

RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN

– RAI –

USO DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA BIODEGRADABLES PARA ARREGLOS LOCATIVOS*

ROMERO, Maria Stella**

PALABRAS CLAVE

Aseo, Biodegradable, Locativo,
Reparación, Servicio.

DESCRIPCIÓN

El trabajo de investigación tiene como objetivo realizar la revisión de la aceptación que tienen las personas, las empresas industriales y/o institucionales, de hacer arreglos locativos y mantenimiento del hogar con productos de limpieza biodegradables.

La metodología que se uso tuvo un enfoque cualitativo debido a que “describe, comprende e interpreta los fenómenos, a través de las percepciones y significados producidos por las experiencias de los participantes” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014, pág. 11). Como fuente de información se hizo la revisión de la literatura a partir de la búsqueda y análisis datos de artículos científicos, libros e informes y reportes

de organizaciones nacionales e internacionales.

Mediante el procedimiento usado durante la investigación se logró identificar que, aunque hay un gran arraigo en el uso de productos de limpieza tradicionales, poco a poco se han venido aceptando los productos de limpieza biodegradables.

FUENTES

Se consultaron un total de 14 referencias bibliográficas distribuidas así: 6 tesis, 4 artículos y 4 enciclopedias virtuales.

CONTENIDO

El marco teórico de la investigación partiendo del análisis de diferentes conceptos, determina los mecanismos a usar para estudiar la aceptación de productos biodegradables en la prestación de servicio de arreglos locativos y mantenimiento del hogar, que serán el servicio, la innovación y creatividad empresarial. El servicio es la

* Proyecto de Opción de Grado

** Corporación Universitaria UNITEC; Especialización Gerencia de Proyectos; Asesor: Ronald Rojas

prioridad para todas las empresas, el cual, debe ser prestado de forma rápida, con la mejor calidad, con cumplimiento y con la mejor atención. La innovación no solo es crear algo nuevo, es también, idear conceptos y nuevos modelos para reinventar un servicio con el fin de darle un valor agregado. A nivel empresarial se puede evidenciar con mejora en procesos y en la implementación de nuevas prácticas que ayuden al cumplimiento de los objetivos empresariales. La creatividad a nivel empresarial es la habilidad de crear nuevas formas de solucionar problemas alejándose de las soluciones tradicionales encaminados a los logros planteados. Por medio del análisis de datos arrojados por el instrumento de medición usado: la encuesta, se evidencia el desconocimiento en cuanto a la existencia de los productos de limpieza biodegradable, haciendo evidente, aún el uso de los productos tradicionales con componente tóxicos que afectan al ser humano y deteriora el medio ambiente. Los datos también muestran la disposición al cambio de los productos tradicionales a los productos de limpieza biodegradables, una vez se sensibilizan de los beneficios que pueden tener tanto

en economía como en calidad. La población encuestada manifiesta usar empresas especializadas en arreglos locativos y mantenimiento del hogar para tales fines.

METODOLOGÍA

La investigación es de tipo cualitativo debido a que “describe, comprende e interpreta los fenómenos, a través de las percepciones y significados producidos por las experiencias de los participantes” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014, pág. 11). Como fuente de información se hizo la revisión de la literatura a partir de la búsqueda y análisis de artículos científicos, libros e informes y reportes de organizaciones nacionales e internacionales. El método de medición usado fue la encuesta con una población muestra de mujeres y hombres de 30 –50 años de estrato medio-alto y alto de la localidad de Usaquén que necesitan ayuda en arreglos locativos y mantenimiento del hogar.

CONCLUSIONES

El auge del cuidado del medio ambiente, busca la sensibilización del ser humano encaminándolo a la implementación de

mejores prácticas, como la creación de productos de limpieza biodegradables, para impactar de forma positiva el equilibrio ecológico.

La innovación en el servicio de limpieza con productos biodegradables tiene buena viabilidad y gran acogida por las personas ya que van en pro al cuidado del medio ambiente.

El uso de productos biodegradables en el servicio de arreglos locativos y mantenimiento del hogar es un aspecto diferenciador que genera valor frente a la competencia, ya que estos productos además de brindar buena calidad, traen beneficios a las personas y su entorno.

**USO DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA BIODEGRADABLES PARA ARREGLOS
LOCATIVOS**

ROMERO BASTIDAS MARIA STELLA

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS
SEGUNDO SEMESTRE
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II
BOGOTÁ, JULIO DE 2018**

**USO DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA BIODEGRADABLES PARA ARREGLOS
LOCATIVOS**

ROMERO BASTIDAS MARIA STELLA

TRABAJO DE GRADO

DIRECTOR: RONALD ROJAS ALVARADO

PH.D. GESTIÓN DE EMPRESAS

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS**

SEGUNDO SEMESTRE

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II

BOGOTÁ, JULIO DE 2018

Contenido

Introducción..... 4

1. Descripción del Problema 5

 1.1 Preguntas de investigación 5

2. Objetivos..... 5

 2.1 Objetivo General 5

 2.2. Objetivos Específico..... 5

3. Justificación..... 6

4. Marco Referencial 7

 4.1 Antecedentes..... 7

 4.2 Marco Teórico 8

 4.3 Marco Conceptual 13

5. Metodología..... 14

 5.1 Tipo de Estudio..... 14

 5.2 Población Muestra 14

 5.3 Instrumento de Medición..... 15

 5.4 Procedimiento 16

 5.5 Resultado 19

6. Conclusiones..... 19

7. Referencias 20

Introducción

El trabajo de investigación “Uso de Productos de Limpieza Biodegradables” presentado al Profesor Ronald Rojas Alvarado, en la asignatura Seminario de Investigación II, en el marco del Programa de Especialización en Gestión de Proyectos, tiene como objetivo realizar la revisión de la aceptación que tienen las personas, las empresas industriales y/o institucionales de hacer arreglos locativos y mantenimiento del hogar con productos de limpieza biodegradables.

La metodología que se uso tuvo un enfoque cualitativo debido a que “describe, comprende e interpreta los fenómenos, a través de las percepciones y significados producidos por las experiencias de los participantes” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014, pág. 11). Como fuente de información se hizo la revisión de la literatura a partir de la búsqueda y análisis datos de artículos científicos, libros e informes y reportes de organizaciones nacionales e internacionales.

Mediante el procedimiento usado durante la investigación se logró identificar que, aunque hay un gran arraigo en el uso de productos de limpieza tradicionales, poco a poco se han venido aceptando los productos de limpieza biodegradables.

1. Descripción del Problema

Al pasar de los años se ha hecho más evidente la necesidad de cuidar el medio ambiente y cambiar las prácticas contaminantes generalmente usadas por la humanidad, con el fin de minimizar el impacto negativo que estas generan en el planeta.

Con la premisa de mitigar de forma parcial, como un primer paso, la contaminación del medio ambiente se realiza esta investigación para analizar el impacto de cambiar el uso de productos de limpieza tradicionales que por lo general son contaminantes, por productos de limpieza biodegradables con precios asequibles y de buena calidad.

1.1 Preguntas de investigación

¿Los arreglos locativos y mantenimiento del hogar con productos biodegradables son necesarios para empresas industriales y/o institucionales?

¿Los productos de limpieza biodegradables son una opción para hogares, empresas industriales y/o institucionales?

2. Objetivos

2.1 Objetivo General

Determinar la importancia del uso de productos biodegradables para los arreglos locativos de las empresas y mantenimiento del hogar para los individuos.

2.2. Objetivos Específico

- ✓ Analizar el proceso de arreglos locativos en empresas y mantenimiento del hogar.

- ✓ Determinar la importancia del uso de productos de limpieza biodegradables.
- ✓ Identificar la mejor forma de implementar el servicio de arreglos locativos en empresas y mantenimiento del hogar con el uso de productos de limpieza biodegradables.

3. Justificación

En la actualidad se evidencia un alto grado de preocupación por los daños que a través del tiempo se han generado al medio ambiente por el abuso de sustancias tóxicas perjudiciales para la humanidad y su entorno.

Con el objetivo de contribuir a mitigar las afectaciones que hacen los productos tóxicos al planeta se hace esta investigación para analizar la viabilidad de usar productos de limpieza biodegradables en el servicio de arreglos locativos en empresas y mantenimiento del hogar.

Teniendo en cuenta que las empresas de limpieza quieren proyectar un mensaje de sanidad y bienestar deben procurar que los insumos usados para prestar su servicio estén encaminados al cuidado del medio ambiente.

El usar productos biodegradables para arreglos locativos y mantenimiento del hogar conllevan beneficios a las empresas como mejoramiento en las relaciones con la comunidad y su entorno, acceso a instituciones con intereses ambientales logrando reconocimiento y mejoramiento de su imagen corporativa.

4. Marco Referencial

4.1 Antecedentes

A continuación se mencionan investigaciones acerca del uso de productos biodegradables.

Autor: Paola Ramírez & Rocio Gómez & Adriana Guzmán (2014).

Objetivo: La elaboración de un estudio de pre-factibilidad para la creación de una empresa de lavado de automóviles a domicilio con productos biodegradables en la ciudad de Bogotá D.C. para determinar su viabilidad. Se pretende establecer un plan de negocios enfocado a la creación y desarrollo de una empresa de servicios con altos niveles de calidad, innovación y atención, y satisfacer la necesidad que tienen los habitantes de la ciudad de Bogotá D.C. y los usuarios de vehículos, de mantenerlos en condiciones de limpieza y cuidado mediante un servicio que evita el desplazamiento a un establecimiento de auto lavado, permitiendo ahorro de tiempo, dinero, aumento de la seguridad y mejor cuidado del medio ambiente.

Autor: Diana Narváez (2011)

Objetivo: Determinar la factibilidad de la producción y comercialización de productos para aseo personal mediante la utilización de esponja biodegradable para producirla en la ciudad de Quito.

Autor: Cristian Felipe Mayorga Parraga & Educaro Mondragón Cruz (2017)

Objetivo: Se realiza la propuesta de un plan de negocios para el sector de aseo en la Localidad de Ciudad Bolívar basados en la investigación de mercado y la evaluación del proyecto, por medio del GRUPO EMC se quiere llegar a este nicho del mercado ofreciendo sus productos con excelente calidad y precios competitivos. La metodología que se establece para la elaboración de este proyecto es la investigación descriptiva porque permite describir situaciones y eventos. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de comunidades o cualquier fenómeno sometido a análisis. Es por ello que podemos realizar un estudio de mercado y evaluación a los aspectos encontrados en el sector de aseo. Los medios utilizados para la recolección de datos son las encuestas realizadas a la población de la Localidad de Ciudad Bolívar con ellas pretendemos establecer un análisis y evaluación de las características actuales del mercado.

4.2 Marco Teórico

Partiendo de la historia de los productos de aseo y de diferentes conceptos, los mecanismos a usar para analizar la aceptación de productos biodegradables en la prestación de servicio de arreglos locativos y mantenimiento del hogar serán el servicio, la innovación y creatividad empresarial.

Historia de los artículos de limpieza: Por qué utilizamos productos de limpieza es obvio-para aseo personal y la salud. Desde el principio de lavado fuera la suciedad y el barro con agua, al inicio de la edad media, se hicieron más limpieza compuestos de mezclas de cenizas, animal o planta de grasas y aceites utilizados para la limpieza y

la salud. La caída del imperio romano hasta la edad media condujo a la reducción de limpieza y enfermedades catastróficas. En el siglo XVII, el baño y limpieza experimentan una renovación.

En siglos más tarde, fue considerado como un elemento de lujo y jabón fue gravado. Cuando se hizo asequible, el público en general comenzó a beneficiarse de nuevo con el uso de jabones. Durante la primera media del siglo XIX, química de jabón fue estudiado y mejorado. Se redujeron los costos, y jabones fueron aún más asequibles para todo el uso cada vez mayor.

La disponibilidad de lavadoras a principios de 1900 ayudo a aumentar el uso y la popularidad de jabones y condujo a la evolución moderna de química de jabón. Tras la segunda guerra mundial, ganaron en popularidad sobre jabones detergentes y ahora se usan liberalmente. La importancia de jabón y limpieza para la prevención de enfermedades es otra razón para educar al público sobre el uso de productos de jabón.

Productos de limpieza de hoy no solo son más seguros para uso público, sino también para el medio ambiente. La investigación química actual ha llevado al desarrollo de la detergentes modernas y limpiadores utilizados en servicios de conserjería y limpieza en todo el mundo.

Hay una abundancia de nuevos productos de limpieza para cada propósito en casa o en el uso comercial. Jabones y limpiadores se utilizan en baños, cocinas y las empresas públicas para ayudar a asegurar la seguridad y control de enfermedades.

Personas son conscientes de los peligros de gérmenes, cada vez que se produce una enfermedad importante, o una epidemia amenaza a una población.

(Historia de los artículos de limpieza, 2011)

Procedimiento para elaborar productos de aseo

Utensilios necesarios

1. Lo más importante es elaborar los jabones en recipientes de hierro o piedra ya que el aluminio se estropearía al entrar en contacto con el jabón caliente.
2. Cucharas de palo para remover la mezcla.
3. Moldes, cuencos, cáscaras de coco o cajas de madera para dar la forma a los jabones.
4. Un vaso calibrado o una jarra con las marcas de las medidas de capacidad.
5. Una fuente de calor regulable que bien puede ser un hornillo de gas.

Materias primas

1. Grasas y aceites. En este sentido podemos utilizar grasas de animal o aceites vegetales. Tanto la manteca como el aceite de coco hacen un jabón muy espumoso. Téngalo en cuenta
2. Lejía. Es difícil saber lo fuerte que es la lejía comercial. Para obtener un jabón de excelente calidad habrá que medir con mucha precisión las cantidades de lejía y grasa que se ponen.
3. Agua. Debe ser agua de lluvia o bien agua blanda. También podemos añadir lejía al agua, remover y dejar que se forme un sedimento para a continuación usar el agua que nos queda por encima del sedimento.

4. Sosa cáustica. Es importante que sea reciente, sin humedad y pura, la cual encontraremos en recipientes herméticos

Elaboración paso a paso

1. Derretir la grasa de tal manera que quede en estado líquido totalmente
2. Si hemos realizado anteriores elaboraciones de jabón, añadiremos los restos para que se deshagan con la grasa
3. Añadir una taza de lejía con mucho cuidado y sin dejar de remover. Observemos la mezcla, la cual tiene que volverse espesa y de difícil manipulación. Añadir agua poco a poco si esto no ocurre.
4. Hervir esta mezcla a fuego lento, teniendo cuidado de que no se produzcan salpicaduras
5. Tener cuidado al añadir la lejía pues la mezcla puede llegar a derramarse durante la ebullición, por la cual cosa es aconsejable añadir primero un poco e agua fría.
6. Continuamos removiendo y vertiendo la lejía poco a poco. En caso de que la mezcla se torne más ligera pararemos de añadir lejía y esperaremos a que vuelva a espesarse. Si no espesa añadiremos más agua.
7. Una vez ya hemos añadido toda la lejía debemos de hervir a fuego lento la mezcla durante una hora y removiendo continuamente teniendo cura de que no se quemé.
8. Una vez transcurrido ese tiempo, apagamos el fuego y dejamos un reposo de tan solo 5 minutos, luego removemos y empezamos a verter la mezcla caliente

en los moldes que tenemos preparados de los cuales hemos hablado anteriormente.

9. Los moldes deberán estar con la mezcla un mínimo de 24 horas
10. Si hemos utilizado moldes grandes como cajas de madera, al separarlos del molde los cortaremos a la medida que nos parezca y dejaremos los pedazos que se sequen al aire. El bramante es un buen utensilio para cortar los jabones.
11. Si queremos obtener un jabón reducido por cocción lo obtendremos añadiendo sal. Al añadir sal en la mezcla aún caliente, ésta se divide en dos capas: la superior de jabón y la inferior de salmuera. Con una cuchara se saca la parte superior teniendo cuidado de no coger de la capa inferior y se vierte en un molde. En medio de la dos capas se deposita una materia colorante, la cual no debe extraerse. Los jabones reducidos mediante cocción duran más y son de consistencia más dura.
12. Si lo que deseamos es obtener un jabón blando procederemos de la siguiente manera: para ello necesitaremos una solución del 24% de potasa cáustica en peso. Dicha solución la prepararemos disolviendo 316 g de potasa cáustica en un litro de agua. La densidad de la solución será de 1.3 lo cual podemos comprobar con el densímetro.

(Procedimiento para elaborar productos de aseo, 2010)

El servicio es la prioridad para todas las empresas, el cual, debe ser prestado de forma rápida, con la mejor calidad, con cumplimiento y con la mejor atención.

La innovación no solo es crear algo nuevo, es también, idear conceptos y nuevos modelos para reinventar un servicio con el fin de darle un valor agregado. A nivel empresarial se puede evidenciar con mejora en procesos y en la implementación de nuevas prácticas que ayuden al cumplimiento de los objetivos empresariales.

La creatividad a nivel empresarial es la habilidad de crear nuevas formas de solucionar problemas alejándose de las soluciones tradicionales encaminados a los logros planteados.

4.3 Marco Conceptual

Aseo: El aseo es la limpieza o la higiene de algo o de alguien. El concepto se asocia al cuidado, la prolijidad y el adorno.

Biodegradable: Es el producto o sustancia que puede descomponerse en los elementos químicos que lo conforman, debido a la acción de agentes biológicos, como plantas, animales, microorganismos y hongos, bajo condiciones ambientales naturales.

Locativo: Que expresa fundamentalmente la relación de lugar en donde algo está o se realiza.

Reparación: Se define como la acción o efecto de restituir a su condición normal y de buen funcionamiento, a cosas materiales mal hechas, deterioradas, o rotas.

Servicio: Un servicio tiene como resultado llevar a cabo al menos una actividad en la interfaz entre el proveedor y el cliente, donde el servicio generalmente es intangible.

5. Metodología

5.1 Tipo de Estudio

La metodología que se uso tuvo un enfoque cualitativo debido a que “describe, comprende e interpreta los fenómenos, a través de las percepciones y significados producidos por las experiencias de los participantes” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014, pág. 11). Como fuente de información se hizo la revisión de la literatura a partir de la búsqueda y análisis datos de artículos científicos, libros e informes y reportes de organizaciones nacionales e internacionales.

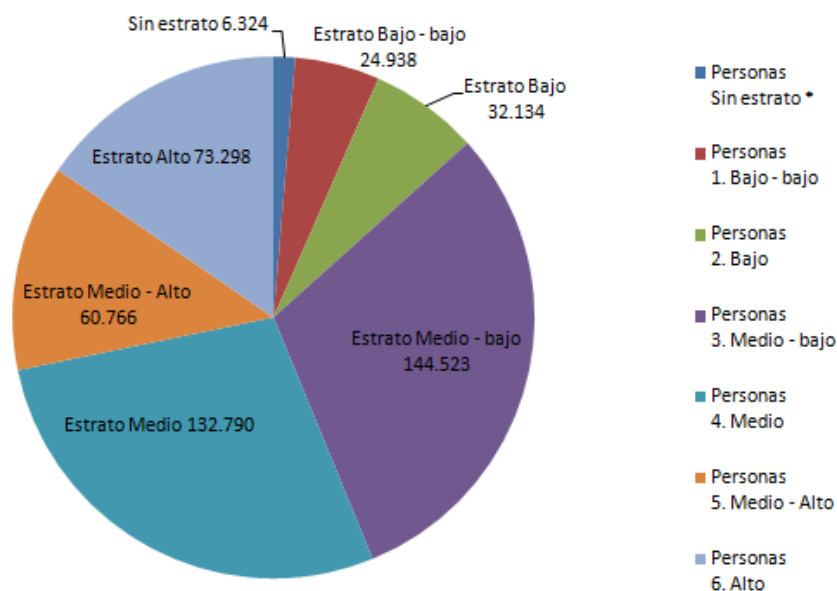
5.2 Población Muestra

La población muestra serán mujeres y hombres de 30 –50 años de estrato medio-alto y alto de la localidad de Usaquén que necesitan ayuda en arreglos locativos y mantenimiento del hogar. Empresas industriales e institucionales que requieran productos biodegradables.

NOM_LOC	Población por estrato socioeconómico							TOTAL
	Personas Sin estrato *	Personas 1. Bajo – bajo	Personas 2. Bajo	Personas 3. Medio - bajo	Personas 4. Medio	Personas 5. Medio - Alto	Personas 6. Alto	
Usaquén	6.324	24.938	32.134	144.523	132.790	60.766	73.298	474.773
	1%	5%	7%	30%	28%	13%	15%	100%

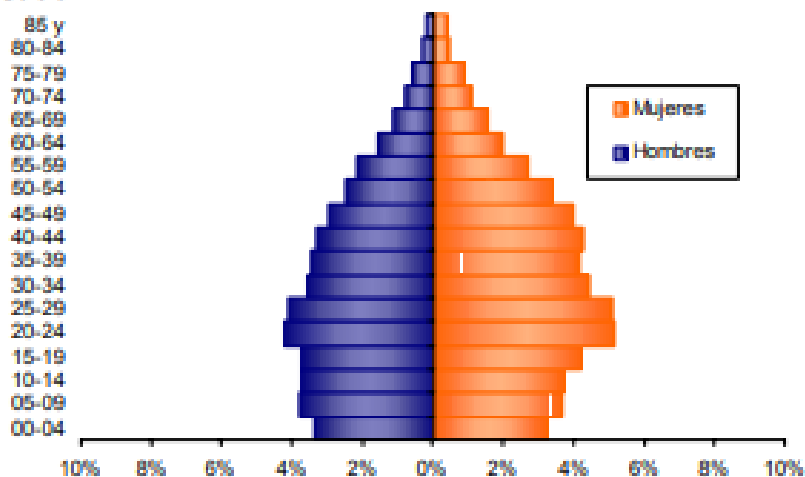
Fuente: Elaboración propia a partir de información recuperada del DANE – junio 2018

POBLACIÓN POR ESTRATO LOCALIDAD USAQUEN



Fuente: Elaboración propia a partir de Secretaria Distrital de Planeación, encuesta de personas por estrato Dic2017 <http://www.sdp.gov.co/PortalSDP/InformacionTomaDecisiones/Estadisticas/ProveccionPoblacion>

Estructura de la población por sexo y grupos de edad



Fuente: (DANE, 2017)

5.3 Instrumento de Medición

El instrumento de medición usado para el análisis cualitativo de la investigación desarrollado será la encuesta ya que es una observación no directa de los hechos, y evidencia lo que esperan los interesados. Adicional permite una aplicación masiva que mediante un sistema de muestreo pueda extenderse al total de la población, y hace posible que la investigación social llegue a los aspectos subjetivos de los miembros de la sociedad.

5.4 Procedimiento

Inicialmente se define el objetivo de la investigación, luego comienza el trabajo de diseño de la medición: éste se inicia con la especificación de la población relevante y de los conceptos.

Seguidamente se define lo que tiene que ver con el modo en que se medirán los conceptos por ejemplo encuesta cara a cara, encuesta telefónica, cuestionario, autoreportado, observación directa.

Luego viene la traducción de los conceptos a variables medibles y la definición del diseño muestral. Por último, viene la recolección, procesamiento y análisis de los datos.

Definición de Objetivos de la Encuesta

PREGUNTA	OBJETIVO
1. ¿Sabe usted que son productos biodegradables?	Indagar si la gente tiene conocimiento de que este tipo de productos existan
2. ¿Conoce empresas que presten el servicio de arreglos locativos y distribuyan productos de aseo biodegradables? Cuáles?	Saber qué otras empresas podrían competir con nosotros
3. ¿Solicitaría un servicio para arreglos locativos?	Conocer si utilizarían un servicio con estas características
4. ¿Cambiaría sus productos de aseo tradicionales por productos que sean biodegradables?	Saber si aceptarían los productos biodegradables
5. ¿Cuánto pagaría por un litro de jabón líquido para lavadora biodegradable que sea más rendidor? 10.000 – 15.000 15.001 – 20.000 20.001 – 30.000	Conocer que tanto estarían dispuestos a pagar por un producto como este

Fuente: Elaboración propia a partir de información consultada.

Encuesta de la investigación

ENCUESTA PRODUCTOS DE ASEO Y SERVICIOS DE ARREGLOS LOCATIVOS

Trabajo de investigación por el que se quiere saber si compraría productos de aseo biodegradables y si solicitaría servicios de arreglos locativos. Esto nos ayudará a realizar mejoras a los productos y servicios para satisfacer mejor sus necesidades. La encuesta solo tomará 5 minutos y sus respuestas son totalmente anónimas. Muchas gracias por su atención y colaboración.

ENCUESTA

1. ¿Sabe usted que son productos biodegradables?

SI NO

2. ¿Conoce empresas que presten el servicio de arreglos locativos y distribuyan productos de aseo biodegradables?

SI NO

3. ¿Solicitaría un servicio para arreglos locativos?

SI NO

4. ¿Cambiaría sus productos de aseo tradicionales por productos que sean biodegradables?

SI NO

5. ¿Cuánto pagaría por un litro de jabón líquido para lavadora biodegradable que sea más rendidor?

10.000 – 15.000 15.001 – 20.000 20.001 – 30.000

Fuente: Elaboración propia a partir de información consultada – junio 2018.

5.5 Resultado

Por medio del análisis de datos arrojados por el instrumento de medición de la encuesta se evidencia el desconocimiento en cuanto a la existencia de los productos de limpieza biodegradable, haciendo evidente, aún el uso de los productos tradicionales con componente tóxicos que afectan al ser humano y deteriora el medio ambiente.

Los datos también muestran la disposición al cambio de los productos tradicionales a los productos de limpieza biodegradables, una vez se sensibilizan de los beneficios que pueden tener tanto en economía como en calidad.

La población encuestada manifiesta usar empresas especializadas en arreglos locativos y mantenimiento del hogar para tales fines.

6. Conclusiones

El auge del cuidado del medio ambiente, busca la sensibilización del ser humano encaminándolo a la implementación de mejores prácticas, como la creación de productos de limpieza biodegradables, para impactar de forma positiva el equilibrio ecológico.

La innovación en el servicio de limpieza con productos biodegradables tiene buena viabilidad y gran acogida por las personas ya que van en pro al cuidado del medio ambiente. El uso de productos biodegradables en el servicio de arreglos locativos y mantenimiento del hogar es un aspecto diferenciador que genera valor frente a la competencia, ya que estos productos además de brindar buena calidad, traen beneficios a las personas y su entorno.

7. Referencias

Buenas Tareas. (2011). Historia de los artículos de limpieza. Recuperado de:

<http://www.buenastareas.com/ensayos/historia-de-los-articulos-de-limpieza/2568157.html>

Callejas, N., (2010), Procedimiento para elaborar productos de aseo. Recuperado de:

<http://sayyaen.blogspot.com/2010/09/procedimiento-de-para-elaborar.html>

DANE. (2015). Censo General 2015. Recuperado de:

<https://www.dane.gov.co/files/censo2015/perfiles/bogota/usaquen.pdf>

Doctor Solución Reparaciones y Renovaciones. (Junio de 2018). Servicios. Recuperado de:

<http://www.doctorsolucion.co/servicios-dr-doctor-solucion>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la Investigación. México D.F.. McGraw Hill.

López, C., Servicio al cliente (Vol. 6). (Junio 2018) Recuperado de:

<https://definicion.de/aseo/>

Narváez, D. (2011). Proyecto de factibilidad para la creación de una microempresa productora y comercializadora de productos para aseo personal con LUFFA CYLINDRICA (esponja biodegradable), ubicada en el distrito metropolitano de Quito. Recuperado de: <https://www.dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/4981>

Pérez, I., (s.f.). Historia del jabón. Recuperado de:

<http://curiosidades.batanga.com/3668/historia-del-jabon>

Praxis Laboratorios. (Junio de 2018). Productos de limpieza Institucional. Recuperado de:

<http://www.praxislaboratorios.com/limpieza.html>

Ramírez, P & Gómez, J & Guzmán, A. (2014). Elaboración de los estudios de pre -
factibilidad para la creación de una empresa de lavado de automóviles a domicilio
con productos biodegradables en la ciudad Bogotá. Recuperado de:
<https://repositorio.escuelaing.edu.co/handle/001/106>

Redacción Economía. (2015). Economía de Bogotá se expandió 3,8 % en tercer trimestre
de 2014. Recuperado de: <http://www.elespectador.com/noticias/bogota/economia-de-bogota-se-expandio-38-tercer-trimestre-de-2-articulo-545307>

Subgerencia Cultural del Banco de la República. (Junio de 2018). Biodegradable.
Recuperado de:
<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/ciencias/biodegradable>

Wikipedia, (Junio 2018). Reparación. Recuperado de:
<https://es.wikipedia.org/wiki/Reparación>

Wordreference.com. (Junio 2018). Locativo. Recuperado de:
<http://www.wordreference.com/definicion/locativo>

Yo MARIA STELLA ROMERO BASTIDAS, manifiesto en este documento mi voluntad de ceder a la Corporación Universitaria Unitec los derechos patrimoniales, consagrados en el artículo 72 de la Ley de 1982¹, de la investigación titulada:

TITULO USO DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA BIODEGRADABLES

Producto de mi actividad académica, para optar por el título de ESPECIALISTA PROGRAMA GERENCIA DE PROYECTOS. La Corporación Universitaria Unitec entidad académica sin ánimo de lucro, queda por lo tanto facultada plenamente para ejercer los derechos anteriormente cedidos en su actividad ordinaria de investigación, docencia y publicación. La cesión otorgada se ajusta a lo que establece la Ley 23 de 1982. Con todo, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada con arreglo al Artículo 30 de la Ley 23 de 1982. En concordancia escribo este documento en el momento mismo que hago entrega del trabajo final a la Biblioteca General de la Corporación Universitaria Unitec.

MARIA STELLA ROMERO



No. 52.804.797

Nombre

Firma

Cédula

¹Los derechos del autor recaen sobre las obras científicas, literarias y artísticas en las cuales se comprenden las creaciones del espíritu en el campo científico, literario y artístico, cualquiera que sea el modo o la forma de expresión y cualquiera que sea su destinación, tales como: los libros, los folletos y otros escritos; las conferencias, alocuciones, sermones y otras obras de la misma naturaleza; las obras dramáticas o dramático musicales; las obras coreográficas y las pantomimas ; las composiciones musicales con letra o sin ella; las obras cinematográficas, a las cuales se asimilan las obras de dibujo, pintura, arquitectura, escultura, grabado, litografía; las obras fotográficas a las cuales se asimilan las expresadas por procedimiento análogo a la fotografía, a la arquitectura, o a las ciencias, toda producción del dominio científico, literario o artístico que pueda reproducirse o definirse por cualquier forma de impresión o de reproducción, por fonograma, radiotelefonía o cualquier otro medio conocido o por conocer" (Artículo 72 de la Ley 23 de 1982)