

DISEÑO DE UN MANUAL DE TALLERES ARTÍSTICO - EDUCATIVOS
para el desarrollo de una comunicación asertiva en niños de 7 a 12 años del
colegio Didascalio Nuestra Señora de la Esperanza

JONNATHAN MAURICIO RIVERA PLATA

OSCAR MAURICIO RODRIGUEZ LUCAS

Trabajo de Investigación Dirigida presentado
al Programa de Diseño y Producción Gráfica
como requisito parcial para optar al título de
TECNÓLOGO EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN GRÁFICA

ÁNGELA CAMARGO AMADO
ASESOR

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC
FACULTAD DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN GRÁFICA
BOGOTÁ, D.C.
22 de noviembre de 2007

CONTENIDO

Página

1. Resumen	1
2. Planteamiento del problema y justificación	1
3. Marco teórico y estado del arte	3
3.1 Marco teórico	3
3.1.1 Importancia del lenguaje, de la interacción y la cultura	3
3.1.2 El lenguaje y la construcción de sí mismo	7
3.1.3 Diferentes formas de comunicación	9
3.1.3.1 Comunicación asertiva	9
3.1.3.2 Comunicación pasiva	11
3.1.3.3 Comunicación agresiva	11
3.1.3.4 Respuestas asertivas y ventajas	12
3.1.3.5 Principios y derechos básicos de la asertividad	13
3.1.3.6 Técnicas asertivas	14
3.1.4 Artículos del ministerio de educación y de la corporación universitaria Unitec que apoyan la gestión social realizada para el diseño de la cartilla	16
3.1.4.1 Ministerio de educación nacional, decreto número 2566 de 2003 de 10 de septiembre de 2003	17
3.1.4.2 Artículo 7 proyección social	17
3.1.5 Documento institucional del componente de proyección social institucional de la corporación universitaria Unitec	17
3.1.6 Medios de dibujo y pintura utilizados en la cartilla	18
3.1.6.1 Lápiz	18
3.1.6.1.2 Las luces y las sombras	20
3.1.6.2 Lápiz de colores	22
3.1.6.3 Texturas artificiales y naturales	23
3.1.6.4 Texturas con repujador	25
3.1.6.5 Esgrafiado	25
3.1.6.6 Tempera	26
3.1.6.7 Técnicas mixtas	28
3.1.7 Diagramación	28
3.1.7.1 Producto	28
3.1.7.2 El público o consumidor	28
3.1.7.3 Medios	29
3.1.7.4 Competencia	29
3.1.7.5 Legibilidad	29
3.1.7.6 Imagen	30
3.1.7.7 Caja	30
3.1.7.8 Reticula o grilla	30
3.2 Estado del arte	31
3.2.1 Libros y manuales con temas de técnicas plásticas de dibujo y pintura y otros de comunicación asertiva que desarrollan temas similares a los expuestos en el manual.....	32
3.2.2 Proyecto de universidades con temas relacionados a los desarrollados en	

3.2.3 Autores que hacen su aporte frente al tema	35
4. Objetivo general	36
5. Objetivo secundario	36
6. Objetivos específicos	36
7. Metodología	36
8. Resultados esperados	41
9. Cronograma y presupuesto	42
10. Conclusiones	44
11. Bibliografía / Fuentes	45
Apéndice.....	47

1. Resumen

Este proyecto consiste en una propuesta artístico - educativa que, toma como saberes potenciales para el desarrollo de esta iniciativa las artes plásticas, el diseño gráfico, la psicopedagogía y a través de ellos, brinda herramientas para poder transformar la situación actual en la que se encuentran muchos niños que viven en situación de riesgo en Bogotá y que por sus innumerables dificultades de orden económico, cultural, social, político, educativo, moral imposibilitan la sana convivencia entre los habitantes de este sector.

En busca de de las posibles causas a estas deficiencias se realiza una serie de pruebas en los principales ambientes de convivencia del niño: el hogar, el colegio y el barrio definiéndose que unos de los problemas más relevantes es el deterioro relaciones interpersonales por el mal uso de la comunicación.

Por tal razón; como diseñadores gráficos en conjunto de otros profesionales nos inquieto el hecho de poder intervenir de manera concreta en esta situación particular y así brindar unas herramientas a aquellos niños para que puedan transformar su realidad y de esta forma se desarrollo un proyecto el cual se enseña al niño a comunicarse asertivamente a través de la aplicación de técnicas de dibujo y pintura. Fruto de esta experiencia el diseño de un Manual de talleres Artístico – Educativos para el desarrollo de la comunicación asertiva en niños de 7 a 12 años del colegio Didascalio Nuestra Señora de la Esperanza en el barrio **Santa Viviana, en Ciudad Bolívar.**

2. Planteamiento del problema y justificación

El diseño del Manual surge del interés por contribuir con nuestros conocimientos de diseño gráfico en la formación de niños que viven en situación de riesgo, a quienes, las diferentes circunstancias que les rodean, les han limitado la

posibilidad de encontrar herramientas que les ayuden a transformar su realidad. En este sentido, nuestro grupo objetivo fueron niños entre los 7 y 12 años, estudiantes del colegio Didascalio "Nuestra Señora de la Esperanza" ubicado en el barrio Santa Bibiana de Ciudad Bolívar de Estratos 1 y 2, los cuales conviven en un medio violento que impide el desarrollo de una sana convivencia entre los habitantes.

Varias causas atribuidas a esta situación tienen que ver con una alta tasa de analfabetismo, precariedad en la satisfacción de las necesidades básicas, desarraigo de sus tierras y un sin número de eventos que han provocado al interior de los hogares un deterioro constante de las relaciones interpersonales.

Para ahondar en este último problema fueron aplicadas, con el apoyo de una psicopedagoga, dos pruebas proyectivas de Figura Humana "Machover" y el dibujo de la familia, al grupo de niños anteriormente descrito junto con sus madres, de las cuales se obtuvo como resultado latente **la falta de comunicación entre familiares**. Los dibujos de un gran número de niños y madres eran sin pupila, con los brazos pegados al tronco, algunos sin manos, otros con manos con guantes, algunos con trazos agresivos en terminaciones triangulares, otros con padres de familia en posiciones distantes con respecto a sus hijos y esposa; evidenciando así la falta de comunicación adecuada entre los miembros de cada hogar.

Por esta razón nos inquietó saber ¿Cómo diseñar de un Manual Artístico - Educativo para el desarrollo de una comunicación asertiva en niños de 7 a 12 años pertenecientes a una comunidad en situación de Alto Riesgo?

Es así como buscamos una solución que parta de nuestros conocimientos de diseño gráfico y con la colaboración de docentes especializados en otras áreas educativas como la psicopedagogía, diseñando un Manual artístico - educativo que incentive al niño a comunicarse asertivamente y por lo tanto a relacionarse de manera eficaz con quienes le rodean en sus principales ambientes de convivencia: la casa, el colegio y el barrio, transmitiendo sus necesidades y deseos de forma

segura sin provocar rechazo o malestar y respetando los derechos de los otros y los propios.

Esta herramienta se desarrolla en un ambiente pedagógico, puesto que reconocemos que la educación es un medio por el cual se presentan diversas realidades alternas a las de los niños, las cuales pueden reconfigurar favorablemente su modo de ser y actuar en el mundo que les circunda.

3. Marco teórico y estado del arte

3.1 Marco teórico

3.1.1 Importancia del lenguaje, de la interacción y la cultura

El lenguaje es un sistema de signos que cumplen una función cognoscitiva y de comunicación entre los seres humanos y el resto de los seres. Sin él es impensable cualquier actividad humana, aún la del pensar. Lenguaje y pensamiento están estrechamente ligados, ya que este le permite al ser humano interpretar la realidad, recrearse en lo imaginario a través del signo y del símbolo estableciendo códigos. Sin embargo, este lenguaje tiene aplicabilidad en la medida en que existan las relaciones entre los seres humanos y su entorno. De esta manera podemos afirmar que gracias a la interacción, por medio del lenguaje con el otro, se desarrolla la posibilidad del sujeto de pensar y de construir su mundo.¹

Un ejemplo que demuestra lo anterior lo vemos en la adquisición del lenguaje

¹ Gonzalo Arcila Ramirez, *Psicopedagogia de una ecología de la mente*. Bogotá: Magisterio, 1998

del niño, el cual, lo primero que aprende son palabras simples que le significan algo o alguien. Estas palabras simples ya son símbolo porque la palabra le evoca la persona o el objeto a la que se refiere. Por esto Vigotsky, plantea que sin la relación con los otros, mediada por el lenguaje, no hay pensamiento.

Según lo anterior se hace necesario referirnos a la cultura, puesto que en las relaciones con los otros, lo cultural determina el lenguaje que utilizamos como mediador de estas relaciones, además de ser la fuente o el motivo que nos lleva a interactuar, bien sea por adquirir conocimiento o para reconocer al otro y a nosotros mismos en ella. Es por esto que la cultura nos llega por la interacción con los otros desde el inicio de nuestra vida.

Es de esta forma como vemos que existe una estrecha relación entre lenguaje y cultura, porque mientras el hombre es creador de la cultura ella también lo determina, al mismo tiempo el lenguaje sirve de mediador entre la cultura y el hombre permitiendo así la acción transformadora de la cultura y su influencia en la constitución subjetiva del hombre. Por lo tanto podemos afirmar que los seres humanos somos lo que somos en el lenguaje, somos en la medida que reflexionamos, actuamos; sin lenguaje no hay reflexión, ni conciencia, no hay discurso y por lo tanto se carece de identidad.

Por su parte, para Vigotsky no son las condiciones sociales políticas, económicas las que actúan en el pensamiento del hombre directamente, por medio del lenguaje, sino sus interacciones con otros. Y estos otros poseen una forma particular de entender, comprender y operar en su medio y por lo tanto, una forma particular de relacionarse con el otro. Por esto podemos estar en el mismo entorno pero la conciencia o la manera como nos vinculamos con el medio son distintas. Esto es posible, seguramente, porque ninguna experiencia individual es idéntica. La historia nos puede ayudar a entender esto. Hoy no percibo igual que ayer. Mi propia historia me permite percibir el medio, según lo que haya vivido. Por esto las diferencias individuales son un acumulado de historias individuales.

Además, en términos de lo cultural, esta misma diferencia de interacción con el medio que se da en los sujetos, se produce en el lenguaje entre culturas distintas y por lo tanto en la forma como estas culturas entienden, piensan y se relacionan con el mundo.

Garton apoyado en la perspectiva de Vigotsky resalta el papel de la interacción social en el desarrollo de las estructuras cognitivas del individuo, puesto que gracias a ella se genera el conflicto mediado por el lenguaje en el acto comunicativo. En este punto comenta que dicha comunicación debe establecerse en torno a la creación y negociación de un propósito común que facilite el aprendizaje colaborativo entre los interactuantes.²

En materia educativa es de sumo interés entender y potencializar el desarrollo de las estructuras lógicas del pensamiento en los sujetos y por lo tanto, las relaciones mediadas por el lenguaje que establecen estos con los otros, puesto que son estas relaciones mediadas, las que potencializan la construcción y constitución del pensamiento.

Por lo anterior los planteamientos de Vigotsky entorno a la zona de desarrollo próximo resultan pertinentes a la hora de entender cómo es que los sujetos desarrollan su pensamiento y el papel fundamental que cumple el lenguaje como mediador, en dicho proceso.

Como bien sabemos la interacción que efectúan los sujetos implicados en la zona de desarrollo próximo se va favoreciendo o potencializando el aprendizaje colaborativo. Por lo que dos personas con estructuras lógicas cognitivas distintas, una mas eficaz y la otra no, interactúan con el fin de optimizar, transformar o reedificar la estructura lógica más débil o menos funcional.

En dicha interacción la instrucción se hace necesaria pero no fundamental. Un sujeto A hace uso de la instrucción para que el sujeto B vea la forma como el

² Alison F. Garton. *Interacción social y desarrollo del lenguaje y la cognición*. México, Paidós.

sujeto A realiza o efectúa la solución de un problema, pero solo se dará el desarrollo del pensamiento o la reestructuración del pensamiento de B en tanto comprende el porqué de esa forma de resolución de la situación, por lo que para A no es suficiente dar cuenta de la forma como resuelve la situación problemática, sino también conseguir que B comprenda y aprenda la estructura lógica que le permitió resolver la situación. Esto implica que la instrucción se introyecte captando la lógica, de lo contrario internalizará mecánicamente.

En la educación entender lo anterior facilitará la creación de estrategias pedagógicas que favorezcan y enriquezcan la manera como, a través de la relación mediada por el lenguaje entre docente – estudiante, estudiante-estudiante, se desarrollen las estructuras lógicas del pensamiento de los educandos a favor de los requerimientos sociales y las circunstancias que deban afrontar y transformar a nivel cognitivo en lo laboral, lo intelectual y lo social.

Es importante, según lo anterior, que en la escuela se propicien los espacios de expresión y manifestación del pensamiento de los estudiantes alrededor de problemáticas que los lleven a confrontar, indagar, debatir, buscar formas de asumir, conocer, afrontar y transformar, de manera colaborativa (en interacción con los otros, mediados por el lenguaje y una comunicación que favorezca la negociación), dichas problemáticas, y de esta forma fomentar el desarrollo de sus estructuras cognitivas de pensamiento. En nuestras escuelas se debe romper el silencio característico de los estudiantes enajenados por el sistema restrictivo y autoritario tradicional, y se debe tener en cuenta los aspectos éticos y morales, acordados por la sociedad, que les permitirán establecer una interacción armónica y de reconocimiento con sus semejantes sin dejarle cabida a la competitividad y la negación del otro.

A manera de conclusión podemos decir que las relaciones entre los individuos y su entorno mediadas por el lenguaje, favorecen el desarrollo del pensamiento y que para la educación entendida como espacio o medio por el cual, a través de las

relaciones de los sujetos con su entorno mediadas por el lenguaje, se transmite la cultura y las formas lógicas de actuar en ella, es una preocupación central entender el desarrollo de dichas estructuras lógicas de pensamiento y las herramientas relacionales y del lenguaje que favorecen dicho desarrollo.

Es de esta forma como se puede argumentar que la comunicación asertiva debe ser uno de los focos de estudio y atención de la educación, puesto que gracias a este tipo de comunicación se puede potencializar el uso adecuado del lenguaje con el fin de favorecer las relaciones interpersonales, las cuales, como vimos durante el desarrollo del presente escrito, son importantísimas para el desarrollo del pensamiento de los individuos.

3.1.2 El lenguaje y la construcción del mismo

John Shotter en su texto "El lenguaje y la construcción de sí mismo" argumenta la importancia de considerar la concepción dialógica, como una concepción que aporta el conocimiento de la constitución del ser.³

Plantea que el problema de la construcción del sí mismo no es ajeno al construccionismo social, puesto que al reconocer que el ser se va constituyendo gracias a su interacción dialógica con los otros y su contexto, vienen imbricadas cuestiones del construccionismo social que pueden ayudar a la revelación del ser.

Con este fin, Shotter comienza su argumentación, manifestando que las vidas interiores de las personas no son tan privadas ni tan ordenadas sistemáticamente como se ha dicho, según él el pensamiento se va organizando a través de un proceso formativo que no ocurre dentro del ser sino precisamente en su frontera, en el contacto con el otro y el entorno a través del habla, es así como Shotter afirma que "lo que describimos como nuestro sí mismo, nuestra Psiquis o nuestra mente solo adquiere sentido dentro de un proceso conversacional interior".

³ Jhon Shotter. *El lenguaje y la construcción del sí mismo*. Barcelona: Gedisa, 1996.

Shotter plantea que lo importante es destacar la materialidad del lenguaje, por encima de presupuestos individualistas sobre como los sujetos son solo seres lingüísticos, ya que para el la forma como hablamos puede mover a las personas y afectar su conducta y la nuestra dándose a su vez, resistencias que impiden que podamos influir libremente en los otros.

En relación con lo anterior Shotter dice que al adoptar una teoría dialógica no se puede afirmar que comprendemos el habla del otro simplemente por aprehensión de sus ideas, sino que se van comprendiendo por la verificación que los sujetos hacen constantemente del discurso de los otros, ya que como dice Shotter " en la práctica, en el curso de una conversación", la comprensión compartida entre los participantes se desarrolla, se negocia o se construye socialmente, a lo largo de un periodo de tiempo.

Lo que afirma que las personas no simplemente plantean sus ideas al hablar, sino que están respondiendo a las emisiones de los otros buscando relacionarse a través de sus respuestas con ellos. Shotter dice que el carácter de estas relaciones es lo relevante en la teoría dialógica que él expone, puesto que el contexto en el que se desarrollan es lo que otorga significado a lo que se habla.

Lo anterior da luz sobre el primer argumento que Shotter plantea sobre que nuestro pensamiento no es una derivación única de nuestra propia psiquis sino que se va construyendo a través de la relación dialógica con los otros, afirmando que la mayoría de nuestros pensamientos son constructos derivados de esa relación.

Además, Shotter afirma que lo que vendría a organizar las emisiones verbales se encuentra en el medio social que rodea al individuo, en ese punto de interacción o relación con el otro en el contexto práctico de su utilización.

Para Shotter la comprensión de estas novedades se logra únicamente a través de la inmersión en el medio social que permite involucramos dialógicamente con el otro. Shotter resalta en este punto la acción conjunta que exhibe una "especie de

actividad sui generis en la cual las personas no actúan a partir de sus propios planes internos... sino por estar entrelazados con las actividades de otros"; y la importancia del enunciado como unidad formativa de situaciones que sirven para la investigación.

Sholter comenta que reuniendo estos dos énfasis se puede dilucidar menor la importancia del momento interactivo, ya que su interés no está en lo ya dicho sino en lo que se dice sin dejar de tener en cuenta las voces dadas anteriormente por los otros. En este marco de cosas Sholter afirma entonces que el sí mismo es algo que se da en el punto de contacto con los otros.⁴

Según lo anterior la comunicación asertiva vendría a ser el estilo de comunicación que favorece la interacción positiva entre sujetos y de esta forma la consolidación de esquemas de pensamiento acordes con su cultura y por lo tanto, a la construcción de su subjetividad.

3.1.3 Diferentes formas de comunicación

A continuación se esbozan las diferencias entre comunicación asertiva o socialmente hábil, pasiva y agresiva.

3.1.3.1 Comunicación asertiva

La comunicación asertiva es la habilidad a través de la cual el ser humano expresa sentimientos, ideas y pensamientos, en el momento y de la forma adecuada teniendo en cuenta los derechos de los demás. Es decir, se trata de una comunicación eficaz que permite interactuar positivamente en cualquier ambiente social expresando libremente los sentimientos siendo claros y concisos en el mensaje dado.

El pilar básico de la comunicación asertiva es la autoestima, sólo al tener una gran estima por sí mismos, podemos respetar y valorar a los otros.

⁴ *Ibid.*, p. 11

La comunicación asertiva no busca como resultado la ausencia de conflicto entre las dos partes, pero sí pretende que se entable un diálogo respetuoso que no transgreda los derechos de los interactuantes.⁵

De acuerdo con los planteamientos de Jean Piaget consideramos que las interacciones que propenden al desarrollo cognitivo son aquellas que se gestan en la dinámica de conflicto entre estructuras cognitivas diferentes de dos o más personas que interactúan por motivo de ese conflicto, expresando por medio del lenguaje sus puntos de vista divergentes para transformarlos.

Por otro lado, la persona que hace uso de la comunicación asertiva se caracteriza por expresar sentimientos, creencias, opiniones e ideas con libertad, sin agredir a los demás y tendiendo a equilibrar sus emociones. Las personas asertivas reconocen sus derechos y tienen en cuenta sus necesidades, en su trato se respetan y respetan a los demás, son sinceros, se mantienen firmes en sus opiniones sin transgredir la opinión de los otros, son amables, directos y consientes de la realidad.

R. Lazarus al respecto dice: Mucha gente necesita aprender sus derechos personales, como expresar pensamientos, emociones y creencias en formas directas, honestas y apropiadas sin violar los derechos de cualquier otra persona. La esencia de la conducta asertiva puede ser reducida a cuatro patrones específicos: la capacidad de decir "no", la capacidad de pedir favores y hacer requerimientos, la capacidad de expresar sentimientos positivos y negativos, y la capacidad de iniciar, continuar y terminar conversaciones.⁶

⁵ Cf. Jaime Llacuna Morera, La conducta asertiva como habilidad social. [En línea]. Disponible en la Dirección: http://www.mtas.es/insht/ntp/ntp_667.htm . (Acceso 19 de julio de 2006)

⁶ R. Lazarus *Aprendiendo A Vivir En Armonía; Una Guía Para La Prevención Del Maltrato Infantil*, Bogotá: Seguro Social, 1995

3.1.3.2 Comunicación pasiva

La persona que hace uso de una comunicación pasiva se caracteriza por la falta de confianza en sí mismo, por una actitud derrotista, no expresa lo que siente por miedo, siempre está de acuerdo con el otro aunque no lo esté interiormente, parece que no pudiera hacer nada por sí mismo, se disculpa constantemente, no tiene en cuenta sus necesidades. Esta clase de personas suelen tener resentimiento hacia sí mismos y hacia los demás, por no expresar sus sentimientos e ideas.

El objetivo de esta comunicación es el sosegar a los demás y de esta forma no tener problemas de ninguna índole. Por lo tanto, la persona no asertiva no satisface sus necesidades experimentando así frustración. Además, puede sentirse irritada con otras personas por el efecto de la situación y finalmente puede acabar por explotar.⁷

3.1.3.3 Comunicación agresiva

La comunicación agresiva busca la defensa de los derechos personales sin tener en cuenta los derechos de los demás, a través de la expresión de pensamientos, sentimientos y opiniones de una manera inadecuada y negativa. Las personas que hacen uso de una comunicación agresiva se caracterizan por utilizar palabras soeces, intimidar, humillar, son autoritarias y dictatoras. Estas personas buscan conseguir las cosas imponiéndose ante los otros, evitan toda clase de diálogo, creen tener siempre la razón y no aceptan concejos. Su objetivo es hacer que el interlocutor se debilite y esté en menor capacidad de expresar y defender sus derechos y necesidades.

La persona que hace uso de la comunicación agresiva por lo general busca conseguir sus propósitos a toda costa sin importar los principios éticos y morales

⁷Cf. Llacuna Morera, *La conducta asertiva como habilidad social*. Óp. Cit., p. 13.

que rijan su contexto. La comunicación agresiva puede traer como resultado consecuencias favorables, como una expresión emocional satisfactoria, un sentimiento de poder y la consecución de los objetivos deseados. También pueden surgir sentimientos de culpa, las consecuencias a largo plazo de este tipo de conductas son siempre negativas.⁸

3.1.3.4 Respuestas asertivas y ventajas

Dicha respuesta asertiva se conoce como una aptitud comunicativa interpersonal y social por la cual la persona transmite sus opiniones, criterios, ideologías y sentimientos de tal manera que su interlocutor no se sienta agredido y por lo tanto no reciba como respuesta agresión.

Además, cuando para una persona los intereses de otros son más importantes que los propios, el resultado será una actitud pasiva y sumisa que limitará el libre desarrollo de la confianza que le permitirá interactuar con otros y por lo tanto vivirá en el anonimato por no hacerse conocer.

De acuerdo con lo anterior se hace importante resaltar cuales son las respuestas comunicativas asertivas y sus ventajas a la hora de entablar una comunicación que favorezca el desarrollo cognitivo, emocional y social de quienes interactúan. A continuación se definen diversos tipos de respuestas asertivas las cuales también guardan relación con los derechos asertivos:

- Saber decir no a peticiones con las que no estemos de acuerdo.
- Cada vez que se requiera se hace una petición o se solicita ayuda
- Se sabe pedir un cambio de conducta que no es de agrado de sí y de otros.
- Cada vez que no se está en concordancia con algo es importante manifestar el desacuerdo.
- Manifestar el punto de vista frente algo de manera constructiva

⁸ *Ibid.*

- Recibir las opiniones que se hacen sobre sí mismo con entereza.
- Saber expresar elogios a quienes los merecen⁹

3.1.3.5 Principios y derechos básicos de la asertividad

De base la asertividad se construye alrededor de un modelo que parte de la aceptación, el amor y el consolidar cualidades positivas en nuestro ser, para luego poder interactuar adecuadamente con los otros favoreciendo a través de la comunicación asertiva que entable el desarrollo de su personalidad y de su ser y el de los demás. Por esto la comunicación asertiva nace del "respetar, querer y potencializarse a sí mismo para poder respetar, valorar y enriquecer a los demás" De la mano con estos fundamentos de la comunicación asertiva hay habilidades de las que hacen uso los interlocutores para optimizar su interlocución. El modelo sigue el siguiente orden:

- Respeto por uno mismo.
- Respetar a los demás.
- Ser directo.
- Ser honesto.
- Ser apropiado.
- Control emocional.
- Saber decir.
- Saber escuchar.
- Ser positivo.
- Lenguaje no verbal.

Alrededor de este modelo existen varios derechos comunicativos asertivos que lo fundamentan y lo hacen posible. La importancia de que valla de la mano con los derechos asertivos está en que gracias a ellos se garantiza el respeto, la

⁹ *Ibid.* P. 15

valoración, la tolerancia que favorecerán la comunicación entre dos o mas personas. Los derechos asertivos son:

- Considerar las propias necesidades.
- Cambiar de opinión.
- Expresar tus ideas y sentimientos.
- Decir no ante una petición, sin sentirse culpable.
- Ser tratado con respeto y dignidad.
- Cometer errores.
- Pedir y dar cuando así lo decidas.
- Hacer menos de lo que como humano puedes hacer.
- Establecer tus prioridades y tus propias decisiones.
- Sentirse bien.
- Tener éxito.
- La privacidad.
- La reciprocidad.
- No usar tus derechos.
- Exigir la calidad pactada.
- Ser feliz.

3.1.3.6 Técnicas asertivas

Cuando entablamos comunicación con los otros por lo general chocamos con diversos inconvenientes que en la mayoría de ocasiones no sabemos cómo utilizarlos para favorecer la comunicación. Para saber cómo actuar frente a estos inconvenientes existen varias técnicas asertivas que pueden ser de gran utilidad. A continuación se esbozan algunas de estas:

Disco rayado: Cuando los demás pretenden imponer sus intereses sin considerar los nuestros, es recomendable utilizar la técnica del disco rayado, la cual consiste

en la repetición tranquila de frases que expresan nuestros deseos e intereses una y otra vez. Esta técnica favorece que en el proceso de comunicación ambos interlocutores tengan en cuenta los intereses de ambos para establecer acuerdos.

Banco de niebla: Técnica que nos ayuda a aprender a responder a las críticas de otras personas reconociendo su parte de verdad.

Aceptación negativa: La presente técnica favorece la aceptación y reconocimiento de nuestros defectos, faltas y errores sin hacer uso de la excusa, a través del reconocimiento de las críticas que nos hacen a propósito de nuestras cualidades negativas o positivas.

Aceptación positiva: Tiene que ver con la tranquila aceptación de los elogios que nos hagan otras personas de manera adecuada sin caer en la desestimación de las felicitaciones que nos hacen por parecer humildes.

Interrogación: Esta técnica consiste en que cada vez que nuestro estado de ánimo esté ansioso, alegre o deprimido, nos auto cuestionaremos sobre los sucesos, personas o circunstancias que nos generan este tipo de estado anímico.

Compromiso: la presente técnica tiene que ver con el establecimiento de compromisos con nuestro interlocutor siempre que sea necesario teniendo en cuenta los intereses y deseos de ambas partes.

Información gratuita: Consiste en escuchar activamente la información que nos dan los demás sin habérselas pedido nosotros y de allí partir para solicitar más datos y seguir la conversación.

La persona asertiva es aquella que no se comporta de manera agresiva con los demás, lleva a la práctica sus decisiones, no huye o cede ante los demás para evitar conflictos, es capaz de aceptar que comete errores sin sentirse culpable, no

se siente obligada a dar excusas, razones o explicaciones de por qué quiere lo que quiere, distingue de lo que dicen los demás de ella misma o de sus puntos de vista, es capaz de solicitar información sobre su propia conducta negativa y está abierto siempre a tratar diferencias de intereses o conflictos con otras personas. Una cualidad de ser asertivo es expresar deseos u opiniones, para ello existe un sistema general el cual llamaremos "D.E.P.A".¹⁰

El D.E.P.A se refiere a:

D - Describir de manera clara la situación que nos desagrada o que deseamos cambiar.

E- Expresar los sentimientos personales en primera persona, evitando acusar al otro.

P- Pedir un cambio concreto de conducta.

A- Agradecer la atención del otro a nuestra petición.

3.1.4 Artículos del Ministerio de Educación¹¹ y de la Corporación Universitaria Unitec¹² que apoyan la gestión social realizada para el diseño de la cartilla.

¹⁰ *Ibid.* P. 16

¹¹ Álvaro Uribe Vélez, Cecilia María Vélez White, *Ministerio de educación nacional, decreto numero 2566 de 2003 Artículo 7º Proyección Social...* [Pdf] Ministerio de educación nacional. Disponible en la Dirección: http://www.lacomuna.com.co/autoevaluacion/archivos_general/dec2566.pdf.

¹² Corporación Universitaria UNITEC, *Documento institucional del componente de proyección social institucional.* [Word] Corporación Universitaria UNITEC, Colombia. Disponible en la Dirección: <http://docentes.unitec.edu.co/documentos/pei/proyeccion%20social.doc>. (Acceso 14 de junio de 2006)

3.1.4.1 Ministerio de Educación Nacional, Decreto numero 2566 de 2003

10 de septiembre de 2003

Por el cual se establecen las condiciones mínimas de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior y se dictan otras disposiciones.

3.1.4.2 Artículo 7º Proyección Social. El programa deberá contemplar estrategias que contribuyan en la formación y desarrollo en el estudiante de un compromiso social.

Para esto debe hacer explícitos los proyectos y mecanismos que favorezcan la interacción con su entorno.

3.1.4.3 Documento institucional del componente de proyección social institucional de la Corporación Universitaria Unitec

En la presentación de este documento se cita:

-El compromiso con la formación de profesionales emprendedores dispuestos a servirle a la sociedad, necesariamente esta soportado en la creación de oportunidades y formas que permitan acercarse, involucrarse, conocer, proponer y evaluar los problemas para adquirir las habilidades y las competencias necesarias para incidir con la acción en las transformaciones del contexto social el cual van a evaluar.

Más adelante en las políticas de proyección social en el numeral 3 dice:

-Los trabajos de grado de investigación dirigida (T.I.D), estarán relacionados con problemas reales de sociedad y tendrán un usuario identificado de manera que colaboren con la generación de soluciones a problemáticas cumpliendo a la resolución respectiva.

Siendo estos artículos promotores de la gestión social realizada desde el principio del T.I.D, para el diseño del Manual Artístico – Educativo y convirtiéndose al mismo tiempo, en pilares del compromiso social que los ciudadanos debemos tener frente a las desventajas y el desequilibrio social en el cual estamos inmersos.

3.1.6 Medios de dibujo y pintura utilizados en la Cartilla

La cartilla propone diferentes técnicas de dibujo y pintura en la parte de los trabajos artísticos, las cuales son las siguientes:

- Lápiz, sombra y volumen (Lápiz y difumino)
- Difuminar el color (Lápices de colores y difuminos)
- Color sobre color (Lápices de colores)
- Texturas artificiales (Objetos con superficies ásperas y textureros)
- Texturas con repujador (Repujadores)
- Esgrafiado (Betún sobre color y repujador)
- Aplicación de tempera (Temperas)
- Texturas con tempera (Temperas y aserrín)
- Mural de aplicación de técnicas mixtas (Empleo de todas las técnicas)

Veamos cada una de ellas:

3.1.6.1 Lápiz

El lápiz es uno de los materiales de dibujo más antiguos baratos apreciados y universales. No necesita otra preparación que la de sacarle punta. Así, el

sacapuntas y el borrador son los únicos utensilios, junto al lápiz y el papel, necesarios para el dibujo a lápiz.¹³

Clases de lápices

Lápices de grafito

Los lápices de grafito están graduados según su blandura o su dureza en una escala que va desde el 8B hasta el 8H: la letra B designa la blandura y la H la dureza. El número antepuesto a dichas letras indica el grado de blandura o dureza relativas. Así, un lápiz 7B será más blando que un 5B o un 3B. La misma relación numérica se utiliza para señalar la dureza.

Se puede dibujar con lápices de grafito de dos formas distintas: con la punta de la mina o con el lápiz tumbado.¹⁴

Difumino

Es la herramienta que se utiliza comúnmente para hacer degradados y expandir tonos claros en un dibujo.

Como se sabe, el difumino es una especie de lápiz con dos puntas, una en cada extremo, hecho con papel esponjoso -los hay también de piel delgada de gamuza- utilizado para frotar y fundir, agrisando o degradando trazos o zonas dibujadas con lápiz plomo, lápiz carbón, carboncillo, sanguina, cretas, pasteles...

¹³ Hugo Gunter Magnus, *Manual Para Dibujantes E Ilustradores*. Barcelona: Gustavo Pili, S.A. 1992, p.41

¹⁴ Cf. Smit, Stan, *Manual Del Artista*, Madrid: H. Blume Ediciones, 1982

Es corriente el empleo de dos o tres difuminos, grueso, medio y delgado, reservando uno de los extremos para difuminar zonas intensas y el otro para difuminados más suaves, de forma que actúe como si fuera un lápiz con dos «colores» diferentes. Para resolver dibujos que requieren el difuminado de zonas muy pequeñas es necesario usar difuminos con muy buena punta, a veces con tanta punta como un lápiz.

Los difuminos se suministran en gruesos diferentes, siendo recomendable el uso de un difumino para cada medio o color, así como el uso de un extremo o punta para los tonos más oscuros, reservando el otro extremo para los tonos más claros.¹⁵

3.1.6.1.2 Las luces y las sombras

En toda forma iluminada se pueden distinguir diferentes zonas de luces y de sombras. En el dibujo se resuelve su representación aplicando los diferentes valores de las escalas cromáticas y acromáticas, según se trate de dibujos en color o en blanco y negro. Por esta razón, el aplicar correctamente las luces y las sombras en un dibujo recibe el nombre de valorar o entonar.

Generalmente, sobre el cuerpo a representar se encuentran las zonas de luces y sombras siguientes:

- **La zona iluminada**, que corresponde a la superficie que recibe la luz directamente.
- **La penumbra**, que es una zona contigua a la anterior, que al recibir los rayos luminosos de forma amortiguada presenta una sombra clara.

¹⁵Anónimo, *Como difuminar un dibujo usando el difumino y otros medios*. [En línea] Disponible en la Dirección Anóhttp://www.laescuelavirtual.com/usardifumino/usodifumino01.htm.

- La **sombra propia** del cuerpo, que es en donde se registra la máxima oscuridad del mismo.
- En algunos casos aparece **el reflejo**, que es una pequeña extensión cercana al contorno del cuerpo y débilmente iluminada por los rayos que reflejan las superficies próximas a él.
- La **sombra arrojada**, que es la que proyecta el propio objeto sobre los cuerpos o las superficies adyacentes.

Técnicas:

Las líneas producidas varían según la velocidad con que se dibujen, la presión ejercida y el grado de lápiz utilizado. Para crear diferentes tonales se pueden emplear rayados, tramados cruzados, puntos, rayitas y marcas diversas en todas las direcciones.

Durero y Leonardo desarrollaron un método que consiste en dibujar líneas paralelas muy juntas; las sombras se representan con líneas fuertes y oscuras, y las zonas más claras con líneas finas.

Frotando con el dedo o una goma se obtiene también un tono diferente. Los toques de luz se pueden hacer borrando del todo, preferiblemente con una goma de modelar.

Otra forma de obtener texturas es usando papel con grano, o dibujando en un papel colocado sobre una superficie texturada, como madera, piedra o cemento (una técnica denominada frottage).

3.1.6.2 Lápiz de colores

Los lápices de colores se componen de aparejo, aglutinante, lubricante y pigmento, y el resultado es una mina blanda cuyos trazos solo se pueden eliminar con una cuchilla.



Los lápices de colores son un medio pictórico y de dibujo de sobras conocido por todo el mundo; sin embargo, su uso es asociado a niños, si bien es cierto que su plasticidad resulta idónea para los escolares, presentan una técnica de gran complejidad, con la que se puede llegar a obtener resultados sorprendentes.

Los lápices de colores pueden ser utilizados por todo el mundo, sea cual sea el nivel de destreza del usuario; a medida que el artista va desarrollando sus habilidades técnicas, las exigencias que pueden hacerse del medio crecen en dificultad, y las metas a cumplir resultan cada vez más altas, no existiendo ningún límite de representación para este medio.

El lápiz, en principio, es un útil de dibujo, pero los lápices de colores, a pesar que se utilizan del mismo modo que el lápiz de grafito y pueden desarrollar una técnica a base de trazos, tramados o degradados, permiten también una aplicación totalmente pictórica del color, acercándose al desarrollo de la acuarela en tanto que se aprovecha el color de fondo del papel como blanco para realizar degradados; pues aunque existe el lápiz de color blanco su uso se limita al matizado o entelado del resto de los colores .

Técnica:

El trazado de un dibujo con lápiz de color tiene lugar como sigue: en primer lugar se aplican con suavidad, sin hacer mucha presión, los colores más claros sobre la

Las táctiles son todas aquellas que ofrecen textura real, que puede ser rugosa, áspera, granulada, etc.

Las visuales son representaciones gráficas de las texturas táctiles por medios gráficos y se pueden crear a través de diferentes técnicas de dibujo y pintura o por medios computarizados.

Las naturales pertenecen a la diversidad de elementos que hay en la naturaleza, así por ejemplo, la piel del elefante, la cáscara de la naranja, las hojas de mazorca, etc.

Las artificiales son las creadas por el hombre a través de la tecnología, ejemplo de ello, el resultado de la inyección de una llanta, la porosidad de una pared con cemento y muchos más elementos con los que convivimos a diario.

Las texturas producen diferentes sensaciones de aceptación o rechazo. Una lámina lisa da un aspecto visual estático, en cambio un elemento que posea forma irregular y que tenga una superficie rugosa, da una sensación de movimiento.

Texturas artificiales y naturales hay muchas, vasta explorar en nuestro alrededor y encontraremos vidrios con formas, paredes con distintos acabados, pisos de una clase y de otra, techos con canales y si continuamos la búsqueda en un ambiente natural encontraremos rocas con ondulaciones, cortezas y elementos naturales con todo tipo de superficies.

También se pueden crear texturas, pegando en una tablilla granos de frijol, maíz, arroz, lentejas o pasta. Suelas de zapatos, pequeñas piedras, palitos y todo lo que se pueda inventar, son recursos que le darán el toque secreto a los trabajos artísticos. Solo hay que ser muy creativo y recursivo, para conseguir grandes resultados.

3.1.6.4 Texturas con repujador

El arte de repujar es una actividad muy antigua que se utilizó desde los primeros siglos de la era cristiana para embellecer objetos religiosos de metal. Aun hoy las técnicas siguen siendo las mismas. Consiste en darle forma a una superficie previamente trazada con el repujador (elemento puntiagudo). Es un oficio artesanal y de mucha paciencia. Solo las manos de un buen experto pueden transformar un material en un artículo significativamente artístico.

El repujador es un instrumento que repuja o hunde las superficies; como papeles de bajo gramaje o laminas metálicas delgadas dándole una nueva apariencia al sustrato.

Hay diferentes clases de repujadores; desde los de punta redonda hasta los puntiagudos y cada uno es utilizado para fines específicos. Unos son para repujar lamina metálica (arte ruso) y otros para papel.

En el papel se repuja la superficie y luego se aplica color generando texturas, lo interesante está en utilizar todas las puntas para realizar trabajos sorprendentes.

3.1.6.5 Esgrafiado

Esta palabra tiene origen del italiano *sgraffiare*, que se refiere al hecho de hacer incisiones sobre una superficie dejando ver lo que hay en el fondo. En principio, en la edad media se realizaron majestuosas expresiones artísticas sobre los muros, en manuscritos sobre oro, en cerámicas y otros utensilios para la decorarlos.

Una de las técnicas para realizar un esgrafiado es cubriendo una superficie con varias capas, mínimo dos, una primera de diversos colores y otra superpuesta a esta, cubierta con betún, temperas, crayolas o de otros materiales densos que al

secar formen una capa dura. Luego de estar seguros que esta bien seco, se procede a hacer un dibujo rascando la superficie con un elemento puntiagudo que deje ver claramente la primera capa de color. En el caso del betún, después de aplicar varias capas, se deja secar por un buen tiempo para después brillarla y teniendo estas condiciones, se raspa con un repujador, una puntilla o un esfere sin tinta dibujando lo que se desee, de esta forma quedara una bella obra de arte.

3.1.6.6 Tempera

La tempera es pintura al agua compuesta por pigmentos (orgánicos o inorgánicos) o colores químicos amasados con agua.

La tempera es un material que puede diluirse en agua. A esta primera característica destacable, podemos sumar el hecho que son colores que cubren rápidamente y de forma opaca las superficies que queramos pintar. Por si todo ello fuera poco, es una pintura que también puede pintarse con facilidad.

Sin duda la combinación de estos tres elementos ha hecho que la tempera, sea uno de los materiales para aprender a dibujar y a pintar, más populares en la enseñanza. Pero además, la tempera nos ofrece como material un sin numero de aplicaciones técnicas y una infinidad de posibilidades plásticas en su realización.

Los colores pueden mezclarse hasta conseguir una inmensidad de gamas y nuevos colores. La pintura muy espesa y densa permite ser diluida tanto como queramos. Podemos aplicarla también con diversos utensillos, pincel, rodillo, esponja o con las propias manos sobre diversidad de soportes: papel, cartón, acetato, papel aluminio, madera.

Podemos realizar trazos finos y completar nuestras obras hasta con el más pequeño detalle o también pintar grandes superficies de forma rápida simple y eficaz.

La tempera es una de las pinturas más antiguas utilizadas en la expresión plástica, de hecho es la tinta más antigua que conocemos.

Los artistas prehistóricos del Período Paleolítico hacían mezclas con agua y pigmentos naturales, como óxidos minerales, carbón, vegetales, sangre de animales y otros elementos a su alcance, dando así origen a la ténpera primitiva que decoraba su hábitat. Más tarde, con el empleo de molinos de piedra para obtener pigmentos más refinados y coloridos, durante la Edad Media y en el Renacimiento Italiano, la ténpera fue muy utilizada por los artistas en la producción de frescos y pintura sobre soportes de madera, la ténpera permitió así deslumbrantes representaciones artísticas hasta el siglo XV, momento en el que con la aparición de las pinturas basándose en aceite, la ténpera fue gradualmente reemplazada como material predominante. Sin embargo hoy es muy valorada en la etapa de aprendizaje, tanto por su versatilidad –puede ser usada en papel y sobre casi cualquier material- como por su facilidad de uso –no requiere mezclar con agua esto hace que componga muchas listas de útiles escolares.

Las características de la tempera son: colores intensos y brillantes, facilidad de aplicación, secado rápido y elástico (no se requebra al secarse), no tóxicas, pigmento fino y mezcla estable (no se hacen grumos). El mercado de temperas es un mercado en constante crecimiento. Su presentación generalmente es en potes de 25cc. Cajitas de 6 colores surtidos con pincel. También se venden colores sueltos contenidos en caja de 10 unidades para dar flexibilidad al canal de distribución.

Se pueden mezclar con agua, pegante blanco, aserrín, harina, etc., dependiendo del efecto que se quiera obtener en algún trabajo específico. Cada presentación por 6 colores (amarillo, rojo, azul, verde, blanco y negro) contiene una paleta de plástico y un pincel que permite el uso inmediato del producto.¹⁷

¹⁷ María del Pilar Amaya. *Temperas y acuarelas*. Giraldo

3.1.6.7 Técnicas mixtas

Son todas aquellas técnicas plásticas que al ser utilizadas en una misma composición enriquecen el valor visual de la obra mostrando diversidad de texturas, posible combinación entre ellas, creatividad en la aplicación de materiales que dinamizan y generan texturas novedosas e interesantes en el lenguaje artístico propuesto.

Para crear la atmósfera de un paisaje se puede utilizar lápices de coles, repujadores y tempera, si hay animales se pueden resaltar los pelos o las plumas con repujador. El jabón en polvo con tempera funciona muy bien para la textura de la arena.

3.1.7 Diagramación

Para la diagramación de la cartilla se debe tener en cuenta los siguientes aspectos:

3.1.7.1 Producto:

Debemos saber qué tipo de contenido vamos a maquetar, es decir, de qué tipo de publicación estamos hablando.

3.1.7.2 El público o consumidor:

Saber a qué público va dirigido la publicación. No es lo mismo una revista para jóvenes aventureros, que para amas de casa. La composición depende en gran medida de saber quién es el público destinatario de la misma.

3.1.6.7 Técnicas mixtas

Son todas aquellas técnicas plásticas que al ser utilizadas en una misma composición enriquecen el valor visual de la obra mostrando diversidad de texturas, posible combinación entre ellas, creatividad en la aplicación de materiales que dinamizan y generan texturas novedosas e interesantes en el lenguaje artístico propuesto.

Para crear la atmósfera de un paisaje se puede utilizar lápices de coles, repujadores y tempera, si hay animales se pueden resaltar los pelos o las plumas con repujador. El jabón en polvo con tempera funciona muy bien para la textura de la arena.

3.1.7 Diagramación

Para la diagramación de la cartilla se debe tener en cuenta los siguientes aspectos:

3.1.7.1 Producto:

Debemos saber qué tipo de contenido vamos a maquetar, es decir, de qué tipo de publicación estamos hablando.

3.1.7.2 El público o consumidor:

Saber a qué público va dirigido la publicación. No es lo mismo una revista para jóvenes aventureros, que para amas de casa. La composición depende en gran medida de saber quién es el público destinatario de la misma.

3.1.7.3 Medios:

Cada medio, ya sea un tipo de revista o un periódico determinado, tiene sus propias características en cuanto a formato, composición, contenido de las páginas, e incluso jerarquía de los elementos. Debemos saber cómo vamos a estructurar la información en el medio.

A partir de esta convención, surge en forma inmediata la necesidad de organizar su contenido según formas comunicantes y convincentes a través de la diagramación, sin dejar de lado los valores estéticos. Los elementos que participan del contenido son básicamente:

- Texto (tipografía)
- Imagen (fotografía, ilustración, etc.)
- Campo visual (formato de la página).

Estas tres unidades no pueden funcionar independientemente, sino relacionándose unas con otras, logrando así infinitas posibilidades en los resultados

3.1.7.4 Legibilidad

La colocación del texto e imagen en la página, debe presentar fundamentalmente comodidad en la legibilidad para el lector. El grado óptimo de legibilidad se da cuando el contraste entre tipografía y fondo es máximo, es decir, blanco sobre negro o viceversa. Teniendo en cuenta este criterio y las posibles variantes en las necesidades de la comunicación, se podrán buscar formas alternativas y hasta transgresoras. Una vez determinada la familia tipográfica a utilizar para el texto (Arial, Times, Luxi Sans, etc.) y sus variables (tamaño, negrita, cursiva, etc.), se buscará el interlineado que mejor se adapte a la lectura; teniendo en cuenta que la cantidad de palabras promedio por línea no debe superar las diez ni ser inferior a

3.1.7.3 Medios:

Cada medio, ya sea un tipo de revista o un periódico determinado, tiene sus propias características en cuanto a formato, composición, contenido de las páginas, e incluso jerarquía de los elementos. Debemos saber cómo vamos a estructurar la información en el medio.

A partir de esta convención, surge en forma inmediata la necesidad de organizar su contenido según formas comunicantes y convincentes a través de la diagramación, sin dejar de lado los valores estéticos. Los elementos que participan del contenido son básicamente:

- Texto (tipografía)
- Imagen (fotografía, ilustración, etc.)
- Campo visual (formato de la página).

Estas tres unidades no pueden funcionar independientemente, sino relacionándose unas con otras, logrando así infinitas posibilidades en los resultados

3.1.7.4 Legibilidad

La colocación del texto e imagen en la página, debe presentar fundamentalmente comodidad en la legibilidad para el lector. El grado óptimo de legibilidad se da cuando el contraste entre tipografía y fondo es máximo, es decir, blanco sobre negro o viceversa. Teniendo en cuenta este criterio y las posibles variantes en las necesidades de la comunicación, se podrán buscar formas alternativas y hasta transgresoras. Una vez determinada la familia tipográfica a utilizar para el texto (Arial, Times, Luxi Sans, etc.) y sus variables (tamaño, negrita, cursiva, etc.), se buscará el interletraje que mejor se adapte a la lectura; teniendo en cuenta que la cantidad de palabras promedio por línea no debe superar las diez ni ser inferior a

siete. En relación con interlineado se puede decir, por simple comparación, que las líneas demasiado próximas entre sí perjudican la velocidad de lectura puesto que entran al mismo tiempo en el campo óptico el renglón superior e inferior. Lo mismo puede decirse del interlineado excesivo, ya que al lector le cuesta encontrar la unión con la línea siguiente.

3.1.7.6 Imagen

La imagen puede ser abordada de diferentes maneras, no importa si es una fotografía o una ilustración. Puede abarcar, por ejemplo, toda la superficie de la página hasta el corte, tener un encuadre ubicado convenientemente en relación con el texto, estar con algunos de sus lados al corte, calada, a modo de viñeta, etc.

3.1.7.7 Caja

El sector impreso en todas y cada una de las páginas estará determinado por un límite virtual llamado caja o caja tipográfica, que dará lugar a cuatro márgenes (superior, inferior, izquierdo y derecho). La dimensión de los márgenes se hará según el criterio de equilibrio más acorde al caso en cuestión. El margen respecto al lomo debe dimensionarse de manera que no perjudique la lectura. Para la elección de la medida de dicho margen hay que tener en cuenta el tipo de encuadernación, ya que según la variante, permitirá mayor o menor apertura de las páginas. En cuanto a los márgenes superior e inferior, deben permitir la ubicación del encabezado, pie de página y folio.

3.1.7.8 Reticula o grilla

Con la reticula, el campo visual dentro de la caja tipográfica puede subdividirse en campos o espacios más reducidos a modo de reja. Los campos o espacios pueden tener las mismas dimensiones o no. La altura de los campos corresponde

promoviendo dicho proyecto el buen aprovechamiento del tiempo libre en espacios artístico- culturales en donde el estudiante es libre de escoger y especializarse en la actividad artística que desee. También se resalta la sana convivencia resultado de este proyecto.

En el colegio I.E.D CEDIC Ciudad Bolívar se están desarrollando las competencias artísticas desde la misma Área de Educación artística en las clases de teatro, danzas y pintura, pero no hay evidencia de un programa como tal que contenga herramientas que permitan al estudiante desarrollar la comunicación asertiva en sus principales ambientes de convivencia.

En el colegio I.E.D Sierra Morena el pensum académico está enfocado en las artes mediante un programa llamado "Vivir el Arte" en donde los procesos de aprendizaje de las áreas se desarrollan por medio de las artes, siendo este el caso que más se acerca al objetivo de nuestro proyecto.

3.2.1 Libros y Manuales con temas de técnicas plásticas de dibujo y pintura y otros de comunicación asertiva que desarrollan temas similares a los expuestos en el manual.

Los textos de referencia consultados que tienen que ver con el proyecto son manuales y libros en donde vemos que se desarrollan temas sobre técnicas de dibujo y pintura o comunicación asertiva, pero en ninguno de los casos se trabajan los dos temas alternativamente. Por ejemplo en el *Manual del Artista*¹⁹, enseña las técnicas básicas de lápiz, colores, acuarela, rapidógrafos, etc. Otro es el *Manual de Pintura*²⁰ en donde están las técnicas ya mencionadas en el marco teórico y otras más pero siendo estos textos de artes plásticas explícitamente.

¹⁹ Smit, Stan, *Manual Del Artista*, Madrid: H. Blume Ediciones, 1982

²⁰ Brasil, Luke, *Manual de pintura*, España: Edilupa ediciones, S.L., 2005.

Por otro lado en los libros de comunicación asertiva tenemos *Asertividad*²¹ que incita al lector a conocerse a si mismo, sus defectos, sus conductas, sus hábitos, sus reacciones frente a situaciones problemáticas, lo que le inquieta, lo que le molesta y todo lo que tiene que ver con su autoestima y por medio de este conocimiento ir realizando gradualmente unos ejercicios que le ayudan a comprender el por qué actúa, siente y piensa de una forma determinada y le da herramientas para transformar sus conductas negativas frente a su realidad.

**Viviendo con autoestima*²² con temas de comunicación asertiva, desarrollo de actitudes asertivas, equilibrio de las relaciones interpersonales, relación con personas "complicadas", control del enojo.

Es un curso completo para desarrollar el estilo de comunicación asertiva, tener confianza en las capacidades personales, transformando y reemplazando la conducta derrotista para servir a otros y a si mismo adecuadamente. Ayudan al lector a aumentar su autoestima por medio de ejemplos reales de vida comprobables con procedimientos puntuales y eficaces.

**Escala de evaluación de la asertividad*, que brinda información para comprender los sistemas cognitivos que regulan las conductas sociales de niños, jóvenes y adultos que diariamente construyen sus relaciones interpersonales en numerosas ocasiones generando problemas entre ellas.

Expone el autor la clasificación del sistema cognitivo que se divide en tres categorías: estilo agresivo, pasivo y asertivo que también esta explicado en el marco teórico y resalta el estilo asertivo que desarrollándolo adecuadamente ayuda potencialmente a reconfigurar la realidad de una persona asiéndola mas sociable, capaz de respetarse a si misma y respetar a los otros.

²¹ Eduardo Aguilar, *Kubli, Asertividad*, México: Editorial Pax México, 1987.
Alberti, Robert, Emmons, Michael. *Viviendo Con Autoestima*, México: Editorial Pax México, 2006.

**Asertividad como ser tú mismo sin culpas*, este libro sensibiliza al lector frente a todos los causales del deterioro de las relaciones interpersonales, le enseña a conocer sus emociones y a controlarlas basándose por un comportamiento asertivo, le muestra cómo son sus relaciones y como podrían ser.

El autor resalta el hecho de aprender a comunicar bien los mensajes, ya tengan contenido positivo o negativo, sabiendo que este ejercicio es la clave del éxito en cualquier relación humana. Ayuda al lector a tener una vida armoniosa y tener una comunicación agradable en el medio en donde se desempeña.

Asimismo propone opciones para superar el miedo en aquellas situaciones en donde se tiene que decir no, sabiendo que con esa negativa se pueden causar molestias, perder una amistad, sentir rechazo entre otras situaciones.

**Método de comunicación asertiva: el método que acerca a las personas*, comenta el porqué de las frustraciones, la falta de comprensión, el bloqueo a la hora de expresar ideas y sentimientos adecuadamente generando en la persona torpeza, resentimiento y agresividad por la falta de exteriorizar sus emociones y creencias, que dañan consecuentemente las relaciones interpersonales, y que se pueden subsanar gracias a los ejercicios verbales asertivos y motivacionales propuestos en el libro que ayudan a comprender de de la manera adecuada los mensajes que su interlocutor le envía, expresarse con libertad y aclarar lo mensajes confusos.

3.2.2 Proyecto de universidades con temas relacionados a los desarrollados en el manual.

**Universidad pedagógica, Proyecto de pedagógico: diseño y puesta en marcha de una alternativa metodológica para la fundación niños de los andes*, consiste emplear estrategias didácticas y pedagogías, enfocadas en las manualidades y la aceptación misma, para que desde este centro de interés los niños de los Andes se puedan reciliar apoyados en un proceso que les da opciones para reconfigurar

sus vidas. Se cita este proyecto ya que se relaciona con el nuestro en cuanto al objetivo del programa, que es mejorar los procesos de comunicación y por otro lado con el usuario que en este caso son niños en situación vulnerable.

**Universidad de la sabana, Gestión para una comunicación asertiva entre estudiantes y profesores de los cursos pre a octavos en un colegio del norte de Bogotá, proyecto que propone varias opciones para desarrollar una comunicación eficaz y armoniosa entre profesores y alumnos y como deben ser fomentadas las relaciones, mostrando nuevas estrategias pedagógicas, para así incentivar a los alumnos clase tras clase. Tesis de grado que se relaciona con el manual artístico-educativo porque, brinda al grupo objetivo varias herramientas conceptuales y metodológicas para transformar las deficiencias comunicativas entre profesores y alumnos.*

3.2.3 Autores que hacen su aporte frente al tema.

Sin embargo, encontramos que hay autores como Gonzalo Arcila Ramírez, Bateson, Priogne quienes afirman que los espacios de expresión artística promueven el desarrollo del pensamiento de los niños y por lo tanto del lenguaje en términos irreversibles. Esto quiere decir que gracias a dichos espacios se enriquece el tiempo intrínseco del proceso mental del niño, y se potencia su competencia para la forma en general partiendo de sus propios procesos irreversibles y mejorando así el polimorfismo de la mente infantil.

Por lo que encontramos pertinente el proyecto como contribuyente a la educación para el desarrollo de una comunicación asertiva en niños y niñas en situación de Riesgo.

4. Objetivo general

Diseñar una Manual de talleres artístico –educativos para el desarrollo de la comunicación asertiva en niños de 7 a 12 años del colegio Didascalio Nuestra Señora de la Esperanza

5. Objetivo secundario

Promover la proyección social de la universidad, desde la facultad de Diseño Gráfico, a partir de la creación de un manual artístico – educativo para población infantil en situación de riesgo.

6. Objetivos específicos

- * Realizar un diagnóstico con padres e hijos para identificar el problema común que se vive en el ámbito social e intrafamiliar
- * Plantear el enfoque artístico - educativo de los talleres con base al diagnóstico realizado.
- * Desarrollar un proyecto con talleres creativos en el colegio Didascalio Nuestra Señora de la Esperanza con niños de 7 a 12 años.
- * Elaborar una cartilla con base en los talleres diseñados y realizados durante la ejecución del proyecto.

7. Metodología

Para el diseño del Manual artístico Educativo el proyecto tuvo las siguientes etapas:

Etapas:

Etapas:

Etapas:
Etapa 1: Justificación
Teniendo clara la iniciativa del proyecto se busco un contexto social propicio para su desarrollo, el cual fue el Colegio Didascalio Nuestra Señora de la Esperanza

ubicado en Ciudad Bolívar en donde se identificó las condiciones de vulnerabilidad que presenta esta población por varias causas, atribuidas al problema de desplazamiento, precariedad en la satisfacción de las necesidades básicas, contexto social de alto riesgo, violencia intrafamiliar y que potencialmente deterioran las relaciones interpersonales en los hogares y profundizando en este último problema se aplicaron con la ayuda de una psicopedagoga dos pruebas proyectivas de Figura Humana "Machover" y el dibujo de la familia, a un grupo de niños estudiantes del colegio Didascalio junto con sus madres, de las cuales se obtuvo como resultado latente **la falta de comunicación entre familiares**.

Etapa 2: Desarrollo de la Idea:

Para amortiguar esta deficiencia social desde los conocimientos de diseño gráfico – artes plásticas se realiza una prueba piloto de un taller artístico - formativo en valores con 20 niños en donde se trabaja la plastilina y se resalta el valor de la familia. Con esto se pudo analizar la respuesta y la reacción de los niños frente al taller.

Etapa 3: Planeación de talleres – contenido del Manual

Para reconfigurar las relaciones interpersonales de esta población transgredidas por un sin número de factores se toma como pilar del proyecto la comunicación asertiva ya que ejercitando este estilo de comunicación la persona puede relacionarse de manera eficaz con quienes le rodean en sus principales ambientes de convivencia y se planean 10 talleres artístico – educativos.

Etapa 4: Aplicación de Talleres

En la siguiente tabla se muestran los objetivos, las temáticas de comunicación asertiva, las actividades y los medios de dibujo y pintura aplicados en cada taller incluido el Manual Artístico – Educativo:

Tema	Objetivo	Técnica	Actividad
1. Auto imagen	Reconocer y aceptar el aspecto físico del cuerpo.	Lápiz, difumino, volumen, sombras	Dibujo del niño físicamente; gordito, flaco, bajito, etc.
2. Auto concepto	Reconfigurar el concepto que se tiene de sí mismo	Técnica lápices de colores, volumen y sombras	Dibujo con modelo a partir de preguntas ¿Te gusta ser un niño que acaricia?
3. Como expreso mis sentimientos	Expresar los sentimientos y emociones positivamente, analizando como se actúa y reacciona en diferentes situaciones.	Color sobre color	Dibujar emociones vividas en diferentes lugares e (Casa, colegio y barrio).
4. Comunicación Asertiva	Comprender el concepto de comunicación asertiva e identificar las conductas asertivas.	Texturas Artificiales	Pedir a los integrantes que piensen el tipo de conducta con la cual se identifican y que dibujen un objeto, animal o cosa de manera creativa que la represente, empleando la técnica vista.
5. Características de una persona asertiva	Conocer las características de una persona asertiva para luego adoptarlas	Texturas con repujador	Realizar un role playing teniendo en cuenta las características de una persona asertiva y luego plasmar la representación en ¼ de papel aplicando la técnica vista
6. Componentes verbales y no verbales de la comunicación asertiva	Establecer conductas asertivas de comunicación verbal y no verbal.	Esgrafiado con belún	Pida a los integrantes que recuerden una experiencia, en donde observaron que no hubo comunicación asertiva, para después plasmar la mejor forma de comunicarse verbal y no verbalmente, resaltando la expresión facial, la postura y los gestos corporales, aplicando la técnica vista.

7. Los Derechos asertivos	Identificar los derechos asertivos que no se utilizan, para hacer uso de ellos.	Tempera	<p>Inicie el taller dando a los participantes ejemplos contrarios a los derechos vistos para que ellos escriban una lista de los derechos trasgredidos.</p> <p>La lista servirá como bono canjeable por una ficha (material didáctico taller #7) en el banco asertivo, con la cual, cada participante deberá pintar creativamente cómo aplicar los derechos asertivos, en los diferentes ambientes de convivencia, empleando la técnica vista.</p>
8. Técnicas Asertivas	Desarrollar la habilidad asertiva a través de la práctica en obras teatrales.	Temperas o vinilos con jabón en polvo o aserrín	<p>Indique a los participantes que en el 1/8 de cartulina deberán realizar un traje de oficios, ejemplo: policía, ejecutivo, albañil, carpintero, etc. empleando temperas mezcladas con jabón en polvo o aserrín, para posteriormente, utilizarlo en una obra teatral propuesta por ellos, en la que deberán resaltar el uso de las técnicas asertivas en la solución de una situación conflictiva.</p>
9. Retroalimentación del proceso con padres de familia	Mejorar las relaciones intrafamiliares, por medio de la participación de padres e hijos en el taller creativo.	Mural aplicando técnicas vistas	<p>Entregue a padre e hijo un pliego de cartulina para realizar un mural que exprese su propósito de emplear la comunicación asertiva en el hogar, aplicando todas las técnicas vistas durante los talleres creativos.</p> <p>(Recuerde a los participantes que el éxito del mural depende la buena comunicación, la creatividad e imaginación que pongan en práctica para su elaboración).</p> <p>Cada mural deberá ser expuesto, dando a conocer el propósito que acordaron para emplear la comunicación asertiva en el hogar y explicar</p>

			las técnicas artísticas utilizadas.
10 Galería Artística	Exponer el proceso desarrollado en los talleres creativos, reconociendo el esfuerzo de los participantes más comprometidos.	Exposición de trabajos	Realice una exposición de los mejores trabajos, adecuando un espacio como galería de arte, de manera que se pueda apreciar los trabajos y el orden en el que fueron elaborados durante la ejecución de los talleres creativos. Clausure la actividad con la premiación a los participantes más comprometidos en los talleres creativos. Prémios con materiales relacionados al arte para así seguir incentivando su habilidad creativa.

Etapas 5: Evaluación de los de los Talleres:

Después de la aplicación de los talleres Artístico – Educativos se realizó una evaluación de la funcionalidad de los temas de comunicación asertiva, de las técnicas de dibujo y pintura, de la metodología de los talleres por medio de un equipo de cooperadores especialistas en Psicología, y educación artística para el ejecución diseño del Manual Artístico - Educativo.

Etapas 6: Proceso de conceptualización del Manual

Después de evaluación de los talleres, se procedió con el proceso de conceptualización a nivel de diseño y diagramación del Manual tomando como concepto inspirador el constructivismo. Para cada uno de los elementos gráficos incluidos en el manual, se elaboraron ilustraciones, se realizó un diseño fotográfico, investigo sobre los elementos funcionales para el grupo objetivo usuario del Manual, en este caso docentes multiplicadores de proceso.

Etapa 7: Diagramación del Manual

Finalmente se diagrama la cartilla utilizando todos los recursos adquiridos en la etapa 6 durante un periodo de 6 meses.

8. Resultados Esperados

1. Por medio de la investigación y el desarrollo de los talleres creativos, se diseñe una cartilla guía de artes y comunicación asertiva.
2. Por medio de la cartilla se enriquezca la proyección social en la universidad.
3. Que la cartilla se implemente en programas educativos.

9. Cronograma y presupuesto

Cronograma

MES 1 (07/2006)				
Semana	1	2	3	4
Actividad	Creación del proyecto			
MES 2 (08/2006)				
Semana	1	2	3	4
Actividad	Prueba piloto		Investigación de campo	
MES 3 (09/2006)				
Semana	1	2	3	4
Actividad	Estructuración del proyecto			
MES 4 (10/2006)				
Semana	1	2	3	4
Actividad	Desarrollo del proyecto (talleres)			
MES 5 (11/2006)				
Semana	1	2	3	4
Actividad	Desarrollo del proyecto		Diagramación	
MES 6 (12/2006)				
Semana	1	2	3	4
Actividad	Diagramación		Certificación de la cartilla	

Presupuesto

	Precio unitario	Semana	Mes	X 6 meses
Transportes	\$ 1.100	\$ 12.000	\$ 48.000	\$ 288.000
Fotocopias	\$ 100	\$ 1.000	\$ 4.000	\$ 24.000
Impresiones	\$ 200	\$ 2.000	\$ 8.000	\$ 48.000
Varios e imprevistos				\$ 50.000
Total				\$ 410.000

Presupuesto materiales (talleres)

	Presentación	Material	Valor
3	Caja x 12	Lápices	\$ 18300
10	Cajas	colores	\$ 60000
5	Paquetes	Difumino	\$ 12250
3	Botellas	Trementina	\$ 5061
12	Frascos	Ecolin	\$ 11580
5	Caja	Pastel	\$ 36600
1	Caja	Tiza	\$ 1560
30	Barras	Plastilina	\$ 11965
100 u	Paquete	Bond 28	\$ 5150
10 u	Paquete	p. acuarela	\$ 6525
20 u	Paquete	Durex	\$ 4362
3	Docenas	Pinceles n° 5	\$ 8895
1	Docena	Mezcladores	\$ 7200
total			\$ 189,398

10. Conclusiones

Como conclusiones, damos por entendido el haber alcanzado nuestros objetivos empezando con el objetivo general, logrado así el diseño de una manual creada totalmente por nosotros, diseño, contenido e imágenes.

Por consiguiente para haber logrado este manual tuvimos que pasar por un proceso bastante largo, como fue identificar el problema con ayuda de los padres, dando a si un rumbo a la cartilla. Gracias a esto formamos unos talleres que combinaran lo artistico con lo pedagógico y así ponerlo en práctica en el colegio Didascalio Nuestra Señora de la Esperanza.

Este proceso ha sido muy interesante y nos ha dado muchas herramientas para nuestra carrera, porque aparte de utilizar el diseño para crear el manual, también hicimos uso de otras herramientas como lo fue la pedagogía, basándonos en el entorno social, teniendo contacto con niños y haciendo parte de su cotidianidad para empezar a crear un cambio social.

11. Bibliografía / Fuentes

- Smit, Stan, *Manual Del Artista*, Madrid: H. Blume Ediciones, 1982
- Gunter, Hugo Magnus, *Manual Para Dibujantes E Ilustradores*. Barcelona: Gustavo Pili, S.A. 1992.
- Dalley, Terence, *Guía Completa de Ilustración y Diseño*. Madrid: H. Blume Ediciones, 1992.
- Vargas, Clara, et. *Aprendiendo A Vivir En Armonía; Una Guía Para La Prevención Del Maltrato Infantil*, Santa Fe De Bogotá: Seguro Social, 1995.
- Shapiro, Lawrence, *La Inteligencia Emocional De Los Niños: Una Guía Para Padres Y Maestros*. Madrid: Punto De Lectura, 2001.
- Guerrero, Claudia Marcela, *Organizaciones Populares Identidad Local Y Ciudadanía En Bogota: historia de la coordinadora de organizaciones populares de defensa de los niños y las niñas*, Santa Fe De Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional, 2002.
- Alberti, Robert, Emmons, Michael. *Viviendo Con Autoestima*, México: Editorial Pax México, 2006.
- Anónimo, El Diseño Editorial y Publicitario. [En línea]. Disponible en la Dirección: <http://www.newsartesvisuales.com/editor/edi01.htm>. (Acceso 3 de octubre de 2006)
- Anónimo, Diseño Editorial. [En línea]. Disponible en la Dirección: http://www.wiki.educar.org.ar/wiki/Dise%C3%B1o_editorial. (Acceso 10 de octubre de 2006)
- Jenny Rogers, Asertividad. [En línea]. Disponible en la Dirección: <http://www.pueb.org/Comunicacion/Asertividad>. (Acceso 19 de julio de 2006)
- América Anguiano, Comunicación Asertiva. [En línea]. Disponible en la Dirección: <http://www.miespacio.org/cont/trin/comase.htm>. (Acceso 19 de julio de 2006)
- Jaime Lacuna Morena, La conducta asertiva como habilidad social. [En línea]. Disponible en la Dirección: http://www.mtas.es/insh/ntp/ntp_667.htm. (Acceso 19 de julio de 2006)
- Mario López de Ávila Muñoz, Derechos asertivos. [En línea]. Disponible en la Dirección: http://nodos.typepad.com/nodos_prime/comunicacion/index.html. (Acceso 19 de julio de 2006)
- Olinda Egúsqiza Pereda, La Asertividad. [En línea]. Disponible en la Dirección: <http://sisibh.unmsm.edu.pe/BibVirtual/publicaciones/quipukamayoc/2000/segundo/asertividad.htm> (Acceso 19 de julio de 2006)
- Eduardo Maggio, Marcela Álvarez, Tests Psicológicos. [En línea]. Disponible en la Dirección: <http://www.angelfire.com/ak/psicologia/psicodiagnosticoclinico.html> (Acceso 21 de julio de 2006)
- Anónimo, *Guía De Interpretación De Producciones Graficas En Tests Proyectivos*. [En línea]. Disponible en la Dirección: <http://www.clinicapsi.com/test.html> (Acceso 21 de julio de 2006)

- Ministerio de educación, *decreto numero 2566 de 2003 Artículo 7° Proyección Social...* [Pdf] Ministerio de educación nacional, Colombia. Septiembre de 2003. Disponible en la dirección: http://www.lacomuna.com.co/autoevaluacion/archivos_general/dec2566.pdf. (Acceso 14 de junio de 2006)
- Corporación Universitaria UNITEC, *Documento institucional del componente de proyección social institucional*. [Word] Corporación Universitaria UNITEC, Colombia. Disponible en la Dirección: <http://docentes.unitec.edu.co/documentos/pei/proyeccion%a20social.doc>. (Acceso 14 de junio de 2006)