

## RESUMEN ANALÍTICO EDUCATIVO

-RAE-

### APLICACIÓN INFORMATIVA PARA LOS BICIUSUARIOS EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ

NICKOLAS RODRIGUEZ - OSCAR PEREZ

**PALABRAS CLAVE:** Biciusuario, Bogotá, Ciclismo urbano, Aplicación, Código de tránsito, Cicloruta, Tips para ciclistas, Transporte.

**DESCRIPCIÓN:** Go Ahead es una aplicación dirigida a los biciusuarios que transitan en la ciudad de Bogotá D.C, esta aplicación nace en respuesta a un problema planteado en agosto del 2017, el cual gira en torno a la falta de información para esta clase de personas; sus funciones y estética fueron pensadas para poder brindar a los usuarios una experiencia totalmente agradable a la hora de movilizarse en bicicleta por la ciudad, y llegar a ser preferidos frente a otras aplicaciones.

La cantidad de personas que actualmente usan transportes amigables con el medio ambiente cada día aumenta y es por eso que se genera la necesidad de concentrar la información que es pertinente en un solo lugar, para facilitar su acceso a esta y la forma en la que se emplea.

#### FUENTES:

1. Haine, C. (2012). *Manual del ciclista urbano*. 1st ed. Barcelona: Libros Cúpula.

2. México D.F (2011) Manual del ciclista urbano, Ciudad de México, Primera Edición

3. Estado de Florida (2008) Florida bicycle law enforcement guide, Florida

4. Buenos Aires (2014) ¡TODOS ES BICI! Hacia la Ciudad que queremos. Manual del ciclista, Municipalidad de Rosario, Argentina, Primera Edición.

**CONTENIDO:** Se realizó el planteamiento de un problema que signifique una dificultad para un grupo de personas, en este caso, la falta de información para bici usuarios en Bogotá, con base en dicho problema se empezó el desarrollo de la investigación para poder realizar una aplicación móvil, elementos como la competencia directa eran de vital importancia para tener un referente de lo que se realizaría. El desarrollo gráfico del primer prototipo se realizó teniendo en cuenta parámetros de arquitectura de la información, se realizaron cambios acordados en socializaciones y se programó el front end de la segunda versión gráfica de la app.

Gracias a los conocimientos adquiridos en cuanto a experiencia de usuario se optimizaron detalles de la parte estética de la app, que es la que se puede apreciar hasta este momento. Se presenta, además, contenido teórico sobre costos, marketing e interfaces.

Para finalizar se presenta el prototipo final de lo desarrollado a lo largo de este tiempo, los documentos pertinentes y se realizará una presentación donde se darán detalles de esta.

## **METODOLOGÍA**

Design Thinking: se presenta como una metodología para desarrollar el diseño centrado en las personas, donde se pueden observar los retos, detectar necesidades y finalmente, solucionarlas.

Se sirve de la sensibilidad del diseñador y su método de resolución de problemas para satisfacer las necesidades de las personas de una forma que sea tecnológicamente factible y comercialmente viable.

Considerando lo dicho anteriormente, se decidió escoger esta metodología ya que abre paso a conocer más de cerca las necesidades de los usuarios, que finalmente es el propósito que se busca con este proyecto. Apoyándonos en resultados como la fácil navegación, la claridad iconográfica, pertinencia de información entre otros factores, se realizaron una serie de cambios que se evidenciaron en el cambio estético de la app, los cuales se mostrarán posteriormente en pantallazos en este mismo documento.

A continuación se demuestra la estructura de manera ordenada para el desarrollo de este.

### **1. Explorar:**

-Se realizarán encuestas a los usuarios para determinar los factores que definirán el diseño de la App.

-Estudiar las rutas para los usuarios al igual que talleres de mantenimiento, parqueaderos y almacenes.

-Determinar el índice de accidentes y robos de bicicletas en las localidades de Bogotá.

-Analizar las condiciones en las que los grupos de ciclistas generan recorridos en conjunto.

-Tener en cuenta el reglamento impuesto para los ciclistas.

-Investigar eventos pertinentes para los ciclistas con el fin de promoverlos.

### **2. Análisis:**

-Es necesario la recopilación de datos de los usuarios de bicicletas por medio de encuestas por internet. Se deberá tener en cuenta los lugares más visitados por los ciclistas.

### **3. Diseño:**

-El usuario tendrá la posibilidad de personalizar algunos aspectos de la App según su gusto.

-Generar un diseño minimalista para el debido entendimiento de las herramientas al igual que la función de cada una de ellas.

### **4. Desarrollo:**

-Guardar rutas y lugares de mayor uso por cada uno de los usuarios.

-Incluir un comando de voz para mayor comodidad de los usuarios.

-Generar recordatorios sobre el reglamento impuesto para los ciclistas y consejos pertinentes para ellos.

-Implementar un diseño para la aplicación que sea adecuado al estilo de los ciclistas.



Objetivo	Canal	Tácticas	RPI	Acciones	Descripción	Inicio	Neuroventas
Leads/interacción App	FACEBOOK	Posicionamiento de marca	Interacción/Share	Plan	Banner imágenes seleccionadas (1200x717)	06/05/2018	OH
		Bic Noticia	Interacción/Share	Plan	Banner imágenes seleccionadas (1200x717)	06/05/2018	OH
Experiencia	VÍDEO	Información Personal	MicroVideo	Plan	Franco en 14 de 60 segundos de duración	10/05/2018	OH
		News Playback	MicroVideo	Plan	Franco en 14 de 60 segundos de duración	17/05/2018	OH
		Lanzamiento con One Way con contenido	Interacción/Share	Plan	Imagen con lead 1000 x 1300	26/05/2018	OH
OH a día	Instagram	RTTF	Interacción/Share	Plan	Imagen con hashtag	03/06/2018	OH
		Video: Interacción	Interacción/ Like	Plan	Imagen con descripción	10/06/2018	OH

Plan de comunicaciones redes sociales 2018-I

Filtrado "Información Personal"		Filtrado "Apoyar"	
Contenido	Comentarios	Contenido	Comentarios
1/01 Filtrado "Forma de vestir"	1/01 Filtrado "ya le suar"	1/01 Filtrado "ya le suar"	1/01 Filtrado "ya le suar"
1/02 Filtrado "botones de color en bot"	1/02 Filtrado "no está un buen estilo"	1/02 Filtrado "no está un buen estilo"	1/02 Filtrado "no está un buen estilo"
1/03 Filtrado "lo color con sus amigos"	1/03 Filtrado "el parcho"	1/03 Filtrado "el parcho"	1/03 Filtrado "el parcho"
1/04 Filtrado "inspire entre bic notias"	1/04 Filtrado "Cual es su estilo, cuando decida usar"	1/04 Filtrado "Cual es su estilo, cuando decida usar"	1/04 Filtrado "Cual es su estilo, cuando decida usar"
1/05 Filtrado "cómo para el bot"	1/05 Filtrado "¿a qué hora sale a comer?"	1/05 Filtrado "¿a qué hora sale a comer?"	1/05 Filtrado "¿a qué hora sale a comer?"
1/06 Filtrado "¿qué es un bot?"	1/06 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/06 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/06 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"
1/07 Filtrado "¿cómo es un bot?"	1/07 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/07 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/07 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"
1/08 Filtrado "¿cómo es un bot?"	1/08 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/08 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/08 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"

Filtrado "¿qué es un bot?"	
Contenido	Comentarios
1/01 Filtrado "¿qué es un bot?"	1/01 Filtrado "¿qué es un bot?"
1/02 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/02 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"
1/03 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/03 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"
1/04 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/04 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"
1/05 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/05 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"
1/06 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/06 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"
1/07 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/07 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"
1/08 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/08 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"

Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	
Contenido	Comentarios
1/01 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/01 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"
1/02 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/02 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"
1/03 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/03 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"
1/04 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/04 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"
1/05 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/05 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"
1/06 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/06 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"
1/07 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/07 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"
1/08 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/08 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"

## Marketing digital en cronograma

Solución de Banca "Bic-Notias"		Solución de Banca "Bic-Notias"	
Contenido	Comentarios	Contenido	Comentarios
1/01 Filtrado "¿qué es un bot?"	1/01 Filtrado "¿qué es un bot?"	1/01 Filtrado "¿qué es un bot?"	1/01 Filtrado "¿qué es un bot?"
1/02 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/02 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/02 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/02 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"
1/03 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/03 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/03 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/03 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"
1/04 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/04 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/04 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/04 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"
1/05 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/05 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/05 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/05 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"
1/06 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/06 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/06 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/06 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"
1/07 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/07 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/07 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/07 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"
1/08 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/08 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/08 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/08 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"
1/09 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/09 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/09 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/09 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"
1/10 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/10 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/10 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/10 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"
1/11 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/11 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/11 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/11 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"
1/12 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/12 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/12 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/12 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"
1/13 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/13 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/13 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/13 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"
1/14 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/14 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/14 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/14 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"
1/15 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/15 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/15 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/15 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"
1/16 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/16 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/16 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/16 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"
1/17 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/17 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/17 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"	1/17 Filtrado "¿cómo se relaciona de estar en un bot?"

## Propuesta post redes

## Propuesta contenido en diferentes redes.

Yo OSCAR JULIÁN PÉREZ PÁEZ y DIEGO NICKOLAS RODRIGUEZ MOLINA, manifiesto en este documento mi voluntad de ceder a la Corporación Universitaria Unitec los derechos patrimoniales, consagrados en el artículo 72 de la Ley de 1982<sup>1</sup>, de la investigación titulada:

TITULO: APLICACIÓN INFORMATIVA PARA BICIUSUARIOS EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ

Producto de mi actividad académica, para optar por el título de ESPECIALIZACION EN CONTENIDOS DIGITALES. La Corporación Universitaria Unitec entidad académica sin animo de lucro, queda por lo tanto facultada plenamente para ejercer los derechos anteriormente cedidos en su actividad ordinaria de investigación, docencia y publicación. La cesión otorgada se ajusta a lo que establece la Ley 23 de 1982. Con todo, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada con arreglo al Artículo 30 de la Ley 23 de 1982. En concordancia escribo este documento en el momento mismo que hago entrega del trabajo final a la Biblioteca General de la Corporación Universitaria Unitec.

Oscar Julián Pérez Páez	<i>Oscar Pérez</i>	1019110583
Diego Nickolas Rodríguez Molina	<i>Nickolas Rodriguez</i>	1019106304
Nombre	Firma	Cédula

---

<sup>1</sup>Los derechos del autor recaen sobre las obras científicas, literarias y artísticas en las cuales se comprenden las creaciones del espíritu en el campo científico, literario y artístico, cualquiera que sea el modo o la forma de expresión y cualquiera que sea su destinación, tales como: los libros, los folletos y otros escritos; las conferencias, alocuciones, sermones y otras obras de la misma naturaleza; las obras dramáticas o dramático musicales; las obras coreográficas y las pantomimas ; las composiciones musicales con letra o sin ella; las obras cinematográficas, a las cuales se asimilan las obras de dibujo, pintura, arquitectura, escultura, grabado, litografía; las obras fotográficas a las cuales se asimilan las expresas por procedimiento análogo a la fotografía, a la arquitectura, o a las ciencias, toda producción del dominio científico, literario o artístico que pueda reproducirse o definirse por cualquier forma de impresión o de reproducción, por fonograma, radiotelefonía o cualquier otro medio conocido o por conocer" (Artículo 72 de la Ley 23 de 1982)

DESARROLLO DE APLICACIÓN INFORMATIVA PARA BICIUSUARIOS  
EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ

Oscar Julián Pérez Páez  
Diego Nickolas Rodríguez Molina

Corporación Universitaria Unitec  
Escuela de Artes y Ciencias de la Comunicación  
Especialización en Contenidos Digitales  
Facultad de Diseño Gráfico

Bogotá

## ÍNDICE

Introducción

Planteamiento del Problema

Objetivo General

Objetivos Específicos

Marco referencial

Resultados

- Metodología

- Contexto

- Benchmarking

- Arquitectura de la aplicación

- Definición de la propuesta de valor.

- Objetivo de la aplicación

- Funcionamiento detallado de la aplicación

- Imagen Corporativa

- Diseño para la interacción

- Bases de datos

- Plataformas de desarrollo

- Desarrollo en el Front- End

- Desarrollo en Back End

- Planificación del proyecto

- Estrategia de Marketing Online

- Costos y presupuestos

- Prototipos de baja fidelidad en Smartphone

- Prototipos de alta fidelidad

- Cronograma

- Alcances y perspectivas

- Modelo de monetización

Conclusiones

Anexos

- Wire-frames

- Diseño gráfico

- Diagramas de Arquitectura

- Tablas de comprobaciones

Bibliografía

## **Introducción**

Goahead es una aplicación dirigida a los biciusuarios que transitan en la ciudad de Bogotá D.C, esta aplicación nace en respuesta a un problema planteado en agosto del 2017, el cual gira en torno a la falta de información para esta clase de personas; sus funciones y estética fueron pensadas para poder brindar a los usuarios una experiencia totalmente agradable a la hora de movilizarse en bicicleta por la ciudad, y llegar a ser preferidos frente a otras aplicaciones.

La cantidad de personas que actualmente usan transportes amigables con el medio ambiente cada día aumenta y es por eso que se genera la necesidad de concentrar la información que es pertinente en un solo lugar, para facilitar su acceso a esta y la forma en la que se emplea.

## **Planteamiento del Problema**

La información útil para los ciclistas es poco confiable, dispersa y escasa.

## **Objetivo general**

Generar una aplicación móvil que permita a los ciclistas encontrar información sobre parqueaderos, talleres y establecimientos para bicicletas en la ciudad de Bogotá.

## **Objetivos específicos**

- Indagar el porcentaje de ciudadanos que usan la bicicleta como transporte frecuente y a su vez tenga acceso a un Smartphone.
- Localizar geográficamente las vías más transitadas por los ciclistas en las zonas de mayor afluencia en Bogotá.
- Reconocer los establecimientos comerciales, talleres y parqueaderos que están bien referenciados para los usuarios.



## Marco Referencial

Dentro del proceso de investigación se tomaron en cuenta los siguientes aspectos: determinan el género, edad y estrato de los biciusuarios, el aumento de uso de bicicletas en los últimos años, identificar las localidades con más afluencia de ciclistas en Bogotá, localidades donde ocurren más hurtos y robos a ciclistas, tener conocimiento de las ciclorutas y ubicación de las mismas y por último localizar los parqueaderos y talleres de mantenimiento para bicicletas.

Según un estudio de la fundación Despacio en Bogotá, determinó que la edad promedio de los biciusuarios en un día normal es de 22 a 44 años de edad quienes usan este medio de transporte para dirigirse a su estudio, lugar de trabajo o recreación, esto es el 57% del total de viajes en bicicleta. Entre los biciusuarios los hombres ocupan el 75% de viajes con aproximadamente 458 mil y las mujeres el 25% restante con 153 mil viajes.



Por otra parte los viajes de bicicletas por estrato prevalecen en mayor cantidad entre el estrato dos con 60%, tres con 28% y el 12% restante en los demás estratos. El distrito realizó un estudio donde la cantidad de viajes realizados durante el 2011 era de aproximadamente de 441 mil, la cual aumentó un 30% en el año 2015 con 575 mil viajes.



Dentro de las localidades con más afluencia de ciclistas en Bogotá se encuentran Usaquén, Suba y Kennedy por la gran cantidad de personas que se dirigen a su trabajo, estudio o por recreación durante el día, al igual que la mayor cantidad de ciclorutas, hurtos y robos registrados.

Entre el 2015 y 2016 los robos aumentaron entre un 23 a 26% en estas localidades, este fue el informe brindado por la Policía Metropolitana de Bogotá. Las partes de ciclorutas donde más hurtos se presentan son:

- Entrada a Suba por la calle 170
- Carrera 22 desde el Park Way hasta la calle 34
- La calle 80 de la avenida 68 al occidente
- Avenida Ciudad de Cali con calle 13
- Ciudad de Cali en las inmediaciones del humedal Juan Amarillo
- La autopista Norte en las intersecciones con la calle 170
- La autopista Norte en las intersecciones con la calle 134
- Las carreras 10ª y 13 entre las calles 6ª y 19, en el centro de Bogotá

Esta información fue brindada por los Colectivos de biciusuarios de Bogotá como Súbase a la Bici, Biciosos y Teusacatubici.

## Resultados

### Metodología

Design Thinking: se presenta como una metodología para desarrollar el diseño centrado en las personas, donde se pueden observar los retos, detectar necesidades y finalmente, solucionarlas.

Se sirve de la sensibilidad del diseñador y su método de resolución de problemas para satisfacer las necesidades de las personas de una forma que sea tecnológicamente factible y comercialmente viable.

Considerando lo dicho anteriormente, se decidió escoger esta metodología ya que abre paso a conocer más de cerca las necesidades de los usuarios, que finalmente es el propósito que se busca con este proyecto. Apoyándonos en resultados como la fácil navegación, la claridad iconográfica, pertinencia de información entre otros factores, se realizaron una serie de cambios que se evidenciaron en el cambio estético de la App, los cuales se mostrarán posteriormente en pantallazos en este mismo documento.

A continuación se demuestra la estructura de manera ordenada para el desarrollo de este.

#### 1. Explorar:

- Se realizarán encuestas a los usuarios para determinar los factores que definirán el diseño de la App.
- Estudiar las rutas para los usuarios al igual que talleres de mantenimiento, parqueaderos y almacenes.
- Determinar el índice de accidentes y robos de bicicletas en las localidades de Bogotá.
- Analizar las condiciones en las que los grupos de ciclistas generan recorridos en conjunto.
- Tener en cuenta el reglamento impuesto para los ciclistas.
- Investigar eventos pertinentes para los ciclistas con el fin de promoverlos.

#### 2. Análisis:

- Es necesario la recopilación de datos de los usuarios de bicicletas por medio de encuestas por internet. Se deberá tener en cuentas los lugares más visitados por los ciclistas.

#### 3. Diseño:

- El usuario tendrá la posibilidad de personalizar algunos aspectos de la App según su gusto.
- Generar un diseño minimalista para el debido entendimiento de las herramientas al igual que la función de cada una de ellas.

#### 4. Desarrollo:

- Guardar rutas y lugares de mayor uso por cada uno de los usuarios.
- Incluir un comando de voz para mayor comodidad de los usuarios.
- Generar recordatorios sobre el reglamento impuesto para los ciclistas y consejos pertinentes para ellos.
- Implementar un diseño para la aplicación que sea adecuado al estilo de los ciclistas.

#### 5. Pruebas de funcionamiento:

- Realizar pruebas con las personas para el testing de la App.
- Por medio de un servidor de testing poner a prueba la App.
- De acuerdo a los resultados brindados y obtenidos por las pruebas de funcionamiento, se realizarán los ajustes que se vean necesarios.

#### 6. Publicación:

- Montar la aplicación en Play store y App store.

### **Contexto**

Bogotá, Distrito Capital, es la capital de la República de Colombia y del departamento de Cundinamarca. “El Dane y la Secretaría de Planeación estiman que la población de Bogotá, que hoy bordea los 8 millones, crece en 100.000 habitantes cada año”(El Tiempo, 2017), debido a esta gran extensión de la ciudad y la cantidad de habitantes, la gran afluencia de personas que buscan transportarse y movilizarse. Aunque los ciclistas siempre han estado presentes, ahora se les da más relevancia, ya que el número de personas que prefieren utilizar un transporte económico y eficiente, gracias a ellos, varias vías se han adaptado a sus necesidades.

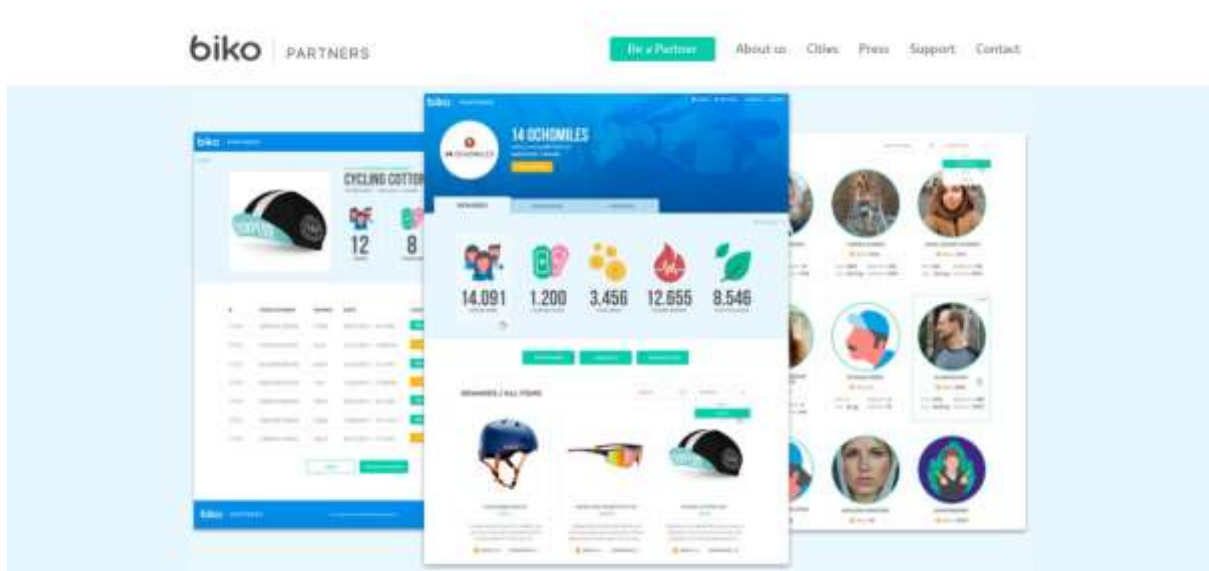
Biciusuario es la palabra que denomina al ciclista urbano en la capital de Colombia. Con el paso del tiempo la cantidad de personas que se dedican al ciclismo urbano ha ido creciendo, exactamente en un 30% con respecto a el 2015, y un 58% con respecto al 2011; una gran parte de los capitalinos prefiere salir a rodar, a ir a sus destinos en transporte público.

La implementación de ciclorutas para respetar y reconocer a estas personas, han logrado que se sumen a este estilo muchos otros.

## Benchmarking

Actualmente las aplicaciones tienen un respaldo en redes sociales y páginas web que les permiten tener un mayor alcance en cuanto a contacto con el usuario, por ello Goahead decide competir de manera directa en cuanto a redes y desarrollando landing page, así como las aplicaciones que están relacionadas, consideramos primordial el contacto en medios de comunicación actuales con nuestros usuarios teniendo una línea gráfica que se evidencia en estos medios para que sientan que están en el mismo lugar de siempre pero que los puede consultar en diferentes lugares y momentos. Así mismo, nos permite crear interacción más cercana con el fin de aumentar nuestros datos con ayuda del usuario por medio de comentarios y puntuaciones, lo que se verá reflejado en una confirmación de dicha información y posterior acoplamiento a la App.

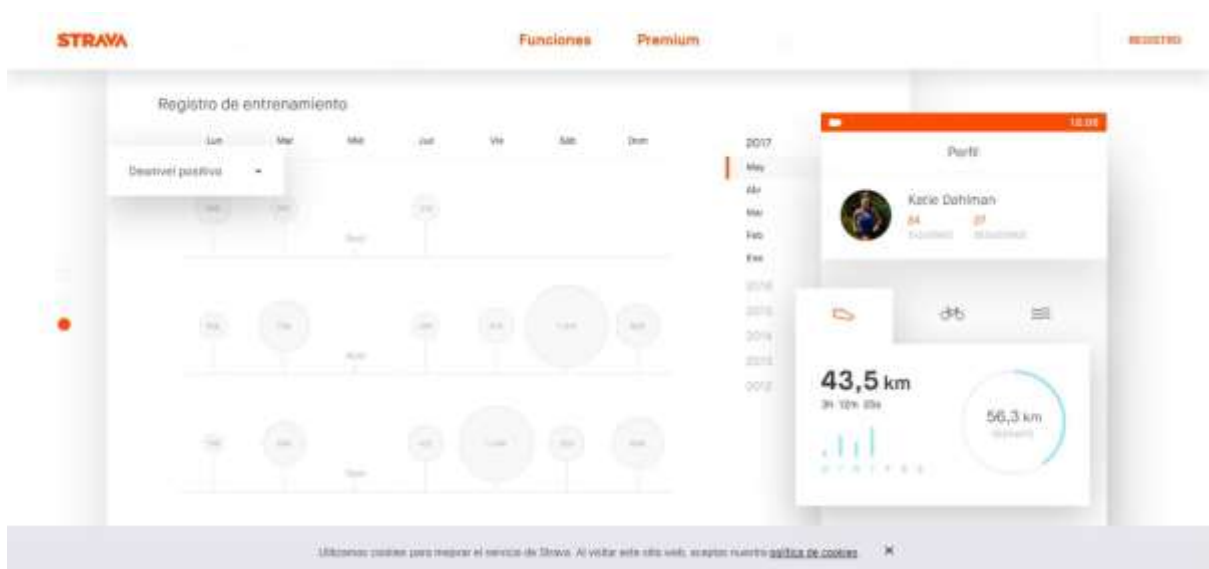
**Biko**, es una aplicación que permite al usuario acumular puntos por la cantidad de kilómetros que recorre en bicicleta, estos puntos se pueden redimir en locales de comidas, y tiene el historial de los recorridos diarios que realiza el usuario.



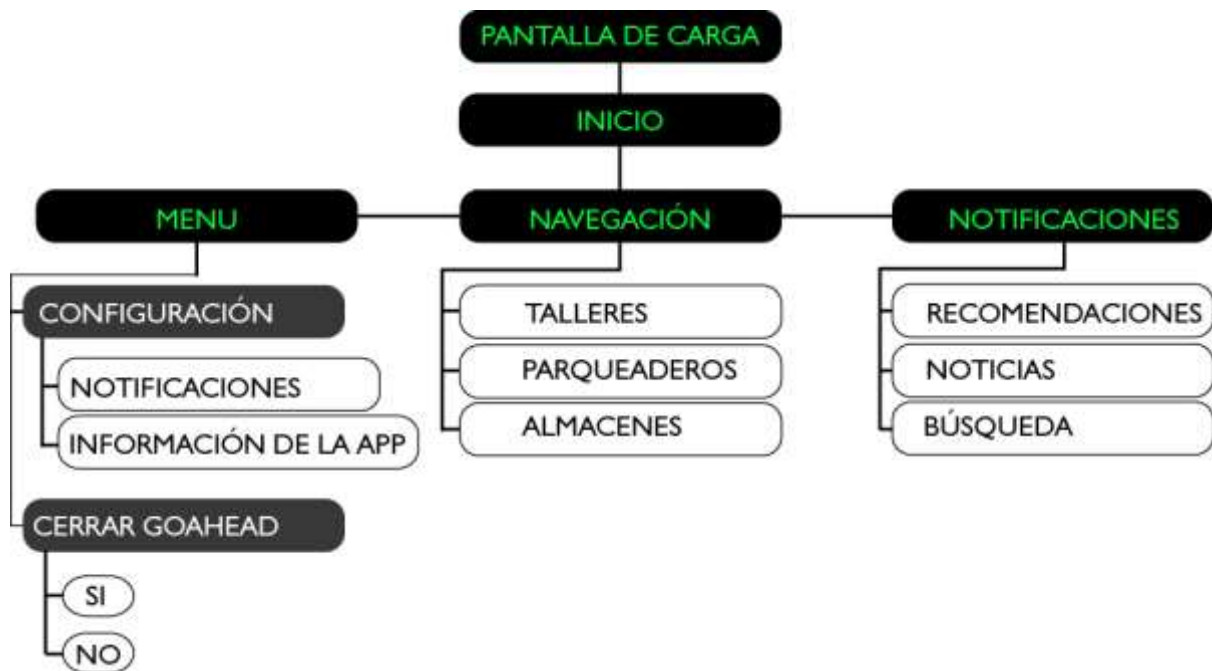
**Mejor en bici**, cumple con la finalidad de prestar bicicletas con empresas o entidades educativas con las que se genera un convenio, dando la oportunidad de tener parqueaderos privados y servicios de mantenimiento para las bicicletas que dispongan las instalaciones.



**Strava**, se centra en la parte deportiva del ciclismo, dando información sobre el trayecto, distancia, tiempo, inclinación, calorías quemadas, entre otras cosas que le permite al usuario tener un control más detallado del recorrido que se realiza.



## Arquitectura de la aplicación, Diagramas de Arquitectura



### Definición de la propuesta de valor

Goahead, brinda a los biciusuarios una compañía para los viajes cotidianos, que provoca una experiencia completa en el usuario ya que se centra en bienestar de la persona, la facilidad para encontrar la información requerida, y la certeza de estos datos respaldados por entidades públicas, hace que Goahead sea una App en la que se pueda confiar plenamente; persiguiendo el objetivo de promover y acercar a las personas a este estilo de vida que trae múltiples beneficios, para el usuario como para la ciudad. Además, los usuarios podrán ayudar al crecimiento de la base de datos por medio de comentarios en sus viajes.

### Objetivo de la aplicación

Brindar información pertinente para biciusuarios en la ciudad de Bogotá, rápida y efectivamente; para que el usuario pueda depositar toda su confianza en una aplicación que busca proporcionarle la mejor experiencia en cuanto a trayectos en bicicleta en esta ciudad.

## Imagen Corporativa, Diseño gráfico

Tipografía: Humanist 521 BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789!"·\$%&/()=¿?Ç|@#[[]{}



#00FF36 R: 0 G: 255 B: 54



#FFFFFF R: 255 G: 255 B: 255



#9D9D9C R: 157 G: 157 B: 156

## Diseño para la interacción

Stoppers:

Hallazgos

- Debido al formato de la plataforma donde se probó el prototipo de la aplicación Goahead, hubo muchos inconvenientes, debido a que el usuario asumía que lo que veía era la totalidad de la pantalla lo cual impedía una óptima navegación, ya que no se lograba visualizar la totalidad de los elementos.
- Para el usuario es un poco confuso el ícono de talleres, ya que frecuentemente se utiliza para la sección de “conjuración”.
- Para el usuario el ícono de búsqueda puede ser un poco difícil de identificar y se pierde un poco con el fondo.



## Recomendaciones

- Asegurarnos del formato donde se probará el prototipo para que sea visible la totalidad de los elementos, a la hora de verlos en el móvil.
- Encontrar un ícono para la sección de talleres que no sea relacionado o confundido con otra acción.
- Visibilizar el ícono de búsqueda lo suficiente, para que el usuario lo reconozca de inmediato y en la pantalla de carga, mostrar consejos para facilitar su uso.



## Hallazgo

- El usuario no identifica que tipo de información se puede encontrar en eventos y en las notificaciones.

## Recomendación

- Colocar tips o recomendaciones en la pantalla de carga aclarando que clase de información se encuentra en cada sección.



## Valores:

### Hallazgos

- Es una aplicación que lograría que los bicisuarios tuvieran un viaje tranquilo, teniendo una solución óptima sus problemas.
- La información que se da en la aplicación no se encuentra en ninguna otra.

### Recomendación

- Poder generar recorridos en grupos, con los contactos del celular; generar una "red social".
- Mostrar el trazo de la ruta sobre las ciclovías de la ciudad

## Feedback

- “Poder visualizar mi recorrido por las ciclorutas y no por vías de carros particulares.”
- “Servicio de “domicilio” según el lugar donde uno se encuentre”
- “Crear diferencia entre la información a la que puedo acceder en eventos y búsqueda”
- “Utilizar otros colores, como por ejemplo más pasteles”

## Plataformas de desarrollo


Para el desarrollo de esta aplicación se usaron herramientas que facilitan la creación de elementos iconográficos en Adobe Illustrator, la parte de programación se realizó en HTML5, con apoyo en JQuery mobile, y plataformas de prototipado como ProttApp. Estas herramientas fueron indispensables a la hora de definir las bases gráficas y funcionales de la aplicación.

## Funcionamiento detallado de la aplicación, Desarrollo en el Front- End, Prototipos en alta fidelidad, Wireframes






**BE PARKING TORRE COLPATRIA**



Calle 9 # 23-75 **4.3** ★

Lun-Sáb: 6:00am - 10:00pm  
Dom: 7:00am - 7:00pm  
Festivos: Cerrado



**BICICLETAS TREPA**

Calle 116 # 48-30 **5.0** ★

Lun-Sáb: 10:00am - 7:00pm  
 Dom: 10:00am - 7:00pm  
 Festivos: Cerrado

TALLERES PARQUEADEROS ALMACÉNES TALLERES PARQUEADEROS ALMACÉNES

**PERFIL**

PERFIL

FAVORITOS-HISTORIAL

CONFIGURACIÓN

SALIR

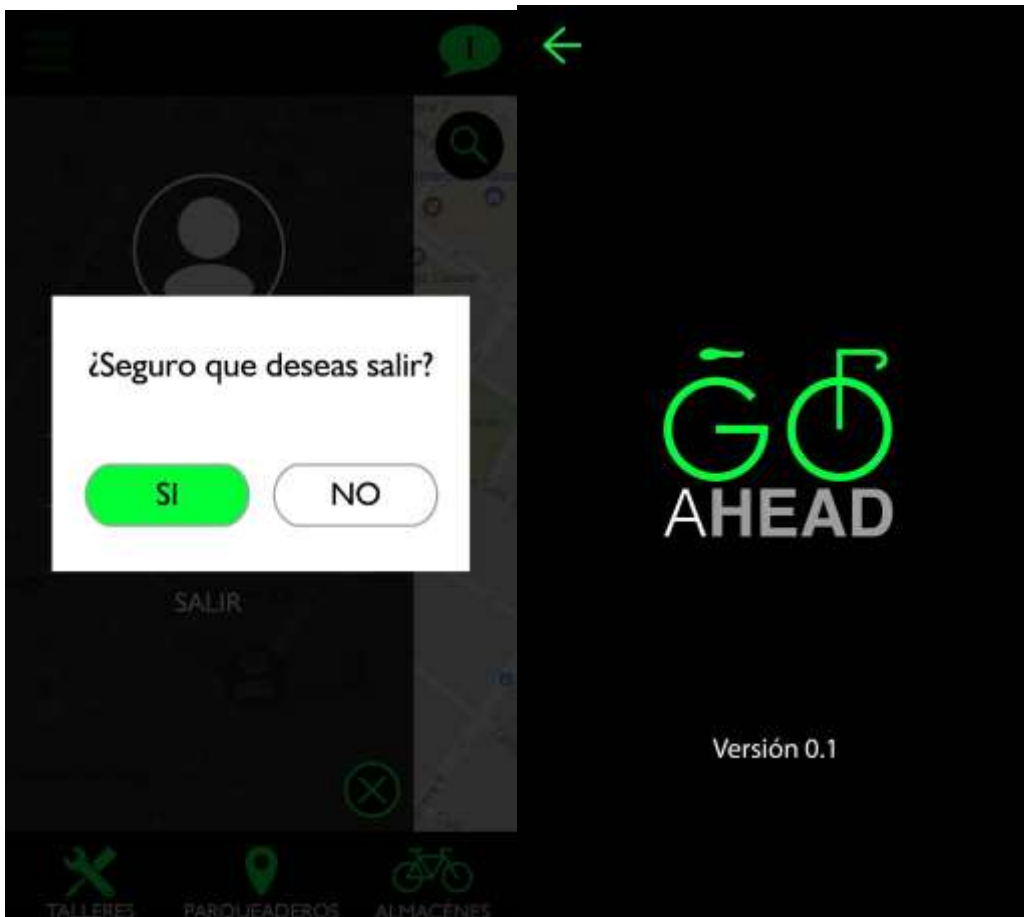
NOMBRE

EDAD

CORREO

TELEFONO

TALLERES PARQUEADEROS ALMACÉNES



## Planificación del proyecto

1. Innovación: Planteamiento del problema a trabajar.
2. Investigación Básica: Usuarios y competencia.
3. Arquitectura de la información: Primeras interfaces y jerarquización de la información dispuesta.
4. Front - End: Diseño en cuanto a programación HTML5 de los primeros wireframes
5. Narrativa Digital: Unir la línea gráfica dispuesta en los diferentes medios que se emplearán a lo largo del desarrollo de la App.
6. Hipermedia: Manejo básico de redes sociales y contenido que aplica en cada uno.
7. UX: Pruebas con usuarios reales, posterior modificación de los elementos que necesitaban de un ajuste.
8. Gestión de proyecto y costos: Planteamiento de costos de realizar y lanzar la App, que impacto tienen estos medios en la actualidad y mejorar su rendimiento con métodos de marketing.
9. Diseño de interfaces: Culminación de wireframes finales.
10. Marketing digital: Planteamiento y estudio de estrategias para posicionar una marca a nivel digital.
11. Investigación: Culminar la parte teórica del proyecto con los parámetros requeridos.

# Estrategia de Marketing Online

Plan de comunicaciones redes sociales 2018-I

Ojetivos	Canal	Táctica	KPI	Acciones	Descripción	Inicio	Responsable
Lanzamiento App	FACEBOOK	Posicionamiento de marca	Interacciones/banner	Push	Banner imágenes destacadas 1200x717 px	06/03/2018	O-N
		Bici Noticias	Interacciones/banner	Push	Banner imágenes destacadas 1200x717 px	09/03/2018	O-N
Experiencias	YOUTUBE	Información Persuasiva	MicroVideo	Push	Filmado en HD de 60 segundos de duración	10/03/2018	O-N
		Retos #GoAhead	MicroVideo	Push	Filmado en HD de 60 segundos de duración	17/03/2018	O-N
Día a día	Instagram	Lanzamiento con Give Away con concurso	Interacciones/concurso	Push	Imagen con texto 1200 x 1200	26/03/2018	O-N
		#TBT	Interacciones/fotografía	Push	fotografía con hashtags	03/04/2018	O-N
		Videos - piezas graficas	Interacciones / video	Push	Fotografía - Imenención Ipografica	10/04/2018	O-N



Solicitud de Banners "Posicionamiento de marca"		Solicitud de Banners "Bici-Noticia"	
Contenido Textual		Contenido Textual	
1,01	Post "mejor en bici" - Not-Imagen para que los usuarios compartan y den a conocer la aplicación GoAhead	1,01	Bici noticias "uno a uno mejora la movilidad" bicisusuarios nuevos este mes
1,02	Post "La nueva era" - Not-Imagen para que los usuarios compartan y den a conocer la aplicación GoAhead	1,02	Bici noticias "las soleadas" bicisusuarios y sus cuidados en el camino
1,03	Post "nuevas rutas" - Not-Imagen para que los usuarios compartan y den a conocer la aplicación GoAhead	1,03	Bici noticias "hubbos saludables" bicisusuarios nuevos este mes
1,04	Post "El mantenimiento de una bici" - Not-Imagen para que los usuarios compartan y den a conocer la aplicación GoAhead	1,04	Bici noticias "la de emergencia" bicisusuarios y sus cuidados en el camino
1,05	Post "Look de un bicisusuario" - Not-Imagen para que los usuarios compartan y den a conocer la aplicación GoAhead	1,05	Bici noticias "nuevas ciclistas" bicisusuarios nuevos este mes
1,06	Post "Implementos necesarios" - Not-Imagen para que los usuarios compartan y den a conocer la aplicación GoAhead	1,06	Bici noticias "como despanchar" bicisusuarios y sus cuidados en el camino
1,07	Post "Conexión del hombro y deporte" - Not-Imagen para que los usuarios compartan y den a conocer la aplicación GoAhead	1,07	Bici noticias "nuevos caminos" bicisusuarios nuevos este mes
1,08	Post "con o sin audifonos" - Not-Imagen para que los usuarios compartan y den a conocer la aplicación GoAhead	1,08	Bici noticias "mascara anti humo" bicisusuarios y sus cuidados en el camino
1,09	Post "eléctrica o no" - Not-Imagen para que los usuarios compartan y den a conocer la aplicación GoAhead	1,09	Bici noticias "res principales" bicisusuarios nuevos este mes
1,10	Post "El movimiento fixes" - Not-Imagen para que los usuarios compartan y den a conocer la aplicación GoAhead	1,10	Bici noticias "bloqueador solar y demás" bicisusuarios y sus cuidados en el camino
1,11	Post "los mejores talkers" - Not-Imagen para que los usuarios compartan y den a conocer la aplicación GoAhead	1,11	Bici noticias "sofases de tránsito" bicisusuarios nuevos este mes
1,12	Post "biciorutas" - Not-Imagen para que los usuarios compartan y den a conocer la aplicación GoAhead	1,12	Bici noticias "patches" bicisusuarios y sus cuidados en el camino
1,13	Post "Beneficios de ir en bici" - Not-Imagen para que los usuarios compartan y den a conocer la aplicación GoAhead	1,13	Bici noticias "entre bici usuarios" bicisusuarios nuevos este mes
1,14	Post "Todos los días sin fallar" - Not-Imagen para que los usuarios compartan y den a conocer la aplicación GoAhead	1,14	Bici noticias "lugares para visitar" bicisusuarios y sus cuidados en el camino
1,15	Post "Mantenimiento" - Not-Imagen para que los usuarios compartan y den a conocer la aplicación GoAhead	1,15	Bici noticias "los parquederos" bicisusuarios nuevos este mes
1,16	Post "Grupos para rodar" - Not-Imagen para que los usuarios compartan y den a conocer la aplicación GoAhead	1,16	Bici noticias "la mejor vía" bicisusuarios y sus cuidados en el camino
1,17	Post "Hizo tu mismo" - Not-Imagen para que los usuarios compartan y den a conocer la aplicación GoAhead	1,17	Bici noticias "plan familiar" bicisusuarios nuevos este mes

Ffilminto "Información Persuasiva"	
	Contenido Textual
1,01	Filminto "como despinchar"
1,02	Filminto "beneficios de andar en bici"
1,03	Filminto "a rodar con sus amigos"
1,04	Filminto "respeto entre bici usuarios"
1,05	Filminto "planes para el fds"
1,06	Filminto "regalo ud mismo"
1,07	Filminto "invita a un amigo"
1,08	Filminto "estilos de bici"

Ffilminto "uno mas"	
	Contenido Textual
1,01	Filminto "que le dure"
1,02	Filminto "no deje un buen habito"
1,03	Filminto "le parche"
1,04	Filminto "Cuanto ayudas a tu ciudad, cuando decides rodar"
1,05	Filminto "La felicidad que provoca salir a rodar"
1,06	Filminto "Mensajes inspiradores de artistas en pro de la bici"
1,07	Filminto "Jornada de actividades"
1,08	Filminto "donde parchar"

"pieza grafica"	
	Contenido Textual
Instagram	"un buen dia"
	"buena tarde"
	"a rodar por la noche"
	"respeto entre bici usuarios"
	"las reglas"
	"regalo ud mismo"
	"invita a un amigo"
	"vesteos para cada bici"

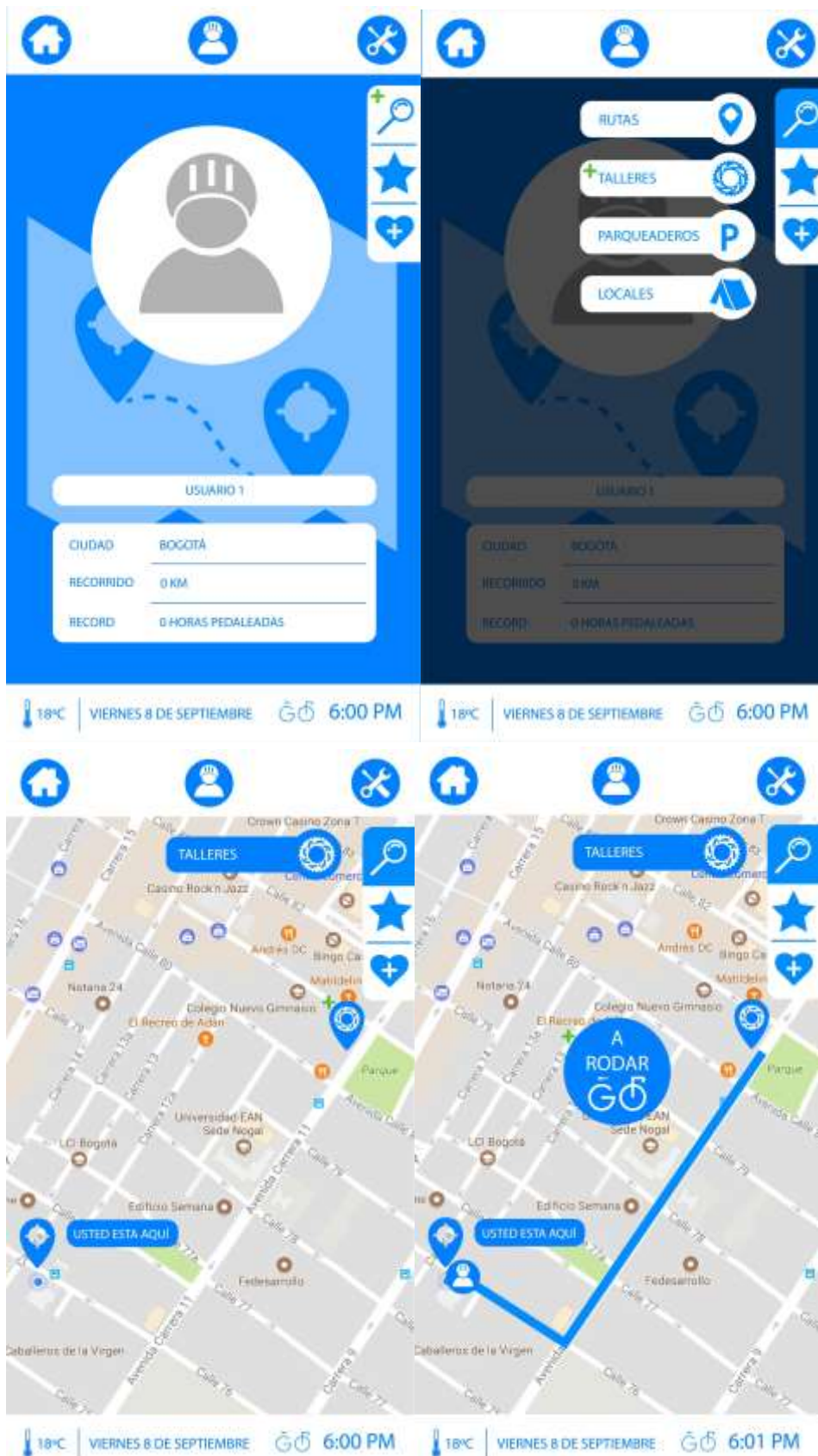
"tbt y demas"	
	Contenido Textual
Instagram #TBT	"las de antes"
	"No pasa de moda"
	"en bogota"
	"cuando llegaron"
	"se formaron los grupos"
	"nuevos caminos"
	"solo para biclucianes"
	"llegaron los cascos"

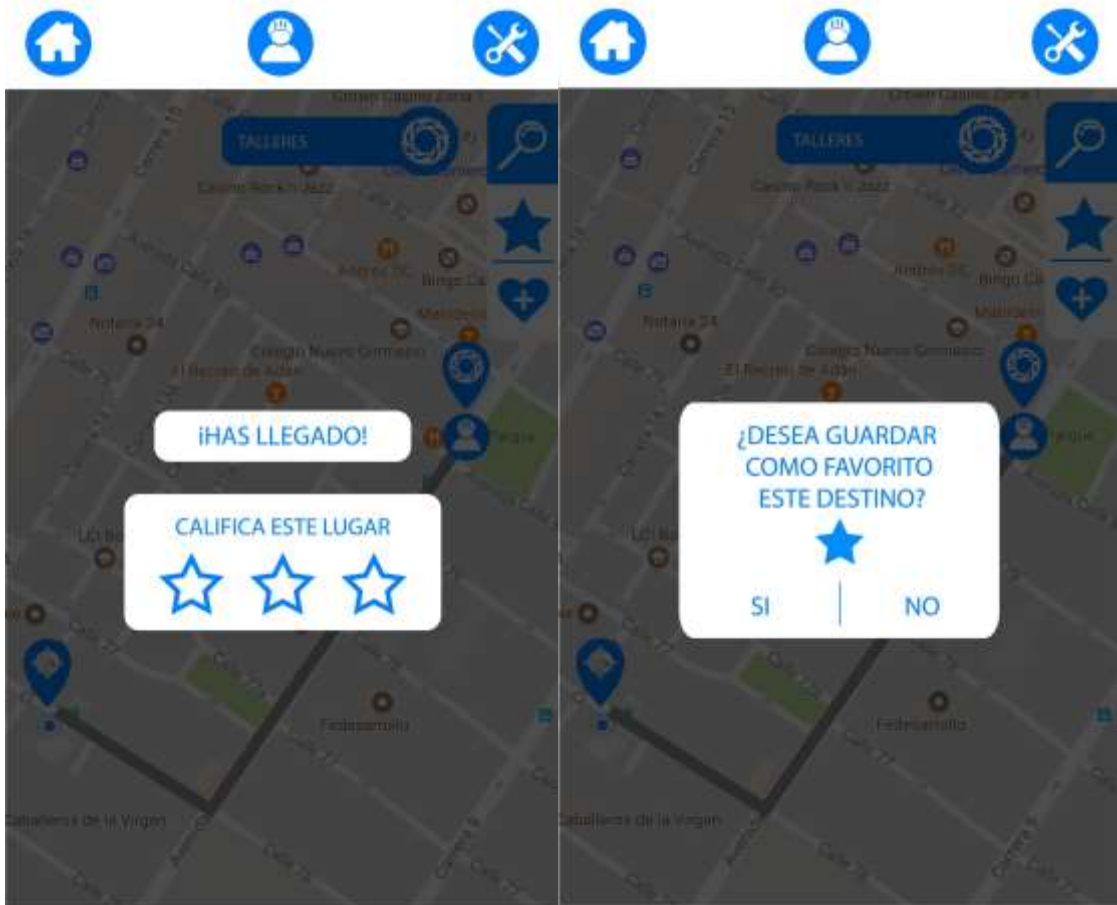
# Costos y presupuestos

Contenidos	Responsable	Unidades	Precio unitario	Precio Total
<b>Contenidos</b>				
<b>Planeación</b>				
Planeación, planteamiento y análisis de problema a trabajar.	Nickolas - Oscar	8 hrs	\$ 0	\$ 300.000,00
Investigación del tema que envuelve la problemática objetivo.	Nickolas - Oscar	6 hrs	\$ 0	\$ 200.000
Investigación de competencia en cuanto a aplicaciones, gravedad en el grupo al que afecta, grupo.	Nickolas - Oscar	15 días	\$ 300.000	\$ 4'500.000
<b>Ejecución Gráfica</b>				
Creación y planteamiento de los primeros bocetos del funcionamiento de la aplicación.	Nickolas - Oscar	10 días	\$ 200.000	\$ 2'000.000
Programación de la parte estética de la aplicación. Primeras pruebas de la versión beta.	Oscar	20 días	\$ 300.000,00	\$ 6'000.000
Pruebas de distintas formas de comunicar un mensaje en diferentes medios no convencionales.	Nickolas	12 días	\$ 200.000	\$ 2'500.000
Textualizar el tema en el impacto del internet hoy en día. Utilizar redes sociales correctas y personas que pertenecen al grupo objetivo para adquirir información sobre qué tan fácil era usar la aplicación.	Nickolas - Oscar	10 días	\$ 200.000	\$ 2'000.000
Efectuar los cambios pertinentes según la retroalimentación adquirida.	Nickolas - Oscar	15 días	\$ 300.000	\$ 4'500.000
Realizar el diseño de interfaces, recopilación de elementos fotográficos de primera necesidad para el desarrollo de un proyecto real, teniendo en cuenta factores de alto impacto en el proceso de creación de la aplicación.	Nickolas - Oscar	5 días	\$ 300.000	\$ 1'500.000
Realizar el diseño de pantallas, recopilación de elementos gráficos - visuales para el funcionamiento de la aplicación.	Nickolas	3 días	\$ 300.000	\$ 900.000
Realizar el desarrollo de la aplicación para poder comercializar y publicar la aplicación.	Nickolas - Oscar	15 días	\$ 200.000	\$ 3'000.000
Realizar el desarrollo de la aplicación para poder comercializar y publicar la aplicación.	Nickolas - Oscar	1 mes	\$ 150.000	\$ 4'000.000
Realizar el desarrollo de la aplicación para poder comercializar y publicar la aplicación.	Sr. fotógrafo	500 Fotos	\$ 5.000	\$ 2'500.000
Realizar el desarrollo de la aplicación para poder comercializar y publicar la aplicación.	Nickolas - Oscar	15 días	\$ 300.000	\$ 4'500.000
Realizar el desarrollo de la aplicación para poder comercializar y publicar la aplicación.	Sr. Programador	10 días	\$ 200.000	\$ 2'000.000
Realizar el desarrollo de la aplicación para poder comercializar y publicar la aplicación.	Nickolas	10 días	\$ 200.000	\$ 2'000.000
<b>Costos Directos</b>				<b>\$ 53'000.000</b>

Contenidos					
Planeación					
Actualización	Sr. Programador	hrs	\$ 50.000	\$ 500.000	
Perseverancia	Sr. Programador	hrs	\$ 50.000	\$ 600.000	
Análisis de los contenidos	Adrian Stok	fotos	\$ 30.000	\$ 300.000	
Edición de contenidos	Sr Editor	fotos	\$ 12.000	\$ 240.000	
Análisis de los servicios a integrar	Proveedor	desarrollo	\$ 12.000.000	\$ 12.000.000	
Google Maps API	Proveedor	desarrollo	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000	
Facebook SDK for Android	Proveedor	desarrollo	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	
YouTube Android Player	Proveedor	desarrollo	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000	
Operación y desarrollo de la base de datos	Sr. Programador	hrs	\$ 50.000	\$ 400.000	
Operación y desarrollo de la base de datos	Sr. Programador	hrs	\$ 30.000	\$ 210.000	
<b>Costos indirectos</b>				<b>\$ 8.000.000</b>	
<b>TOTAL COSTOS</b>				<b>\$ 80'000.000</b>	
<b>Utilidad 5%</b>				<b>\$ 4'000.000</b>	
<b>Descuento 15%</b>				<b>\$ 11'000.000</b>	
<b>Referencia en la fuente 10%</b>				<b>\$ 8'000.000</b>	
<b>PRECIO</b>				<b>\$ 64'000.000</b>	
				<b>\$ 5.000</b>	
				<b>30.000 unidades</b>	
				<b>1 meses</b>	

## Prototipos de baja fidelidad en Smartphone

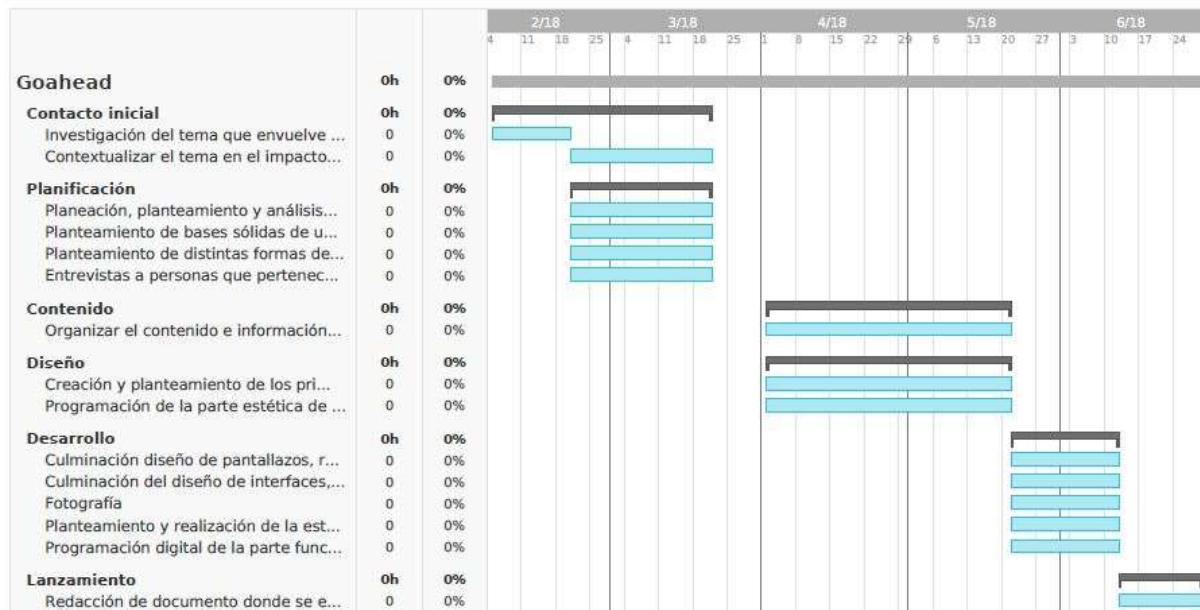




18°C | VIERNES 8 DE SEPTIEMBRE 6:13 PM

18°C | VIERNES 8 DE SEPTIEMBRE 6:13 PM

## Cronograma



## Modelo de monetización

Goahead aspira obtener un convenio con la alcaldía de Bogotá y el MinTic, para que den apoyo y soporte a la aplicación y sus actualizaciones, también se tiene planteado el convenio con tiendas relacionadas a la aplicación como talleres, tiendas de accesorios, parqueaderos y demás que puedan pautar en la App y que pueda pautar en dichos negocios (coWorking); también en universidades y oficinas que tengan biciusuarios en sus instalaciones. Toda la publicidad que se genere dentro y fuera será directamente relacionada con la salud, medio ambiente y deberá promover el uso de la bicicleta como un estilo de vida diferente.

## Alcances, perspectivas y hallazgos

El objetivo de esta aplicación es brindar información verídica y certera, debido a esto para Goahead es primordial suplir estas necesidades y que se hagan en el menor tiempo posible las búsquedas que se hagan dentro de la aplicación.

Goahead pretende lanzar una línea completa de ayuda para personas que acudan a transporte alternativo además de la bicicleta, como por ejemplo tablas y patines, para que también puedan transportarse sin miedo a vivir un inconveniente por no tener la información suficiente. Se desarrollarán elementos disponibles en las

actualizaciones que hagan cada vez más fácil la consulta y posterior uso de dicha información.

## **Conclusiones**

Cada día las personas buscan una forma de salir del caos de la movilidad en Bogotá, ya sea en automóvil particular o servicios públicos de transporte, muchos consideran como solución el uso de la bicicleta para llegar a sus destinos, es ahí donde nace la necesidad de generar una aplicación que brinde apoyo a estas personas para que puedan ir con tranquilidad a el lugar que deseen, sabiendo que si sufren algún inconveniente, podrán solucionarlo de una manera fácil y rápida.

- La mayor parte de los biciusuarios en Bogotá están dispuestos a probar una aplicación que les facilite sus viajes.
- Se tendrán que realizar diversos estudios para lograr tener una aplicación totalmente funcional para los biciusuarios.
- El desarrollo de la aplicación podría llegar a ser una solución al índice de accidentalidad y robos en la ciudad de Bogotá.
- Cada vez más personas usan la bicicleta como transporte alternativo.
- Se empezará la versión de prueba en las localidades que más frecuentan los usuarios.
- Los biciusuarios en su gran mayoría prefieren hacer sus recorridos en grupos.
- Goahead podrá ser la solución al problema de información que afecta a los biciusuarios.
- La necesidad de incursionar en el mundo de los biciusuarios con tecnología es realmente grande e importante.

## Anexos, Tablas de comprobaciones

Contenidos	Responsable	Unidades	Precio unitario	Precio Total
<b>Planeación</b>				
Planeación, planteamiento y análisis de problema a trabajar.	Nickolas - Oscar	8 hrs	\$ 0	\$ 300.000,00
Investigación del tema que envuelve la problemática objetivo.	Nickolas - Oscar	6 hrs	\$ 0	\$ 200.000
Investigación de competencia en cuanto a aplicaciones, gravedad en el grupo al que afecta, grupo	Nickolas - Oscar	15 días	\$ 300.000	\$4'500.000
<b>Ejecución Gráfica</b>				
Creación y planteamiento de los primeros bocetos el funcionamiento de la aplicación.	Nickolas - Oscar	10 días	\$ 200.000	\$2'000.000
Programación de la parte estética de la aplicación. Primeras pruebas de la versión beta.	Oscar	20 días	\$ 300.000,00	\$6'000.000
Planteamiento de distintas formas de comunicar un mensaje en diferentes medios no convencionales	Nickolas	12 días	\$ 200.000	\$2'500.000
Textualizar el tema en el impacto del internet hoy en día. Utilizar redes sociales correctamente	Nickolas - Oscar	10 días	\$ 200.000	\$2'000.000
Personas que pertenecen al grupo objetivo para adquirir información sobre qué tan fácil era usar	Nickolas - Oscar	15 días	\$ 300.000	\$4'500.000
Efectuar los cambios pertinentes según la retroalimentación adquirida.	Nickolas - Oscar	5 días	\$ 300.000	\$1'500.000
Trabajo del diseño de interfaces, recopilación de elementos fotográficos de primera necesidad para	Nickolas	3 días	\$ 300.000	\$ 900.000
de un proyecto real, teniendo en cuenta factores de alto impacto en el proceso de creación	Nickolas - Oscar	15 días	\$ 200.000	\$3'000.000
del diseño de pantallas, recopilación de elementos gráficos – visuales para el funcionamiento	Nickolas - Oscar	1 mes	\$ 150.000	\$4'000.000
fotografía	Sr. fotógrafo	500 Fotos	\$ 5.000	\$2'500.000
Planteamiento y realización de la estrategia para poder comercializar y publicitar la aplicación	Nickolas - Oscar	15 días	\$ 300.000	\$4'500.000
Programación digital de la parte funcional – operativa de la aplicación (back - end)	Sr. Programador	10 días	\$ 200.000	\$2'000.000
Documento donde se explica el proyecto en su totalidad, revisión y de ser necesario cambios	Nickolas	10 días	\$ 200.000	\$2'000.000
<b>Costos Directos</b>				<b>\$53'000.000</b>

Contenidos	Responsable	Unidades	Precio unitario	Precio Total
<b>Planeación</b>				
Planeación, planteamiento y análisis de problema a trabajar.	Nickolas - Oscar	8 hrs	\$ 0	\$ 300.000,00
Investigación del tema que envuelve la problemática objetivo.	Nickolas - Oscar	6 hrs	\$ 0	\$ 200.000
Investigación de competencia en cuanto a aplicaciones, gravedad en el grupo al que afecta, grupo	Nickolas - Oscar	15 días	\$ 300.000	\$4'500.000
<b>Ejecución Gráfica</b>				
Creación y planteamiento de los primeros bocetos el funcionamiento de la aplicación.	Nickolas - Oscar	10 días	\$ 200.000	\$2'000.000
Programación de la parte estética de la aplicación. Primeras pruebas de la versión beta.	Oscar	20 días	\$ 300.000,00	\$6'000.000
Planteamiento de distintas formas de comunicar un mensaje en diferentes medios no convencionales	Nickolas	12 días	\$ 200.000	\$2'500.000
Textualizar el tema en el impacto del internet hoy en día. Utilizar redes sociales correctamente	Nickolas - Oscar	10 días	\$ 200.000	\$2'000.000
Personas que pertenecen al grupo objetivo para adquirir información sobre qué tan fácil era usar	Nickolas - Oscar	15 días	\$ 300.000	\$4'500.000
Efectuar los cambios pertinentes según la retroalimentación adquirida.	Nickolas - Oscar	5 días	\$ 300.000	\$1'500.000
Trabajo del diseño de interfaces, recopilación de elementos fotográficos de primera necesidad para	Nickolas	3 días	\$ 300.000	\$ 900.000
de un proyecto real, teniendo en cuenta factores de alto impacto en el proceso de creación	Nickolas - Oscar	15 días	\$ 200.000	\$3'000.000
del diseño de pantallas, recopilación de elementos gráficos – visuales para el funcionamiento	Nickolas - Oscar	1 mes	\$ 150.000	\$4'000.000
fotografía	Sr. fotógrafo	500 Fotos	\$ 5.000	\$2'500.000
Planteamiento y realización de la estrategia para poder comercializar y publicitar la aplicación	Nickolas - Oscar	15 días	\$ 300.000	\$4'500.000
Programación digital de la parte funcional – operativa de la aplicación (back - end)	Sr. Programador	10 días	\$ 200.000	\$2'000.000
Documento donde se explica el proyecto en su totalidad, revisión y de ser necesario cambios	Nickolas	10 días	\$ 200.000	\$2'000.000
<b>Costos Directos</b>				<b>\$27'000.000</b>
Costo indirecto				\$ 8.000.000
<b>TOTAL COSTOS</b>				<b>\$35'000.000</b>
Utilidad 33%				\$11'550.000
Descuento 15%				\$11'900.000
Referencia en la fuente 10%				\$8'900.000
<b>PRECIO</b>				<b>\$47'800.000</b>
Valor fijo				\$ 5.000   20.000 unidades   1 mes

## Diagrama de costos

Plan de comunicaciones redes sociales 2018-I							
Objetivos	Canal	Táctica	KPI	Acciones	Descripción	Inicio	Responsable
Lanzamiento App	FACEBOOK	Posicionamiento de marca	Interacciones/banner	Push	Banner imágenes destacadas 1200x717 px	08/03/2018	O-N
		Bici Noticias	Interacciones/banner	Push	Banner imágenes destacadas 1200x717 px	09/03/2018	O-N
Experiencias	YOUTUBE	Información Persuasiva	Micro/Video	Push	Filminto en HD de 60 segundos de duración	10/03/2018	O-N
		Retos #CoAhead	Micro/Video	Push	Filminto en HD de 60 segundos de duración	17/03/2018	O-N
Día a día	Instagram	Lanzamiento con Give Away con concurso	Interacciones/concurso	Push	Imagen con texto 1200 x 1200	26/03/2018	O-N
		#TBT	interacciones/fotografía	Push	fotografía con hashtags	03/04/2018	O-N
		Videos - piezas gráficos	interacciones / video	Push	Fotografía - Intervención tipográfica	10/04/2018	O-N

## Marketing digital en cronograma



Solicitud de Banners "Posicionamiento de marca"	
Contenido Textual	
1,01	Post "mejor en bici" - Notif-Imagen para que los usuarios compartan y den a conocer la aplicación GoAhead
1,02	Post "La nueva era" - Notif-Imagen para que los usuarios compartan y den a conocer la aplicación GoAhead
1,03	Post "nuevas rutas" - Notif-Imagen para que los usuarios compartan y den a conocer la aplicación GoAhead
1,04	Post "El mantenimiento de una bici" - Notif-Imagen para que los usuarios compartan y den a conocer la aplicación GoAhead
1,05	Post "Look de un bicisuario" - Notif-Imagen para que los usuarios compartan y den a conocer la aplicación GoAhead
1,06	Post "Implementos necesarios" - Notif-Imagen para que los usuarios compartan y den a conocer la aplicación GoAhead
1,07	Post "Conexión del hombre y deporte" - Notif-Imagen para que los usuarios compartan y den a conocer la aplicación GoAhead
1,08	Post "con o sin audifonos" - Notif-Imagen para que los usuarios compartan y den a conocer la aplicación GoAhead
1,09	Post "eléctrica o no" - Notif-Imagen para que los usuarios compartan y den a conocer la aplicación GoAhead
1,10	Post "El movimiento fites" - Notif-Imagen para que los usuarios compartan y den a conocer la aplicación GoAhead
1,11	Post "los mejores talleres" - Notif-Imagen para que los usuarios compartan y den a conocer la aplicación GoAhead
1,12	Post "biclorutas" - Notif-Imagen para que los usuarios compartan y den a conocer la aplicación GoAhead
1,13	Post "Beneficios de ir en bici" - Notif-Imagen para que los usuarios compartan y den a conocer la aplicación GoAhead
1,14	Post "Todos los días sin falta" - Notif-Imagen para que los usuarios compartan y den a conocer la aplicación GoAhead
1,15	Post "Mantenimiento" - Notif-Imagen para que los usuarios compartan y den a conocer la aplicación GoAhead
1,16	Post "Grupos para rodar" - Notif-Imagen para que los usuarios compartan y den a conocer la aplicación GoAhead
1,17	Post "Hazlo tu mismo" - Notif-Imagen para que los usuarios compartan y den a conocer la aplicación GoAhead

Solicitud de Banners "Bici-Noticia"	
Contenido Textual	
1,01	Bici noticias "uno a uno mejora la movilidad" bicisuarios nuevos este mes
1,02	Bici noticias "días soleados" bicisuarios y sus cuidados en el camino
1,03	Bici noticias "hábitos saludables" bicisuarios nuevos este mes
1,04	Bici noticias "kit de emergencia" bicisuarios y sus cuidados en el camino
1,05	Bici noticias "nuevas ciclurutas" bicisuarios nuevos este mes
1,06	Bici noticias "como despinchar" bicisuarios y sus cuidados en el camino
1,07	Bici noticias "nuevos caminos" bicisuarios nuevos este mes
1,08	Bici noticias "mascara anti humo" bicisuarios y sus cuidados en el camino
1,09	Bici noticias "Mas principales" bicisuarios nuevos este mes
1,10	Bici noticias "bloqueador solar y demas" bicisuarios y sus cuidados en el camino
1,11	Bici noticias "señales de tránsito" bicisuarios nuevos este mes
1,12	Bici noticias "parches" bicisuarios y sus cuidados en el camino
1,13	Bici noticias "entre bici usuarios" bicisuarios nuevos este mes
1,14	Bici noticias "lugares para visitar" bicisuarios y sus cuidados en el camino
1,15	Bici noticias "los parqueaderos" bicisuarios nuevos este mes
1,16	Bici noticias "la mejor via" bicisuarios y sus cuidados en el camino
1,17	Bici noticias "plan familiar" bicisuarios nuevos este mes

## Propuesta post redes

Filminuto "Información Persuasiva"	
Contenido Textual	
1,01	Filminuto "como despinchar"
1,02	Filminuto "beneficios de andar en bici"
1,03	Filminuto "a rodar con sus amigos"
1,04	Filminuto "respeto entre bici usuarios"
1,05	Filminuto "planes para el fds"
1,06	Filminuto "hagalo ud mismo"
1,07	Filminuto "invite a un amigo"
1,08	Filminuto "estilos de bici"

Filminuto "uno mas"	
Contenido Textual	
1,01	Filminuto "que le dure"
1,02	Filminuto "no deje un buen habito"
1,03	Filminuto "el parche"
1,04	Filminuto "Cálculo ayudas a la ciudad, cuando decides rodar"
1,05	Filminuto "La felicidad que provoca salir a rodar"
1,06	Filminuto "Mensajes inspiradores de artistas en pro de la bici"
1,07	Filminuto "Jornadas de actividades"
1,08	Filminuto "donde parchar"

"pieza grafica"	
Contenido Textual	
Instagram	"un buen día"
	"buena tarde"
	"a rodar por la noche"
	"respeto entre bici usuarios"
	"las reglas"
	"hagalo ud mismo"
	"invite a un amigo"
	"estilos para cada bici"

"tbt y demas"	
Contenido Textual	
Instagram #TBT	"las de antes"
	"No pasa de moda"
	"en bogota"
	"cuando llegaron"
	"se formaron los grupos"
	"nuevos caminos"
	"solo para bicisuarios"
	"llegaron los cascos"

## Propuesta contenido en diferentes redes.

## **Bibliografía**

1. Haine, C. (2012). *Manual del ciclista urbano*. 1st ed. Barcelona: Libros Cúpula.
2. México D.F (2011) *Manual del ciclista urbano*, Ciudad de México, Primera Edición
3. Estado de Florida (2008) *Florida bicycle law enforcement guide*, Florida
4. Buenos Aires (2014) ¡TODOS ES BICI! *Hacia la Ciudad que queremos. Manual del ciclista*, Municipalidad de Rosario, Argentina, Primera Edición.