

RESTREPO: "UN DESTINO PARA TODOS"

ISABEL LEYTON RAMOS

NATALIA GARCÍA MEJÍA

MELISA PINZÓN CORTES

DIRECTOR(ES)

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC
TECNOLOGÍA ADMINISTRACIÓN HOTELERA

BOGOTÁ, D.C. NOVIEMBRE DE 2010

RESTREPO: "UN DESTINO PARA TODOS"

DIRECTOR(ES)

ISABEL LEYTON RAMOS

NATALIA GARCÍA MEJÍA

MELISA PINZÓN CORTES

ASISTENTE(S)

EDUARDO MUÑOZ

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC
TECNOLOGÍA ADMINISTRACIÓN HOTELERA
BOGOTÁ, D.C. NOVIEMBRE DE 2010

Tabla de contenido

	Página
Resumen	5
Planteamiento del problema	6
Formulación de la pregunta	7
Objetivos	8
General	8
Específicos	9
Indicadores	10
Justificación	11
Marco metodológico	13
Beneficiarios y cobertura del proyecto	13
Localización	13
Marco teórico	15
Visión	19
Misión	19
Dofa	20
Procedimiento	22
Misión	22
Visión	23
Cronograma	42
Resultados	43
Conclusiones	50
Referencias	51
Anexos	53

RESTREPO: "UN DESTINO PARA TODOS"

Isabel Leyton 33 años se ha desempeñado en el sector hotelero participando en la administración de los hoteles de su propiedad.

Melisa Pinzón, 22 años se ha desarrollado profesionalmente en la organización de evento y la atención al cliente.

Natalia García 32 años, inicio su vida profesional hotelera como conserje para una de las principales cadenas hoteleras del país, desempeñándose después como jefe de servicio al cliente y actualmente se encuentra vinculada al sector como parte de la cadena internacional Sofitel.

A través de los conocimientos adquiridos en los 3 años cursados de Administración Hotelera pretendemos impulsar el municipio de Restrepo- departamento del meta, como uno de los principales destinos turísticos del país, nuestro principal objetivo es mostrar una cara diferente de este municipio que hasta el momento es desconocido por la mayoría de turistas que diariamente buscan entretenimiento y novedad a la hora de elegir su destino vacacional.

Resumen

Restrepo Meta, como destino turístico ofrece un sinfín de actividades que no han sido explotadas al máximo por las entidades gubernamentales. Teniendo en cuenta lo anterior nuestro objetivo es dirigir cada una de sus atracciones al perfil de cada uno de los integrantes de la familia, mediante actividades culturales y religiosas, caminatas ecológicas y gracias a su geografía la práctica de deportes extremos.

El mercado al que va dirigido nuestro proyecto son principalmente familias pertenecientes a los estratos 3, 4, 5 y 6 según nuestro estudio de mercado nos enfocaremos en las personas que residan en Villavicencio, Cumaral, Bogotá y el departamento de Casanare.

Habiendo dicho lo anterior no dejamos a un lado otro grupo de nuestro mercado objetivo, los jóvenes entre 18 y 26 años quienes actualmente tienen un poder adquisitivo que les permite decidir su destino vacacional con el fin de explorar nuevas actividades como los deportes extremos que hace parte de los servicios que ofrece nuestro destino turístico.

Palabras clave: Upin, pan de arroz, parrando, villa Valeria.

Planteamiento del Problema

Después de visitar la ciudad de Villavicencio descubrimos la necesidad de ofrecer no solo a sus habitantes si no a cientos de turistas una opción de entretenimiento diferente aprovechando las condiciones que el municipio de Restrepo brinda por su cercanía y por sus condiciones geográficas y climáticas. A pesar de contar con todas estas condiciones descubrimos que no tiene apoyo de las entidades gubernamentales hecho que no permite que el sector privado invierta en infraestructura lo cual generaría una mayor afluencia de turistas.

Según nuestra investigación este es un destino que no tiene planes concretos de desarrollo turístico, no cuenta con ninguna entidad promotora encargada de gestionar la promoción adecuada del departamento por lo tanto nuestro proyecto sería pionero en la explotación, impulso y reconocimiento de Restrepo como destino turístico.

De no intervenir con nuestro proyecto se corre el riesgo de no aprovechar todas las características y atractivos que ofrece el municipio de Restrepo, perdiendo con esto oportunidades de crecimiento, desarrollo cultural y económico del sector.

Formulación del Problema

Restrepo es un destino con grandes atributos turísticos, ecológicos, culturales, naturales y religiosos los cuales no han sido explotados a cabalidad debido a que este destino turístico aun no es reconocido por los turistas como un lugar para vacacionar, descansar, conocer y disfrutar en familia.

Como destino turístico Restrepo ofrece a todas y cada una de las personas que conforman la familia comodidad, descanso y satisfacción al momento de escogerlo como destino para vacacionar y disfrutar de días diferentes llenos de experiencias novedosas y adecuadas para cada gusto.

Objetivos

Objetivos estratégicos

Convertir al municipio de Restrepo en el líder del turismo en la zona llanera exaltando sus grandes atractivos climatológicos, ecológicos y arquitecturales poco conocidos por el país, innovando los paquetes turísticos, fomentando la integración familiar, reuniendo actividades lúdicas, educativas, ecológicas y religiosas para cada uno de los integrantes de la familia, facilitando la movilidad desde cualquier punto del país, Restrepo ubicado a 15 minutos de Villavicencio capital del departamento del Meta y a 75 minutos de la capital del país cuenta con variadas vías que lo llevan a ser uno de los sitios predilectos para el turismo.

Convertirnos en el mejor destino turístico de los llanos orientales aprovechando los diferentes atractivos turísticos, su apropiada infraestructura hotelera y el conocimiento general del municipio de Restrepo.

Impulsar diversas actividades a través de la promoción del destino para atraer nuevos visitantes.

Lograr que el municipio de Restrepo junto con todos sus atractivos naturales y culturales generen impacto y recordación en el turismo doméstico

Fidelizar al visitante con el destino para que sea un turista potencial del municipio y de esta manera contribuya con la divulgación de la experiencia vivida e incite a otros a conocer el destino.

Dar a conocer los nuevos paquetes turísticos que ofrece el destino, mediante publicidad haciendo un buen uso del nombre con un slogan e imagen alusiva a la campaña para identificar lo que queremos ofrecer.

Expandir nuestras relaciones públicas a través de eventos para entablar y establecer relación con los aliados que son parte indispensable para la promoción del destino turístico.

Promover los diferentes paquetes turísticos a través de acciones específicas que impulsen el posicionamiento del destino frente a la competencia.

Objetivos operacionales

Crear paquetes dirigidos a cada uno de los integrantes de la familia.

Gestionar alianzas con agencias de viaje como *proturismo* y *viajes alcaraván* siendo estas muy representativas en Villavicencio con quienes trabajemos de la mano para brindarle más seguridad y confianza a nuestros turistas.

Afianzar la relación con la secretaria de turismo del departamento del Meta con el ánimo de establecer alianzas que permitan la correcta exploración de los atractivos turísticos.

Organizar una feria turística donde mostraremos los grandes beneficios y ventajas del novedoso paquete turístico hacia Restrepo, para que todo el grupo familiar se decida por el más atractivo dependiendo de los gustos, de esta manera satisfacer al colectivo.

Indicadores

Objetivos Estratégicos	Objetivo Operacional	Meta
Convertirnos en el mejor destino turístico de los llanos orientales aprovechando los diferentes atractivos turísticos, su apropiada infraestructura hotelera y el conocimiento general del municipio de Restrepo.	Crear paquetes turísticos dirigidos a cada uno de los integrantes de la familia para explorar y conocer el destino a cabalidad.	Ser un destino turístico reconocido por su amplio catalogo de servicios y actividades para las diferentes edades de nuestros turistas.
Lograr que el municipio de Restrepo junto con todos sus atractivos naturales y culturales generen impacto y recordación en el turismo domestico.	Afianzar la relación con la secretaria de turismo del departamento del Meta con el ánimo de establecer alianzas que permitan la correcta exploración de los atractivos turísticos.	Lograr que las entidades gubernamentales del departamento del Meta trabajen de la mano con Restrepo como destino turístico para lograr la explotación total de los atractivos que caracterizan este departamento.
Fidelizar al visitante con el destino para que sea un turista potencial del municipio y de esta manera contribuya con la divulgación de la experiencia vivida e incite a otros a conocer el destino.	Gestionar alianzas con agencias de viaje como <i>proturismo</i> y <i>viajes alcaraván</i> siendo estas muy representativas en Villavicencio con quienes trabajemos de la mano para brindarle más seguridad y confianza a nuestros turistas.	Brindarle todas las comodidades al turista para llenar sus expectativas y hacerlo sentir satisfecho con el servicio que se presta desde el momento de su traslado a Restrepo.
Expandir nuestras relaciones públicas a través de eventos para entablar y establecer relación con los aliados que son parte indispensable para la promoción del destino turístico.	Organizar una feria turística donde mostraremos los grandes beneficios y ventajas del novedoso paquete turístico hacia Restrepo, para que todo el grupo familiar se decida por el más atractivo dependiendo de los gustos, de esta manera satisfacer al colectivo.	Impactar con la publicidad y los diferentes eventos a los turistas que van llegando a Restrepo para que experimenten actividades inigualables y de esta manera se conviertan en turistas fieles con el destino turístico.
Promover los diferentes paquetes turísticos a través de acciones específicas que impulsen el posicionamiento del destino frente a la competencia.		

Justificación

Al conocer un destino con tantas cualidades y de características geográficas únicas, consideramos importante explotar el sector turístico ya que este no ha tenido entidades encargadas de invitar a conocer el departamento de Restrepo como destino turístico, esto hace difícil el inicio de actividades turísticas con propósitos económicos a las personas que desean invertir en el departamento. Consideramos que el principal problema que se presenta es el desconocimiento del sector como destino turístico y la preferencia de los viajeros por otros lugares del país.

No existen entidades encargadas de realizar esta labor por lo tanto nuestro proyecto sería pionero en el desarrollo de dicha actividad y por ende aportaría al desarrollo económico del municipio generando un impacto positivo en la sociedad.

La principal consecuencia de no aprovechar todas las características que rodean al municipio de Restrepo, sería el estancamiento en uno de los principales sectores de la economía de la región, ya que de esta actividad se pueden generar ingresos considerables y que beneficien a los habitantes y a los sectores interesados en invertir en el municipio.

Restrepo tiene muchas características que hacen posible el éxito en la intervención de nuestro proyecto. Principalmente su ubicación, a solo 15 minutos de la capital del meta, Villavicencio y a 75 minutos de Bogotá. Esto hace que se facilite la promoción y que sea un destino al cual los turistas puedan acceder más fácilmente, cuenta con carreteras en perfecto estado y con toda la seguridad necesaria que brinda al viajero la garantía de un viaje en perfectas condiciones. Por otro lado, las características climáticas favorecen

nuestra promoción, teniendo en cuenta que nuestro principal target está situado en la capital del país la cual no se caracteriza por un clima como el que ofrece Restrepo y por lo tanto invita a los turistas, en la mayoría de ocasiones, a buscar un destino que les ofrezca un clima diferente al de la ciudad. Consideramos que el turista cada vez se vuelve más exigente y con más inquietudes a la hora de escoger su destino turístico, por lo tanto la novedad de Restrepo como destino vacacional es un punto clave y positivo en la comercialización de sus productos turísticos.

Marco metodológico

Beneficiarios y cobertura del proyecto

Promocionando a Restrepo como destino turístico pretendemos beneficiar a los habitantes del municipio, a los turistas y a la economía del departamento debido a que con cada visita que hagan los turistas los pobladores de este municipio tendrá una oportunidad de negocio con los productos autóctonos de la región consiguiendo así un beneficio mutuo. Aprovechar elementos básicos de la economía como la ganadería dentro de las opciones que se brindan como actividad turística también beneficiaria a este sector de la población. La oferta natural que ofrece el municipio de Restrepo permite que los habitantes tanto del pueblo como de las afueras del mismo sientan el beneficio del proyecto al ver incrementada la economía de sus familias a raíz de las actividades que involucren al turista.

Una de las zonas más beneficiadas con el proyecto comprende el área del municipio que se encuentra dentro de los ríos Upín y Caney (dada su importancia desde el punto de vista de la oferta ambiental natural y los procesos productivos que allí se adelantan.

Localización

En la ruta del Piedemonte llanero encontramos el municipio de Restrepo a 4° 16'' latitud norte, 73° 34' 25'' de longitud oeste y a 570 Mts. Sobre el nivel del mar. Sus tierras de planicie pluvial de Piedemonte, de relieve ligeramente ondulado; dentro del relieve del Municipio encontramos un sector montañoso como parte de la cordillera con alturas hasta 2700 Mts. sobre el nivel del mar; tiene una superficie de 434 Km² así: una zona Plana con

un área de 325.5 Km² y una quebrada de 108.5 Km².

Mediante Ordenanza n° 039 de Noviembre 23 de 1989, se definieron los límites del municipio de Restrepo así: por el Norte municipio de Medina (Cundinamarca) y Cumaral (Meta), por el Occidente con San Juanito, El Calvario y Villavicencio, por el Sur con Villavicencio y Puerto López y por el Oriente con Puerto López y Cumaral.

El municipio de Restrepo lo cruzan los ríos Upin, Guatiquia, Caney y la Salina; cuenta con una agradable temperatura de 25.8°C.

Nuestro destino turístico se encuentra ubicado a 133 kilómetros de la capital de Colombia Bogotá D.C., por la autopista al llano y con una distancia de tiempo de una hora y cuarenta y cinco minutos, pasando por Chipaque, Caqueza, Puente Quetame y Guayabetal (Cundinamarca), llegando a la ciudad de Villavicencio y tomando la carretera de la ruta salinera o también llamada ruta del piedemonte Llanero a solo diez minutos de la capital metense se encuentra Restrepo.



RUTA DEL PIEDEMONT LLANERO

Marco teórico

En la realización de este proyecto fueron de vital importancia conocimientos adquiridos a lo largo de este semestre. Aplicación de conceptos básicos e importantes para el desarrollo de nuestro destino "Restrepo como un lugar turístico" mediante la lectura y el análisis del libro LOS SIETE HABITOS DE LA GENTE ALTAMENTE EFECTIVA de Stephen R. Covey. Esta lectura nos permitió aprender a maximizar el tiempo, a fijarnos metas y a crear hábitos efectivos a la hora de la realización de un proyecto.

En el primer habito podemos referirnos a los paradigmas o creencias que nos anclan y no nos dejan ver las cosas como son; mostrándonos que debemos ser proactivos para asumir nuevos desafíos respetando siempre la libertad y teniendo en cuenta al ser humano, generándonos conciencia y una buena conducta de responsabilidad permitiéndonos comprender a cada persona en sus realizaciones, frustraciones, retos, ambiciones y logros; es importante tener en cuenta los factores internos y externos que se evidencian mediante la conducta.

El segundo hábito refleja el liderazgo personal encontrando la satisfacción plena a la propia existencia, nos permite identificar valores y principios dándole sentido a nuestra propia vida y comprometiéndose con uno mismo.

El tercer habito nos habla de la administración personal prevalece la inteligencia para diferenciar entre lo importante y lo urgente para ser más efectivos, comprendiendo la calidad de las decisiones y acciones en el día a día.

El cuarto habito es el del beneficio mutuo, es por medio del cual podemos encontrar el equilibrio entre las relaciones humanas orientadas al bien común y a la equidad, logrando satisfacciones compartidas para las personas que participen en un proceso de negociación.

El quinto habito es el de la comunicación efectiva el cual se debe aplicar a los efectos de desarrollar beneficios en la inteligencia emocional para obtener un clima social de respeto y convivencia armoniosa este habito sustenta el afán de comprender con empatía a la otra persona para poder edificar relaciones interpersonales mas constructivas; se destaca la habilidad de escuchar en el proceso de la comunicación humana.

El sexto habito es el de la sinergia producto resultante de la calidad de las relaciones internas y externas involucra la parte social de individuos, familias, equipos de trabajo y organizaciones bien integradas, productivas y creativas es el resultado del trabajo en equipo donde el cociente intelectual del mismo es mayor que el promedio del cociente intelectual de aquellos que participan en su composición.

El séptimo habito se denomina afilar la sierra es el que interpreta el mejoramiento continuo el cual nos ofrece un horizonte de superación personal en todas y cada una de las áreas física, mental, socioemocional y espiritual de nuestra personalidad enseñándonos que nosotros como personas debemos preocuparnos por estar en continua renovación de estas áreas.

La utilización de mapas mentales fueron de gran ayuda a la hora de plasmar la idea principal de nuestro proyecto, una lluvia de ideas dio comienzo a lo que después serian las palabras más representativas y las cuales darian comienzo a nuestra investigación. Estas mismas fueron después utilizadas como lo que nosotras consideramos serian las palabras

que las personas utilizarían para buscar Restrepo como destino turístico: Upin, pan de arroz, parrando, villa Valeria.

La administración estratégica es la clave para iniciar, ejecutar y si es necesario replantear cualquier tipo de proyecto administrativo ya que en ella encontramos el proceso a seguir para el desarrollo de una serie de actividades, así como la misión y la visión se convierten en una parte fundamental del proyecto debido a que la misión es lo que se va a hacer dentro del proyecto en tiempo presente y la visión es la forma de planear a largo plazo lo que se quiere realizar con este proyecto; es necesario para el avance de nuestro proyecto tener claro el reto que como destino turístico nos planteamos y el cambio de dirección que sería necesario tomar como una segunda opción para el crecimiento del movimiento turístico en el municipio del Meta.

Al momento de establecer los objetivos de nuestro destino turístico Restrepo Meta tuvimos en cuenta que estos fueran alcanzables, medibles y verificables para facilitar el cumplimiento de las etapas que lleva este proceso e impulsar la organización a lograr todas sus metas y expectativas.

Al momento de plantear este proyecto fue necesario evaluar las diferentes amenazas que tendríamos en cuanto a los compradores, proveedores, producto sustituto y posicionamiento en el mercado debido a que no somos los únicos agentes turísticos en el municipio, pero manejando estrategias efectivas innovando e impactando al turista con paquetes de servicios llamativos apoyados en una publicidad impactante que le pueda hablar al turista por si sola es lo que nos convierte en un destino diferente capaz de fidelizar al turista, satisfaciendo todas sus necesidades y logrando que quiera volver a vivir

una aventura diferente que solo con nosotros podrá encontrar servicios que nos hacen más competitivos.

Para lograr que nuestro proyecto se mantenga es necesario manejar un diagnóstico de situación estratégica donde se evaluaron las diferentes situaciones internas y externas del proyecto como las fortalezas, las debilidades, las oportunidades y las amenazas puntos bastante importantes para manejar ya que analizando cuáles son nuestras debilidades en el mercado podemos replantear estrategia que nos permitan crecer y ser diferentes a los demás competidores, las fortalezas nos hacen únicos en diferentes aspectos dentro del mercado algo que nos da seguridad y confianza, las oportunidades nos permiten afianzar lo que se maneja y ver la viabilidad que tendríamos al momento de interactuar en otras fases del mercado que se viene manejando y las amenazas son uno de los puntos más importantes dentro del proyecto ya que siempre debemos estar preparados para superar cualquier cambio que se nos presente en la realización del proyecto.

Este proyecto apunta al grupo familiar, personas de todas las edades que busquen nuevas experiencias, descanso y relajación algo fundamental que se le ofrece al turista dentro del paquete de servicios turísticos accesibles para satisfacer sus necesidades; Restrepo un destino para todos es la marca que nos caracteriza frente a los distintos competidores y nos permite posicionarnos y darnos a conocer en el mercado con precios justos y alcanzables para los turistas, además contamos con una distribución exclusiva y selectiva unida a un alto poder de comunicación entre los agentes turísticos y el turista, algo bastante importante dentro de este proyecto manejando excelente publicidad en los distintos medios de comunicación ya existentes, logrando crear recordación en el turista,

sosteniendo buenas relaciones públicas y manejando un alto sentido humano para atraer al turista nuevo y sostener el turista que ya es fiel al destino.

La investigación de mercados es un tema bastante importante dentro de este proyecto ya que por medio de esta logramos obtener, gestionar y sistematizar la información necesaria para obtener datos primarios y secundarios que le den una viabilidad y un enfoque a este proyecto cumpliendo con las expectativas de los ciudadanos que con el tiempo se convertirán en turistas potenciales para Restrepo como destino turístico.

Después de realizar la investigación de mercados planteamos un enfoque y a la vez un diseño del instrumento el cual nos es útil al momento de aplicar y tabular la encuesta.

Restrepo como destino turístico es un reto que tiene como meta lograr grandes beneficios turísticos generando empleo y apoyando a industrias y profesiones, logrando una apropiada gestión del destino analizando la infraestructura, la situación actual y los acontecimientos que se dan dentro de este.

Visión

Seremos en el 2015 la mejor opción turística consiguiendo hacer de Restrepo - Meta un destino líder en la región llanera, convertiremos al municipio en la zona más atractiva en cuanto a la gestión y promoción del turismo logrando que este sea productivo en el desarrollo económico del departamento y reconocido por su excelente prestación de servicios con variedad de actividades en el mercado, consolidándonos como un destino líder en la atención y en la innovación de productos turísticos.

Misión

Conformamos no un grupo de trabajo, sino un equipo dedicado a cumplir con las expectativas de nuestros clientes con ética y profesionalismo ofreciendo el mejor servicio

turístico e innovando en los planes vacacionales establecidos, con el objetivo de fidelizar a los turistas con un destino que generará nuevas alternativas para quienes deseen ser parte de una nueva experiencia.

Generamos a los turistas la confianza para que opten por los paquetes turísticos que ofrecemos, demostrando compromiso, responsabilidad, puntualidad y excelencia en nuestro servicio, teniendo todas las normas de seguridad necesarias que brinden tranquilidad a la hora de escoger el Restrepo como destino turístico.

Dofa

Fortalezas.

1. Restrepo - Meta es un nuevo destino poco explotado turísticamente, ya que se encuentra en una zona rica en cultura y tradición nacional, el Llano es atractivo turístico a nivel nacional por su clima, flora y fauna, este cuenta con una arquitectura que ningún otro municipio cuenta, por su colonialismo, recoge la historia para hacerla presente en cada visita.

2. Cuenta con buena ubicación y vías de acceso, a solo 15 minutos de su capital Villavicencio.

3. Su riqueza hídrica facilita la práctica de deportes acuáticos y convierte a Restrepo en un destino privilegiado por turistas amantes de los deportes extremos.

4. Restrepo cuenta con variedad gastronómica, sitios de interés religioso como El Santuario entre otros atractivos para el turista.

Debilidades.

1. Tiene poca infraestructura en la industria hotelera.

2. Maneja poca promoción turística.
3. En este momento los viajeros no identifican a Restrepo como un destino turístico.
4. Falta de apoyo de la administración municipal.

Oportunidades.

1. Las personas o turistas siempre están buscando nuevas experiencias, les gusta conocer y experimentar nuevos destinos.
2. Cada día las personas empiezan a viajar más joven, esto permite que los destinos que ofrecen deportes extremos sean de su agrado.

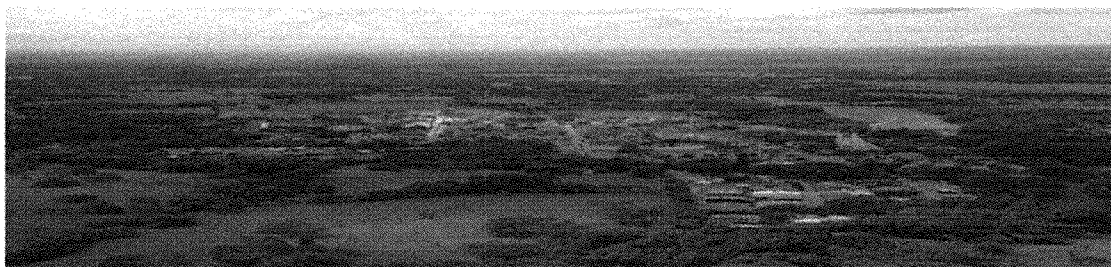
Recientemente se ha venido implementando el ecoturismo en Restrepo.

Amenazas.

1. la seguridad siempre ha sido una amenaza latente para cualquier destino del país, especialmente aquellos destinos que tienen poca afluencia de gente.
2. La carretera principal sufre constantemente derrumbes lo cual obstaculiza el acceso al destino turístico y lo vuelve peligroso.
3. Aun existe temor a desplazarse a ciertos sitios del país.
4. Algunos de los visitantes y habitantes del municipio no tienen conciencia en la buena utilización de los recursos naturales de la región

Procedimiento

Restrepo capital salinera del Meta también conocida como municipio verde está ubicada a 15 minutos de Villavicencio y a tan solo 75 minutos de la capital del país. Además del acceso vía terrestre, cuenta con el Aeropuerto Vanguardia, de donde diariamente operan las aerolíneas Satena y Aires.



Conocida como la ruta del Pie de Monte Llanero, cuenta con una moderna carretera rodeada por paradores en los cuales sus visitantes pueden parar a degustar los principales platos y bebidas de la región. El único zoológico del departamento "Bioparque Los Ocarros" se encuentra en esta vía, allí el visitante podrá hacer un recorrido por la fauna la flora y los principales ecosistemas de la Orinoquia.

Misión

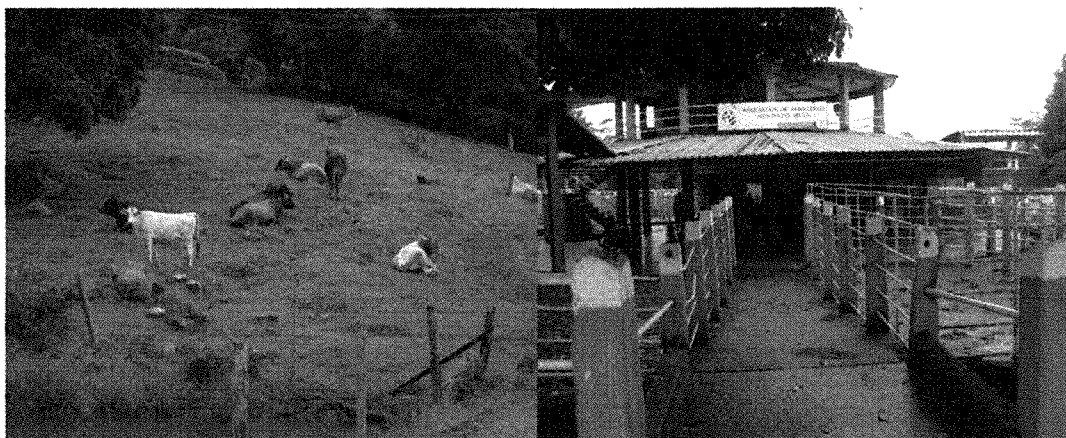
Afianzar el Desarrollo integral del Municipio, propiciando relaciones armónicas con sus comunidades a partir del manejo sostenible de su oferta ambiental, el rescate de sus tradiciones religiosas y culturales, la eficiencia y transparencia en la administración de sus recursos, con el propósito de garantizar los servicios y beneficios sociales que mejoren la calidad de vida y bienestar de los Restrepenses.

Visión

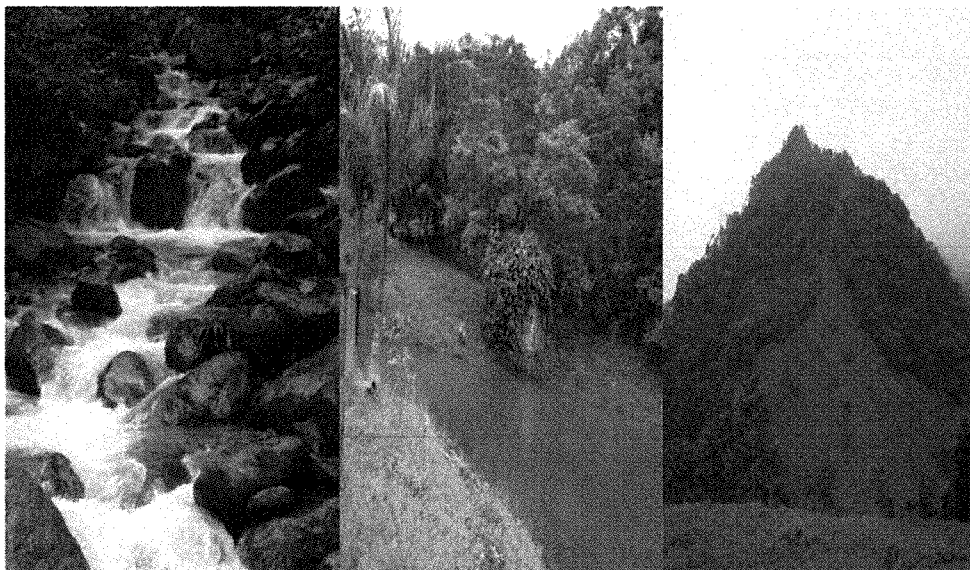
Proyectar a Restrepo como Municipio verde con potencial agro turístico del Meta y la Orinoquía Colombiana, a partir de la administración y manejo sostenible de su riqueza ambiental, el rescate y respeto de sus tradiciones; Generando oportunidades reales para sus comunidades en el campo de los servicios públicos: salud, educación, empleo, vías, cultura, vivienda, recreación y deporte, como bases fundamentales para asegurar condiciones de justicia, equidad y paz.



Es una tierra llena de riqueza hídrica y geográfica donde encontramos hermosos paisajes y una ganadería sin igual. Existen tres factores que representan perfectamente al municipio, la ganadería como factor principal de comercio, sus iglesias y monasterio como símbolos de la fe religiosa y el tercero la producción salina de su territorio que es su mayor identidad a nivel nacional.



El turismo de aventura hace parte de las opciones que podemos encontrar, practicar rafting en sus fabulosos ríos, también rapel y parapente. Otra atracción es el ecoturismo, caminatas por rutas y senderos ecológicos que parten de diferentes lugares de la ciudad se convierten en las actividades de disfrute al aire libre con una inigualable vista al paisaje y diferentes especies nativas de fauna y flora.



INFRAESTRUCTURA HOTELERA	RESTAURANTES	ATRATIVOS NATURALES	PATRIMONIO CULTURAL
1. Finca Hato Santa Helena	La Talanquera	Rio Caney	Casa de la Cultura
2. Cabañas El Japón	El mesón de Berna	Rio Upin	Concha Acústica
3. Ecotel Ciudad de Piedra	Santa Teresita	Rio Guacavia	Santuario Inmaculada Concepción
4. Hotel La Rochela	Los Arrayanes	Cordillera Oriental	Seminario mayor de Restrepo
5. Villa Campestre Acuarela.	Pargo Rojo	Reserva natural Camana	Cementerio Central
6. Ecotel Rancho Camana	La Humareda	Granja la Cosmopolitana	El Manantial
7. Quinta San José	La Y	Salinas de Upin	Reinado Nacional de la Sal
8. Cabañas Arcoíris.	Rancho Grande		Parrando Samán de Oro
9 Villa Valeria Suites	Lanza Llamas		Expo terneros
			Copa de Coleo el Totazo

Fuente: Las autoras

Mediante esta técnica de investigación que consiste en interrogar por escrito a varias personas con el fin de obtener información necesaria para nuestra investigación, pretendemos analizar el público objetivo, evaluar la factibilidad de impulsar Restrepo Meta como un destino turístico y con esta información ayudar a realizar un pronóstico adecuado de ventas. El grupo objetivo al que irá dirigido este estudio son hombres y mujeres entre 18 y 65 años. Mediante la realización de estas encuestas pretendemos conocer la principal motivación que tiene el encuestado cuando planea sus vacaciones.

Queremos descubrir cuáles son sus preferencias en cuanto a clima, tipo de hospedaje, inclinación gastronómica, conocimientos culturales y religiosos. La encuesta nos permitirá conocer los diferentes gustos de la mayor parte de los integrantes de la familia y en

consecuencia ofrecer una actividad dirigida a cada uno de sus miembros.

Objetivos de la encuesta

Identificar el motivo por el cual las personas escogen ciertos lugares turísticos como para sus vacaciones cortas y viajes de fin de semana

Aprovechar de manera adecuada sitios no antes vistos como atractivos turísticos y explotar la riqueza hidrográfica y geográfica de la región como principal atractivo a la hora de organizar planes turísticos.

Conocer que tanto interés generaría en los turistas Restrepo como destino turístico y conocer sus gustos y preferencias en el momento de escoger sus vacaciones.

Una vez realizada la labor de elaborar la encuesta se pasara a hacer un trabajo de campo en el cual se hará efectiva la realización de la encuesta.

Cada resultado debe arrojar una conclusión general que nos permita determinar si el lanzamiento de este producto turístico es factible, y finalmente tomar decisiones de acuerdo a las conclusiones obtenidas.

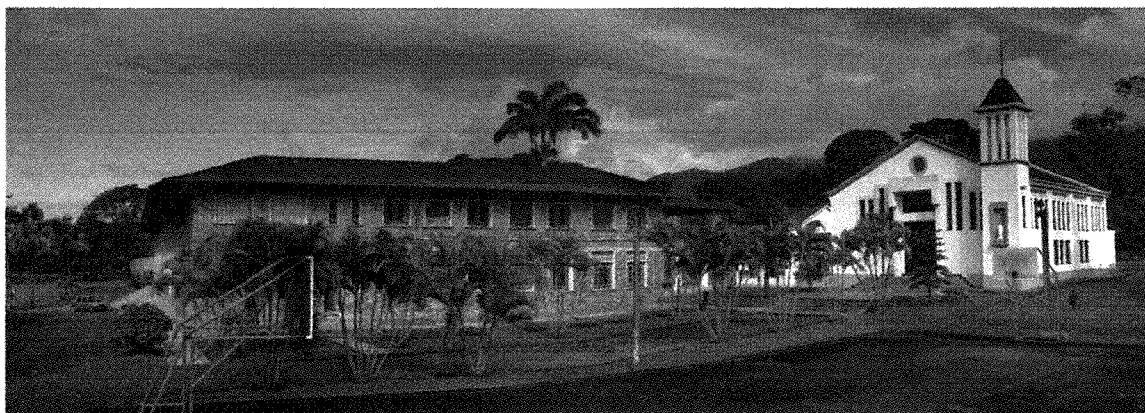
Conclusión si por ejemplo, se llega a la conclusión de que se están presentando nuevas necesidades, gustos o preferencias en los turistas, tomaríamos la decisión de rediseñar nuestro producto turístico de tal modo que se encargue de satisfacer dichas necesidades, gustos y preferencias.

Restrepo Religioso

Santuario Inmaculada Concepción aparte de haber sido declara Santuario por Monseñor Cabezas y de ser el principal atractivo religioso de la región se destaca por un hermoso mural de arte religioso de la pintora Patricia Corso.

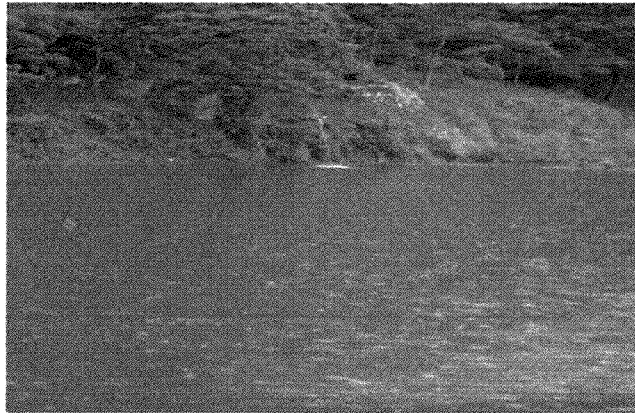


Seminario Mayor de Restrepo: Visita a uno de los principales atractivos religiosos del cual se destaca su arquitectura. Representa uno de los principales factores representativos de la región.



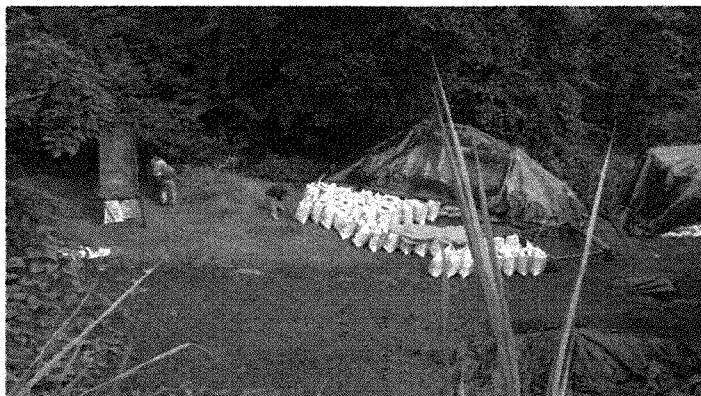
Cementerio Central como parte de esta cultura religiosa, la visita al cementerio central se posesiona como una de las más importantes.

Peregrinación al manantial Como ya lo hemos mencionado, el principal motivo de visita a Restrepo es religioso, por lo tanto el manantial de la virgen es una visita que no puede faltar, en el se realizan procesos de sanación y de conversión. Al final de su recorrido por la montaña llegamos a lo más alto de la misma, donde encontramos la Cruz principal y la imagen de la virgen del manantial.



Restrepo Cultural

Salinas de Upin: De este hermoso lugar se destaca un manantial natural de agua salada de la cual se extrae la sal de una manera artesanal utilizando hornos para separar la salmuera, ubicado a 5 km del municipio de Restrepo.



Reinado Nacional de la Sal: Siendo Restrepo un sector conocido por sus yacimientos

salinos, el reinado nacional de la sal es uno de los eventos más representativos de la región y por lo tanto se constituye en una de sus principales atracciones turísticas. Se realiza en el mes de diciembre cada dos años, uno de los principios de este reinado es congregar a los departamentos productores de sal a nivel nacional y ofrecer a los habitantes y visitantes de la región 3 días de actividades culturales donde además de la belleza de sus participantes, también se evalúa su conocimiento sobre la explotación de este recurso.

Parrando Llanero: También conocido como Samán Llanero (árbol representativo ubicado en el parque principal) Se lleva a cabo cada año en el mes de septiembre u octubre, esto según las condiciones climáticas, una noche dedicada exclusivamente a la exposición del folclor y la gastronomía llanera. En esta noche los asistentes al parrando disfrutan de bailes típicos, música, y de los principales representantes de la cultura llanera. Su principal objetivo es promocionar el folclor llanero.



Feria Comercial y Agropecuaria Expo terneros: Se realiza todos los años en el mes de noviembre, reúne a las principales ganaderías de la región quienes exponen ganado tipo

Cebú de pura raza y los cuales compiten por categorías donde son evaluados por jurados expertos en el tema. El evento abre sus puertas con una cabalgata y después de que las personas realicen recorridos en los cuales aprecian la exposición del ganado pueden disfrutar de la gastronomía llanera y de la presentación de bandas musicales en vivo.



Copa de Coleo El Totazo: Se realiza cada año en el marco del parrando Llanero, destaca una de las principales actividades de la región el coleo, deporte llanero que consiste en perseguir a una res para atraparla por el rabo y derribarla.



Restrepo gastronómico

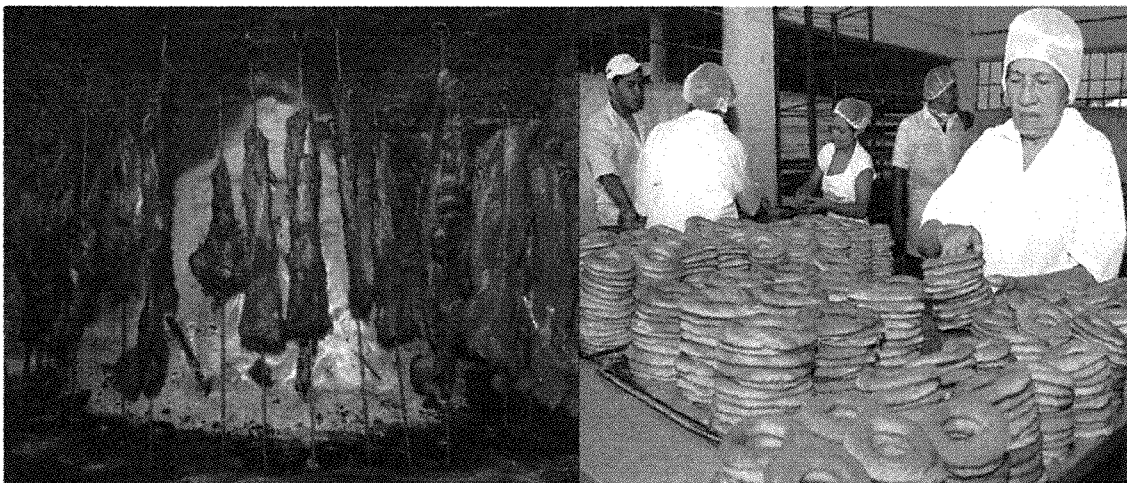
Rancho Grande y Lanza Llamas: Los turistas podrán adquirir el famoso Pan de Arroz

que es un amasijo típico de la región a base de arroz molido y cuajada, estos dos ingredientes son horneados en hornos de barro y posteriormente empacados de una forma muy artesanal para después ser vendidos a los turistas que frecuentan el lugar.

Restaurante El Pargo Rojo: uno de sus principales atractivos es que el visitante puede pescar su propio alimento (cachama o tilapia roja) y después disfrutar de la mejor preparación de la región. Es un sitio especializado en comida de mar.

Santa Teresita: La infraestructura de este restaurante es digna de destacar, su especialidad es la carne de Angus en todas sus preparaciones, antes de elegir lo que vas a comer puedes disfrutar de dos de las cortesías que la casa ofrece especialmente a sus clientes: Las cascabelitos de plátano verde con hogao o los tradicionales envueltos de arroz con queso crema.

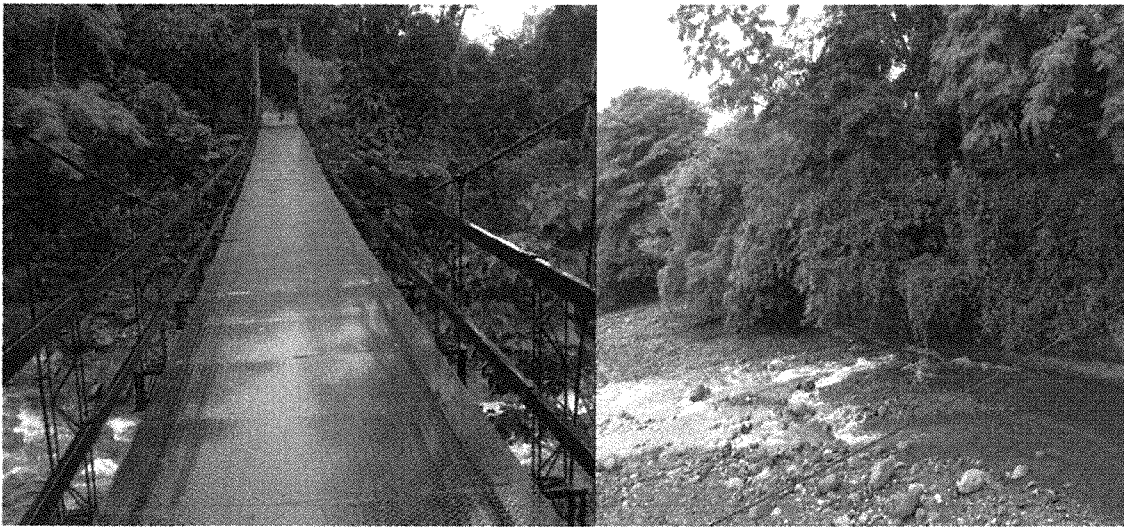
Mesón de Berna: Comida autentica de la Región, la carne asada a la llanera o popularmente conocida como mamona. Dicha carne se adoba únicamente con sal y cerveza posteriormente se pone en un chuzo y se asa sobre leña.



Restrepo de Aventura

Canotaje, Piragüismo o Kayak: El Rio Caney, ubicado en la parte oriental del

territorio municipal nace en la parte alta de la vereda Marayal, recorre las veredas Caney Alto, Caney Bajo, Medios, Sardinata entre otras. En este rio es ideal para la práctica de deportes extremos como el canotaje, piragüismo o canoa kayak deporte acuático que se practica sobre una embarcación ligera, normalmente de fibra de vidrio o plástico en embarcaciones de recreo, y fibras de kevlar o carbono en embarcaciones de competición



Parapente: planeador ultraligero flexible que no necesita motor, pesa menos que el piloto que lo conduce y permite el despegue y el aterrizaje a pie sin ayuda. Dicho deporte se practica en la vereda de Caney Alto pues sus condiciones de altura son óptimas para la práctica del mismo.

Ciclo montañismo: Deporte que se practica en diferentes escenarios naturales dicha característica permite que los amantes de este deporte encuentren en la Vereda Caney Alto, el lugar ideal para la práctica del Ciclo montañismo.

Rapel: sistema de descenso vertical autónomo por rocas ayudado por una cuerda y un equipo, este deporte se practica en el puente Abadía en Boca Toma por la antigua vía al municipio de Restrepo en las veredas de La Argentina y Santa María Baja.

Restrepo Natural

Rancho Cámara: Considerado como la quinta reserva natural del departamento, ideal para caminatas ecológicas donde encontraremos diversidad de fauna y flora.

Es una granja agroecológica en la cual se trabaja en procesos de conservación del medio ambiente. En ella los visitantes pueden ver más de 140 aves y cerca de 500 especies de árboles, arbustos y herbáceas.

Ubicado a 3 km del casco urbano del municipio de Restrepo por la vía al seminario mayor, en la vereda Caney Alto.

Actividades de la Reserva

- Recorrido Agroecológico.
- Manejo de cultivos integrados.
- Producción de especies menores.
- Talleres sobre sistemas productivos y valor agregado.
- Investigación sobre los árboles y plantas nativas con usos medicinales.
- Divulgación de todos los procesos de la reserva a los turistas que nos visitan.
- Servicio de Alojamiento para 20 personas con piscina de uso exclusivo para ellos.
- Servicio de restaurante para los huéspedes.
- Venta de Postres, Lasaña y Espaguetis.
- Avistamiento de aves.
- Alquiler de Bicicletas para ciclo paseos.

Centro Agroecológico La Cosmopolitana: A solo 23,5 kilómetros de Villavicencio, en la vía a la inspección de San Nicolás, en Restrepo (Meta) encontramos una hermosa granja

ecológica en la cual podemos conocer los procesos que se llevan a cabo en una granja auto sostenible, ubicada por el km 7 vereda de San Nicolás.

El visitante encuentra un lugar adornado con palmas de botella a cada lado de la calle y un verde techo de palmas que se entrelazan dejando pasar suavemente los rayos del sol. En seguida encontraran una serie de caminos que conducen por las 25 piscinas de producción de cachama.

El sendero ecológico en donde se encuentran centenares de especies vegetales entre palmas y árboles frutales se convierte en el espacio perfecto para las caminatas ecológicas.



Infraestructura Hotelera

De su arquitectura se caracteriza la antigüedad de sus viviendas y la conservación de sus fachadas que nos remontan a épocas pasadas. Los principales hoteles que utilizaremos para el impulso de Restrepo Meta como destino turístico serán los siguientes:

Cabañas El Japón: Ubicado sobre la Marginal de la Selva, que conduce a Yopal, en la Ruta Turística del Piedemonte Llanero, a 20 minutos de Villavicencio. En medio de la fresca y sonora naturaleza del lugar, encontrara 8 cabañas dotadas con lo necesario para satisfacer sus necesidades, rodeadas de hamacas, que invitan al descanso, con capacidad máxima de 39 personas. En este lugar se organizan lunadas, caminatas,

cabalgatas y otras actividades culturales propias de la región.

Villa Valeria: El confort y el buen gusto se destacan en las 198 suites que hacen parte de este complejo turístico, donde la comodidad es complementada por la hermosa y deslumbrante vista hacia la llanura la cual se puede admirar desde sus balcones privados. Todas sus suites están dotadas con lencería de lujo, edredones de diseño exclusivo, Aire acondicionado de última generación, televisión satelital, internet Wifi, radio despertador digital, room service y todos los servicios hoteleros de estándar internacional.

Zona camping: hay una opción para aquellos que quieren disfrutar de la naturaleza y vivir la experiencia al máximo. Las zonas adecuadas para campamento son completamente dotadas con seguridad, comodidad y servicios de aseo y permiten al visitante tener otra alternativa no solo a nivel de experiencia sino también a nivel económico.



Paquete Turístico

HOTEL	PLAN	DOBLE	TRIPLE
HOTEL CAMPESTRE LOMAS DE PIEDRA	PDA		\$ 75.000
	PD		\$ 50.000
ECOHOTEL LA ROSITA	PDAC	\$ 230.000	\$ 180.000
	PD	\$ 190.000	\$ 130.000
CABAÑAS JAPON	PDAC		\$ 150.000
	PD		\$ 110.000
VILLA VALERIA SUITES	PDAC	\$ 770.000	\$ 460.000

Incluye

- Alojamientos dos noches tres días en el hotel elegido.
- IVA y seguro hotelero.
- Traslados aeropuerto-hotel-aeropuerto.
- Traslado a diferentes tures opcionales.
- Tarjeta de asistencia médica.
- PDA: Plan con desayuno y almuerzo incluido.
- PD: Plan con desayuno incluido.
- PDAC: Plan con desayuno, almuerzo y cena incluido.

TOURS OPCIONALES/PRECIO POR PERSONA				
TIPO DE TOUR	TOUR	1 A 4 PASAJEROS EN CARRO	4 A 12 PASAJEROS EN VAN	INCLUYE
RELIGIOSO	SEMINARIO INMACULADA CONCEPCION	\$ 90.000	\$ 60.000	TRANSPORTE VEHICULO DE TURISMO, GUIA EXPERTO, REFRIGERIO
CULTURAL	LA CASA DE LA CULTURA	\$ 120.000	\$ 100.000	TRANSPORTE VEHICULO DE TURISMO, GUIA EXPERTO, PASE DE INGRESO, REFRIGERIO
CULTURAL	SALINAS DE UPIN	\$ 100.000	\$ 80.000	TRANSPORTE VEHICULO DE TURISMO, GUIA EXPERTO, REFRIGERIO, RECORDATORIO
ECOLOGICO	CENTRO AGROECOLOGICO	\$ 180.000	\$ 150.000	TRANSPORTE VEHICULO DE TURISMO, GUIA EXPERTO, PASE DE

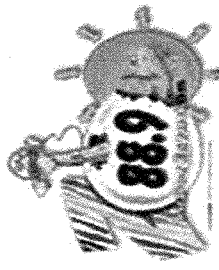





...¡UN DESTINO PARA TODOS!

Restrepo

LA COSMOPOLITANA			INGRESO, REFRIGERIO
ECOLOGIC O	RANCHO CAMANA	\$ 80.000	TRANSPORTE VEHICULO DE TURISMO, GUIA EXPERTO, REFRIGERIO
AVENTURA	VEREDA CANEY ALTO	\$ 200.000	TRANSPORTE VEHICULO DE TURISMO, GUIA EXPERTO, EXPLORACION DEPORTES EXTREMOS PASE DE INGRESO, REFRIGERIO
CITY TOUR	RANCHO GRANDE	\$ 80.000	ADQUISICION DE AMASIOS TIPICOS DE LA REGION

Restrepo PLAN DE MEDIOS Restrepo

	TELEVISION	RADIO	PRENSA	INTERNET	IMPRESOS
<p>TIEMPO</p> <p>INDEFINIDO</p>	<p>2 FRANJAS 6:00 A 8:00 a.m. 12:00A 2:00 p.m.</p>	<p>CADA 3 MESES 1 HOJA FULL COLOR</p>	<p>INDEFINIDO</p>	<p>INDEFINIDO</p>	
<p>PRECIO</p> <p>COMERCIAL</p>	<p>\$ 800,000 MENSUAL</p>	<p>\$ 13,000,000 MENSUAL</p>	<p>\$ 2,500,000</p>	<p>\$ 5,000,000</p>	
<p>EMPRESA PRINCIPAL</p>					

<p style="text-align: center;">EXTERNAS</p> <p style="text-align: center;">INTERNAS</p>	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	<p>1. Las personas o turistas siempre están buscando nuevas experiencias, les gusta conocer y experimentar nuevos destinos.</p> <p>2. Cada día las personas empiezan a viajar más joven, esto permite que los destinos que ofrecen deportes extremos sean de su agrado.</p> <p>3. Recientemente se ha venido implementando el ecoturismo en Restrepo.</p>	<p>1. la seguridad siempre ha sido una amenaza latente para cualquier destino del país, especialmente aquellos destinos que tienen poca afluencia de gente.</p> <p>2. La carretera principal sufre constantemente derrumbes lo cual obstaculiza el acceso al destino turístico y lo vuelve peligroso.</p> <p>3. Aun existe temor a desplazarse a ciertos sitios del país.</p> <p>4. Algunos de los visitantes y habitantes del municipio no tienen conciencia en la buena utilización de los recursos naturales de la región.</p>
FORTALEZAS	FO (Estrategia Ofensiva)	FA (Estrategia Defensiva)
<p>1. Cuenta con buena ubicación y vías de acceso.</p> <p>2. Variedad gastronómica, sitios de interés religioso entre otros atractivos para el turista.</p> <p>3. Su riqueza hídrica facilita la práctica de deportes acuáticos y convierte a Restrepo en un lugar privilegiado por turistas que buscan practicar deportes extremos o de aventura.</p>	<p>1.1 Aprovechar que el municipio cuenta con buenas vías de acceso para promocionarlo entre los turistas que buscan este destino como una nueva alternativa.</p> <p>3.2 Mediante la creación de paquetes turísticos que ofrezcan la práctica de actividades extremas que utilicen los recursos hídricos de la región como escenario.</p> <p>1 Incrementar el número de visitantes aprovechando la cercanía del destino tanto a Villavicencio como a Bogotá mediante vallas publicitarias que muestren al viajero que tan cerca se encuentra de Restrepo.</p>	<p>1.1 gestionar reuniones informativas para que la fuerza pública incremente la seguridad en las carreteras de acceso al municipio.</p> <p>3.4 Aprovechar la visita de los turistas para crear conciencia sobre la buena utilización de los recursos naturales mediante charlas que sensibilicen su conciencia ambiental.</p> <p>1.2 Supervisar con coviandes que es la empresa que tiene en concesión la vía principal Bogotá Villavicencio la mantenga en buen estado de la misma.</p>
DEBILIDADES	DO (Estrategia adaptativa)	DA (Estrategia de Supervivencia)
<p>1. Poca infraestructura hotelera.</p> <p>2. Falta de apoyo de la administración municipal.</p> <p>3. Poca promoción turística</p> <p>4. En este momento los viajeros no identifican Restrepo como un destino turístico.</p>	<p>2.1 Crear nuevos y mejores métodos de promoción del destino para así aumentar la visita de turistas que buscan conocer nuevos destinos turísticos.</p> <p>2.2 Promover incentivos por parte de la administración municipal hacia inversionistas del sector privado.</p> <p>4.3 Crear alianzas entre grupos del sector privado y gobierno para incrementar la construcción de nueva infraestructura que supla la demanda de alojamiento.</p>	<p>3.4 con ayuda de la administración municipal lanzar campañas de en pro de conservar el medio ambiente.</p> <p>2.2 Demostrar a los visitantes las mejoras que se llevan a cabo no solo a nivel de infraestructura si no de seguridad en las carreteras de la región mediante el apoyo de la administración.</p> <p>4.4 Aprovechar las campañas en las que se dan a conocer Restrepo como destino turístico para también posesionarlo como un destino comprometido con el medio ambiente y la conservación de sus recursos.</p>

FA (Estrategias Defensiva)					
QUE	CUANDO	QUIEN	DONDE	COSTO O BENEFICIO A OBTENER	MEDICION
1.1 gestionar reuniones informativas para que la fuerza pública incremente la seguridad en las carreteras de acceso al municipio.	Las reuniones informativas se programaran a partir de enero del 2011 con una rotación periódica trimestral.	Alcaldía municipal. Policía de carreteras.	Sede principal de la alcaldía municipal.	Reducir los índices de seguridad en las carreteras. Aumentar el número de turistas al municipio.	Se realizara por medio de encuestas y debates públicos.
3.4 Aprovechar la visita de los turistas para crear conciencia sobre la buena utilización de los recursos naturales mediante charlas que sensibilicen su conciencia ambiental.	Las charlas se realizaran en el mes de junio y diciembre a partir de posicionar el destino.	Secretaria de medio ambiente municipal. Cormacarena.	En todos los escenarios turísticos del municipio.	Preservar el medio ambiente. Cuidar las fuentes hídricas. Disminuir el calentamiento global. Hacer que el municipio de Restrepo sea un ejemplo a seguir en cuanto al manejo de las basuras y desechos (reciclaje).	Verificar que el plan de sostenibilidad del municipio se cumpla. Hacer visitas periódicas a los diferentes establecimientos turísticos.
1.2 Supervisar con coviandes que es la empresa que tiene en concesión la vía principal Bogotá Villavicencio que la mantenga en buen estado.	Se realizara la supervisión a partir de diciembre de 2010.	Invias. Coviandes. Secretaria de turismo departamental.	Se realizara en la sede principal de Invias.	Que la vía se encuentre en buen estado y se realice mantenimiento continuo. Que haya una adecuada señalización y demarcación de la vía.	Realizando visitas periódicas a la vía para verificar que se cumpla a cabalidad.

DA (Estrategia de Supervivencia)					
QUE	CUANDO	QUIEN	DONDE	COSTO O BENEFICIO A OBTENER	MEDICION
2.2 Demostrar a los visitantes las mejoras que se llevan a cabo no solo a nivel de infraestructura si no de seguridad en las carreteras de la región mediante el apoyo de la administración.	Se realizara en diciembre de 2011.	La alcaldía. Policía de carreteras.	En la sede de la alcaldía municipal.	Mejoramiento de la infraestructura hotelera. Aumento de la afluencia turística a nuestro destino turístico.	Por medio de encuestas y visitas a los diferentes proyectos hoteleros.

Resultados

Encuesta

1. En que rango de edad te encuentras:

- Entre 18 y 25 años
- Entre 26 y 33 años
- Entre 34 y 41 años
- Más de 50 años

2. Al hablar de Restrepo piensas en:

- Un barrio de Bogotá
- Un apellido
- Un municipio del Meta
- Otro

3. A la hora de escoger tus vacaciones el lugar al que viajas debe ofrecerte actividades de:

- Aventura
- Ecología
- Cultura
- Tipo religioso
- Descanso
- Gastronomía
- Otro

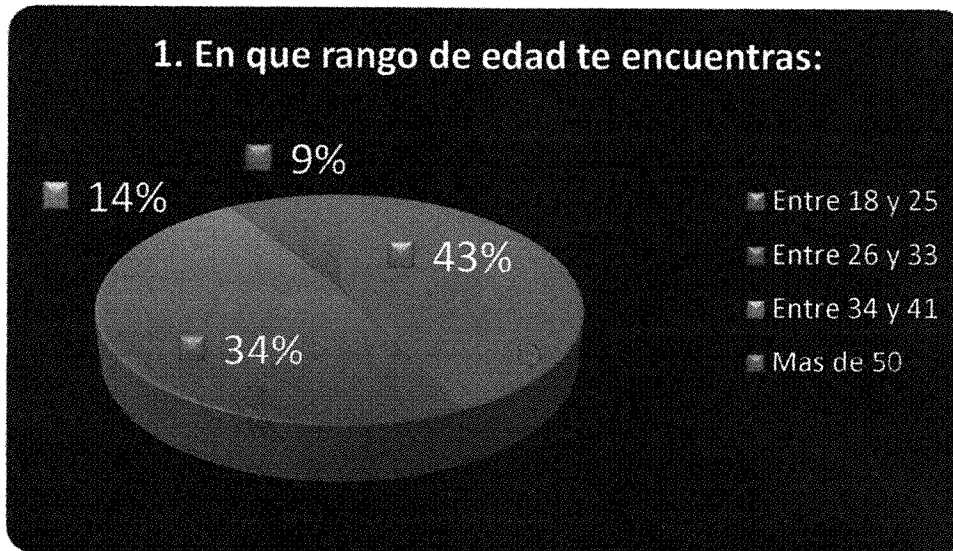
4. Prefieres viajar acompañado por:

- Tu Familia
- Tu Pareja
- Tus amigos
- Solo

5. Que tan importante es para ti conocer la gastronomía de la región que visitas:
 - Muy importante
 - Importante
 - Indiferente
 - Poco importante
 - Nada importante
6. Al momento de planificar tus vacaciones prefieres:
 - Hacerlo a través de una agencia de Viajes
 - Organizarlo tú mismo.
 - Otro
7. Cuanto estas dispuesto a invertir en un viaje de fin de semana o vacaciones cortas:
 - Menos de 100.000
 - Entre 100.000 y 300.000
 - Entre 300.000 y 500.000
 - Más de 500.000
8. Visitaría Restrepo como destino turístico:
 - Definitivamente Si
 - Probablemente Si
 - No lo se
 - Probablemente No
 - Definitivamente No
9. Al escoger el hotel, tienes en cuenta que su estilo sea:
 - Campestre
 - Colonial
 - Moderna
 - Camping

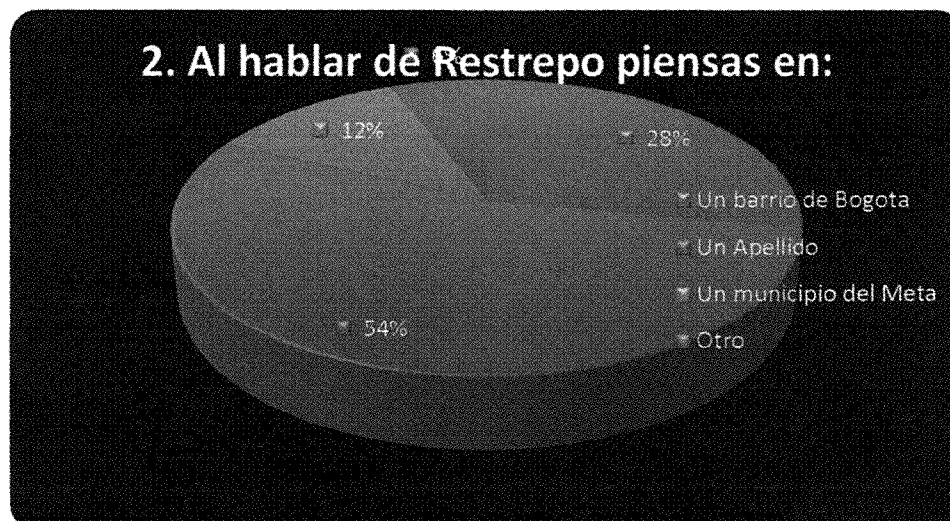
Tabulación de las encuestas

Figura 1.



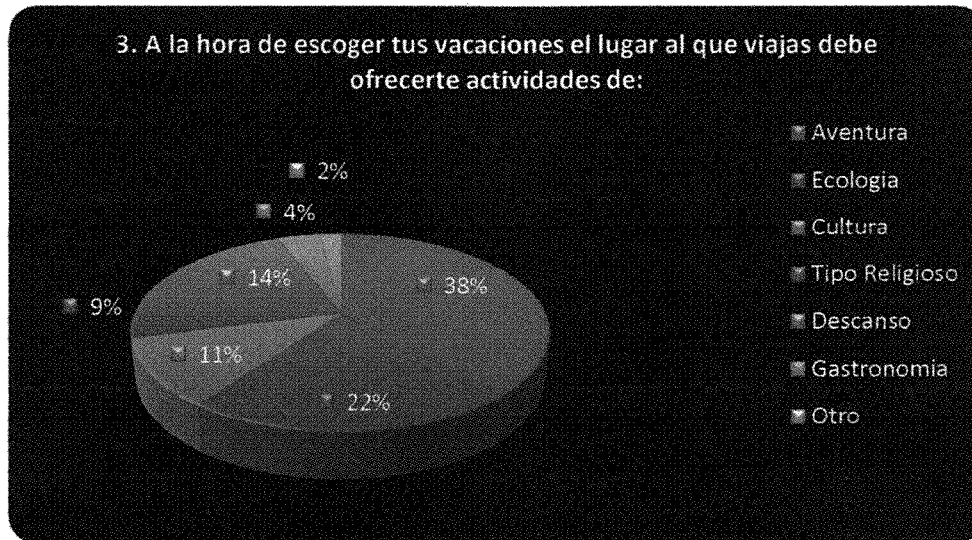
La mayor parte de los encuestados se encuentran entre los 18 y 25 años.

Figura 2.



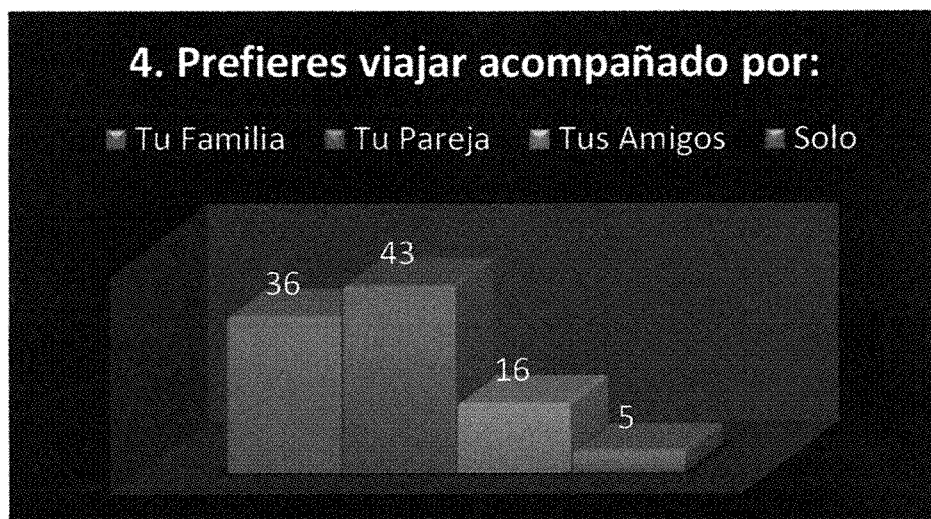
Un índice muy bajo de la población encuestada reconoce Restrepo como un municipio, por lo mismo es que Restrepo no ha sido explotado al máximo en su condición de destino turístico.

Gráfica 3



Con esta pregunta descubrimos cual es la preferencia de los encuestados al momento de elegir su destino turístico, esta información nos direcciona hacia que tipo de atractivos debe ofrecer nuestro paquete turístico.

Gráfico 4



El porcentaje tan similar que arroja la encuesta nos demuestra que los planes dirigidos al grupo familiar tendrían mucho éxito dentro de los turistas.

Figura 5



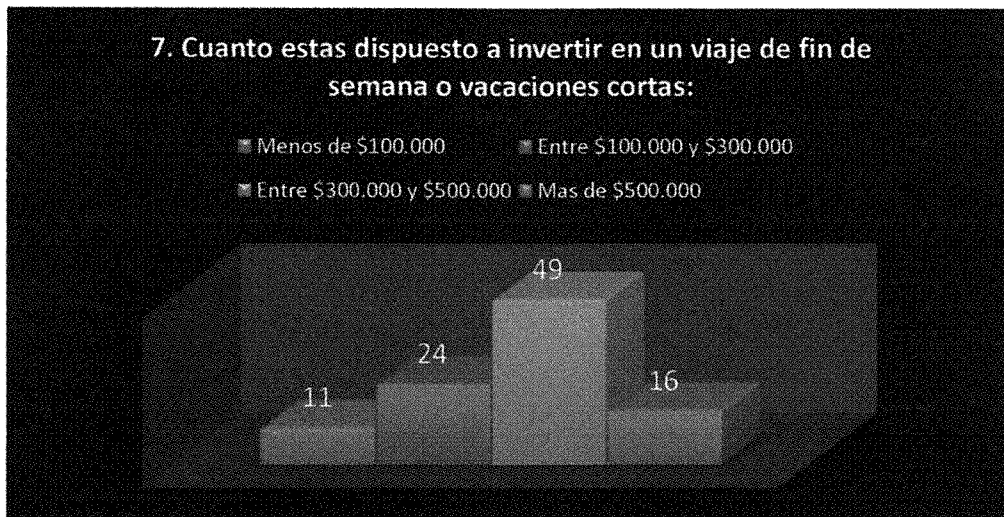
Al 48% de los encuestados les es indiferente la gastronomía del lugar que visitan durante sus vacaciones cortas, este resultado fue sorprendente pero en el caso de Restrepo muy conveniente ya que el municipio no tiene gran variedad gastronómica.

Figura 6



El 48% de los encuestados prefiere planear sus vacaciones cortas sin recurrir a la ayuda de una agencia de viajes, hoy en día existen muchas opciones y facilidades para organizar las vacaciones especialmente cuando son a destinos turísticos nacionales.

Figura 7



El resultado de esta encuesta nos da una idea del rango en el que deben estar ubicados los precios de nuestros paquetes turísticos para que sean atractivos a los turistas.

Figura 8



Un porcentaje positivo consideraría visitar Restrepo como destino turístico, lo cual nos da una idea de que tan exitoso podría llegar a ser nuestro proyecto.

Figura 9



En este punto de la encuesta logramos darnos cuenta que la mayoría de los pobladores encuestados prefieren hospedarse en un hotel campestre lo que es positivo para nosotros ya que Restrepo es un destino que cuenta con hoteles campestres en su mayoría.

Conclusión

Todos los destinos de nuestro país tienen el potencial necesario para convertirse en un destino turístico reconocido, lo que hace falta para impulsarlo y darlo a conocer es el apoyo de las entidades gubernamentales y la creación de incentivos para que empresas del sector privado se decidan a invertir en municipios que como Restrepo no cuentan con la suficiente promoción.

Los recursos geográficos, culturales e hídricos con los que cuenta Restrepo lo hace especialmente atractivo, esta es una característica que nos da como conclusión el potencial que este municipio representa para el turismo en Colombia.

Dar a conocer y promocionar un municipio como destino turístico genera empleo, crecimiento cultural y económico tanto para sus habitantes como para sus inversionistas. Por lo mismo, de no intervenir e impulsar la comercialización de Restrepo como destino turístico se corre el riesgo no solo de desaprovechar las características con las que por naturaleza cuenta, si no que también se pierde esa inversión que a largo plazo haría de Restrepo un municipio que brinde opciones de calidad en cuanto a vías e infraestructura hotelera.

Referencias

<http://restrepo-meta.gov.co/index.shtml>

<http://definicion.de/marketing/>

<http://www.crecenegocios.com/concepto-y-ejemplos-de-estrategias-de-marketing/>

<http://www.mitecnologico.com/Main/SegmentacionConcepto>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Posicionamiento>

<http://www.viajaporcolombia.com/meta/?l=sitio&id=300>

<http://www.acacias.com.co/restrepo.html>

[<oms.org/juventudes/Situacion/LEGISLACION/PARTICIPACION/PL30096.htm>](http://www.col.ops-</p></div><div data-bbox=)

<http://www.mincomercio.gov.co/econtent/newsdetail.asp?id=3868&idcompany=14>

<http://www.tierramagica.org/main/eco-turismo/eco-turismo.html>

<http://senderosybarrancos.blogspot.com/2007/07/barranco-de-estribiella.html>

http://images.travelpod.com/users/globekiter/follow_the_wind.1207932900.1-parapente-xparaglidinx-in-villavicencio.jpg

http://3.bp.blogspot.com/_obGHGBUd5g/TDOGXVuIrCI/AAAAAAAAAHY/h_Hx0RtQ4q8/s1600/DSC00205.JPG

<http://www.nodorinoquia.com/images/Imagen5%20camana.jpg>

<http://lanera.com/data/archivos/fotos/cimarronreinounido.jpg>

<http://tame-arauca.gov.co/sitio.shtml?apc=m1G-10109-10109&x=10109>

<http://www.galeriacolombia.com/userfiles/GUser/carito33/org/ocarros.jpg>

<http://www.flickr.com/photos/15674311@N00/354920515>

http://www.stateresita.com/images/index_r4_c2.jpg

http://1.bp.blogspot.com/_hfnTxa0iuNI/TFd7YvFZX-

<I/AAAAAAAAABo/2dDewVUEK9Y/s1600/HELICONIAS-+SAGU+031.JPG>

<http://www.consumer.es/fotografias/uploaded/medio->

<ambiente/2008/10/07/0657161001223393785.jpg>

<http://poorbuthappy.com/colombia/post/colombia19/>

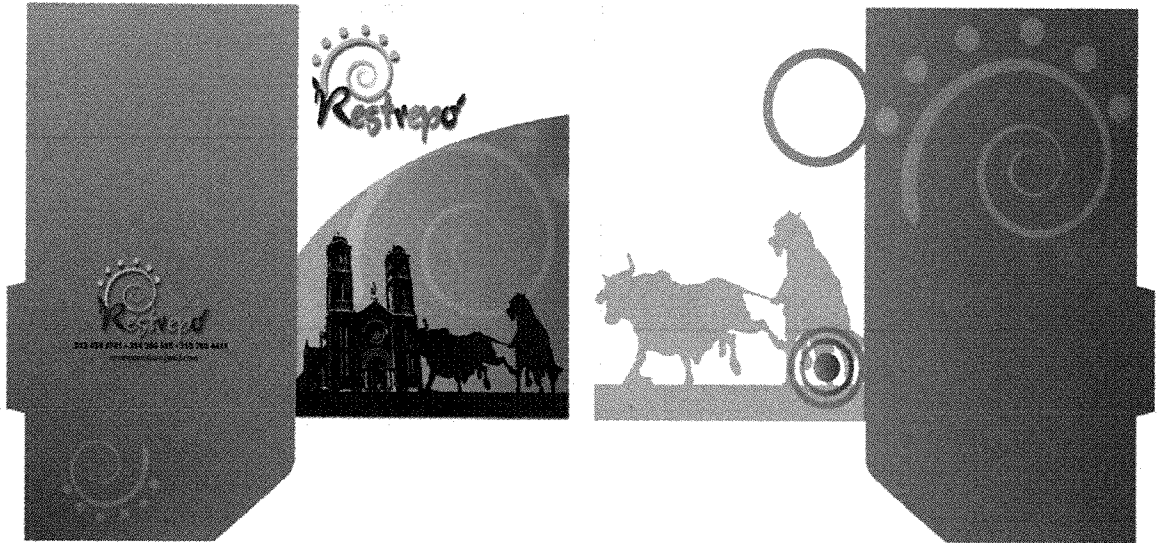
<http://espanol.oocities.com/restrepometa/>

<http://bioparqueolosocarropao.blogspot.com/2009/05/el-bioparque-los-ocarros-se->

<convierte.html>

<http://www.llanoguia.com/directory/view/82>

Carpeta



Flyer

Restrepo
...¡Un Destino para Todos!...

DISFRUTA DE UN LUGAR CON BIODIVERSIDAD,
CULTURA, RELIGIÓN Y AVENTURA SIN LIMITE

PREGUNTA POR ESTE
**ESPECTACULAR
DESTINO**

BOGOTÁ D.C.
BARRANCA DE UBIÁ
CUMARAL
VILLAVICENCIO
RUTA DEL PIEDEMONTE LLANERO

Isabel Leyton 312 454 0741
Melisa Pinzón 314 360 5159
Natalia García 310 750 4411

WWW.WIX.COM/RESTREPODESTINO/RESTREPO
RESTREPOMELISA@GMAIL.COM

Tarjeta presentación

