

RESUMEN ANALITICO

EDUCATIVO

-RAE-

DESTINI

CAMILO ANDRES BARBOSA LEE
MATIA TATIANA RODRIGUEZ S.

PALABRAS CLAVE:

Reserva, Parqueaderos, Bogotá,
Tiempo, Vehículos, Destinos, Cupos.

DESCRIPCION:

Para el desarrollo de este aplicativo móvil se investigaron las principales problemáticas del tráfico en la ciudad, desde la cantidad de vehículos, la regulación de los establecimientos de los parqueaderos, parqueaderos con reservas remotas de cupos.

En la investigación se indagaron diferentes fuentes como la Secretaria Distrital de Gobierno, Secretaria de Movilidad, Alcaldía Mayor, entre otras. Según cifras de la **Secretaría Distrital de Movilidad**, en la ciudad hay más de 2'061.000 vehículos, de esos, 1'652.000 son vehículos particulares, 409.349 motos y 100.000 vehículos de servicio público. este número tan elevado de automóviles ha sido uno de los factores más importantes en la movilidad a determinadas horas del día lo que

genera un altísimo tráfico, sumado a esto se tiene el mal funcionamiento del transporte público que lleva a los ciudadanos a adquirir un medio de transporte propio.

La situación que se está presentando con los establecimientos de parqueadero de la ciudad, según la Secretaria Distrital de Gobierno en una investigación que realizo en el año 2015, aseguro que alrededor de 3000 parqueaderos existentes en la ciudad tienen excesos en sus cobros, para esto la secretaria intensificara los controles a estos parqueaderos para que los administradores o propietarios de estos establecimientos regulen las tarifas a las que ya están permitidas legalmente.

Se ha visto que en la ciudad hay muchos establecimientos de parqueadero, cerca de 470, pero muy pocos cuentan con la posibilidad de reservar un lugar previamente a la llegada del usuario, esto genera que la movilidad en ciertos puntos de la ciudad y a ciertas horas del día sea caótica, ya que los usuarios pueden tener el conocimiento de los puntos donde se encuentran ubicados los parqueaderos, pero no de la disponibilidad de cupos.

Después de realizar la investigación de estas problemáticas el objetivo de la aplicación es conectar al usuario de

vehículo ya sea moto o carro particular en Bogotá con los establecimientos de parqueaderos, para que realice una reserva de manera remota, y así al momento de su llegada ya cuente con un espacio para su vehículo.

Para Destini, la propuesta de valor para su desarrolló, es ayudar al usuario a optimizar su tiempo, reservando un parqueadero anticipado a su llegada, teniendo en cuenta que en Bogotá no hay aplicativos móviles que integren la mayor cantidad de parqueaderos existentes en la ciudad, lo que se busca a futuro con este proyecto es poder brindar al usuario una gran lista de parqueaderos para sus reservas. El desarrollo de esta aplicación se encuentra en prototipo – mínimo producto viable -. En este prototipo el usuario podrá simular la búsqueda de un parqueadero y poder generar la reserva donde podrá encontrar toda la información adicional que presta el parqueadero, hasta iniciar con la reserva.

FUENTES:

Alcaldía Mayor de Bogotá – Proyecto de Acuerdo 135 de 2016 – Concejo de Bogotá D.C.

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=65636>

Asuntos Legales - Enero 2015

<https://www.asuntoslegales.com.co/actualidad/secretaria-tiene-bajo-la-lupa-a-3000-parqueaderos-de-bogota-2211946>

Parqueaderos en Bogota.

<http://www.paginasamarillas.com.co/bogota/servicios/parqueaderos>

CONTENIDO:

Planteando una problemática que se evidencia diariamente en las calles de la ciudad, donde se ven vehículos parqueados a lado y lado de las calles generando un tráfico pesado a diferentes horas del día, desde ahí se inicia una investigación en la zona geográfica de Bogotá, esta investigación se enfoca en el estudio de aplicaciones móviles que ayuden a los ciudadanos a encontrar parqueaderos y realizar una reserva de manera remota y poder optimizar sus tiempos. Lo que se encontró con esta investigación es que en la ciudad hay pocas aplicaciones que ayuden a mitigar esta problemática. Las aplicaciones que se encontraron fueron las siguientes: 2PARK, CITYPARKING, NIDOO, PARKCERO. La primera de estas solo funciona para unos pocos puntos de estacionamientos de la cadena PARKING, en esta aplicación se pueden generar las reservas, con un limitado número de parqueaderos.

La segunda aplicación que se encontró CityParking, como su nombre lo indica solo funciona en esta cadena de parqueaderos, a diferencia de la anterior en esta aplicación no es posible realizar la reserva, solo se puede ver la localización de los parqueaderos, tarifas, el plus que tiene esta aplicación es el servicio de conductor elegido. La tercera aplicación que se encontró es NIDOO, la cual solo tiene el servicio de reserva o arrendamiento por mínimo 30 días, también las personas que deseen generar ingresos y tienen parqueaderos para arrendar en esta aplicación pueden ofertar sus espacios. Por último, se encontró PARKCERO, esta tiene una desventaja y es que aun no cuenta con un aplicativo móvil, aunque en su pagina principal ofrecen estos servicios no hay una herramienta donde se puedan realizar estos procesos Después de obtener estos resultados y evidenciar que no hay un aplicativo que reúna la mayor parte de los parqueaderos en Bogotá, para brindarle al usuario un mejor servicio y optimizarle su tiempo. Destini inicia con la arquitectura de la información de los parqueaderos para poder generar un prototipo funcional para que el usuario pueda navegar y simular la reserva del parqueadero desde la aplicación. Con este prototipo se genera un numero

de pruebas de usabilidad, donde se puede hallar las falencias o valores que tiene el funcionamiento de la aplicación, con esto se realizan las correcciones para mejorar la navegabilidad.

METODOLOGIA:

Según Isaac Asimov el método científico presenta diferentes definiciones y todas van enfocadas en la construcción del conocimiento.

Teniendo en cuenta diferentes pasos:

1. Definición del problema,
2. Aspectos esenciales del problema,
3. Recopilación de Datos,
4. Análisis de datos,
5. Diseño,
6. Desarrollo,
7. Pruebas de funcionamiento,
8. Publicación.

Para el desarrollo del proyecto se realizó la investigación siguiendo estos estándares.

CONCLUSIONES

Dentro del campo de acción presente en el área de Bogotá, la oportunidad de enfoque y crecimiento para el proyecto con Destini es favorable, dado la ausencia de protagonistas que refieran a una solución pertinente enfocada a la optimización del tiempo en cuanto a

movilidad. De allí surge el planteamiento de elementos gráficos, usables y correctamente elaborados en desarrollo que responda a una necesidad actual.

En su construcción de flujo y estructura, las interacciones dadas en medios digitales para este proyecto hablan de la disminución de ambientes en los que el usuario tenga que recorrer, fortaleciendo así la usabilidad y la experiencia, con elementos claros y pertinentes a la necesidad del usuario.

Es importante la implicación de terceros con las capacidades específicas en la construcción de ambientes de programación, para el momento de

llegar a la fase de producción de un prototipo previamente elaborado. La falencia en este elemento crea posteriormente retrasos o espacios vacíos dentro de un gantt del proyecto, pausando o limitando sus alcances.

Por lo anterior, Destini tiene a proyección lograr su objetivo base previamente planteado, y es el de ser un aplicativo móvil funcional disponible en sus 2 plataformas que puntúan en popularidad, IOS y Android.

ANEXOS

<http://destiniapp.com/>

<https://www.youtube.com/channel/UCaAzJItTqiX5mJud7MNaiw/videos>

Nosotros, Camilo Andrés Barbosa Lee – María Tatiana Rodríguez Sepúlveda manifestamos en este documento nuestra voluntad de ceder a la Corporación Universitaria Unitec los derechos patrimoniales, consagrados en el artículo 72 de la Ley de 1982¹, de la investigación titulada:

Aplicación Móvil para Optimizar el Tiempo de Recorridos Mediante Reserva de Parqueaderos de Manera Remota

Producto de mi actividad académica, para optar por el título de Especialista en Diseño de Contenidos Digitales. La Corporación Universitaria Unitec entidad académica sin ánimo de lucro, queda por lo tanto facultada plenamente para ejercer los derechos anteriormente cedidos en su actividad ordinaria de investigación, docencia y publicación. La cesión otorgada se ajusta a lo que establece la Ley 23 de 1982. Con todo, en nuestra condición de autores nos reservamos los derechos morales de la obra antes citada con arreglo al Artículo 30 de la Ley 23 de 1982. En concordancia escribimos este documento en el momento mismo que hacemos entrega del trabajo final a la Biblioteca General de la Corporación Universitaria Unitec.

Camilo Andrés Barbosa Lee



1018432865

María Tatiana Rodríguez Sepúlveda



1030653689

¹Los derechos del autor recaen sobre las obras científicas, literarias y artísticas en las cuales se comprenden las creaciones del espíritu en el campo científico, literario y artístico, cualquiera que sea el modo o la forma de expresión y cualquiera que sea su destinación, tales como: los libros, los folletos y otros escritos; las conferencias, alocuciones, sermones y otras obras de la misma naturaleza; las obras dramáticas o dramático musicales; las obras coreográficas y las pantomimas ; las composiciones musicales con letra o sin ella; las obras cinematográficas, a las cuales se asimilan las obras de dibujo, pintura, arquitectura, escultura, grabado, litografía; las obras fotográficas a las cuales se asimilan las expresas por procedimiento análogo a la fotografía, a la arquitectura, o a las ciencias, toda producción del dominio científico, literario o artístico que pueda reproducirse o definirse por cualquier forma de impresión o de reproducción, por fonograma, radiotelefonía o cualquier otro medio conocido o por conocer" (Artículo 72 de la Ley 23 de 1982)

**APLICACIÓN MÓVIL PARA OPTIMIZAR EL TIEMPO DE RECORRIDOS
MEDIANTE RESERVA DE PARQUEADEROS DE MANERA REMOTA.**

MARIA TATIANA RODRIGUEZ SEPULVEDA

CAMILO ANDRES BARBOSA LEE

DIRECTORES

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC

ESCUELA DE ARTES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

DISEÑO GRAFICO

BOGOTA, D.C., JUNIO DE 2018

**APLICACIÓN MÓVIL PARA OPTIMIZAR EL TIEMPO DE RECORRIDOS
MEDIANTE RESERVA DE PARQUEADEROS DE MANERA REMOTA**

DIRECTORES:

**CAMILO ANDRES BARBOSA LEE
MARIA TATIANA RODRIGUEZ SEPULVEDA**

COLABORADORES:

**CRISTIAN FABIAN SOTO MARTINEZ
NICOLAS MORENO**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC
ESCUELA DE ARTES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
DISEÑO GRAFICO
BOGOTA, D.C., JUNIO DE 2018**

HOJA INSTITUCIONAL DE APROBACIÓN

Tabla de contenido

<u>INTRODUCCION.....</u>	<u>1</u>
<u>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</u>	<u>2</u>
<u>OBJETIVOS.....</u>	<u>3</u>
GENERAL	3
ESPECÍFICOS	3
<u>MARCO REFERENCIAL</u>	<u>4</u>
<u>RESULTADOS</u>	<u>7</u>
METODOLOGÍA	7
CONTEXTO	11
BENCHMARKING	13
ARQUITECTURA DE LA APLICACIÓN.....	15
DEFINICIÓN DE LA PROPUESTA DE VALOR	16
OBJETIVO DE LA APLICACIÓN.....	17
FUNCIONAMIENTO DETALLADO DE LA APLICACIÓN.....	18
IMAGEN CORPORATIVA	20
DISEÑO DE LA INTERACCIÓN	21
PLATAFORMAS DE DESARROLLO	23
DESARROLLO EN EL FRONT-END	24
PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	25
ESTRATEGIA DE MARKETING ONLINE	26

CASTOS Y PRESUPUESTOS	27
PROTOTIPOS DE BAJA FIDELIDAD	28
PROTOTIPOS DE ALTA FIDELIDAD	30
CRONOGRAMA	31
ALCANCES	33
PERSPECTIVAS	33
MODELO DE MONETIZACIÓN	34
CONCLUSIONES	35
ANEXOS	37
BIBLIOGRAFÍA	38

Introducción

En este documento se plasma el objetivo por el cual se realiza el desarrollo del aplicativo móvil DESTINI, el cual es optimizar el tiempo en los desplazamientos de los usuarios, reservando un parqueadero para su vehículo de manera remota y anticipada a su llegada.

En el aplicativo el usuario encontrará información del parqueadero, lo cual le ayudará a su elección, desde el valor de las tarifas, ubicación, infraestructura y seguridad hasta la calificación del mismo.

En un inicio el sistema operativo para el que va destinada la aplicación es el sistema operativo Android.

Planteamiento del Problema

Diariamente se evidencia la grave problemática en el tráfico de Bogotá, esto generado por el exceso de vehículos tanto automóviles como motos que circulan diariamente en la ciudad, una malla vial que no tiene la suficiente infraestructura para responder la congestión vehicular, un servicio de transporte público que no es óptimo para la gran cantidad de personas, lo que lleva a los ciudadanos a optar por un medio propio para transportarse aprovechando la gran facilidad de obtener un vehículo o ya cuentan con su medio propio, pero para evitar la medida del pico y placa adquieren otro vehículo, y no solo esto, también se suma el desconocimiento en la ubicación de parqueaderos y su disponibilidad de cupos razón por la cual vemos vehículos aparcados en las calles principales generando trancones.

Objetivos

Objetivo General

Generar un aplicativo móvil, que permita reservar parqueaderos de manera remota.

Objetivos Específicos

Visualizar las mejores rutas y las más utilizadas según horario y flujo de tráfico que optimicen el tiempo de viaje.

Generar una base de datos actualizada de los parqueaderos existentes en Bogota, valores, horario y posibilidad de reserva.

Evidenciar la relación tiempo-cantidad de vehículos en unas horas determinadas.

Marco referencial

Se describe la información obtenida en la investigación que ayudará a encaminar el proyecto.

La población total de la ciudad de Bogotá, cifras al año 2017 es de 8.081 millones de habitantes, cuenta con un área en el Distrito Capital de 177.598 hectáreas, una zona urbana de 30.736 hectáreas.

El principal medio de transporte en la ciudad es Transmilenio, el cual está conformado por buses articulados que cuentan con sus propias calzadas y se detienen en estaciones fijas. Más de 1.8 millones de personas se movilizan diariamente en transmilenio en horas laborales. Este sistema registra más de 40 millones de pasajeros al mes, tiene una longitud de 87 kilómetros en vías troncales y 663 kilómetros en rutas alimentadoras. Este sistema cuenta con una flota de 1.392 buses y tiene 155 estaciones.

Se podría decir que el segundo medio de transporte utilizado por los Bogotanos es el Sistema Integrado. Los objetivos al implementar este medio de transporte es lograr integrar la tarifa y la operación para equilibrar la demanda de buses en todas las zonas, ajustar tecnológicamente toda la flota actual para así mejorar la accesibilidad al servicio, y por último y uno de los más difíciles de cumplir es la cobertura del 100% en la prestación de este servicio, ha sido difícil porque aun se ven en circulación los buses tradicionales en diferentes zonas de la ciudad.

El problema que se ha visto reflejado en la implementación de este sistema de transporte está radicado en que sus ingresos no compensan con

los gastos de operación, esto ha llevado a que muchos concesionarios tengan grandes deudas con los bancos cerca de \$3 billones. (Espectador, 2017)

Aunque en la actualidad se ha notado el aumento en el uso de este medio de transporte, sigue habiendo fallas en la cantidad de buses que prestan este servicio, lo que genera demoras en los tiempos de circulación de los mismos, la ausencia de puntos de recarga y el desconocimiento de los paraderos.

Una de las alternativas para mejorar el servicio de movilidad en la ciudad, es la ciclovía, Bogotá cuenta con 467 kilómetros de corredores de los cuales 384,5 corresponden a ciclorutas y 82,6 a ciclocarriles. El creciente uso de este medio de transporte se ha visto reflejado positivamente en la reducción de gases contaminantes y en la economía de las personas

En cuanto a la creciente cantidad de vehículos en la ciudad que para el 2013 era de 1.800.000, solo había espacio para el 3% de ellos en parqueaderos públicos y de centros comerciales disponibles, el restante de este número tendría que estacionarse en calles, plazas y parques. Se estima que para el 2020 el parque automotor (Vehículos Particulares) de la ciudad aumente, según estimaciones de la secretaría de movilidad (Tiempo, El Tiempo, 2013)

De acuerdo con el inventario del Distrito, en Bogotá hay 29.966 cupos en parqueaderos públicos y 28.142 en áreas comerciales. También se han contabilizado 24.075 más en vías de Usaquén, Chapinero, el centro y el

Restrepo, donde la Secretaría estudia la formalización del cobro por el servicio.

(Tiempo, El Tiempo, 2013)

Los excesivos cobros en cerca de 3000 parqueaderos de la ciudad ha sido una constante en los últimos años. La Secretaria Distrital asegura que para el año 2015 se intensificarán los controles a los parqueaderos que no cumplan con la tarifa legalmente permitida, los establecimientos que se nieguen con el cumplimiento de estas tarifas serán sancionados. Se acordaron incrementos en los controles a estos establecimientos para obligar a los administradores a cumplir los cobros regulados.

(Legales, 2015)

Resultados

Metodología

Según Isaac Asimov el método científico presenta diferentes definiciones y todas van enfocadas en la construcción del conocimiento, teniendo en cuenta diferentes pasos a seguir para la construcción del mismo.

Primero se detecta la existencia del problema de la movilidad en la ciudad, seguido se realiza un análisis de los aspectos esenciales de dicho problema, en tercera instancia se reúnen todos los datos posibles que inciden en el problema, después de reunidos estos datos, de la manera más simple se realiza una breve generalización donde se pueda describir los datos obtenidos, quinto la hipótesis, sexto los resultados de la hipótesis, séptimo las hipótesis han de estar continuamente sometidas a la experimentación para ver hasta dónde se puede llegar con ellas, cuáles son sus límites de aplicación, a qué ámbitos llegan y en qué ámbitos no es válida su aplicación.

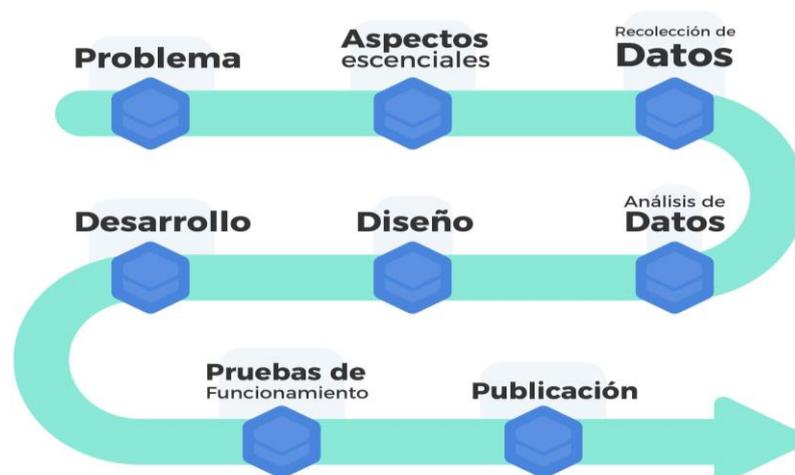


Figura 1

La metodología a implementar se describe en los siguientes puntos:

Definición del problema.

Se realiza un estudio del entorno, donde se evidencie el número elevado de vehículos en Bogotá, tanto motos y carros, lo que genera que cada vez el tráfico sea mucho más difícil y se incremente el tiempo de cada desplazamiento.

Aspectos esenciales del problema.

Número de vehículos motos y carros que circulan a diario en Bogotá, cantidad de tráfico, mal funcionamiento del transporte público que lleva a los ciudadanos a adquirir vehículo propio aumentando de forma exagerada el parque automotor de la ciudad, el atraso de la malla vial, vehículos muy viejos que en muchas ocasiones son los responsables de los trancones y embotellamientos, estadística actualizada de los parqueaderos existentes en la ciudad, rutas más rápidas sobre todo en las horas de más movilidad.

Recopilación de datos.

En la recopilación de datos se va a implementar la investigación cuantitativa que es la forma estructurada de recopilar y analizar datos obtenidos de distintas fuentes con el uso de herramientas informáticas, estadísticas, y matemáticas para obtener resultados.

Para esto llevaremos en primera instancia la técnica de la encuesta; técnica cuantitativa que consiste en una investigación realizada sobre una muestra de sujetos, representativa de un colectivo más amplio que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con el fin de conseguir mediciones cuantitativas sobre una gran cantidad de características objetivas y subjetivas de la población.

Análisis de datos

Después de obtener la información sobre la cantidad de vehículos que se movilizan en Bogotá y las posibles rutas utilizadas por los usuarios, se analizarán los datos para poder establecer un organigrama con el objetivo de contrarrestar los factores negativos encontrados para dar una solución, para llevar a cabo esto se utilizará la visualización de datos generando un gráfico o imagen que detecte los patrones de los datos recopilados.

Diseño.

Se elaborará una maquetación diagramática del contenido necesario para la aplicación, esto permitirá tener un prototipo dirigido a los objetivos planteados. Su gráfica se implementará alrededor de un pensamiento conceptual orientado a la interactividad que permitirá al usuario una clara lectura.

El concepto gráfico partirá a partir de la movilidad y transporte en Bogotá, teniendo como base el segmento al que va dirigido, esto permitirá manejar un lenguaje comunicativo fresco y directo en función de la accesibilidad amplia al público objetivo.

Después de analizar la información recolectada en base al problema, se procederá al planteamiento del nombre de la aplicación móvil, todo dentro de un proceso de construcción básica de marca, con los normativos gráficos esenciales que definirán la línea conductiva para elaborar todo el ambiente en cuanto a parámetros para presentes y futuros elementos.

El entorno de interfaz se diseñará pensando en la lectura rápida e intuitiva de cada ambiente, dejando en segundo plano para el usuario el material de contenido denso que podría generar fatiga y desinterés.

Desarrollo.

Teniendo en cuenta que se trabajará como producto en una aplicación móvil, todo el desarrollo de programación será dirigido en cuestión de experiencia móvil, dentro de los lenguajes sintácticos que ésta lo requiera. Estos lenguajes serán explorados durante el recorrido de la estructura e implementación de los objetivos planteados para la aplicación móvil.

Se considera la opción de elaborar un sitio web básico como canal de publicación y oferta del producto, donde se colocará la información general y normativa del uso, así como de tratamiento de datos.

Pruebas de funcionamiento.

Se realizará las pruebas con el público objetivo simulando el espacio del aplicativo, donde cada persona realizará su propio manejo de las funciones; con los resultados que arroje este estudio se trabajará en los posibles ajustes de estas pruebas.

Se buscará evaluar el funcionamiento de la aplicación con expertos.

Publicación

Luego de un trabajo exitoso en el proceso metodológico, se definirá el canal donde se comercialice la aplicación, conectado con una analítica que refleje el comportamiento de usabilidad, rebote y lecturabilidad, procedimiento que permitirá una retroalimentación de errores y métodos por mejorar dentro de la razón y función misma de la aplicación.

La aplicación está pensada en su disponibilidad para el sistema operativo “Android”.

CONTEXTO

En Bogotá hay cerca de 2.791 parqueaderos, pero solo el 80% de este total está registrado en la cámara de comercio de Bogotá, gracias a esto y a la poca regulación que se tiene por parte de las autoridades, los administradores de estos establecimientos incumplen las tarifas que están permitidas legalmente, haciendo que los usuarios dejen de utilizar estos servicios de parqueadero y opten por dejar sus vehículos en zonas no permitidas, calles, parques, etc.

Se ha visto que en la ciudad hay muchos establecimientos de parqueadero, pero muy pocos cuentan con la posibilidad de reservar un lugar previamente a la llegada del usuario, esto genera que la movilidad en ciertos puntos de la ciudad y ha ciertas horas del día sea caótico, ya que los usuarios pueden tener el conocimiento de los puntos donde se encuentran ubicados los parqueaderos, pero no tienen el conocimiento de la disponibilidad de cupos que pueda tener.

Bogotá cuenta con alrededor de 470 establecimientos de parqueaderos, donde solo un mínimo porcentaje de este total cuenta con aplicativos móviles, algunos de estos son: 2PARK, CITYPARKING, NIDOO, PARKCERO. La primera de estas solo funciona para unos pocos puntos de estacionamientos de la cadena PARKING, en esta aplicación se pueden generar las reservas, con un limitado número de parqueaderos.

La segunda aplicación que se encontró CityParking, como su nombre lo indica solo funciona en esta cadena de parqueaderos, a diferencia de la anterior en esta aplicación no es posible realizar la reserva, solo se puede ver la localización de los parqueaderos, tarifas, el plus que tiene esta aplicación es el servicio de conductor elegido. La tercera aplicación que se encontró es NIDOO, la cual solo tiene el servicio de reserva o arrendamiento por mínimo 30 días, también las personas que deseen generar ingresos y tienen parqueaderos para arrendar en esta aplicación pueden ofertar sus espacios. Por último, se encontró PARKCERO, esta tiene una desventaja y es que aún no cuenta con un aplicativo móvil, aunque en su página principal ofrecen estos servicios no hay una herramienta donde se puedan realizar estos procesos.

Hasta el momento solo se ha desarrollado una aplicación móvil donde los usuarios pueden realizar reservas de manera remota. Teniendo en cuenta esto Destini a futuro será una aplicación móvil donde los usuarios de la ciudad de Bogotá podrán encontrar a su servicio diferentes tipos de parqueaderos, y una descripción de sus servicios, su infraestructura, su disponibilidad de cupos y sus tarifas.

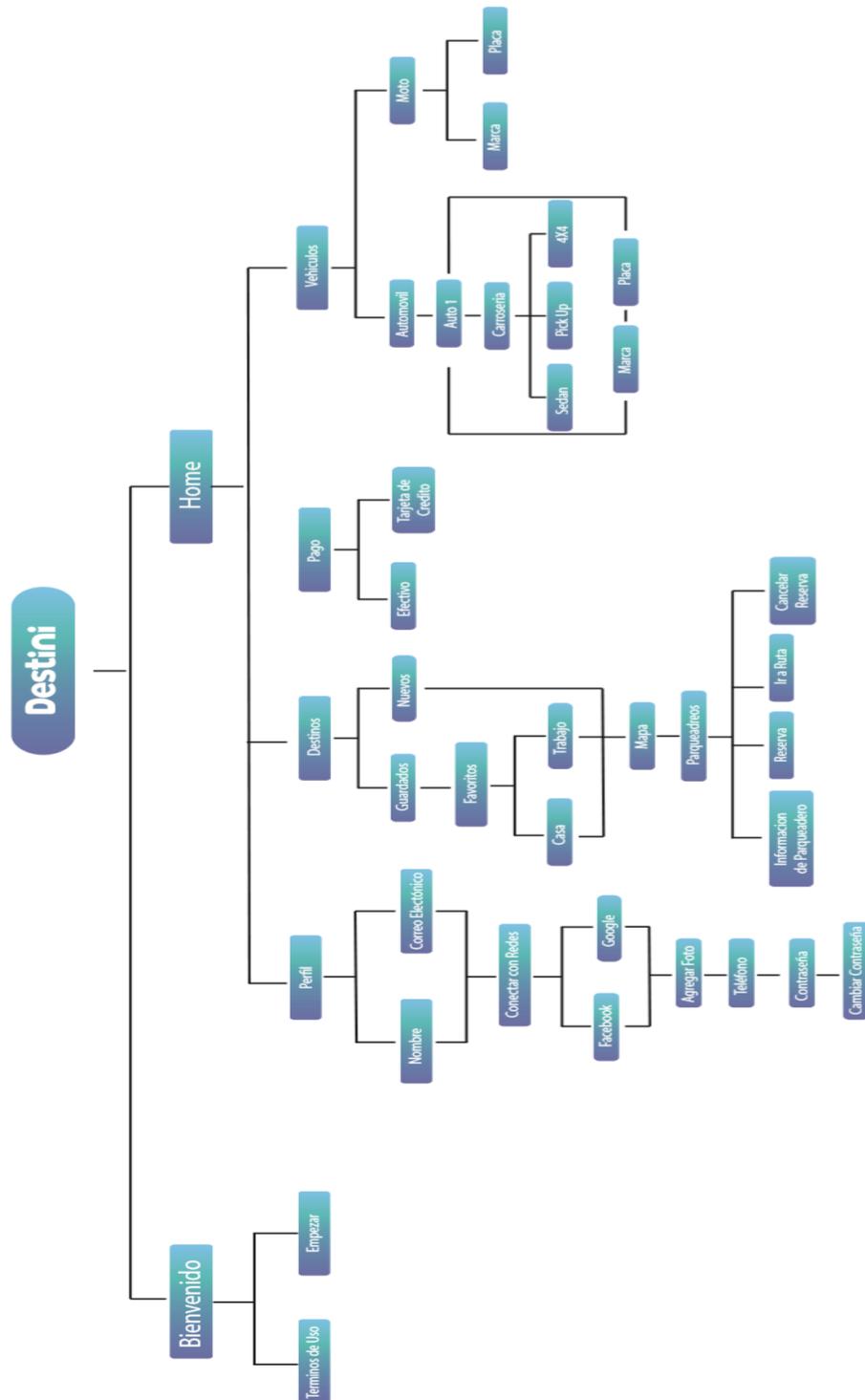
BENCHMARKING

Nuestras principales competencias que tiene funcionamiento en la ciudad de Bogotá.

Competencia	Debilidades	Fortalezas
Parkcero	<p>No tiene aplicación móvil</p> <p>No tiene un título conciso, sobrepasa el límite de 70 caracteres</p> <p>No tiene meta-descripción</p> <p>No tiene suficiente contenido de texto en su sitio web.</p>	
2park	<p>No cuentan con meta-descripción</p> <p>Tiene un título muy corto</p> <p>No tiene palabras claves</p> <p>No maneja una buena semántica web.</p> <p>No titula sus imágenes (ALT).</p>	Tienen más de 100 descargas en Google Play
Parkeapp	<p>Título muy largo</p> <p>No ha realizado inversión en campañas pagas</p> <p>Tienen cuentas abiertas en LinkedIn,</p>	<p>Una de las palabras con más repeticiones es Parquero, esto les facilita que las personas lo encuentren mas rapido.</p>

	<p>google+ y pinterest pero en ninguna de estas tienen seguidores.</p> <p>No titula sus imágenes (ALT).</p> <p>Tiene una meta-descripción muy corta.</p> <p>No cuenta con palabras clave</p>	<p>Cuenta con tres de las redes sociales más utilizadas por los usuarios.</p> <p>Tiene funcionalidad en 4 ciudades importantes de país.</p> <p>Tiene la posibilidad de publicar un parqueadero disponible.</p> <p>Tienen más de 100 descargas en google Play</p>
--	--	--

ARQUITECTURA DE LA APLICACIÓN



DEFINICIÓN DE LA PROPUESTA DE VALOR

La propuesta de valor es “Optimizamos tu tiempo en la búsqueda de parqueadero. Escoge y reserva el cupo mientras llegas. Todo desde tu dispositivo móvil.”

Con esta propuesta de valor lo que se quiere lograr es que los usuarios lleguen a su lugar de destino y ya cuenten con un cupo para su vehículo, así ellos pueden aprovechar mejor su tiempo, dado que se lograra disminuir los tiempos en sus llegadas.

Otros parqueaderos cuentan con aplicativos móviles, pero aún no tienen la posibilidad de realizar la reserva remota, solo cuentan con la ubicación de sus establecimientos y las tarifas de los mismo.

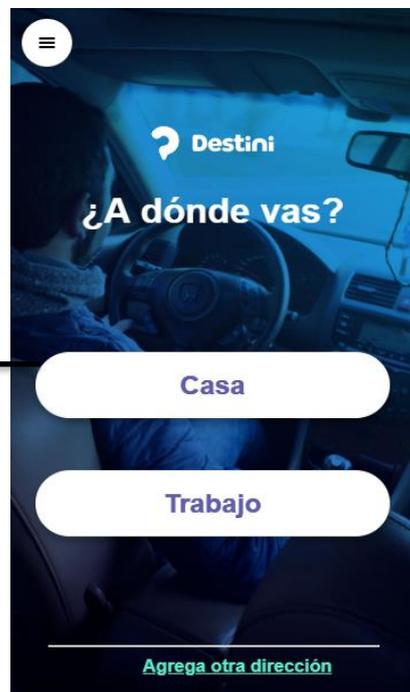
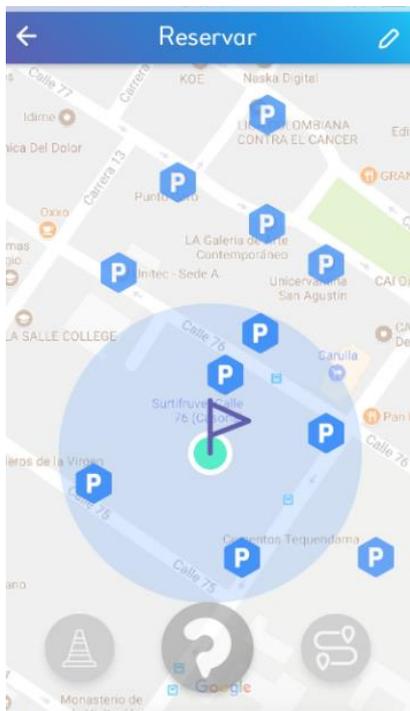
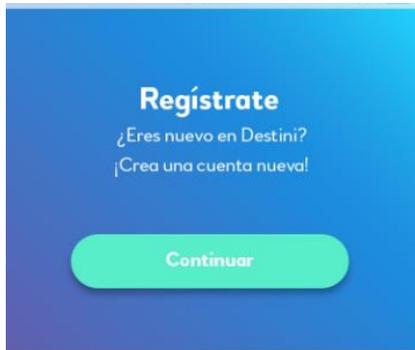
Lo que se quiere con Destini es poder brindarle al usuario la posibilidad de reserva, adicional a esto mostrarle al usuario las mejores alternativas en cuanto a tarifas y seguridad para su vehículo, teniendo en cuenta la ubicación, la calificación, la información del parqueadero, si hay que dejar o no las llaves, y la estructura del establecimiento como tal.

OBJETIVO DE LA APLICACIÓN

Conectar a usuarios de vehículos y/o motos particulares en Bogotá con los establecimientos de parqueaderos, para que puedan conocer las tarifas, la calificación de los servicios que se encuentran en los parqueaderos y la localización.

Con este conjunto de información el usuario podrá realizar una reserva en el parqueadero que se adapte a sus necesidades, esta reserva se podrá realizar de manera remota para que al momento de llegada ya cuente con un espacio de parqueo para su vehículo.

FUNCIONAMIENTO DETALLADO DE LA APLICACIÓN



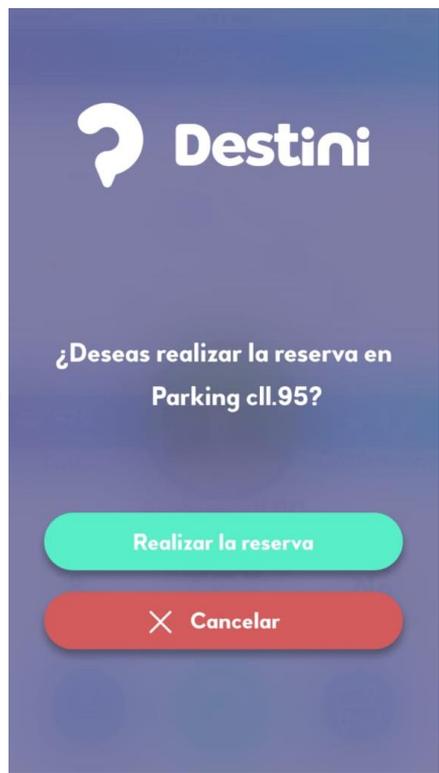
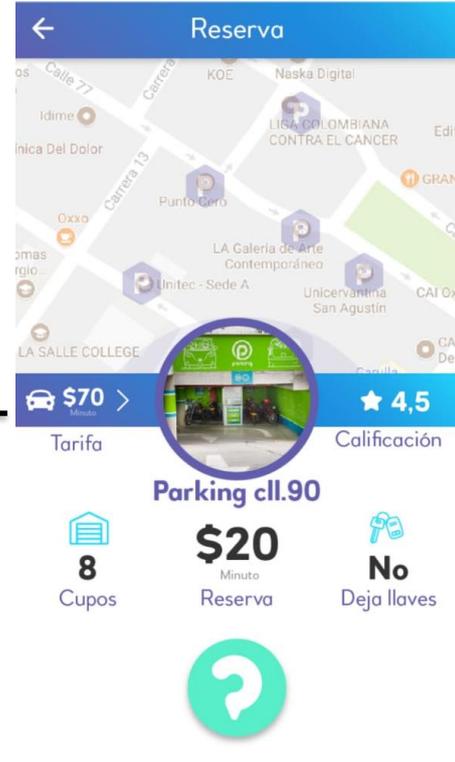
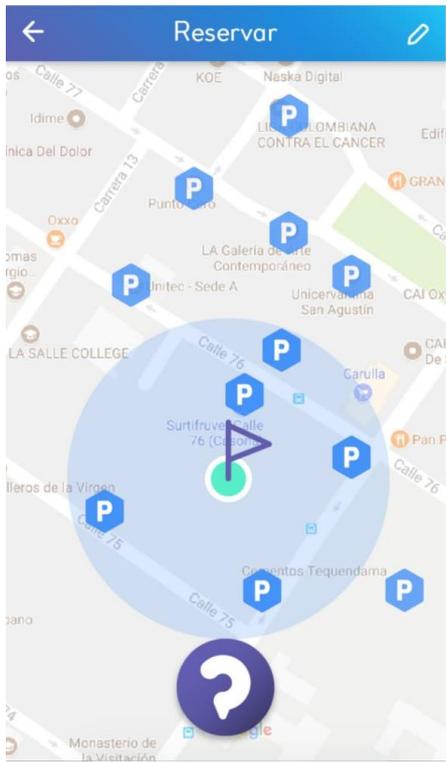


IMAGEN CORPORATIVA



La construcción gráfica en el isologo consta de un isotipo conformado desde la abstracción un elemento icónico de geolocalización representando alegóricamente la letra “D” inicial del nombre de la marca; adicionalmente está acompañado del nombre de la marca con alteraciones en las “i”.

Los elementos gráficos y tipográficos que componen el isologo de Destini® son los siguientes:

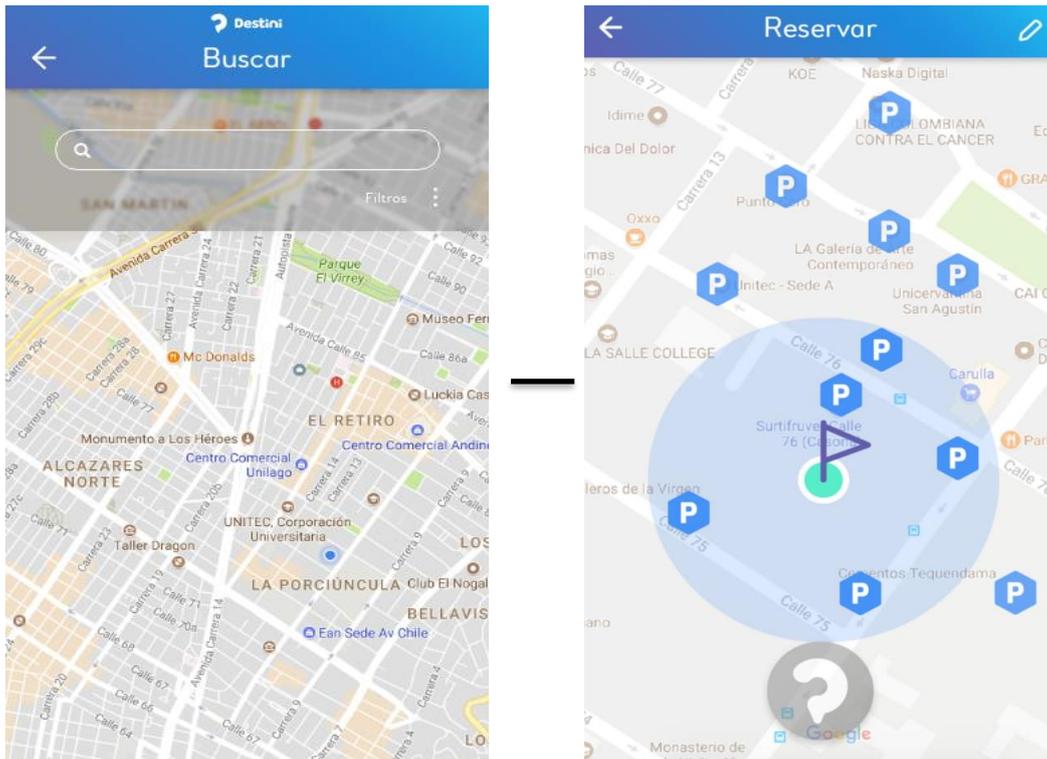
1. El isotipo icónico como identificador de la marca.
2. Nombre de la marca en tipografía Negrilla: Destini

DISEÑO DE LA INTERACCIÓN



El usuario se confunde con el botón de “CASUAL” y “AGREGAR OTRA DIRECCIÓN”, hacen mención a la misma función.

Respuesta del Usuario: “casual no me suena, Casualmente descargue la aplicación”



Uno de los principales bloqueos que generó la herramienta fue la parte de filtros, ya que para realizar esta tarea se dirigen hacia otra parte que era en el perfil, y por los colores se perdía esta opción en la pantalla.

PLATAFORMAS DE DESARROLLO

En primera instancia, Destini está enfocado a ser desarrollado para sistema operativo Android, de acuerdo con su aceptación y recepción en el mercado móvil, se contemplará la opción de desarrollarse para sistema operativo IOS; esto a razón de la cantidad de usuarios potenciales presentes en Android.

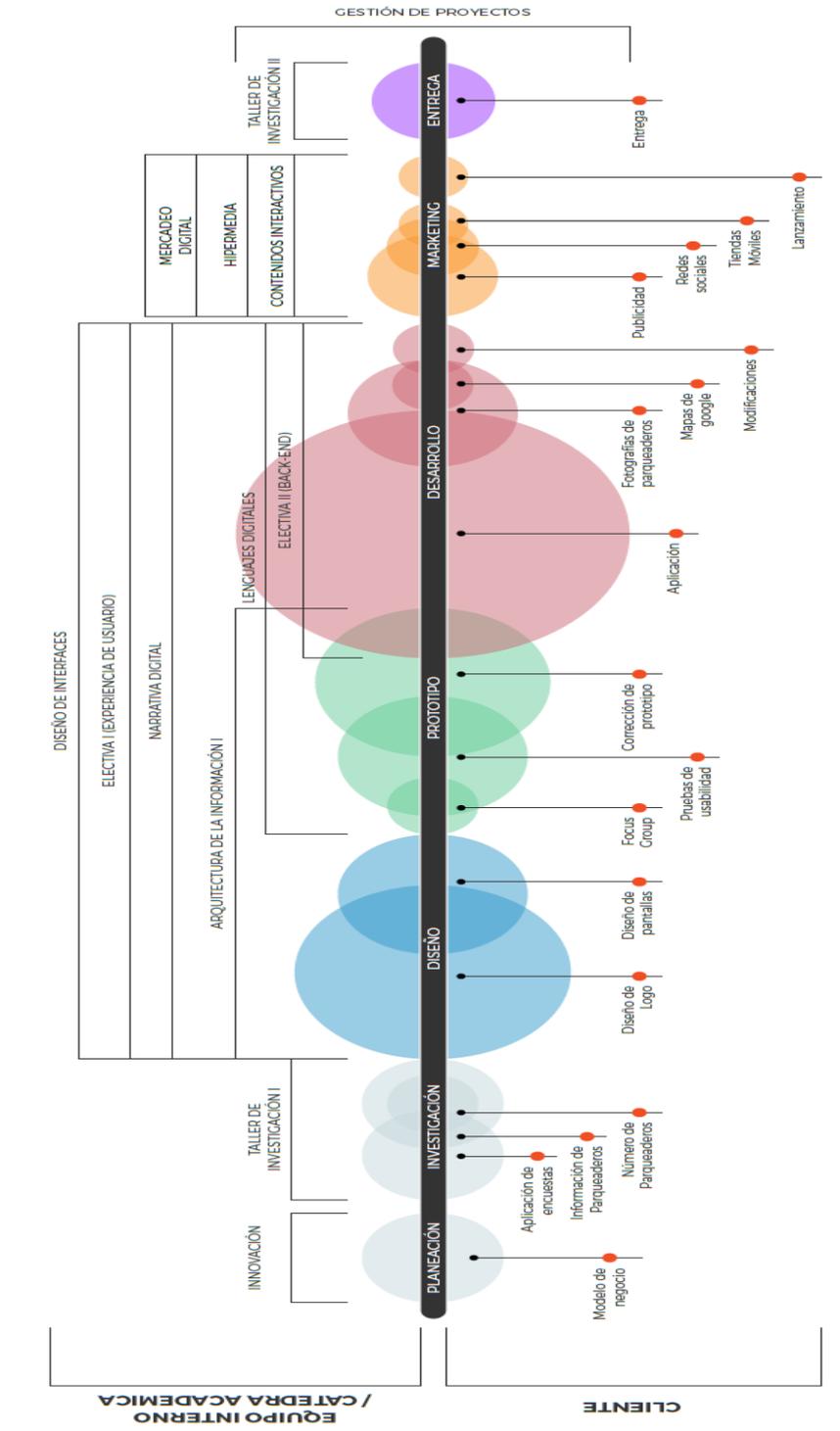
Los sistemas que sean implementados en la fase de fondo para la plataforma, tanto web como móvil, será dispuesta por los recursos de programación, siempre buscando la facilidad, accesibilidad y seguridad para el usuario final. En esto se contemplan los métodos actuales pertinentes en cuanto a lenguajes y metodologías de implementación sistemática.

DESARROLLO EN EL FRONT-END

Desarrollo de página de aterrizaje (landingPage) promocional del sitio

Visualización: destiniapp.com

PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO



ESTRATEGIA DE MARKETING ONLINE

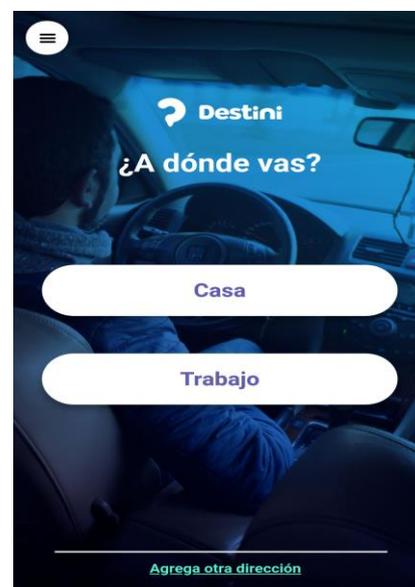
Lanzamiento	FACEBOOK	Mockups	Estaciona Seguro
		Mockups	¿A dónde vas?
		Mockups	Bienvenido a DESTINI
		Video	Promocional App
Experiencias	YOUTUBE	Video	Funcionalidaa App
		Video	Tutotial App
		Video	Promocional App

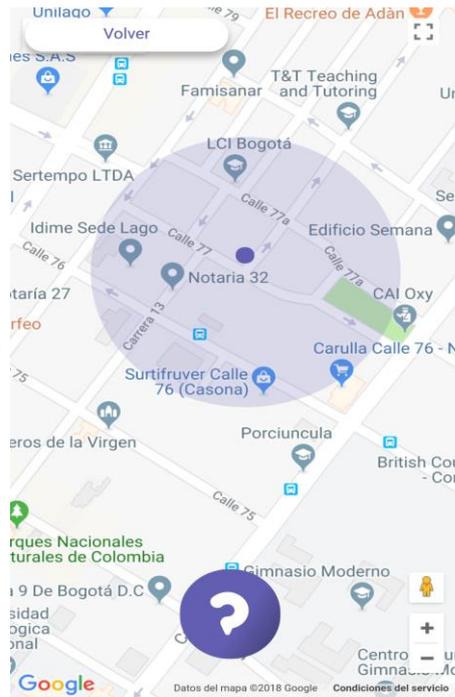
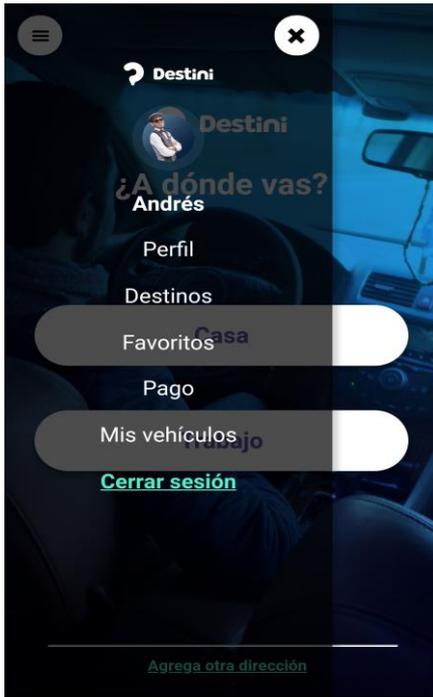
COSTOS Y PRESUPUESTOS

	RESPONSABLE	UNIDADES	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
CONTENIDOS				
Planeacion				
Modelo de Negocios		1 paq	\$5.000.000	\$5.000.000
Investigacion				
Aplicacion de encuestas	Proveedor	6 dias	\$2.300.000	\$13.800.000
Numero de parqueaderos	Proveedor	8 dias	\$28.000	\$224.000
Informacion parqueaderos	Proveedor	8 dias	\$28.000	\$224.000
Diseño				
Diseño logo		10 dias	\$500.000	\$5.000.000
Diseño de pantallas		12 dias	\$4.500.000	\$54.000.000
Prototipo				
Focus Group	Proveedor	5 dias	\$450.000	\$2.250.000
Pruebas de Usabilidad	Proveedor	1 paq	\$1.500.000	\$1.500.000
Correccion de Prototipo	Proveedor	3 dias	\$500.000	\$1.500.000
Desarrollo				
Aplicacion		1 paq	\$17.000.000	\$17.000.000
Fotografias de parqueaderos		1 paq	\$2.000.000	\$2.000.000
Mapa de GOOGLE		1 paq	\$10.000.000	\$10.000.000
Modificaciones		1 paq	\$3.000.000	\$3.000.000
Marketing				
Publicidad		1 mes	\$3.000.000	\$3.000.000
Redes sociales		6 meses	\$800.000	\$4.800.000
Tiendas moviles		6 meses	\$100.000	\$600.000
Lanzamiento				
			Costos Directos	\$123.898.000
Imprevistos		10%		\$12.389.800
Arriendo oficina		6 meses	\$600.000	\$3.600.000
Contador		6 meses	\$1.000.000	\$6.000.000
			Costos Indirectos	\$21.989.800
			TOTAL COSTOS	\$145.887.800
			Utilidad	30% \$43.766.340

PROTOTIPOS DE BAJA FIDELIDAD EN SMARTPHONE

El primer prototipo desarrollado para Destini, cuenta con el primer producto mínimo viable, el usuario podrá realizar la reserva de su parqueadero, sin poder acceder a su perfil ni realizar modificaciones





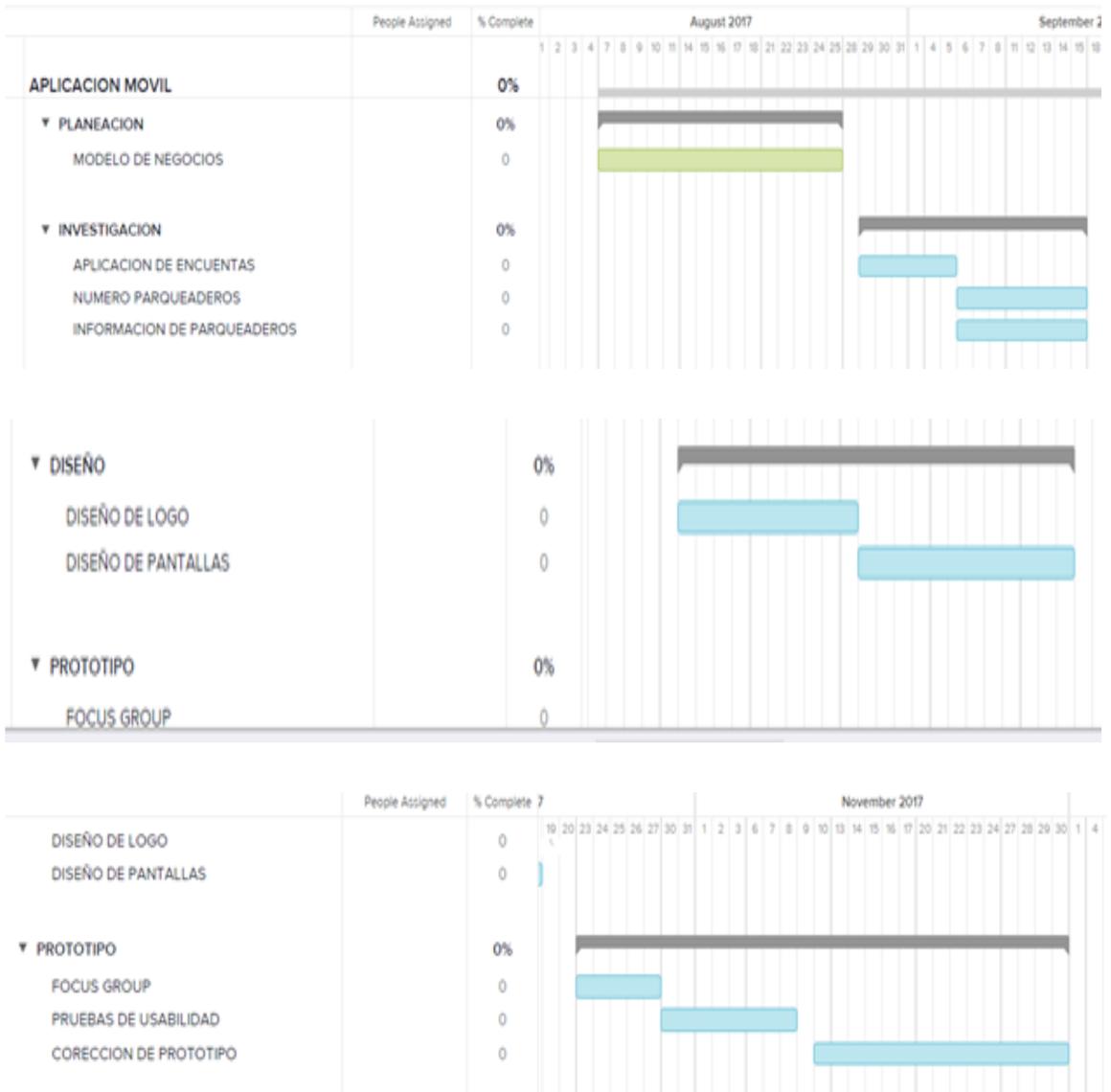
PROTOTIPOS DE ALTA FIDELIDAD

Este prototipo cuenta con la mayor parte de las pantallas desarrolladas, el usuario podrá acceder a su perfil y navegar en todos los botones, al momento de realizar la reserva verá toda la información del parqueadero y realizar su reserva o cancelarla si desea.

En el siguiente link navegará en el prototipo

<https://xd.adobe.com/view/ac6a8411-c978-4cf2-868c-46b61616caa9/screen/613ac71c-2971-4c0e-81db-f40c22ff8e81/Home>

CRONOGRAMA





ALCANCES

El desarrollo de Destini, será prototipo de alta fidelidad como se pudo evidenciar en la navegación anterior, con un mínimo producto viable, donde el usuario podrá realizar su reserva de manera remota y ver el estado de la misma, ya que las herramientas obtenidas no suplieron las necesidades que generaba poder realizar una versión beta de la aplicación.

PERSPECTIVAS

A futuro se busca desarrollar un aplicativo móvil, donde se encuentran la mayoría de los parqueaderos existentes en Bogotá, sus tarifas, sus características y los disponibles para que el usuario genere su reserva y visualizar en el aplicativo las diferentes rutas de acceso a estos parqueaderos.

MODELO DE MONETIZACIÓN

En el planteamiento de dos escenarios monetizables, está visto como primera opción el apoyo de un posible inversor, el cual sirva de musculo financiero del porcentaje económico en el proyecto, del cual posteriormente recibirá parte en las utilidades de venta en tiendas de aplicación, o en su defecto, que cuente a disposición del mismo si este decide hacerse de la autoría del proyecto; para este proceso se encuentra contemplado un apartado de costos y presupuesto. En este orden de ideas, la utilidad de la primera inversión se destina en su totalidad a los postulantes del proyecto.

Como segunda opción se contempla el crédito financiero a la totalidad del proyecto de acuerdo con el presupuesto, posterior a su realización, como método de financiación, se plantea el publicar la aplicación de manera gratuita al usuario, e incluir material publicitario pago desde "Google Adwords". Desde este método se plantea, asimismo, el pago de soporte a desarrolladores como nuevas versiones o actualizaciones de la aplicación.

CONCLUSIONES

Dentro del campo de acción presente en el área de Bogotá, la oportunidad de enfoque y crecimiento para el proyecto con Destini es favorable, dado la ausencia de protagonistas que refieran a una solución pertinente enfocada a la optimización del tiempo en cuanto a movilidad. De allí surge el planteamiento de elementos gráficos, usables y correctamente elaborados en desarrollo que responda a una necesidad actual.

La complejidad de lo simple se hace latente en el momento de componer estructuras gráficas que hagan referencia a significados universales, como lo es la iconografía en ambientes digitales, esto teniendo en cuenta que el campo de acción donde es entendido abarca una gran cantidad de percepciones. Por tanto, el planteamiento gráfico elaborado para el ambiente de marca para Destini, demuestra su proceso de fases que en el transcurso del proyecto evidencia su evolución a razón de ser claro, pregnante, sencillo y trascendental en su gráfica base.

En su construcción de flujo y estructura, las interacciones dadas en medios digitales para este proyecto hablan de la disminución de ambientes en los que el usuario tenga que recorrer, fortaleciendo así la usabilidad y la experiencia, con elementos claros y pertinentes a la necesidad del usuario.

Es importante la implicación de terceros con las capacidades específicas en la construcción de ambientes de programación, para el momento de llegar a la fase de producción de un prototipo previamente elaborado. La falencia en este elemento

crea posteriormente retrasos o espacios vacíos dentro de un gantt del proyecto, pausando o limitando sus alcances.

Por lo anterior, Destini tiene a proyección lograr su objetivo base previamente planteado, y es el de ser un aplicativo móvil funcional disponible en sus 2 plataformas que puntúan en popularidad, IOS y Android. Asimismo, en su fondo ampliar paulatinamente su base de datos en parqueaderos disponibles para su opción de reserva. Se buscará complementar las cátedras involucradas, a razón de fortalecer un verdadero crecimiento enfocado al proyecto como tal.

Anexos

Dominio App

<http://destiniapp.com/>

Canal de YouTube

<https://www.youtube.com/channel/UCaaAzJItTqiX5mJud7MNaiw/videos>

Bibliografía

- Espectador, E. (14 de Marzo de 2017). *El Espectador*. Obtenido de <https://www.elespectador.com/noticias/bogota/que-ha-pasado-con-la-reestructuracion-del-sistema-integrado-de-transporte-articulo-684510>
- Legales, A. (22 de Enero de 2015). *Asuntos Legales*. Obtenido de <https://www.asuntoslegales.com.co/actualidad/secretaria-tiene-bajo-la-lupa-a-3000-parqueaderos-de-bogota-2211946>
- Tiempo, E. (15 de Junio de 2013). *El Tiempo*. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-12872891>
- Tiempo, E. (15 de Junio de 2013). *El Tiempo*. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-12872891>