de brindar herramientas que fortalezcan la autogestión como una posibilidad de impulsar el desarrollo. En el mismo libro se dice que: “este turismo se caracteriza por incorporar elementos relacionados con el fin de promover la conservación de los entornos naturales que se visitan apreciando las manifestaciones culturales y las comunidades locales”, destacando las variables que determinan el TC y su importancia en el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible. La OIT en

su documento: Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario, dice que “esta actividad se basa en las estrategias y la integración local de la comunidad. Para ello, es fundamental lograr un encadenamiento productivo que aporte e integre a las comunidades sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos” haciendo evidente la necesidad de fortalecer las propuestas comunitarias, para lo cual se hace pertinente describir con detalle las características del TC y realizar un acercamiento con las variables que posee el municipio. Netty Consuelo Huertas Cardozo, dice en su tesis de doctorado que “el turismo puede ser el medio para reconstruir un territorio, pero no de cualquier tipo, sino aquel que ponga en valor toda su riqueza cultural y natural, e incluso “valore” a los campesinos que le habitan, de tal forma que ellos se sientan partícipes de las decisiones sobre su propio futuro, en tal sentido se reclama por una organización incluyente del tipo Turismo Rural Comunitario”, es decir reconoce todo el valor que tiene el TC para el desarrollo integral de un territorio.

Desde el punto de vista metodológico es importante abordar el problema porque al identificar y describir las variables objeto de estudio se logra establecer una línea base que permitirá al municipio hacer una comparación y establecer acciones estratégicas para su comprensión y desarrollo.

El municipio de Ansermanuevo se caracteriza por sus altos niveles de migración debido especialmente a la falta de oportunidades laborales y en educación superior, y por la explotación ineficiente de sus ventajas comparativas que se encuentran en su zona rural, tierras con potencial agrícola, ganadero y especialmente turístico debido a su clima medio y a su privilegiada ubicación. La falta de asociación de sus comunidades a través de proyectos comunes hace evidente sus debilidades y muestra una necesidad de fortalecerlos. El turismo es un promotor de desarrollo social y existe la necesidad de hacerlo comunitario para fortalecer las mayores debilidades con que cuenta hoy la actividad turística en el municipio, es necesario fomentar la defensa, el cuidado y el uso eficiente de los recursos del territorio (cultura, patrimonio artístico, infraestructura, biodiversidad), necesidad de fortalecer los valores de las comunidades que habitan la región (identidad, tradiciones), necesidad de canalizar los beneficios económicos a esa comunidad, necesidad de lograr una cohesión social a través del mejoramiento de las relaciones sociales, los lazos culturales y de la participación de esa

comunidad en la gestión de la política pública, todas esas necesidades se pueden satisfacer a través de desarrollo de proyectos de turismo comunitario. Esta investigación pretende construir una propuesta de turismo comunitario que quiere mostrar los elementos que estructuran o forman un proyecto de turismo comunitario y las posibilidades que ella tiene de fortalecer la actividad turística.

4. Objetivos

4.1. Objetivo General

Construir una propuesta de turismo comunitario para el Municipio de Ansermanuevo Valle del Cauca.

4.2. Objetivos Específicos

1. Identificar y describir el turismo comunitario y sus características.
2. Describir las variables del turismo comunitario que se destacan en el municipio de Ansermanuevo.
3. Presentar una propuesta de turismo comunitario para el municipio de Ansermanuevo.

5. Marco de referencia

5.1. Antecedentes documentales o estados del arte

DOCUMENTO No.: 1	Análisis de información sobre turismo rural comunitario en las Américas.
AUTOR (A):	OEA
AÑO:	2021
TOMADO DE:	http://www.oas.org/en/sedi/desd/CT/Documents/Analysis_Communit_y_Based_Rural_Tourism_Americas_s.pdf
ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA DEL TEXTO:	
<p>El documento es un informe de la Comisión interamericana de turismo (Citur) en dónde se recolecta la información de los países miembros en relación al turismo comunitario y sus regulaciones, el documento hace un análisis comparativo entre los países sobre el manejo de las diferentes variables que enmarcan este tipo de turismo. En el análisis se pretende hacer un diagnóstico de las condiciones del manejo del turismo comunitario en cada país.</p>	
INTERPRETACIÓN DEL CONTENIDO DEL TEXTO:	
<p>El texto encontrado evidencia el manejo y la importancia que el estado colombiano está dando al turismo comunitario. A partir de allí y del análisis comparativo se puede establecer el grado de desarrollo en que se encuentra la actividad, sus limitaciones y restricciones. El documento describe cada documento, lo analiza y compara: entidades, objetivos, enfoque, principios, beneficios, características, factores, beneficiarios, tipos de gestión, procedimientos y lineamientos.</p>	
EVALUACIÓN CRÍTICA:	
<p>El análisis permite entender la evolución y el manejo que los países miembros de la OEA dan al turismo comunitario y la posición de nuestro país tiene al respecto. Aporta los conceptos base para desarrollar cualquier propuesta debido a que ella debe enmarcarse dentro de los lineamientos del orden nacional sin perder de vista la evolución de la actividad a nivel de Latinoamérica y el impacto que esto puede tener en el manejo de la política nacional toda vez que el diagnóstico de la OEA se realiza con la intención de construir un modelo que permita ayudar a equilibrar las condiciones y el manejo que los países de la región dan al turismo comunitarios enmarcado dentro de los objetivos de desarrollo sostenible.</p>	

DOCUMENTO No.: 2	Declaración de lima sobre turismo rural comunitario en las américas
AUTOR (A):	OEA
AÑO:	2015
TOMADO DE:	http://blog.pucp.edu.pe/blog/tallerdeturismo/wp-content/uploads/sites/119/2015/11/DECLARACION-DE-LIMA-SOBRETURISMO-RURAL-COMUNITARIO-EN-LAs-AMERICAS.pdf
ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA DEL TEXTO:	
<p>El objetivo del documento es describir los compromisos que los estados miembros de la OEA adquirieron en el XXIII Congreso Interamericano de Ministros y Altas Autoridades de Turismo, dichos compromisos o acuerdos delimitan las acciones de cada gobierno en relación al turismo comunitario. Los ejes temáticos del congreso fueron la comprensión global del concepto de turismo rural comunitario, concepto que se encuentra en desarrollo y la definición de las variables que delimitan la actividad para que cumpla su propósito: impulso de buenas prácticas, elaboración de estrategias, inclusión social, desarrollo sostenible. También se hace énfasis en la cadena de valor del turismo y su marco regulatorio y en la importancia de hacer uso del código ético mundial para el turismo.</p>	
INTERPRETACIÓN DEL CONTENIDO DEL TEXTO:	
<p>El texto resalta la importancia del turismo comunitario en el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades y su alcance hacia el desarrollo, la competitividad y la sostenibilidad.</p> <p>Destaca la actividad como una oportunidad para fortalecer el empoderamiento y la integración público-privada, además fortalecer la importancia de protección, conservación de los valores tradicionales de las comunidades y sus estilos de vida. En conclusión, la declaración es la muestra de la transformación que está teniendo la actividad y la necesidad que han tenido los países y sus organizaciones de liderar los procesos de transformación adecuados para llevar la actividad por buen camino.</p>	
EVALUACIÓN CRÍTICA:	
<p>Esta declaración es importante para la presente investigación por que indica con claridad las variables mínimas que deben considerarse y fortalecerse alrededor de la actividad tanto a nivel público, político como en el sector privado. Esas variables deben permanecer en cualquier tipo de iniciativa de turismo comunitario y no dependen de condiciones temporales de espacio tiempo sino que son obligatorias.</p>	

DOCUMENTO No.: 3	Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario
AUTOR (A):	OIT
AÑO:	2005
TOMADO DE:	http://oit.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/--ifp_seed/documents/publication/wcms_117525.pdf
ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA DEL TEXTO:	

El escrito tiene como objetivo describir un conjunto de variables que faciliten el análisis de experiencias de turismo comunitario, parte de un marco conceptual sobre lo comunitario y los elementos que lo hacen importante para el desarrollo social, luego describe el concepto de Patrimonio y lo explica con detalle y lo relaciona con las definiciones de autogestión, organización, beneficios, control social y participación.

INTERPRETACIÓN DEL CONTENIDO DEL TEXTO:

El texto pretende sensibilizar a la sociedad sobre la importancia del trabajo comunitario y hace evidente el por qué ciertas condiciones de vida no pueden ser alcanzadas de forma individual. Muestra de manera clara y explícita a través del concepto de patrimonio los elementos de valor de la actividad turística comunitaria y establece la diferencia con las demás y a la vez recuerda las situaciones críticas a la que están expuestos esos elementos de valor sino hay trabajo comunitario y liderazgo de esas comunidades organizadas.

EVALUACIÓN CRÍTICA:

El documento permite ampliar el marco conceptual de la investigación y define claramente variables que deben incluirse en cualquier estrategia de turismo comunitario. La metodología aquí planteada será la base para evaluar la propuesta a sugerir en esta investigación.

DOCUMENTO No.: 4	Turismo comunitario y empresas de base comunitaria turísticas: ¿estamos hablando de lo mismo?
AUTOR (A):	Fernández Aldecua, María José
AÑO:	2011
TOMADO DE:	https://scholar.google.es/citations?view_op=view_citation&hl=es&user=wiXuY78AAAAJ&citation_for_view=wiXuY78AAAAJ:Y0pCki6q_DkC

ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA DEL TEXTO:

El objetivo del documento es analizar teóricamente los constructos turismo de base comunitaria y empresa de base comunitaria. En primera instancia, se busca determinar la relación de ambos constructos con el desarrollo sustentable, así como su carácter limitado y localista. También se analizan los procesos complejos implícitos en el turismo de base comunitaria: la participación comunitaria, el empoderamiento, la colaboración y el capital social. Se aporta una definición de empresa de base comunitaria y se determina su vínculo con el turismo comunitario. El documento plantea algunas interrogantes cuyo objetivo es abrir una discusión académica en torno al marco teórico que rodea estos conceptos.

INTERPRETACIÓN DEL CONTENIDO DEL TEXTO:

El ensayo define los términos turismo comunitario, empresa comunitaria, empoderamiento y gestión comunitaria y desarrollo sostenible. Cuestiona de manera crítica los conceptos y sus relaciones para luego establecer los factores que caracterizan a cada una y sus limitantes. Describe las diferencias entre gestión comunitaria y emprendimiento social dando claridad a los principios de empoderamiento y participación, analizando las diferentes tipologías de participación. Establece los términos de cómo se puede convertir una CBT en una EBC.

EVALUACIÓN CRÍTICA:

El texto es útil para la investigación porque da claridad de manera crítica a muchos conceptos y permite definir nuevas variables que deben formar parte del Turismo comunitario

DOCUMENTO No.: 5	El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados.
AUTOR (A):	Orgaz Agüera, Francisco
AÑO:	2013
TOMADO DE:	https://doi.org/10.5209/rev_NOMA.2013.v38.42908

ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA DEL TEXTO:

El objetivo de esta investigación es analizar el turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. La metodología empleada es una revisión de la literatura sobre turismo comunitario y desarrollo sostenible, y en la observación participante en destinos subdesarrollados con potencial turístico para el desarrollo del turismo comunitario.

INTERPRETACIÓN DEL CONTENIDO DEL TEXTO:

El escrito pretende relacionar el turismo comunitario con el turismo sostenible y definir las variables que caracterizan a cada una y su relación. Evalúa los componentes del turismo comunitario y del turismo sostenible desde una visión global, destacando la importancia que ambos tienen en el desarrollo de los países subdesarrollados. De manera especial este ensayo establece y enumera los pasos para lograr cada una de las dimensiones de la sostenibilidad y termina destacando la necesidad e importancia que tiene la gestión comunitaria y la adecuada planificación en el éxito del turismo comunitario.

EVALUACIÓN CRÍTICA:

El texto permite evaluar cada una de las variables de turismo sostenible que deben incluirse en cualquier propuesta de turismo comunitario, además de fortalecer el marco conceptual de la investigación.

DOCUMENTO No.: 6	El turismo comunitario en Colombia: iniciativa de desarrollo local y estrategia de empoderamiento del patrimonio cultural.
AUTOR (A):	Cardona Prieto, M., & Burgos Doria, R.
AÑO:	2015
TOMADO DE:	http://esapvirtual.esap.edu.co/ojs/index.php/a/article/view/15 https://www.researchgate.net/publication/318219434_El_turismo_comunitario_en_Colombia_iniciativa_de_desarrollo_local_y_estrategia_de_empoderamiento_del_patrimonio_cultural
ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA DEL TEXTO:	

Este artículo reseña los hallazgos teóricos y empíricos usados para la construcción del estado del arte y el marco teórico de la investigación correspondiente, dirigida a elaborar un plan estratégico de empoderamiento de la comunidad rural y los organismos públicos y privados en Bogotá, Colombia, a través del turismo comunitario; para ello, se examinaron los estudios realizados en América Latina, conceptos, categorías y tipologías, así como la evolución de dicha industria.

Del mismo modo, se expone una discusión sobre los procesos de administración y gestión pública del turismo comunitario, y se revisan las perspectivas de análisis sobre los cambios significativos de esta actividad laboral, cuyo sentido es proteger los territorios de reserva y el patrimonio natural de los países, empoderando a la comunidad que los habita y a los organismos relacionados, lo que busca que estos sean auto sostenibles en un sentido económico, político y ambiental.

INTERPRETACIÓN DEL CONTENIDO DEL TEXTO:

Se abordan los conceptos de riqueza natural y su relación con el turismo comunitario. Se establece la relación entre planificación, conservación territorial y administración de recursos naturales y establece su real dimensión en las regiones reconociendo la actividad como una solución práctica y real a problemas complejos como emprendimiento social. Muestra con claridad los insumos que las empresas turísticas requieren y sus actores, hace énfasis en los procesos formativos como herramienta para fortalecer las competencias en lo comunitario y la comunidad logre ser gestora de su propio desarrollo pase de la participación al empoderamiento.

EVALUACIÓN CRÍTICA:

Este documento complementa el marco teórico, él recauda de fuentes de información válidas diferentes conceptos sobre turismo, comunidad, patrimonio y sociedad, además los complementa.

DOC U MEN T O No.: 7	Turismo comunitario en Colombia: desarrollo social y sostenibilidad
AUT O R (A):	Mora Forero, Jorge A & Motato Ramírez, Jorge W
AÑO:	2019
TOM A DO DE:	https://www.researchgate.net/publication/339988685_TURISMO_COMUNITARIO_EN_COLOMBIA_DESARROLLO_SOCIAL_Y_SOSTENIBILIDAD
ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA DEL TEXTO:	

El libro tiene dos objetivos. El primero es “contribuir a la mejora del conocimiento del mundo académico del turismo y de la gestión de las iniciativas comunitarias. Intentando ser guía para aquellas comunidades, que están ofertando turismo, de forma que puedan tener iniciativas sostenibles. El segundo objetivo, pretende analizar aquellos aspectos en los que el turismo repercute de modo positivo. Es decir, por medio de la influencia económica, el ámbito social, el marco cultural y los condicionantes ambientales, que siempre se han de considerar, si se desea alcanzar un crecimiento sostenible. El libro está redactado en cinco capítulos, más un sexto, en donde se recogen las conclusiones básicas. En conjunto, trata de conceptualizar y describir los principios teóricos de esta clase de turismo; dedicando la última parte, al análisis de casos y a la valoración del turismo comunitario en Colombia.

INTERPRETACIÓN DEL CONTENIDO DEL TEXTO:

El documento intenta a través de la exploración bibliográfica construir conceptos que den claridad al tema de turismo comunitario, desde lo comunitario, el turismo, el territorio, lo rural, lo social, la cultura, el patrimonio, el trabajo colaborativo y su relación. El libro va integrando concepto a concepto para terminar dando una justificación de dicha actividad económica. De manera especial integra elementos que deben ser la base de toda actividad económica como lo son los objetivos de desarrollo sostenible integrados a los lineamientos particulares del turismo comunitario en Colombia. Dentro de esa justificación el libro identifica oportunidades como el posconflicto en Colombia, la declaratoria de patrimonio y las nuevas tendencias del trabajo colaborativo.

EVALUACIÓN CRÍTICA:

El libro conserva la estructura de la investigación, es decir que construye un marco conceptual en dónde incluye todas las variables de esta investigación y permite dar claridad sobre temas que se tornan repetitivos en las referencias bibliográficas valoradas. Los autores soportan su estudio en más de 100 documentos que validan la profundidad de su análisis y garantizan la calidad de sus conceptos.

DOCUMENTO No.: 8	Turismo comunitario en Colombia: ¿Qué es el turismo comunitario y qué lo diferencia del turismo convencional?
AUTOR (A):	Ministerio de comercio, industria y turismo
AÑO:	2017
TOMADO DE:	https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=ea8b06b4-d7a8-4c57af1f-1e9541d9f8a6#:~:text=Es%20la%20oferta%20de%20servicios,la%20cadena%20productiva%20del%20turismo.
ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA DEL TEXTO:	
El documento muestra los lineamientos del Mincit para el turismo comunitario en Colombia, establece las necesidades y los beneficios del turismo comunitario y el plan de acción del Mincit.	

También ilustra los eslabones de la cadena del turismo y su importancia y termina mostrando las experiencias exitosas en turismo comunitario que se postularon al proyecto “impulso al turismo comunitario de Colombia”.

INTERPRETACIÓN DEL CONTENIDO DEL TEXTO:

Esta exposición del Mincit resume los lineamientos del turismo comunitario en Colombia de manera esquemática, facilitando su comprensión. Las experiencias mostradas ilustran los temas presentados y las regiones de dónde se desarrollaron dichos proyectos.

EVALUACIÓN CRÍTICA:

A partir de estos lineamientos se orienta el marco conceptual, definiendo cada uno de los elementos establecidos como necesidades y beneficios.

DOCUMENTO No.: 9	Identificación de los aspectos que impiden la consolidación de la red nacional de turismo comunitario de Colombia.
AUTOR (A):	Romo Piñeros Génesis Angélica , Hernández López Stefanía
AÑO:	2021
TOMADO DE:	https://repositorio.unicolmayor.edu.co/handle/unicolmayor/314

ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA DEL TEXTO:

En este trabajo de grado se identificaron los aspectos que impiden la consolidación de la Red Nacional de Turismo Comunitario, cuyo propósito es ayudar a su consolidación y fortalecimiento. El alcance de esta investigación es descriptivo, con un método epistemológico inductivo, se trabajó con los asociados de la Red por medio de entrevistas semiestructuradas y de la técnica del grupo focal donde se describieron los aprendizajes y perspectivas sobre la gestión de la Red y se analizó la gobernanza entre los actores relacionados con ella. Asimismo, se describen las experiencias de la Red de Colombia con la Red Argentina de Turismo Rural Comunitario. Los resultados obtenidos estuvieron relacionados con los aspectos que se mencionaron anteriormente.

INTERPRETACIÓN DEL CONTENIDO DEL TEXTO:

El texto pretende mostrar las debilidades de la red nacional de turismo comunitario y las perspectivas de los asociados de la red, analiza la gobernanza entre los actores de la red y compara las experiencias. De manera simple establece la relación entre el ser y el deber ser de la red, compara los conceptos de gobernanza y construye un nuevo concepto. Analiza la participación en la toma de decisiones y los procesos de gobernanza en la red.

EVALUACIÓN CRÍTICA:

Es útil para esta investigación por que aporta elementos al marco conceptual y da claridad sobre la forma en cómo funciona la red nacional de turismo comunitario.

DOCUMENTO No.: 10	El turismo comunitario: un acercamiento a la realidad de Colombia y Perú.
AUTOR (A):	Dr. Raúl Travé

AÑO:	2019
TOMADO DE:	https://www.researchgate.net/publication/347228313_Informe_Turismo_comunitario
ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA DEL TEXTO:	
<p>En este informe se describe el perfil medio del turista comunitario y se acerca a la situación actual de la oferta y demanda de turismo comunitario en Perú y Colombia, dos países donde la importante presencia</p> <p>de comunidades indígenas y/o campesinas tradicionales convierte a este producto en una herramienta potente de estructuración estatal al mismo tiempo que se protege la particularidad cultural de estas comunidades y su proyección de futuro. Las principales fuentes de datos son los ministerios con competencias en turismo de Perú y Colombia, no obstante, cabe señalar que hay pocos datos estadísticos disponibles y la mayoría de estos se basan en estimaciones por lo que uno de los principales objetivos de estos organismos, en lo que respecta al turismo comunitario, debería ser la obtención de datos más fiables y completos. El documento está estructurado dando inicio con una perspectiva general del turismo, relaciona las organizaciones internacionales que promocionan el turismo comunitario en el mundo, describe a las comunidades pioneras del turismo comunitario y su experiencia, luego define el perfil del turismo y el turista comunitario y termina estableciendo los retos que tiene la actividad en Colombia y Perú.</p>	
INTERPRETACIÓN DEL CONTENIDO DEL TEXTO:	
<p>Es un informe muy ordenado y completo, hace la comparación del manejo en 2 países de la misma actividad, situación que permite entender el nivel en que se encuentra, de manera notable se hace evidente el atraso que tiene Colombia en el desarrollo de la actividad. Evalúa los lineamientos en que se debe desarrollar y caracteriza con detalle al turismo comunitario. Al valorar experiencias de ambos países muestra el valor de cada una de las experiencias e ilustra las oportunidades que se presentan en ellas. Los retos que establece son reales y alcanzables siempre y cuando se comprenda la importancia de la actividad comunitaria y la participación de todos los actores.</p>	
EVALUACIÓN CRÍTICA:	
<p>Este informe fue la base para identificar y caracterizar las variables del turismo comunitario en Colombia.</p>	

DOCUMENTO No.: 11	Conceptos claves para el estudio del Turismo Rural Comunitario.
AUTOR (A):	Maxime Laurent Kieffer
AÑO:	2018
TOMADO DE:	http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S187090362018000100008&script=sci_arttext
ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA DEL TEXTO:	

El objetivo del presente artículo es definir un marco teórico-conceptual a partir de enfoques multidisciplinares de las ciencias sociales, que permita abordar de manera holística el tema del Turismo Rural Comunitario (TRC). Para ello, la metodología constó de una revisión bibliográfica de conceptos claves vinculados al TRC en la literatura internacional. Además de ello, el análisis conceptual se retroalimentó y se nutrió de observaciones en campo, talleres y pláticas con actores del TRC llevadas a cabo en los últimos diez años. Cuatro grandes conceptos, así como los subtemas relacionados con éstos, que son claves en cualquier investigación relacionada al análisis del TRC, se destacaron y se analizaron: 1. Los nuevos enfoques del desarrollo; 2. El territorio rural multifuncional; 3. La construcción del turismo en un territorio rural; y 4. La función intercultural del turismo.

INTERPRETACIÓN DEL CONTENIDO DEL TEXTO:

El artículo se centra en mostrar una visión de la economía social, desarrollada a través del turismo comunitario. Considera al turismo comunitario como una herramienta para desarrollar nuevas habilidades en razón a la multifuncionalidad de lo rural, considera el desarrollo integral como eje fundamental del bienestar, pero hace énfasis en el

empoderamiento y las capacidades sociales como dinamizadoras de ese desarrollo. Define el territorio como un lugar que trasciende lo físico y lo enmarca en todas sus dimensiones.

EVALUACIÓN CRÍTICA:

Aporta nuevos elementos al marco conceptual, elementos que permiten delimitar la propuesta toda vez que permiten dar estructura a cualquier propuesta de turismo comunitario, al comprender los conceptos de territorio y desarrollo integral.

DOCUMENTO No.: 12	Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto. caso montes de maría.
AUTOR (A):	Huertas Cardozo, Netty Consuelo
AÑO:	2015
TOMADO DE:	https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/378657/tnc1de1.pdf?sequence=6&isAllowed=y
ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA DEL TEXTO:	

Esta investigación tiene como propósito presentar una propuesta metodológica de Innovación Social para comunidades en conflicto (caracterizados por la pobreza, pero con gran riqueza natural y cultural), para lo cual se propone al Turismo Rural Comunitario (TRC) como impulsor de procesos de construcción para la paz y cuyo objetivo último es el Desarrollo Humano Sostenible de los territorios; en ese sentido el turismo es un medio y no el fin. Para ello se revisaron cuatro experiencias en Colombia de TRC, cada una con sus propios conflictos y condiciones especiales, en los que se determinaron las lecciones dejadas - i) el turismo comunitario es una forma de gestión que promueve la inclusión de comunidades vulnerables; ii) la clave del éxito estará asociada al surgimiento de liderazgo dentro de las comunidades; iii) la participación de las comunidades es esencial en el proceso de planeación; iv) la cultura es la base del atractivo turístico, por tanto la cultura se convierte en generadora de desarrollo; v) existen diversas dificultades a las cuales enfrentarse en los procesos de implementación de este tipo de turismo, entre ellas la comercialización y la financiación son dos de los obstáculos más grandes a superar- . Por último, se utiliza como comunidad de estudio a los Montes de María, territorio conocido a finales de los 90s por el conflicto armado en Colombia, para estudiar su potencial turístico y proponerle la metodología aquí analizada, pues se ha comprobado la hipótesis de que todos los territorios se pueden convertir en destinos turísticos.

INTERPRETACIÓN DEL CONTENIDO DEL TEXTO:

La tesis define un marco temático para poder justificar la aplicación del turismo comunitario en una región que utiliza la innovación social como herramienta. Toma cada concepto de forma individual y lo explora y luego lo integra, estudia los conceptos de desarrollo, cultura y comunidad y los evalúa desde el punto de vista social, sostenible, económico y rural. Además, hace énfasis en las variables de innovación social que se requieren para mejorar el bienestar de las comunidades. Describe y compara algunas experiencias en turismo comunitario y termina haciendo su propia propuesta.

EVALUACIÓN CRÍTICA:

Plantea un modelo de propuesta de turismo comunitario que puede aplicarse a cualquier región del país. Dicha propuesta está soportada en elementos conceptuales claros que le dan validez.

5.2. Referentes conceptuales.

- ***Actividad turística***

Fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de sus lugares de residencia habitual (OMT, 2005).

- ***Atractivo turístico***

De acuerdo con el Manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos del FONTUR, atractivo turístico es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un

desplazamiento turístico, convirtiéndose en el componente fundamental del producto turístico (Fondo de Promoción Turístico de Colombia, 2012).

Factores físicos y culturales que reúnen las condiciones para ser integrados de inmediato a los productos turísticos (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010).

- ***Capital Rural***

El capital rural es el potencial endógeno de desarrollo en un territorio, definido por sus características específicas ya sean de tipo natural, físicas y sociales, y es la base de los procesos productivos en los espacios rurales por ser el principal proveedor de bienes y servicios para las agroindustrias o directamente para los consumidores, por esta razón se puede ver como un activo patrimonial territorial. (Pérez, 2010, p. 509).

- ***Comunidad***

Grupo o conjunto de personas que comparten características en común tales como un idioma, costumbres, valores, tareas, visión del mundo. Por lo general, en la comunidad se debe crear una identidad común (Mora y Motato, 2019).

- ***Comunidad receptora***

Es la población local, quien recibe a los turistas o visitantes.

- ***Cultura***

Proceso de construcción de identidad y de respuestas a retos presentes y futuros, es un factor de desarrollo para las ciudades y los territorios, un instrumento para el impulso de la prosperidad y la calidad de vida, y un ingrediente imprescindible para la construcción de momentos y escenarios de felicidad individual y colectiva” (Pardo, 2010).

- ***Desarrollo***

Es el acceso a un modo de vida en la que la persona tiene más importancia que la producción de bienes y servicios, y en el que la realización personal y colectiva se prioriza sobre su función de consumidor” (Mantero, 2004).

- ***Desarrollo sostenible***

Es la transformación de la sociedad para satisfacer las necesidades de su población sin comprometer la posibilidad de que generaciones futuras satisfagan sus propias necesidades.

- ***Desarrollo Sostenible de Turismo (DST)***

Es un constructo hacia la gestión de todos los recursos, de manera que puedan satisfacer las necesidades, procurando el respeto y del mismo modo permitiendo una unificación cultural, y garantizando los procesos ecológicos, la diversidad, biológica y los medios que sostienen la vida (OMT, 2011).

- ***Desarrollo integral***

Da importancia a factores extra económicos, entre los cuales están las instituciones locales, la cultura, el sistema de valores y de relaciones sociales existentes, así como la herencia histórico-ambiental del territorio (Rodríguez Bautista ,2003).

- ***Destino turístico***

Un área que presenta características reconocidas por los visitantes potenciales, las cuales justifican su consideración como entidad y atraen viajes al mismo, con independencia de las atracciones que existan en otras zonas (Bigné, Font & Andreu, 2000. Citado por Gómez, G., 2014).

- ***Ecoturismo Comunitario***

El World Wildlife Fund (WWF) plantea el ecoturismo comunitario como una articulación entre las propuestas de desarrollo sostenible y preservación de los ecosistemas naturales, para ello las comunidades locales deben tener una participación activa en este proceso y alcanzar los objetivos sociales y ambientales (Guala y Szmulewicz, 2018).

- ***Ecosistema***

Según la Política Nacional Ambiental para el desarrollo sostenible un ecosistema es un complejo dinámico de comunidades vegetales, animales y de microorganismos y su medio abiótico que interactúan como una unidad funcional inter ligados por procesos de transferencia de energía ciclaje de nutrientes. Entre las propiedades más importantes de los ecosistemas están la estructura, jerarquía y conectividad.

- ***Espacio turístico***

Es el espacio que adquiere cierta significación a partir de la historia, de la literatura, de la experiencia, etc., cuando lo social interpreta lo físico, el espacio se convierte así en un lugar. Es una imagen, una percepción creada por la sociedad mediante varios métodos. La valoración de un destino turístico entra entonces en relación con las imágenes y representaciones del destino desde la perspectiva de los diversos actores: locales, institucionales, privados turistas, etc. (Kieffer, M,2018).

- ***Infraestructura turística***

Expresión física que forma un sistema, en lo que se refiere a la ubicación (Boullón, 2006).

- ***Inventario turístico***

El registro ordenado de los factores físicos y culturales (recursos) como un conjunto de atractivos, que sirven tanto para determinar el potencial turístico de una región como para elaborar productos turísticos (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010).

- ***Paisaje cultural***

La transformación de una parte de la naturaleza que realiza el hombre para configurarla, usarla, gestionarla y también disfrutarla de acuerdo con los patrones que dimanen de su propia cultura. Es una configuración de los medios naturales y humanos. Lo que se considera significativo de la naturaleza como territorio puede ser visto de distintas maneras y en otras épocas (Mora y Motato, 2019).

- ***Patrimonio cultural***

El concepto de patrimonio cultural es subjetivo y dinámico, no depende de los objetos o bienes sino de los valores que las sociedades en general les atribuyen en cada momento de la historia y que determinan qué bienes son los que hay que proteger y conservar para la posteridad (Zambrano, Zambrano y Loor, 2016).

- ***Producto turístico***

El producto turístico tiene su principal insumo en el atractivo, en torno del cual giran una serie de elementos que permiten que se desarrolle la actividad turística en un espacio determinado. En un sentido más amplio el producto turístico es el conjunto de atractivos, equipamientos, servicios, infraestructuras y organizaciones que satisfacen una necesidad o deseo de los consumidores turísticos. Dicho producto es ofrecido en el mercado turístico y consumido en el lugar de prestación del servicio lo cual supone un desplazamiento del consumidor desde un lugar de origen a uno de destino y su posterior retorno al sitio de partida (Middleton citado por Gonzáles S, Pedro).

- ***Recurso turístico***

Factores físicos y culturales potencialmente explotables por el turismo.

- ***Red de cooperación***

Asociaciones de interesados que tienen como objetivo la consecución de resultados acordados conjuntamente a través de la participación y la colaboración mutua. Las redes implican la existencia de asociados, que son los actores o nodos, vinculados sobre la base de sumar esfuerzos para la consecución de objetivos compartidos, la complementación de sus capacidades y las sinergias de sus interrelaciones (Sebastián J, 2000)

- ***Red Nacional de Turismo Comunitario de Colombia***

Organización comunitaria que vela por el fortalecimiento de los emprendimientos de sus asociados con el fin de desarrollar los objetivos de los Lineamientos de Turismo Comunitario.

- ***Rutas Turísticas***

Las rutas turísticas están basadas en un recorrido que se da a conocer con anterioridad al visitante, dándole una orientación sobre las actividades que efectuará en el sitio. Las rutas están compuestas por una serie de elementos complementarios (alojamiento, alimentación, transporte) que se ofrecen al visitante; implica un recorrido que presenta la mejor relación costo-beneficio entre puntos geográficos definidos con actividades diarias programadas, que se convierte también en una herramienta de socialización, entre el viajero y el entorno que conoce (Egrejas, Bursztyn, & Bartholo, 2013).

- ***Superestructura turística***

Son los lineamientos públicos y privados que fundamentan la actividad turística, la cual tiene como finalidad planear, coordinar, y regular el funcionamiento del turismo. Para ello, se tienen en cuenta las leyes y normas que establecen la actividad turística haciendo énfasis en las iniciativas comunitarias (Varisco, 2016).

- ***Territorio***

Lugar que aporta elementos físicos a la actividad turística, además es el lugar donde se vive la experiencia turística, la geografía más allá de contemplar los recursos físicos, también se apropia de las representaciones sociales y culturales que se llevan a cabo en el territorio.

- ***Turismo***

La OMT (2008) indica que “el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales”.

- ***Turismo comunitario***

Es el derrotero para conservar el medio ambiente y optimizar el desarrollo socio económico, por medio de procesos sostenibles, siendo gestionado por la propia comunidad y proponiéndose como un instrumento de lucha contra la pobreza (Vargas, Ocaña y Chaviano, 2017).

- ***Turismo rural comunitario***

Según la OMT, turismo rural se define como “las actividades turísticas que se realizan en el espacio rural y que tienen como fin interactuar con la vida rural, conocer las tradiciones y la forma de vivir de la gente y los atractivos de la zona”.

- ***Turismo sostenible***

Aquel “que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” .“El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles” (OMT, 2018).

6. Metodología de investigación

Este trabajo de investigación se desarrolla con un enfoque de investigación descriptivo exploratorio, y mixto en el análisis y en las técnicas de recolección de información, como lo indica Hernández-Sampieri, Fernández y Bautista (2010) “los estudios descriptivos son útiles para mostrar con precisión de los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación.” (p.103) y según su alcance, se trata de una investigación exploratoria, acá se “determinan tendencias, identifican áreas, ambientes, contextos y situaciones de estudio, relaciones potenciales entre variables” (p.103). Se desarrolla una descripción teórico conceptual de diferentes conceptos relacionados con la actividad del Turismo y del turismo comunitario. Para lograrlo, se realizó una búsqueda de distintos artículos científicos, libros e información de entidades gubernamentales y no gubernamentales como: OEA, ONU, OIT, OMT, CEPAL, BID, FONTUR. También, se realizó un trabajo de campo, con visitas a la zona rural del municipio, en dónde a través de la observación directa y el diálogo individual abierto y sin estructura con habitantes de la zona permitió hacer el reconocimiento de la zona rural del Municipio. La investigación tenía como propósito reunir a la comunidad, pero las condiciones de Pandemia limitaron este tipo de actividades, por tanto, no se puede considerar en este trabajo un enfoque de Acción Participativa toda vez que las restricciones temporales lo impidieron.

7. Hallazgos

7.1. Características del Municipio de Ansermanuevo.

Según el expediente presentado a Unesco en el año 2009, se destaca del departamento del Valle del Cauca lo siguiente:

El departamento del Valle del Cauca tiene una superficie de 22.140 km², lo que corresponde el 1,95 % del territorio nacional. Por su localización y oferta ambiental, el departamento se destaca a nivel nacional por su potencial agroindustrial. Es considerado tradicionalmente como la cuna de la producción de caña de azúcar en el país y, más recientemente, de la producción de biocombustibles en las zonas bajas del valle del río Cauca.

Según el Plan de Desarrollo Departamental del Valle del Cauca 2020-2023, el departamento del Valle del Cauca está conformado por 42 municipios, divididos en 4 subregiones, norte, centro, sur y Pacífico. Las subregiones del Valle del Cauca son áreas

funcionales organizadas, por lo menos, por una ciudad intermedia que reconoce las dinámicas propias de los diferentes territorios que existen en el departamento.

La subregión del norte del Valle del Cauca está conformada por 16 municipios: Alcalá (PCCC), Ansermanuevo (PCCC), Argelia(PCCC), Bolívar, Cartago, el Águila (PCCC), El Cairo (PCCC), El Dovio, La Unión, La Victoria, Obando, Roldanillo, Toro, Ulloa, Versalles y Zarzal, para una extensión territorial total de 4.305 km², siendo el 19,44 % del total del departamento.

Las Subregiones contienen una subdivisión o microrregión conformada por un conjunto de municipios con características comunes que los integran y permiten proponer, concordantemente con ello, espacios de interrelación con los actores de las distintas zonas, en su justa medida y acorde a lo que son, reconocerse a sí mismos y la implementación de las estrategias y acciones dentro de la subregión.

La microrregión norte- Cartago está formada por 8 municipios: El Águila, Ansermanuevo, El Cairo, Argelia, Cartago, Ulloa, Alcalá, Obando, dentro de esta microrregión se encuentra el municipio de Ansermanuevo, situado sobre las estribaciones de la cordillera occidental, que lo hace montañoso y con relieve a una altitud de 953 msnm, destacan los accidentes geográficos de las cuchillas Cominales, Diamantina, la Chiquita, las vueltas y Santa Bárbara; los altos Careperro, Cascarillo, Indio, Morro Rico, Oso, Pan de Azúcar, Peñas Blancas y Reventazón., dividido en 18 barrios, 32 Veredas y 13 corregimientos: El Vergel, el Billar, Calabazas, San Agustín, la Pedrera, el Café, la Hondura, Ana Caro, el Roble, Gramalote, la Popalita, Primavera y Tres Esquinas. Con una extensión de 361 km², sus tierras se reparten en un 29% de clima cálido 24°C (0-800 msnm); 65% en clima medio, 18 a 24 °C (800-1800 msnm) y 6% en clima frío, 12 a 18 °C (1800-2800 msnm). Su economía depende de las actividades agrícolas como el café, el plátano, la caña y la ganadería, también el bordado y el calado como actividad masiva por parte de sus habitantes, se destaca la producción de ladrillo gracias a la tierra luna arcilla de excelente calidad que posee por su ubicación geográfica.

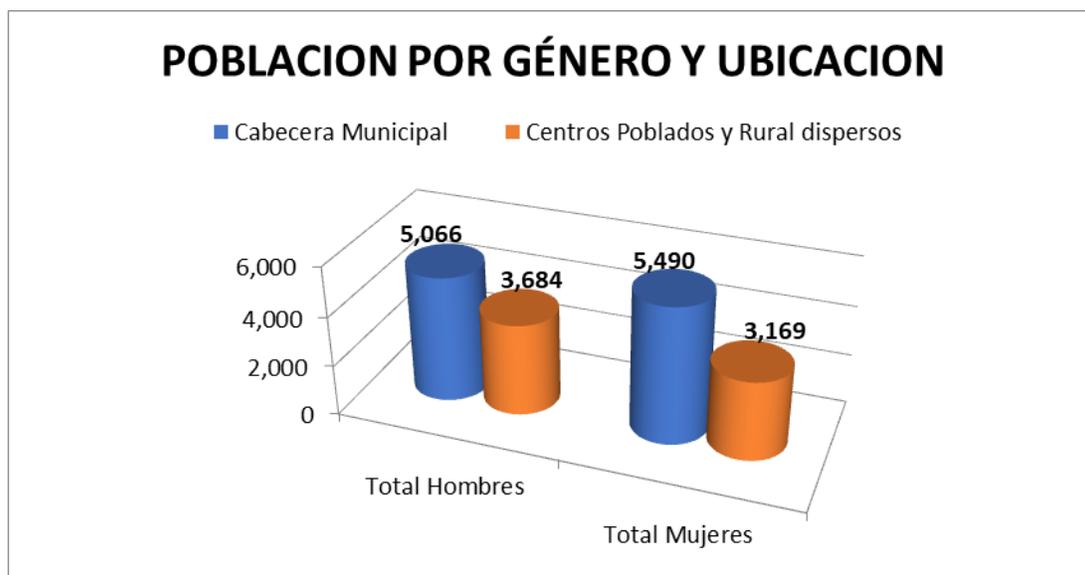
La Población total para la vigencia 2021 según las proyecciones a nivel municipal dadas por el DANE para el periodo 2018 – 2026 es de 17.409 habitantes, siendo de la cabecera municipal 10.556 y de centros poblados, y rural dispersos 6.853 habitantes (40% apróx).

El Municipio de Ansermanuevo cuenta con un Resguardo indígena denominado Embera Chamí – Dachi Drua Mundi, ubicado en la vereda la Diamantina Alta, asentados allí, desde el

año 1992. Según censo actualizado en la vigencia 2021 y entregado por la Secretaría de planeación, este resguardo está conformado por 148 personas.

Según la federación colombiana de Municipios el municipio de Ansermanuevo tiene una extensión total de 278,36 Km², siendo el área rural el 99,5% del territorio (277 Km²) y el área urbana el 0,5% (1,36 Km²).

Gráfico#2.



Fuente: DANE

7.2. El Paisaje Cultural Cafetero de Colombia y el Municipio de Ansermanuevo.

Según el expediente presentado a Unesco en el año 2009: En el Valle del Cauca, en su conjunto el café no juega un papel tan protagónico en su sector agrícola como en otros departamentos del PCC, la importancia del cultivo radica en su impacto socioeconómico en las zonas rurales de montaña.

De los 42 municipios del departamento, 39 tienen injerencia cafetera. La franja ocupada por el café se localiza en las estribaciones de las cordilleras Central y Occidental. Las áreas con mayor predominancia cafetera se localizan en el nororiente del departamento (cordillera Central) y corresponden a los municipios de Alcalá, Caicedonia, Sevilla y Ulloa.

El Valle del Cauca produce anualmente cerca de 1.200.000 sacos de 60 kilogramos de café verde, esto es, cerca del 11 % de la cosecha colombiana. El departamento cuenta con el 22 % del área de influencia del PCC, con 30.000 hectáreas en la zona principal y 47.000 en la zona de amortiguamiento. Por tanto, el café aporta cerca del 22 % de su PIB agrícola, con un área de cultivo de 75.800 hectáreas en 26.038 fincas cafeteras. Los municipios que concentran la mayor superficie del área principal son, en orden descendente, Sevilla, Trujillo, Caicedonia, Rio frío y El Cairo; en menor proporción se encuentran Alcalá y Ulloa. Estos municipios se caracterizan por su arraigada tradición cafetera y por contar con un importante legado ancestral, arquitectónico, paisajístico y cultural que refleja los valores excepcionales del PCC. El área principal localizada en el Valle del Cauca cubre 29.754 hectáreas, que se ubican en nueve municipios (uno menos que los del área de amortiguamiento).

En cuanto al tipo de caficultura, el área principal del paisaje se caracteriza por presentar una gran variedad de niveles de tecnificación, coberturas vegetales y renovación de los cultivos. En términos de luminosidad, un 46 % de la caficultura se encuentra sembrada bajo algún nivel de sombrío (total o parcial). El 54 % restante se encuentra sembrado a exposición solar. Igualmente, los datos del Sistema de Información Cafetera (SICA) revelan una edad media de los cafetales tecnificados de 4,7 años, situación que refleja un adecuado nivel de renovación por parte de los caficultores.

Área Principal: 29.828 hectáreas

Número de Veredas: 74

Área de Amortiguamiento: 47.369 hectáreas

Número de Veredas: 91.

Según la Federación Nacional de Cafeteros (2016) en el departamento del Valle del Cauca, el PCCC está conformado por algunas áreas de los municipios de Alcalá, Ansermanuevo,

Caicedonia, El Águila, El Cairo, Rio frío, Sevilla, Trujillo y Ulloa, en la zona principal, y Argelia en la de amortiguamiento. Además del área urbana de El Cairo.

Para expresar los valores excepcionales y universales del PCC se definieron los siguientes atributos:

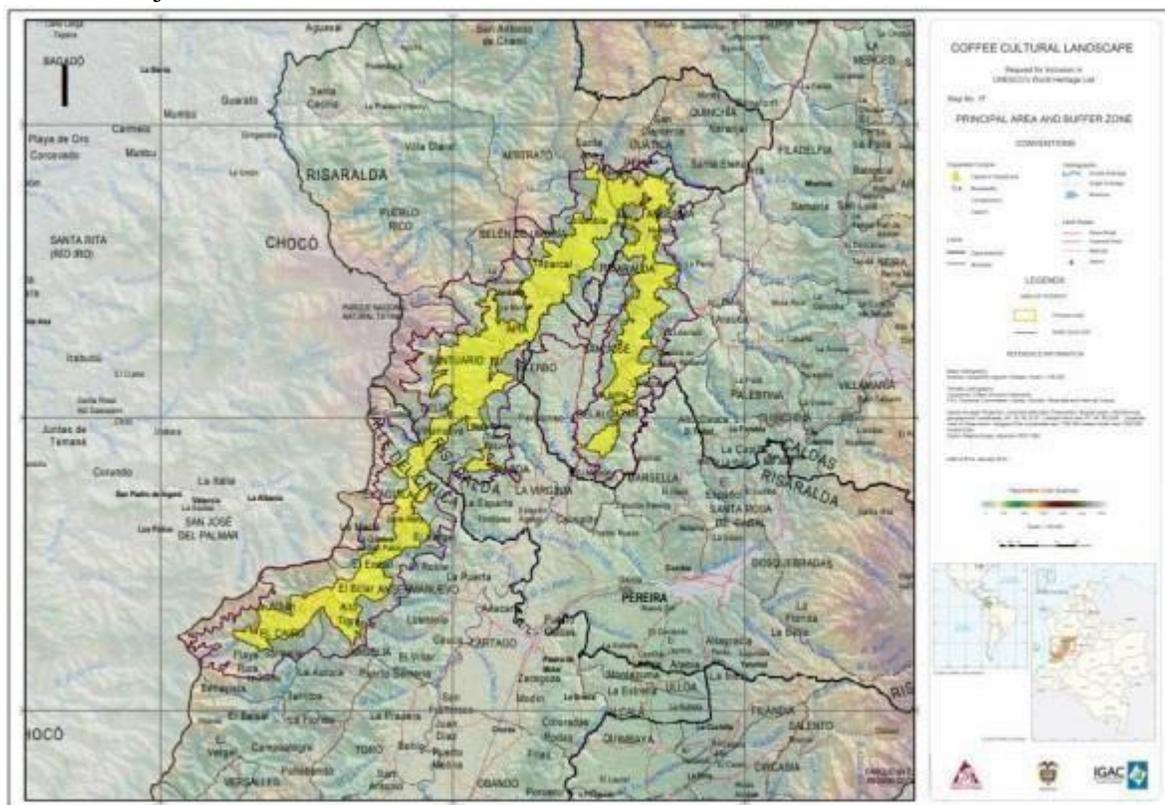
1. Café de Montaña
2. Predominio de café
3. Cultivo en ladera
4. Edad de la caficultura
5. Patrimonio natural
6. Disponibilidad hídrica
7. Institucionalidad cafetera y redes afines
8. Patrimonio arquitectónico
9. Patrimonio arqueológico
10. Poblamiento concentrado y estructura de la propiedad fragmentada
11. Influencia de la modernización
12. Patrimonio urbanístico
13. Tradición histórica en la producción de café
14. Minifundio cafetero como sistema de propiedad de la tierra
15. Cultivos múltiples
16. Tecnologías y formas de producción sostenibles en la cadena productiva del café

Para cada uno de estos atributos se establecieron rangos de calificación con el objetivo de seleccionar las seis zonas más representativas de toda la región.

La zona F son zonas rurales situadas en la cordillera Occidental, pertenecientes a los municipios de Anserma, Belalcázar, Risaralda y San José (Caldas); Apía, Balboa, Belén de Umbría, La Celia y Santuario (Risaralda), y de los municipios de El Águila, Ansermanuevo y El Cairo, en el departamento del Valle del Cauca. Incluye además las áreas urbanas de Apía, Belalcázar, Belén de Umbría, Risaralda y Santuario, así como el centro histórico de El Cairo, en el Valle del Cauca. Este último centro cuenta con una declaratoria como bien de interés

cultural del ámbito municipal y presenta un alto nivel de homogeneidad en la arquitectura de la población.

Gráfico #1. Paisaje Cultural Cafetero de Colombia- Zona F



Tomado de: Federación Nacional de Cafeteros. (2016).

Paisaje Cultural Cafetero: Excepcional fusión entre naturaleza, cultura y trabajo colectivo.

Esta zona se caracteriza por un relieve muy accidentado, correspondiente a la cordillera Occidental, con altitudes que oscilan entre los 1.000 y 1.900 msnm, con pisos térmicos cálido y medio. Son áreas que tienen una gran biodiversidad por su cercanía con el océano Pacífico.

El Municipio de Ansermanuevo hace parte de los nueve municipios del Valle del Cauca que integran el Paisaje Cultural Cafetero de Colombia (PCCC) como patrimonio cultural de la humanidad, declarado por la UNESCO el 19 de junio de 2011 en la 35ª sesión del Comité de Patrimonio Mundial de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Tecnología- UNESCO, que involucra el patrimonio construido como las manifestaciones presentes en esta región, esto por ser un ejemplo excepcional del paisaje sostenible y productivo que se adapta a características geográficas naturales únicas en el mundo. Bajo este contexto el Municipio tiene

un reconocimiento a la identidad cultural que se ha desarrollado alrededor del café y la riqueza cultural construida por generaciones de caficultores, recolectores, distribuidores, consumidores y actores involucrados con la cultura cafetera colombiana.

Tabla #1. Atributos del Paisaje Cultural Cafetero

Atributo	Descripción
1. Café de montaña	Se localizan entre los 1.000 y 2.000 msnm, en las laderas de las cordilleras Central y Occidental de los Andes colombianos. La zona principal del PCCC se caracteriza por una altitud media de 1.540 msnm.
2. Cultivo en ladera	Es la adaptación de los cultivos de café en zonas de alta pendiente, mayores del 25 %, atributo que le da una forma y diseño particular al paisaje.
3. Edad de la cafcultura	Consiste en la renovación de plantaciones de café permitiendo mantener joven y vivo el paisaje. Este atributo posibilita la permanencia del PCCC.
4. Patrimonio natural	La cafcultura en el centro-occidente de Colombia se ubica en la ecorregión Andina Tropical; por sus condiciones de localización, relieve, clima y suelos, presenta un elevado número de hábitats de interés estratégico para la conservación de la diversidad biológica.
5. Disponibilidad hídrica	Alta presencia de unidades prioritarias para la retención y regulación del agua. La oferta de agua es determinante en la cosecha del café.
6. Institucionalidad cafetera y redes económicas afines	Tiene que ver con la existencia de redes institucionales y económicas que inciden en el funcionamiento y la dinámica del PCCC. Son la garantía de la sostenibilidad del Paisaje como sitio patrimonial.
7. Patrimonio arquitectónico	El PCCC posee un patrimonio que ha sido creado por los pobladores de la zona. Se trata de la arquitectura regional de bahareque, que se expresa en los saberes tradicionales del diseño y construcción de sus viviendas.
8. Patrimonio arqueológico	Desde hace más o menos diez mil años se tiene conocimiento de la presencia humana en el eje cafetero. Además de los hallazgos de vestigios arqueológicos, de la orfebrería y la cerámica, a nuestros antepasados debemos la domesticación de plantas alimenticias y animales.
9. Predominio del café	Expresa el uso preferencial de la tierra para cultivos de café sobre otros productos.
10. Poblamiento concentrado y estructura de la propiedad fragmentada	Otro de los rasgos característicos de la cafcultura del PCCC es la predominancia de la pequeña unidad productiva. En efecto, el tamaño promedio de la finca cafetera en el área principal del Paisaje es de apenas 4,6 hectáreas, de las cuales 2,8 hectáreas se encuentran cultivadas con café. Esta estructura de tenencia de la tierra, denominada división parcelaria menuda, es evidencia de una significativa redistribución o democratización de la propiedad rural. Esta característica se asocia al proceso histórico de colonización de la zona en la segunda mitad del siglo XIX (Mincultura, FNCC, 2009: 8).
11. Minifundio cafetero como sistema de propiedad de la tierra	La prevalencia del minifundio es otro elemento que configura el paisaje cafetero.
12. Influencia de la modernización	Comprende la adaptación del paisaje a las condiciones de la vida moderna como la infraestructura constituida por vías de comunicación y servicios públicos, salud y educación.
13. Patrimonio urbanístico	La forma de nuestros pueblos ha sido una adaptación del modelo hispánico de trazado en cuadrícula. Este tipo de estructuras urbanas, en contraposición con el relieve, las calles de gran pendiente y las manzanas ortogonales son una muestra de la adaptación de la cultura cafetera a las condiciones ambientales particulares de la topografía quebrada, que ha dado como resultado las estructuras urbanas de damero en ladera.
14. Tradición histórica en la producción de café	Tiene que ver con la persistencia del cultivo de café y la resistencia al cambio en el uso del suelo a pesar de la crisis cafetera.
15. Cultivos múltiples	Es la combinación de cultivos que conforman una "colcha de retazos", elemento característico del Paisaje Cultural Cafetero.
16. Tecnologías y formas de producción sostenibles en la cadena productiva del café	Este atributo muestra las condiciones para producir café de manera sostenible, y cómo la comunidad cafetera ha adaptado su forma de trabajo tradicional a mejores condiciones de producción modernas que tienen un menor impacto ambiental (Red Alma Mater et al., 2010: 13-16).

Tomado de: Federación Nacional de Cafeteros. (2016).

Paisaje Cultural Cafetero: Excepcional fusión entre naturaleza, cultura y trabajo colectivo.

El municipio de Ansermanuevo pertenece a la zona F del PCCC y cuenta con 32 veredas, de las cuales 16 son parte del Paisaje; 7 en la zona principal y 9 en la zona de amortiguamiento (Paisaje Cultural Cafetero.org.co 2012):

Zona Principal	Hectáreas	Zona de Amortiguamiento	Hectáreas
1. Alto Tigre	691.4	1. El consuelo	253.9
2. Bajo Tigre	528.9	2. El real placer	301.9
3. El Castillo	777.2	3. La divisa	666.3
4. El Villar	1377.5	4. La Florida	719.7
5. La Esperanza	401	5. La herradura	169.1
6. La Honduras	362.3	6. La Manuela	153.9
7. Yarumal	242.9	7. La Playa	363.3
		8. La Popalita	118.4
		9. San Agustín	505.1
	4381,2		3251.6

Elaboración propia.

7.3. El Turismo en el Municipio de Ansermanuevo.

Según el Acuerdo 354 del 31 de agosto del 2021 se adopta el Plan Sectorial de Turismo Municipal de Ansermanuevo, Valle del Cauca, denominado “Ansermanuevo encanto que atrapa” Potpurri de tradición, aventura, calado y cultura cafetera 2021-2023, en él se enmarcaron los principales tipos de turismos que se encuentran presente en el Municipio:

Ecoturismo: El Municipio de Ansermanuevo, rico en estos potenciales naturales, cuenta con una alta composición de su territorio de zona rural donde se pueden admirar majestuosas montañas nacimientos de agua y diversidad de aves y realizar caminatas ecológicas.

Agroturismo: Las principales actividades socioeconómicas que desarrolla Ansermanuevo, se destaca la agricultura de pan coger (la caficultura, la caña panelera y de azúcar), así como la ganadería. De ahí que el Municipio actualmente cuenta con fincas en la zona rural que han dispuesto espacios de manera informal para compartir sus conocimientos empíricos o técnicos de

los procesos de los cultivos, principalmente café y panela, y crianzas de animales (ganadería, avicultura, etc.).

Turismo gastronómico: Ansermanuevo cuenta con variedad de productos gastronómicos y restaurantes en funcionamiento y a través de la Administración Municipal adelanta un proceso de búsqueda de platos típicos y recetas únicas, que enamoren a posibles turistas y los incite a visitar el municipio en búsqueda de los mismos.

Turismo de aventura o alternativo: En el Municipio de Ansermanuevo se destaca fundamentalmente el desarrollo de actividades de torrentismo, trekking, barranquismo y parapentismo que se realizan en la zona rural del Municipio y que ya cuenta con un reconocimiento de turistas y deportistas a nivel regional, nacional e internacional.

Turismo cultural: Este es el principal arte de las familias del Municipio de Ansermanuevo, donde se desarrolla una actividad artesanal emblemática como es el Bordado y el Calado, esta manualidad es orgullo de la comunidad ansermense y son ejemplo de creatividad a nivel nacional e internacional.

Etno-turismo: El municipio cuenta con la presencia del Resguardo Embarra Chamí – Dachi Drua Mundi, ubicados en la vereda la Diamantina Alta, asentados allí, desde el año 1992 provenientes desde San José del Palmar, reconocidos como resguardo mediante Resolución Nro. 025 del 2002 del INCORA.

En el Municipio se han conformado diferentes asociaciones con el fin de fortalecer la asociatividad y a través de ella el mejoramiento de los emprendimientos rurales, algunas de ellas son COFACA (Cocina fácil Café), ASOPAZ (Asociación de agricultores por la paz) y ASOGAN (Asociación de ganaderos de Ansermanuevo).

Se destaca en el Municipio de Ansermanuevo el esfuerzo que desarrolla su comunidad en la búsqueda de emprendimientos que favorezcan el mejoramiento de su calidad de vida y que aprovechen sus ventajas comparativas, estas iniciativas se observan en la constitución de rutas turísticas creadas con el ánimo de fortalecer el agroturismo como la ruta de la Panela en la vereda Salazar, la ruta precolombina en la vereda morro rico, la ruta de la aventura y del Café en la vereda la puerta.

7.4. El Turismo comunitario y sus características (Objetivo Específico 1).

El turismo comunitario, según la OMT (2016), es una industria de unos 16 mil millones de dólares. Estas cifras, ya bastante importantes, se prevé que habrán crecido un 35% en 2020 según The World Travel & Tourism Council (WTTC). Esta tendencia puede encontrar continuidad si se encauza correctamente y se mejora la comercialización ya que según los datos de Eventbrite y PGAV Destinations un 70% de los viajeros de todo el mundo estarían interesados en experiencias de turismo cultural y de contacto real con la población local (Pro Colombia, 2018).

7.4.1. Definición

Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (2012), el turismo comunitario es una oferta de servicios turísticos, por parte de una comunidad organizada, que participa, se beneficia e involucra en los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo, en busca de mayor bienestar, desarrollo y crecimiento económico, valorando las características naturales y culturales de su entorno, que les permite prestar servicios competitivos, sostenibles y de calidad.

7.4.2. Factores para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia (Mincit, 2012)

- a. **Organización de la comunidad.** Los proyectos de turismo deben ser una decisión de toda la comunidad, que se organiza para su desarrollo y la superación de las condiciones de vulnerabilidad, a través del trabajo mancomunado.
- b. **Vocación de servicio.** Las partes interesadas en el proyecto deben conocer las implicaciones, así como los beneficios. Debido a que el turismo implica buena voluntad en la venta de estos servicios.
- c. **Buenas prácticas de calidad y sostenibilidad.** Es imprescindible para crear ventajas competitivas en los destinos turísticos, tener buenas prácticas para garantizar la conservación de los recursos y el patrimonio cultural y ambiental. Esto garantiza prestar servicios de calidad.
- d. **Conectividad e infraestructura soporte para el turismo.** Para el desarrollo pleno del turismo es indispensable tener una plataforma física que permita el acceso a los destinos turísticos. Por esto los gobiernos locales deben gestionar y garantizar el acceso a estos destinos por medio de mecanismos como *alianzas público-privadas*.

e. **Servicios complementarios.** Para lograr destinos turísticos competitivos se debe garantizar la prestación de servicios como: agua, luz, seguridad etc. Por ello, se deben establecer planes articulados con instituciones que permitan provisionar estos elementos esenciales.

7.4.3. Principios para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia (Mincit, 2012)

- a. **Derecho al turismo.** Todos los colombianos tienen derecho a la recreación y al tiempo libre, por ello se debe avanzar en acciones que garanticen este derecho a través del turismo.
- b. **Participación social.** El turismo es un hecho adquirido, de acuerdo a la declaratoria universal de los derechos humanos. Por esta razón todos los miembros de una sociedad, podrán influir sobre las decisiones que se toman y de mejorar la calidad de las mismas.
- c. **Corresponsabilidad.** Todas las personas que actúen de forma individual o colectiva, así como los actores públicos y privados que representan las poblaciones, deben participar y asumir responsabilidades para la gestión y desarrollo de la política pública y de las acciones que se desprenden para la atención del turismo social en Colombia.
- d. **Función social.** El turismo se desarrolla en el país como un eje en el marco del Estado social de derecho. Al cual el individuo tiene derecho a la recreación y al tiempo libre. Del mismo modo se plantea este como un elemento de desarrollo, en las regiones para su bienestar y calidad de vida.

7.4.4. Ejes estratégicos que guían las políticas institucionales del turismo comunitario en Colombia

1. Competitividad
2. Calidad
3. Educación y formación
4. Seguridad
5. Responsabilidad
6. Legalidad y reglas claras

7. Infraestructuras y conectividad y

8. Para la paz.

7.4.5. Ejes transversales o facilitadores del turismo comunitario en Colombia

1. Fortalecimiento empresarial
2. Fortalecimiento institucional
3. Promoción turística nacional e internacional
4. Gestión de la información turística y
5. Conectividad.

7.4.6. Pilares del Turismo Comunitario:

1. Fortalecimiento Organizativo.
 - Organización Comunitaria.
 - Integración, inclusión, participación y liderazgo.
 - Validación de las capacidades locales.
 - Relevos generacionales.
2. Gestión del Territorio.
 - Valorización del territorio y empoderamiento de la comunidad.
 - Manejo adecuado y aprovechamiento racional de los recursos.
 - Conservación, sostenibilidad y sustentabilidad del territorio.
3. Revitalización cultural.
 - Identificar, caracterizar y preservar las formas de vida de la comunidad y sus manifestaciones culturales, fiestas, tradiciones y gastronomía.
 - Mantener en el tiempo y compartir con las nuevas generaciones los conocimientos, sabiduría e historia.
4. Economía solidaria o comunitaria.
 - Redistribuir en beneficio de la comunidad y del territorio.
 - Mejorar la calidad de vida y crear oportunidades y fuentes de trabajo para la gente de las comunidades.
 - Manejar un sistema equitativo de beneficios y oportunidades.
 - Crear su propia sostenibilidad.

- Dar claridad a los temas organizativos comunitarios.
- Dar valor a las comunidades que habitan en el territorio.

7.5. El Turismo comunitario y el municipio de Ansermanuevo (Objetivo Específico 2).

Para poner en marcha un proyecto de turismo comunitario, existen un conjunto de condiciones que deben estar plenamente desarrolladas:

1. La comunidad debe estar preparada para ofertar servicios turísticos de Calidad, por tanto, debe diseñarse con aliados estratégicos programas de formación que permitan fortalecer las competencias de las comunidades en temas relacionados con el turismo.
2. Las instituciones gubernamentales deben garantizar la prestación de los servicios básicos como servicios públicos, seguridad, servicios de salud y comunicación.
3. La comunidad junto con las instituciones debe realizar un inventario de su patrimonio arquitectónico y cultural, sus saberes ancestrales; de sus recursos naturales y sociales, de su historia y de todos aquellos elementos que se constituyan en elementos de valor para fortalecer su identidad.
4. Debe desarrollarse un inventario de los ecosistemas que componen el Municipio y de sus componentes, biodiversidad de sus paisajes, pisos térmicos, hallazgos arqueológicos, organismos vivos, flora, fauna, clima, suelo, agua y las condiciones ambientales que estos ecosistemas exigen para su cuidado y conservación.
5. Valorar cada uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y diseñar estrategias para cumplirlos.

En el Municipio de Ansermanuevo no se cuenta con proyectos de Turismo comunitario toda vez que las condiciones expuestas anteriormente deben desarrollarse antes de cualquier iniciativa. Es de anotar que es prioridad de la actual administración que lidera la Alcaldesa Lina María Barco Rodríguez y su equipo de trabajo, fortalecer el desarrollo turístico del Municipio a través de diferentes iniciativas, partiendo del Plan Sectorial Municipal de Turismo que por primera vez se elabora y aprueba, continuando con acciones de reconocimiento de los prestadores de servicios turísticos y con el trabajo comunitario, entendiendo que primero es el

desarrollo integral de la comunidad y luego el crecimiento económico. Es esta intención una oportunidad inmensa para desarrollar proyectos de turismo comunitario, entendiendo que este exige de unas condiciones que bien ejecutadas no sólo aportan al turismo sino al desarrollo comunitario y a factores determinantes de desarrollo y progreso como son:

- La preservación de la posesión colectiva del territorio.
- El crecimiento controlado y planificado de las actividades.
- La práctica y defensa de la responsabilidad social.
- El regreso de las comunidades a sus territorios, especialmente en lo rural y el aprovechamiento de sus recursos (ventaja competitiva) conservando y protegiendo sus tradiciones, costumbres y estilo de vida.
- La capacidad y el reconocimiento colectivo de la memoria comunitaria.
- El desarrollo de actividades en pequeña escala en el entorno habitual de las comunidades, favoreciendo a la población local.
- En lo rural, la conservación de los principios básicos de la economía campesina, ampliando y diversificando sus opciones productivas de base familiar.
- El control sobre los factores que repercuten negativamente en los recursos turísticos para garantizar su conservación para las futuras generaciones, planificando y creando mecanismos de conservación en los territorios.
- La estructuración de la cadena de valor del turismo y de las cadenas productivas en el Municipio.
- La recuperación de la vocación ambiental y cultural de las comunidades y sus actividades.
- El fortalecimiento de la vocación educativa y de sensibilización de y desde las comunidades.
- El desarrollo de emprendimientos participativos y diferenciadores a través de organizaciones solidarias.
- La participación de la comunidad en la gestión de la política pública y en la toma de decisiones consensuadas.
- El mejoramiento de la distribución geográfica del empleo.
- La preservación del Patrimonio material e inmaterial.
- El análisis de los diferentes tipos de participación y empoderamiento.

- La participación y colaboración de los actores sociales externos y la formalización y el fortalecimiento de las redes y las relaciones sociales.
- El liderazgo colectivo y su ejemplo como influencia colectiva a toda la comunidad.
- Que los miembros de la comunidad actúen como actores principales para impulsar la revitalización del territorio.
- La integración de toda la comunidad en su diversidad, campesinos, jóvenes, desplazados, discapacitados, desmovilizados, lgtbi, afro, indígenas, políticos, empresarios, comunidad educativa.
- La Promoción de instrumentos de apoyo y fuentes de financiación para el turismo comunitario.

8. Propuesta (Objetivo Específico 3).

8.1. Participación comunitaria.

Para desarrollar una estrategia de turismo comunitario se debe entender y desarrollar cada uno de los elementos que conforman la cadena de valor del turismo (Duque R, Victoria,2017), ellos son:

1. Marketing y Comercialización. Servicios de promoción, marketing digital, alianzas comerciales con otros prestadores de servicios turísticos, posicionamiento del destino en ferias nacionales e internacionales.
2. Transporte. Cubrimiento desde el lugar de origen, aeropuerto o terminal terrestre hasta el destino. Transporte local, desplazamientos internos.
3. Hostelería. Servicios de alojamiento (cabañas, hoteles, hostales, posadas).
4. Alimentación y entretenimiento. Restaurantes y bares, clubes deportivos, espacios culturales, Spa, centros de cuidado y armonización.
5. Suministro. Cadena de suministro para la hostelería y el sector alimentación y entretenimiento, insumos de limpieza, materias primas y alimentos consumibles para la hostelería.

6. Seguridad y mantenimiento. Seguridad de los espacios públicos. Mantenimiento de espacios comunes. Servicios de mantenimiento para la hostelería y el sector alimentación y entretenimiento.
7. Comercio. Artesanías, productos alimenticios locales, regalos y suvenires, productos elaborados por la comunidad (medicinales, plantas). Tiendas de deporte.
8. Educación Ambiental. Proteger y preservar los recursos naturales y el medio ambiente.
9. Convivencia. Sana convivencia y resolución de conflictos derivados de la actividad turística.

En el presente documento se han expuesto algunas de las razones que hacen ver al turismo comunitario como la manera integral de enfrentar los diferentes problemas sociales que tiene el municipio haciendo uso de su mayor potencial, el turismo.

Para ello es necesario considerar los factores determinantes de progreso expuestos en el punto anterior y tomarlos como base para el diseño de estrategias que los fortalezcan, este trabajo debe realizarse con la comunidad, por tanto, el principio debe ser el empoderamiento de esa comunidad en cada uno de los eslabones de la cadena de valor del turismo y su participación activa en el conocimiento, administración y fortalecimiento de ese eslabón. Es la comunidad organizada quién pone a funcionar la cadena y quién a través de su operatividad reconoce cuales eslabones son frágiles y cuáles son fuertes y diseña estrategias para hacer eficiente la cadena.

Se debe conformar con la comunidad una Asociación que puede llamarse Mesa de Trabajo para el desarrollo turístico o simplemente comité de turismo y acorde a los pilares del Turismo Comunitario se crea una mesa o grupo de trabajo por cada eslabón con un líder encargado de coordinar y ejecutar las funciones asignadas.

Las funciones de cada grupo son:

1. Marketing y Comercialización.
 - Creación de alianzas comerciales.
 - Mantener actualizadas las redes sociales y la página web.
 - Coordinar los paquetes turísticos para los clientes.
2. Transporte y hostelería. Servicios de alojamiento (cabañas, hoteles, hostales, posadas).
 - Ejecutar el programa de capacitación para hostelería.

- Coordinar los medios de transporte para la recogida de huéspedes.
 - Estandarizar el servicio de Hostelería y Turismo.
 - Ejecutar plan de seguimiento y satisfacción del cliente.
3. Alimentación y entretenimiento.
- Ejecutar el programa de capacitación para los establecimientos.
 - Realizar plan de seguimiento y satisfacción del cliente.
 - Diseñar estrategia de marketing para zona gastronómica
4. Suministro, Seguridad y mantenimiento.
- Coordinar las mesas de negociación para la compra de insumos.
 - Desarrollar el comité quincenal de seguridad.
 - Coordinar los servicios de mantenimiento para la Hostelería, Alimentación y Entretenimiento.
5. Comercio.
- Ejecutar el programa de capacitación comercial y servicio al cliente.
 - Organizar el mercado orgánico.
 - Liderar la feria artesanal y de emprendimiento.
6. Convivencia y Educación ambiental.
- Desarrollar el comité mensual de convivencia y ambiental.
 - Desarrollar el plan de educación ambiental.
 - Hacer seguimiento a los casos del comité de convivencia y medioambiente.

La formalidad en el proceso de asociatividad es indispensable no sólo para el empoderamiento de la comunidad sino también como herramienta de trabajo para flexibilizar el desarrollo e integración de los procesos y para romper la dependencia del estado y facilitar la toma de decisiones, dicha comité debe estar regido por unos Estatutos y su funcionamiento debe cumplir con la normatividad vigente.

Uno de los mayores potenciales de esta asociación es la posibilidad que tiene de desarrollar proyectos y de gestionar recursos a través de instituciones de fomento al desarrollo turístico del país o a través de organismos de cooperación internacional.

8.2. Inventario de atractivos turísticos.

La Ley 300 de 1996 y la Ley 1101 del 2006 establecen la obligación de que cada municipio evalúe de manera objetiva cuáles son sus recursos y cuáles sus atractivos y determine cuáles de ellos son susceptibles de uso turístico. El Ministerio de Comercio, industria y turismo ha elaborado la Guía para la elaboración de inventarios turísticos cuya metodología permite elaborar y actualizar de manera permanente el inventario de atractivos, como parte esencial de cualquier proceso de planificación; el reconocimiento y diagnóstico del Patrimonio Cultural y de los sitios naturales es el insumo principal para elaborar cualquier producto turístico.

El Ministerio también establece en su guía la necesidad de hacer una valoración de ese inventario a través del trabajo comunitario, es decir aplicando una metodología Multicriterio en donde se conforma un equipo de trabajo integrado de manera interdisciplinaria con conocimientos en lo ecológico, en lo ambiental, en lo cultural, para la búsqueda, organización y análisis de la información y luego de manera coordinada y con el aporte de la comunidad realice la respectiva valoración siguiendo cada uno de los pasos indicados en la guía.

La aplicación de manera integral de la guía hace posible orientar la búsqueda y vincular a la comunidad en dicho proceso, situación que se facilitaría mucho si la comunidad está organizada como se propone en el punto anterior.

Un inventario elaborado y valorado de la manera adecuada permite hacer un diagnóstico y diseñar a partir de él las estrategias pertinentes para fortalecer las debilidades, aprovechar las oportunidades y las fortalezas y reconocer las amenazas; todo para construir ventajas competitivas y convertirlas en productos.

El Municipio cuenta en la actualidad con un inventario de Prestadores de servicios turísticos, el cual deberá someterse a juicio junto con toda la oferta de servicios y el inventario para identificar una real oferta y con base en ello construir sus productos que aprovechen de manera eficiente el destino.

El inventario y su valoración permitirá reconocer cuáles son sus verdaderas ventajas competitivas y comparativas, de manera especial aquellas aportadas por la declaratoria del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano y por Wayra Eco aventura y sus condiciones excepcionales para la práctica del parapente.

8.3. Análisis y comprensión del mercado (Identificación de la demanda).

El municipio no cuenta con estadísticas que faciliten el análisis de la demanda, por tanto, se sugiere diseñar estrategias que permitan hacer el registro de la información turística, para que en un futuro cercano se puedan hacer análisis y tomar decisiones con base en información real.

Es indispensable realizar un estudio de mercado que permita identificar las características de un mercado objetivo potencial, que debe ser proyectado en el cual se encuentren las oportunidades.

De manera exploratoria es necesario analizar los estudios de mercado sectoriales elaborados por el departamento y por las instituciones de la nación para conocer las tendencias del mercado y con base en ello orientar las decisiones para el diseño de los productos turísticos.

Usar la intuición como herramienta para el diseño de productos aumenta de manera notable las probabilidades de fracaso, es necesario hacer el esfuerzo para obtener suficientes datos de fuentes primarias y/o secundarias que permitan identificar cuál es el segmento de mercado al que se dirigirán los productos y especialmente cuáles son las necesidades y expectativas de este mercado que serán satisfechas a través de los productos y sus actividades.

El conocimiento de la demanda también permite establecer que existe un mercado que se puede satisfacer y al cual se debe enfocar todos los esfuerzos de ventas.

El análisis de la demanda permite establecer las variables de diferenciación, originalidad e innovación que fortalecerán ese mercado objetivo.

8.4. Productos turísticos.

Se debe tenerse en cuenta que el destino y la actividad no son los únicos elementos que dan forma al producto, también lo son la experiencia y la narrativa, elementos a partir del cual se convence al turista, existe la necesidad de entender que muchos de los atractivos que posee el municipio existen en otros lugares, por tanto, muchos de los elementos de valor se construyen a través de una adecuada narrativa y unos adecuados argumentos de venta. Ansermanuevo, encanto que enamora es un slogan exigente que requiere alinearse con las expectativas de un segmento de mercado que hay que identificar de la manera adecuada y acorde a cada producto, es decir, se pueden diseñar productos para el mercado local

(municipios del norte del Valle), regional (valle del Cauca y Eje cafetero), Nacional (resto del País) e Internacional.

Los atractivos turísticos del municipio podrán articularse e integrarse a través de rutas o circuitos turísticos como parte un producto y este producto como parte de una estrategia de turismo comunitario en dónde cada miembro de la comunidad y de cada eslabón de la cadena conoce los productos y entiende su función y el elemento de valor que aporta en la construcción de un producto de calidad, competitivo, sostenible y sustentable.

En esta etapa se debe escoger lo mejor del conjunto de atractivos y servicios turísticos, de manera que permita la creación de productos con oportunidades reales en el mercado. También se deben determinar las debilidades y amenazas que pueden reducir el valor o impedir la consolidación de dichos productos.

9.Recomendaciones.

1. A través del trabajo comunitario y del resultado del Inventario de atractivos turísticos se deben identificar las ventajas comparativas del municipio y a partir de ellas diseñar estrategias para convertirlas en ventajas competitivas.
2. Sensibilizar a la comunidad creando un tejido social y una infraestructura sensible al Turismo Comunitario.
3. Impulsar el diseño y desarrollo de la cátedra de Turismo en las instituciones educativas del Municipio de Ansermanuevo.
4. Motivar a través de las instituciones educativas del municipio la designación de vigías ambientales, para que a través del trabajo comunitario se puedan fortalecer la gestión de los recursos naturales (agua y suelo), el manejo de los residuos sólidos, la seguridad alimentaria y el reconocimiento y la conservación de la biodiversidad, elementos vitales para mejorar la calidad de vida de las comunidades y el fortalecimiento de la actividad turística.
5. Explorar cada una de las variables identificadas en el municipio por la Unesco para declarar al municipio como parte del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano y diseñar estrategias para convertir estas variables en ventajas competitivas, además de garantizar el establecimiento de políticas para conservar dichas variables en Pro de mantener esa declaratoria.

6. Fortalecer los Consejos comunitarios y las expresiones organizativas del municipio.
7. Reconocer los elementos de valor del municipio al ser parte del corredor turístico del PCC, uno de los 26 municipios que conforman los 12 corredores turísticos de Colombia.
8. Hacer parte del programa Colegios amigos del turismo.
9. Estudiar algunas experiencias exitosas de turismo comunitario:
<https://colombia.travel/es/mapa-turismo>, <https://www.semana.com/mejor-colombia/articulo/el-rincon-del-mar-en-sucre-un-paraiso-para-el-turismo-comunitario/202100/>,
<https://www.semana.com/impacto/articulo/turismo-comunitario-un-modelo-de-exito-en-la-barran-en-buenaventura/38107/>.
10. Estimular la formación de redes de actores locales y su conexión para el fortalecimiento de las capacidades locales.
11. Elaborar un plan estratégico de empoderamiento de la comunidad rural del municipio a través del turismo comunitario.
12. Fortalecer y dotar de herramientas de emprendimiento a los miembros de la comunidad para que logren ser gestores de su propio desarrollo.
13. Desarrollar estrategias para fortalecer la permanencia y el desarrollo de las actividades agrícolas de base, el rescate de las tradiciones y el patrimonio.
14. Utilizar las estrategias de protección y conservación de los recursos naturales como una ventaja competitiva que debe formar parte de los productos turísticos.
15. Existe la necesidad de crear un sistema de información turística propio.
16. Gestionar alianzas estratégicas con otros municipios para desarrollar Productos turísticos y/o comercialización conjunta. Ejemplo: Diseñar una sola ruta del Bordado y el Calado entre Cartago y Ansermanuevo, Diseñar una sola ruta del Café con los municipios de El Cairo, Argelia y El águila.
17. Hacer alianzas con el sector académico de la región para fortalecer los procesos de formación y profesionalización de las comunidades además de incentivar el turismo científico para según Colciencias diseñar e implementar, en co-creación con la comunidad, alternativas económicas basadas en la gestión sostenible de los activos bioculturales.
18. Gestionar la incorporación de estándares de calidad para la prestación de los servicios turísticos.

19. Fortalecer los sistemas de gestión institucional para el posicionamiento de los productos turísticos.
20. Apoyar el diseño y consolidación de productos competitivos y sostenibles relacionados con el turismo de Naturaleza, Cultural, de Bienestar y Científico.
21. Estimular la implementación de estándares ambientales, Buenas Prácticas de Manejo (BPM), calidad en los servicios turísticos; seguridad y protección de Viajeros (Turistas) y visitantes.
22. Diseñar un conjunto de recomendaciones para la inclusión de la variable turística en el esquema de ordenamiento territorial (EOT), del municipio que refleje los posibles usos del suelo al desarrollo turístico en el municipio de Ansermanuevo.
23. Formular y gestionar la implementación de algunas zonas del municipio de como “Zona de desarrollo turístico prioritario” (modificación del uso del suelo y dotación de infraestructura).
24. Apoyar el programa de señalización turística que adelanta el MINCIT.
25. Diseñar y ejecutar un plan de capacitación integral para los actores del turismo en el Municipio de Ansermanuevo.
26. Implementar y fortalecer una red de seguridad turística para el Municipio de Ansermanuevo.
27. Apoyar la realización de una investigación de mercados para identificar los segmentos de mercado orientados hacia los atractivos turísticos del municipio.
28. Diseñar y fortalecer una imagen de marca para los productos turísticos de Naturaleza, Cultural, de Bienestar y Científico para el municipio de Ansermanuevo.
29. Hacer parte del comité técnico departamental del Valle del Cauca del Paisaje Cultural Cafetero y sus actividades.
30. Diseñar y gestionar medidas de amortiguación de los efectos nocivos sobre las comunidades o los atractivos naturales por causa del turismo.

10. Conclusiones.

1. En la actualidad es el turismo la actividad económica más importante y con mayores posibilidades para la promoción del desarrollo económico y social en el municipio de Ansermanuevo.
2. A través del turismo comunitario se reafirma la cohesión social y se fortalece la identidad del municipio.
3. El trabajo comunitario favorece el mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades.
4. Hay condiciones del desarrollo de las comunidades que no son alcanzables de manera individual y exigen el trabajo comunitario.
5. El trabajo comunitario estimula y facilita el acompañamiento de diferentes tipos de organizaciones públicas y privadas en el fortalecimiento de los procesos de desarrollo del municipio, incluido el desarrollo turístico.
6. El liderazgo colectivo es una herramienta para superar las barreras políticas y económicas.
7. Es necesario realizar el inventario de atractivos turísticos del municipio, para diseñar de productos turísticos adecuados.
8. El reconocimiento por parte de toda la comunidad del municipio de sus activos patrimoniales, fortalece el sentido de pertenencia y el empoderamiento, generando conciencia hacia su cuidado y uso adecuado de esos recursos.
9. Las buenas prácticas de calidad y sostenibilidad aseguran el cuidado de los recursos naturales y del patrimonio cultural y ambiental.
10. Los principios básicos de la economía campesina son la base para que el desarrollo de actividades complementarias en el campo sea exitoso, el turismo comunitario se desarrolla en el entorno habitual de las comunidades.
11. Tener productos turísticos sostenibles, competitivos y diferenciados facilita el incremento de la demanda turística.
12. La fragmentación de la oferta turística dificulta su comercialización, impide la creación de una marca turística para el municipio y por tanto hace ineficiente los esfuerzos de ventas.

13. La profesionalización en la gestión de los servicios turísticos se hace necesaria para garantizar su eficiencia y calidad.
14. El uso de las aplicaciones de tecnologías de la información y comunicación (TIC) es soporte indispensable para la comercialización de servicios turísticos.
15. Existen en el País experiencias significativas en Turismo comunitario que sirven como referencia y soporte para el desarrollo de este tipo de turismo en el municipio de Ansermanuevo.
16. La participación comunitaria exige procesos de sensibilización y planes de acción que la dinamicen.
17. Es necesario realizar inversiones en la valorización, revitalización y preservación del patrimonio material e inmaterial del municipio.
18. El turismo en Ansermanuevo ha motivado el regreso a lo rural, pero no siempre de personas propias del territorio que puedan conservar sus tradiciones y costumbres.
19. Es necesario estudios de escenarios posibles que puedan ayudar a delimitar los tipos de turismo que se pueden desarrollar en el municipio y su comportamiento en el tiempo.

11. Bibliografía

- Arboleda, C.A. & Arias C.M. Innovación social como estrategia para fortalecer el turismo rural comunitario en Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia RVG*, Año 25 N° 89, 2020, 92104.
- Álvarez, B. (2020). Los mejores 15 proyectos comunitarios de Medellín recibieron los Premios de Participación Ciudadana 2020.
<https://www.medellin.gov.co/irj/portal/medellin?NavigationTarget=contenido/346-Losmejores-15-proyectos-comunitarios-de-Medell%C3%ADn-recibieron--los-Premios-deParticipaci%C3%B3n-Ciudadana-2020>
- Cabanilla, E. (2018). Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción. Universidad Central de Ecuador. DOI:10.29166/siembra. v5i1.1433
- Calderón, D.R. (2014). La participación como base del turismo comunitario y el manejo de los recursos de uso común. Sendero de Ritakuwas, Sierra Nevada de El Cocuy, Güicán y / o Chita, Boyacá, Colombia. *Anuario Turismo y Sociedad*, vol. xv, noviembre 2014, pp. 1728
- Cardona, M. & Burgos, R. (2014). El turismo comunitario: de la beneficencia al empoderamiento. *Administración y Desarrollo*, 44(60), 46-67. DOI: 10.22431/25005227.83.
- CEPAL (2003). Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social-ILPES
- Crespo A, Marco (2015). Guía de diseño de proyectos sociales comunitarios bajo el enfoque del marco lógico.
https://issuu.com/luisenrique87/docs/gu_a_de_dise_o_de_proyectos_socia
- Departamento Nacional de Planeación. (2014). Plan Sectorial de Turismo 2014-2018. "Turismo para la construcción de la Paz". Bogotá: DNP. Recuperado de:
http://www.MinCIT.gov.co/minturismo/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=71713&name=PLAN_SECTORIAL_DE_TURISMO_20142018_16_DE_SEPTiEMBRE_DE_2014.pdf&prefijo=file.
- Departamento Nacional de Planeación. (2014). Conpes 3803 Política para la preservación del paisaje cultural cafetero de Colombia. Bogotá: DNP

- Duque R, Victoria (2017). Estrategia de turismo comunitario rural en el corregimiento la buitrrera de Cali [Tesis maestría, Universidad Icesi].
- Egrejas, M., Bursztyn, I., & Bartholo, R. (2013). La valoración del dialogo en la construcción e implementación de rutas turísticas. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 1160 - 1188.
- Federación Nacional de Cafeteros. (2016). Paisaje Cultural Cafetero: Excepcional fusión entre naturaleza, cultura y trabajo colectivo.
https://www.researchgate.net/publication/313437867_Paisaje_Cultural_Cafetero_Excepcional_fusion_entre_naturaleza_cultura_y_trabajo_colectivo_Editor_Version_abreviada_y_actualizada_2016.
- Fernández A, María J. (2011). Turismo comunitario y empresas de base comunitaria turísticas: ¿estamos hablando de lo mismo? <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193417856003.pdf>
- Fondo de Promoción Turística de Colombia. (2012). Manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos. Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - Viceministerio de Turismo.
- Fundación Codespa. (2011). Modelo de gestión del turismo rural comunitario de CODESPA una experiencia regional andina. <https://www.codespa.org/aprende/publicaciones/modelode-gestion-del-turismo-rural-comunitario-de-codespa-una-experiencia-regional-andina/>
- Gómez, G. (2014). Procedimiento metodológico de diseño de productos turísticos para facilitar nuevos emprendimientos. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, vol. 4, núm. 8, julio-diciembre, 2014, pp. 157-171 Universidad Politécnica Salesiana Cuenca, Ecuador
- González S., Pedro. El Producto turístico. Consultado en la página:
http://www.welton.es/El_Producto_Turistico.pdf
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C. y Baptista-Lucio, P. (2014). Metodología de la Investigación (6ª ed.). McGraw-Hill Interamericana.
- Huertas, N. (2015). Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto. caso montes de maría. [Tesis doctoral, Universitat de Girona].
<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/378657/tnc1de1.pdf?sequence=6&isAllowed=y>

- Inoztroza, G. (2008). Aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo comunitario en la región andina. *Gestión Turística*, 10, 77-90. Recuperado de <http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n10/art06.pdf>.
- López-Guzmán, T., Borges, O. y Castillo, A. (2011). Desarrollo económico local y turismo comunitario en países en vía de desarrollo. Un estudio de caso. *Omnia*, 17(3), 113-130. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/737/73720790009.pdf>.
- Maldonado, C. (2005). Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario (Documento de trabajo 73, SEED). Ginebra: OIT. Recuperado de http://oit.org/wcmstp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/--ifp_seed/documents/publication/wcms_117525.pdf.
- Mantero, J.C. (2008). Desarrollo y turismo: la opción necesaria. En A. César D. y S.M. Arnaiz B. *Turismo y desarrollo: crecimiento y pobreza* (87-105). México: Universidad de Guadalajara.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2021). Políticas del Sector Turismo. <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2018). Turismo Comunitario en Colombia. Viceministerio de Turismo, Bogotá.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2012). Lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia (Versión preliminar). Recuperado de: <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=58fc480a-7a27-4420-aac4e72c8bcee437>.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2010). Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos. Recuperado de: <https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/desarrollo-regional/inventarios-turisticos/metodologia-para-la-elaboracion-del-inventario-de-metodologia-para-la-elaboracion-del-inventario-de-atractivos-2010.pdf.aspx>
- Mochileros por Colombia, un proyecto que impulsa el turismo comunitario (2021, 14 de abril). *Revista Semana*. <https://www.semana.com/mejor-colombia/articulo/mochileros-por-colombia-un-proyecto-queimpulsa-el-turismo-comunitario/202121/>

- Mora, J.A. & Bohórquez L.M. (2019). El turismo rural comunitario ¿una oportunidad en el posconflicto colombiano? *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*. RITUREM, ISSN-e 2530-7134, Vol. 2, N°. 2, 2018, págs. 49-59
- OEA (2021). Análisis de información sobre turismo rural.
http://www.oas.org/en/sedi/desd/CT/Documents/Analysis_Community_Based_Rural_Tourism_Americas_s.pdf
- OEA (2015). Declaración de lima sobre turismo rural comunitario en las américas.
<http://www.summit-americas.org/viii/Documentos%20Oficiales%20VIII.pdf>
- OEA (2020). Lineamientos para el Turismo Comunitario en las Américas [Documento en revisión]. Comisión interamericana de turismo de la organización de los estados americanos plan de la Citur 2018- 2021.
- OIT (2011). Gobiernos locales, turismo comunitario y sus redes [Memoria].
V Encuentro consultivo regional –REDTURS. Organización Internacional del Trabajo, Departamento de las Pequeñas Empresas, Departamento de Creación de Empleos y Desarrollo de la Empresa – Ginebra: OIT.
- Orgaz, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 38(2), 1-13. Recuperado de: <http://revistas.ucm.es/index.php/NOMA/article/view/42908/0>.
- Pacheco V, Carrera P, Almeida K. Propuesta metodológica para la evaluación de la factibilidad de proyectos de turismo comunitario. Caso de estudio: Comunidades Huaorani, Achuar y Shiwiar de la Amazonia Ecuatoriana. *Gestión Turística [en línea]*. 2011, (15), 21-46. ISSN: 0717-1811. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=223318904002>
- Paisaje Cultural Cafetero (2012).
<https://paisajeculturalcafetero.org.co/static/files/ansermanuevovalle.pdf>
- Pérez, S. (2010). “El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural.”. En: *Revista Agronomía Colombiana*. 28 (3) (507-513) Bogotá D.C.: Universidad Nacional de Colombia.
- Pro Colombia (2018). Perfil de Turismo Comunitario. Pro Colombia, Bogotá.
- Pro Colombia. (2021). Turismo comunitario, un turismo alternativo lleno de experiencias.
<https://colombia.travel/es/mapa-turismo> (iniciativas de turismo comunitario).

- Ramírez Hernández, O.I. (2019). Propuesta metodológica para la generación de productos turísticos a partir de la comunidad local. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 9(17), 127-143. <https://doi.org/10.17163/ret.n17.2019.08>
- Rodríguez, S. (2018). Turismo comunitario en Colombia: ¿retórica de Estado? *Turismo y Sociedad*, XXII, pp. 195-212. DOI: <https://doi.org/10.18601/01207555.n22.10>
- Rodríguez Bautista, J.J. (2003). Turismo y desarrollo regional. En S. Gómez Nieves, *Desarrollo turístico y sustentabilidad* (2016-218). Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Romo Piñeros G & Hernández López, S. (2021). Identificación de los aspectos que impiden la consolidación de la red nacional de turismo comunitario de Colombia [Tesis de grado]. Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.
<https://repositorio.unicolmayor.edu.co/bitstream/handle/unicolmayor/314/13.G%C3%A9n e sisAng%C3%A9licaRomo-StefaniaHern%C3%A1ndez.pdf?sequence=1>
- Salcedo, V.O. (2018). Educación en procesos de turismo comunitario con enfoque ambiental [Tesis de Maestría]. Universidad Nacional de Colombia.
- San Martín, L. (2014). Estado del arte del coaching para el fortalecimiento del liderazgo en el turismo comunitario (Tesis de posgrado). Universidad del Azuay, Cuenca. Recuperada de: <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/4093>.
- Sebastián, J. (2000). Las redes de cooperación como modelo organizativo y funcional para la I+D. *Revista Redes*, agosto, vol. 7, núm. 015, pág. 97-111.
http://www.anuies.mx/media/docs/89_2_1_1012161228Articulo_Jesus_Sebastian_Las_red es_de_cooperacion_como_un_modelo_organizativo_y_funcional.pdf
- Tobón, S & Penagos, A. (2019). Desafíos y oportunidades de la ruralidad en Colombia para las fundaciones empresariales. https://rimisp.org/wp-content/files_mf/1552398506DESAF%C3%8DOSYOPORTUNIDADESDELARURALIDADENCOLOMBIAPARALASFUNDACIONESEMPRESARIALES.pdf
- Travé, R.M. (2019). El turismo comunitario: un acercamiento a la realidad de Colombia y Perú. *IDITUR-OSTELEA*. DOI:10.13140/RG.2.2.21136.84489.
- Vinasco, M.C. (2017). Marco teórico para la construcción de una propuesta de turismo rural comunitario. *Revista de Investigación agraria y ambiental UNAD*, Vol. 8 Núm. 1 (2017). <https://doi.org/10.22490/21456453.1841>

Por intermedio del presente documento en mi calidad de autor o titular de los derechos de propiedad intelectual de la obra que adjunto, titulada: Construcción de una propuesta de turismo comunitario para el Municipio de Ansermanuevo Valle del Cauca, autorizo a la Corporación universitaria Unitec para que utilice en todas sus formas, los derechos patrimoniales de reproducción, comunicación pública, transformación y distribución (alquiler, préstamo público e importación) que me corresponden como creador o titular de la obra objeto del presente documento.

La presente autorización se da sin restricción de tiempo, ni territorio y de manera gratuita. Entiendo que puedo solicitar a la Corporación universitaria Unitec retirar mi obra en cualquier momento tanto de los repositorios como del catálogo si así lo decido.

La presente autorización se otorga de manera no exclusiva, y la misma no implica transferencia de mis derechos patrimoniales en favor de la Corporación universitaria Unitec, por lo que podré utilizar y explotar la obra de la manera que mejor considere. La presente autorización no implica la cesión de los derechos morales y la Corporación universitaria Unitec los reconocerá y velará por el respeto a los mismos.

La presente autorización se hace extensiva no sólo a las facultades y derechos de uso sobre la obra en formato o soporte material, sino también para formato electrónico, y en general para cualquier formato conocido o por conocer. Manifiesto que la obra objeto de la presente autorización es original y la realicé sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es de mi exclusiva autoría o tengo la titularidad sobre la misma. En caso de presentarse cualquier reclamación o por acción por parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en cuestión asumiré toda la responsabilidad, y saldré en defensa de los derechos aquí autorizados para todos los efectos la Corporación universitaria Unitec actúa como un tercero de buena fe. La sesión otorgada se ajusta a lo que establece la ley 23 de 1982.

Para constancia de lo expresado anteriormente firmo, como aparece a continuación.

Firma



Nombre Juan Carlos Hurtado Arias
CC. 10.283.151 de Manizales