

**RESUMEN ANALITICO DE LA INVESTIGACIÓN
RAI
KIOSCOS VIVE DIGITAL MÁS ALLA DE INTERNET Y TELEFONÍA
UN CAMBIO EN LA SOCIEDAD.
PINO CONDE GIOVANNA PAOLA**

PALABRAS CLAVES.

Kioscos Vive Digital, indicadores técnicos, indicadores sociales, disponibilidad, gestor.

DESCRIPCIÓN.

La investigación tuvo como objetivo conocer el proyecto KVD, el proceso evolutivo de cada una de sus fases y la afectación que presento en las comunidades beneficiadas, los cambios que generó la tecnología en zonas afectadas por la violencia, el abandono del gobierno y la falta de ayuda para la progreso de las familias que lo habitan, una tecnología que le permitió a los jóvenes profundizar en sus tareas, y aprender a tocar algún instrumento, amas de casa que aprendieron a tejer, hacer manicure o cortes de caballo, agricultores, pescadores que conocieron nuevas formas de vender su producto. La investigación nos permitió ver más allá de una conexión satelital que ofrece internet y telefonía, es una conexión a nuevas oportunidades, oportunidades que no solo les dieron a las personas directamente beneficiadas, también oportunidades de empleo a aquellos que hicieron que este proyecto llegara a estas zonas alejadas (técnicos, transportadores, auditores, coordinadores) oportunidades para las empresas en vender sus productos los cuales fueron instalados en los KVD, y oportunidades de empleo a los administrativos y operativos que generan el cumplimiento ante el Ministerio.

CONTENIDO

Kioscos Vive Digital, es un proyecto del Ministerio de la Tecnología, el cual consiste en brindar servicio de internet y telefonía a zonas de difícil acceso las cuales no cuentan con ninguno de estos servicios en la vereda, en el contenido de la investigación encontraremos el objetivo fundamental del proyecto, los servicios tecnológicos y sociales brindados a la comunidad, también se evidencia los indicadores de medición de servicio y de

apropiación, el impacto que a generado este proyecto a la comunidad y los cambios generados en la población, se realiza una metodología explicativa la cual nos permite ver a fondo el manejo se los servicios gracias al personal en campo, técnicos y coordinadores regionales que se encargan de mantener los KVD sin ninguna novedad y los gestores los cuales administran los KVD. En la investigación se evidencia el crecimiento exponencial que ha tenido el proyecto desde sus comienzos en 2010 se han presentado cambios estructurales, metodológico, y de ejecución para cumplir con los requerimientos que cada fase exige una mejor calidad del servicio y cambios más notorios en la población beneficiada.

METODOLOGIA

Se utiliza una metodología empírica, explicativa y participativa, ya que se cuenta con una coparticipación en el proyecto en cada una de sus fases, esto facilita la recopilación de evidencia directa del personal implicado, manejo de estrategias de cumplimiento, fuentes documentales directas del MinTic y la interventoría. La población a quien va dirigida el proyecto la cual se convierte en la muestra del análisis, es una población la cual interactúa contante mente, esto permite generar un análisis directo y una solución a las dificultades presentadas para el cumplimiento de las metas de esta manera los testimonios y casos de éxitos presentado en los diversos departamentos se argumenta con documentación, evidencia y monitoreo de la línea de aprendizaje.

CONCLUSIONES

La investigación permitió evidenciar la evolución que ha presentado el proyecto durante los últimos 8 años, también se aprecia como la tecnología genera estrategias y posibilidades de crecimiento en las poblaciones que no cuentan con recursos; también se

aprecia el crecimiento en el consumo del servicio disponibilidad en telefonía e internet.

**KIOCOS VIVE DIGITAL MÁS ALLA DE INTERNET Y TELEFONÍA
UN CAMBIO EN LA SOCIEDAD.**

GIOVANNA PAOLA PINO CONDE

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS
BOGOTÁ DICIEMBRE DE 2018**

KIOCOS VIVE DIGITAL MÁS ALLA DE INTERNET Y TELEFONÍA

UN CAMBIO EN LA SOCIEDAD.

GIOVANNA PAOLA PINO CONDE

TRABAJO DE GRADO

DIRECTOR: RONALD ROJAS ALVARADO

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS

BOGOTÁ DICIEMBRE DE 2018

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	1
Descripción del problema	2
Pregunta de la investigación.....	3
¿La utilización de los servicios disponibles en los kvd han sido lo esperada para el Proyecto?.....	3.1
¿Qué impactos socioculturales ha tenido el proyecto kiosco vive digital en la población donde este se encuentra?.....	3.2
Las zonas alejadas donde se instalaron los KVD son de población de muy bajos recursos, ¿Qué tan importaste fue para ellos tener tecnología?.....	3.3
Objetivo	4
Objetivo General	4.1
Objetivo Específico	4.2
Justificación	5
Marco Referencial	6
Antecedentes	6.1
Marco Conceptual	7
Marco Teórico	8
Proyecto Kiosco Vive Digital (KVD)	8.1

Fase 1, KVD de la comunidad para la comunidad	8.1.1
Fase 2, KVD de la geste para la gente.....	8.1.2
Análisis de servicio social	8.1.2.1
Actividades Sociales	8.1.2.2
Estructura Organizacional	9
Marco Legal	10
Responsabilidad Social Corporativa	11
Marco Metodológico	12
Tipo de Investigación	12.1
Metodología de la Investigación	12.2
Métodos e Instrumentos de Investigación	12.3
Población y Muestra	12.4
Población.....	12.4.1
Muestra	12.4.2
Método o Instrumento de la Recolección de Datos	12.5
Procedimiento	12.6
Resultados	13
¿La utilización de los servicios disponibles en los kvd han sido lo esperada para el proyecto?.....	13.1
¿Qué impactos socioculturales ha tenido el proyecto kiosco vive digital en la población donde este se encuentra?.....	13.2
¿Las zonas alejadas donde se instalaron los KVD son de población de muy bajos recursos, que tan importaste fue para ellos tener tecnología? Marco Legal	13.3

Análisis de la Lectura	14
Conclusiones	15
Bibliografía	15

1. INTRODUCCIÓN

El trabajo de investigación es una exploración a los cambios que ha generado el proyecto Kioscos Vive Digital (KVD) del MinTic a las poblaciones que han beneficiado, comunidades con alta afectación a nivel social, político, cultural y económico debido a los grupos armados, al abandono del gobierno, desastres naturales y a la falta de oportunidades de estudio y falta de apoyo de las grandes industrias, poblaciones que no cuentan con una red de alcantarillado, energía estable, muchas de ellas sin agua potable o simplemente sin un centro de salud cercano, familias que sobreviven con la pesca del día, con la recolección de sus cultivos, con el intercambio de sus artesanías, adultos mayores que sobreviven por la colaboración de sus vecinos o simplemente mueren en sus cambuches por alguna enfermedad la cual nunca fue descubierta, niños, jóvenes y adolescentes que recorren varias horas de camino para llegar a una institución educativa con infraestructuras deterioradas y pocas herramientas de trabajo para obtener clases de baja calidad, docentes que se desplazan desde las cabeceras municipales recorriendo entre dos horas en bestia, moto, chalupa o simplemente caminando para brindar a estas comunidades un poco de conocimiento que les permita abrir el panorama y poder buscar una mejor calidad de vida.

MinTic con su proyecto KVD y sus colaboradores llegan a estas poblaciones, brindando no solo internet y telefonía, sino brindando el poder de ser escuchados, ofreciendo a ellos nueva tecnología y generando capacitaciones para el uso debido de estas nuevas herramientas, todos los meses se abren nuevos **cursos**, (manejo del internet, manejo del Excel, manejo de las finanzas, uso apropiado de las redes sociales etc.) **hitos** (festividades, cultura, mística etc.) **cultura digital** (todo sobre su departamento), se capacita oportunamente a los gestores, los cuales son los administradores del KVD que también son miembros de la población, de esta manera se convierten en líderes, en los ojos y en las manos del proyecto social.

A la fecha el proyecto cuenta con tres fases, la fase uno la cual esta culminada y la fase dos y tres que se encuentran en tiempos de ampliación, se han instalado 7.621 KVD con más de 38.105 personas capacitadas, entre ellas estudiantes, amas de casa, agricultores, mineros, adultos mayores, que gracias a sus testimonios nos permiten verificar el objetivo de estas capacitantes y analizar la profundidad que se debe brindar en las próximas para de esta manera generar un crecimiento exponencial en estas personas.

2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

A la fecha se cuentan con Kioscos en las zonas más recónditas de los 32 departamentos de Colombia, llevando internet y telefonía a estas comunidades, que en su mayoría no cuenta con las necesidades básicas, como es un centro de salud, bomberos, una plaza, ¿Qué tan oportuno es llevar tecnología a zonas donde no tienen un centro de salud? ¿Qué tan oportuno es llevar tecnología a los resguardos indígenas?, estas y muchas preguntas se pueden hacer frente al proyecto del Ministerio de la Tecnología llamado Kiosco Vive Digital.

Kioscos Vive Digital (KVD) de la comunidad para la comunidad; el proyecto KVD nace a partir de la ley 1450 del Ministerio de las Tic, por medio de vive digital consiste en llevar internet a los sitios más alejados del país, beneficiando a los niños, niñas, jóvenes, indolentes, campesinos, docentes y/o visitantes de las veredas, resguardos indígenas, parques nacionales o instituciones educativas, con un punto de acceso a internet y telefonía, estos KVD son gestionados por un representante de la comunidad el cual debe tener la disposición de aprender gracias a las diversas capacitación, cursos, foros que ofrece el proyecto social, y transmitir a la comunidad lo aprendido en las diferentes mesas de trabajo manejadas en estos puntos de encuentro.

A la fecha el proyecto cuenta con una fase culminada y dos fases activas, 7621 KVD's instalados en las zonas más alejadas y recónditas del país, cada una de las fases cuenta con una región de exclusividad, el proyecto cuenta con más de 38.105 personas beneficiadas por las estrategias sociales y tecnológicas del proyecto.

En el 2010, se contaban con 1.394 puntos rurales de conexión a internet en el 2018 se cuentan con 7.142 puntos rurales de conexión a internet, esto facilita que las nuevas generaciones cuenten con más posibilidades para ampliar sus mentes, conocimiento y ambiciones.

3. PREGUNTAS DE LA INVESTIGACIÓN.

3.1 ¿La utilización de los servicios disponibles en los kvd han sido lo esperada para el proyecto?

3.2 ¿Qué impactos socioculturales ha tenido el proyecto kiosco vive digital en la población donde este se encuentra?

3.3 Las zonas alejadas donde se instalaron los KVD son de población de muy bajos recursos, ¿Qué tan importaste fue para ellos tener tecnología?

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Dar a conocer el proyecto Kiosco Vive Digital su impacto socioeconómico que ha generado en las comunicada des beneficiadas.

4.2 OBJETIVO GENERAL

- Identificar las fases del proyecto y analizar las características y propósitos sociales de cada una de ellas.
- Identificar la tecnología utilizada para la implementación y montaje de los KVD.
- Analizar los indicadores de disponibilidad y verificar el uso satisfactorio para el alcance del proyecto.

5. JUSTIFICACIÓN

Esta investigación se concentrará en el proyecto del Ministerios de las Tic, denominado Kioscos Vive Digital, el cual llega a los lugares más apartados del país, llevando a la población servicio de internet y telefonía. A la fecha se han instalado 7621 kioscos en los 32 Departamentos de Colombia, con historias de pobreza, vulnerabilidad, riesgo por fuerzas armadas y desplazamiento, debido estas circunstancias, la población tiene un mínimo de conocimiento sobre el internet y su forma de uso, por esta razón el proyecto no solo llevara la tecnología, sino también cuenta con proyectos sociales y educativos, realizados por medio del gestor, (administrador del KVD), miembro y líder de la comunidad el cual trasmitirá de manera asertiva a la población los diferentes foros, cursos, y actividades que se realizan por medio de las plataformas virtuales especificas del proyecto.

En el documento se encontrará el funcionamiento del proyecto KVD, el proceso de selección de los puntos de conexión, los activos que cuenta el KVD y la amplia bolsa de empleo que genero el proyecto en Colombia.

También se evidencia el impacto social que tiene el proyecto, a nivel tecnológico y social, testimonios de los habitantes y los cambios que han realizado en sus labores diarias gracias al Kiosco.

6. MARCO REFERENCIAL.

6.1 ANTECEDENTES.

Tabla N° 1 se relacionan estudios generados sobre los KVD (scielo.org.co)

Autor / Año	Objetivo	Método	Resultado	Conclusiones
Claudia Y. Builes. Grupo de investigación salud comportamental y organizacional 2016 Directora general Gemprecol, Colombia.	Explora los alcances de las TIC, en la recuperación del tejido social y el desarrollo de la comunidad rurales apartadas de veredas y corregimientos con poco acceso a recursos informáticos y	El estudio realizado con las personas habitantes de zonas más alejadas del país ha permitido desarrollar actividades cerebrales, enfocadas en estudios como Small	Finalmente, las repercusiones sociales que conlleva la estrategia de los KVD son relevantes para el desarrollo de las comunidades que tienen poco o nulo	La promoción a través de la conectividad digital del uso de recursos mediáticos como puerta de entrada al universo simbólico, ofreciendo a las personas múltiples alternativas

	de conectividad en Colombia.	& Vorgan, 2008 o teorías como las de Pinker, 2009. Donde el proyecto ha facilitado la construcción su aplicación.	acceso a recursos digitales, como también, para aquellas que adolecen de la falta de procesos de aprendizaje suficientes para vincularse a las dinámicas de virtualidad.	para la configuración de identidades y promoviendo estilos de vida saludables desde un contexto digital ventajoso
--	------------------------------	---	--	---

Tabla n°1 Grupo de investigación salud comportamental y organizacional. www.scielo.org.co

Tabla n°2 investigación Universidad Javeriana “inclusión digital: análisis del plan vive digital 2010-2014” por Diego Davila Benavides 2017

Autor / Año	Objetivo	Método	Resultado	Conclusiones
Pontificia universidad Javeriana –	Analizar para el caso específico colombiano si el	El enfoque cualitativo para el análisis de	he de afirmar que el Plan Vive Digital I 2010 –	Al inicio de esta investigación nos preguntamos

<p>facultad de ciencias políticas y relaciones internacionales autos Diego Eduardo Davila Benavides 2017</p>	<p>Plan Vive Digital I 2010 - 2014 contribuyó a la inclusión digital de la población colombiana a través de la operacionalización del marco analítico “Sustainable Livelihoods”</p>	<p>fenómenos sociales es la alternativa más adecuada para el desarrollo de los propósitos de la investigación, en tanto permite interpretar, describir, y analizar con cierta exhaustividad la contribución de políticas públicas y programas para la inclusión digital a través del marco analítico “Sustainable Livelihoods”</p>	<p>2014 contribuyó en el desarrollo y promoción de conectividad a nivel nacional; sin embargo, dejó muchos vacíos y retos hacia el futuro en las dimensiones de accesibilidad y comunicabilidad. Así mismo, el Plan Vive Digital I se ajustó en cierta forma a las agendas internacionales en el campo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones En cuanto la</p>	<p>¿Ha contribuido el Plan Vive Digital I 2010 – 2014 a la inclusión digital de la población colombiana?, a lo cual es posible afirmar que la contribución fue limitada. Si bien el Plan Vive Digital I contribuyó en la promoción de conectividad a través de la construcción infraestructura y provisión de equipos digitales a nivel nacional, los niveles de</p>
--	---	--	---	--

		<p>(SL). De igual forma, permite contextualizar los hallazgos de la investigación sin ánimo de buscar generalizaciones que puedan ser aplicadas a otros casos de estudio similares en América Latina</p>	<p>inclusión digital requiere del acceso a equipos y dispositivos para acceder a la infraestructura de las TIC (Conectividad), la oferta de servicios y apropiación de las TIC por parte de la población (Accesibilidad), y el uso libre de las TIC (Comunicabilidad); es posible afirmar que el Plan Vive Digital I ha contribuido decididamente la promoción de la conectividad; sin</p>	<p>uso y apropiación de las tecnologías de la Información y las comunicaciones (TIC) por parte de la población colombiana son muy bajos (ITU,2015). Así lo demuestran los indicadores y subíndices de desempeño incluidos en el ICT Development Index (ITU). Los cuales muestran con claridad las brechas</p>
--	--	--	--	---

			<p>embargo, no ha desarrollado suficientes estrategias o programas para contribuir decididamente a la accesibilidad y comunicabilidad.</p> <p>111 para el Desarrollo (TIC4D). No obstante, presentó claros retos y falencias en la construcción de capacidades TIC, desarrollo de programas y políticas de ciberseguridad y mecanismos de monitoreo y</p>	<p>existentes, así como la pobre evolución en las tasas de crecimiento asociadas a la accesibilidad y la comunicabilidad para el periodo 2010 – 2014.</p>
--	--	--	---	---

			<p>evaluación. Así mismo, la reducción de brechas regionales sigue siendo un tema de vital importancia en futuros procesos, programas y políticas públicas en el campo de las TIC4D en Colombia.</p>	
--	--	--	--	--

Tabla n°2 -repository.javeriana.edu.co/bitstream investigación por Diego Davila Benavides

2017-facultad de ciencias políticas y relaciones internacionales.

7. MARCO CONCEPTUAL

En la tabla n°2 se presentan algunas definiciones de los términos utilizados en el documento.

Termino	Definición	Fuente
DDA	<i>Niveles de dificultad de acceso, tiempos de respuesta a los kvd</i>	<i>Anexo °3 indicadores de calidad-pliego</i>
Gestores	<i>Persona de población donde se encuentra instalado el kvd el cual es quien administra y les da cumplimiento a las actividades sociales del proyecto.</i>	<i>https://www.mintic.gov.co/portal/vivedigital.</i>
Indicador	<i>Expectativas reales que se tienen dentro del proyectos y tener elementos que habilitan frente al ministerio, interventoría los parámetros de calidad en el servicio y en la calidad</i>	<i>Anexo °3 indicadores de calidad-pliego</i>
KVD, Kiosco vive digital	<i>Son puntos de acceso comunitarios a internet para los niños, jóvenes y adultos en zonas rurales con más de 100 habitantes, ubicados en las zonas más alejadas de</i>	<i>https://www.mintic.gov.co/portal/vivedigital/612/w3-</i>

	<i>Colombia, donde pueden conectarse a internet recibir capacitaciones gratuitas</i>	<i>propertyvalue-7059.html</i>
<i>MINTIC, Ministerio de Tecnologías de la información y las comunicaciones</i>	<i>Ministerio de la Republica de Colombia, el cual tiene como objetivo fundamental diseñar, formular y promover las políticas, planes y programadas proyectados por el sector de las TIC, siempre de la mano con la constitución política y la ley.</i>	<i>https://www.mintic.gov.co/</i>
<i>Tecnología satelital</i>	<i>Como su nombre lo indica son redes que utilizan como medios de transmisión satélites artificiales localizados en órbita alrededor de la tierra. En este tipo de redes los enrutadores tienen una antena por medio de la cual pueden enviar y recibir información</i>	<i>https://es.slideshare.net/jesusenmi/tecnologia-satelital</i>

8. MARCO TEORICO

8.1 PROYECTO KIOSCOS VIVE DIGITAL (KVD).

8.1.1 Fase 1, kvd son de la comunidad para la comunidad

Este proyecto comienza número de proceso 006 DE 2012, con detalle y cantidad de objeto a contratar, “la selección objetiva de uno o más Proponentes quienes se obligan, en caso de ser seleccionados a planear, instalar, poner en servicio, administrar, operar y mantener los Puntos Digitales Compartel en los sitios establecidos en el anexo 01, bajo las condiciones de calidad, niveles de servicio y demás requisitos establecidos en los documentos del proceso”. Cuantía para contratar de \$ 132,887,652,992 de pesos colombianos.

Quienes cumplieron con la puntuación máxima para orden de elegibilidad fueron:

- Telecomunicaciones Bantel C.A Union Temporal BT-Inred
- SkyNet de Colombia S.A.S

Los cuales deberán regir a los pliegos de condiciones, tiempos de entrega, y mediciones de indicadores.

En la tabla n°2 (pliego de condiciones 2012 MinTic)se mencionan las 3 fases de ejecución del proyecto.

No.	Fase	Descripción de la Meta ¹	Plazo Máximo
1.	Fase 1: Planeación	<ul style="list-style-type: none"> Entrega del Informe Detallado de Ingeniería y Operación Entrega del Plan de Instalación y Puesta en Servicio Entrega del Plan de Mantenimiento Entrega del Plan de Gestión Ambiental del Proyecto Propuesta de Sensibilización y Acercamiento a la Comunidad Entrega del Plan de Calidad del Proyecto Entrega del Plan de Comunicaciones del Proyecto Entrega del Plan de Gestión Social. 	15 de octubre de 2012
2.		<ul style="list-style-type: none"> Entrega de los Estudios de Campo – 50% del total de los Puntos Digitales Compartel 	1 de noviembre de 2012
3.		<ul style="list-style-type: none"> Entrega de los Estudios de Campo –100% del total de los Puntos Digitales Compartel Plan de Capacitación a Gestores Locales y/o administradores 	1 de diciembre de 2012
4.		<ul style="list-style-type: none"> Entrega del Plan de Capacitación y Estrategias de Apropiación. Plan de capacitación a gestores locales y/o administradores en etapa de Formación 	6 meses después del acta de inicio del contrato

No.	Fase	Descripción de la Meta ¹	Plazo Máximo
		Complementaria	
5.	Fase 2: Instalación y puesta en servicio	<ul style="list-style-type: none"> Instalación y puesta en servicio de la conectividad y telefonía en el cincuenta por ciento (50%) de los Puntos Digitales Compartel. 	1 de diciembre de 2012
6.		<ul style="list-style-type: none"> Instalación y puesta en servicio de la conectividad y telefonía en el restante cincuenta por ciento (50%) de los Puntos Digitales Compartel. 	1 de enero de 2013
7.	Fase 3: Operación	<ul style="list-style-type: none"> Operación, mantenimiento y administración de los Puntos Digitales Compartel dando cumplimiento a las condiciones de calidad y niveles de servicio establecidos en el presente documento, documentos del proyecto y la normatividad vigente 	Dieciocho (18) meses de servicio contados a partir de la aprobación total de la meta por parte del Interventor

Tabla n°2, (pliego de condiciones 2010-MinTic)

Los lugares de ejecución correspondientes con su respectivo presupuesto máximo. Como se evidencia en la tabla n°3 (pliego de condiciones 2012-MinTic)

DEPARTAMENTO	CANTIDAD	PRESUPUESTO MAXIMO
Amazonas	34	\$ 1.899.465.116
Antioquia	106	\$ 6.996.009.941

Arauca	32	\$ 1.816.750.825
Atlántico	12	\$ 899.142.128
Bolívar	95	\$ 6.749.795.938
Boyacá	86	\$ 5.448.293.240
Eje cafetero	16	\$ 1.276.245.531
Caquetá	47	\$ 2.880.543.914
Casanare	55	\$ 3.324.307.359
Cauca	140	\$ 8.761.720.253
Cesar	32	\$ 2.209.106.491
Choco	294	\$ 16.890.442.373
Córdoba	78	\$ 5.497.301.062
Cundinamarca	76	\$ 4.820.205.925
Guainía	47	\$ 2.423.499.805
Guaviare	20	\$ 1.089.478.615
Huila	37	\$ 2.470.952.385
Guajira	54	\$ 3.413.046.629
Magdalena	86	\$ 6.253.853.094
Meta	30	\$ 1.871.373.271
Nariño	229	\$ 14.477.866.003
N. de Santander	77	\$ 4.935.083.806
Putumayo	41	\$ 2.413.507.264
San Andrés	13	\$ 709.589.264

Santander	62	\$ 4.028.679.992
Sucre	48	\$ 3.544.768.742
Tolima	58	\$ 3.709.842.060
Valle del Cauca	121	\$ 7.819.662.737
Vaupés	37	\$ 1.996.641.686
Vichada	42	\$ 2.260.477.543
total	2.108	\$ 132.887.652.992

Tabla n°3 pliego de condiciones (MinTic)

Se instalaron en lugares comunes y frecuentes como casas de familia, salones comunales, droguerías, tiendas y colegios. En la gráfica 1, muestran los tipos de equipos que se instalaban según los criterios de elegibilidad.

TIPO	EQUIPOS	SERVICIOS
TIPO A	Dos (2) Computadores Una (1) Línea Telefónica	Internet Telefonía
TIPO B	Cuatro (4) Computadores Dos (2) Líneas Telefónicas Una (1) Impresora Multifuncional Monocromática	Internet Telefonía Fax Escaneado Fotocopias
TIPO C	Seis (6) Computadores Dos (2) Líneas Telefónicas Una (1) Impresora Multifuncional Color Televisor/DVD	Internet Telefonía Fax Escaneado Fotocopias

Tabla n°4 pliego de instalación y estudios de campo MinTic)

Los criterios de elegibilidad de los centros poblados para beneficio del servicio:

- Ser reconocido por el DANE
- Tener una población igual o mayor a 100 habitantes.

- No contar con establecimiento de acceso público a internet a una distancia menos a 2 kilómetros.

El proyecto termina el 12 de diciembre del 2016, con más de 2.000 personas capacitadas en diferentes áreas, con canchas diseñadas con los equipos de conectividad.

Para este proyecto el promedio de empleo es de 800 personas técnicos, coordinadores regionales, colaboradores de soluciones.

8.1.2 FASE 2 Y 3 KVD, SON DE LA GENTE PARA LA GENTE.

Comienza con proceso de licitación pública orden FTIC-LP-08-2013, el cual tiene como detalle y cantidad de objeto de contar “La selección de uno o más proponentes, quienes llevaran a cabo la implementación del Proyecto de Kioscos Vive Digital Fase II en las zonas rurales y apartadas de Colombia”, el cual cuenta con una cuantía de \$ 551,527,489,698 pesos colombianos.

Quienes cumplieron con la puntuación máxima para orden de elegibilidad fueron:

- Unión Temporal Internet para Kioscos IPK
- Unión Temporal K2 Colombia
- Unión Temporal KVD
- Unión Temporal NEC de Colombia SA Hispasat sa

Los cuales deberán regir a los pliegos de condiciones, tiempos de entrega, y mediciones de indicadores.

Para esta fase se tiene una obligatoriedad de instalación en PNN, Resguardos indígenas, Batallones y Casas de la cultura los cuales llevaran el nombre de KVD CASOS ESPECIALES.

El proyecto se desarrollará en 3 fases las cuales se tendrán en cuenta para los conceptos de aprobación y cumplimiento de las obligaciones técnicas y sociales implícitas en el pliego. Tabla n°5 fases según pliego definitivo, 2013.

Meta No.	Fase	Descripción de las obligaciones relacionadas con cada una de las metas	Plazo Máximo de Entrega
1.		<ul style="list-style-type: none"> Informe Detallado de Ingeniería y Operación Plan de Instalación y Puesta en Servicio Plan de Mantenimiento Plan de Gestión Ambiental del Proyecto Plan de Calidad del Proyecto Plan de desarrollo de los Web Services. 	1 mes después de la suscripción del acta de inicio del contrato
2.	Fase 1: Planeación	<ul style="list-style-type: none"> Entrega de los Estudios de Campo y Caracterización del Entorno Social del primer grupo correspondiente al cuarenta por ciento (40%) de los Kioscos Vive Digital. 	2 meses después de la suscripción del acta de Inicio del Contrato
3.		<ul style="list-style-type: none"> Entrega de los Estudios de Campo y Caracterización del Entorno Social del segundo grupo correspondiente al treinta por ciento (30%) de los Kioscos Vive Digital. 	3 meses después de la suscripción del acta de Inicio del Contrato
4.		<ul style="list-style-type: none"> Entrega de los Estudios de Campo y Caracterización del Entorno Social del tercer grupo correspondiente al treinta por ciento (30%) de los 	4 meses después de la suscripción del acta de Inicio del Contrato

Meta No.	Fase	Descripción de las obligaciones relacionadas con cada una de las metas	Plazo Máximo de Entrega
		Kioscos Vive Digital.	
5.		<ul style="list-style-type: none"> Plan de Comunicaciones Plan de Capacitación Plan de Sensibilización Portafolio de Servicios TIC 	5 meses después de la suscripción del acta de inicio del contrato
6.		<ul style="list-style-type: none"> Entrega del o los módulos relacionados con instalación y operación de los Kioscos Vive Digital en el sistema de información. Entrega del desarrollo de los Web Services de instalación y operación del sistema de Información. 	5 meses después de la suscripción del acta de Inicio del Contrato
7.		<ul style="list-style-type: none"> Instalación del primer grupo correspondiente al cuarenta por ciento (40%) de los Kioscos Vive Digital. 	5 meses después de la suscripción del acta de Inicio del Contrato
8.		<ul style="list-style-type: none"> Verificación y concepto de aprobación por parte de la Interventoría de la instalación del primer grupo correspondiente al cuarenta por ciento (40%) de los Kioscos Vive Digital. 	7 meses después de la suscripción del acta de Inicio del Contrato
9.		<ul style="list-style-type: none"> Instalación del segundo grupo correspondiente al treinta por ciento (30%) de los Kioscos Vive Digital. 	7 meses después de la suscripción del acta de Inicio del Contrato
10.	Fase 2: Instalación	<ul style="list-style-type: none"> Verificación y concepto de aprobación por parte de la Interventoría de la instalación del segundo grupo correspondiente al treinta por ciento (30%) de los Kioscos Vive Digital. 	9 meses después de la suscripción del acta de Inicio del Contrato
11.		<ul style="list-style-type: none"> Instalación del tercer grupo correspondiente al treinta por ciento (30%) de los Kioscos Vive Digital. 	8 meses después de la suscripción del acta de Inicio del Contrato
12.		<ul style="list-style-type: none"> Verificación y concepto de aprobación por parte de la Interventoría de la instalación del tercer grupo correspondiente al treinta por ciento (30%) de los Kioscos Vive Digital. 	10 meses después de la suscripción del acta de Inicio del Contrato
13.		<ul style="list-style-type: none"> Entrega del Sistema de información con la totalidad de sus módulos. 	7 meses después de la entrada en operación.
14.		<ul style="list-style-type: none"> Entrega de los Web Services restantes (información de PQR e información de calidad del servicio) desarrollados. 	8 meses después de la entrada en operación.
15.		<ul style="list-style-type: none"> Entrega de la actualización de los resultados de la Caracterización del Entorno Social. 	18 meses después de la entrada en operación.
16.		<ul style="list-style-type: none"> Entrega de la actualización del Plan de Capacitación. 	19 meses después de la entrada en operación.
17.	Fase 3: Operación	<ul style="list-style-type: none"> Operación, mantenimiento y administración del cuarenta por ciento (40%) de los Kioscos Vive Digital 	36 meses de servicio desde la aprobación por parte de la Interventoría de la instalación del primer grupo de Kioscos Vive Digital.
18.		<ul style="list-style-type: none"> Operación, mantenimiento y administración del treinta por ciento (30%) de los Kioscos Vive Digital 	36 meses de servicio desde la

Meta No.	Fase	Descripción de las obligaciones relacionadas con cada una de las metas	Plazo Máximo de Entrega
			aprobación por parte de la Interventoría de la instalación del segundo grupo de Kioscos Vive Digital.
19.		<ul style="list-style-type: none"> Operación, mantenimiento y administración del treinta por ciento (30%) de los Kioscos Vive Digital 	36 meses de servicio desde la aprobación por parte de la Interventoría de la instalación del tercer grupo de Kioscos Vive Digital.

Tabla n°5 pliego definitivo 2013, MinTic

Los departamentos para ejecución, cantidades priorizadas y la bolsa por especiales son tabla n°6 según el pliego definitivo 2013. MinTic

REGION 1				
DEPARTAMENTO	SEDES EDUCATIVAS		CASOS ESPECIALES	
	PRIOREZADA	BOLSA	PRIOREZADA	BOLSA
Atlántico	7	100	0	2
Caquetá	94		5	
Huila	169		2	
Magdalena	93		1	
Tolima	230		3	
subtotal	593	100	10	2
total, obligatorio	705			

REGION 2				
DEPARTAMENTO	SEDES EDUCATIVAS		CASOS ESPECIALES	
	PRIOREZADA	BOLSA	PRIOREZADA	BOLSA

Cesar	132	100	6	12
Guajira	87		7	
Nariño	222		30	
N. de Santander	121		11	
Putumayo	51		10	
subtotal	613	100	64	12
total obligatorio	789			

REGION 2				
DEPARTAMENTO	SEDES EDUCATIVAS		CASOS ESPECIALES	
	PRIOREZADA	BOLSA	PRIOREZADA	BOLSA
Bolívar	174	100	7	1
Córdoba	245		2	
Guaviare	24		4	
Meta	44		2	
San Andrés	4		6	
Sucre	164		0	
Sub total	655	100	21	1
total, obligatorio	777			

REGION 4				
DEPARTAMENTO	SEDES EDUCATIVAS		CASOS ESPECIALES	
	PRIOREZADA	BOLSA	PRIOREZADA	BOLSA

Antioquia	174	100	7	5
Arauca	245		2	
Casanare	24		4	
Choco	44		2	
Santander	4		6	
Vichada	164		0	
subtotal	516	100	40	5
total, obligatorio	661			

REGION 5				
DEPARTAMENTO	SEDES EDUCATIVAS		CASOS ESPECIALES	
	PRIOREZADA	BOLSA	PRIOREZADA	BOLSA
Amazonas	47	100	8	4
Boyacá	120		0	
Caldas	43		0	
Cundinamarca	135		4	
Guainía	46		2	
Quindío	2		0	
Risaralda	40		0	
Vaupés	40		4	
subtotal	473	100	18	4
total, obligatorio	595			

REGION 6				
DEPARTAMENTO	SEDES EDUCATIVAS		CASOS ESPECIALES	
	PRIOREZADA	BOLSA	PRIOREZADA	BOLSA
Cauca	47	100	16	4
Valle del Cauca	120		3	
subtotal	550	100	18	4
total, obligatorio	673			

Tabla n°6 pliego de condiciones- distribución por Regiones MinTic

El presupuesto máximo por departamento, tabla n°7 (pliego 2013 MinTic)

REGIÓN	DEPARTAMENTOS	RECURSOS DE FOMENTO MÁXIMO
Región 1	Atlántico, Caquetá, Huila, Magdalena, Tolima	\$ 91.643.959.951
Región 2	Cesar, La Guajira, Nariño, Norte de Santander, Putumayo	\$ 105.272.025.270
Región 3	Bolívar, Córdoba, Guaviare, Meta, San Andres, Sucre	\$ 101.383.206.713
Región 4	Antioquia, Arauca, Casanare, Choco, Santander, Vichada	\$ 87.385.393.346
Región 5	Amazonas, Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Guainía, Quindío, Risaralda, Vaupés	\$ 77.858.878.846
Región 6	Cauca, Valle del Cauca	\$ 87.984.025.572
TOTAL		\$ 551.527.489.698,37

Las instituciones educativas y/o casos especiales deben cumplir con unas características de

elegibilidad las cuales son:

- Ser reconocido por el DANE
- Tener una población igual o mayor a 100 habitantes.
- No contar con establecimiento de acceso público a internet a una distancia menos a 2 kilómetros.

- Tener un espacio dentro de la institución educativa o caso especial para la instalación del kvd.
- Compromiso de apertura del kiosco vive digital mínimo 40 horas a la semana.

Durante el proceso de elegibilidad se realiza el análisis de la tecnología que se va a utilizar, la cual puede ser terrestre o satelital, un alto porcentaje de KVD cuenta con tecnología satelital.

Cada uno de los kioscos cuentan con los siguientes equipos.

Estación satelital:

- Antena
- Lnb
- Buc
- Feed
- Modem
- Buffalo
- Ata

Estación terrestre

- Hbs
- Hsu
- Poe
- Flat terrestre

Equipos instalados en el kvd

- Modem
- Ata

- Buffalo
- Tv
- Portátil
- Impresora
- Teléfono interno

Durante el periodo del proyecto se prestarán los servicios de:

- Telefonía, local, nacional e internacional.
- Internet, 1024Kbps/512Kbps LAN Y WIFI
- Impresora-scanner
- Televisión

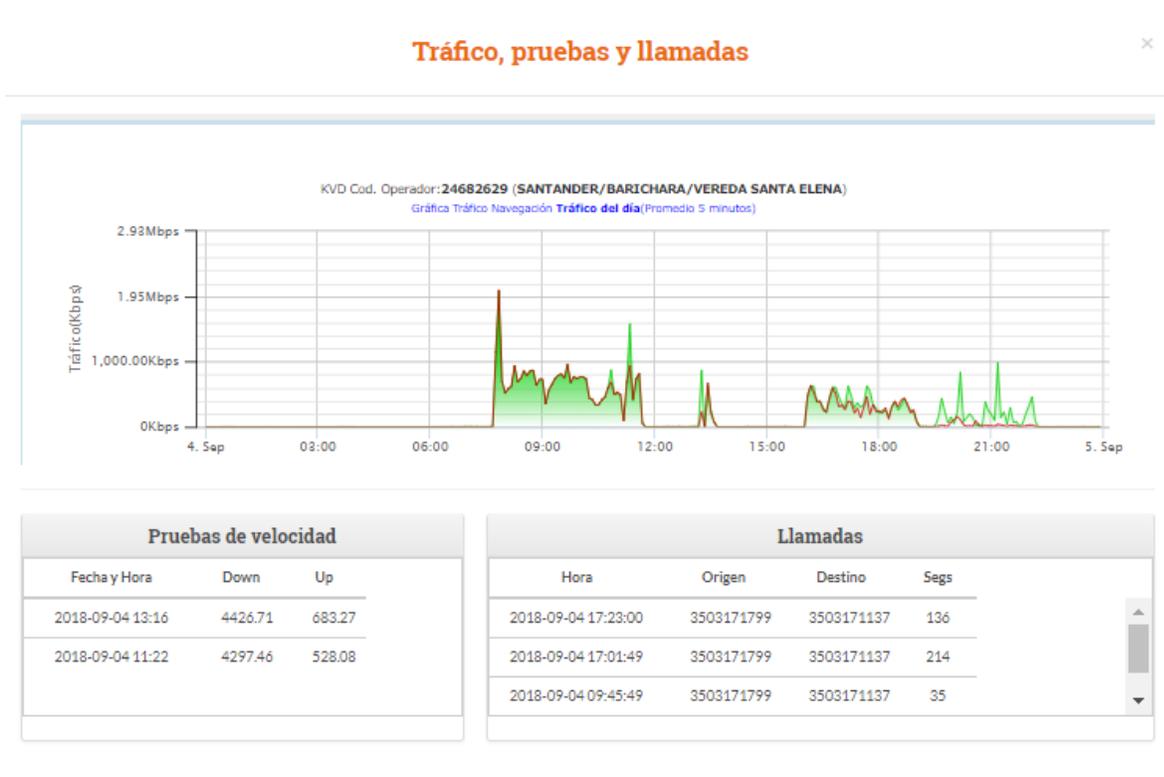
Acuerdos para la instalación del KVD.

- Espacio para la instalación del kvd.
- Proporcionar una Infraestructura eléctrica, si no se tiene permitirán la instalación de los paneles solares.
- Custodia de los equipos
- Ofrecer el servicio del KVD a toda la comunidad en general.
- Mantener el servicio de telefonía e internet activo mínimo 40 horas a la semana.
- Seleccionar un líder comunitario para atender el kvd.
- El dinero de la venta de pines será del gestor.
- Desarrollo de actividades, por parte del gestor y socialización a la comunidad.

Análisis del servicio técnico

La comunidad puede disponer del servicio las 24 horas, tanto de telefonía como de internet, el servicio se ofrece por medio de pines, los cuales puede utilizar, si es de telefonía, el kvd cuenta con una cabina telefonía en la zona publica y de internet ya que se cuenta con un Router robusto rompe muros el cual tiene cobertura de un perímetro de 3 metros.

Para el análisis técnico de cada uno de los Kioscos, se cuenta con un sistema de información el cual permite monitorear el servicio activo y el consumo diario de los kvd's, En la gráfica n°1 se evidencia el tráfico, las pruebas de velocidad y el registro de telefonía de un kvd.



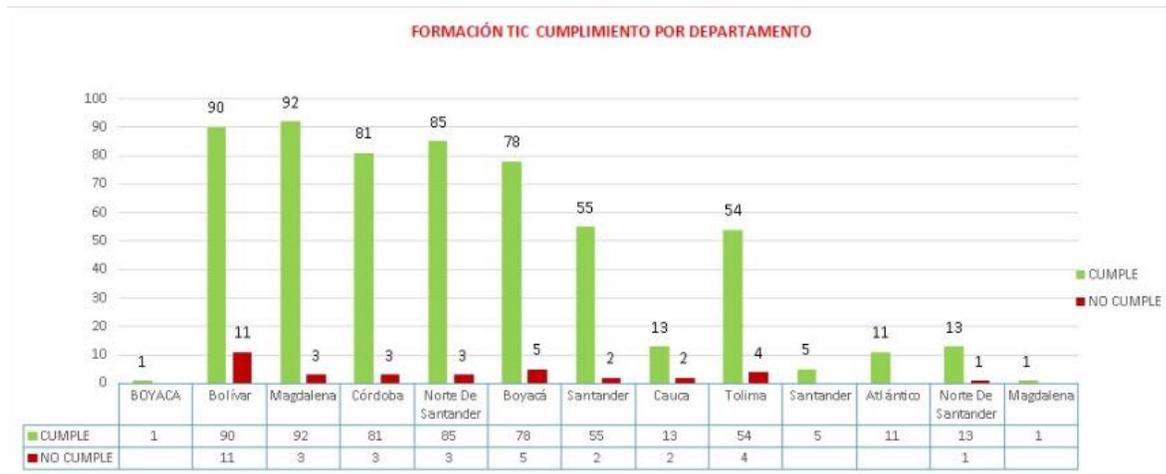
Grafica n°1 registro kvd sistema de información operador

Cada uno de los kvd se miden por indicadores de disponibilidad, (telefonía, internet), e indicadores de servicio adicionales, a su vez se miden por DDA (dificultad de acceso al kvd), la tabla n°8 muestra el resultado de indicador de disponibilidad.

DDA	CANTIDAD DE KVD	KVDs Exitosos	KVDs en Falla	Total HORAS Indisponibilidad	Total HORAS Esperadas	% Exito	Umbral Exito (%)	Evaluación
BAJO	1082	1074	8	2311:48:07	779040:00:00	99,261	98	E
ALTO	104	104	0	178:19:36	74880:00:00	100	98	E
MUY ALTO	170	170	0	198:33:36	122400:00:00	100	98	E
MEDIO	422	410	12	2615:25:31	303840:00:00	97,156	98	F

Figura n°8 medición de indicador de disponibilidad. Sistema de información

De igual manera se obtiene el indicador social los cuales permite verificar mensualmente el desarrollo de diversas actividades a desarrollar con la población, como se evidencia en la Grafica 2°

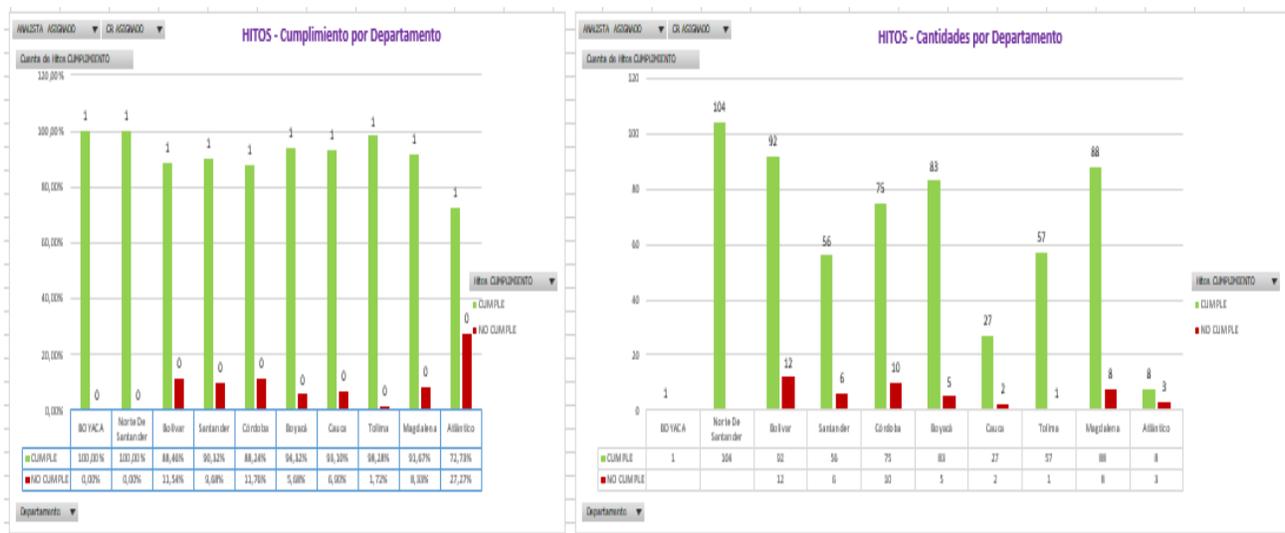


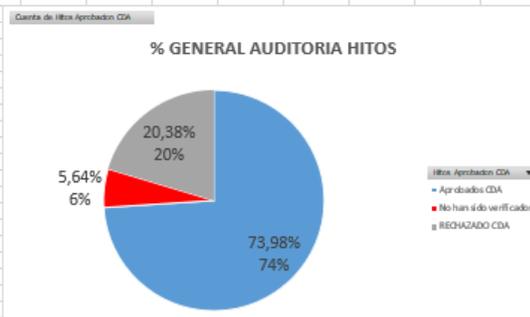
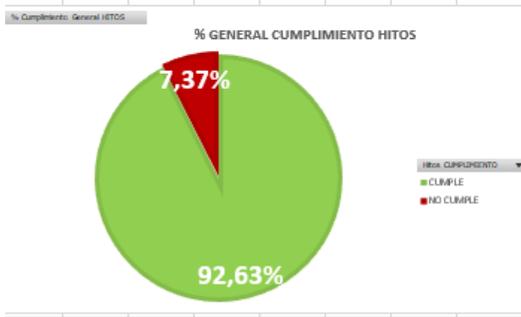
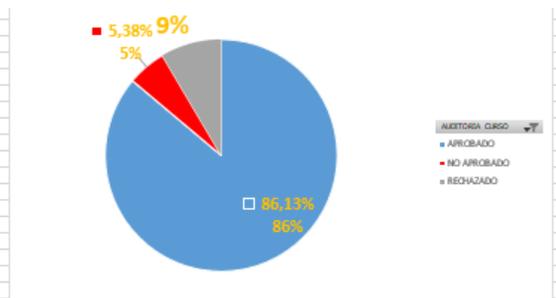
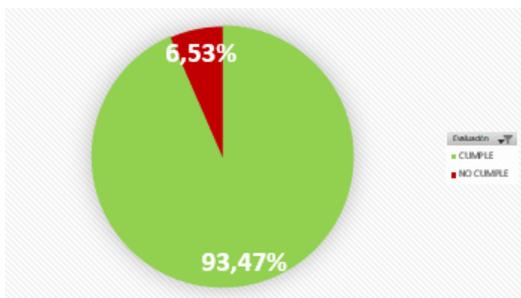
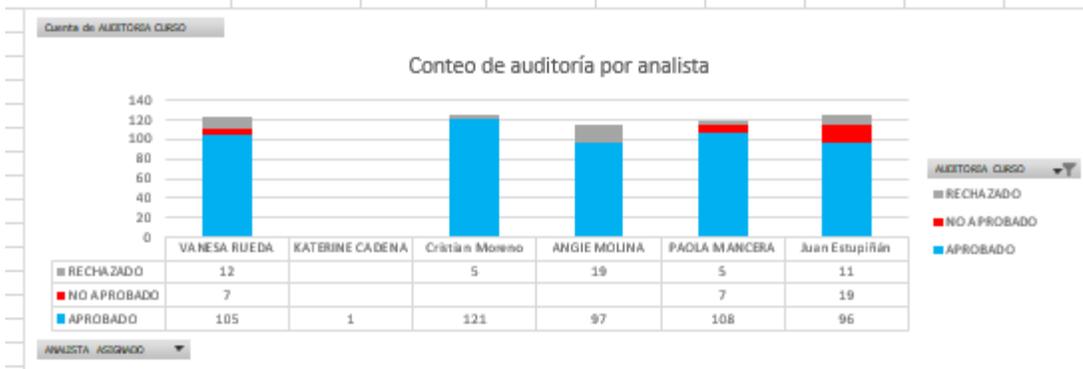
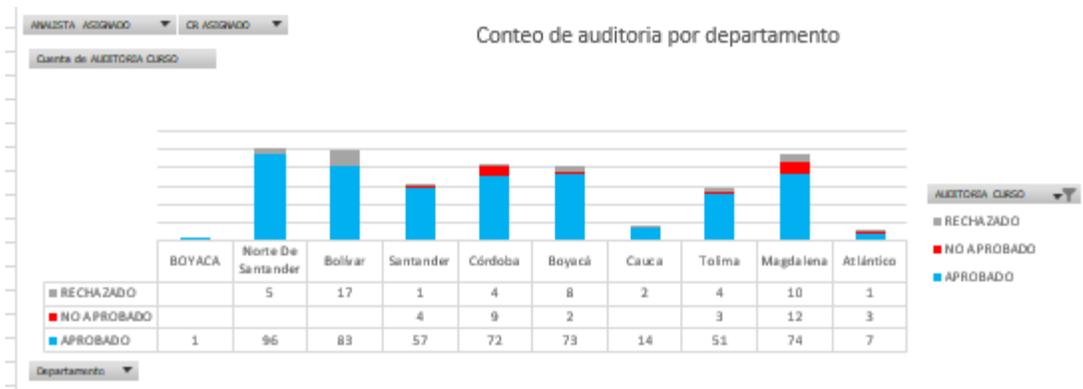
Grafica n°2 indicador social por departamentos sistema de información operador

8.1.2.1 Análisis servicio social

Para la verificación del desarrollo de las actividades sociales se cuenta con un sistema de apropiación el cual no permite verificar el cumplimiento por KVD de las actividades establecidas en el periodo del indicador.

Para el seguimiento del indicador social, se cuentan con tiempos exactos, y características en la evidencia fotográfica y documental la cual es muy estricta por la interventoría, en la gráfica n°3,4 y 5 se evidencia el análisis de los indicadores generados en el mes, de este informe se realizan las estrategias que se deben llevar a campo.





Graficas 3, 4 y 5 sistema de información operador

8.1.2.2 Actividades sociales.

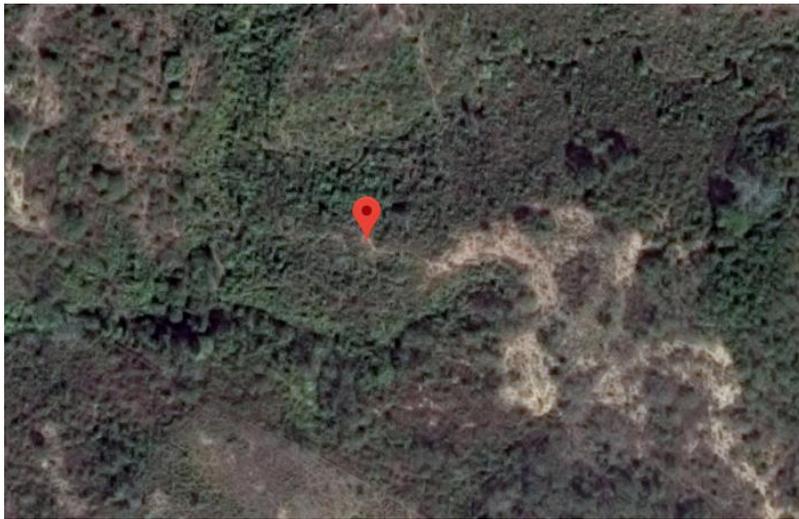
A continuación, se mostrarán algunas de las actividades sociales que se realizan en los diferentes KVD.

Departamento: Magdalena

Municipio: Sabanas de San Angel

Vereda: Manantial

Ubicación Geográfica 10°10'06''N 74°21'00''W



Google map

Gestor es el señor Fabian Manuel Fontalvo

Edad 19 años,

Nivel educativo bachiller

Ayuda a Eduardo Andrade, a buscar sobre las formas de aumentar la producción del guineo.

Nuestro trabajo construye los sueños de un mejor país
KVD 9036



100 años de la conquista del guineo

Cuando el guineo llegó al Magdalena nunca más se fue, 100 años después de su conquista el presagio de la "peste del banano" consignado en el realismo mágico es un acierto. Desde donde se mire, en el departamento ondean las hojas del banano como dueño y señor de las montañas. Muchos años atrás, la tecnología del tren fue quien permitió su desarrollo, pues entre sus rieles viajaban toneladas de guineo con rumbo al mercado gringo. Este, el avance de comunicación en la década de 1920, fue el motor de su progreso. Hoy, cuando se han superado los retos de la geografía y las vías permiten la salida del producto, es la tecnología, nuevamente, quien busca impulsar la producción bananera. Los cultivadores, apoyados en el Kiosco Vive Digital, buscan aprovechar todo el conocimiento al que es posible acceder para el aumento de la productividad de sus cultivos. Quieren que el mundo sepa que el banano y el plátano de su mesa es de Colombia y nació en el Magdalena.

Departamento Santander

Municipio Puerto Winches

Vereda Vijagual

Ubicación Geográfica 7°51'05.8"N 73°48'54.9"W



Google Map

Gestor Jorge Ignacio Contreras

Edad 33 años

Nivel educativo bachiller

Albeiro se capacita en el kiosco sobre pesca segura.

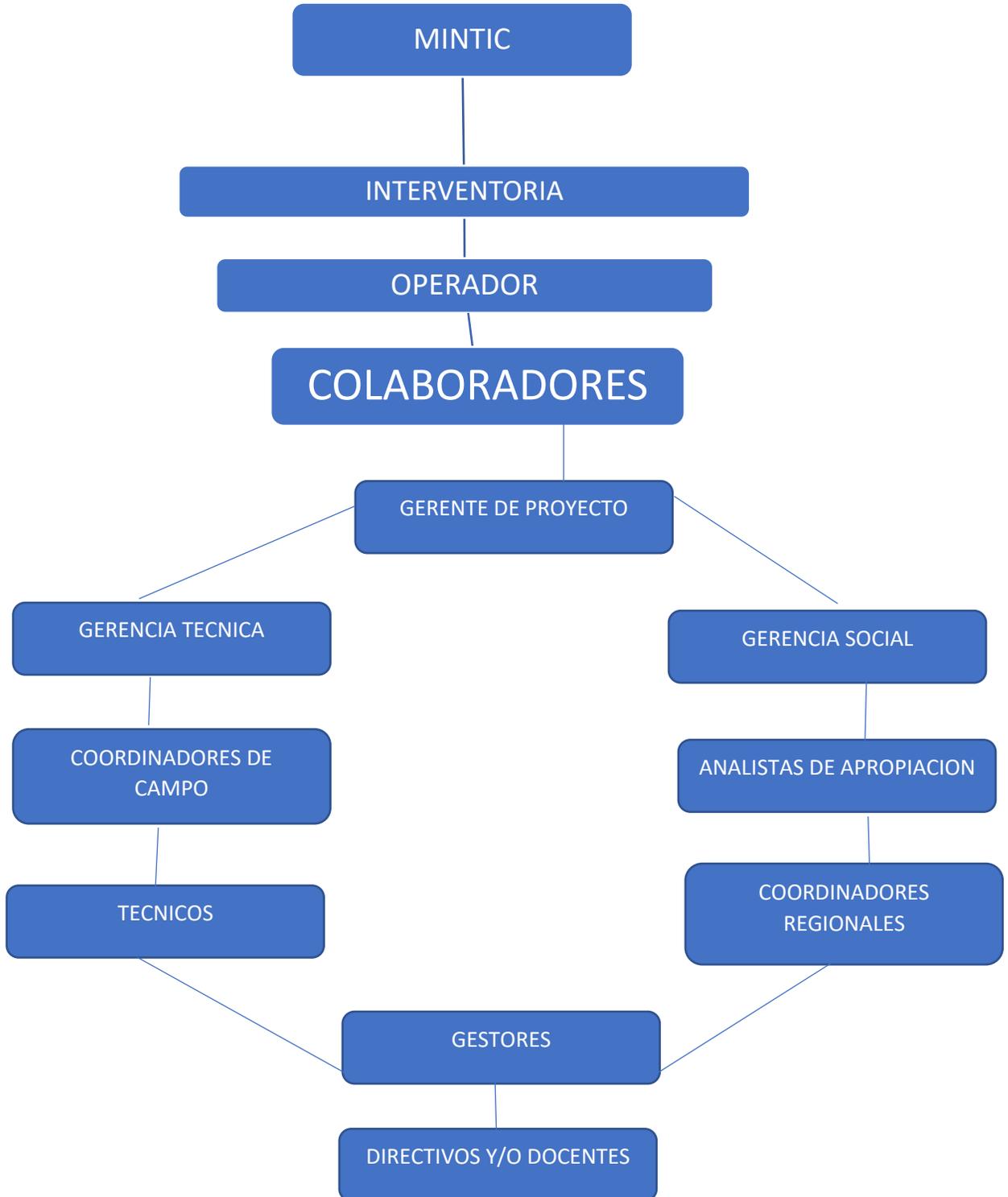
Pesca segura gracias al Kiosco Vive Digital



Lo que más disfruta Albeiro Gutiérrez es caminar en las tardes, sin prisa, recorriendo las incommensurables orillas del Río Grande de la Magdalena. Detenerse justo antes de que caiga el sol y ver como chorros de luz rojiza resaltan en el horizonte los ríos Sogamoso y Lebrija, límites naturales del municipio de Puerto Wilches, Santander. Albeiro es un hombre de río, de los que dominan el lenguaje de las aguas furiosas que bañan sus tierras en la búsqueda precipitada del mar. Aunque es un joven tiene mil historias que contar, enseñanzas para los futuros pescadores de Vijagual, pues ha visto como la inexperiencia, la falta de conocimiento e incluso la mala suerte le han cobrado desde las ganas hasta la vida a navegantes principiantes. Albeiro no para de aprender, quiere conocer todos y cada uno de los detalles que debe saber para ser el mejor pescador del pueblo, o del mundo, si es que su barca llegara a atravesar el mar. Por eso desde hace meses visita el Kiosco Vive Digital, en donde se capacita y lleva a la práctica conocimientos sobre pesca segura, sobre reparación de atarrayas, sobre manipulación de herramientas y precaución para navegar.

9. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

A continuación, se aprecia la estructura organizacional del proyecto



10. MARCO LEGAL

La creación del MinTic fue a mediados del 2009 bajo el mandato de Álvaro Uribe Vélez, se sanciona la ley 1341, pasando de llamarse Ministerio de comunicaciones.

Según la ley 1341 del 2009 son funciones del ministerio:

1. Diseñar, adoptar y promover las políticas, planes, programas y proyectos del sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
2. Definir, adoptar y promover las políticas, planes y programas tendientes a incrementar y facilitar el acceso de todos los habitantes del territorio nacional, a las tecnologías de la información y las comunicaciones y a sus beneficios.
3. Promover el establecimiento de una cultura de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el país, a través de programas y proyectos que favorezcan la apropiación y masificación de las tecnologías, como instrumentos que facilitan el bienestar y el desarrollo personal y social.
4. Coordinar con los actores involucrados, el avance de los ejes verticales y transversales de las TIC, y el plan nacional correspondiente, brindando apoyo y asesoría a nivel territorial.
5. Gestionar la cooperación internacional en apoyo al desarrollo del sector de las TIC en Colombia.
6. Administrar el régimen de contraprestaciones y otras actuaciones administrativas que comporten el pago de derechos, mediante el desarrollo de las operaciones de liquidación, cobro y recaudo, de conformidad con la legislación vigente.

7. Ejercer la representación internacional de Colombia en el campo de las tecnologías de la información y las comunicaciones, especialmente ante los organismos internacionales del sector, en coordinación con el Ministerio de Relaciones Exteriores y bajo la dirección del presidente de la República.
8. Ejecutar los tratados y convenios sobre tecnologías de la información y las comunicaciones ratificados por el país, especialmente en los temas relacionados con el espectro radioeléctrico y los servicios postales.
9. Regir en correspondencia con la ley las funciones de vigilancia y control en el sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
10. Vigilar el pleno ejercicio de los derechos de información y de la comunicación, así como el cumplimiento de la responsabilidad social de los medios de comunicación, los cuales deberán contribuir al desarrollo social, económico, cultural y político del país y de los distintos grupos sociales que conforman la nación colombiana, sin perjuicio de las competencias de que trata el artículo 76 de la Constitución Política.
11. Evaluar la penetración, uso y comportamiento de las tecnologías de la información y las comunicaciones en el entorno socioeconómico nacional, así como su incidencia en los planes y programas que implemente o apoye.
12. Propender por la utilización de las TIC para mejorar la competitividad del país.
13. Promover, en coordinación con las entidades competentes, la regulación del trabajo virtual remunerado, como alternativa de empleo para las empresas y

oportunidad de generación de ingresos de los ciudadanos, de todos los estratos sociales.

14. Procurar ofrecer una moderna infraestructura de conectividad y de comunicaciones, en apoyo para los centros de producción de pensamiento, así como el acompañamiento de expertos, en la utilización de las TIC, capaces de dirigir y orientar su aplicación de manera estratégica
15. Levantar y mantener actualizado, el registro de todas las iniciativas de TIC a nivel nacional, las cuales podrán ser consultadas virtualmente.
16. Formular y ejecutar políticas de divulgación y promoción permanente de los servicios y programas del sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, promoviendo el uso y beneficio social de las comunicaciones y el acceso al conocimiento, para todos los habitantes del territorio nacional.

Plan nacional de desarrollo, nace el proyecto vive digital.

El proyecto plan vive digital el cual fue formulado en el año 2010 como parte del plan nacional de desarrollo, prosperidad para todos, con objeto fundamental la masificación del uso del internet en el país como un mecanismo para reducir la pobreza, generar empleo y aumentar la competitividad de la industria colombiana (anexo 1.2 plan complementario MinTic).

El plan vive digital consta de los siguientes proyectos:

- Proyecto nacional de fibra
- Proyecto conexión digital
- Proyecto puntos vive digital

- Proyecto kioscos vive digital

11. RESPONSABILIDAD SOCIAL COORPORATIVA

Cada uno de los operadores y colaboradores que están encargados de la ejecución, desarrollo, planificación y cierre de cada una de las etapas del proyecto debe velar por el manejo apropiado de los recursos naturales, desechos e incentivos a la población al reciclaje.

12. MARCO METODOLÓGICO

12.1 Tipo de investigación.

El tipo de investigación realizada en el documento es explicativa y descriptiva; para el análisis de dicha investigación, se cuenta con bases informativas, documentales, artículos, pliegos y testimonios de la población beneficiada, los cuales nos permiten conocer a fondo los factores influyentes que acarrea un proyecto basado en la tecnología con propósitos sociales en zonas de alto impacto, también nos permite conocer la evolución y los alcances desarrollados a lo largo de las fases ejecutadas y los cambios socio-económicos que genera en la población beneficiada.

12.2 Metodología de la investigación.

La metodología utilizada en el documento es empírica y participativa, se tiene de la mano a los directos implicados en la investigación, el operador quien provee los servicios y se encuentra encargado directamente del cumplimiento de los requerimientos del MinTic, también se tiene de mano la población beneficiada, personas de muy bajos

recursos quienes abren las puertas de sus veredas, resguardos o caseríos para el ingreso de una tecnología, que no conocen unos servicios que nunca han utilizado y una necesidad que no es prioritaria para ellos.

12.3 Método e instrumento de la investigación.

El método hipotético-deductivo es el utilizado en el documento, el planteamiento del problema se genera debido a las necesidades directas de la población beneficiada, las cuales se evidencian de manera directa en el momento de ejecución y desarrollo de diversas actividades implementadas en el marco social del proyecto.

12.4 Población y Muestra

12.4.1 Población.

El proyecto va dirigido para la población vulnerable, niños, niñas, jóvenes, adolescentes, adultos y adultos mayores de sitios apartados, en los departamentos de, Atlántico, Bolívar, Tolima, Santander, Norte de Santander, Magdalena, Córdoba, Vichada, Antioquia y Choco, zonas de difícil acceso las cuales se encuentran en un radio mayor a 3 kilómetros de la cabecera municipal.

Dicha población está constituida por niños, niñas, jóvenes, adolescentes, adultos y adultos mayores, con un nivel educativo muy bajo, la sostenibilidad de la población es a base de la pesca, la agricultura, la minería y los productos artesanales.

12.4.2 Muestra.

Dentro de la población se tienen dos grandes grupos los gestores los cuales son un total 2364 y la población beneficiada los cuales abarcan un total de 53900 habitantes, los cuales han sido capacitados, han hecho uso del servicio y/o han participado en alguna actividad desarrollada.

12.5 Método o instrumento de la recolección de datos.

El método de recolección de datos es inductivo deductivo el cual persiste y consiste en un grupo de trabajadores los cuales se encargan en campo de entregar la mayor cantidad de evidencia la cual nos permita demostrar el cumplimiento a cabalidad de los indicadores sociales y técnicos, adicional se tiene un grupo específico de personas las cuales están dando soporte técnico y social en el momento que se tenga alguna novedad en los puntos de conexión, esto permite tener un panorama amplio del comportamiento de la sociedad frente al proyecto y sus iniciativas sociales.

12.6 Procedimiento

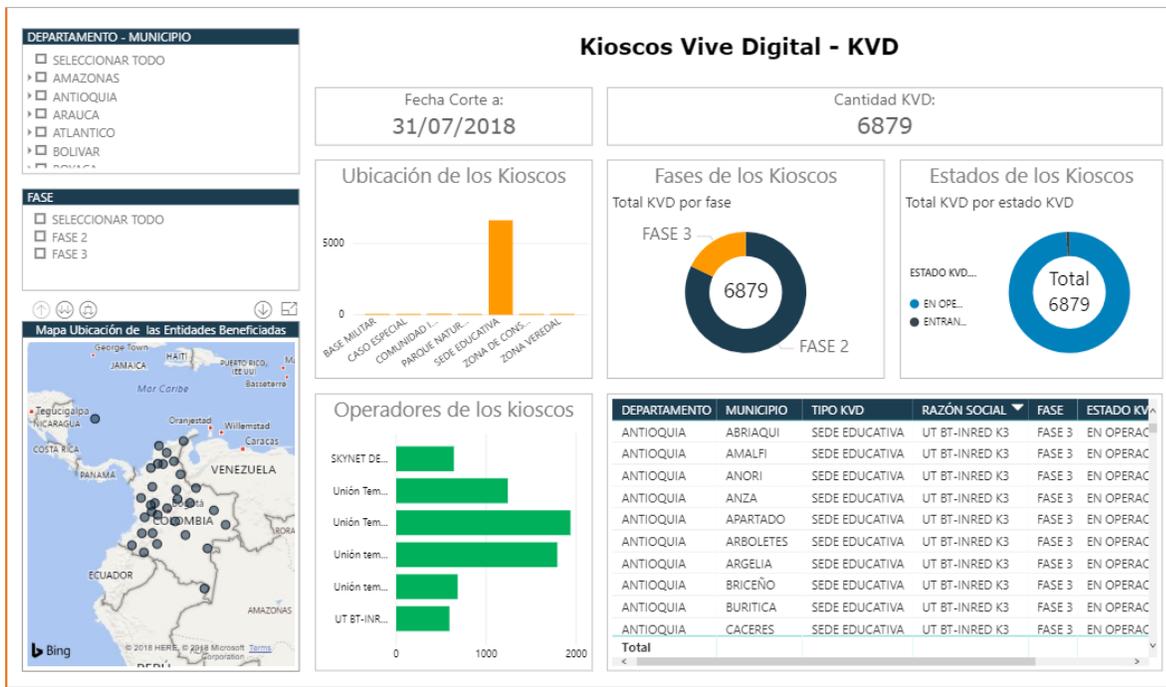
Se cuenta con un grupo amplio de colaboradores en campo, los cuales se encargan de tomar la evidencia fotográfica, recopilación de datos de los participantes en las actividades y soporte técnico, los cuales son cargados en el sistema de información el cual se desarrolló específicamente para el desarrollo y cumplimiento de los alcances técnicos y sociales del proyecto.

13. RESULTADOS

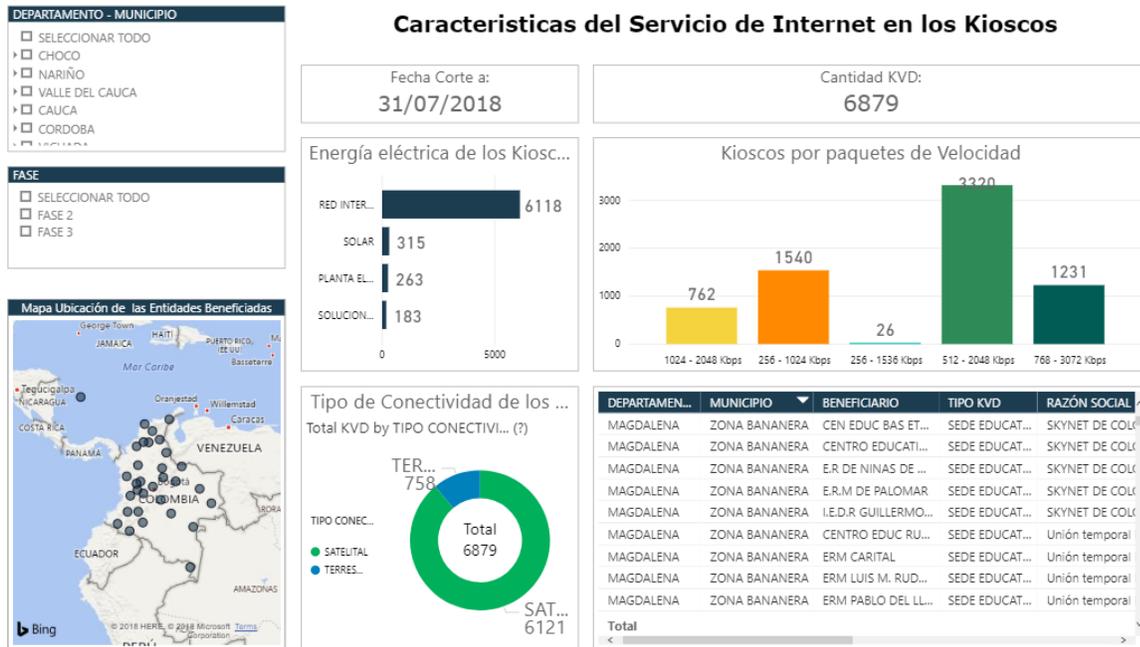
El proyecto genera una estructura solida para el cumplimiento de los indicadores sociales y técnicos, tiene una amplia cobertura en Colombia, ofreciendo en las zonas vulnerables un enfoque de crecimiento gracias a las capacitaciones que ofrecen, gracias la población de estas veredas han cambiado su panorama y formas de subsistir.

13.1 ¿La utilización de los servicios disponibles en los kvd han sido lo esperada para el proyecto?

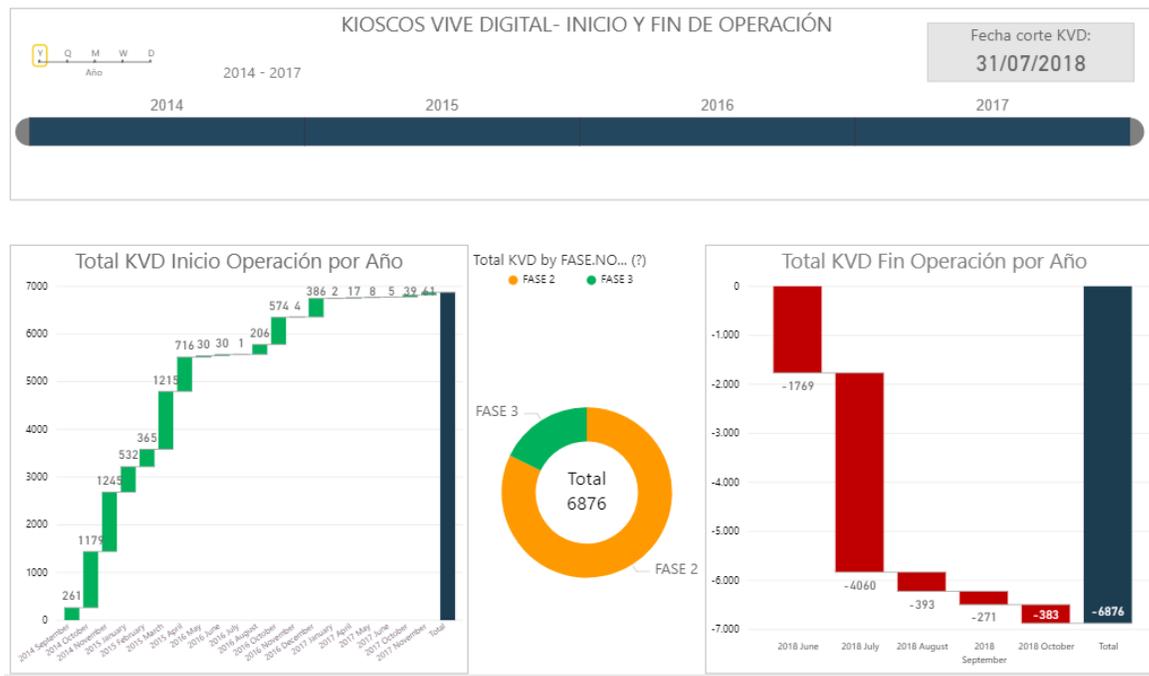
A continuación, se evidencian las estadísticas obtenidas gracias al ministerio de las Tic, donde evidenciamos que se tienen de los 6879 Kvd la utilidad, la disponibilidad y el uso del 100% de los KVD´s instalados Graficanº3, 4 y 5



Grafica nº3 utilidad del servicio (Análisis de consumos MinTic)



Grafia n°4 utilidad del servicio (Análisis de consumo MinTic)



Grafica n°5 evolución del proyecto (Análisis de consumo MinTic)

13.2. ¿Qué impactos socioculturales ha tenido el proyecto kiosco vive digital en la población donde este se encuentra?

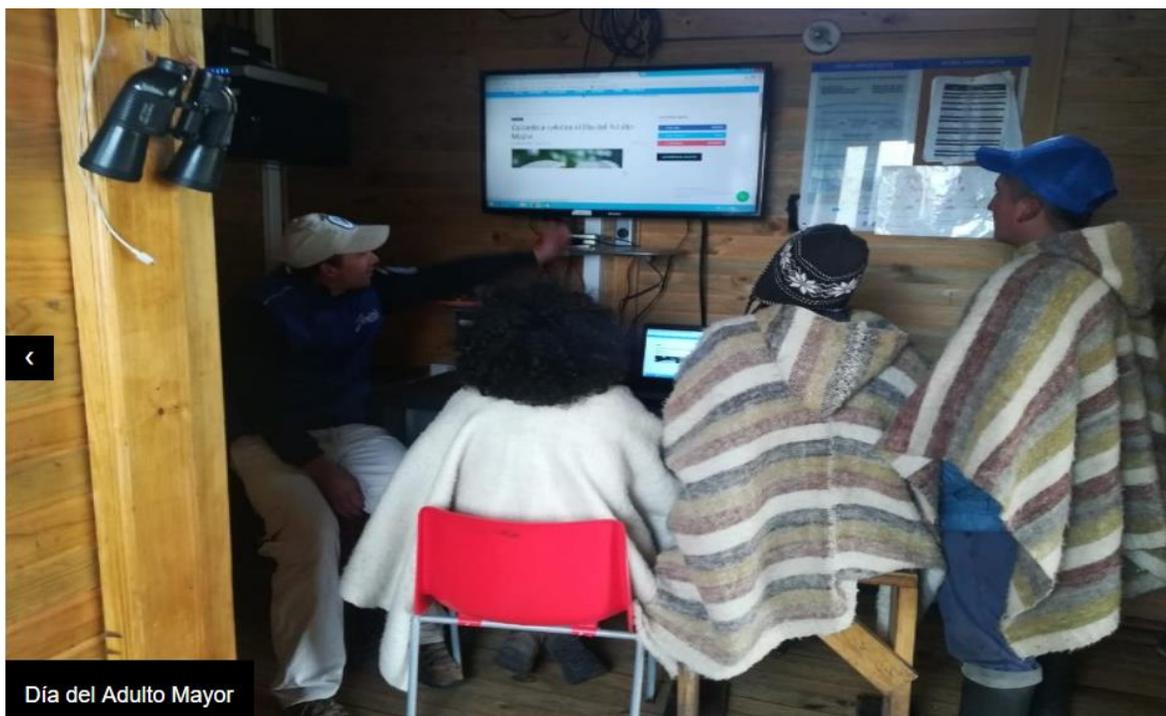
Los cursos y capacitaciones que se brindan a la comunidad a permitido el crecimiento de la población en las figuras 6- se evidencia la población tomando cursos y capacitaciones.



Grafica n°6 capacitación prevención del acoso en Internet (Boyacá)



Grafica n°7 Cultura 20 de julio cabildo indígena (Cauca)



Grafica n°8 Hito adulto mayor PNN Cocuy

13.3. ¿Las zonas alejadas donde se instalaron los KVD son de población de muy bajos recursos, que tan importante fue para ellos tener tecnología?

A continuación, se narra el testimonio de Julio Cesar habitante de Las Compuertas en Atlántico.

Descripción del Entorno

La economía de la región gira en torno a la agricultura, la ganadería, la pesca, la elaboración de artesanías y la explotación maderera. Hay presencia de industria y una gran actividad comercial por su doble dimensión de puerto fluvial y marítimo.

El calentamiento global dejó de ser una amenaza para el futuro, hoy es una realidad que se vive en todas las regiones del mundo. De allí que se generen acciones que busquen mitigar las nefastas consecuencias que comienza a revelar el planeta: inundaciones, sequías, escasez de alimentos, desaparición de las especies y enfermedades incorregibles para el ser humano. Ante esta realidad, en el Caribe colombiano la Corporación Autónoma Regional del Atlántico se ha propuesto apoyar las iniciativas ambientales que busquen remediar este mal, como se evidencia en la población de Las Compuertas (en Manatí), donde Julio César Parejo lidera un proyecto de arborización que gracias al Kiosco Vive Digital es una realidad.

Testimonio

"Gracias al Kiosco Vive Digital de nuestra población nos hemos podido capacitar poco a poco sobre la importancia de la arborización, sobre la forma correcta de hacerla con las especies necesarias, sobre los beneficios de lograr que la naturaleza encuentre el equilibrio que perdió por la acción del ser humano que nunca mide las acciones de lo que hace y puede arrasar con todo a su paso".

Contexto

El proyecto de arborización en la vereda la compuesta cuenta con el apoyo de la CAR y busca que con la siembra de árboles maderables y frutales se puedan mitigar los efectos del calentamiento, pues en la población es común ver vendavales que pueden destruir todo a su paso o en contraposición rayos solares que afecten la salud de las personas.



Grafica N°8 Gestor y caso de Éxito

14 Análisis de la Literatura.

En las gráficas 3, 4 y 5 informe anual del MinTic a los operadores se evidencia el consumo el consumo que han generado los últimos años, esto da por entendido que la población utilizando el servicio activamente y que en los últimos años la utilización del mismo ha incrementado notoriamente.

También se evidencian en el mapa de Colombia los sitios donde se cuentan con KVD, pero faltan muchas zonas por beneficiar.

15. CONCLUSIONES

La población beneficiada por el proyecto Kioscos Vive Digital encuentra posibilidades de crecimiento no solo a nivel personal sino familiar, personas que han aprendido a leer, escribir a tocar un instrumento posibilidades de manejar una red social para ofrecer sus productos o servicios, poder comunicarse con un ser querido que se encuentra lejos, son algunas de las cosas que ofrece este proyecto.

Adicional a las personas de las zonas beneficiadas, el proyecto permitió generar empleo a por lo menos 500 personas en la ciudad de Bogotá, 300 técnicos y coordinadores de campo, un promedio de 1000 familias se sostiene gracias al proyecto, un proyecto que presenta más ventajas para un Colombia en construcción.

Kioscos Vive Digital a un paso de la gente.

16. BIBLIOGRAFIA

<http://kvd3.skynet.apropiacion.sotec->

colombia.com/sensibilizacion/index.php?r=casosExito sistema de gestión,

Solucion técnica SAS, operador skynet- aprobado por el MinTic 2018

<http://kvd3.azteca.sigcloud.sotec-colombia.com/SIGP/index.php> sistema gestión,

Solucion Técnica SAS, OPERADOR Azteca- aprobado por el MinTic 2018

[https://www.minsalud.gov.co/Area%20de%20trabajo%20colaborativo/Conectividad%](https://www.minsalud.gov.co/Area%20de%20trabajo%20colaborativo/Conectividad%20MinTIC/Documento%20T%20C3%A9nico%20de%20Instituciones%20P%20C)

[20MinTIC/Documento%20T%20C3%A9nico%20de%20Instituciones%20P%20C](https://www.minsalud.gov.co/Area%20de%20trabajo%20colaborativo/Conectividad%20MinTIC/Documento%20T%20C3%A9nico%20de%20Instituciones%20P%20C)

[3%20BAblicas%20\(Instituciones%20Educativas,%20Hospitales%20y%20Centro](https://www.minsalud.gov.co/Area%20de%20trabajo%20colaborativo/Conectividad%20MinTIC/Documento%20T%20C3%A9nico%20de%20Instituciones%20P%20C)

[s%20de%20Salud\)/Anexo%203%20-](https://www.minsalud.gov.co/Area%20de%20trabajo%20colaborativo/Conectividad%20MinTIC/Documento%20T%20C3%A9nico%20de%20Instituciones%20P%20C)

[%20%20Indicadores%20de%20Calidad%20y%20Niveles%20de%20Servicio.p](https://www.minsalud.gov.co/Area%20de%20trabajo%20colaborativo/Conectividad%20MinTIC/Documento%20T%20C3%A9nico%20de%20Instituciones%20P%20C)

[df-](https://www.minsalud.gov.co/Area%20de%20trabajo%20colaborativo/Conectividad%20MinTIC/Documento%20T%20C3%A9nico%20de%20Instituciones%20P%20C) Pliego de condiciones técnicas del 2013.

[https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Sinergia/Documentos/140_InformeFinal.pdf-](https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Sinergia/Documentos/140_InformeFinal.pdf)

pliego referencial al manejo interno del proyecto 2013.

[https://www.mintic.gov.co/portal/vivedigital/612/w3-propertyvalue-7059.html-](https://www.mintic.gov.co/portal/vivedigital/612/w3-propertyvalue-7059.html) página

del MinTic del desarrollo oportuno alcances y avances.

<https://issuu.com/comunicacioneskvd/docs> - revistas de diferentes departamentos, 2017-

2018 TV azteca – Skynet de Colombia

<https://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-11130.html> pliego de condiciones 2012

<http://www.scielo.org.co/pdf/ijpr/v9n1/v9n1a12.pdf> una estrategia digital y de conectividad

para promover la inclusión social en comunidades rurales en Colombia.

<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/22260/DavilaBenavidesDiegoEduardo2017.pdf?sequence=1>

investigación sobre INCLUSIÓN DIGITAL EN
COLOMBIA: UN ANÁLISIS DEL PLAN VIVE DIGITAL I 2010 – 2014 por
DIEGO EDUARDO DAVILA BENAVIDES-2017- facultad de ciencias políticas y
relaciones internacionales.

Yo Giovanna Paola Pino Conde, manifiesto en este documento mi voluntad de ceder a la Corporación Universitaria Unitec los derechos patrimoniales, consagrados en el artículo 72 de la Ley de 1982¹, de la investigación titulada:

**TITULO KIOCOS VIVE DIGITAL MÁS ALLA DE INTERNET Y TELEFONÍA
UN CAMBIO EN LA SOCIEDAD**

Producto de mi actividad académica, para optar por el título de Gerencia de Proyectos La Corporación Universitaria Unitec entidad académica sin ánimo de lucro, queda por lo tanto facultada plenamente para ejercer los derechos anteriormente cedidos en su actividad ordinaria de investigación, docencia y publicación. La cesión otorgada se ajusta a lo que establece la Ley 23 de 1982. Con todo, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada con arreglo al Artículo 30 de la Ley 23 de 1982. En concordancia escribo este documento en el momento mismo que hago entrega del trabajo final a la Biblioteca General de la Corporación Universitaria Unitec.

Giovanna Paola Pino C
Nombre
Giovanna Paola Pino Conde
CC. 1014180580 Bta



Firma

1014180580 BTA
Cédula

¹Los derechos del autor recaen sobre las obras científicas, literarias y artísticas en las cuales se comprenden las creaciones del espíritu en el campo científico, literario y artístico, cualquiera que sea el modo o la forma de expresión y cualquiera que sea su destinación, tales como: los libros, los folletos y otros escritos; las conferencias, alocuciones, sermones y otras obras de la misma naturaleza; las obras dramáticas o dionáscas musicales; las obras coreográficas y las pantomimas; las composiciones musicales con letra o sin ella; las obras cinematográficas, a las cuales se asimilan las obras de dibujo, pintura, arquitectura, escultura, grabado, litografía; las obras fotográficas a las cuales se asimilan las expresiones por procedimiento análogo a la fotografía, a la arquitectura, o a las ciencias, toda producción del dominio científico, literario o artístico que pueda reproducirse o definirse por cualquier forma de impresión o de reproducción, por fonograma, radiotelefonía o cualquier otro medio conocido o por conocer" (Artículo 72 de la Ley 23 de 1982)

