

## RESUMEN ANALÍTICO - RAI

### RESPONSABILIDAD SOCIAL SEGÚN LA NORMA ISO 26.000

#### EN EMPRESAS DE CONSTRUCCIÓN

*ROZO, Angélica GARZON, Luisa y BLANCO, Melva*

#### **PALABRAS CLAVE**

**Responsabilidad Social**, Carga o compromiso de un individuo ante la sociedad.

**Pmbok**, es la guía que ofrece las pautas para la dirección de proyectos.

#### **METODOLOGÍA**

Pensando en el impacto de la responsabilidad social en el sector de la construcción ya sea directo o indirecto es significativo ante la sociedad. Como primera medida el trabajo se enfocará en la problemática que se desarrolla en torno al sector de la construcción relacionado con la responsabilidad social, proyectado el enlace que se genera entre la certificación de la norma ISO 26.000 para la construcción.

Generar una guía, con base en el resultado del estudio de experiencias de implantación de ISO 26000 en empresas grandes, con base el plan del modelo de implantación resultante de la fusión de ISO 26000, el PMBOK y las lecciones aprendidas en gestión de proyectos de implantación de normas, de proyectos de obra civil y de proyectos de inversión social un reto grande en la gerencia de proyectos, es dirigir proyectos cuyos entregables son en su mayoría intangibles, como es el caso de los proyectos de implantación

de normas y modelos de mejora de procesos, como por ejemplo la línea de normas ISO para gestión de calidad.

El desarrollo del presente documento se elabora, teniendo en cuenta la norma ISO 26000 de responsabilidad social, motivo por el cual se considera importante realizar una descripción que hable sobre algunas generalidades de este tema. Frente a este concepto, en aquella época ya se podía hablar claramente de RSE. Es así como los antiguos pensadores y filósofos entre ellos Platón, Aristóteles, Cicerón, Santo Tomás, en sus artículos y escritos ya tenían nociones e ideologías para beneficiar a las comunidades. Un claro ejemplo de lo expuesto se refiere a una de las ideas planteadas por Adam Smith en la cual existía un pensamiento y un propósito por parte

de los dueños de las empresas que querían lograr un crecimiento productivo mediante la innovación.

### **Fuentes**

Al replantear las políticas, muchos de los autores, incluyeron dentro de sus procesos 43 referencias bibliográficas, las cuales están relacionadas con la responsabilidad social.

### **Contenido**

Cuando se habla de la responsabilidad social como un concepto ético, nacido en las empresas que deciden emprender acciones filantrópicas, sustentadas primordialmente en los principios de la fe católica y protestante. Lo anterior condujo a que, en la segunda década del siglo XX, las empresas adquirieran un perfil con tintes sociales. Para los años XX, el concepto de

filantropía empresarial fue considerado como la base de los primeros planteamientos de la responsabilidad social. La caridad pretendía motivar a las empresas para que ayudaran voluntariamente a la población vulnerable o grupos sociales necesitados. Con la administración se le hacía un llamado a la empresa para que se encargara de administrar y actuar, buscando beneficiar a todos los miembros de la sociedad. Para este mismo periodo histórico, Sheldon aportó en forma asertiva en temas de responsabilidad con la empresa en su obra *La Filosofía del Management*, donde expone que servir a la comunidad debe ser una de las principales motivaciones de cualquier empresa, buscando la obtención de beneficios para la sociedad en general.

Es así como en el año de 1.947 comienza a funcionar la Organización Internacional de Normalización por sus siglas en inglés (ISO); hasta el momento ha publicado más de veinte mil normas internacionales en temas como fabricación y tecnología. En 1987 Brundtland, elaboró un informe en el cual postulo como política mundial el concepto de desarrollo sostenible como el nuevo sendero de las empresas en la búsqueda de estrategias políticas para el desarrollo "ecocompatible" su idea era la satisfacción de la población, sin complicar la satisfacción de necesidades futuras de las nuevas generaciones.

Permitir a las empresas que se certifiquen en ella, garanticen a sus clientes que sus productos son elaborados bajo condiciones de trabajo

humanitario Requisito fundamental para participar en mercados internacionales Norma universal que certifica en ética y responsabilidad social. Esta norma certifica en Ética y Responsabilidad social lo que supone que las organizaciones que así lo deseen o que sea exigidas por los mercados internacionales para poder exportar, deben comprobar que sus productos se ofrecen en condiciones de bienestar, de respeto a los derechos humanos, de libre asociación, salarios justos y que no presentan ninguna forma de atropello ni discriminación. Los empresarios deben reconocer, mostrar interés para con sus trabajadores y la sociedad en general para obtener mejores resultados en el programa de RSE del gremio de la construcción en Colombia El sector de la construcción es

dinámica e influye significativamente en el crecimiento económico de un país, incrementando el producto interno, impulsando la actividad económica y generando empleo. Sin embargo, la construcción puede traducirse en mejores o peores condiciones de calidad de vida de algunos hogares, empresas o sociedad en general En la actualidad no existe unidad de criterio en cuanto a su definición.

Los fundamentos para la dirección de proyectos incluyen prácticas tradicionales comprobadas y ampliamente utilizadas, así como prácticas innovadoras emergentes para la profesión Surgen de la aplicación por parte de líderes y directores, de prácticas, procesos, herramientas y técnicas de dirección de proyecto en su trabajo Éste documento de caso de

negocio proporciona la base para medir el éxito y el avance a lo largo del ciclo de vida del proyecto mediante la comparación de resultados con los objetivos y criterios de éxito identificados.

### **Conclusiones**

Las herramientas que se brindan en la propuesta inicial de este proyecto se deben tener en cuenta para poder realizar un proyecto con miras a la responsabilidad social por medio de la norma ISO 26000 siendo este un instrumento junto con el Pmbok para las buenas prácticas en el sector de la construcción.

Para la planificación de un proyecto es necesario tener claras las herramientas que ofrece la guía del pmbok poder establecer los procesos necesarios para la realización de metodologías que ayuden a los directores de proyectos en

la utilización de la norma de responsabilidad social de la mejor manera.

La importancia de contar con ambientes agradables en las empresas es un incentivo que permite que los trabajadores se sientan retribuidos para continuar el trabajo con sentido de pertenencia y agrado.

**RESPONSABILIDAD SOCIAL SEGÚN LA NORMA ISO 26.000  
EN EMPRESAS DE CONSTRUCCIÓN**

**ROZO VALENCIA, ANGÉLICA**

**GARZÓN HERNÁNDEZ, LUISA FERNANDA**

**BLANCO BECERRA, MELVA ALEJANDRA**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC.  
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS.  
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II  
BOGOTÁ D.C. 16 DICIEMBRE DE 2018.**

**RESPONSABILIDAD SOCIAL SEGÚN LA NORMA ISO 26.000  
EN EMPRESAS DE CONSTRUCCIÓN**

**ROJAS ALVARADO, RONALD**  
**DIRECTOR:**  
**PH.D. GESTIÓN DE EMPRESAS**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC.**  
**ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS**  
**BOGOTÁ, 16 DICIEMBRE DE 2018**

## **TABLA DE CONTENIDO**

1. INTRODUCCIÓN	5
2. OBJETIVOS	6
2.1. OBJETIVO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN	6
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA INVESTIGACIÓN	6
3. JUSTIFICACIÓN DE LA IDEA.	7
4. MARCO REFERENCIAL.	10
5. MARCO CONCEPTUAL	18
6. MARCO TEÓRICO	21
7. METODOLOGÍA	355
8. CONCLUSIONES	37
9. REFERENCIAS	399

**LISTA DE TABLAS Y GRÁFICOS**

Tabla 1 Pensamientos y autores referentes del tema	15
Tabla 2 Términos clave referentes al tema	18
Tabla 3 Participación del empleo en el sector de la construcción	28
Tabla 4 Calidad del empleo	28
Ilustración 1 Variación y participación anual de la población ocupada	29

## 1. INTRODUCCIÓN

El sector de la construcción es uno de los más grandes, está compuesto de pequeñas, medianas y grandes empresas, este sector agrupa varios nichos de mercado como lo son; explotación minera, producción de diversos tipos de materiales, producción maderera, producción metalmecánica, entre otras. Llevando a pensar que la responsabilidad social de este sector ya sea por impacto directo o impacto indirecto es significativo ante la sociedad. Este planteamiento es una de las principales bases en las que se apoya la presente investigación.

Como primera medida el trabajo se enfocará en la problemática que se desarrolla en torno al sector de la construcción relacionado con la responsabilidad social, proyectado el enlace que se genera entre la certificación de la norma ISO 26.000 y el sector de la construcción, sin dejar atrás Construcción lean o Construcción sin pérdidas (metodología lean de la construcción).

Se plantearán esquemas donde la empresa estimule, apoye y fidelice su insumo principal como lo es la mano de obra; generando ambientes agradables de trabajo; lo que se traduce en mayor productividad, ambientes sanos y atención a la salud básica y frecuente; disminuyendo así permisos e incapacidades y como estímulo fundamental la posibilidad de crecimiento dentro de la empresa proporcionando capacitaciones enfocadas a sus gustos y aplicables a su trabajo.

## **2. OBJETIVOS**

### **2.1.OBJETIVO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN**

Generar una guía (cartilla) de con buenas prácticas de aplicación del PMBOK en proyectos de implantación de la norma ISO 26000 de responsabilidad social, específicamente, para empresas del sector de la construcción.

### **2.2.OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA INVESTIGACIÓN**

- a) Apropiar de manera correcta el uso de norma ISO 26000 de responsabilidad social.
- b) Aplicar el PMBOK, como marco de referencia de proceso de gestión de proyectos.
- c) Organizar un plan de implantación modelo, para empresas de la construcción que fusione las prácticas de ISO 26000, los lineamientos del PMBOK.
- d) Estructurar una guía, con base en el resultado del estudio de experiencias de implantación de ISO 26000 en empresas grandes, con base el plan del modelo de implantación resultante de la fusión de ISO 26000, el PMBOK y las lecciones aprendidas en gestión de proyectos de implantación de normas, de proyectos de obra civil y de proyectos de inversión social.

### 3. JUSTIFICACIÓN DE LA IDEA.

Uno de los retos más grandes en gerencia de proyectos, es dirigir proyectos cuyos entregables son en su mayoría intangibles, como es el caso de los proyectos de implantación de normas y modelos de mejora de procesos, como por ejemplo la línea de normas ISO para gestión de calidad, para gestión ambiental y para responsabilidad social.

¿Por qué es un gran reto la dirección de un proyecto de este estilo? Los productos de trabajo de un proyecto de implantación de este tipo de normas no son solamente los activos de proceso, como las políticas, procesos, procedimientos y plantillas, son principalmente personas capacitadas y empoderadas para lograr la puesta en marcha las actividades que componen dichos activos de proceso. Para lograr personas capacitadas y empoderadas, no basta solamente con dictar capacitaciones, si no que se debe recurrir a la ejecución de un plan exhaustivo y continuo de coaching<sup>1</sup>. En este orden de ideas, este tipo de proyectos fundamenta el éxito, en la consecución de habilidades blandas de los recursos de una compañía y en la aplicación de políticas y procedimientos con adherencia a las políticas y procedimientos aprobados por la alta dirección.

Según lo expuesto anteriormente, se manejarán entregables cuya validación es difícil de realizar, dado que son intangibles. Para el sector de la construcción la validación de sus entregables, son por obras realizadas que son cuantificables y

---

<sup>1</sup>El coaching es una práctica profesional crecientemente solicitada por personas, empresas e instituciones que buscan alcanzar logros significativos en su vida personal y/o profesional.

tangibles, contrario a proyectos de implementación de Normas ISO las cuales son intangibles.

Los proyectos de implementación de normas son un reto fuerte para los directores de proyectos que los dirigen y requieren de habilidades de liderazgo, motivación, negociación, comunicación y de manejo de la complejidad abstracta de entregables intangibles. Por tanto, una guía de gerencia de proyectos para implementación de este tipo de normas sería una gran ayuda para los gerentes de proyectos que enfrenten estos retos.

¿Porque específicamente el enfoque está orientado a la implementación de normas de responsabilidad social? La responsabilidad social debería estar contemplada en cada una de las actuaciones del ser humano en el desarrollo de sus actividades, tanto la aplicación de buenas prácticas de gestión, como la forma en que las empresas están trabajando en devolverle a la sociedad algo positivo como contraprestación a los impactos sociales resultantes de la ejecución de las actividades industriales, de servicios, etc. de las empresas, tal cual lo expresa Friedman al afirmar: “los empresarios que creen que la empresa tiene una conciencia social y toman en serio sus responsabilidades de generar empleo, eliminar la discriminación y evitar la contaminación, predicán el socialismo puro”. (Friedman, 1970, pág. 1)

Las actividades asociadas a la implantación de normas de responsabilidad social no solamente ayudan a mejorar la interacción de la empresa con la sociedad, si no también ayudan a mejorar el ambiente interno laboral, tener la convicción que como compañía se colabora con la sociedad, aumenta el sentido de pertenencia a la

empresa y la motivación de los empleados en su rol de ser útiles a la sociedad en varios aspectos, ambiental, ético, social, etc.

Schvarstein plantea que “Una organización es socialmente responsable cuando instituye un conjunto de prácticas obligatorias y voluntarias, orientadas a promover la satisfacción de las necesidades sociales de sus integrantes y de los miembros de su comunidad”. (Schvarstein, 2003, pág. 51) Partiendo de ésta idea, la investigación que se va a realizar tiene como propósito aportar conocimiento para las empresas, dándoles la oportunidad de tener las bases para implementar la responsabilidad social en el gremio de la construcción, pues es trascendental que las empresas adquieran conocimiento de estos temas que son tan relevantes para la comunidad en general y que se ha empoderado en muchas organizaciones que están enfocadas en fomentar en las empresas, como el trabajo que ha venido siendo apoyado por parte de Camacol en su misión<sup>2</sup>.

El resultado de este trabajo se realiza generando una guía (cartilla) con tips y buenas prácticas de aplicación del PMBOK, libro de buenas prácticas avalado por PMI (Project Management Institute), en proyectos de implantación de la norma ISO 26.000 de responsabilidad social, relacionándolo con el Lean Construcción, lo cual se

---

<sup>2</sup> Representar los intereses y fomentar el desarrollo y la responsabilidad social y ambiental de las empresas, entidades y personas vinculadas a la cadena de valor de la construcción de edificaciones e infraestructura urbana en Colombia, mediante una gestión enfocada al conocimiento. (Cámara Colombiana de la construcción Camacol, 2008)

enfocará a empresas del sector de la construcción. Dichas buenas prácticas se estructurarán, con base en las experiencias de empresas de la construcción y con base en la experiencia en gestión de proyectos de implantación de normas, en la experiencia en gestión de proyectos de construcción y en la experticia en proyectos sociales, de los miembros del equipo de trabajo.

#### **4. MARCO REFERENCIAL.**

##### **4.1. Antecedentes históricos**

El desarrollo del presente documento se elabora, teniendo en cuenta la norma ISO 26000 de responsabilidad social, motivo por el cual se considera importante realizar una descripción que hable sobre algunas generalidades de este tema. Históricamente la responsabilidad social empresarial (RSE), es conocida según algunos autores hace unos 1.500 años atrás, en el pueblo de Israel donde hubo primitivas gestiones sistematizadas en tareas productivas en beneficio de la comunidad que fueron consignadas en el “Talmud”.

En los tiempos antes de Cristo también se pueden identificar relaciones laborales y comerciales que incluían aspectos como: beneficios personales y familiares, disminución de los costos de los productos y la adquisición de nuevos derechos laborales. Esto como resultado de la búsqueda que tenían las personas de la época por encontrar igualdad social, este concepto reflejado en la idea de “Equilibrio Armónico Aristotélico” para la edificación del conglomerado social en las ciudades de la época las cuales recibían el nombre de polis. En dichas ciudades la justicia social era el sistema político más importante y respetado. Frente a este concepto

(Romero 2014), en aquella época ya se podía hablar claramente de RSE. Es así como los antiguos pensadores y filósofos entre ellos Platón, Aristóteles, Cicerón, Santo Tomas, en sus escritos y enseñanzas ya tenían nociones e ideologías para beneficiar a las comunidades.

Con el pasar de los años y la búsqueda incesante de las comunidades por tener estructuras equitativas aparecen nuevos pensadores que respaldan la continuidad de dichas estructuras y proponen nuevos modelos de orden social, los cuales actualmente hacen parte de la RSE, tal es el caso de Locke y Montesquieu, en el siglo XVII; luego se suman a los pensadores y filósofos otros eruditos en áreas de la economía y la administración como Adam Smith, Stuart Mill y J. Rousseau, quienes buscan incrementar la riqueza de las empresas implementando novedosos cambios productivos, pero, que debían ir ligados al bienestar de los trabajadores. Lo anterior ocurre a inicios de la segunda mitad del siglo XVIII. Un claro ejemplo de lo expuesto se refiere a una de las ideas planteadas por Adam Smith en la cual existía un pensamiento y un propósito por parte de los dueños de las empresas que querían lograr un crecimiento productivo mediante la innovación. (Smith 1759) Para el logro de este objetivo, hicieron del concepto de la división del trabajo una forma impositiva y egoísta, buscando que los trabajadores incrementaran la producción, pero, el resultado no fue el esperado. Al replantear sus políticas, muchos de ellos, incluyeron dentro de sus nuevos procesos principios sociales, como la justicia y la benevolencia, es decir, los administradores eran exigentes y dictatoriales, pero también eran justos y les otorgaban confianza a sus trabajadores, además, promovía

la cooperación de las comunidades buscando encontrar una sociedad más honesta y con mayores valores.

A finales del siglo XIX en palabras de Barrera, se habla de la responsabilidad social como un concepto ético, nacido en las empresas que deciden emprender acciones filantrópicas, sustentadas primordialmente en los principios de la fe católica y protestante. Dichas acciones eran representadas en prácticas caritativas. Lo anterior condujo a que, en la segunda década del siglo XX, las empresas adquirieran un perfil con tintes sociales. (Barrera, 2004)

Para los años XX, el concepto de filantropía empresarial fue considerado como la base de los primeros planteamientos de la responsabilidad social. Dicho concepto incluía dos principios fundamentales: La caridad y la administración. La caridad pretendía motivar a las empresas para que ayudaran voluntariamente a la población vulnerable o grupos sociales necesitados. Con la administración se le hacía un llamado a la empresa para que se encargara de administrar y actuar, buscando beneficiar a todos los miembros de la sociedad. (Lozano, 1999). Para este mismo periodo histórico, Sheldon aportó en forma asertiva en temas de responsabilidad con la empresa en su obra *La Filosofía del Management*, (Sheldon, 1923), donde expone que servir a la comunidad debe ser una de las principales motivaciones de cualquier empresa, buscando la obtención de beneficios para la sociedad en general.

A finales de los años treinta y después de la crisis generada por la segunda guerra mundial se produjeron distintos cambios con respecto a la responsabilidad social, debido a la resistencia de los trabajadores en diferentes partes del mundo;

como resultado de ello las empresas crearon estrategias para tener en cuenta a los trabajadores, desde ese entonces les pagaron mejores salarios con ajustes en los horarios laborales y con jornadas de trabajo más cortas teniendo en cuenta las condiciones ambientales, las de seguridad y salubridad; Fue así como las empresas entendieron la importancia que podía tener su mano de obra productiva obteniendo de mejores resultados en términos económicos (Castrillón, 2012).

En la época conocida como “Los gloriosos treinta” Europa asumió sistemas de protección social para los trabajadores dándole importancia al trabajo doméstico no remunerado; mientras que en la década de los años cuarenta en Londres, se reúnen los delegados de veinticinco países del mundo con el objetivo de crear una nueva organización internacional que facilite la coordinación internacional y la unificación de estándares en la industria. Es así como en el año de 1.947 comienza a funcionar la Organización Internacional de Normalización (ISO) por sus siglas en inglés. Hasta el momento ha publicado más de veinte mil normas internacionales en temas como fabricación y tecnología.

Al final de los años ochenta, se plantea la teoría de los stakeholders que fue popularizada por el filósofo estadounidense Edward, en el cual destaca: “cualquier grupo o individuo que puede afectar o ser afectado por la consecución de los objetivos de la empresa” (Edward 1984). En efecto, en la actualidad las empresas deben tener total claridad con relación a sus stakeholders y deben saber muy bien cuáles son sus procesos de producción y servicios para así obtener los mayores beneficios y brindarles a ellos las garantías necesarias para lograr una total sinergia

en el proceso. En 1987 Brundtland, elaboró un informe en el cual postulo como política mundial el concepto de desarrollo sostenible como el nuevo sendero de las empresas en la búsqueda de estrategias políticas para el desarrollo “ecocompatible” su idea era la satisfacción de la población, sin complicar la satisfacción de necesidades futuras de las nuevas generaciones. La idea primordial de este concepto fue aplicar de forma simultánea aspectos económicos, ambientales y sociales. Sobre el informe Brundtland, también conocido con el nombre de “Nuestro futuro común” plantean que en dicho informe se introdujo el concepto de desarrollo sostenible, el cual fue definido así: “Está en manos de la humanidad asegurar que el desarrollo sea sostenible, es decir, asegurar que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias” (Brundtland, G.H., 1987, pág 23)

En 1989 la SAI Responsabilidad Social Internacional crea la Norma SA 8000, como un estándar de certificación de índole internacional para fomentar el desarrollo en las empresas y el mantenimiento y aplicación de prácticas socialmente aceptables en los puestos de trabajo. de las organizaciones laborales y de la sociedad civil”.(ONU 2000)

#### **4.2. Antecedentes conceptuales**

En la siguiente tabla podemos encontrar conceptos, pensamientos y Autores que abordan el tema objeto del proyecto a desarrollar.

**Tabla 1 Pensamientos y autores referentes del tema**

<b>AUTOR / AÑO</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>MÉTODO</b>	<b>RESULTADO</b>	<b>CONCLUSIÓN</b>
(Freeman & Reed, 1983)	Suministrar una definición Stakeholders que en la traducción al español es como participantes	Los accionistas no son los únicos interesados en la empresa, sino que a partir de la interrelación social existe toda una red de colectivos interesados en ella.	Son aquellos individuos que sin cuyo apoyo la organización dejaría de existir	individuo o grupo que pueden afectar o ser afectados por el logro de los objetivos de una organización
(SA 8000 -Social Accontability, 1989)	Permitir a las empresas que se certifiquen en ella, garanticen a sus clientes que sus productos son elaborados bajo condiciones de trabajo humanitario	Requisito fundamental para participar en mercados internacionales	Norma universal que certifica en ética y responsabilidad social.	Esta norma certifica en Ética y Responsabilidad social lo que supone que las organizaciones que así lo deseen o que sea exigidas por los mercados internacionales para poder exportar, deben comprobar que sus productos se ofrecen en condiciones de

				<p>bienestar, de respeto a los derechos humanos, de libre asociación, salarios justos y que no presentan ninguna forma de atropello ni discriminación.</p>
<p>(Botero, 2009)</p>	<p>Presentar un concepto de RSE en el sector de la construcción, y la forma de materializarlo a través de las prácticas empresariales y la precaria condición laboral de profesionales y obreros, afectada por</p>	<p>Los empresarios deben reconocer, mostrar interés para con sus trabajadores y la sociedad en general para obtener mejores resultados en el programa de RSE del gremio de la construcción en Colombia</p>	<p>El sector de la construcción es dinámico e influye significativamente en el crecimiento económico de un país, incrementando el producto interno, impulsando la actividad económica y generando empleo. Sin embargo la construcción puede traducirse en mejores o peores</p>	<p>En la actualidad no existe unidad de criterio en cuanto a su definición. Mucho menos, delimitación del alcance que esta debe tener en el conjunto de la sociedad y cada uno de los grupos sociales que afectan el ejercicio empresarial o son afectados por este</p>

	dichas prácticas.		condiciones de calidad de vida de algunos hogares, empresas o sociedad en general.	
La Norma ISO 26000 publicada en noviembre de 2016	Ofrecer armonizada mente a las organizaciones del sector público y privado mejores prácticas en responsabilidad social en todo el mundo”	proceso documental que deduce datos estadísticos de por lo menos diez años atrás	Guía que contiene sugerencias entorno a la responsabilidad social. Llamada “Guía de responsabilidad social” (Argandoña & Isea, 2011)	Esta guía, ofrece armonizada mente a las organizaciones del sector público y privado mejores prácticas en responsabilidad social en todo el mundo”
Guía PMBOOK Sexta Edición 2017	Describir los fundamentos para la dirección de proyectos (PMBOK9 como un	Los fundamentos para la dirección de proyectos incluyen prácticas tradicionales comprobadas y ampliamente	Surgen de la aplicación por parte de líderes y directores, de prácticas, procesos, herramientas y	Éste documento de caso de negocio proporciona la base para medir el éxito y el avance a lo largo del ciclo de vida del proyecto

	término que describe los conocimientos de la profesión de dirección de proyectos.	utilizadas, así como prácticas innovadoras emergentes para la profesión	técnicas de dirección de proyecto en su trabajo	mediante la comparación de resultados con los objetivos y criterios de éxito identificados.
--	---	---	---	---

Fuente: Elaboración propia

## 5. MARCO CONCEPTUAL

En este punto se plasman algunos términos importantes y que se abordan a lo largo del presente proyecto de trabajo.

**Tabla 2 Términos clave referentes al tema**

<b>Término</b>	<b>Definición</b>	<b>Fuente</b>
Constructora	“Casa o sociedad mercantil o industrial fundada para emprender o para llevar a cabo construcciones, negocios o proyectos de importancia.  Entidad integrada por el capital y el trabajo como factores de producción y dedicada a actividades industriales mercantiles o prestación de servicios generalmente con fines lucrativos y con la consiguiente responsabilidad”	Diccionario de la Real Academia de la Lengua: 4ª acepción
Desarrollo económico	“Proceso de crecimiento del ingreso o del producto total y per cápita acompañado de cambios en la estructura social y económica de un país, tales como importancia creciente de la	Diccionario económico. Recuperado de <a href="https://www.eco-">https://www.eco-</a>

	producción industrial junto a la pérdida de significación de la producción agrícola y minera, migración de la población desde el campo a la ciudad, diversificación de importaciones y exportaciones, etc.”	<a href="http://finanzas.com">finanzas.com</a> /diccionario /D/ DESARROLLO_ ECONOMICO
Desarrollo económico	“Combinación de cambios mentales y sociales de una población que la capacita para hacer crecer, cumulativa y duraderamente, su producto real global”	(Perroux,Francois 1965)
Empresa	“Entenderla como el terreno de hombres sin escrúpulos, movidos exclusivamente por el afán de lucro, a considerarla como una institución socioeconómica que tiene una seria responsabilidad moral con la sociedad, es decir, con los consumidores, accionistas, empleados y proveedores”	(Cortina, 1996, pág. 53)
Empresa Constructora	“Entidad integrada por el capital y el trabajo como factores de producción y dedicada a actividades industriales mercantiles o prestación de servicios generalmente con fines lucrativos y con la consiguiente responsabilidad”.	(Juan Areses Vidal, Octubre de 2007)
Ética profesional	“Se ocupa de los comportamientos éticos en el ejercicio de la profesión, es claro que su correcta comprensión requiere no sólo de un conocimiento suficiente del concepto, sentido y funciones de la ética en la vida del ser humano,	(Cobo Manuel, 2001)

	sino también la inteligibilidad adecuada del concepto de profesión”	
Medio Ambiente	“El espacio físico que nos rodea y con el cual el hombre puede interaccionar con sus actividades. Ese espacio físico está constituido por las personas que nos rodean, la casa en que vivimos, las calles que transitamos, el aire que respiramos, la naturaleza que nos circunda y todos los elementos considerados de una forma amplia y sin ninguna excepción”	(Ponce, Julio, 2001)
Responsabilidad Social	“RSE se refiere a la obligación del empresario de seguir aquellas políticas, a tomar aquellas decisiones y a seguir las líneas de actuación, que son deseables, en términos de los objetivos y valores de nuestra sociedad”	(Carrol 1999, pág. 269)
Responsabilidad Social	“La integración voluntaria por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores”	(Comisión de las Comunidades Europeas, 2001 pág.7)
Responsabilidad Social	“Responsabilidad social en los negocios es domar el dragón, esto es convertir los problemas sociales en oportunidades de negocio, en capacidad productiva, en competencia humana, trabajos mejor remunerados y en riqueza”	(Druker, 1984, 62)

Responsabilidad Social	“Se concibe como la respuesta que éstas deben dar a la expectativa y derechos que se generan en la relación de mutuo beneficio que se establece con los diferentes stakeholder que hacen posible su existencia desde una relación de interdependencia como subsistemas que son de un sistema mayor que es la sociedad”	GALLEGO, M. SA 8000-Social Accountability. Norma universal que certifica en ética y responsabilidad social
Responsabilidad Social	“El ideal de servicio, de hecho, subordina la riqueza, su creación y distribución a la necesidad superior del bienestar, un bienestar no de los individuos sino de todas las partes componentes de la sociedad”	(Oliver Sheldon 1986, pág. 65)
Responsabilidad Social	Una organización es socialmente responsable cuando “instituye un conjunto de prácticas obligatorias y voluntarias, orientadas a promover la satisfacción de las necesidades sociales de sus integrantes y de los miembros de su comunidad”	(Schvarstein,2003, pág. 51)
Responsabilidad Social	“la estrategia y las prácticas operativas que una empresa desarrolla y su relación con el impacto en los stakeholders y en el medio ambiente”	(Waddock 2004, pág. 700)

Fuente: Elaboración propia

## 6. MARCO TEÓRICO

### 6.1. Generalidades

El presente proyecto pretende generar pasos incipientes para la vinculación del sector de la construcción en los procesos de responsabilidad social, no solo con

los stakeholders, sino también con el medio ambiente que lo rodea. Es trascendental tener en cuenta que todo funciona como un sistema interactivo entre los individuos y los grupos que conforman una sociedad, es decir, son las relaciones ideales entre la empresa y la sociedad, que buscan impactar en los intereses de ambos. Es por eso que se puede afirmar que las empresas tienen un papel fundamental dentro de la sociedad, pues no solo generan aspectos económicos o de servicio, sino que brindan una estabilidad a las familias y al ambiente.

La empresa moderna actual surge como una organización con una coordinación administrativa que garantiza su funcionamiento, mejorando la productividad, obteniendo unos costes más bajos y unos beneficios más elevados, permitiendo una fuente de estabilidad, de poder y desarrollo individual y social. De aquí depende de la formación de los directivos para abrirse a nuevos conocimientos, mejores técnicas y el profesionalismo de cada uno de los empleados que le permita una mejor organización, planificación y diseño de sus estrategias de funcionamiento.

Pero no solo basta tener un enfoque administrativo y organizacional, es necesario tener en cuenta el bienestar de los empleados tal cual lo manifiesta Friedman al decir: “los empresarios que creen que la empresa tiene una conciencia social y toman en serio sus responsabilidades de generar empleo, eliminar la discriminación y evitan la contaminación, predicando el socialismo puro”. (Friedman, 1970, pág.1)

Es Aquí donde entra el objeto de estudio como lo es, el de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), la cual a través de los años se ha venido transformando y ha

involucrado diferentes perspectivas de acuerdo a la acción legal o de los grupos de interés como lo definimos en los stakeholders. En su traducción (partes interesadas), se pueden definir como “aquellos individuos que sin cuyo apoyo la organización dejaría de existir” (Freeman y Redd,1983), es por ello que hay que trabajar sobre su bienestar, y en especial en el sector de la construcción, se hace de vital importancia desarrollar éste concepto y materializarlo a través de prácticas empresariales, mejoramiento de las condiciones laborales profesionales y obreras, en el desarrollo y potencial de éstas estas características en pro de la cultura, la ética y la economía de un país, región, ciudad etc.

## **6.2.Principios rectores de la norma ISO 26.000 de Responsabilidad Social.**

De acuerdo al concepto y en esa dirección encontramos el aporte de las Normas ISO, En su publicación la ISO 26.000, enmarca el término de Responsabilidad social como:

“Responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que;

- 1) Contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la 7 sociedad,
- 2) Tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas,
- 3) Cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento,
- 4) Este integrada en toda la

organización y se lleve a la práctica en sus relaciones”. (ISO 26000, 2010)

La ISO 26000 es la norma que determina los 7 principios básicos con los cuales una empresa debería comprometerse y ser responsable de los mismos; para ser considerada dentro de la RSE.

1. **Rendición de cuentas:** Este principio consiste en que una organización debiese rendir cuentas por sus impactos en la sociedad, economía y el medio ambiente. El grado en que lo haga dependerá del contexto, el impacto y al grupo de interés con quien lo haga. A su vez esta rendición significara un impacto positivo tanto para la sociedad como para la organización y esta rendición incluye también la aceptación de responsabilidad cuando se cometen errores y tomar las medidas correspondientes para prevenirlos y/o repararlos según sea el caso.

2. **Transparencia:** Esto consiste en que una organización debiese poner bajo conocimiento público y de manera clara, precisa y transparente la información de sus políticas, actividades y decisiones y cómo éstas impactan sobre la sociedad y el medio ambiente y sobre las cuales son responsables.

3. **Comportamiento ético:** Básicamente toda organización debiese tener un comportamiento ético y basarse sobre los valores de integridad, equidad y honestidad. Esto a su vez implicaría el interés de la

organización de tratar el impacto de sus actividades y decisiones con sus grupos de interés.

4. **Respeto a los intereses de las partes interesadas:** Si bien es cierto los objetivos de una organización debiesen limitarse a los intereses de sus dueños, clientes y/o proveedores, este principio propone 9 reconocer en un espectro más amplio a todos los grupos de intereses involucrados con la organización (Comunidad, gobierno, accionistas, clientes, proveedores, medio ambiente, etc) y a partir de esto reconocer que ellos influyen de gran manera sobre los impactos que tiene la organización, por lo que los intereses de ellos deben ser tomados en cuenta y poder tratar de desarrollarlos de manera sostenible.

5. **Respeto al principio de legalidad:** Se hace referencia a la supremacía del derecho y que ningún individuo, organización o gobierno está por encima de esto. Bajo la mirada de responsabilidad social esto implica que una organización cumple con todas las leyes y normas aplicables y que se debe preocupar de la correcta difamación de este tipo de información para todos los miembros de la organización, con el objetivo de que ningún miembro las quebrante.

6. **Respeto a la normativa internacional de comportamiento:** Básicamente consiste en que una organización respeta la normativa internacional de comportamiento en la medida que cumpla con el principio de legalidad. Esto quiere decir que dependiendo de las leyes y regulaciones

que salvaguarden un país, la organización debiese acercarse en la mejor manera posible a cumplir las normas internacionales de comportamiento, sin que esto signifique no cumplir con leyes específicas que rijan en donde se encuentre operando.

7. **Respeto a los derechos humanos:** Se deben conocer y respetar los derechos humanos, además de esto debe haber un reconocimiento tanto a su importancia como su universalidad. Se deben promover los derechos humanos y en caso de que haya ciertos derechos que no están protegidos no abusar ni sacar provecho de esta situación, siendo iniciativa propia la protección de estos. (ISO 26000)

Desde ésta perspectiva, el proyecto de investigación en curso pretende indagar no sólo sobre la (RSE) en general sino se debe enfatizar en el sector de la construcción, específicamente en Colombia para comprender el concepto que sobre responsabilidad social empresarial han elaborado. Así mismo, sobre concepto atañe y afectan la condición laboral<sup>3</sup> de los empleados, ya sea en la parte administrativa u obrera.

---

<sup>3</sup> La Organización Internacional del Trabajo (OIT), denomina condiciones de trabajo o condiciones laborales a las características de realización de las tareas que abarcan tres aspectos diferenciados: las condiciones medioambientales en torno al trabajo, las condiciones físicas en las que se realiza el trabajo y las condiciones organizativas que rigen en la empresa donde se trabaja. Todos estos factores podrían ser causa de posibles alteraciones en la salud y riesgos profesionales, tanto en el aspecto físico y psíquico como en el social o emocional de los trabajadores en general, cualquiera que sea su

### **6.3. Participación de la Construcción en el Empleo en Colombia.**

En la última década el sector de la construcción ha tenido un crecimiento inmensurable, enmarcado principalmente por la construcción de vivienda obras civiles relacionadas con sistemas de acueducto y alcantarillado. Y su participación en el PIB<sup>4</sup> nacional también es cada vez mayor.

En cuanto al empleo y su dinámica, se ha fortalecido ya que en el 2010 se empleaban acerca de un millón de personas a julio de 2014 empleaba 1'220.000, con una participación porcentual que también creció: pasó de 5.3% al 5.7%. El registro más alto fue en el periodo diciembre 2013- febrero 2014, cuando el total de ocupados en el sector fue 1'350.000 personas, datos suministrados por la Escuela Nacional Sindical en su edición en Noviembre 2015<sup>5</sup>

---

ocupación y la categoría profesional que tengan. Mejorar las condiciones laborales en el mundo es uno de los objetivos de la OIT. El salario, el limitar el trabajo excesivo, garantizando la existencia de periodos de descanso y recuperación, el mejorar las condiciones medioambientales del trabajo, el aumento de las condiciones seguras del trabajo, son pilares básicos de dicho objetivo.

<sup>4</sup> El Banco de la República en Colombia define las PIB como el total de bienes y servicios producidos en un país durante un período de tiempo determinado. Incluye la producción generada por nacionales residentes en el país y por extranjeros residentes en el país, y excluye la producción de nacionales residentes en el exterior.

<sup>5</sup> Colombia. Entorno económico y condiciones laborales en el sector de la construcción y la madera. Diario desde abajo, una posición para leer. fuente

**Tabla 3 Participación del empleo en el sector de la construcción**

Participación del empleo en el sector de la construcción en el total nacional					
Año	2.010	2.011	2.012	2.013	2.014
Empleo Total	19.2013	20.019	20.696	20.980	21.503
Empleo Construcción	1.046	1.144	1.241	1.220	1.302
Part. %	5.4	5.7	6.0	5.8	6.5

Fuente: Dane Gran encuesta integrada de Hogares, elaboración propia

**Tabla 4 Calidad del empleo**

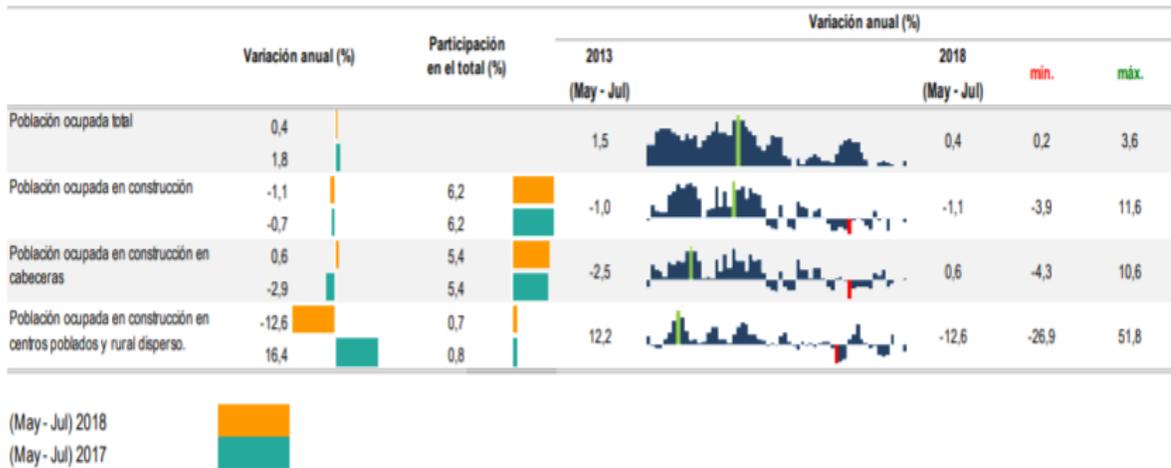
Calidad del empleo en el sector de la construcción					
Ocupados	Salud (Reg. Contributivo)	Pensiones	ARL	Cajas de compensación Familiar	Salud + Pensión + ARL
2.013					
1.386.580	33%	37.8%	28.9%	17.1%	24.5%

Fuente: Dane Gran encuesta integrada de Hogares, elaboración propia

En datos más recientes de acuerdo a DANE que “En el trimestre móvil mayo - julio de 2018, el número de ocupados en el total nacional fue 22.5 millones de personas. La Construcción como rama de actividad económica participó con el 6,2% de los ocupados. Respecto al trimestre móvil mayo–julio de 2017, la población ocupada en el total nacional creció 0,4%. Los ocupados en la rama de Construcción

decreció 1,1%. Para el trimestre móvil mayo–julio de 2018, 1.4 millones de personas estaban ocupadas en la rama de la Construcción; de estos el 88,1% estaban ubicados en las cabeceras (1.2 millones de personas) y el 11,9% (0.16 millones de personas) en centros poblados y rural disperso.”

**Ilustración 1 Variación y participación anual de la población ocupada**



Fuente: DANE GEIH

Frente a este tema de la capacidad laboral y la estabilidad que tiene este sector, no se tiene aún una conciencia de la importancia de su bienestar y por el contrario subsiste un círculo vicioso de pobreza y desigualdad, acompañado de la desescolarización y analfabetismo el cual permite que estas condiciones persistan en esta comunidad.

**6.4. Guía de los Fundamentos para la Dirección de proyectos**

**pmbok**

La Guía de los Fundamentos para la Dirección de proyectos es la referencia que permitirá tener unas pautas aplicables para la propuesta inicial dada cada proyecto en términos de planificación, aplicación de los conocimientos, procesos y herramientas para el desarrollo de la cartilla y de esta manera, poder hacer de ella una orientación de la cartilla a elaborar; con base los procesos de la dirección de proyectos que define las áreas de los procesos de gestión, teniendo en cuenta los stakeholders e implementando los parámetros de la norma ISO 26.000 y poderlo incorporar a la buenas prácticas de las empresas constructoras.

La apropiación de la RSE teniendo en cuenta los 7 principios de responsabilidad establecidos por la Iso, permiten organizar un plan de implantación modelo, para empresas de la construcción que fusione la guía del Pmbok la cual está enfocada en los niveles de operatividad en la dirección de un proyecto y la responsabilidad social y sostenible netamente, todo esto con el fin de tener una visión general del proyecto de manera responsable beneficiando la sostenibilidad, mejorando la competencia y permitiendo que los trabajadores tengan un sentido de pertenencia y sean más productivos, de esta manera se ven reflejadas la buenas prácticas en la empresa y sus clientes contando con buenas acciones aportando a la responsabilidad social.

Las normas internacionales se crearon por las necesidades generadas por las empresas y están implementadas en las mismas en algunos casos por convicción y en otros por requisito legal, en el caso de la norma Iso 26.000 se implementa de forma transversal con respecto al Pmbok, como opción de un método ágil que permita ayudar

a las organizaciones en la dirección de proyectos; la Iso brinda los requisitos que se deben cumplir o implementar teniendo como base inicial los 7 principios de la responsabilidad social, como los son la rendición de cuentas, la transparencia, el comportamiento ético, el respeto a los demás el respeto a la legalidad, el respeto a los derechos humanos y el respeto a la normatividad internacional y el pmbok aplica la guía para gestionar la implementación de la dirección de los proyectos.

### **Planeación Estratégica**

El procedimiento para seguir basados en los 7 principios de la responsabilidad social ISO 26000, se desarrolla el siguiente análisis de acuerdo con el tema de estudio.

**Principio 1 Rendición de Cuentas:** Para llevar a cabo una adecuada RS, la rendición de cuentas permite identificar los impactos que se pueden llegar a tener no sólo en su parte económica, sino en la social y en la ambiental, dependiendo de su grado intervención. La responsabilidad abarca no solo los impactos negativos y positivos, sino también los compromisos que se tienen para reparar y no cometer los mismos errores.

Cuando hablamos en términos de empresas constructoras debemos tener en cuenta varias normas y leyes existentes que regulan el ejercicio de la profesión, desde la perspectiva del plan de ordenamiento territorial que regula la parte urbana, la norma de sismo resistencia NSR 2010 con la cual se tiene que basar la parte estructural de la construcción, la norma de Retie regulando el diseño de las

instalaciones eléctricas y leed de la construcción sostenible. Son las bases que determinaran parámetros de cumplimiento frente a la iso26000

**Principio 2 Transparencia:** Tener como base la transparencia en cada una de las intervenciones que afectan la sociedad y medio ambiente. Brindar y exponer de forma abierta la información que se maneje al interior de las organizaciones, sin llegar a perjudicar su integridad y su propiedad intelectual.

El lenguaje utilizado por las empresas constructoras en el desarrollo de ejercicio de su actividad comercial es completamente técnico, en aras del cumplimiento de este principio se busca que las empresas den un parte de tranquilidad a la comunidad llevando un desarrollo claro preciso y descriptivo de cada una de las actividades realizadas, documentando así; todos los parámetros de ejecución de obra, estudios, materiales y demás elementos que se hayan usado dentro de las construcciones, de una forma tan clara que cualquier persona ajena a los proyectos sean veedores de las correctas prácticas que se están desarrollando.

**Principio 3 Comportamiento Ético:** en el impacto del desarrollo sostenible los criterios de honestidad, equidad e integridad deben liderar cada una de las acciones que rijan la práctica profesional, equilibrando el beneficio económico con el personal o empresarial. Teniendo en cuenta de esta manera el ambiente social y ambiental en el que se intervenga.

En el ejercicio profesional de la construcción, es el principio más importante pues es aquí en donde muchas veces se ve afectada al poner por encima el bien personal que social o común, obteniendo disminución en la calidad de los productos

utilizados para aumentar las ganancias. Es aquí donde interviene la ética de las empresas pues a falta de ésta, se puede ver afectada un grupo de personas o la comunidad misma. Lo cual va en contra del principio básico el cual es brindar refugio y protección, en cualquiera de las actividades de la vida diaria del ser humano. Es de entenderse que los profesionales de la arquitectura y la ingeniería son completamente responsables por su idoneidad y su experticia, lo cual por ende los presume culpables ante cualquier inconveniente en la ejecución.

**Principio 4 Respeto a los intereses de las partes interesadas:** tener en cuenta el grupo que interviene en cada una de las acciones económicas o en las actividades, se hace fundamental para operar correctamente y en concordancia a los objetivos e los intereses de la operación.

Las acciones realizadas por los constructores son comunicadas a la sociedad o a su entorno inmediato a través de las gestiones frente a los entes gubernamentales, quienes velan por la ocupación del suelo en las afectaciones a su comunidad, pero también es importante que el constructor vele por cuanto ésta ocupación se inscriba en la normativa social y ayude a mejorar la calidad de vida del entorno en general.

**Principio 5 Respeto al principio de legalidad:** El valor de la legalidad, no es más sino el resultado del cumplimiento a cabalidad de las leyes y normas que rigen a una sociedad y por ende a una empresa que debe brindar estabilidad y cumplimiento de las normas.

Ahora bien, en el campo de la construcción cada uno de los proyectos realizados debe pasar por todos y cada uno de las aprobaciones y estudios, que los entes

gubernamentales tengan reglamentados para exigen para el cabal cumplimiento de la ley.

**Principio 6 Respeto la normativa internacional de comportamiento:** el trabajo se debe con respeto y honestidad en cualquiera de los campos llámese distrital, nacional o internacional. Es indispensable por parte de las empresas entrar a realizar un análisis minucioso de las de su entorno y las jurisdicciones que lo rigen.

Es la normativa internacional es el lenguaje que se debe utilizar para un trabajo tipo exportación. La importancia para las empresas constructoras de incorporar este principio es que le permite ser avalada internacionalmente y mejorar el nivel de calidad de su servicio. Al seguir y respetar una normativa que rige a el mundo entero permite que se pueda enfocar de forma conjunta las problemáticas que están poniendo en peligro la estabilidad mundial.

**Principio 7 Respeto a los Derechos Humanos:** El trabajo y el reconocimiento de los derechos humanos es universal y se aplican a todos los individuos sin importar la cultura o nacionalidad. El sector de la construcción al tener tanto campo de acción y contar con una alta demanda es donde más se puede vulnerar este principio pues se maneja mucho personal que en algunos casos no es cuenta con la capacitación adecuada, dando como resultado la exposición a lesiones.

Uno de los principales principios por los cuales se debe regir una empresa es el de los derechos humanos, cada una de las actividades que se desarrollan a través de la construcción tienen que ver con una necesidad del ser humano como lo es, la vivienda, la recreación, la educación, etc. Cada una de estas actividades se

desarrollan dentro de un tipo especial de construcciones, por lo tanto, la construcción además de ser un negocio rentable, presta un servicio a la humanidad y este debe ser su principal precepto, a la hora de ejecutar un proyecto.

## **7. METODOLOGÍA**

Para dar respuesta al primer objetivo específico se realizó una búsqueda documental que permitió entender a profundidad las bases importantes de la RSE y cuáles de éstas son las determinantes para el gremio de la construcción.

Una vez analizada la RSE se busca de una forma organizada y secuencial entender y analizar como la RSE, puedan aportar factores de competitividad a las empresas dedicadas a la construcción, la investigación está enfocada en realizar, una serie de procesos y actividades que permiten evidenciar la realidad de las empresas constructoras y la aplicabilidad de esta, se implementara una serie de directrices les permita ayudar a brindar un mejor servicio y dar aportes tangibles en términos de bienestar social, ambiental y económico dentro del gremio al cual pertenecen.

El PMBOK apporto en la elaboración de procesos herramientas y técnicas de dirección de los diferentes proyectos en los que las empresas de construcción pueden intervenir y desarrollar sus prácticas de forma, asertiva y funcional, para un buen manejo e implementación de la RSE.

Para lograr el objetivo específico d). Se utiliza un método de recolección de información de las empresas constructoras que de una manera u otra han comenzado a realizar la implementación de la RSE y a través de su experiencia recopilar los aspectos positivos y negativos para integrarlos a la cartilla, objetivo de la presente

investigación. Se plantea una investigación cualitativa descriptiva que permita analizar los datos y de esta forma dar a la cartilla un contexto funcional y de interés práctico para las mismas, de una manera adecuada.

Las referencias planteadas como los es las practicas ISO 26000, la guía PMBOK y metodología lean de la construcción, se estructura un compendio general de la integración de estas 3 guías, que pueden ser proyectadas para cualquier empresa que se dedique a la construcción.

Para una constructora pensar en el beneficio personal, en el cumplimiento de su quehacer y el óptimo servicio al cliente, no es suficiente, hay elementos importantes que exaltan su labor como lo es tener en cuenta el medio ambiente y la manera o el medio de poder operar socialmente responsable, pero para este proceso e implementación encontramos como mayor punto de referencia la ISO 26000.

“De ISO 26000 se desprende una comprensión global relevante de lo que es la responsabilidad social y lo que las organizaciones tienen que hacer para operar de una manera socialmente responsable.<sup>6</sup> Aportándole a las organizaciones y empresas aportar no solo beneficios operativos sino refiriendo ventajas en cuanto a la

---

<sup>6</sup> ISO 26000 visión general del proyecto. Organización Internacional de Estandarización. CH - 1211 Ginebra 20

competitividad, pues hay reconocimiento en el sector en el que se desenvuelva y por ende podrían aumentar los ingresos por el prestigio obtenido.

La norma ISO 26000 marca como elemento fundamental los resultados y la metodología utilizada para establecer una medición del impacto que se está teniendo a nivel interno y externo de la organización, promoviendo la creación de una cultura de RS. Para lo anterior se trabajará sobre los 7 principios que rigen la ISO 26000, los cuales aportaran una visión más global y un plan de trabajo sobre los elementos que se desarrollen específicamente en el campo de la construcción, objeto de estudio del presente trabajo.

## **8. CONCLUSIONES**

- Las herramientas que se brindan en la propuesta inicial de este proyecto se deben tener en cuenta para poder realizar un proyecto con miras a la responsabilidad social por medio de la norma ISO 26000 siendo este un instrumento junto con el Pmbok para las buenas practicas en el sector de la construcción.
- Para la planificación de un proyecto es necesario tener claras las herramientas que ofrece la guía del pmbok poder establecer los procesos necesarios para la realización de metodologías que ayuden a los directores de proyectos en la utilización de la norma de responsabilidad social de la mejor manera.
- La importancia de contar con ambientes agradables en las empresas es un incentivo que permite que los trabajadores se sientan retribuidos para continuar el trabajo con sentido de pertenencia y agrado.
- La RSE tiene gran importancia y brinda un gran aporte a las empresas frente a

la sociedad, al igual que los que representan a un país o a una comunidad, pues se tiene la obligación de brindar un apoyo o acompañar a sus comunidades, en aspectos como : la parte social, la económica y la ambiental. Por eso es que la norma nos va contribuir para el fortalecimiento y mejoramiento de la calidad de vida de cada uno de los trabajadores y sus familias.

## 9. REFERENCIAS

- Araque, R. Y M. Montero. (2006). La responsabilidad social de la empresa a debate. Madrid: Icaria.
- ARQCIVIL. (2015). Nos preocupamos por generar impactos positivos en cada una de nuestras obras y sus alrededores, beneficiando las áreas que intervienen en el proceso. Obtenido de: <http://arquitecturacivil.com/responsabilidad-social/>
- Bigne, E y Currás, R. (2008) ¿Influye la imagen de responsabilidad social en la intención de compra? el papel de la identificación del consumidor con la empresa. *Universia Business Review, No. 19*. Obtenido de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=43301901>
- Botero, L. (2009). Responsabilidad social empresarial en el sector de la construcción. *AD-MINISTER. No 14*. Obtenido de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322327244005>
- CAMACOL, (2008). Estudio de caracterización demográfica y socioeconómica del trabajador de la construcción de Bogotá y municipios aledaños. *Proyecto de investigación del sector de la construcción de edificaciones en Colombia*. Obtenido de: <https://www.camacol.co/sites/default/files/proyecto-de-investigacion-del-sector-de-la-construccion-de-edificaciones-en-Colombia.pdf>
- Carreiro. M. (2003). La responsabilidad social corporativa interna "nueva frontera" de los recursos humanos. *Aedipe: Revista de la Asociación*

*Española de Dirección de Persona. No 27.* Obtenido de:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3638889>.

Castiblanco, E. (2004). "Situación del trabajador de la construcción en Colombia".  
(Trabajo de grado para optar el título de Magíster en Ingeniería). Universidad  
de los Andes, Bogotá, Colombia.

Castrillón, C. J. (2012). "La ética y la responsabilidad Social en los Negocios."

*Revista Latinoamericana de Publicidad. No 0.* Obtenido de:

<https://revistas.upb.edu.co/index.php/publicidad/article/view/1458/1424>

Correa, J. Evolución histórica de los conceptos de responsabilidad social empresarial  
y balance social. *Semestre Económico. No 10.* Obtenido de:

<http://www.scielo.org.co/pdf/seec/v10n20/v10n20a6.pdf>

Daza, L. Diseño de un programa de responsabilidad social aplicable a empresas de la  
construcción sector vivienda (tesis de pregrado). Universidad Distrital  
Francisco José De Caldas, Bogotá, Colombia.

Echeverri, D; Barón, L. y Castiblanco, E. (2006). "Situación del trabajador de la  
construcción, argumento en pro del aumento de la productividad y de la  
responsabilidad social", Ponencia presentada en el I encuentro  
latinoamericano de economía y gestión de la construcción. Porto Alegre,  
Brasil.

Edward, F. (1984). "La gestión empresarial basada en los stakeholders y la  
reputación", *OpenMind*. Obtenido de:

<https://www.bbvaopenmind.com/articulos/la-gestion-empresarial-basada-en-los-stakeholders-y-la-reputacion/>

Farro, L, Alonso, B y Olorte, N. Responsabilidad social empresarial en las constructoras de la ciudad de Chiclayo (tesis de pregrado). Universidad Católica Santo Toribio De Mogrovejo. Chiclayo, Perú.

Friedman, M. (1970). “The social responsibility of business is to increase its profits”, *The New York Times Magazine*. Obtenido de:  
<http://umich.edu/~thecore/doc/Friedman.pdf>

Furtado, C. (1974). Teoría de la política del desarrollo económico. Ciudad de México, México: Fondo de Cultura.

Gallego, M. (2003). SA 8000-Social Accontability. Norma universal que certifica en ética y responsabilidad social. Una mirada crítica. *Revista Universidad EAFIT, No 132*. Obtenido de:  
<https://www.redalyc.org/pdf/215/21513205.pdf>García Ortiz, Christian. La responsabilidad social empresarial y el papel de las empresas en la construcción de sociedad.

Gbegnedji, Gladys - Plan para la dirección de proyecto Project Management. *Gestión de la Integración* obtenido de:  
<https://www.gladysgbegnedji.com/plan-para-la-direccion-del-proyecto/>

- Guitbert, J. (2009) Responsabilidad Social Empresarial: Competitividad y casos de buenas prácticas. Bizkaia, España: Universidad de Deusto.
- Harlem, B, (1987). "Informe Comisión Mundial sobre el medio Ambiente y el Desarrollo". Noruega: Oxford University Press
- Instituto para la Investigación educativa y el desarrollo pedagógico. (1998). El Que hacer Investigativo y la Educación IDEP (1998) Bogotá, Colombia: ROCCA S.A.S.
- ISO 26000 Responsabilidad social. (2010). ISO 26000 visión general del proyecto. *Organización Internacional de Estandarización*. Obtenido de:  
[https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/iso\\_26000\\_project\\_overview-es.pdf](https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/iso_26000_project_overview-es.pdf)
- Italo, N, (2010) De la responsabilidad social empresarial a la empresa socialmente responsable (Tesis doctoral). Obtenido de:  
[http://www.fiic.la/Documentos/presentacion\\_italopizzolante\(1\).pdf](http://www.fiic.la/Documentos/presentacion_italopizzolante(1).pdf)
- Lozano, J. M. (1999). "El Origen y la Evolucion de la Responsabilidad Social." *Revista Panorama Economico, No 20*. Obtenido de:  
<http://repositorio.unicartagena.edu.co:8080/jspui/bitstream/11227/4045/1/344-956-1-SM.pdf>
- MECO. (2015) Responsabilidad social empresarial. Obtenido de:  
<http://constructorameco.com/responsabilidad-social-empresarial/>
- Navarro, F. (2008) Responsabilidad Social Corporativa: Teoría y práctica. España: ESIC Editorial.

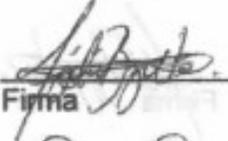
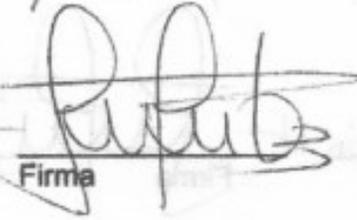
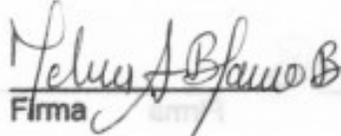
- Osorio, L. Análisis de la RSE en la constructora mecóns.a en la ciudad de Cali (tesis de pregrado). Universidad Pontificia Universidad Javeriana. Cali, Colombia.
- Porter, M. y Kramer, M. (2006) Estrategia y sociedad. *Harvard Business Review America Larina*, No 12. Obtenido de:  
<https://www.fundacionseres.org/Lists/Informes/Attachments/1033/EstrategiaySociedad.pdf>
- Project Management Institite, (2013). Guía de los fundamentos para la dirección de proyectos guía del PMBOK. Newtownsquare, Pensilvania: PMI
- Romero, M. (2014). "RSE en América Latina" II Congreso de administración del centro de la república. Encuentro regional centro OESTE DE ADENAG. Villa María, Argentin,
- Ruiz, J, Diseño de modelo de responsabilidad social empresarial en pyme constructora araucana (tesis de maestria). Universidad Nacional de Colombia Sede Orinoquia. Arauca, Colombia.
- Schvarstein, L. (2003). La inteligencia social de las organizaciones. Buenos Aires: Paidós.
- Sheldon, O. (1923). "Filosofía de la Administracion.". York, Reino Unido
- Smith, A. (1759). "Teroria de los Sentimientos Morales." Alianza editorial
- Tomas G, Perdiguero; A. (2005). La responsabilidad social de las empresas y los nuevos desafíos de la gestión empresarial. Valencia, España: Universitat de València

Yo, Angelica Rozo Valencia, Luisa Fernanda Garzón Hernández y Melva Alejandra Blanco Becerra manifestamos en este documento nuestra voluntad de ceder a la Corporación Universitaria Unitec los derechos patrimoniales, consagrados en el artículo 72 de la Ley de 1982<sup>1</sup>, de la investigación titulada:

## RESPONSABILIDAD SOCIAL SEGÚN LA NORMA ISO 26.000 EN

### EMPRESAS DE CONSTRUCCIÓN

Producto de mi actividad académica, para optar por el título de ESPECIALISTA EN GERENCIA DE PROYECTOS. La Corporación Universitaria Unitec entidad académica sin ánimo de lucro, queda por lo tanto facultada plenamente para ejercer los derechos anteriormente cedidos en su actividad ordinaria de investigación, docencia y publicación. La cesión otorgada se ajusta a lo que establece la Ley 23 de 1982. Con todo, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada con arreglo al Artículo 30 de la Ley 23 de 1982. En concordancia escribo este documento en el momento mismo que hago entrega del trabajo final a la Biblioteca General de la Corporación Universitaria Unitec.

<u>Angelica Rozo Valencia</u> Nombre	<u></u> Firma	<u>52473.896 DTA</u> Cédula
<u>Luisa Fernanda Garzón H</u> Nombre	<u></u> Firma	<u>52771657 B</u> Cédula
<u>Melva Alejandra Blanco</u> Nombre	<u></u> Firma	<u>46.665.7440</u> Cédula

<sup>1</sup>Los derechos del autor recaen sobre las obras científicas, literarias y artísticas en las cuales se comprenden las creaciones del espíritu en el campo científico, literario y artístico, cualquiera que sea el modo o la forma de expresión y cualquiera que sea su destinación, tales como: los libros, los folletos y otros escritos; las conferencias, alocuciones, sermones y otras obras de la misma naturaleza; las obras dramáticas o dramático musicales; las obras coreográficas y las pantomimas; las composiciones musicales con letra o sin ella; las obras cinematográficas, a las cuales se asimilan las obras de dibujo, pintura, arquitectura, escultura, grabado, litografía; las obras fotográficas a las cuales se asimilan las expresas por procedimiento análogo a la fotografía, a la arquitectura, o a las ciencias, toda producción del dominio científico, literario o artístico que pueda reproducirse o definirse por cualquier forma de impresión o de reproducción, por fonograma, radiotelefonía o cualquier otro medio conocido o por conocer" (Artículo 72 de la Ley 23 de 1982)