



RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN -RAI-

IMPORTANCIA DEL POSGRADO EN GERENCIA DE PROYECTOS DE LOS ESTUDIANTES DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC, GRUPO B 2018. PARA LA GENERACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN EMPRENDIMIENTO*

*CORREA, Carlos Arturo; MONTEALEGRE, Sandra Patricia; SANCHEZ, Diana Marcela***

PALABRAS CLAVE

Emprendimiento, Estudiantes, Innovar, Oportunidad laboral,

DESCRIPCIÓN

La investigación tuvo como objetivo Contribuir al fomento y fortalecimiento de la cultura emprendedora en los estudiantes del posgrado de gerencia de proyectos de la corporación universitaria UNITEC, Potenciando a los emprendedores que tengan una idea innovadora e impacten de manera positiva nuestra sociedad a nivel profesional y educativo. Se seleccionó una población de 35 estudiantes en un único grupo, para una muestra total de 17 estudiantes, los cuales respondieron una encuesta con 8 ítems, en donde se miden variables relacionadas con aspectos generales sobre emprendimiento, instituciones que apoyan los emprendimientos, nivel de estudio para ser emprendedor y aspectos personales. Con el instrumento de estudio aplicado resaltan las variables que motivan o no a una persona, sea cual sea su nivel de formación a ser un emprendedor, a crear una nueva forma de vida, sustento económico y posición social para él y su familia.

FUENTES

Se consultó un total de 23 referencias bibliográficas distribuidas así: sobre la educación se aborda a través de un libro y ocho artículos de revista cuyo rango de temas va desde la educación superior, media y primaria, lo mismo que la educación por competencias y el papel del docente frente a la formación emprendedora. En los aspectos psicológicos relacionados con el emprendimiento, se aborda el acompañamiento, la

creatividad, la personalidad, necesidades y autoeficacia. Comprendidos en trabajos: un libro y tres publicaciones periódicas y una tesis (Universidad de Antioquia). Relacionado con el desarrollo, siete artículos de revista, que redundan sobre organizaciones promotoras del emprendimiento (Parque E, Colciencias, entre otras) y una visión del emprendimiento en contextos internacionales.

CONTENIDO

La palabra emprendimiento proviene del francés **entrepreneur** (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto. Lo anterior, entendido como la definición asumida para emprendimiento en este trabajo. El marco teórico de la investigación comienza con un análisis conceptual del término emprendimiento, haciendo un recorrido del estado de esta práctica en Colombia desde la legislación y organizaciones que en nuestro contexto apoyan e impulsan este tipo de iniciativas. Un panorama internacional es tomado en cuenta. De igual forma, resulta necesario abordar asuntos relacionados con la empresa, pues es uno de los pilares sobre los que se sustenta la industria emprendedora, para lo anterior, se recurre de forma íntegra al trabajo realizado por Jaime y Benjumea (2017), que se caracterizó por mostrar variables y aspectos que intervienen en esta actividad, ofreciendo una mirada holística, donde asuntos familiares, sociales, económicos entre otros, influyen y enmarcan el emprendimiento. Los conceptos centrales son desarrollados para generar contexto.

* Proyecto institucional.

** Estudiantes de último semestre de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas con la asesoría del profesor Ronal Rojas Alvarado.



Lo anterior, hizo necesario contar con la definición de conceptos como: emprendimiento social, cultural y comercial.

METODOLOGÍA

El tipo de estudio trabajado en esta investigación es exploratorio, este dará las bases suficientes para aumentar el grado de familiaridad con el fenómeno del emprendimiento que, aunque lleva ya mucho tiempo en el mercado mundial en la sociedad colombiana es relativamente nuevo. De la mano del estudio exploratorio va el caso de la encuesta de percepción, que es un método probado, efectivo y que consiste en llevar a cabo encuestas directas y simultáneas a las diferentes partes involucradas dentro del objetivo de estudio, esto será aplicado a los estudiantes de la Universidad; usualmente esta herramienta o metodología puede ser importante y útil ya que nos permitirá conocer más a fondo el panorama de nuestros compañeros, lo cual podrá servir como modelo para impulsar y/o promover el emprendimiento a nivel estudiantil y profesional. La encuesta se envía a 35 estudiantes de posgrado en gerencia de proyectos de la Corporación Universitaria UNITEC. La muestra representada en los estudiantes activos, se espera tener una muestra de entre el 40% y 60% es decir: 14 a 21, en este caso la muestra se constituye en los 17 participantes encuestados de la población total objetivo.

CONCLUSIONES

La construcción del presente trabajo de investigación nos da los elementos suficiente y necesarios para exponer que el emprendimiento no siempre va ligado al tema de la academia, sin embargo, son muchas las entidades e instituciones nacionales e internacionales que le apuntan al tema de fortalecer ideas de emprendimiento en diferentes campos de la economía y del conocimiento para el fortalecimiento de la economía y la generación de nuevos y mejores oportunidades laborales en donde cada individuo pueda “explotar” su potencial personal y profesional.

El perfil del emprendedor no está determinado, sin embargo, existen variables que ayudan a identificar que los emprendedores no solo nacen se hacen y que poder tener formación académica de pregrado y posgrados, facilita ese cambio o transición de ser

un empleado de una empresa a volverse el dueño de una.

Dentro de los obstáculos más comunes que encontramos para llevar a cabo el libre desarrollo del emprendimiento se encuentran el financiamiento, el entorno, los factores externos que son considerados como situaciones que represan o retrasan el logro de materializar las ideas en cosas tangibles.

La iniciativa de estudiar una especialización en cualquier área del conocimiento responde a motivaciones intrínsecas y extrínsecas de cada individuo, por lo general responde al avance que cada uno quiere darle a su formación académica y seguir vigente en el mercado actual, dicha motivación apunta al mejoramiento de las condiciones laborales de cada estudiante, sin embargo, el tema de emprendimiento se da en un contexto de búsquedas más ambiciosas que van dando en el proceso de formación y al encontrarse con un mercado competitivo pero en ocasiones limitado en oportunidades para todos, es cuando nace la idea de emprender, crear e innovar.

ANEXOS

La investigación incluye 3 anexos: el primero, el formulario en drive de la encuesta de posgrados y su importancia en emprendimiento; el segundo, el archivo en Excel de las respuestas de la encuesta y el tercero, las gráficas con su respectivo análisis de la validez de contenido del instrumento aplicado.



IMPORTANCIA DEL POSGRADO EN GERENCIA DE PROYECTOS DE LOS ESTUDIANTES DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC, GRUPO B 2018. PARA LA GENERACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN EMPRENDIMIENTO.

CARLOS ARTURO CORREA CORREA

DIANA MARCELA SANCHEZ MORENO

SANDRA PATRICIA MONTEALEGRE

**CORPORACION UNIVERSITARIA UNITEC
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS
BOGOTÁ NOVIEMBRE DE 2018.**



IMPORTANCIA DEL POSGRADO EN GERENCIA DE PROYECTOS DE LOS ESTUDIANTES DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC, GRUPO B 2018. PARA LA GENERACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN EMPRENDIMIENTO.

CARLOS ARTURO CORREA CORREA
DIANA MARCELA SANCHEZ MORENO
SANDRA PATRICIA MONTEALEGRE

TRABAJO DE GRADO

DIRECTOR: RONALD ROJAS ALVARADO

PH.D. GESTIÓN DE EMPRESAS

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS
BOGOTÁ NOVIEMBRE DE 2018

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	1
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.1. Pregunta De Investigación.....	8
2. OBJETIVOS.....	9
2.1. Objetivo General.....	9
2.2. Objetivos específicos.....	9
3. MARCO REFERENCIAL.....	10
3.1. Antecedentes.....	10
3.2. Marco Conceptual.....	13
3.3. Marco Teórico.....	18
3.3.1. Organizaciones que Impulsan el Emprendimiento en Colombia.....	23
3.3.2. Tipos de Emprendimientos.....	26
3.3.3. Creación de Empresa.....	29
4. MARCO METODOLOGICO.....	37
4.1. Pasos Para la Aplicación de la Encuesta.....	39
4.2. Tipo de Estudio.....	41
4.3. Población o Muestra.....	42
4.4. Instrumento De Medida.....	42
4.4.1. Preguntas de la encuesta.....	42
4.5. Procedimientos.....	43
4.5.1 Formulario en drive.....	44
4.6. Resultados.....	45
4.6.1. Graficas.....	46
4.7. Conclusiones.....	51
5. CONCLUSIONES.....	52
6. REFERENCIAS.....	55

LISTA DE TABLAS.

Tabla 1. Antecedentes. Fuente: elaboración propia	10
Tabla 2 Marco Conceptual. Fuente: elaboración propia.	13
Tabla 3. Marco Metodológico. Fuente: elaboración propia.....	37
Tabla 4. Respuestas de la encuesta. Archivo de Excel.	45

ILUSTRACIONES

Ilustración 1. El Proceso Empresarial. Fuente:(Jaime & Benjumea, 2017).	29
Ilustración 2. Nivel de formación de los emprendedores. Fuente: (Jaime & Benjumea, 2017).....	31
Ilustración 3. Estado actual del emprendimiento.	32
Ilustración 4. Tiempo invertido en el emprendimiento.....	32
Ilustración 5. Características de un emprendedor.	33
Ilustración 6. Factores relevantes del emprendimiento.....	34
Ilustración 7. Factores esenciales para el negocio.	34
Ilustración 8. Apoyos recibidos en el emprendimiento.	35
Ilustración 9. Agentes influyentes en el emprendimiento.	36
Ilustración 10. Mayores dificultades del emprendedor.	36
Ilustración 11. Ciclo de Ejecución de una Encuesta.....	38
Ilustración 12. Formulario drive. Fuente elaboración propia.	44

INTRODUCCIÓN.

En primera instancia es necesario conocer o ampliar el concepto acerca del emprendimiento; el cual se encuentra definido como la capacidad adicional de una persona para alcanzar una meta o proyecto bien sea en su ámbito personal o profesional. Es de resaltar que un buen emprendedor debe ser y estar dispuesto a innovar continuamente sus ideas, con el fin de mantenerse siempre a la vanguardia.

La generación de emprendedores es de vital importancia para un país o comunidad debido a los beneficios que estos producen en el ámbito económico, dichos cambios permiten generar nuevos empleos, creciendo en la economía entre otros factores importantes para el desarrollo o evolución de cada individuo.

Sin embargo, también cabe resaltar que existen barreras que impiden el buen desarrollo de los emprendedores, algunas de ellas son:

- Falta de financiamiento o solvencia económica.
- Desconocimiento de posibles alternativas para llevar a cabo sus proyectos.
- El miedo o temor al fracaso.
- Falta de cultura sobre emprendimiento.
- Falta de apoyo para llevar a cabo el desarrollo y puesta en marcha de sus proyectos.

Por estas razones es importante conocer, los fines por las cuales en la actualidad se realiza o lleva a cabo una especialización en Gerencia de Proyectos, para esto es indispensable realizar un diagnóstico en el cual se evidencie la situación actual en temas relacionados con el emprendimiento.

Uno de los objetivos es fomentar el emprendimiento en los estudiantes del posgrado de gerencia de proyectos, haciendo una concientización del tema.

El ser humano constantemente se encuentra motivado o incentivado por factores relevantes que lo llevan a realizar ciertos proyectos en su vida, entre estos se encuentra: la vida personal, retos profesionales, deseo de superación, una manera de mejorar los ingresos o posición económica, entre otros.

Este proyecto de emprendimiento se encuentra enfocado en descubrir cuáles de los factores anteriormente expuestos, motivaron la decisión de cada uno para seguir un proceso académico en el posgrado en Gerencia de Proyectos. Para ello se contempla tomar parte de la población y hacer un estudio que permita conocer el punto de vista de cada participante.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

En la búsqueda constante del ser humano por lograr escalar lo máximo según sus motivaciones se hace necesario que revisemos, “sin ser exhaustivos, la caracterización de la jerarquía de necesidades propuesta por Maslow (1943) resumido de (Simons, Irwin y Drinnien (1987); Boeree (2006); Feist y Feist (2006)” (Quintero, 2006, p. 2).

“Necesidades fisiológicas: son de origen biológico y están orientadas hacia la supervivencia del hombre; se consideran las necesidades básicas e incluyen cosas como: necesidad de respirar, de beber agua, de dormir, de comer, de sexo, de refugio” (Quintero, 2006, p. 2).

Necesidades de seguridad: cuando las necesidades fisiológicas están en su gran parte satisfechas, surge un segundo escalón de necesidades orientadas hacia la seguridad personal, el orden, la estabilidad y la protección. Dentro de estas necesidades se encuentran cosas como: seguridad física, de empleo, de ingresos y recursos, familiar, de salud y contra el crimen de la propiedad personal (Quintero, 2006, p. 2).

Necesidades de amor, afecto y pertenencia: cuando las necesidades de seguridad y de bienestar fisiológico están medianamente satisfechas, la siguiente clase de necesidades contiene el amor, el afecto y la pertenencia o afiliación a un cierto grupo social y están orientadas, a superar los sentimientos de soledad y alienación.

En la vida diaria, estas necesidades se presentan continuamente cuando el ser humano muestra deseos de casarse, de tener una familia, de ser parte de una comunidad, ser miembro de una iglesia o simplemente asistir a un club social (Quintero, 2006, p. 2).

Necesidades de estima: cuando las tres primeras clases de necesidades están medianamente satisfechas, surgen las llamadas necesidades de estima orientadas hacia la autoestima, el reconocimiento hacia la persona, el logro particular y el respeto hacia los demás; al satisfacer estas necesidades, las personas se sienten seguras de sí misma y valiosas dentro de una sociedad; cuando estas necesidades no son satisfechas, las personas se sienten inferiores y sin valor. En este particular, Maslow señaló dos necesidades de estima: una inferior que incluye el respeto de los demás, la necesidad de estatus, fama, gloria, reconocimiento, atención, reputación, y dignidad; y otra superior, que determina la necesidad de respeto de sí mismo, incluyendo sentimientos como confianza, competencia, logro, maestría, independencia y libertad (Quintero, 2006, p. 2).

Necesidades de auto-realización: son las más elevadas y se hallan en la cima de la jerarquía; Maslow describe la auto-realización como la necesidad de una persona para ser y hacer lo que la persona "nació para hacer", es decir, es el cumplimiento del potencial personal a través de una actividad específica; de esta forma una persona que está inspirada para la música debe hacer música, un artista debe pintar, y un poeta debe escribir (Quintero, 2006, p. 3).

Es indudable que el grupo de personas objeto del presente proyecto de investigación que luego de su pregrado siguen capacitándose y buscando actualizar su perfil profesional están en la constante de generar nuevos contextos que permitan poner en práctica los conocimientos adquiridos, además de dar respuesta a las motivaciones antes expuestas, todas en un nivel y orden diferente según el caso particular de cada persona.

En qué momento los diferentes procesos de emprendimiento entran a hacer parte de este proceso de motivación constante, cuando vemos que existen cada día más y más personas dedicadas a la economía informal teniendo formación profesional y especializaciones.

¿De este modo la pregunta sería qué sucede en el contexto laboral para que profesionales capacitados migren a otro tipo de economías?

¿Estas personas realmente están preparadas para enfrentar la creación de una idea de negocio y/o emprendimiento?

La situación actual económica de Colombia, el continente y el mundo cambia en un lapso muy reducido, fluctuamos entre momentos de estabilidad y crisis que exigen cada vez más la versatilidad de las ideas de negocios, de los profesionales y en general de las personas que hacen parte de esta dinámica.

Si esta situación de inestabilidad continúa las economías actuales cambiarán de forma sustancial en poco tiempo y la inventiva, la recursividad y la formación de personas aptas para cualquier medio por hostil que parezca será necesario al máximo.

En ese orden de ideas el emprendimiento sería una estrategia de gran utilidad si entendemos que:

La actividad emprendedora es la gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre adentro o afuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio Kundel, (1991) citado en (Formichella, 2004, p. 7).

La relación entre educación y emprendimiento sería una forma de afrontar diferentes situaciones desde dar respuesta a las motivaciones personales de cada individuo hasta crear opciones de negocio que den respuesta a las nuevas exigencias de la economía dinámica y cambiante.

Se reflexiona aquí en torno a una de las estrategias que en México se han destacado para atender la crisis de empleo decente. Mi objetivo es indagar sobre las intenciones que los jóvenes y las jóvenes estudiantes de universidad tienen respecto al emprendimiento empresarial. A través de una encuesta aplicada a una muestra

probabilística de jóvenes universitarios y universitarias, obtuve resultados que dejan ver que, aun cuando existe una fuerte estrategia mediática orientada a posicionar el tema en la gente joven, la población juvenil todavía no adopta ni adapta sus prácticas a esta dinámica empresarial. Se concluye que el emprendimiento empresarial juvenil puede ser una estrategia adecuada para: (1) enfrentar la crisis de empleo decente; (2) agenciar al sujeto joven, siempre y cuando existan las condiciones materiales y culturales propicias para llevarlo a cabo (García-García, 2015, p. 1).

La actividad emprendedora es comprendida como la puesta en marcha de actividades que fomenten la creación de acciones que generen valor a la empresa y que incrementen las ganancias. Dentro del aspecto económico-social estas acciones son de vital importancia, ya que las personas son las que crean las instituciones económicas (Moreno & Espíritu, 2010, p. 5).

Se estudian los casos a nivel general de México, Brasil, Argentina y Chile; a nivel asiático: Japón, Malasia y Filipinas. Todos ellos se encuentran incluidos en sistemas internacionales de medición de la capacidad emprendedora a nivel mundial, considerándose que las calificaciones en los países de Asia van en declive y los países de Latinoamérica en proclive. Es importante tener en cuenta que, en los dos, el desarrollo emprendedor es diferente, ya que los países de Asia son emprendedores en lograr una innovación de las empresas, mientras que los países Latinoamericanos son emprendedores por la necesidad económica de buscar otras

opciones, para completar sus necesidades de consumo. (Moreno & Espíritu, 2010, p. 3).

“Yo aprendo y emprendo, programa que tiene como objetivo contribuir al desarrollo de jóvenes estudiantes a través de la entrega de herramientas que les permitan incorporar el espíritu emprendedor como actitud de vida y formación” (Olivos, Alvarez, & Díaz, 2013, p. 1).

1.1. Pregunta De Investigación.

¿Qué importancia tiene el posgrado en Gerencia de Proyectos de los estudiantes de la Corporación Universitaria UNITEC, grupo B 2018, para la generación y participación en emprendimiento?

2. OBJETIVOS.

2.1. Objetivo General.

Contribuir al fomento y fortalecimiento de la cultura emprendedora en los estudiantes del posgrado de gerencia de proyectos de la corporación universitaria UNITEC, Potenciando a los emprendedores que tengan una idea innovadora e impacten de manera positiva nuestra sociedad a nivel profesional y educativo.

2.2. Objetivos específicos.

- Desarrollar la cultura del emprendimiento con acciones, que busquen la formación en competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales dentro del sistema educativo formal y continuo.
- Identificar las diferentes instituciones que nos pueden ayudar con el desarrollo adecuado de nuestras ideas de negocio.
- Realizar un diagnóstico con los estudiantes del posgrado de gerencia de proyectos de UNITEC. Para evidenciar la relación que tienen con el emprendimiento.
- Incentivar el uso de las TIC'S en los emprendedores.

3. MARCO REFERENCIAL.

3.1. Antecedentes.

A través de la tabla 1 se relacionan diversas investigaciones que abordan el área objeto de estudio.

Tabla 1. Antecedentes. Fuente: elaboración propia

Autor/ Año	Objetivo	Método	Resultado	Conclusión
(Olmos, 2011)	Analizar las características sociodemográficas, los rasgos psico- lógicos y la formación recibida, con la actitud emprendedora de los estudiantes universitarios (p. 68)	Se eligió una fuente primaria para la obtención de los datos necesarios a través de cuestionarios aplicados directamente a los estudiantes, siendo nuestro nivel de análisis Individual (p. 70).	Se muestra una alta relación positiva significativa de los tres rasgos de personalidad con Respecto a su intención de crear su propia empresa por parte de los estudiantes (p. 65).	La principal aportación que se hace en este trabajo es la influencia que ejercen los tres rasgos de personalidad lo-cus de control interno, necesidad de logro y propensión al riesgo sobre la intención emprendedora de los estudiantes de la Universidad de Colima, y que sirva como base para realizar otros estudios en otros entornos geográficos (p. 66).
(Salazar-Carvajal, Herrera-Sánchez, Rueda-Méndez, & León-Rubio, 2014)	Analizar el efecto que ejercen la pérdida, amenaza de pérdida y ganancia de recursos sobre la intención emprendedora, y determinar el papel moderador de la autoeficacia emprendedora y la percepción de la propia creatividad (p.549).	Se realizó un estudio transversal en 278 estudiantes universitarios de posgrado (p. 549).	Se comprobó que la pérdida y la ganancia de recursos contribuyeron en la decisión de crear una empresa y que el efecto positivo de ambas variables fue mayor cuando se unía el efecto de la percepción creativa, siendo la autoeficacia emprendedora la variable que presentó mayor fuerza predictiva (p 549).	la Teoría de la Conservación de Recursos constituye un soporte teórico que permite comprender el emprendimiento en el contexto de crisis económica, si bien se precisa la realización de estudios que permitan clarificar y consolidar los resultados obtenidos, incorporando análisis prospectivos que contemplen, la estructura social, las estrategias de afrontamiento, la perspectiva de género y los tipos de conducta de emprendimiento (p. 549)
(Padilla-Martínez, Quispe-Otacoma, Nogueira-Rivera, & Hernández-Nariño, 2016)	Evaluar la situación actual del emprendimiento, como un diagnóstico y perspectivas de fomento del emprendimiento, y como instrumento de desarrollo en la provincia de Pastaza del Ecuador (p. 93).	La técnica utilizada fue la encuesta, por medio del instrumento del cuestionario. La información de emprendimiento, de fuentes secundarias provienen de: artículos científicos, depositarios digitales, libros, monografías, tesis, folletos, entre otros (p. 94).	La relevancia por realizar un diagnóstico y las perspectivas del emprendimiento como instrumento de desarrollo de la provincia de Pastaza es parte del diagnóstico de la Región 3 del Ecuador, a fin de conocer un ecosistema apropiado para la generación de nuevos emprendimientos y el impulso del espíritu empresarial (p. 94).	La flexibilidad en el desarrollo del emprendimiento, la formación del emprendedor para que pueda iniciar y sostener en el tiempo es muy importante, el apoyo de las instituciones públicas (p. 102).
	Poner en valor la formación del profesorado como componente humano fundamental en el ecosistema	Se utiliza un paradigma cualitativo, que permite explorar y describir el fenómeno de interés y la obtención de	En los últimos años es constatable la preocupación de economistas, sociólogos y pedagogos por explicar las interacciones entre educación y emprendimiento. Ambos	En este proceso de cambio se sitúa como figura clave al profesor, ya que el éxito de los futuros emprendedores está ligado a la capacidad y conocimientos que sus docentes posean e impartan como componente

<p>(De la Torre Cruz, Luis, Escobar, Palmero Cámara, & Jiménez Equizábal, 2016)</p>	<p>empresarial, y revalorizar el papel de la educación en la formación de competencias emprendedoras (p.133).</p>	<p>información para establecer configuraciones teóricas. Concretamente, se ha partido del Enfoque del Marco Lógico (p. 132).</p>	<p>elementos conforman un binomio indisoluble, convertido en fórmula para lograr un conocimiento que permita al emprendedor desarrollar iniciativas que contribuyan a la creación de empresas y, por tanto, a la prosperidad social y económica (p. 131).</p>	<p>fundamental en el complejo entramado del ecosistema empresarial (p. 131).</p>
<p>(Ramírez Garcidueñas, Rodríguez Chávez, & Licona Michel, 2017)</p>	<p>Explicar los avances que se tienen en la economía de China en el emprendimiento, asimismo analizar las perspectivas de los procesos de innovación para la creación de nuevas empresas (p.72).</p>	<p>Los empresarios extranjeros también han creado recursos de capital para el talento chino, que antes tenía pocas opciones monetarias más allá de su familia y amigos (p.83).</p>	<p>De acuerdo a lo que se ha mencionado, y con el éxito en el crecimiento económico, que favorece el desarrollo de regiones, el gobierno chino implementa políticas para dar un mayor impulso al emprendimiento (p. 83).</p>	<p>A pesar de que la trayectoria del emprendimiento en China ha sido difícil, actualmente el país busca llevar a cabo esta actividad mediante la modernización de políticas (p.88).</p>
<p>(Contreras-Velásquez, Wilches-Duran, Graterol-Rivas, & Bautista-Sandoval, 2017)</p>	<p>Analizar desde el paradigma positivista deductivo-lógico, la relación entre la interdisciplinariedad de equipos emprendedores, y las evaluaciones sobre innovación e impacto en la sociedad de ideas de negocio propuestas por una muestra de 540 estudiantes universitarios agrupados en 116 equipos (formados por 4 o 5 estudiantes) (p. 11).</p>	<p>Se calcula el Índice de Variación Cualitativa (IQV) para determinar el nivel de interdisciplinariedad de los equipos. Para el contraste de hipótesis de asociación entre las variables independientes y dependientes se emplea análisis de varianza (ANOVA). Después de confirmar la existencia de diferencias significativas, se aplica la prueba Post-hoc para establecer los niveles donde se hallaban dichas diferencias (p. 11).</p>	<p>Presentar su idea de negocio ante mínimo tres jurados expertos en emprendimiento e innovación, que evalúan las propuestas, según cinco criterios que tienen una ponderación asignada según el nivel de importancia. Las ideas de negocio que obtienen un valor superior a siete en la evaluación siguen al módulo cuatro (p. 13).</p>	<p>El promedio de la evaluación obtenido en innovación y el impacto social de las ideas de negocios es significativamente mayor en los grupos con mayor nivel de interdisciplinariedad, que en los conformados por estudiantes de la misma disciplina (p. 11).</p>
<p>(Aguilera, 2017)</p>	<p>Analizar los factores de desarrollo externos, de organización interna y mecanismos de apoyo al emprendimiento que traen como resultado una universidad emprendedora en instituciones Sudamericanas (p. 10).</p>	<p>Es de tipo cuantitativo, correlacional y de carácter explicativo con diseño de variables que busca conocer en qué medida éstas pueden ser predictores de un modelo de universidades emprendedoras (p. 10).</p>	<p>Durante el desarrollo de la investigación se pudo corroborar que muchas instituciones de manera intuitiva realizan acciones que la literatura comienza a definir como una característica emprendedora institucional (p. 38).</p>	<p>Si bien el estudio tuvo un alta participación de las universidades que constituían el universo, es necesario hacer mayores esfuerzos para lograr la participación de más instituciones de algunos países cuyos representantes constituyeron una minoría con relación a la muestra total y el desafío podría incluir no solo a Sudamérica sino considerar como universo a todos los países de Latinoamérica (p. 38).</p>
<p>(Valencia Arias et al., 2017)</p>	<p>Examinar las perspectivas del emprendimiento estratégico como mecanismo de fortalecimiento de las oportunidades y ventajas competitivas de las nuevas empresas en el mercado (p. 144).</p>	<p>La metodología planteada es de tipo exploratorio-descriptivo y consiste, inicialmente, en la búsqueda de fuentes secundarias de información (medido por el factor de impacto de las revistas, citas y autores), por lo que se tomaron como referentes conceptuales publicaciones de</p>	<p>Se plantea la relación entre la estrategia y el emprendimiento empresarial orientada a la búsqueda de nuevos mercados donde desarrollar sus ventajas competitivas y por último se plantean los dominios que han sido propuestos para la intersección entre el emprendimiento y la gestión estratégica (p. 14)5.</p>	<p>El emprendimiento estratégico no es una acción aislada en la compañía, es una filosofía de funcionamiento, lo cual, al implementarse, permea la cultura organizacional orientándola hacia la innovación y la búsqueda continua de necesidades insatisfechas y la manera de suplirlas (p. 143).</p>

		revistas indexadas en Scopus o ISI, en tanto son los referentes académicos más importantes en la actualidad (p. 145).		
(Carmona Henao, 2017)	Desarrollar una propuesta de acompañamiento psicológico individual y grupal para los emprendedores de la Universidad de Antioquia como producto de un estudio de tipo cualitativo (p. 10).	La metodología utilizada fue una revisión de literatura en 72 artículos de investigación publicados en bases de datos como APA, Science Direct, Springer y Ebsco (entre otras), 21 libros y 4 tesis de postgrado, que además, fueron complementados por los antecedentes de acompañamiento rastreados en el ecosistema emprendedor colombiano y los posteriores desarrollos teóricos (p. 10).	El resultado, fue un plan compuesto de 5 etapas: caracterización motivacional, orientación, concepto grupal, acompañamiento, y reclasificación(p. 10).	A pesar de haber contradicciones entre algunos autores, las variables más aceptadas como influyentes para el proceso emprendedor según la psicología, son los rasgos de personalidad, las competencias para emprender, la motivación para emprender y el equipo de trabajo. Aclarando que, las mismas no son las únicas que cumplen un papel psicológico en el proceso emprendedor (p. 10).
(Rico & Santamar, 2018)	Conocer un estudio comparativo de los procesos existentes en el campo del emprendimiento en la educación media en Colombia y Ecuador (p. 53).	Esta investigación en educación comparada se fundamentó en el análisis documental de leyes, currículos y lineamientos, que permitió una aproximación a dos países con perfiles similares en el ámbito educativo, social y económico, pero con acciones distintas en el campo práctico del emprendimiento (p. 53).	Se encontraron divergencias en las medidas prácticas adoptadas para incorporar la educación en emprendimiento en las instituciones educativas que ofrecen educación media (p. 53).	Entre los hallazgos del estudio se destacan como aspectos en común: la existencia de normas que regulan la incorporación del emprendimiento en los colegios, la obligatoriedad de la cátedra en ciertos niveles de educación media, además de la necesidad de contar con un currículo unificado (p. 53).

Fuente: <http://web.b.ebscohost.com>.
https://scholar.google.es/scholar?as_ylo=2017&q=emprendimiento+y+educacion&hl=es&as_sdt=0,5

3.2. Marco Conceptual.

A través de la tabla 3 se presentan algunas definiciones de términos abordados en el presente trabajo.

Tabla 2 Marco Conceptual. Fuente: elaboración propia.

TÉRMINO	DEFINICIÓN	FUENTE
Activo	Conjunto de bienes y derechos reales y personales sobre los que se tiene propiedad. Término contable-financiero con el que se denomina al conjunto de recursos económicos con los que cuenta una persona, sociedad, corporación, entidad, empresa o cualquier organización económica. La fórmula contable del activo es: Activo Pasivo + Capital Contable o Patrimonio.	(Glosario en Guía de Emprendimiento, 2006, pág 5.)
Balance General	Es el estado básico demostrativo de la situación financiera de una entidad paraestatal, a una fecha determinada, preparado de acuerdo con los Principios Básicos de Contabilidad Gubernamental que incluye el activo, el pasivo y el capital contable.	(Glosario en Guía de Emprendimiento, 2006, pág 3)
Born Global	Nombre que se le da a las empresas que se internacionalizan rápidamente o que se introducen al mercado del exterior en sus primeros años de vida. Su aparición se da a través de la construcción de tres componentes: Factor Empresario, Factores Internos y Factores Externos.	(“Créame incubadora”, 2017,pág 2.)
Business Ángel	Es un inversor privado que invierte en las fases iniciales (semilla o seed) de un proyecto empresarial, asumiendo, por tanto, un riesgo muy elevado por su inversión.	(Empresarial, 2016, pág 23.)
Capital Intelectual	Posesión de conocimientos, experiencia aplicada, tecnología organizacional, relaciones con los clientes y destrezas, que dan a las empresas una ventaja competitiva en los mercados. Compuesto por todos aquellos activos intangibles que generan valor de futuro para las compañías.	(“Créame incubadora”, 2017.pág 3.)
Capital Semilla	Fondos para apoyar el arranque inicial de una empresa (fase inicial, o de “semilla”).	(“Créame incubadora”, 2017.pág 4.)
Ciclo de Operaciones	Tiempo promedio que transcurre entre la adquisición de materiales y servicios, su transformación, venta y finalmente su recuperación en efectivo.	(Glosario en Guía de Emprendimiento, 2006, pág 13.)
Comité De Evaluación Y Selección	Comité conformado por expertos externos que evalúan, retroalimentan el proyecto empresarial, recomendando su continuidad o no a siguiente etapa.	(“Créame incubadora”, 2017.pág 5.)
Costo	Son los desembolsos y deducciones directos causados por el proceso de fabricación o por la prestación del servicio. Ej.: Mano de obra fábrica, materia prima, mercancía, fletes, etc.	(Glosario en Guía de Emprendimiento, 2006, pág 11.)

Costo de Oportunidad	Sacrificio de las alternativas abandonadas al producir una mercancía o servicio. El beneficio que se sacrifica al no seguir en un curso alternativo de acción. Los costos de oportunidad no se registran en las cuentas, pero son importantes al tomar muchos tipos de decisiones comerciales.	(Glosario en Guía de Emprendimiento, 2006, pág. 8).
Coworking	Son instalaciones públicas o privadas, dirigidas a emprendedores, donde pueden disponer de espacio y una serie de servicios a un coste notablemente inferior al de mercado. Además, estos espacios crean una atmósfera de intercambio de experiencias que puede ser muy enriquecedor y productivo entre las empresas alojadas en el centro.	(“Créame incubadora”, 2017.pár 8)
Cultura	La cultura es la programación mental colectiva de una comunidad en un ambiente específico que cubre a un grupo de personas condicionadas por las mismas experiencias educativas y condiciones de vida.	(“Créame incubadora”, 2017.pár 7.)
Demo Day	Los programas de aceleración/incubación suelen incluir como cierre la oportunidad de realizar un elevator pitch ante una comunidad de inversores acreditados seleccionados por la organización.	(Empresarial, 2016 Junio 06, pág. 1)
Ebt- Empresa De Base Tecnológica	Es una empresa que sustenta su modelo de gestión y sus líneas de bienes y servicios en nuevas tecnologías. Las empresas de base tecnológica mejoran sustancialmente la forma de hacer las cosas, habilitan las capacidades competitivas de otras industrias y satisfacen con efectividad necesidades reales o potenciales del mercado.	(“Créame incubadora”, 2017.pár 9.)
E-Bussiness	Negocios electrónicos. Vinculación de las nuevas tecnologías de la información a los conceptos administrativos y operacionales de una organización en el proceso del negocio.	(“Créame incubadora”, 2017.pár 10)
Elevator Pitch	Literalmente es el discurso del ascensor. Se basa en la idea de que el emprendedor tiene que ser capaz de seducir a un inversor sobre su proyecto empresarial en el tiempo que tarda un ascensor en subir a una planta de un edificio, es decir, en menos de un minuto.	(Empresarial, 2016 Junio 06, pág. 1)
Emprendedor	Según la Ley 1014 de 2006, es una persona con capacidad de innovar, entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.	(Glosario en Guía de Emprendimiento, 2006, pág. 26.)
Emprendedor	Persona con capacidad de visualizar oportunidades de mercado y de articular los recursos necesarios para poner en marcha una actividad productiva. El emprendedor espera obtener a cambio una retribución que está fundamentada en la maximización del valor empresarial de su iniciativa.	(“Créame incubadora”, 2017,pár 12.)
Emprendimiento	Según la Ley 1014 de 2006, una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado. Su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.	(Glosario en Guía de Emprendimiento, 2006, pág. 27.)
Empresa	Actividad económica organizada para la producción, transformación, comercialización, administración o custodia de bienes o para la prestación de servicios. Tiene como propósito crear un cliente, en ese sentido la empresa comercial tiene dos funciones cruciales: la comercialización y la innovación.	(“Créame incubadora”, 2017,pár 13.)
Empresarismo	Concepto que reúne aspectos involucrados en la generación de empresas: las leyes, los sistemas, el entorno macro y micro, los mercados, el sistema educativo. Se concibe más como una acción que como un resultado. Actitud continúa de un grupo de individuos o de una sociedad en general. Se representa en una cultura con necesidad de renovación permanente.	(“Créame incubadora”, 2017,pár 15.)

Empresas En Edad Temprana	De acuerdo con el Global Entrepreneurship Monitor, que lidera el Babson Collage, una empresa en etapa temprana o de reciente creación es aquella que no tiene más de 3 años y medio de existencia.	(“Créame incubadora”, 2017, pár 14.)
Expansión	Identificación de nuevas oportunidades en el mercado, genera flujos de caja que es posible escalarlos, nueva generación en equipos directivos, repotenciación de compañías.	(“Créame incubadora”, 2017,pár 16.)
Gasto	Son los desembolsos y deducciones causados por la administración de la empresa. Ej.: Sueldos básicos vendedores, arrendamientos, papelería, servicios públicos, transporte, mantenimientos, etc.	(Glosario en Guía de Emprendimiento, 2006, pár 12.)
Gestión	Acción de llevar a cabo un proceso complejo, que involucra factores como la creatividad, la innovación y que asume un enfoque proactivo.	(“Créame incubadora”, 2017, pár 18.)
Incubadora	Las diferencias son muy sutiles con respecto a una aceleradora de empresas. La más importante es la duración del programa de incubación frente al de la aceleradora, puesto que la primera puede prolongarse hasta 2 ó 3 años. Los servicios prestados son bastante similares y suelen proporcionar la oportunidad de presentar el proyecto ante un panel de inversores.	(Empresarial, 2016 Junio 06, pág. 1)
Innovación	Aplicación de nuevas técnicas o procesos productivos. Introducción de nuevos productos, procesos o servicios en el mercado que abran la posibilidad de producir los mismos bienes utilizando menores recursos, bienes nuevos o de mejor calidad, constituyendo un elemento importante para el crecimiento económico.	(“Créame incubadora”, 2017, pár 21.)
Innovación Disruptiva	Esta expresión proviene del término acuñado en 1995 por Clayton Christensen, “Tecnología disruptiva”. Este tipo de innovaciones rompen las reglas del juego de un determinado mercado, contribuyendo a reducir drásticamente los costes de un producto o generando una necesidad totalmente nueva, provocando de esta manera la creación de un nuevo mercado y de una nueva cadena de valor.	(Muller,2015, pár 84.)
Innovación Sostenida.	Este tipo de innovaciones son las más frecuentes, no crean mercados nuevos, sino que introducen mejoras funcionales reales o percibidas por los consumidores, mejoras en eficiencia, nuevas prestaciones, etc. permitiendo alargar la vida útil de un producto o tecnología y mantener o mejorar la posición de una compañía frente a sus competidores. Por ejemplo: las mejoras de eficiencia que los fabricantes van introduciendo en los motores de combustión interna.	(Muller,2015, pár 85.)
Investigación	Búsqueda arriesgada pero metodológica de insumos para los procesos de innovación. La investigación es una forma de vida para el empresario de la época.	(“Créame incubadora”, 2017, pár 22.)
Liquidez	Capacidad para hacer frente a las obligaciones económicas en la fecha de su vencimiento. Se puede hacer por conversión de un activo en dinero efectivo o equivalente.	(Empresarial, 2016 Junio 06, pág. 1).
Marco Estratégico	El marco Estratégico comprende la Misión, las Estrategias Básicas y los Valores Corporativos.	(“Créame incubadora”, 2017, pár 25.)
Mentor	En la fase de arranque de una startup es una figura muy importante. Suelen ser emprendedores o fundadores de startups reconocidas, personas experimentadas que han tenido éxito en alguno de los proyectos que han desarrollado. Aportan experiencia y visión a los fundadores de empresas tecnológicas que participan en foros y programas de aceleración. Muchas veces se acaban convirtiendo en inversores de las startups con las que colaboran.	(Empresarial, 2016 Junio 06, pág. 1)
Milestones	Hitos de un proyecto, otro anglicismo característico del entorno del emprendimiento y la búsqueda de financiación. Son muy importantes a la	(Muller,2015, pár 103.)

	hora de establecer puntos de referencia en el desarrollo de un proyecto y son importantes de cara a negociar la obtención de fondos de inversores en función del alcance de estos hitos o hitos.	
Modelo De Negocio	Forma en la cual una iniciativa empresarial define la manera en la que se generarán sus ingresos y beneficios.	(“Créame incubadora”, 2017, pár 28.)
Networking	Es el arte de construir y mantener relaciones personales y profesionales a lo largo del tiempo, que impliquen un beneficio para ambas personas.	(Empresarial, 2016 Junio 06, pág. 1)
Pasivo	Conjunto de obligaciones contraídas con terceros por una persona, empresa o entidad. Contablemente, es la diferencia entre el activo y capital.	(Glosario en Guia de Emprendimiento, 2006, pár 6.)
Patrimonio	Es la diferencia entre los activos y pasivos de la empresa y está constituido por la suma de todas las cuentas de capital, es decir, incluye capital social, reservas, utilidades acumuladas y utilidades del ejercicio.	(Glosario en Guia de Emprendimiento, 2006, pár 7.)
Plan De Negocio	Es un documento formal, elaborado por escrito, que define con claridad los objetivos de un negocio y describe los métodos que se van a emplear para alcanzarlos. El Plan de Negocios ayuda a asignar los recursos en forma apropiada, manejar complicaciones imprevistas y tomar buenas decisiones.	(“Créame incubadora”, 2017, pár 30.)
Plan de Negocios.	Documento que contempla en forma ordenada y coherente las metas, estrategias, políticas, directrices y tácticas en tiempo y espacio, así como los instrumentos, mecanismos y acciones que se utilizarán para llegar a los fines deseados. Un plan es un instrumento dinámico sujeto a modificaciones en sus componentes en función de la evaluación periódica de sus resultados.	(Glosario en Guia de Emprendimiento, 2006, pár 1.)
Préstamos Participativos	Son un instrumento de financiación híbrido. Es un tipo de financiación a largo plazo y de alto riesgo para el concedente en el que la entidad prestamista no exige garantías personales de los socios a diferencia de cualquier financiación bancaria. En caso de que la startup fracase y desaparezca los socios no responden con su patrimonio del capital pendiente de devolver. Típicamente se concede con un plazo de carencia. En España la principal entidad otorgante es ENISA (véase entrada en este glosario). Es necesario presentar un plan de negocio para solicitarlo. Con carácter general exige que los socios o inversores aporten una cantidad equivalente a la solicitada.	(Muller,2015, pár 124 .)
Presupuesto	Estimación financiera anticipada y anual de los egresos e ingresos necesarios para cumplir con las metas de los programas establecidos. Asimismo, constituye el instrumento operativo básico que expresa las decisiones en materia de política económica y de planeación.	(Glosario en Guia de Emprendimiento, 2006, pár 2.)
Propiedad Intelectual	Conjunto de derechos de exclusividad sobre obras creadas por una persona natural, fruto de su ingenio y creatividad, aplicadas a la industria, el comercio y las artes, con efectos económicos y sociales, en un área geográfica determinada.	(“Créame incubadora”, 2017, pár 34.)
Público Objetivo	Conjunto de personas a las cuales van dirigidas las actividades y programas de generación de cultura emprendedora ambiental.	(“Créame incubadora”, 2017, pár 37.)
Resiliencia	Es un factor psicológico muy importante en los emprendedores y fundadores de una startup. Consiste en la capacidad de soportar situaciones adversas y de stress fuertes y muy continuadas, y de manejarse entornos muy caóticos y de máxima incertidumbre.	(Muller,2015, pár 127.)

Riesgo	Condición en la que existen posibilidades de que ocurra algo adverso que no permita el resultado positivo que se espera. Es el cálculo conjugado y anticipado de las posibles pérdidas ocasionadas de las amenazas y de las debilidades.	(“Créame incubadora”, 2017, pág 40)
Rol	Nombre que enmarca las funciones y responsabilidades derivadas del buen desempeño de un puesto o cargo dentro de una empresa.	(“Créame incubadora”, 2017, pág 41.)
Sensibilización	Proceso que despierta el interés por profundizar en temas específicos de emprendimiento empresarial, mediante diferentes estrategias y programas, cuya finalidad es motivar al público objetivo para que participe activamente en el proceso de creación de nuevas empresas.	(“Créame incubadora”, 2017, pág 42.)
Spin-off	Es la constitución de una sociedad mercantil a partir de los trabajos de investigación de un departamento universitario o de un centro de investigación. El equipo investigador constituye una sociedad mercantil independiente de la que son socios fundadores, a la cual se transfiere la titularidad de la IP o una licencia exclusiva sobre la misma otorgada por el centro investigador.	(Empresarial, 2016, pág 15.)
Spin-off	Típicamente es la constitución de una sociedad mercantil a partir de los trabajos de investigación de un departamento universitario o de un centro de investigación. El equipo investigador constituye una sociedad mercantil independiente de la que son socios fundadores, a la cual se transfiere la titularidad de la IP o una licencia exclusiva sobre la misma otorgada por el centro investigador. También se pueden producir spin-offs en el ámbito de las empresas privadas.	(Muller,2015, pág 137.)
Startup	Organización humana con gran capacidad de cambio, que desarrolla productos o servicios, de gran innovación, altamente deseados o requeridos por el mercado, donde su diseño y comercialización están orientados completamente al cliente.	(Empresarial, 2016, pág 16.)
Talento Humano	Activo base de una organización para alcanzar el éxito empresarial, ha suplantado al capital físico como fuente de riqueza en la economía de la época en el mundo.	(“Créame incubadora”, 2017, pág 45.)
Tecnología Organizacional	Se refiere a la suma de conocimientos y métodos utilizados para transformar los insumos en los productos deseados.	(“Créame incubadora”, 2017, pág 47.)
Tecnologías Blandas	Conocidas como software. Son aquellos componentes tecnológicos que se concretan en lo intangible	(“Créame incubadora”, 2017, pág 48.)
Tecnologías De Gestión	Involucran las aplicaciones del conocimiento administrativo y económico con el objeto de proponer nuevas formas del que hacer empresarial	(“Créame incubadora”, 2017, pág 49.)
Tecnologías Duras	Conocidas como hardware. Son aquellos componentes tecnológicos que se concretan en lo tangible. Por ejemplo, máquinas, computadores	(“Créame incubadora”, 2017, pág 51.)
Tecnologías Punta	Son el último enfoque de solución que se le da a un problema.	(“Créame incubadora”, 2017, pág 52.)
Validación	Actividad mediante la cual se confrontan los aspectos técnicos y de mercados identificados en la investigación y la cohesión del equipo emprendedor con la información presentada por ellos en el formulario para la selección de proyectos. Como resultado final, el Gestor Empresarial obtiene los argumentos que se presentarán ante el comité de evaluación y selección.	(“Créame incubadora”, 2017, pág 53.)

Vivero de Empresas	Es un espacio físico, especialmente diseñado para acoger empresas de nueva creación, donde los emprendedores pueden disponer de unas instalaciones y servicios a unos precios más reducidos que los del mercado.	(Empresarial, 2016, pág 18.)
Work Shop	Reunión de personas organizada, para alcanzar acuerdos, y cumplir los objetivos marcados, conjugando la destreza, los conocimientos y las experiencias de dichas personas. Como norma general, el Work Shop ha de contemplar las siguientes máximas: La composición de los grupos de trabajo ha de ser mixto, es decir, que deben participar integrantes de distintas áreas de conocimiento. Es necesario que los participantes se comprometan a alcanzar acuerdos concretos y a trabajar de forma sincera y abierta.	(“Créame incubadora”, 2017, pág 58.)

Fuente 1. https://cincodias.elpais.com/cincodias/2016/08/05/sentidos/1470409379_215047.html
<http://www.emprendedores.es/gestion/diccionario-financiero-del-emprendedor>
<http://glosariocreame.blogspot.com/>
<https://encolombia.com/economia/economiacolombiana/emprendimiento/glosario-4/>
<http://catedraculturaempresarial.adeituv.es/actualidad/glosario-de-terminos-para-emprendedores/>
<http://luismullerh.com/glosarioemprendimiento/>

3.3. Marco Teórico.

El campo del emprendimiento aún es nuevo en Colombia y las instituciones educativas y gubernamentales se han preparado para promover y acompañar esta nueva cultura con base en contextos internacionales y en ideales del “deber ser” que aún se están adaptando a las condiciones colombianas, en una preocupación por el rendimiento productivo más que por el bienestar del equipo emprendedor como motor del proyecto.(Carmona Henao, 2017, p. 33).

Desde el gobierno se propuso, según el Sena (2016), preparar a los egresados del Sena para que generen sus propios empleos, eliminar las restricciones de acceso al financiamiento y desarrollar instrumentos de apoyo no financiero, investigativo y desarrollo tecnológico, y en 2002, se creó el Fondo Emprender como una entidad independiente y especial adscrita al Sena para financiar iniciativas empresariales

desarrolladas por aprendices o asociaciones entre aprendices, practicantes universitarios o profesionales (Carmona Henao, 2017, p. 33).

La Ley 1014, promueve y reglamenta el emprendimiento en los distintos niveles de la educación del país bajo los principios y valores establecidos por la Constitución de 1991, con ella se relaciona el sistema educativo y el sistema productivo a través de la formación en competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales; a través de la ejecución de una asignatura transversal de emprendimiento; como un espacio de formación para los niños y jóvenes con el objetivo de desplegar una cultura del emprendimiento a nivel nacional, que permita el fomento y la creación de empresas (Duarte & Tibana, 2009, p. 1).

El emprendimiento a lo largo del tiempo ha adquirido gran importancia en el desarrollo de los seres humanos, ya que esta práctica permite explorar una parte innovadora de nosotros mismos, (Thakur & NATALE, 2009, p. 28) “es por eso que a partir del siglo XVIII se convirtió en foco de investigación, de desarrollo y de formación de recurso humano competitivo. A partir de este punto el Emprendimiento es definido por algunos autores” como:

Una nueva producción de bienes o servicios que responden a una oportunidad, con todas sus consecuencias, o aun como nuevas iniciativas de negocios inicialmente concebidas y en seguida desarrolladas, para atender el mercado” (Venkataraman). Citado en (Thakur & NATALE, 2009, p. 28).

Así mismo. La OCDE (2003) afirma que “emprendimiento es una manera de ver las cosas y un proceso para crear y desarrollar actividades económicas con base en el riesgo, la creatividad y la innovación, al gestionar una organización nueva o una ya existente” (Olozagaste, Calderón, & Espinosa, 2017, p. 4).

El emprendimiento se ha ido desarrollando por medio de innovaciones, investigaciones, grandes acontecimientos económicos: como la revolución industrial, el capitalismo, el socialismo, entre otros (Thakur & NATALE, 2009, p. 29).

El emprendimiento ha sido definido de diferentes maneras, conservando siempre dos elementos fundamentales para el concepto: la innovación y la creatividad. Los gerentes de las empresas que actúan alineados con el principio de la administración moderna de los negocios, explican el concepto de emprendimiento con nociones tales como la flexibilidad, la toma de riesgos, el dinamismo y la orientación hacia las metas (Valencia Arias et al., 2017, p. 5).

A pesar de que la mayor parte de la literatura sobre el emprendimiento lo considera un concepto individual, en la actualidad este punto de vista sobre el tema ha cambiado: no solo se limita a resaltar las características de los negocios como únicos, arriesgados, talentosos e ingeniosos, sino que se toma como un concepto institucional (Özdemirci, 2011). Se ha comprobado que el talento emprendedor en una comunidad no existe en forma aislada, sino que está conectado a muchas

personas y organizaciones. El entorno externo tiene un impacto importante en las perspectivas de los emprendedores; por ello, se ha acuñado el término ‘ecosistema empresarial’ para describir un entorno que propicia un espacio de crianza para las empresas emergentes. El ecosistema empresarial requiere, principalmente, cuatro categorías de elementos: cultura, capital humano, sistemas de apoyo y *momentum*, Gruidl, Stout & Markley, (2015). Citado en (Valencia Arias et al., 2017, p. 8).

De esta manera formaremos e impulsaremos a muchos de los jóvenes a seguir emprendiendo nuevas etapas de progreso.

Si consideramos a la Educación en Emprendimiento.

Como una herramienta para promover el crecimiento económico, la creatividad y la innovación en los individuos, resulta de gran importancia que las escuelas asuman su enseñanza de manera intencional e integral con el objetivo de que los niños desarrollen conocimientos, actitudes, valores y comportamientos de emprendimiento que los lleven a convertirse en adultos que administren los recursos propios y ajenos con sabiduría y responsabilidad. (Simón, 2013, p. 5).

La actividad emprendedora es comprendida como la puesta en marcha de actividades que fomenten la creación de acciones que generen valor a la empresa y que incrementen las ganancias. Dentro del aspecto económico-social estas acciones

son de vital importancia, ya que las personas son las que crean las instituciones económicas (Moreno & Espíritu, 2010, p. 5).

Distintas instancias políticas e investigaciones empíricas sugieren que es posible aumentar el nivel de emprendimiento con educación (Comisión Europea, 2006).

Drucker (1993) argumenta que el emprendimiento no es una magia ni un misterio, sino una disciplina y, como tal, puede ser aprendida y enseñada. De igual modo, Kuratko (2005) señala que la visión de un emprendimiento estático es obsoleta, ya que la concepción que debe predominar es la de un emprendimiento que puede ser impulsado a través de la intervención. (Olivos et al., 2013, p. 2).

Independientemente del modelo educativo aplicado para impulsar el emprendimiento, lo importante es que, a lo largo del proceso educativo se dote al individuo de herramientas teórico-prácticas, de capacidades para ser un emprendedor, con base en un direccionamiento estratégico y una visión de sostenibilidad en el largo plazo, en el cual este nuevo empresario debe comprender que el fin último de la empresa no es solo crear valor para los accionistas o dueños de la empresa, sino que es aportar a la creación de valor también para los stakeholders, manteniendo equilibrio entre el desarrollo económico, social y ambiental (Rovayo, 2009, p. 2).

La motivación ha sido un tema de gran importancia en la psicología que estudia el emprendimiento, los investigadores en Europa aluden a la teoría de McClelland

(1989), quien propone este factor como el motor que impulsa a la persona a ubicarse en una posición emprendedora. Defienden que en los emprendedores existe una tendencia a la necesidad de logro que se halla en menor medida en no emprendedores, siendo el tipo de motivación que lleva a la persona a alcanzar y mantener la satisfacción de cumplir objetivos, probándose a sí misma que es capaz de crear una nueva empresa y tener éxito Pulgarín & Cardona (2011) citado (Carmona Henao, 2017, p. 18).

3.3.1. Organizaciones que Impulsan el Emprendimiento en Colombia.

Algunas de las organizaciones que apoyan e impulsan los diferentes emprendimientos que surgen en el país ya sea por independencia, necesidad económica, innovación y mejoras de los procesos son:

- Fondo Emprender Del Sena.

Financia proyectos empresariales provenientes de Aprendices, Practicantes Universitarios (que se encuentren en el último año de la carrera profesional) o Profesionales que no superen dos años graduados (<http://www.fondoemprender.com/SitePages/Home.aspx>).

➤ Incubadoras De Empresas De Base Tecnológica.

Apoyar la creación y la consolidación de empresas de base tecnológica, es decir aquellas que generan productos o servicios innovadores en el mercado global. Apoyan a emprendedores que tengan una idea innovadora y empresas que desean desarrollar nuevos proyectos, como también resolver una problemática derivada de sus procesos internos. La Incubadora Gestando, presta asesoría a proyectos de Economía Solidaria(Colciencias, 2018).

➤ Fondo Nacional De Garantías.

Facilitar el acceso a las operaciones activas de crédito a personas naturales y jurídicas, que cuenten con proyectos viables y que presenten insuficiencia de garantías a juicio de los intermediarios financieros (<http://www.fng.gov.co/ES>).

➤ Ministerio De Comercio Industria Y Turismo.

Ofrecer asesoría y capacitación a los microempresarios y empresarios de las pymes en desarrollo de la cultura empresarial y exportadora, sus servicios se ofrecen a través de programas como la semana del empresario y el exportador, el plan padrino, jóvenes emprendedores, Carces y los consejos regionales de apoyo a las Pymes(<http://www.mincit.gov.co/>).

➤ Cooperativas.

Facilitar la conformación de empresas cooperativas y apoyo financiero a nuevas empresas.

➤ Cultura E.

Es un programa promovido y financiado por la Alcaldía de Medellín que busca masificar la cultura del emprendimiento y dinamizar la economía de la ciudad mediante la creación de empresas innovadoras. Tiene distintos programas como el Banco de Oportunidades, el Fondo de Emprendimiento, programas de formación, proyectos de integración empresarial, semilleros y redes de microcrédito.

(<http://www.culturaemedellin.gov.co/sites/CulturaE>)

➤ Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia – CTA.

Es una entidad que impulsa, articula, transfiere y genera conocimiento científico y tecnológico, con el fin de contribuir al mejoramiento del desempeño organizacional de empresas innovadoras. El CTA fue un aporte clave para la creación del Parque Explora y la Corporación Ruta N, dos referentes de centros sobre ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento en el país.

(<http://bancoldex.com/portal/default.aspx>).

➤ Ruta N.

Es una entidad creada por la Alcaldía de Medellín para promover el desarrollo de negocios innovadores basados en tecnología. En el caso de los emprendedores, les ofrece acceso a mercados, acceso a tecnologías, contactos clave, desarrollo de nuevos negocios, espacios físicos para trabajar, financiación, formación y asesorías en temas como propiedad intelectual. (Ruta N, 2018).

3.3.2. Tipos de Emprendimientos.

Las diferentes entidades que apoyan el emprendimiento en Colombia y las definiciones de que es: emprender o realizar un emprendimiento, se empieza a reconocer que hay diferentes tipos de emprendimientos los cuales se visualizan en cada uno de los trabajos y con el pasar del tiempo van aplicando conocimientos y experiencias en sus entornos laborales.

Para la psicología, se retoman estos tipos de emprendimiento bajo la premisa de que cada uno obedece a un contexto diferente y por ello requiere que el emprendedor desarrolle unas competencias o conocimientos específicos desde el acompañamiento y la formación, para ello, se debe aceptar una primera premisa inherente a la definición de emprendimiento: no sólo se trata de actividad empresarial. Como sugiere Christopoulos (2006), el emprendimiento también es usado para explicar la novedad en la vida pública, en las políticas públicas o en la

actividad política y social, contextos que no necesariamente implican una ganancia económica para un grupo específico de personas (Carmona Henao, 2017, p. 28).

Según la literatura se reconocen los siguientes tipos de emprendimiento:

- **Intraemprendimiento:** su denominación se refiere a las actividades emprendedoras que se circunscriben a una organización y se enfocan en el mejoramiento o creación de los procesos internos, promoviendo su crecimiento en un mundo altamente competitivo. El intraemprendimiento ha tenido gran acogida en las investigaciones contemporáneas como un factor que garantiza el crecimiento y la innovación de las empresas organizaciones ya constituidas (Carmona Henao, 2017, p. 28).

Intraemprendimiento tiene lugar cuando hay una organización en la cual se enmarcan las acciones de los emprendedores, dentro de las identifican oportunidades de innovación y mejoramiento cuyo insumo más importante es conocer muy bien la organización, y cuya condición es que exista una cultura o políticas que permitan a los empleados proponer y generar cambios en pro del mejoramiento de los procesos, productos y estrategias (Carmona Henao, 2017, p. 29).

- **Emprendimiento Comercial:** significa identificar, evaluar y explotar oportunidades en busca de obtener un beneficio económico. Los autores, proponen que, en el emprendimiento comercial, la medición del éxito se realiza en términos de

rendimiento financiero, por ejemplo, cantidad de retorno económico y crecimiento de ventas, y a su vez, su financiamiento depende del retorno financiero e inversores que en algún momento esperan obtener el retorno de su capital y montos de dinero adicionales (Carmona Henao, 2017, p. 39).

- **Emprendimiento social:** El concepto de emprendimiento social aún está en construcción (Choi & Majumdar, 2014), sin embargo, las concepciones respecto al tema concuerdan en algunos elementos que permiten caracterizar una iniciativa de este tipo. Por ejemplo, los autores encuentran que este tipo de emprendimiento se refiere a la identificación, evaluación y explotación de oportunidades en busca de generar valor social, cuyo objetivo es su principal diferenciador de los demás tipos de emprendimiento. Además, los emprendedores sociales buscan satisfacer las necesidades sociales a través de organizaciones creativas (Certo & Miller, 2008) y la vida de la iniciativa depende del uso y empoderamiento de la sociedad que se beneficia de ella (Carmona Henao, 2017, p. 40).

- **Emprendimiento cultural:** Se trata de un emprendimiento poco reconocido en el ámbito internacional como tipología, por lo que podría enmarcarse dentro del emprendimiento empresarial o social dependiendo del objetivo misional de la iniciativa, se refiere al contenido de la iniciativa y las relaciones que implique su quehacer (Carmona Henao, 2017, p. 40).

3.3.3. Creación de Empresa.

El proceso de creación de una empresa involucra una serie de etapas que incluyen la sensibilización, la gestación de la idea y del plan de negocio, la gestión de los recursos, la legalización, el montaje, la puesta en marcha de la iniciativa y su consolidación. En ese contexto, el negocio se crea con fines económicos y de bienestar social para el emprendedor, para su familia y para su entorno (Jaime & Benjumea, 2017, p. 3).

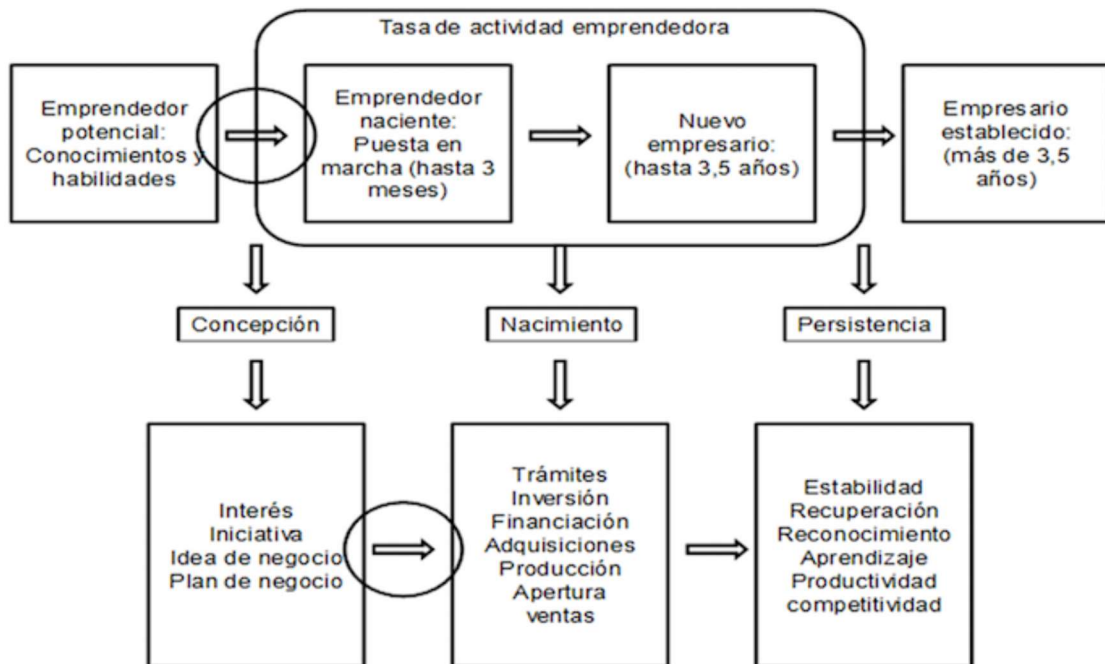


Ilustración 1. El Proceso Empresarial. Fuente: (Jaime & Benjumea, 2017).

Harper (2003) citado en (Jaime & Benjumea, 2017, p. 4). Dice: El espíritu empresarial es el factor clave del desarrollo económico. Determina con qué rapidez y precisión un sistema económico identifica y responde a las oportunidades de beneficios inherentes a las situaciones de desequilibrio. Por lo tanto, genera una

mayor coordinación de las actividades económicas en un momento dado y aumenta la tasa de crecimiento de la economía a lo largo del tiempo.

La iniciativa personal es el factor más relevante a la hora de comenzar la creación de una nueva empresa, seguido de la oportunidad de poner un nuevo negocio.

Contrario a lo que comúnmente se suele creer, el desempleo no es un impulsor del emprendimiento, así como tampoco lo es la tradición familiar (Jaime & Benjumea, 2017, p. 6).

Esta iniciativa nombrada por algunos autores como: Shapero (1985) citado en (Varela, 2001) emprendimiento empresarial que es la condición individual, “empresarial y social para que se dé la creación de una nueva empresa; imperativo que está definido por cinco características interrelacionadas entre sí: iniciativa, recursos, administración, autonomía y riesgo” (Jaime & Benjumea, 2017, p. 6).

Nadie obliga a ser emprendedor o a formar empresa esto es solo posible con su propia iniciativa, con su impulso interior que lo lleva en este sentido.

La idea de constituir una empresa debe ser el fruto de una profunda reflexión y del convencimiento de ser emprendedor. Más que de los incentivos externos, el proceso de creación de una empresa se origina por la percepción que el individuo tiene de sus objetivos y capacidades (Jaime & Benjumea, 2017, p. 7).

En la investigación de tipo exploratorio y descriptivo llevada a cabo en el documento de (Jaime & Benjumea, 2017). “Se utilizó el método analítico y de síntesis para conocer las características generales del emprendimiento, y para articular entre sí los factores relevantes en la creación de empresas. Para el muestreo se implementó la técnica de conveniencia o selección”. El resultado de esta investigación dio que:

En los emprendedores que asisten al Parque del Emprendimiento en busca de apoyo para la creación de sus nuevas empresas, predomina la formación profesional, seguida muy cerca por los emprendedores con estudios de especialización. Se tiene que el factor educacional es muy relevante y más aún para el proceso de creación de empresas se necesitan conocimientos, habilidades, actitudes, aptitudes y atributos, sobre todo se requiere trabajo para lograr la formación y el desarrollo que el proceso exige (Jaime & Benjumea, 2017, p. 6).

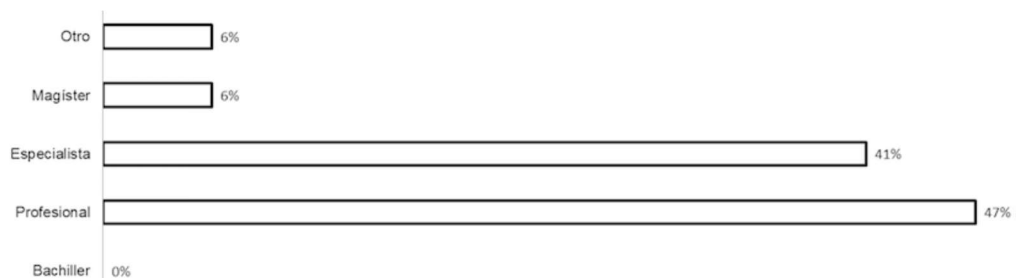


Ilustración 2. Nivel de formación de los emprendedores. Fuente: (Jaime & Benjumea, 2017).

Como se está hablando del emprendimiento, de ser un emprendedor y de formar empresa, “la puesta en marcha del negocio es la fase predominante, seguida de lejos por las fases de gestión de recursos y de montaje del negocio. Se dice que es la etapa más difícil según los encuestados en” (Jaime & Benjumea, 2017, p. 7). En esta, el emprendedor tiene

que afrontar dificultades y obstáculos que pueden poner en entredicho su carrera empresarial, y como nos mostrara la siguiente ilustración el tiempo que se toma un emprendedor en sacar su idea adelante es considerable.



Ilustración 3. Estado actual del emprendimiento.

El tiempo invertido predominante es el mayor a 3 años. Dicho plazo coincide con la preponderancia de la fase de puesta en marcha del negocio que, según los expertos, dura entre tres y cinco años. No obstante, a lo largo del tiempo el individuo puede desarrollar competencias y habilidades para tener un mayor control y un mejor manejo de sus actividades empresariales (Jaime & Benjumea, 2017, p.7).

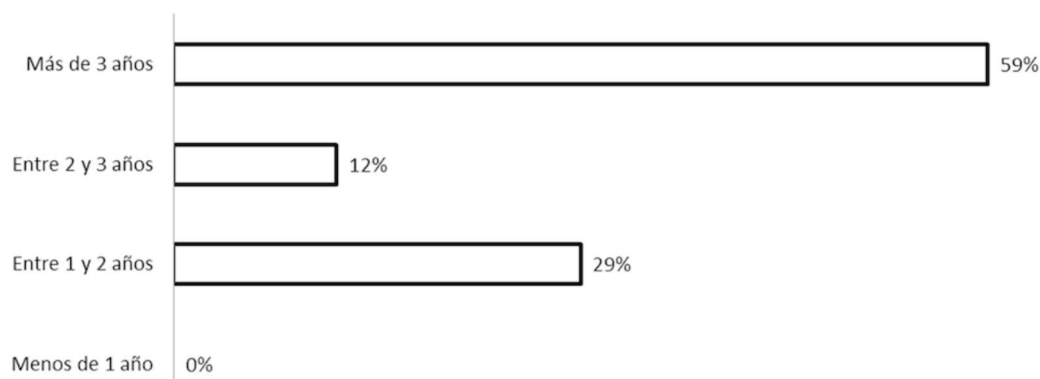


Ilustración 4. Tiempo invertido en el emprendimiento.

Las cuales reforzara con características propias de todo emprendedor y principalmente se habla de: “persistencia, la motivación, la innovación y el liderazgo.

Aunque en menor escala, también se destaca la importancia de la creatividad y la organización” (Jaime & Benjumea, 2017, p. 8).

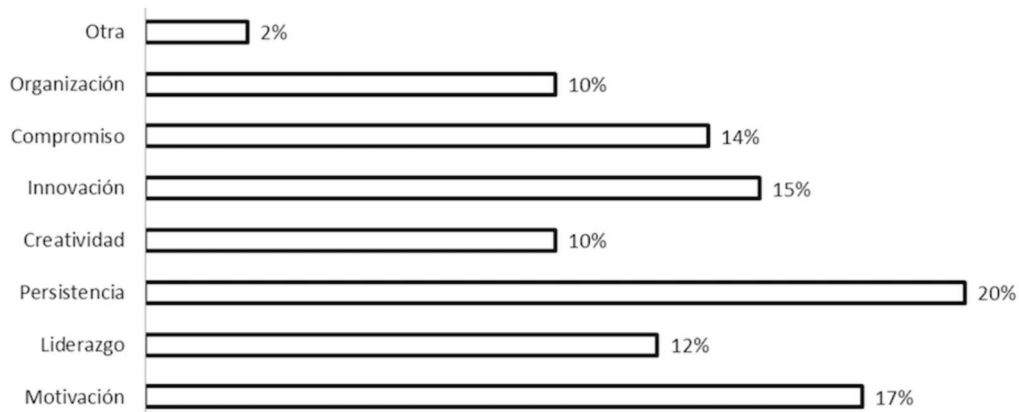


Ilustración 5. Características de un emprendedor.

El factor más relevante al momento de emprender un nuevo negocio son los contactos que pueda tener el emprendedor. Por su parte, la educación, el capital y la capacidad negociadora son aspectos preponderantes para el emprendimiento de negocios. En tanto, los créditos, el manejo del entorno y el apoyo son asuntos que tienen una menor relevancia a la hora de emprender un nuevo negocio (Jaime & Benjumea, 2017, p. 9).

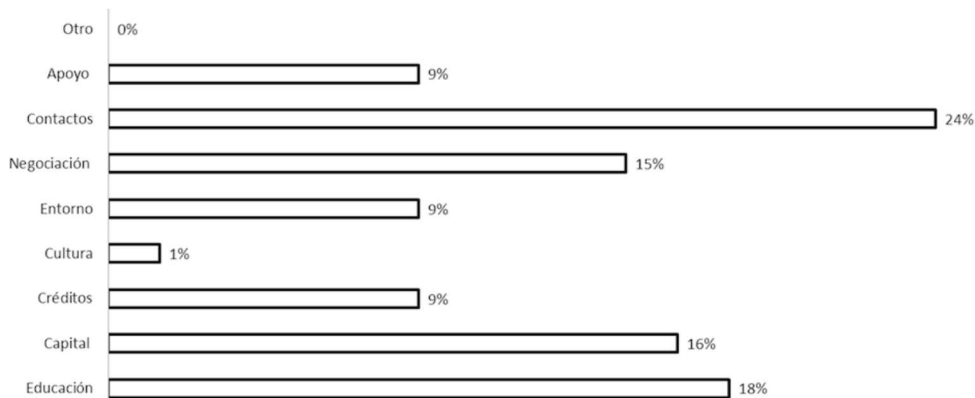


Ilustración 6. Factores relevantes del emprendimiento.

Con respecto al negocio en tanto tal, el factor de mayor relevancia es el que corresponde al mercadeo y las ventas. Dicho aspecto es seguido con relativa cercanía por otros como la investigación y el desarrollo; el capital de trabajo, y el desarrollo de nuevos productos. En la siguiente escala se sitúan las alianzas y los convenios. Por su parte, el sector económico y la estructura organizacional tienen poca relevancia en el negocio. En suma, los emprendedores ratifican, que un negocio solo tiene la posibilidad de ser exitoso cuando los clientes potenciales se vuelven clientes reales que compran y pagan (Jaime & Benjumea, 2017, p. 9).



Ilustración 7. Factores esenciales para el negocio.

Las mayores fuentes del apoyo que han recibido los emprendedores encuestados han sido el Estado y sus familiares. En ese contexto, la universidad se destaca como una fuente de apoyo importante para el emprendimiento de nuevos negocios. En contraste, es evidente la poca relevancia que la empresa privada tiene en dichos procesos (Jaime & Benjumea, 2017, p. 10).

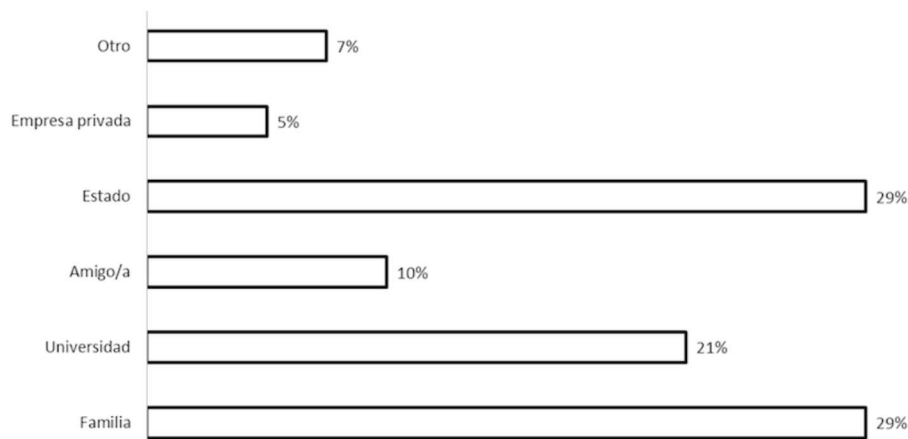


Ilustración 8. Apoyos recibidos en el emprendimiento.

El agente con mayor influencia según (Jaime & Benjumea, 2017, p. 11). “En el emprendimiento de los nuevos negocios es la familia, aspecto que se sitúa por encima de los demás. En contraste, el estado, la universidad y los amigos tienen una menor influencia”. Asimismo, en una menor escala se destaca la influencia “de los asesores, así como la de la comunidad y la de los docentes” (Jaime & Benjumea, 2017, p. 11).

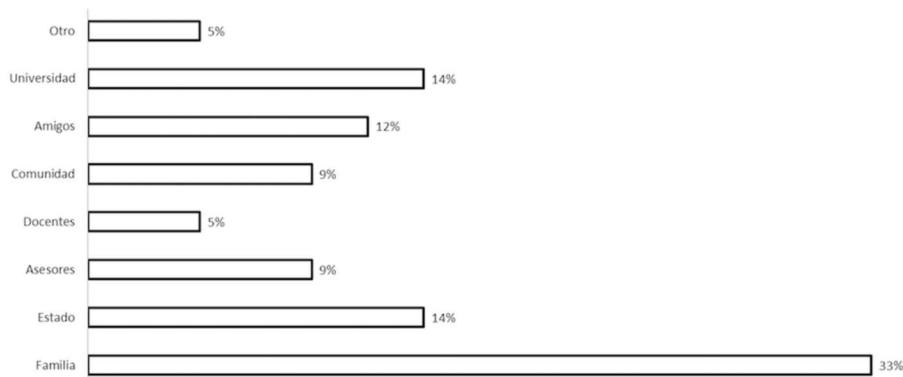


Ilustración 9. Agentes influyentes en el emprendimiento.

La falta de capital es el factor que supone mayores dificultades para quienes emprenden la creación de nuevos negocios. El desánimo, la ausencia de apoyo y el sentimiento de soledad son factores de menor relevancia; sin embargo, tienen gran importancia. En ese sentido, de acuerdo con la pesquisa expuesta, la falta de innovación y de creatividad son aspectos con poca relevancia en el emprendimiento de un nuevo negocio (Jaime & Benjumea, 2017, p. 11).

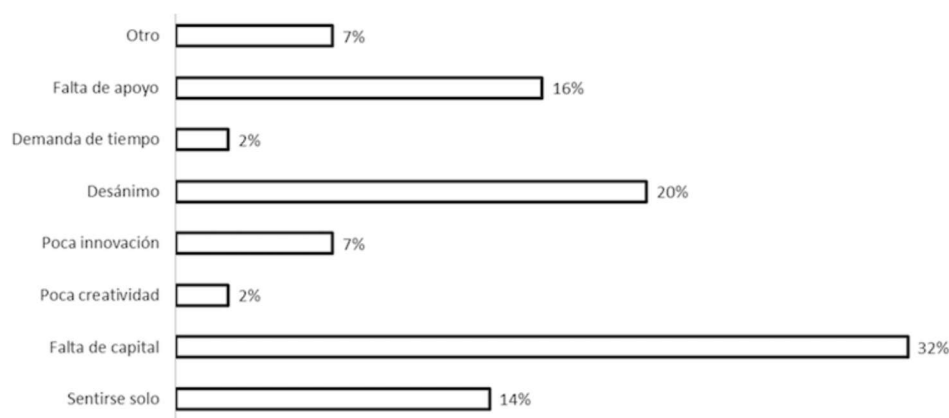


Ilustración 10. Mayores dificultades del emprendedor.

4. MARCO METODOLOGICO.

Se realiza un análisis a fondo del problema planteado y se empieza con las tareas a ejecutar de acuerdo a cada uno de los objetivos específicos.

Tabla 3. Marco Metodológico. Fuente: elaboración propia

OBJETIVO	TAREAS PARA REALIZAR
Desarrollar la cultura del emprendimiento con acciones que busquen la formación en competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales dentro del sistema educativo formal y continuo.	Mediante el trabajo investigativo entregaremos un documento completo sobre emprendimiento en estudiantes de posgrado en gerencia de proyectos, que servirá de insumo para futuras investigaciones y como línea base en los temas relacionados con la pregunta de investigación específicamente.
Identificar las diferentes instituciones que nos pueden ayudar con el desarrollo adecuado de nuestras ideas de negocio.	Listado de instituciones que motivan y fortalecen la innovación y el emprendimiento en Colombia.
Realizar un diagnóstico con los estudiantes del posgrado de gerencia de proyectos de UNITEC. Para evidenciar la relación que tienen con el emprendimiento.	Análisis de los datos obtenidos por medio de la herramienta escogida por el grupo de trabajo en el desarrollo de la pregunta de investigación.
Incentivar el uso de las TIC'S en los emprendedores.	Uso de las diferentes herramientas (TIC'S) en la construcción del documento, como en la recolección de datos además de la socialización de los resultados que prueben o no la hipótesis que se enmarca en el proceso investigativo

Las encuestas, como instrumentos que sirven para reunir información de la realidad, son parte del diagnóstico que utilizaremos como metodología aplicada a nuestro estudio de trabajo.

En el caso de las encuestas de percepción, el método probado y más efectivo consiste en llevar a cabo encuestas directas y simultáneas a las diferentes partes involucradas dentro del objetivo de estudio, esto será aplicado a estudiantes de la Universidad; usualmente esta herramienta o metodología puede ser importante y útil ya que nos permitirá conocer más a fondo el panorama de nuestros compañeros, lo cual podrá servir como modelo para impulsar y/o promover el emprendimiento a nivel estudiantil y profesional.

Para ello, se pueden tener en cuenta los siete pasos principales del ciclo o proceso de implementación de una encuesta:

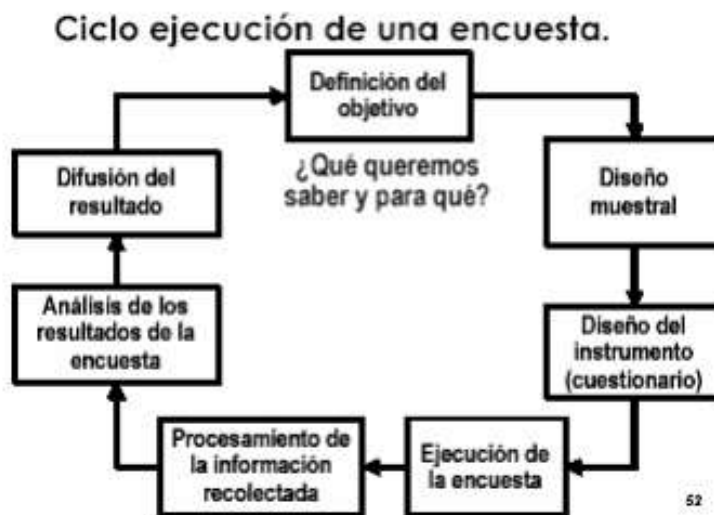


Ilustración 11. Ciclo de Ejecución de una Encuesta.

4.1. Pasos Para la Aplicación de la Encuesta.

A continuación, se definen y se contextualizan los siete pasos relacionados con la aplicación de la encuesta:

- Definición del objetivo, que significa responder a la pregunta ¿qué se desea investigar y con qué propósito? Es el ¿qué y el para qué? De esto dependerá en gran parte los siguientes pasos a seguir.

- El segundo paso, es la elaboración del diseño muestral, el cual dependerá del universo o población seleccionada y la cobertura que se pretende alcanzar, la cual implica responder a la pregunta de ¿quién proveerá la información que se necesita? Una muestra es la representación de una población objeto de estudio que se usa para establecer la percepción y experiencia de los encuestados. La muestra se define por el tamaño de la población, por las instituciones involucradas en la provisión de servicios, (ejemplo, redes sociales y/o correos).

- Diseño del instrumento, es el cuestionario o modelo de encuesta a utilizar; lo que implica responder a las preguntas formuladas de ¿cómo se captará la información? Además, se define el tipo de preguntas, si serán cerradas o abiertas, debe utilizarse un lenguaje claro, sencillo y directo, y adaptado a la idiosincrasia del encuestado. Debe contar con preguntas que se interrelacionen para permitir un análisis más profundo.

- Ejecución de la encuesta. El encuestador debe tener credibilidad, habilidad para realizar las entrevistas y contar con un buen respaldo institucional que permita reducir los márgenes de posibles resistencias.

- Procesamiento de la información colectada. Estará en función a la metodología definida previamente, donde debe prevalecer un enfoque, es decir el de los objetivos a fin de evitar problemas de sesgo en el proceso de investigación, de allí surge la base del informe final.

- Análisis de los resultados de las encuestas. Se requiere autonomía y transparencia por parte de las personas encargadas de tabular estos resultados, es muy importante no ocultar información “negativa”. Se debe garantizar la transparencia, objetividad y consistencia técnica en el informe final. Analizar la respuesta a la pregunta: ¿de quién son las encuestas y sus resultados? Cualquiera que contesta una encuesta debe tener derecho a los resultados; es decir los resultados y análisis deben ser difundidos de forma responsable y constructiva mediante una estrategia de comunicación social.

- Difusión del resultado. Todos los que han participado y contribuido con la encuesta deben tener acceso a los resultados de la misma. La divulgación debe ser amplia, clara, educativa y de fácil acceso. Esto generará credibilidad para acciones posteriores, como la realización de talleres de diagnósticos participativos y luego la implementación del plan de acción.

Para finalizar y concluyendo, los datos que se colectan a través de una encuesta, permiten determinar varios factores entre ellos:

- Identificar la vulnerabilidad y/o factores por los cuales las personas no continúan con la formación avanzada.
- Establecer las prioridades para formular una estrategia que permita promover el impulso de continuidad de un modelo de educación.
- Ofrece datos para establecer una base de partida para evaluar las probabilidades de las personas a acceder a un título profesional más amplio que garantice no solo mejor calidad de vida sino mayores oportunidades profesionales.

4.2. Tipo de Estudio.

El tipo de estudio trabajado en esta investigación es exploratorio, este dará las bases suficientes para aumentar el grado de familiaridad con el fenómeno del emprendimiento que, aunque lleva ya mucho tiempo en el mercado mundial en la sociedad colombiana es relativamente nuevo. De la mano del estudio exploratorio va el caso de la encuesta de percepción, que es un método probado, efectivo y que consiste en llevar a cabo encuestas directas y simultáneas a las diferentes partes involucradas dentro del objetivo de estudio, esto será aplicado a estudiantes de la Universidad; usualmente esta herramienta o metodología puede ser importante y útil ya que nos permitirá conocer más a fondo el

panorama de nuestros compañeros, lo cual podrá servir como modelo para impulsar y/o promover el emprendimiento a nivel estudiantil y profesional.

4.3. Población o Muestra

La encuesta se aplica a 35 estudiantes de posgrado en gerencia de proyectos de la Corporación Universitaria UNITEC. Los cuales se encuentran activos, se espera tener una muestra de entre el 40% y 60% es decir: 14 a 21 de los encuestados de la población total objetivo.

4.4. Instrumento De Medida.

Encuesta como instrumento que sirven para reunir información de la realidad, se utiliza la encuesta digital haciendo uso de las herramientas que nos facilitan las TIC's. A continuación, se presenta las preguntas que se implementaran en la recolección de la información.

4.4.1. Preguntas de la encuesta.

1. ¿Sabes que es emprendimiento?
2. ¿Has escuchado hablar de emprendimiento?
3. ¿Serías un emprendedor?
4. ¿Estoy preparado para enfrentar la creación de una idea de negocio y/o Emprendimiento?
5. ¿Conoces de instituciones que apoyan una idea de negocio o que impulsan el emprendimiento?

6. Siendo un emprendedor, ¿utilizarías las TIC's como medio o herramienta para posicionar tu empresa?

7. ¿Sabes qué sucede en el contexto laboral para que profesionales capacitados migren a otro tipo de economías?

8. Si tu proyecto de vida fuera crear una empresa, consideras que al estudiar un posgrado ¿Este te ayudaría a que tu empresa tuviera una mayor probabilidad de éxito?

4.5. Procedimientos.

Se crea un formulario en google drive el cual es enviado por email a población objeto, con el fin obtener los datos necesarios para realizar el análisis requerido. La información obtenida es almacenada en una hoja de Excel y su respectivo informe de graficas que posteriormente sirven de insumo principal en el análisis de resultados y las conclusiones.

4.5.1 Formulario en drive

Posgrados y su importancia en Emprendimiento.

¿Qué importancia tiene el posgrado en Gerencia de Proyectos de los estudiantes de la Corporación Universitaria UNITEC, grupo B 2018, para la generación y participación en emprendimiento?

***Obligatorio**

¿Sabes que es Emprendimiento?

Sí
 No

¿Has escuchado hablar de Emprendimiento? *

Sí
 No

¿Serías un Emprendedor? *

Sí
 No

¿Estoy preparado para enfrentar la creación de una idea de negocio y/o Emprendimiento? *

Sí
 No

¿Conoces de instituciones que apoyan una idea de negocio o que impulsan el Emprendimiento? *

Sí
 No

Siendo un emprendedor, ¿utilizarías las TIC's como medio o herramienta para posicionar tu empresa? *

Sí
 No

¿Sabes qué sucede en el contexto laboral para que profesionales capacitados migren a otro tipo de economías? *

Sí
 No

Si tu proyecto de vida fuera crear una empresa, consideras que al estudiar un posgrado ¿Este te ayudaría a que tu empresa tuviera una mayor probabilidad de éxito? *

Sí
 No

ENVIAR

Ilustración 12. Formulario drive. Fuente elaboración propia.

4.6. Resultados.

Tabla 4. Respuestas de la encuesta. Archivo de Excel.

Marca temporal	¿Sabes que es Emprendimiento?	¿Has escuchado hablar de Emprendimiento?	¿Serías un Emprendedor?	¿Estoy preparado para enfrentar la creación de una idea de negocio y/o Emprendimiento?	¿Conoces de instituciones que apoyan una idea de negocio o que impulsan el Emprendimiento?	Siendo un emprendedor, ¿utilizarías las TIC's como medio o herramienta para posicionar tu empresa?	¿Sabes qué sucede en el contexto laboral para que profesionales capacitados migren a otro tipo de economías?	Si tu proyecto de vida fuera crear una empresa, consideras que al estudiar un posgrado ¿Este te ayudaría a que tu empresa tuviera una mayor probabilidad de éxito?
11/10/2018 10:26:12	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
11/13/2018 8:23:15	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí
11/13/2018 8:28:14	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	No	Sí
11/13/2018 8:31:26	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí
11/13/2018 8:40:19	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
11/13/2018 10:00:09	Sí	Sí	Sí	No	No	No	No	Sí
11/13/2018 20:01:15	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	No	Sí
11/13/2018 20:01:48	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	No	Sí
11/13/2018 20:36:14	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	No	Sí
11/14/2018 17:55:01	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí
11/14/2018 17:59:45	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí
11/14/2018 18:17:34	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	No	No
11/15/2018 6:33:40	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
11/15/2018 8:04:48	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	No	Sí
11/15/2018 9:37:52	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí
11/15/2018 12:41:44	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí
11/16/2018 9:49:02	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí

Para realizar el análisis del resultado que arrojó la encuesta enviada desde el 10 de noviembre de 2018 hasta el 16 de noviembre de 2018. Se muestra la anterior tabla, en la cual se evidencia un total de 17 respuestas de 35 posibles. Cumpliendo con el porcentaje de respuestas esperado que es del 48%, encontrándose en el rango establecido (40 a 60 %) en la población o muestra.

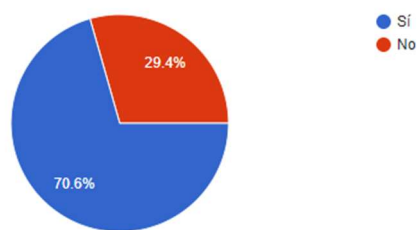
4.6.1. Graficas.



Para las 3 primeras preguntas de la encuesta aplicada a los estudiantes de la Especialización en Gerencia de Proyectos se evidencia que el 100% de la muestra tienen conocimientos o por lo menos una idea de que es el emprendimiento, han escuchado hablar de ello y más aún serían emprendedores.

¿Estoy preparado para enfrentar la creación de una idea de negocio y/o Emprendimiento?

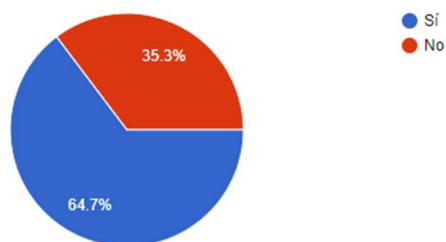
17 respuestas



De acuerdo a esta imagen representativa podemos ver con gran claridad que, de la muestra tomada, la mayor parte es decir el 70.5% se siente capacitado para enfrentar la creación de un negocio a partir del emprendimiento, lo cual es bastante satisfactorio para nuestro objeto de estudio, ya que esto nos lleva a determinar que el emprendimiento a partir del estudio o formación sirven para ser capaces de crear nuevas formas de desarrollo sostenible.

¿Conoces de instituciones que apoyan una idea de negocio o que impulsan el Emprendimiento?

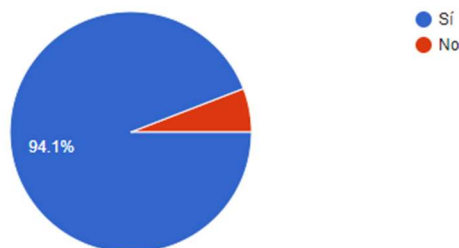
17 respuestas



Con relación a esta grafica se puede establecer que es deber de todos socializar y ampliar el conocimiento de las instituciones que apoyan el tema del emprendimiento, teniendo en cuenta el porcentaje que no es tan bajo 64.7% creemos y vemos la necesidad de poner en conocimiento estas instituciones ya que esto llevaría a el fortalecimiento del tema y a su vez a que la gente se atreva a emprender, esto debería realizarse a través de algún programa de gobierno que promocione este tipo de incentivos culturales dentro de la población.

Siendo un emprendedor, ¿utilizarías las TIC's como medio o herramienta para posicionar tu empresa?

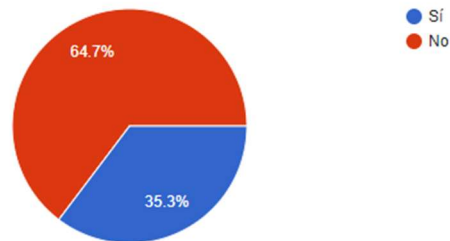
17 respuestas



Con un porcentaje de 94.1% queda totalmente en evidencia que las TIC's son y seguirán siendo una herramienta de gran fortalecimiento ante cualquier tipo de proyecto, el desarrollo de las nuevas tecnologías, brinda gran ayuda para todos los procesos que se derivan del día a día.

¿Sabes qué sucede en el contexto laboral para que profesionales capacitados migren a otro tipo de economías?

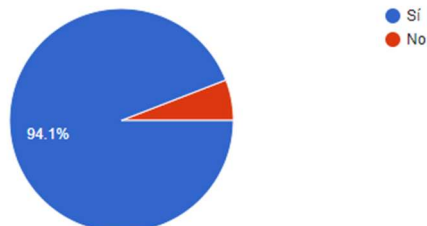
17 respuestas



Esta pregunta con su respectiva gráfica, tiene muchas interpretaciones y un contexto de respuesta demasiado amplio, que va desde lo económico, lo gubernamental lo social y cultural. Pero para este trabajo solo se quería obtener resultado en porcentaje de acuerdo a la población encuestada que en gran medida son personas empleadas que no han tenido la necesidad de mirar a otro lado. Y haciendo un análisis más concreto se puede afirmar que, como en las respuestas a las preguntas de la 1 a la 3 la muestra si sabe o conoce del emprendimiento. Acá se diría que no se conoce las verdaderas causas de la migración de personas profesionales a otras economías y el 64.7% es una respuesta de una falta de información.

Si tu proyecto de vida fuera crear una empresa, consideras que al estudiar un posgrado ¿Este te ayudaría a que tu empresa tuviera una mayor probabilidad de éxito?

17 respuestas



Un 94.1% de la muestra tomada afirma que el impacto de la realización de un posgrado o especialización fortalece de una manera significativa nuestro desarrollo personal y profesional a través de la adquisición de nuevos conocimientos, lo cual es muy positivo para el objeto real de este estudio.

4.7. Conclusiones.

Según los hallazgos de la investigación, puede decirse que no existe un desconocimiento de que es el emprendimiento, se podría decir mejor que hace falta información más precisa del tema y más que la información misma es la explicación detalla de en qué consiste ser emprendedor que hasta un pequeño negocio de venta de pasteles y dulces puede convertirse en un éxito de negocio y tiene las mismas garantías y posibilidades que una gran idea para una empresa reconocida.

El perfil del emprendedor no está determinado, sin embargo, existen variables que ayudan a identificar que los emprendedores no solo nacen se hacen y que poder tener formación académica de pregrado y posgrados, facilita ese cambio o transición de ser un empleado de una empresa a volverse el dueño de una.

Esta investigación no podría dejar de hablar de la importancia que tienen las TIC's en la actualidad y de lo relevantes que son en su buen uso, las ventajas competitivas que representan no solo para emprendedores si no para empresa ya constituidas y con trayectoria. Con la tecnología hay que ir de la mano ya que es ella la que va marcando la pauta en esta 4 revolución industrial.

5. CONCLUSIONES.

En emprendimiento internacional podemos encontrar todo tipo de información desde el impulso de los gobiernos en los primeros años de educación de sus estudiantes, hasta entidades encargadas de ayudar a desarrollar las ideas de negocio de quien la tenga y sea viable. Dándole todo tipo de asesoría y hasta financiando los emprendimientos, eso sí cumpliendo con una serie de requerimientos.

El emprendimiento estudiantil constituye uno de los factores más dinámicos que estimulan las actividades productivas de valor agregado en los distintos ámbitos de la vida; contribuyendo así al desarrollo social capital y financiero de todo un país.

Dentro de los obstáculos más comunes que encontramos para llevar a cabo el libre desarrollo del emprendimiento se encuentran el financiamiento, el entorno, los factores externos que son considerados como situaciones que represan o retrasan el logro de materializar las ideas en cosas tangibles.

Las faltas de estrategias a nivel educativo han logrado disminuir considerablemente las ganas de emprender nuevos proyectos y nuevas ideas de negocio a partir de la motivación para continuar con la educación avanzada, en este caso los posgrados; los cuales a nuestro modo de ver nos brindan herramientas de gran uso aportando conocimientos nuevos que nos pueden conducir a desarrollar nuevos retos en nuestras metas profesionales.

Para finalizar cabe mencionar que este estudio nos lleva a concluir que es muy importante destacar que el emprendimiento es uno de los factores motivacionales con mayor mejoramiento de conocimientos, ingresos y contribución a la sociedad económica.

La construcción del presente trabajo de investigación nos da los elementos suficientes y necesarios para exponer que el emprendimiento no siempre va ligado al tema de la academia, sin embargo, son muchas las entidades e instituciones nacionales e internacionales que le apuntan al tema de fortalecer ideas de emprendimiento en diferentes campos de la economía y del conocimiento para el fortalecimiento de la economía y la generación de nuevos y mejores oportunidades laborales en donde cada individuo pueda “explotar” su potencial personal y profesional.

La iniciativa de estudiar una especialización en cualquier área del conocimiento responde a motivaciones intrínsecas y extrínsecas de cada individuo, por lo general responde al avance que cada uno quiere darle a su formación académica y seguir vigente en el mercado actual, dicha motivación apunta al mejoramiento de las condiciones laborales de cada estudiante, sin embargo, el tema de emprendimiento se da en un contexto de búsquedas más ambiciosas que van dando en el proceso de formación y al encontrarse con un mercado competitivo pero en ocasiones limitado en oportunidades para todos, es cuando nace la idea de emprender, crear e innovar.

La acción de constituir una nueva empresa es una interiorización del emprendedor. El individuo es el eje del emprendimiento, en un contexto en el cual el espíritu empresarial

es la fuerza interior que lo lleva a materializar su deseo de ser independiente económicamente, mediante la creación de una nueva empresa. En consecuencia, el espíritu empresarial es innato en el emprendedor, y sin él no es posible que logre el objetivo de poner en funcionamiento una idea de negocio mediante la creación de una nueva compañía. El emprendimiento es una acción solitaria, difícil, retadora, llena de obstáculos y de riesgos para el emprendedor y su familia.

6. REFERENCIAS.

- Aguilera, A. (2017). ANÁLISIS DE FACTORES INTERVINIENTES RELACIONADOS CON EL MODELO DE UNIVERSIDADES EMPRENDEDORAS EN SUDAMÉRICA.
- Carmona Henao, M. F. M. F. (2017). Plan de acompañamiento psicológico para emprendedores de la Universidad de Antioquia. FCSH Repositorio digital. Retrieved from <http://200.24.17.74:8080/jspui/handle/fcsh/879>
- Colciencias. (2018). Incubadoras de Empresas de Base Tecnológica - IEBT | COLCIENCIAS. Retrieved November 8, 2018, from <http://www.colciencias.gov.co/reconocimiento-actores/incubadoras-empresas-base-tecnologica-iebt>
- Contreras-Velásquez, J. C., Wilches-Duran, S. Y., Graterol-Rivas, M. E., & Bautista-Sandoval, M. J. (2017). Educación Superior y la Formación en Emprendimiento Interdisciplinario: Un Caso de Estudio. *Formación Universitaria*, 10(3), 11–20. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062017000300003>
- De la Torre Cruz, T., Luis, M., Escolar, L., Palmero Cámara, M., & Jiménez Equizábal, A. (2016). configuración de la competencia emprendedora. *La Figura Del Profesor Como Agente de Cambio En La Configuración de La Competencia Emprendedora*, 30(2), 131–144.
- Duarte, T., & Tibana, M. R. (2009). Emprendimiento, Una Opción Para El Desarrollo. *Scientia Et Technica*, XV(43), 326–331. <https://doi.org/10.22517/23447214.2275>
- Formichella, M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. *Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria*, 1439(1033), 38. https://doi.org/https://scholar.google.es/scholar?q=el+concepto+de++emprendimiento+y+su+relaci%C3%B3n+con+la+educaci%C3%B3n&btnG=&hl=es&as_sdt=0%2C5
- García-García, V. D. (2015). Youth Entrepreneurship: An assessment with university students. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 13(2), 1221–1236. <https://doi.org/10.11600/1692715x.13246200315>
- Jaime, J., & Benjumea, A. (2017). del emprendedor : el caso del Parque del Emprendimiento

Introducción El Parque del Emprendimiento y algunos aspectos esenciales del estudio
Perspectiva teórica.

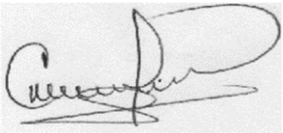

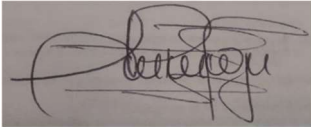
- Moreno, H., & Espíritu, R. (2010). Análisis de las características del emprendimiento y liderazgo en los países de Asia y Latinoamérica. *Portes: Revista Mexicana de Estudios Sobre La Cuenca Del Pacífico*, 4(8), 101–122. Retrieved from <https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=https://dokumen.tips/google-reader?url%3Daa75737fd93b40b4f6cad815c88bbdeff1a614073f5b6665f156db587a0e76468d5420b1a845b455e9008cd1b21dce6ae0b65f96dc82453834f797cec1abd20eEg2nQgaTI5aehgyEeQVTLozhHr6D4eiF0PPnreIZ/>
- Olivos, F., Alvarez, I., & Díaz, F. (2013). Impacto de la educación para el emprendimiento en la creatividad : Una experiencia en Chile con Propensity Score Matching. *Revista Electrónica Educare*, 17(3), 259–276.
- Olmos, R. E. (2011). Análisis de la intención emprendedora en estudiantes universitarios a través de los rasgos de personalidad. *Multiciencias*, 11(1), 65–75.
- Olozagaste, J. G., Calderón, Y. P., & Espinosa, M. T. (2017). Formación del Espíritu Empresarial en Jóvenes Mexicanos: Retos y Oportunidades en la Educación Media Superior. *Revista Latinoamericana de Educación Inclusiva*, 11(2), 163–177. <https://doi.org/10.4067/S0718-73782017000200011>
- Padilla-Martínez, M. P., Quispe-Otacoma, A. L., Nogueira-Rivera, D., & Hernández-Nariño, A. (2016). Diagnóstico y perspectivas de fomento del emprendimiento como instrumento de desarrollo. *Diagnosis and Prospects for Promotion of Entrepreneurship as a Development Instrument.*, 37(1), 91–103.
- Quintero, J. R. (2006). Teoría de las necesidades de Maslow. *Psychological Review*, 50, 370–396. Retrieved from http://files.franklin-yagua.webnode.com.ve/200000092-e266ae35e3/Teoria_Maslow_Jose_Quintero.pdf
- Ramírez Garcidueñas, K., Rodríguez Chávez, J. C., & Licona Michel, Á. (2017). Perspectivas del emprendimiento en la economía de China. *Prospects of Entrepreneurship in China Economy.*, 11(22), 71–92.
- Rico, Y., & Santamar, M. (2018). Análisis comparativo de los procesos existentes en el campo del emprendimiento en la educación media en Colombia y Ecuador, 8(2), 53–68.

- Rovayo, G. (2009). El emprendimiento y la educación no siempre van en la misma dirección, 1(1), 98. Retrieved from http://www.usfq.edu.ec/publicaciones/polemika/Documents/polemika002/polemika002_014_articulo010.pdf
- Ruta N. (2018). Inicio - Ruta N. Retrieved November 8, 2018, from <https://www.rutanmedellin.org/es/>
- Salazar-Carvajal, P. F., Herrera-Sánchez, I. M., Rueda-Méndez, S., & León-Rubio, J. M. (2014). El efecto de la conservación de recursos sobre la intención emprendedora en el contexto de crisis económica: El rol moderador de la autoeficacia y la creatividad. *Anales de Psicología*, 30(2), 549–559. <https://doi.org/10.6018/analesps.30.2.159281>
- Simón, J. D. (2013). Sistematizando experiencias sobre educación en emprendimiento en escuelas de nivel primaria. *Revista Mexicana de Investigacion Educativa*, 18(56), 159–190. <https://doi.org/ISSN1405-6>
- Thakur, R., & NATALE, A. (2009). ¿CÓMO LA FORMACIÓN EMPRESARIAL IMPARTIDA POR LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA, SEDE BOGOTÁ D.C., HA CONTRIBUIDO AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS EMPRESARIALES DE LOS ESTUDIANTES DE ULTIMOS SEMESTRES DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS?[No Title]. *Cardiology Clinics*, 27(1), xv–xv.
- Valencia-arias, A., Alexandra, L., Restrepo, M., Valencia Arias, A., Gutiérrez Flórez, L., Alexandra Montoya Restrepo, L., ... Montoya Restrepo, I. (2017). Consideraciones acerca del emprendimiento estratégico como síntesis funcional de la identificación de oportunidades y la creación de ventajas competitivas. *Revista Virtual Universidad Católica Del Norte*, 52, 144–159. Retrieved from <http://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/948/1395>

Nosotros Carlos Arturo Correa Correa, Diana Marcela Sánchez Moreno Y Sandra Patricia Montealegre. Manifestamos en este documento nuestra voluntad de ceder a la Corporación Universitaria Unitec los derechos patrimoniales, consagrados en el artículo 72 de la Ley de 1982¹, de la investigación titulada:

IMPORTANCIA DEL POSGRADO EN GERENCIA DE PROYECTOS DE LOS ESTUDIANTES DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC, GRUPO B 2018. PARA LA GENERACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN EMPRENDIMIENTO.

Producto de mi actividad académica, para optar por el título de POSGRADO EN GERENCIA DE PROYECTOS. La Corporación Universitaria Unitec entidad académica sin ánimo de lucro, queda por lo tanto facultada plenamente para ejercer los derechos anteriormente cedidos en su actividad ordinaria de investigación, docencia y publicación. La cesión otorgada se ajusta a lo que establece la Ley 23 de 1982. Con todo, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada con arreglo al Artículo 30 de la Ley 23 de 1982. En concordancia escribo este documento en el momento mismo que hago entrega del trabajo final a la Biblioteca General de la Corporación Universitaria Unitec.

<u>Carlos Arturo Correa Correa</u> Nombre	 Firma	<u>8.431.061</u> C.C.
<u>Diana Marcela Sánchez Moreno</u> Nombre	 Firma	<u>53.052.155</u> C.C.
<u>Sandra Patricia Montealegre</u> Nombre	 Firma	<u>52.225.315</u> C.C.

¹Los derechos del autor recaen sobre las obras científicas, literarias y artísticas en las cuales se comprenden las creaciones del espíritu en el campo científico, literario y artístico, cualquiera que sea el modo o la forma de expresión y cualquiera que sea su destinación, tales como: los libros, los folletos y otros escritos; las conferencias, alocuciones, sermones y otras obras de la misma naturaleza; las obras dramáticas o dramático musicales; las obras coreográficas y las pantomimas ; las composiciones musicales con letra o sin ella; las obras cinematográficas, a las cuales se asimilan las obras de dibujo, pintura, arquitectura, escultura, grabado, litografía; las obras fotográficas a las cuales se asimilan las expresas por procedimiento análogo a la fotografía, a la arquitectura, o a las ciencias, toda producción del dominio científico, literario o artístico que pueda reproducirse o definirse por cualquier forma de impresión o de reproducción, por fonograma, radiotelefonía o cualquier otro medio conocido o por conocer” (Artículo 72 de la Ley 23 de 1982)