

<b>Fecha de elaboración:</b> 29.04.2021 [del RAI]			
<b>Tipo de documento</b>	TID:	Obra creación:	Proyecto investigación: X
<b>Título:</b> Políticas de Gobernanza Distrital para la innovación social en la Avenida Campo Serrano en el Centro Histórico de Santa Marta			
<b>Autor(es):</b> Sindy Paola Ramírez Caballero Andrea Liliana Díaz César Augusto Cruz Pinto			
<b>Tutor(es):</b> Juan Felipe Gutiérrez			
<b>Fecha de finalización:</b> 28.04.2021 [del proyecto de investigación]			
<b>Temática:</b> Problemática social			
<b>Tipo de investigación:</b> Exploratoria - descriptiva			
<b>Resumen:</b> El propósito de esta investigación fue determinar la efectividad de las políticas de gobernanza distrital y las iniciativas de innovación social en el sector informal en la Avenida Campo Serrano en el Centro Histórico de Santa Marta. Se contó con la participación de 244 trabajadores informales, a quienes se les aplicó un cuestionario compuesto por un total de 21 ítems. Una vez analizada la información se detectó la nula efectividad de las políticas de gobernanza pública lideradas por la administración para mejorar las condiciones de vida de la población dedicada al comercio informal. Ante esto, se diseñó una propuesta denominada <i>Proyecto de Innovación Social Quinta Avenida – PISQA</i> , por medio del cual se busca reconocer el potencial de las personas, formalizar sus unidades de negocio y brindar alternativas tecnológicas y oportunidades de crecimiento en el tejido empresarial de la ciudad.			
<b>Palabras clave:</b> innovación social, necesidades sociales, gobernanza, pobreza multidimensional, pobreza monetaria, informalidad, desarrollo territorial.			
<b>Planteamiento del problema:</b> La falta de una política eficiente de generación de empleo formal en la capital del Magdalena ha llevado a que los ciudadanos locales se disputen las calles para armar sus negocios improvisados. Uno de los sectores más usados para dicho fin es la Avenida Campo Serrano, lugar donde se refleja claramente todas las problemáticas sociales que padece Santa Marta, donde parece no existir oportunidades laborales formales, llevando a que el 58,4% (DANE, 2020b) de sus habitantes se dedique al comercio informal para poder subsistir.			

En el Plan de Desarrollo de la Alcaldía de Santa Marta existe un eje de formalización laboral. Con esto, la Cámara de Comercio, FENALCO y la Universidad del Magdalena han realizado caracterización de los ciudadanos que se dedican a la actividad informal en este sector de la ciudad y han propuesto planes de acción para reubicarlos y capacitarlos; no obstante, los resultados no son muy positivos (Concejo Distrital de Santa Marta, 2020).

Por lo anterior, surge la necesidad de analizar la efectividad de las políticas públicas diseñadas desde los entes públicos enfocadas a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos de la Avenida Campo Serrano, impactando en la reducción de los indicadores de informalidad.

**Pregunta:**

¿Cuáles son las políticas de gobernanza distrital implementadas en las iniciativas de innovación social del sector informal de la Avenida Campo Serrano en el Centro Histórico de Santa Marta?

**Objetivos:**

**GENERAL**

Determinar las políticas de gobernanza distrital implementadas en iniciativas de innovación social en el sector informal de la Avenida Campo Serrano en el Centro Histórico de Santa Marta.

Objetivos específicos

- Identificar las variables de crecimiento del comercio informal en la Avenida Campo Serrano en el Centro Histórico de Santa Marta.
- Evaluar el Programa Incuba de innovación social de la Alcaldía para el sector informal en la Avenida Campo Serrano en el Centro Histórico de Santa Marta.
- Proponer iniciativas de innovación social para disminuir la informalidad en la Avenida Campo Serrano en el Centro Histórico de Santa Marta.

**Marco teórico:**

Hernández, Tirado y Ariza (2016), los procesos de innovación social empiezan cuando los individuos generan un cambio en su conciencia y lo aplican a su comunidad..

PAG.32

Gorrochategui (2019) señala que el término gobernanza no es nuevo, lo que ha variadoes la frecuencia con la que aparece en la actualidad bajo distintas formas Pag.32

Conejero (2016) considera que la innovación social es como un liderazgo público participado que genera soluciones novedosas Pag. 32

Es la distinción entre el empleo remunerado y el trabajo por cuenta propia. La notable dinámica y diversidad de estas actividades que van mucho más allá de "los limpiabotasy los vendedores de fósforos" (Klein, 2000; Tokman, 1987). Pag.34

En la zona urbana de Santa Marta los barrios que concentran la mayor población con bajo logro educativo. Es en estos mismos barrios donde se concentran otras problemáticas de la ciudad como la pobreza y la informalidad (Miesel & Ricciulli, 2018). Pag. 36

**Método:**

Tipo de investigación: exploratoria-descriptiva (Pág. 39)

Método de investigación: inductivo y herramienta metodológica la Acción Participación (Pág. 39).

Diseño de la investigación: no experimental, transeccional y de campo Pág. 40

Universo: 1.000 personas de ambos sexos, entre los 18 y 70 años

Muestreo

Se aplicó el muestreo no probabilístico casual o incidental PAg. 40

**Resultados, hallazgos u obra realizada:**

Los resultados de la aplicación de la encuesta permitieron conocer la falta de acompañamiento por parte de la Alcaldía de Santa Marta en el manejo y mejoramiento de la situación informal de la población que se ubica laboralmente en la Avenida Campo Serrano en el Centro Histórico de Santa Marta. De esta manera se considera necesario proponer estrategias de innovación social para disminuir la informalidad en este importante sector de la ciudad. (Pag 41)

Solo se pudo evidenciar la ejecución de un programa direccionado a la población informal de la ciudad, llamado *Incuba Santa Marta, Incubadora de Empresas Comerciales, que no fue efectivo. (Pag44)*

Propuesta de iniciativas de innovación social para disminuir la informalidad en la Avenida Campo Serrano de la ciudad de Santa Marta (Pag 95)

Resultados esperados

- Transformar la vida de la población dedicada al comercio informal

inicialmente asentada en la Avenida Campo Serrano a través de la educación.

- Mejorar sus condiciones de vida a partir de la formalización de su actividad comercial, vinculándolos a los procesos transparentes.
- Promover la cultura tecnológica en nuevos canales de venta digital de productos y servicios, de modo tal que les permitan aumentar sus ventas y generarles mayores ganancias.

**Conclusiones:**

- En el plan de gobierno actual que maneja la Alcaldía de la ciudad de Santa Marta, se reflejan programas dirigidos hacia la comunidad de la Avenida Campo Serrano; sin embargo, las personas que hacen parte del grupo informal no conocen y se sienten molestos frente a la falta de gestión y apoyo por parte de la entidad.
- Se debería hacer control a los gobiernos locales de las ciudades y en especial a la ciudad de Santa Marta, para que aquellas propuestas dirigidas a la comunidad de la Avenida Campo Serrano se ejecuten efectivamente para el mejoramiento de la calidad de vida de los trabajadores informales.
- Uno de los mayores problemas que en estos momentos presenta el gran porcentaje de personas bajo la actividad informal y en especial de la Avenida Campo Serrano es la emergencia sanitaria generada por el Covid-19, promoviendo que muchas de las personas que se quedaron sin trabajo desde el 2020 decidieran incluirse en esta zona de la ciudad, pensando en sus familias y solventar sus deudas.
- La Avenida Campo Serrano es una zona importante de la ciudad de Santa Marta, pues por ella transitan de sur a norte todas las rutas de transporte y es fácilmente visible la cantidad de vendedores informales ofreciendo variedad de productos. Actualmente es necesaria su organización y la formalización de la actividad comercial de los vendedores ambulantes y estacionarios que allí se concurren.

Productos  
derivados:

Proyecto de Innovación Social Quinta Avenida – PISQA (Pag 95)

**Políticas de Gobernanza Distrital para la innovación social en la Avenida Campo Serrano  
en el Centro Histórico de Santa Marta**

**César Augusto Cruz Pinto**

**Cód. 10206117**

**Andrea Liliana Díaz**

**Cód. 10206119**

**Sindy Paola Ramírez Caballero**

**Cód. 10206116**

**Corporación Universitaria Unitec**

**Escuela de Ingeniería**

**Especialización en Gerencia de Proyectos**

**Bogotá, Distrito Capital**

**23 de abril de 2021**

**Políticas de Gobernanza Distrital para la innovación social en la Avenida Campo Serrano  
en el Centro Histórico de Santa Marta**

**César Augusto Cruz Pinto  
Cód. 10206117**

**Andrea Liliana Díaz  
Cód. 10206119**

**Sindy Paola Ramírez Caballero  
Cód. 10206116**

**Juan Felipe Gutiérrez Gómez  
Tutor**

**Corporación Universitaria Unitec  
Escuela de Ingeniería  
Especialización en Gerencia de Proyectos  
Bogotá, Distrito Capital  
23 de abril de 2021**

*Para las personas que laboran en la informalidad y se encuentran luchando contra la pandemia causada por el Covid-19.*



## **Agradecimientos**

Queremos agradecerle a Dios por permitirnos cumplir un ciclo más de nuestra vida profesional; a las personas que se dedican al comercio informal para sobrevivir en una ciudad y país donde existen grandes brechas sociales; a nuestras familias por motivarnos a cumplir cada meta propuesta; al docente José Antonio Cortés por apoyarnos en nuestro proceso de aprendizaje; a la Corporación Universitaria Unitec y a nuestros tutores Javier Luna y Juan Felipe Gutiérrez Gómez por sus enseñanzas y apoyo constante.

Gracias a cada uno de ustedes porque con su apoyo logramos culminar con éxito nuestro proyecto de grado.

## Tabla de contenido

	Pág.
Resumen .....	10
Abstract.....	11
Introducción.....	12
Problema de investigación.....	15
Planteamiento del problema.....	15
Pregunta problema.....	16
Hipótesis .....	17
Hipótesis general.....	17
Hipótesis Alternativa - H1.....	17
Hipótesis Nula - H0.....	17
Objetivos.....	18
Objetivo general.....	18
Objetivos específicos .....	18
Justificación .....	19
Marco de referencia .....	22
Estado del arte .....	22
Marco referencial .....	30
Marco conceptual .....	32
Marco teórico .....	34
Bases teóricas .....	36
Innovación social.....	36
Impacto social.....	37
Cuatro dimensiones de la Innovación Social.....	37
Ecosistema de la Innovación Social .....	37
Innovación Social colaborativa .....	37
Gobernanza pública.....	38
Modo de gobernanza mixto.....	38

Marco metodológico .....	39
Tipo de investigación .....	39
Método de investigación .....	39
Diseño de la investigación.....	40
Universo .....	40
Muestreo.....	40
Recopilación de la información.....	41
Fuentes Primarias .....	41
Fuentes secundarias .....	41
Fases de la investigación .....	41
Fase I. Identificación de las variables de crecimiento del comercio informal en la avenida Campo Serrano de la ciudad de Santa Marta.....	41
Fase II. Evaluación del Programa Incuba de innovación social de la Alcaldía para el sector informal en la Avenida Campo Serrano en el Centro Histórico de Santa Marta.....	42
Cronograma de actividades.....	43
Resultados y análisis .....	44
Resultados y análisis de la encuesta a personas en condiciones de informalidad en la Avenida Campo Serrano en el Centro Histórico de Santa Marta .....	44
Análisis y resultados de entrevistas a representantes de los vendedores informales de la Avenida Campo Serrano en el Centro Histórico de Santa Marta y a la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad del Distrito, Aura Carolina García .....	49
Propuesta de iniciativas de innovación social para disminuir la informalidad en la Avenida Campo Serrano de la ciudad de Santa Marta .....	53
Conclusiones.....	54
Recomendaciones .....	57
Bibliografía.....	58

## Lista de tablas

	Pág.
Tabla 1. Investigaciones antecedentes .....	23
Tabla 2. Cronograma de actividades .....	43

## **Lista de figuras**

Figura 1. Proporción de población ocupada informal total 13 y 23 ciudades y áreas metropolitanas, trimestre móvil mayo-julio (2014-2020).....	20
---	----

## Lista de anexos

Pág.	
	Anexo 1. Árbol de variables ..... 66
	Anexo 2. Matriz de consistencia ..... 67
	Anexo 3. Validación del instrumento de medición (encuesta) ..... 68
	Anexo 4. Instrumento de medición, modelo de encuesta ..... 71
	Anexo 5. Tabulación de la encuesta..... 75
	Anexo 6. Evidencias fotográficas aplicación de las encuestas ..... 83
	Anexo 7. Instrumento / evidencia de entrevista a representantes del sector informal en la Avenida Campo Serrano en el Centro Histórico de Santa Marta..... 88
	Anexo 8. Instrumento / evidencia de entrevista a representantes del sector informal en la Avenida Campo Serrano en el Centro Histórico de Santa Marta..... 89
	Anexo: 9. Instrumento / evidencia de entrevista a Aura Carolina García Amaranto, de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad del distrito de Santa Marta..... 90
	Anexo 10. Resultado de la tabulación de entrevistas ..... 91
	Anexo 11. Evidencias fotográficas de las entrevistas a funcionaria del nivel distrital y representantes de vendedores informales..... 93
	Anexo 12. Propuesta de iniciativas de innovación social para disminuir la informalidad en la Avenida Campo Cerrano de la ciudad de Santa Marta ..... 95

## Resumen

El propósito de esta investigación fue determinar la efectividad de las políticas de gobernanza distrital y las iniciativas de innovación social en el sector informal en la Avenida Campo Serrano en el Centro Histórico de Santa Marta. Este trabajo se enmarcó bajo el tipo de investigación exploratoria-descriptiva, con un diseño no experimental, transeccional y de campo.

Se contó con la participación de 244 trabajadores informales, entre los 18 y 70 años, de todos los estratos socioeconómicos y que laboran en condiciones de informalidad en la Avenida Campo Serrano en el Centro Histórico de Santa Marta, a quienes se les aplicó un cuestionario compuesto por un total de 21 ítems. Por otro lado, se contó con la participación de dos representantes del sector informal y una representante de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad del Distrito de Santa Marta, a quienes se les desarrolló una entrevista sobre el tema a abordar. Para el análisis de datos se recurrió a la estadística descriptiva utilizando la ayuda de la plataforma *Google Forms* y un análisis de contenido de las entrevistas.

Una vez analizada la información se detectó la nula efectividad de las políticas de gobernanza pública lideradas por la administración en programas de innovación social para mejorar las condiciones de vida de la población dedicada al comercio informal en la Avenida Campo Serrano en el Centro de Santa Marta y lograr el cierre de brechas sociales en la ciudad. Ante esto, se diseñó una propuesta denominada *Proyecto de Innovación Social Quinta Avenida – PISQA*, por medio del cual se busca reconocer el potencial de las personas que se dedican al comercio informal en dicha zona formalizando sus unidades de negocio y brindándoles alternativas tecnológicas y oportunidades de crecimiento en el tejido empresarial de la ciudad.

**Palabras Claves:** innovación social, necesidades sociales, gobernanza, pobreza multidimensional, pobreza monetaria, informalidad, desarrollo territorial.

### **Abstract**

The purpose of this research was to determine the effectiveness of district governance policies and social innovation initiatives in the informal sector on Campo Serrano Avenue in the Historic Center of Santa Marta. This work was framed under the type of exploratory-descriptive research, with a non-experimental, transectional and field design.

244 informal workers, between the ages of 18 and 70, from all socioeconomic strata and who work in informal conditions on Avenida Campo Serrano in the Historic Center of Santa Marta participated, to whom a composite questionnaire was applied. for a total of 21 items. On the other hand, two representatives of the informal sector and a representative of the Secretariat of Economic Development and Competitiveness of the District of Santa Marta participated, who were interviewed on the subject to be addressed. For the data analysis, descriptive statistics were used using the help of the Google Forms platform and a content analysis of the interviews.

Once the information had been analyzed, the null effectiveness of the public governance policies led by the administration in social innovation programs to improve the living conditions of the population dedicated to informal commerce on Avenida Campo Serrano in the Center of Santa Marta and achieve the closing of social gaps in the city. Given this, a proposal called Fifth Avenue Social Innovation Project - PISQA was designed, through which it seeks to recognize the potential of people who engage in informal commerce in said area by formalizing their business units and providing them with technological alternatives and opportunities for growth in the business fabric of the city.

**Keywords:** social innovation, social needs, governance, multidimensional poverty, monetary poverty, informality, territorial development.



## Introducción

Santa Marta es la segunda ciudad más importante de la Región Caribe y la más antigua de Colombia. Con esto se pensaría que, por tener estas dos características, la ciudad en mención sería un territorio próspero, pero es otra la realidad que acompaña a este distrito, cuya mayor parte de la población se encuentra en condición de informalidad. Lo anterior se sustenta en lo expuesto por Botero (2015), quien indica que “el desempleo y la informalidad han sido problemas recurrentes en la economía colombiana en la última década” (p. 1).

En este sentido, Sérurier (2015) señala que la Organización Internacional del Trabajo (OIT) define a la informalidad laboral como “asalariados que tienen un empleo informal sin relación de trabajo, de derecho o, de hecho, la cual no esté sujeta a la legislación laboral nacional” (p. 5).

Mientras tanto, los autores Martínez e Infante (2019) indican que:

[...] el sector informal incluye un amplio rango de actividades: desde aquellas vinculadas a la sobrevivencia hasta otras de negocios rentables, pero en muchos casos eran actividades no reconocidas, no registradas, no protegidas y no reguladas, y que, sin embargo, resultaban funcionales al resto de la economía” (párr. 4).

De acuerdo con el documento *Estudios Económicos de la OCDE: Colombia (2019)* de autoría de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), en los últimos años Colombia ha realizado importantes mejoras sociales y económicas. Entre 2008 y 2018 la tasa promedio anual de crecimiento del empleo fue del 3 %; sin embargo, muchos empleos son todavía de una calidad relativamente baja, lo que afecta el bienestar y la productividad económica.

La Cámara de Comercio de Santa Marta elaboró un informe sobre los índices del mercado laboral en el Distrito (2018), en el cual se reveló que la tasa de informalidad se ha mantenido por encima del 60 por ciento. Esta cifra resulta altamente preocupante ya que mantiene a Santa Marta

en la cuarta posición entre las 23 ciudades capitales del país con mayor afectación en materia de empleo, Con una cifra del 61,3 % en informalidad, se registran los niveles más altos de los que se tengan historia de este territorio, trayendo implicaciones en términos de pobreza.

En este sentido, según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE (2020b) en *La Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) aplicada entre noviembre de 2019 y enero de 2020*, se reporta que en Santa Marta el 98% de los hogares cuentan con al menos una persona que trabaja por cuenta propia, mientras que el 87,1% de los hogares al menos una persona activa laboralmente no cotiza a fondo de pensiones. Con esto, el DANE reporta que el 33% de la población en Santa Marta vive en condición de pobreza monetaria, siendo ésta la ciudad con mayor incidencia, superando a otras como Quibdó, Riohacha, Florencia, Cúcuta y Valledupar.

Si bien es cierto que la referencia teórica no corresponde a las últimas vigencias recientes de publicaciones relacionadas con la economía informal, debe considerarse que la propuesta de Uribe (2006) resulta pertinente para la investigación que se desarrolla a través de este documento ya que es necesario analizar el significado de la informalidad desde todas las ópticas y tiempo.

En concordancia, Uribe plantea que:

[...] nadie sabe hoy en día qué se entiende exactamente por sector informal ni qué lo determina. En primer lugar, es difícil caracterizar a los trabajadores informales pues son sumamente heterogéneos. En segundo lugar, coexisten diferentes visiones teóricas para definir y entender al sector informal (Uribe, 2016, p. 7).

Romero y Baron (2018) exponen en el documento de investigación *Cultura Territorial e Innovación Social: Hacia un nuevo modelo metropolitano en Europa del Sur*, que el objetivo principal de la innovación social es la satisfacción de las necesidades que no son satisfechas como consecuencia de dinámicas de exclusión social.

Por su parte, el concepto de innovación social planteado por *Stanford Graduate School of Business*, la define como “la solución nueva a un problema social la cual es más efectiva, eficiente, sustentable o justa que la solución actual; cuyo valor agregado aporta principalmente a la sociedad como un todo, en lugar de únicamente a los individuos” (López, 2019, párr. 1).

Otro análisis conceptual que complementa el anterior es el expuesto por los autores Hernández, Tirado y Ariza (2016), quienes señalan que el concepto de innovación social se encuentra en fase de construcción, así como de búsqueda de consenso en cuanto a su definición.

Frente a lo anterior, en el concepto de innovación social viene trabajando la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) desde el 2004, que en el informe publicado en 2010 ha podido confirmar que en la región existe una explosión de innovación social como respuesta de las comunidades, las organizaciones de la sociedad civil y los Gobiernos en los diferentes niveles a los problemas sociales que no han podido ser solucionados con los modelos tradicionalmente utilizados.

El enfoque de gobernanza es definido por Aguilar (2016) como la respuesta a la insuficiencia directiva del Gobierno, afirmando que es necesario otorgar o devolver a éste las capacidades que necesita para superar sus deficiencias y estar en condiciones de conducir y coordinar a sus sociedades.

Frente a la problemática de informalidad, la Alcaldía de Santa Marta ha diseñado el *Plan Maestro de Recuperación del Centro Histórico*, en cual está incluido en el *Plan 500 años* del 2015 donde se contempla la recuperación del Centro Histórico, la Bahía y la Carrera Quinta. Para lograr esos objetivos se considera necesaria la capacitación y formalización de los samarios través de los diferentes programas establecidos (Alcaldía de Santa Marta, s.f.).

Considerando lo expuesto, el desarrollo de esta investigación permite conocer la efectividad de las políticas de gobernanza implementadas en las iniciativas de innovación social del sector informal de la Avenida Campo Serrano en el Centro Histórico de Santa Marta, buscando mejorar las condiciones de vida de las personas dedicadas al rebusque.

## **Problema de investigación**

### **Planteamiento del problema**

La falta de una política eficiente de generación de empleo formal en la capital del Magdalena ha llevado a que los ciudadanos locales y migrantes se disputen las calles para armar sus negocios improvisados. Uno de los sectores más usados para dicho fin es la Avenida Campo Serrano, lugar donde se refleja claramente todas las problemáticas sociales que padece Santa Marta, donde parece no existir oportunidades laborales formales, llevando a que el 58,4% (DANE, 2020b) de sus habitantes se dedique al comercio informal para poder subsistir.

La informalidad laboral en Santa Marta va en crecimiento desde 1999. Según la directora ejecutiva de Fenalco en Santa Marta, el fenómeno comenzó a crecer cuando el Producto Interno Bruto Nacional comenzó a decrecer, disparándose los niveles de desempleo, estancándose la actividad económica y multiplicándose las ventas ambulantes y estacionarias en la calle. Otro factor es la migración de desplazados como consecuencia de la violencia que padeció este territorio (Hoy Diario del Magdalena, 2019).

La mayor parte del comercio informal de Santa Marta se instala en la Avenida Campo Serrano en el sector del Centro Histórico, por donde se movilizan de sur a norte todas las rutas del transporte urbano público, motos, taxistas, vehículos particulares y peatones. Aunque el recorrido está integrado por doce calles, el tránsito es lento por la cantidad de vendedores estacionarios y ambulantes que ocupan los andenes de lado y lado quienes exhiben sus estantes con diversidad de productos y servicios.

En el Plan de Desarrollo de la Alcaldía de Santa Marta existe un eje de formalización laboral. Con esto, la Cámara de Comercio, FENALCO y la Universidad del Magdalena han realizado caracterización de los ciudadanos que se dedican a la actividad informal en este sector de la ciudad y han propuesto planes de acción para reubicarlos y capacitarlos; no obstante los resultados no son muy positivos (Concejo Distrital de Santa Marta, 2020).

Por lo anterior, surge la necesidad de analizar la efectividad de las políticas públicas diseñadas desde los entes públicos enfocadas a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos de la Avenida Campo Serrano, impactando en la reducción de los indicadores de informalidad y pobreza extrema de Santa Marta.

### **Pregunta problema**

¿Cuáles son las políticas de gobernanza distrital implementadas en las iniciativas de innovación social del sector informal de la Avenida Campo Serrano en el Centro Histórico de Santa Marta?

## **Hipótesis**

### **Hipótesis general**

Las políticas públicas emanadas de la gobernanza distrital de Santa Marta están encaminadas a iniciativas de innovación social en la búsqueda del mejoramiento de la calidad de vida de los vendedores informales de la Avenida Campo Serrano en el Centro Histórico de la ciudad.

### **Hipótesis Alterna - H1**

La gobernanza distrital de Santa Marta tiene una visión futura hacia el mejoramiento de la calidad de vida de los vendedores informales de la Avenida Campo Serrano en el Centro Histórico de la ciudad, impactando a más del 50% de la muestra seleccionada.

### **Hipótesis Nula - H0**

Santa Marta no cuenta con una visión futura en la implementación de iniciativas de innovación social que propendan por el mejoramiento de la calidad de vida de los vendedores informales y repercutan positivamente en los indicadores de pobreza de la ciudad.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Determinar las políticas de gobernanza distrital implementadas en iniciativas de innovación social en el sector informal de la Avenida Campo Serrano en el Centro Histórico de Santa Marta.

### **Objetivos específicos**

- Identificar las variables de crecimiento del comercio informal en la Avenida Campo Serrano en el Centro Histórico de Santa Marta.
- Evaluar el Programa Incuba de innovación social de la Alcaldía para el sector informal en la Avenida Campo Serrano en el Centro Histórico de Santa Marta.
- Proponer iniciativas de innovación social para disminuir la informalidad en la Avenida Campo Serrano en el Centro Histórico de Santa Marta.

### **Justificación**

Colombia presenta altos niveles de informalidad empresarial. En el caso de la ciudad de Santa Marta se tiene que alrededor del 75% de las microempresas no están registradas en la Cámara de Comercio ni mucho menos en la DIAN, dando lugar a que los niveles de cumplimiento de contratación formal de trabajadores, el pago de prestaciones sociales, la implementación de una contabilidad formal y la declaración y pago de impuestos sean bajos (CONPES, 2019).

Se estima que en Colombia la economía informal tiene un tamaño de alrededor del 33,5% del PIB, mientras que la ilegal del 6,3 % (La República, 2017). Ahora bien, a través de la Sentencia T-386 de 2013 la Corte Constitucional señaló que las personas dedicadas al comercio informal no pueden ser privadas de sus medios de subsistencia sin ofrecerles mecanismos alternativos a través de los cuales puedan satisfacer sus necesidades y derechos. Esto se basa en la premisa de que la informalidad puede ser la única alternativa de subsistencia para una población vulnerable que no busca quebrantar la ley deliberadamente.

Según cálculos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) para América Latina y el Caribe, alrededor del 65% del empleo informal trabaja en empresas informales (OIT, 2018). En Colombia los empleados formales ganan más del triple del salario que empleados informales con niveles educativos similares (OCDE, 2016). Es de tener presente que la contratación formal de trabajadores disminuye su riesgo ante situaciones adversas tales como la pérdida del empleo, accidentes laborales, muerte o invalidez, además de dar una condición estable durante su vejez, aumentando así la calidad de vida de las personas (OIT, 2018).

Lo anterior ha motivado la realización de esta investigación, teniendo en cuenta que en la encuesta presentada por la Organización Santa Marta Cómo Vamos (2019), se documenta que en Santa Marta existe un deterioro relativo en los indicadores de informalidad y pobreza respecto al



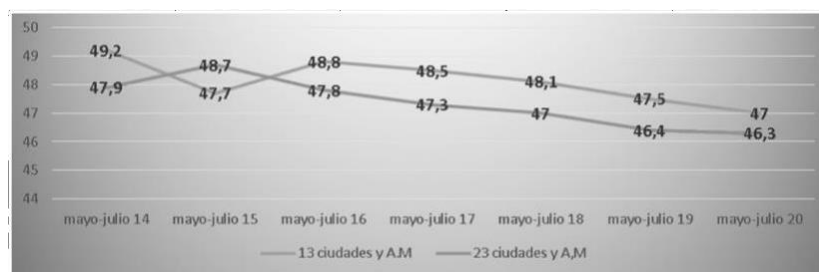
resto de la Nación ya que la reducción de la informalidad y pobreza extrema en el resto del país fue cinco veces más rápida que en la Capital del Magdalena, la cual reporta un avance mínimo.

El informe levantado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) para el trimestre mayo - julio 2020 evidencia que la proporción de ocupados informales en las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 46,3 %, mientras que para el total de las 23 ciudades y áreas metropolitanas fue 47,0% (DANE, 2020a).

Además, el DANE (2020a) reportó que Santa Marta es la sexta ciudad con mayor informalidad en Colombia, pues para el 2020 se reportó que 6 de cada 10 empleos son informales. Este indicador tuvo un descenso frente al 2019 con un 66,3%. No obstante lo anterior, Santa Marta se mantiene entre los primeros diez lugares desfavorables. De las 23 ciudades y áreas metropolitanas, las que presentaron mayor proporción de informalidad fueron: Cúcuta (área metropolitana) (67,7%), Sincelejo (63,3%) y Riohacha (60,8%). Las ciudades con menor proporción de informalidad fueron: Manizales (área metropolitana) (37,7%), Tunja (37,9%) y Bogotá D.C. (39,8%). En la figura 1 se aprecian los datos a nivel nacional.

Figura 1.

*Proporción de población ocupada informal total 13 y 23 ciudades y áreas metropolitanas, trimestre móvil mayo-julio (2014-2020).*



Fuente: Elaboración propia con base en datos del DANE 2020.

Con lo expuesto, la Avenida Campo Serrano es punto de referencia del problema de informalidad que tiene Santa Marta por ser uno de los espacios de mayor confluencia y congestión de la ciudad, donde se refleja esta problemática social y todo lo que se deriva de ella. Visualmente es posible identificar que cada día se instalan más ciudadanos en este corredor estratégico del Centro Histórico, el cual debería ser la cara amable de la ciudad por ser un destino turístico.

Según el documento CONPES 3956 (2019) las unidades productivas de subsistencia se dedican únicamente a proveer recursos para cubrir sus necesidades básicas, razón por la cual la política pública no debe entender dichas unidades productivas como empresas. Para estas unidades productivas de subsistencia el convertirse en empresas formales no es un fin alcanzable en el corto plazo, por lo tanto, se debe pensar en una política de inclusión productiva enfocada en reforzar y mejorar las capacidades técnicas y profesionales de las personas que hoy operan en ellas para ampliar sus oportunidades económicas y facilitar su ingreso al mercado laboral formal.

Meisel y Ricciulli (2018) explican que el deterioro relativo de Santa Marta en materia de pobreza en las últimas décadas se debe a la enorme llegada de desplazados desde la década de 1990, debido a la violencia generada por grupos armados al margen de la ley. Entre todas las ciudades de Colombia, en términos absolutos, solo Bogotá y Medellín recibieron más desplazados que Santa Marta.

Galvis, Rodríguez y Ovallos (2019) señalan una evolución decreciente de la informalidad en las ciudades caribeñas en el periodo enero de 2007 hasta septiembre de 2018. Dichos aspectos repercuten sobre las condiciones de vida laboral, evidenciándose en el Índice Multidimensional de Calidad del Empleo (IMCE). Sobre este último se encontró que Barranquilla, Santa Marta y Cartagena presentan condiciones laborales poco atractivas, siendo menos favorable para los ocupados con bajo nivel educativo, empleados domésticos o por cuenta propia y los trabajadores de empresas pequeñas.

De acuerdo con el DANE (2020a), la estrategia de reducción de informalidad en Santa Marta es menos efectiva que en el resto del país, lo cual debe ser motivo de reflexión. Por ello, a través de este estudio se busca analizar las políticas de la gobernanza distrital implementada en iniciativas de innovación social en el sector informal en la Avenida Campo Serrano en el Centro Histórico de Santa Marta, desde la Gerencia de Proyectos Innovadores para posteriormente proponer estrategias que reduzcan -desde una óptica de gobernanza aplicada a la innovación social- los indicadores de informalidad, brindándoles una mejor calidad de vida a los ciudadanos e impactando significativamente en la reducción de la pobreza multidimensional.

## **Marco de referencia**

### **Estado del arte**

En el ámbito de la revisión de la literatura se puede apreciar que la informalidad laboral ha tomado un papel protagónico en diferentes ámbitos académicos y ha estado sujeta a la proposición de diferentes procesos de cambio ajustados a las tendencias de innovación social. Indiscutiblemente, este fenómeno social ha tenido incidencia en el ámbito local, nacional e internacional.

Los entes territoriales han podido percibir la dinámica de la informalidad y se han dado cuenta de que ésta se convierte en una problemática social que impide el crecimiento económico de una ciudad, aumentando los niveles de pobreza multidimensional y con ello un desmejoramiento significativo de la calidad de vida de la población.

La informalidad en países como Perú es casi un estilo de vida y se configura como un factor que impide el crecimiento empresarial y económico del país, generando un desgaste del potencial de producción de la sociedad, la elevación de los impuestos para los trabajadores y empresas del sector formal y la omisión de la población dedicada a estas actividades de los sistemas de seguridad social.

En diferentes investigaciones se evidencia que la informalidad es un fenómeno extendido, creciente, persistente y de graves consecuencias para todos. En Colombia está enmarcada por la falta de fuentes de empleo, el aumento de la mala calidad de vida y la falta de pautas claras sobre la gobernanza desde el enfoque de la innovación social.

En la siguiente tabla se aprecian los principales trabajos de investigación referentes al fenómeno de la informalidad en Santa Marta, Colombia y América Latina realizados durante los últimos cinco años. Es de precisar que como en Santa Marta no se realizan investigaciones con ciertas periodicidades, se presentan documentos que datan del 2011.

Tabla 1.

*Investigaciones antecedentes*

<b>Título de la investigación</b>	<b>Autor y año</b>	<b>Principal punto de interés</b>	<b>Instrumentos / Metodología</b>	<b>Citación Norma APA</b>
Oportunidades de inclusión productiva para poblaciones en situación de pobreza y vulnerabilidad en el Distrito Turístico de Santa Marta	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD  Universidad del Magdalena 21/08/2011	La investigación recoge los resultados finales del estudio de oportunidades de generación de empleo para la vinculación de población en situación de pobreza y vulnerabilidad en el sector turístico.  La caracterización de la población en mayor situación de pobreza y vulnerabilidad de Santa Marta parte del reconocimiento de sus problemáticas, asociadas al desempleo, el desplazamiento forzado por la violencia, la exclusión social y la desigualdad económica, términos que han estado presentes en el debate político y económico del país durante varias décadas.	Muestra estratificada	Moro, B., Rucks, S., Herrera, F., Hernández, X., Gutiérrez, D., & Corredor, C. (21 de agosto de 2011). Sectores de Turismo e Infraestructura. Oportunidades de inclusión productiva para poblaciones en situación de pobreza y vulnerabilidad en el Distrito Turístico de Santa Marta. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD. Obtenido de <a href="https://info.undp.org/docs/pdc/Documents/COL/00058568_Estudio%20Perfiles%20Ocupacionales%20Santa%20Marta.pdf">https://info.undp.org/docs/pdc/Documents/COL/00058568_Estudio%20Perfiles%20Ocupacionales%20Santa%20Marta.pdf</a>

Título de la investigación	Autor y año	Principal punto de interés	Instrumentos / Metodología	Citación Norma APA
La pobreza en Santa Marta: Los Estragos del Bien	<p>Adolfo Meisel-Roca Diana Ricciulli-Marin</p> <p>Banco de la República</p> <p>Centro de Estudios Económicos Regionales – Cartagena</p> <p>Abril de 2018</p>	<p>En 1985, el indicador de pobreza por Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) posicionó en 1985 a Santa Marta como la ciudad con menor pobreza entre las ocho capitales de la región Caribe, pero en 2017, Santa Marta fue la tercera ciudad con mayor pobreza monetaria en la región, solo superada por Riohacha y Valledupar. Este documento tiene tres objetivos principales: (i) realizar una caracterización espacial de la pobreza en Santa Marta, (ii) investigar las razones del rezago relativo en reducción de pobreza y (iii) proponer una serie de inversiones para superar dicho rezago. El análisis encuentra que el retroceso se debe en buena parte a la llegada masiva de desplazados que inició en la década de 1990. Por su parte, los mapas muestran la aparición de cinturones de miseria en las faldas de los cerros aledaños y en algunas zonas del perímetro urbano, en donde la pobreza coincide con la informalidad y el bajo logro educativo de la población. Se requiere de inversión en cuatro sectores: educación, vivienda, acueducto y alcantarillado, y empleo</p>	Cuantitativa	<p>Miesel, A., &amp; Ricciulli, D. (2018). La pobreza en Santa Marta: Los Estragos del Bien. <i>Documentos de trabajo sobre Economía Regional y Urbana</i>(266). Obtenido de <a href="https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/9184/dtser_266.pdf;jsessionid=E59CBB326739AAC1F3073E5F33A0B1CB?sequence=5">https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/9184/dtser_266.pdf;jsessionid=E59CBB326739AAC1F3073E5F33A0B1CB?sequence=5</a></p>
Desempleo y calidad de vida laboral en las áreas metropolitanas de Barranquilla, Cartagena y Santa Marta	<p>Luis Armando Galvis-Aponte Gabriel Orlando Rodríguez-Puello Sara Ovallos-Bencardino. Banco de la República</p> <p>Centro de Estudios Económicos Regionales – Cartagena</p> <p>Universidad Católica del Norte</p> <p>Universidad del Atlántico 1 de 2019</p>	<p>Las capitales de la Región Caribe han alcanzado las menores cifras en términos de desempleo en el país. Este contexto es paradójico cuando la tasa de informalidad es una de las más altas, por ejemplo, Cartagena tiene el 58 % de informalidad; Barranquilla el 64 % y Santa Marta el 66%, cuando el promedio total de las 23 ciudades capitales de Colombia se encuentra en el 50,8 % Los resultados muestran una evolución decreciente de la informalidad en las ciudades caribeñas en el periodo 2007 hasta septiembre de 2018. Dichos aspectos repercuten sobre las condiciones de vida laboral, que en este trabajo se estudia a través del Índice Multidimensional de Calidad del Empleo (IMCE).</p>	<p>Metodología del cálculo del IMCE</p> <p>Análisis comparativo entre la caracterización de la calidad del empleo vista simplemente como el grado de informalidad y la que se deriva del IMCE</p>	<p>Galvis, L., Rodríguez, G., &amp; Ovallos, S. (2019). Desempleo y calidad de vida laboral en las áreas metropolitanas de Barranquilla, Cartagena y Santa Marta. Banco de la República, Centro de Estudios Económicos Regionales. Obtenido de <a href="https://www.banrep.gov.co/es/desempleo-y-calidad-vida-laboral-las-areas-metropolitanas-barranquilla-cartagena-y-santa-marta">https://www.banrep.gov.co/es/desempleo-y-calidad-vida-laboral-las-areas-metropolitanas-barranquilla-cartagena-y-santa-marta</a></p>

Título de la investigación	Autor y año	Principal punto de interés	Instrumentos / Metodología	Citación Norma APA
Informe de calidad de vida 2019: Retos de la calidad de vida de los samarios	Programa Santa Marta Cómo Vamos  Septiembre de 2020	Nuestra estructura económica muestra que somos una economía principalmente informal, lo cual genera una mayor vulnerabilidad hacia la pobreza en la ciudad. Actualmente somos la ciudad con mayor afectación en materia de empleo entre las 23 principales ciudades del país. Antes de la pandemia, 1 de cada 3 samarios era pobre en términos de ingreso, se estima que la pobreza en la ciudad llegue al 45% de la población. Por lo anterior, la recuperación social y económica es debe ser la prioridad de política pública. Esto implica articulación el sector privado y generar incentivos para la creación de más puestos de trabajo.	Módulo de Micronegocios, GEIH- DANE (2019)	Organización Santa Marta Cómo Vamos. (2019). Informe calidad de vida 2019. Retos de la calidad de vida de los samarios. El autor. Obtenido de <a href="http://www.santamartaco.movamos.org/index.php/publicaciones/128-informe-de-calidad-de-vida-2019">http://www.santamartaco.movamos.org/index.php/publicaciones/128-informe-de-calidad-de-vida-2019</a>
Política pública de vendedores informales	Ministerio del Interior de Colombia  Bogotá, D.C., 2020	Las principales ciudades sedes en las que se adelantó la investigación fueron: Medellín, Barranquilla, Bogotá, Manizales, Cali, Neiva, Santa Marta, Meta, Pereira, Ibagué y Armenia. Los grandes problemas identificados corresponden con la dificultad para acceder a programas de aprovechamiento del espacio publico como casetas, centros comerciales populares, etc.; la insuficiente regulación que permita el uso o aprovechamiento del espacio publico por parte de los vendedores informales. Igualmente, citan la aplicación de programas de reubicación en zonas de baja afluencia de personas (clientes) o con problemas de acceso como insuficientes rutas de transporte publico; los desalojos o decomisos por parte de las administraciones distritales, municipales y de la fuerza pública. También existe baja oferta de programas de emprendimiento dirigido a vendedores informales, de programas de formación para el trabajo y el desarrollo humano; así como, barreras de acceso a capital semilla o de trabajo e imposibilidad de identificación de los vendedores informales	La metodología para la elaboración de la política pública.	Gobierno de Colombia. (2020). <i>Política Pública de Vendedores Informales</i> . Obtenido de <a href="https://www.mininterior.gov.co/sites/default/files/politica_publica_de_vendedores_informales.pdf">https://www.mininterior.gov.co/sites/default/files/politica_publica_de_vendedores_informales.pdf</a>

Título de la investigación	Autor y año	Principal punto de interés	Instrumentos / Metodología	Citación Norma APA
Documento CONPES 3956 Política de Formalización Empresarial	Departamento Nacional de Planeación  Ministerio de Hacienda y Crédito Público  2019	El documento CONPE deja evidencia la falta de información sobre la estructura empresarial de Colombia debido a que no realizan censos empresariales de forma periódica, mientras que por ejemplo México lo realiza quincenal y Brasil anual, los resultados de estos estudios establecen marcos conceptuales para combatir la informalidad	Para la construcción del documento fue tomada como referencia la Encuesta Micronegocios de DANE (2013-2015).	Consejo Nacional de Política Económica y Social, Departamento Nacional de Planeación. (2019). Documento CONPES 3956: Política de Formalización Empresarial. Obtenido de <a href="https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/3956.pdf">https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/3956.pdf</a>
Ventas informales en la Carrera 7	Instituto para la Economía Social - IPES-  Septiembre de 2020	El abordaje que ha tenido Bogotá frente al fenómeno de las ventas informales en la Carrera 7, ha tenido un enfoque basado en la recuperación del espacio público, dejando como subsidiarias las intervenciones desde el punto de vista de la racionalidad económica. En este documento se argumenta que: “Si el problema se aborda con intervenciones que promueven la inclusión productiva (laboral o comercial) y desde la racionalidad económica, se podrá gestionar de forma efectiva la tensión aparente que se ha generado entre el derecho al mínimo vital y el derecho al uso y disfrute del espacio público”.	La metodología utilizada fue:  Diálogos de participación.  Rutas de atención construidas a la medida.  Cooperación de las entidades públicas.	Instituto para la Economía Social [IPES]. (septiembre de 2020). <i>Ventas Informales en la Carrera 7 . Mas allá de la tensión entre espacio público y mínimo vital. "Una estrategia integral sobre las ventas informales en la Carreta 7 de Bogotá.</i> Instituto para la Economía Social IPES, Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. Obtenido de <a href="http://www.ipes.gov.co/Libro_Digital_Ventas_informales_en_la_Carrera_7/Ventas-informales-en-la-Carrera-7.pdf">http://www.ipes.gov.co/Libro_Digital_Ventas_informales_en_la_Carrera_7/Ventas-informales-en-la-Carrera-7.pdf</a>

Título de la investigación	Autor y año	Principal punto de interés	Instrumentos / Metodología	Citación Norma APA
Apuesta por la Innovación de las Plazas de Mercado de Propiedad del Distrito Capital	Instituto para la Economía Social [IPES]. 2019	La Alcaldía Mayor a través del Instituto para la Economía Social IPES lideró una apuesta que consistió en llevar a los comerciantes a la integralidad, actualizarlos a través del uso de los medios tecnológicos, marketing digital, implementación de mercados a domicilio, inclusión financiera, pagos electrónicos e impulso a la innovación gastronómica. Se buscó que las plazas estuviesen iluminadas y se resaltaran bondades y potencialidades, logrando además que los comerciantes cambiaran su mentalidad y se involucraran en este proyecto, se uniformaran para dar identidad, participaran de los procesos de formación y perfeccionaran sus productos, con innovación gastronómica, sin perder la tradición.	La metodología para la identificación y caracterización de las plazas de mercado	Instituto para la Economía Social [IPES]. (2019). <i>Apuesta por la Innovación de las plazas del Mercado de Propiedad del Distrito Capital</i> . Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.
Perfil actual de la informalidad laboral en Colombia: estructura y retos	Observatorio Laboral de la Universidad del Rosario Mayo 2018	<i>La informalidad</i> es quizá la mayor problemática, luego de las reducciones importantes que ha sufrido la tasa de desempleo en los años recientes, en buena medida por la estrecha relación que existe entre informalidad con puestos de trabajo de baja calidad e inestables. En Colombia se han discutido de manera amplia una serie de definiciones con las cuales se puede cuantificar la incidencia de la informalidad a nivel de ciudades, género, edad, sectores económicos y posiciones ocupacionales.	Metodología cuantitativa	Baquero, J., Londoño, D., Ortega, J., Ospina, V., Rodríguez, P., García, A., & Guataquí, J. (2018). <i>Perfil actual de la informalidad laboral en Colombia: estructura y retos</i> . Obtenido de <a href="https://www.urosario.edu.co/Periodicos/NovaEtVetera/Documentos/Reporte-LaboUR-Informalidad-Mayo-2018-PERFIL-ACTUA.pdf">https://www.urosario.edu.co/Periodicos/NovaEtVetera/Documentos/Reporte-LaboUR-Informalidad-Mayo-2018-PERFIL-ACTUA.pdf</a>



Título de la investigación	Autor y año	Principal punto de interés	Instrumentos / Metodología	Citación Norma APA
La Informalidad en México: interpretaciones alternativas sobre su origen y consecuencias	Foco Económico Blog Latinoamericano de Economía y Política Noviembre 2017	En el 2019 la tasa de informalidad de México llegó a su nivel más bajo en 14 años con el 56% esta tasa agrupa al sector doméstico y trabajo agropecuario que, aunque trabajan en unidades formales estos no están inscritos a la seguridad social, por el contrario, la tasa de desempleo ascendió a un 3.48% el último trimestre de 2019, es decir que el año pasado cerró con 1.9 millones de personas que no están ubicadas laboralmente. Con la llegada del Covid-19 el empleo formal perdió unos 1.117.000 puestos de trabajo a pesar del compromiso social que ha tenido.	Metodología cualitativa	Bazdresch, S. (2017). <i>La informalidad de México: Interpretaciones alternativas sobre su origen y consecuencias</i> . Obtenido de <a href="https://focoeconomico.org/2017/11/21/la-informalidad-en-mexico-interpretaciones-alternativas-sobre-su-origen-y-consecuencias/">https://focoeconomico.org/2017/11/21/la-informalidad-en-mexico-interpretaciones-alternativas-sobre-su-origen-y-consecuencias/</a>
¿Por qué crece la informalidad laboral de Perú?	Gestión.pe Agosto de 2020	La pandemia del Covid-19 ha convertido a Perú en el sexto país con mayor contagio en el mundo agudizando la informalidad laboral y pasar de un 73% al 90%. En el Perú ha sido imposible mantener su población trabajando de forma virtual porque siete de cada diez personas se ganan la vida en actividades informales como la venta callejera, lo cual ha generado este incremento exponencial de contagios y el colapso de su sistema de salud, lo cual empeora la situación aún más de sus trabajadores informales quienes son los principales afectados por el virus. La actividad formal mueve el 80% del PIB y esta directa o indirectamente puede ser el motor de la actividad informal, la preponderancia económica de los formales de algún modo justificaba el énfasis en estas pocas empresas y trabajadores que pagan la mayor parte de impuestos en este país.	Artículo de periódico	Gestion.pe. (27 de agosto de 2020). <i>¿Por qué crece la informalidad laboral de Perú?</i> Obtenido de <a href="https://gestion.pe/economia/trabajo-informal-economia-peruana-porque-crece-la-informalidad-laboral-de-peru-noticia/">https://gestion.pe/economia/trabajo-informal-economia-peruana-porque-crece-la-informalidad-laboral-de-peru-noticia/</a>

Título de la investigación	Autor y año	Principal punto de interés	Instrumentos / Metodología	Citación Norma APA
Bolivia y México, los países con la mayor tasa de informalidad en América Latina	Johnny Giraldo López 2019	<p>El principal problema social en Bolivia no tiene que ver con el desempleo, sino más bien la proporción de ocupados que se encuentran en situación de pobreza, trabajando en actividades de baja productividad, bajo condiciones inadecuadas de incertidumbre e inseguridad en la percepción de los ingresos y los elevados índices de pobreza, entre términos de vida y trabajo.</p> <p>La desaceleración económica por la que atraviesa el país afecta de manera negativa a los más pobres lo que los vuelve una población más vulnerable de población con extrema pobreza se incrementó en los últimos años exponencialmente y esta es la población que transita del desempleo a la informalidad, finalmente crear más riqueza y mejorar el mercado laboral es mucho mejor que pensar que las rentas son las solución o entregarles salarios más bajos a sus empleados ya que el aumento de la informalidad podría desembocar en una colapso social y económico.</p>	Artículo periodístico	Giraldo, J. (2019). <i>Bolivia y México, los países con la mayor tasa de informalidad en América Latina</i> . Obtenido de La República: <a href="https://www.larepublica.co/globoeconomia/bolivia-y-mexico-los-paises-con-la-mayor-tasa-de-informalidad-en-america-latina-2855029">https://www.larepublica.co/globoeconomia/bolivia-y-mexico-los-paises-con-la-mayor-tasa-de-informalidad-en-america-latina-2855029</a>

## Marco referencial

La informalidad es un fenómeno en aumento en toda América Latina. Colombia no es ajena a esta problemática que se enfoca en una serie de negocios (ventas, servicios) que no contribuyen con la sociedad desde el punto de vista económico. Esta modalidad de trabajo se ha acrecentado en los últimos años de forma radical en Santa Marta y es realizada por un gran número de personas que buscan la manera de subsistir en una ciudad donde las oportunidades laborales son mínimas. Esto también se debe al bajo nivel de escolaridad de esta población, la cual tradicionalmente se ha dedicado a la venta diaria en la Avenida Campo Serrano de la zona centro, pasando el negocio de generación tras generación.

En este sentido, son muchos los pensadores que han investigado sobre el fenómeno de la informalidad en el mundo, a lo cual se le agrega un componente diferente como lo es la innovación social con un enfoque en la gobernanza pública para brindar estrategias que lleven a una línea inicial, disminuir la informalidad y mejorar la calidad de vida de este grupo de personas.

En concordancia con lo anterior, Rosenbluth (1994, citado en Veleda, 2001), aplica un análisis basado en dos índices: el grado de desarrollo de la estructura productiva y la articulación con el comercio en los países latinoamericanos. Esta clasificación surge de la combinación de ambos. Además, el pensador considera que las condiciones de vida del sector informal obedecen tanto a factores económicos de carácter estructural como a aspectos sociopolíticos de carácter coyuntural. Entre las conclusiones, el autor en mención señala que la mayor parte de los pobres pertenecen al sector informal de la economía, pero ello no significa que todos los trabajadores informales sean pobres.

Por su parte, Montagner (1998) estudia la informalidad y el ajuste en la ocupación en los años noventa en la región metropolitana de São Paulo. La autora apunta que las transformaciones en curso en el patrón productivo y de competencia adoptados a partir de los años noventa alteraron el mercado de trabajo brasileño y redujeron los empleos formales en las grandes empresas. Según la autora, este fenómeno debe ser estudiado a través de las diferentes formas de inserción que la población económicamente activa encuentra para continuar trabajando.

Montagner (1998) observa el aumento de la participación de las mujeres en el sector formal e informal en la región metropolitana de São Paulo, pero señala que la heterogeneidad de esta inserción fue acompañada por debilidades y precariedades que llegaron hasta sectores que todavía estaban preservados.

Hay una tendencia común a enfocar el problema de la informalidad desde la óptica del empleo, como León (2014), quien expone que las ventas informales “absorben trabajadores que desean ingresar al mercado formal pero que por diversas razones no pueden hacerlo [...] sus destrezas y habilidades son escasas en un mercado altamente competitivo” (p. 56).

También existe una vertiente más original en el trabajo de Medina (2013), quien se preocupa en destacar la heterogeneidad del sector, así como las interrelaciones del vendedor con las cadenas mayores de distribución de productos y, especialmente, hace un análisis de la naturaleza de las demandas, es decir, de la descripción de los consumidores, de sus hábitos y de su opinión con respecto a esta actividad económica.

Desde esta perspectiva, para Rivera, López y Sánchez (2018) los vendedores de las calles no sólo han adquirido una dinámica propia de crecimiento y de generación de empleo, sino que “han desarrollado canales de distribución más eficaces para la actividad productiva” (p. 43). Según los autores, la mayoría adquiere sus mercancías de distribuidores legales o son los intermediarios entre el mayorista y el consumidor final. Esto se explica por la necesidad de las empresas comercializadoras de acercar lo más que se pueda la oferta a la demanda.

En línea con lo anterior, para Acosta (2017) existe un conjunto de compradores pasivos que solo adquieren los productos cuando se los ofrecen en su paso por las calles, a diferencia de los clientes que salen en búsqueda de un objeto que se ofrece en un lugar específico. También la autora deja entrever que el público no siempre tiene una visión negativa de esta actividad, sirviéndose de ella para satisfacer una parte de sus necesidades cotidianas.

Por su parte, el Manual de Oslo (Echevarría, 2008) distingue cuatro tipos de innovación: de bienes, de procesos, organizativa y de mercadotecnia. La aceptación social y el uso de las propuestas innovadoras constituyen los criterios principales para construir sistemas de indicadores de innovación social. En dicho manual también se afirma que la innovación social se refiere a valores sociales como son: el bienestar, calidad de vida, inclusión social, solidaridad,

participación ciudadana, calidad medioambiental, atención sanitaria, eficiencia de los servicios públicos o el nivel educativo de una sociedad.

Dicho brevemente por Echevarría (2008), una innovación social es relevante en la medida en que se oriente a valores sociales y no sólo a la productividad, la competitividad empresarial, los costes de producción o las tasas de mercado. Por tanto, el análisis conceptual de la innovación social ha de delimitar en primer lugar aquellos valores sociales.

De acuerdo Hernández, Tirado y Ariza (2016), los procesos de innovación social empiezan cuando los individuos generan un cambio en su conciencia y lo aplican a su comunidad o a un grupo en particular con el fin de transformar el territorio o la sociedad.

Por otro lado, Gorrochategui (2019) señala que el término gobernanza no es nuevo, lo que ha variado es la frecuencia con la que aparece en la actualidad bajo distintas formas: gobierno corporativo, gobernanza local, gobernanza internacional. Según el autor, esta modalidad se ha desarrollado en los países de Europa Occidental como una evolución de Estados fuertes e intervencionistas, y más recientemente se ha convertido en una exigencia para los gobiernos democráticos de Latinoamérica. También expone que la efectividad de la política interna y la gobernanza global están estrechamente conectadas puesto que “los problemas que se plantean en el escenario interno a veces trascienden los límites nacionales y requieren de la acción internacional para ser resueltos” (p. 156).

### **Marco conceptual**

El marco conceptual se desarrolla a partir de la búsqueda bibliográfica de variables que se abordan en la construcción de la investigación de manera profunda y sobre aspectos recientes. En algunos casos caben bases teóricas con cierta atemporalidad (Sampieri, 2006).

**Innovación social:** Conejero (2016) considera que la innovación social es como un liderazgo público participado que genera soluciones novedosas (servicios, productos, procesos y modelos) y está orientado a la resolución de necesidades sociales (con más efectividad que las soluciones tradicionales) y que conllevan, simultáneamente, un cambio en las relaciones sociales y la generación de valor público.

Otra definición que cabe resaltar sobre la innovación social es la expuesta por la Unión Europea (citado por Alonso, González, & Nieto, 2015), definiéndola como nuevas ideas para hacer frente a las necesidades apremiantes e insatisfechas, definición en la línea británica establecida en el *Open Book of Social Innovación*, elaborado por la Fundación Nesta en 2015.

**Necesidades sociales:** se entiende por aquellas que si no son satisfechas “pueden causar al ser humano daños y perjuicios graves o sufrimiento social reconocible” (Doyal y Gough, 1974, citados en (Conejero & Redondo, La innovación social desde el ámbito público: Conceptos, experiencias y obstáculos, 2016, p. 25). En este sentido, los autores en mención definen las necesidades en básicas e intermedias: las primeras serían aquellas que garantizan las condiciones previas universalizables para la participación social y la persecución de fines propios como la salud física y la autonomía personal.

**Gobernanza:** Como ha señalado Renate Moyntz (citado en Cerrillo, 2005) éste término “se utiliza ahora con frecuencia para indicar una nueva manera de gobernar que es diferente del modelo de control jerárquico, un modo más cooperativo en el que los actores estatales y los no estatales participan en redes mixtas público-privados” (p. 12). La gobernanza se caracteriza por adoptar una perspectiva más cooperativa y consensual que la que se había dado en los modelos tradicionales de gobernar.

**Competitividad:** Según la recopilación teórica de Labarca (2007), la competitividad es la medida en que una nación, bajo condiciones de mercado libre y leal, es capaz de producir bienes y servicios que puedan superar con éxito la prueba de los mercados internacionales, manteniendo y aumentando al mismo tiempo la renta real de sus ciudadanos.

**Índice de Pobreza Multidimensional (IPM):** De acuerdo con la definición del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo -PNUD- (2019) el Índice de Pobreza Multidimensional refleja tanto la prevalencia de las carencias multidimensionales como su intensidad, es decir, cuántas carencias sufren las personas al mismo tiempo.

**Pobreza monetaria:** Se considera como pobres monetarios a las personas que residen en hogares cuyo gasto per cápita es insuficiente para adquirir una canasta básica de alimentos y no alimentos (vivienda, vestido, educación, salud, transporte, etc.).

**Informalidad:** Es la distinción entre el empleo remunerado y el trabajo por cuenta propia. La notable dinámica y diversidad de estas actividades que van mucho más allá de "los limpiabotas y los vendedores de fósforos" a medida que el concepto se fue institucionalizando en la burocracia de la OIT, que redefinió la informalidad y la convirtió en sinónimo de pobreza (Klein, 2000; Tokman, 1987).

**Desarrollo territorial:** Es la transformación de los sistemas productivos locales, el incremento de la producción, la generación de empleo y la mejora en la calidad de vida de la población que va ligada con la idea de construir territorios innovadores y competitivos, que hacen de la mesoeconomía territorial una unidad de análisis esencial para propiciar espacios clave de encuentro entre los actores —públicos, sociales y privados— con miras a modificar el aparato productivo e impulsar un proceso de crecimiento económico con equidad (Silva, 2005).

### **Marco teórico**

En 1985 el indicador de pobreza por Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) posicionó a Santa Marta como la ciudad con menor pobreza entre las ocho capitales de la región Caribe. Sorprende que tres décadas más tarde, en el año 2017, Santa Marta retrocedió y fue la tercera ciudad con mayor pobreza monetaria en la región superada por Riohacha y Valledupar. La pregunta sería: ¿cuándo inició el retroceso? (Miesel & Ricciulli, 2018).

El retroceso se debe, en buena parte, a la llegada masiva de desplazados en la década de 1990. Así se determinó la investigación *La pobreza en Santa Marta: los estragos del bien* (Miesel & Ricciulli, 2018). En dicho estudio se documenta que la pobreza se concentra en los cinturones de miseria, en las faldas de los cerros aledaños y en algunas zonas del perímetro urbano. En estos sectores la pobreza coincide con la informalidad, siendo algunos de los barrios con más miseria María Cecilia, Cerro de las Tres Cruces y La Paz.

De acuerdo con la investigación en mención, en el año 2017 el porcentaje de personas viviendo en condición de pobreza monetaria en Santa Marta fue del 33%. Se reporta además que entre 1973 y 1985 Santa Marta progresó reduciendo la pobreza en un 12% y alcanzó una incidencia de 33% que la llevó a posicionarse como la menos pobre en comparación con Cartagena y Barranquilla. Ocho años más tarde dicha tendencia se revertió. En el año 1993 el porcentaje de

personas con NBI era del 34%, resultado que la posicionó como una de las más pobres y que se mantuvo en los siguientes años.

De acuerdo con cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2020b), en el 2020 el 33% de la población samaria vivía en condición de pobreza monetaria, es decir, personas que en sus hogares el gasto per cápita es insuficiente, impidiéndoles acceder a una canasta básica de alimentos y no alimentos como vivienda, vestido, educación, salud, transporte, entre otras.

El DANE (2020b) indica que aproximadamente 164.799 samarios tienen ingresos mensuales de \$275.724 pesos colombianos, una suma que se encuentra por debajo de la línea de pobreza y que ubica a la ciudad por encima del total nacional y dentro de las 23 ciudades principales e intermedias. Es, además, la sexta ciudad con mayor incidencia de pobreza monetaria superando a Quibdó, Riohacha, Florencia, Cúcuta y Valledupar.

Al comparar las cifras del año 2020 con las de siete años atrás no es difícil notar que no se evidencian grandes avances. En el año 2010, a pesar de que se redujo en un 7% la posición de Santa Marta en relación con otras ciudades, su situación ha empeorado.

En 2010 la situación de pobreza en esta ciudad era similar a la de Barranquilla y Montería. Siete años más tarde, estas últimas dos ciudades redujeron su pobreza, acercándose más al total nacional y en el caso de la primera, superándolo. Santa Marta, en contraste, se acercó más a las dos ciudades en peor situación: Riohacha y Quibdó (Miesel & Ricciulli, 2018, pp. 10-11).

El Índice de Pobreza Multidimensional o IPM del año 2005 con mayor incidencia es el empleo informal, seguido del bajo logro educativo y de la alta dependencia económica, de acuerdo con el Departamento Nacional de Planeación (DNP) (Angulo, Díaz, & Pardo, 2011).

De acuerdo con el DANE (2020a), Santa Marta es la sexta ciudad con mayor informalidad en Colombia, encontrando que el 58,4% de la población económicamente activa no cuenta con empleo formal. Por otra parte, la información del Sisbén permite tener una visión adicional del problema de informalidad a través del tipo de afiliación al régimen de salud de las personas; esto es, considerando como informales a las personas que trabajan, pero no cuentan con afiliación al



régimen contributivo o especial de salud. Con lo anterior, a 2011 el 87% de la población de Sisbén en Santa Marta que trabajaba lo hacía en el sector informal (Miesel & Ricciulli, 2018).

Basados en los datos entregados por el codirector del Banco de la República, en la zona urbana de Santa Marta los barrios que concentran la mayor población con bajo logro educativo en la Localidad 1 son: María Cecilia, 11 de noviembre y Timayuí I y II; en la Localidad 2: Los Fundadores, San Jorge y las Tres Cruces; y en la Localidad La Paz. Es en estos mismos barrios donde se concentran otras problemáticas de la ciudad como la pobreza y la informalidad (DANE, 2020b).

Para que Santa Marta logre reducir los niveles de pobreza deben existir políticas de gobernanza claras en donde se establezcan pilares y una hoja de ruta para mejorar de manera paulatina la calidad de vida de los samarios.

### **Bases teóricas**

A continuación, se plantean las teorías dadas a conocer por múltiples autores que han estudiado con profundidad las variables mencionadas en el proyecto como son la innovación social y gobernanza pública.

#### ***Innovación social***

Según los autores Buckland y Murillo (2014), en los últimos diez años el concepto de innovación social ha despertado el interés de una gran diversidad de actores, desde inversores que buscan proyectos que generen un retorno social, centros académicos que estudian nuevas teorías sobre cómo resolver los problemas sociales, fundaciones y organizaciones que apuestan por soluciones innovadoras para apoyar su misión y gobiernos presionados para generar nuevos y más eficientes mecanismos de gestión de los fondos públicos a favor de un bien común.

La innovación social se usa, según Buckland y Murillo (2014), para describir un proyecto novedoso que tiene un fin social; su enfoque, escala y orientación pueden variar considerablemente, según el contexto en que se desarrolla. Valga citar que: el creciente interés por la innovación social va acompañado de una demanda, también cada vez mayor, de mecanismos para determinar los tipos de enfoques más efectivos y analizar su impacto y su viabilidad a largo plazo” (Buckland y Murillo, 2014, p. 11).

### ***Impacto social***

Murray, Caulier y Mulgan (2010) consideran seis etapas de la Innovación Social que incluyen: el diagnóstico del problema, la generación de propuestas, el desarrollo de un prototipo, el consiguiente modelo de negocio, estrategia de ampliación y el cambio sistémico. Para cada etapa se puede aplicar un mecanismo de medición.

### ***Cuatro dimensiones de la Innovación Social***

Según el gurú de la innovación, Clayton Christensen, para que una innovación sea social el cambio social debería ser su objetivo principal y no solo “un subproducto” (Christensen, Baumann, Ruggles, & Sadtler, 2006); en cambio, otros autores sostienen que debería generar más valor social que individual (Phills, Deiglmeier, & Miller, 2008). Ahora bien, para todo tipo de innovación social se pueden considerar cuatro dimensiones, las cuales ayudan a clasificar los diferentes tipos de innovación. Éstas se exponen a continuación.

### ***Ecosistema de la Innovación Social***

Murray, Caulier y Mulgan (2010) definen cuatro actores económicos principales de la economía social: el Estado, el mercado, el hogar y la economía de las subvenciones. En este contexto se concibe la innovación social como “la creación de una serie de resultados sociales y sus consecuencias, que no se derivan de ningún grupo de la economía, sino más bien de los puntos de contacto entre las diferentes partes” (p. 26).

### ***Innovación Social colaborativa***

Se define como el conjunto de iniciativas que involucran al sector privado, las ONG y los agentes de cambio para cocrear soluciones innovadoras en torno a un objetivo común (Buckland & Murillo, 2014).

Existen tres nuevos factores que han provocado este tipo de innovación social: primero, el reconocimiento de la oportunidad de crear valor compartido a partir de las iniciativas *multistakeholder*; segundo, la mayor capacidad de las grandes fundaciones de llegar a un público más amplio a través de internet y, por último, las nuevas redes de emprendedores como *TED* y *Ashoka*, que están conectando a jóvenes agentes de cambio al tiempo que les proporcionan más apoyo y visibilidad a escala global (Buckland & Murillo, 2014).

### ***Gobernanza pública***

Uno de los autores pioneros en el estudio sobre la gobernanza pública es el holandés Jan Kooiman (2003), quien señala que la gobernanza moderna son las nuevas interacciones entre Gobierno y sociedad. Este concepto está siendo utilizado en diversas subdisciplinas de las ciencias sociales. A pesar de que hay numerosas diferencias en la manera en que es definido y utilizado, existen elementos comunes tales como el énfasis en las reglas y las cualidades de los sistemas, la cooperación para incrementar la legitimidad y la eficacia, así como la atención a nuevos procesos y acuerdos público-privados.

El éxito de la gobernanza pública reside en que refleja la necesidad social de nuevas iniciativas basadas en la realización de crecientes interdependencias sociales, además del desarrollo de aquellas interacciones con un «co», carácter público-privado, una perspectiva de gobierno de compensación en contra de la de actuar solo.

### ***Modo de gobernanza mixto***

La solución de problemas sociopolíticos (colectivos) y la creación de oportunidades colectivas en situaciones complejas, dinámicas y diversas son desafíos públicos, privados, gubernamentales y pero también del mercado. Unas veces un grupo toma la iniciativa, otras veces la iniciativa la toma otro. Un número creciente de desafíos sociopolíticos suscitan responsabilidades compartidas y «coacuerdos» (Teubner, 1993).

## **Marco metodológico**

El presente capítulo señala los pasos para el desarrollo de la investigación. Como lo exponen Finol y Camacho (2006), el marco metodológico conlleva una serie de procedimientos, métodos, técnicas, instrumentos y estrategias a utilizar en el estudio. Cabe señalar que en este capítulo se presenta el tipo y diseño de la investigación, población, muestra, e instrumentos empleados para la recolección de datos. De esa forma se expone el marco metodológico diseñado para dar respuesta al interrogante de este estudio.

### **Tipo de investigación**

#### **Enfoque**

La investigación es exploratoria-descriptiva ya que conlleva la observación y descripción de los diferentes aspectos que tienen que ver con la percepción de los vendedores informales de la Avenida Campo Serrano en el Centro Histórico de Santa Marta sobre las políticas de gobernanza aplicadas a iniciativas de innovación social. Además, se combina lo cuantitativo y lo cualitativo; el primero con la realización de un análisis presencial del contexto y el segundo con la aplicación de encuestas a los vendedores en condiciones de informalidad y entrevistas a sus representantes.

### **Método de investigación**

Esta investigación se basa en el método inductivo ya que la información suministrada por la muestra representativa se generalizó estadísticamente en toda la población en condición de vendedores informales en la Avenida Campo Serrano en el Centro Histórico de Santa Marta. Asimismo, como herramienta metodológica se empleó la Acción Participación. Esto permitió interactuar directamente con la población en condición de informalidad en el contexto estudiado para la elaboración de iniciativas de innovación social que impacten en el mejoramiento de su calidad de vida.

## **Diseño de la investigación**

Se recurrió a los diseños no experimental, transeccional y de campo. El objetivo de la indagación fue determinar la relación entre las variables gobernanza, innovación social e informalidad laboral en la Avenida Campo Serrano en el Centro Histórico de Santa Marta.

En primer lugar, se hace una descripción cómo se presentan en su contexto natural la población de estudio. También se catalogó el diseño transaccional o transversal porque se evaluaron las variables en un solo momento. Emerge también el diseño de campo porque los datos se obtuvieron directamente a través de la aplicación de encuestas a la población de estudio, donde se identificaron las variables de crecimiento del comercio informal en la Avenida Campo Serrano de la ciudad de Santa Marta; información que permitió contrastar con lo determinado con las variables.

Asimismo, para la realización de esta investigación fueron identificados varios aspectos como el equipo de investigación, las herramientas tecnológicas, los diferentes instrumentos de recolección de información y los métodos de análisis para la toma de decisiones para recomendar iniciativas de innovación social que impacten en el mejoramiento de la calidad de vida de la población estudiada.

## **Universo**

Se tomó el universo de 1.000 personas de ambos sexos, entre los 18 y 70 años, de todos los estratos socioeconómicos, quienes laboran en condiciones de informalidad en la Avenida Campo Serrano en el Centro Histórico de Santa Marta.

## **Muestreo**

Se aplicó el muestreo no probabilístico casual o incidental. Según datos del DANE (2020a), en la Avenida Campo Serrano del Centro Histórico de Santa Marta cerca de mil personas laboran en condiciones de informalidad. Para que la investigación entregara resultados reales, fueron encuestados un total de 244 personas pertenecientes a dicha población con el fin de identificar su percepción respecto a las políticas públicas orientadas a disminuir el crecimiento del comercio informal en este punto de la ciudad.

## **Población**

La población estuvo conformada por las 1.000 personas que laboran en condiciones de informalidad en la Avenida Campo Serrano del Centro Histórico de la ciudad de Santa Marta.

## **Muestra**

La muestra estuvo conformada por un total de 244 trabajadores informales de la Avenida Campo Serrano del Centro Histórico de la ciudad de Santa Marta.

Margen del error: 5,5%.

Confiabilidad: 95%

## **Recopilación de la información**

### ***Fuentes Primarias***

La información fue recolectada de forma directa en campo. Para esto fue diseñado un cuestionario de 21 preguntas con aplicación personalizada a la muestra, es decir, a 244 trabajadores en condiciones de informalidad en la Avenida Campo Serrano en el Centro Histórico de Santa Marta.

### ***Fuentes secundarias***

Se hizo la consulta de otras fuentes tales como revistas, periódicos, libros, tesis de grado, consultas vía internet, programas de televisión, entre otros, a través de las cuales se recopiló información sobre el tema abordado.

## **Fases de la investigación**

### ***Fase I. Identificación de las variables de crecimiento del comercio informal en la avenida Campo Serrano de la ciudad de Santa Marta***

Para desarrollar el primer objetivo de la investigación fue diseñada una encuesta, la cual estuvo integrada por veintinueve (21) preguntas orientadas a identificar la efectividad de la gobernanza distrital en la implementación de políticas públicas que redunden en la desaceleración del comercio informal en la Avenida Campo Serrano del Centro Histórico de Santa Marta (ver Anexo 4). Es de precisar que la encuesta diseñada fue previamente analizada y validada por un experto (ver Anexo 3).

Los resultados de la aplicación de la encuesta permitieron conocer la falta de acompañamiento por parte de la Alcaldía de Santa Marta en el manejo y mejoramiento de la situación informal de la población que se ubica laboralmente en la Avenida Campo Serrano en el Centro Histórico de Santa Marta. De esta manera se considera necesario proponer estrategias de innovación social para disminuir la informalidad en este importante sector de la ciudad.

Al brindarles a los vendedores informales nuevas alternativas de formalización, esta población mejoraría sus condiciones de vida y podrían integrarse a la actividad comercial de la ciudad de manera organizada y bajo diferentes perspectivas de vida. Esto favorecería la recuperación del espacio público, el desarrollo social de la ciudad y el cierre de brechas de pobreza multidimensional (ver en anexos formato de encuesta).

### ***Fase II. Evaluación del Programa Incuba de innovación social de la Alcaldía para el sector informal en la Avenida Campo Serrano en el Centro Histórico de Santa Marta***

Para esta fase se contó con la participación de diferentes representantes del sector informal y de la Alcaldía de Santa Marta. En el análisis realizado solo se pudo evidenciar la ejecución de un programa direccionado a la población informal de la ciudad, llamado *Incuba Santa Marta, Incubadora de Empresas Comerciales*.

En esta fase se efectuó la aplicación de entrevistas a la población objeto de estudio y a una representante del Gobierno Distrital (ver Anexos 7, 8, 9 y 10). Sumado a ello se hizo la revisión de los planes de Desarrollo liderados por las tres últimas administraciones de Santa Marta -que equivalen a 12 años-, de los resultados socializados en los últimos 3 años del Informe de Calidad de Vida y la Encuesta de Percepción Ciudadana liderado por el Programa Santa Marta Cómo Vamos.

Otras fuentes secundarias consultadas en esta fase fueron los últimos informes del DANE, revisión bibliografía de investigaciones como *La pobreza en Santa Marta: Los Estragos del Bien* (Miesel & Ricciulli, 2018). Dicha consulta permitió fundamentar la indagación sobre la efectividad del programa *Incuba Santa Marta, Incubadora de Empresas Comerciales*, dirigida a vendedores informales que ocupan el espacio público, ejecutado en los últimos seis años por la Alcaldía de Santa Marta.





## **Resultados y análisis**

### **Resultados y análisis de la encuesta a personas en condiciones de informalidad en la Avenida Campo Serrano en el Centro Histórico de Santa Marta**

Tras el análisis de datos de los resultados derivados de la aplicación de la encuesta (ver Anexo 5), se evidenciaron los siguientes hallazgos:

De los programas de formalización de negocio liderados por la Alcaldía de Santa Marta para las personas en condición de informalidad, el 59,7 % de los vendedores informales consultados no conocen ni mucho menos saben de qué tratan dichos programas o si existen, mientras que el 40,3 % señala que conoce en parte dichas propuestas de la gobernanza local. Con base en lo anterior se hace perentorio socializar -a través de estrategias comunicacionales y la implementación de un marco de innovación social- los programas que conlleven a la mejora de las condiciones para esta comunidad.

El 77% de la población encuestada en la Avenida Campo Serrano considera que el Programa Incuba, liderado por la Alcaldía de Santa Marta, no fue efectivo; el 17,6% señala que algunas veces fue efectiva dicha propuesta derivada de la Alcaldía de Santa Marta y; por otro lado, el 5,4% de los encuestados afirmaron que dicho programa siempre estuvo a la altura de sus expectativas. Frente a estas premisas se puede concluir que dicho programa adolece de gestión administrativa puesto que no generó gran impacto sobre la población, restándole su grado de participación en los mismos.

Un alto porcentaje de los encuestados (71,7%) afirma que el acompañamiento por parte de la Alcaldía de Santa Marta en el manejo de la informalidad en la avenida Campo Serrano no ha sido oportuno. Estas aristas sociales han impactado negativamente a la sociedad. Lo anterior es sustentado con la información revelada por el DANE (2020a) que señala que el 33% de la población en Santa Marta vive en condición de pobreza monetaria, lo cual es el resultado de la falta de esfuerzo de la Alcaldía en el desarrollo efectivo de aquellos programas sociales

encaminados a mejorar la situación económica de sus habitantes. De otra parte, el 27% de la población encuestada asegura que las medidas tomadas son efectivas, lo que significa que aun cuando sea mínimo el número de personas conformes con las políticas de la gobernanza distrital, vale la pena tener en cuenta estas voces toda vez que dan fe de la significancia de dichas proposiciones distritales.

El 48,4% de los encuestados reconoce las normas sobre el manejo indebido del espacio público, el 23,8% algunas veces asume la responsabilidad frente a las campañas que ejecuta la UDEP en articulación con la Policía y el 27,9% de la muestra aún no tiene claro cuáles son las normas respecto al manejo indebido de la ocupación de esos espacios propios de convivencia. Las estadísticas sociales señalan que a pesar de que la mayoría de los vendedores ambulantes y estacionarios comprenden la situación, la realidad que se les presenta a diario dista mucho del debido comportamiento que se debe asumir respecto a la invasión de los espacios ciudadanos. Esto se refleja en el alto porcentaje de personas que respondieron “nunca” a la formulación de la premisa investigativa.

Los comportamientos sociales se escalan a un porcentaje relativamente alto. En este orden de ideas, un 53,1% de los participantes encuestados reconoce los procedimientos legales que maneja la ciudad a través de sus órganos de control respecto al uso indebido del espacio público y son conscientes del respeto con el que deben contribuir al desarrollo de la ciudad. En contraste, el 23,9% (nunca) de los encuestados manifestaron no reconocer la dinámica de convivencia social al igual que el resto de porcentaje representado en un 23% (algunas veces).

El 41,8% de los vendedores informales de la Avenida Campo Serrano encuestados conocen los requisitos para la formalización de su actividad, pero la demora en los procesos para la adjudicación de un espacio adecuado se presenta como barrera para realizar dicha formalización. Es importante aclarar que los trabajadores informales de la Avenida Campo Serrano son personas que viven su diario dependiendo de su negocio.

Por otra parte, el 37,7% de los encuestados desconoce los requisitos para la formalización de su actividad. Esta situación se debe en gran parte a que los organismos gubernamentales y los gremios empresariales rara vez se alían a favor de los ciudadanos con el fin de establecer canales expeditos que propicien encuentros de participación ciudadana.

El 70,9% de los encuestados afirma no haber recibido nunca capacitaciones sobre la formalización de sus unidades de negocio por parte de la Alcaldía de Santa Marta, mientras que otro porcentaje representado en el 27,9% sostuvo que algunas veces. De acuerdo con el mayor porcentaje se deduce que dentro de los programas sociales que maneja la ciudad no se evidencia la ejecución de capacitaciones a las personas cuyos negocios informales llevan años y lo cual ayudaría a que tengan la oportunidad de formalizar su actividad.

Vale destacar, de igual manera, que el 1,2% de los encuestados señalaron que sí han recibido capacitaciones de parte del ente gubernamental. A pesar de este reducido porcentaje, valdría la pena ahondar qué y cuáles tipos de capacitaciones está proyectando la Alcaldía de Santa Marta. Acorde con este punto del análisis de la encuesta se tiene que el grupo de personas no impactadas por las capacitaciones es alto a pesar de que dentro de los proyectos de gobierno nacional está planteado, desde hace varios años, lograr la formalización de miles de negocios. Sin embargo, la no gestión de los gobiernos locales -en este caso. la ciudad de Santa Marta- imposibilita la reducción de los índices de informalidad, razón por la cual es importante enfocar recursos y capacitaciones para esta población.

El 85,2% de los participantes no conoce los canales oficiales de comunicación de la Alcaldía, en tanto que el 13,9% algunas veces los reconoce. Frente a este tema es claro que en los propósitos institucionales debe establecerse líneas de acción claras en el manejo de la información y la comunicación de ideas, insumos vitales para establecer puentes que establezcan territorios fluidos en la formalización de los negocios de los habitantes de este importante sector de la ciudad de Santa Marta. Finalmente, el 0,9% asevera que conoce dichos canales, toda vez que de una u otra forma han establecido contactos directos con fuentes gubernamentales.

Un porcentaje de 67,2% de los encuestados no ha participado en actividades de la Alcaldía de Santa Marta sobre formalización de negocios. Esta cifra resulta preocupante ya que demuestra que existe una desconexión real entre las políticas públicas y las realidades circundantes de la población objeto de estudio. Estos temas obligan al ente gubernamental a oxigenar los espacios de comunicación para transmitir las ideas relevantes relacionadas con la legalización de los negocios y los canales establecidos para ello. De otra parte, el 32,4% argumenta que algunas veces son conocedores de dichas actividades.

El 93,4% de los encuestados arguye que su calidad de vida no ha mejorado con las iniciativas de cambio social lideradas por la Alcaldía de Santa Marta, en tanto que el 6,6% manifiesta que sus condiciones de vida han mejorado levemente. En este punto es pertinente conocer cuáles son esas políticas y contribuir activamente en los planes de innovación social conectados con ese cambio social que promulga el Gobierno local, pues muchas de esas premisas no se hacen efectivas ya que no se comunican de la manera adecuada. También es claro que existe una barrera entre los vendedores ambulantes y la alcaldía de Santa Marta, propiciada principalmente por la desinformación.

Respecto al impacto de las asesorías brindadas por la Alcaldía de Santa Marta frente al tema de formalización de los negocios, el 70,1% contestó que nunca ha recibido este tipo de asesorías, en contraste con el 28,7% que manifiesta que algunas veces reconocen ese tipo de conocimiento compartido por el ente gubernamental. De otro lado, los habitantes del sector objeto de estudio no reconocen otros tipos de acompañamientos de asesorías técnicas o académicas frente a este vital tema. En este orden de ideas, el 43,4% afirma que nunca ha tenido contacto con otras entidades para acceder a programas de formalización de sus negocios, en tanto el 39,7% indican que algunas veces sí han logrado establecer vínculos de confianza con otros organismos privados y multilaterales. Resulta de interés también revisar el porcentaje de habitantes encuestados quienes en un 16,9% afirman que sí han sido impactados positivamente con capacitaciones de otras instituciones.

El 25% de los encuestados declara que siempre han recibido apoyo de parte de otras entidades para la formalización de sus negocios, en oposición con el 48,4% (nunca) y el 26,6% (algunas veces) que dicen no reconocer ayuda de otros organismos o si lo han hecho ha sido de manera somera. En este caso la comunicación y la transmisión de ideas resulta de obligada importancia en el reconocimiento de la comunidad estudiada frente a los beneficios que pudieran obtener en caso de recibir esta información a tiempo y a través de los canales adecuados.

El 88,1% de los participantes no conoce las iniciativas de cambio social propuestas por la Alcaldía de la ciudad de Santa Marta en tanto que el 9,8% de habitantes de la zona objeto de estudio dice reconocerlas algunas veces. Esto se relaciona con los débiles canales de comunicación y experiencias de información que no se le brinda a los habitantes de forma adecuada y en los tiempos precisos. Aun cuando el ente gubernamental tenga iniciativas

encaminadas hacia el cambio social desde los lenguajes inclusivos e intergeneracionales, estas no cumplen sus cometidos dadas las brechas entre la gobernanza distrital y los vendedores informales y estacionarios.

El 96,3% de la población consultada no ha mejorado su condición a partir de las iniciativas de cambio social lideradas por la Alcaldía de la ciudad de Santa Marta, en contraste con el 3,7% que argumenta que en algo han recibido beneficio frente a estas iniciativas del Gobierno local. Esto corrobora que el 86,1% de los entrevistados no identifica programas sociales que beneficien a los vendedores informales de la avenida Campo Serrano de la ciudad de Santa Marta. Con los datos recopilados se concluye que las personas que trabajan en la informalidad en Avenida Campo Serrano no tienen conocimiento de programas sociales propuestos ni ejecutados por la Alcaldía. Esta situación lleva a que día a día se aumente la informalidad y se degrade la zona histórica de la ciudad. Con las condiciones actuales que se evidencian en esta zona es difícil que se genere comercio formal y condiciones favorables para los que la visitan, pues sólo el 13,9% manifiesta que reconoce dichos programas sociales.

El 85,2% de los participantes no comprende la importancia de emprendimientos sociales para el mejoramiento de la calidad de vida de los vendedores informales. Con la ayuda de campañas y grupos específicos se lograría que la población joven se capacite y tenga oportunidades en nuevos mercados formales. Si no se ejecutan y mantienen este tipo de proyectos es muy difícil que la gente acceda a incorporarse en ellos. De otra parte, sólo el 13,1% identifica algunas veces esos emprendimientos puesto que han sido testigos de los beneficios y ventajas que pueden obtener dadas las tendencias que ubican este tipo de propositivas sociales y que están directamente relacionadas con el mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

El 90,5% de los encuestados señala que nunca reconocen las oportunidades brindadas por los proyectos de innovación social que los benefician directamente, en contraste con el 9,5%, que está ligado directamente con el nivel de confianza depositado en las instituciones públicas como el nivel de escolaridad de la mayoría de vendedores establecidos en esa zona de la ciudad. Cuando se indagó sobre cuáles son esos proyectos, la mayoría de ellos desconoció que existen o que pueden ser generados por el ente gubernamental. En este sentido, una manera de construir confianza serían las capacitaciones continuas y directas con la población estudiada, así como los

beneficios que podrían recibir sus familias y allegados a través de estas propositivas de innovación.

De acuerdo con lo anterior, el 94,7% de los participantes dice no reconocer la promoción de las campañas de formalización de empresas y el debido tiempo para su difusión. Esto corrobora que aun cuando existen dichas estrategias no hay voluntad política en proyectar dichas iniciativas como tampoco se brindan los espacios necesarios en tiempos que puedan ser compatibles tanto para el Gobierno local como para los vendedores ambulantes y estacionarios. Por otra parte, el 4,6% afirma que algunas veces se informa respecto a las campañas y estrategias encabezadas por la Alcaldía de Santa Marta.

A pesar de la gran cantidad de personas que hacen parte de la informalidad en la Avenida Campo Serrano, el 63,5% de los encuestados se encuentra actualmente afiliado a alguna cooperativa, lo que para ellos es un respaldo en la continuidad de sus negocios; no obstante, es raro que cuenten con servicios de salud para ellos y sus familias. De otra parte, el 27,9% señaló que algunas veces considera importante la asociatividad para su bienestar y el 8,6% consideró que les no resulta relevante, por tanto, no se encuentran afiliados a ninguna cooperativa.

En la última premisa, el 68,9% de los participantes aseguró que nunca han sido víctimas de operativos de recuperación del espacio público, en oposición al 13,9% que afirmó que algunas veces y el 17,2% que arguye que sí han sido afectados por la intervención policial. Frente a este último punto, en el análisis de resultado la respuesta del porcentaje inicial realmente sorprende porque siempre se ha considerado el sector de la avenida Campo Serrano como un territorio sensible con algunos abusos de parte del Gobierno local así como de la ciudadanía en general; sin embargo, parece ser que en los últimos años se ha creado una atmósfera consciente respecto a la ocupación del espacio público en la Avenida del Campo Serrano en el Centro Histórico de Santa Marta.

### **Análisis y resultados de entrevistas a representantes de los vendedores informales de la Avenida Campo Serrano en el Centro Histórico de Santa Marta y a la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad del Distrito, Aura Carolina García**

El contacto cara a cara nos ofrece una dimensión diferente en la recolección de la información y nos permite un mayor control sobre la administración del cuestionario. Esto

nos ayuda a tener una mayor profundidad sobre lo que se quiere saber. Aplicar una entrevista personal facilita a que los encuestados accedan a responder para así garantizar una mejor fracción de encuestas exitosas (Tamayo, s.f., p. 29)

Tomando como base este aporte sobre la entrevista como herramienta para la recolección de datos, se procedió entrevistar a una representante de la Secretaría de Desarrollo Económico, la señora Aura Carolina García y a dos representantes del sector informal de la Avenida Campo Serrano en el Centro Histórico de Santa Marta, los señores Mauricio Gómez y Freddy Gutiérrez. Esto con el propósito de desarrollar la segunda fase de este proyecto de investigación cuyo objetivo fue evaluar los programas de innovación social liderados por la Alcaldía de Santa Marta en este sector comercial de la ciudad.

Con el desarrollo de las entrevistas se pudo en evidencia la carencia de políticas públicas para impactar en los indicadores de informalidad laboral que se presentan en esta zona de la ciudad, principal arteria vehicular de Santa Marta, donde confluyen variedad de unidades de negocios cuya población desconoce los programas o las estrategias que haya podido ejecutar la administración pública en estos últimos doce años. En este sentido, uno de los representantes del sector informal expresó:

*Me enteré por los medios de comunicación del programa Incuba, u otros para formalizar al comercio en barrios de la ciudad (Entrevista a Mauricio Gómez, representante de los vendedores Cll.18 con 5 Av.).*

Si bien es cierto que algunas entidades del sector privado han llevado programas de formalización a la población asentada en la Avenida Campo Serrano, el impacto no ha sido efectivo teniendo presente que actualmente Santa Marta continua entre las principales cinco ciudades capitales del país con mayores indicadores de informalidad con el 58,4%.

*Hemos participado en varias reuniones de programas de formalización de Fenalco y Cámara de Comercio, pero hasta el momento no hemos estado en nada de la Alcaldía (Entrevista a Freddy Gutiérrez).*

Sin embargo, la realidad que se vive en la ciudad -la cual es palpable- no concuerda con lo manifestado por la representante de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad del

Distrito de Santa Marta, Aura Carolina García Amaranto, quien enumera los programas de formalización que lidera el Distrito.

*Hemos realizado mesas con cuatro sectores estratégicos que permiten un mayor acercamiento entre el Distrito, las agencias públicas de empleo y empresas que justamente nos lleve a mejorar la calidad del empleo (Entrevista a Aura Carolina García Amaranto, de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad de Santa Marta).*

Además, la funcionaria del orden distrital agregó que otros programas son:

*Incuba Santa Marta, enfocado a acompañar la formalización a unidades microempresariales ocupantes del espacio público. También hemos realizado ferias o micro ferias empresariales en los Centros de Referenciación y hemos establecido un convenio con Bancolombia para microempresarios que ha beneficiado a más de 1.073 iniciativas de negocio en la ciudad (Entrevista a Aura Carolina García Amaranto, representante de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad de Santa Marta).*

Lo anterior deja en evidencia que la población objeto de estudio no conoce ni mucho menos sabe de qué tratan dichos programas. Es importante socializar y promover los programas que conlleven a la mejora de las condiciones para esta comunidad, como el Programa Incuba que, de acuerdo con lo manifestado por la funcionaria del orden distrital, tenía incluido como foco el Centro Histórico.

*Desde el Distrito iniciamos el programa Incuba Santa Marta. Los focos de acción fueron justamente donde hay mayor informalidad como el Centro Histórico, El Rodadero y Taganga. Ese primer eje buscaba cambiar y transformar la cultura de informalidad que hay en la ciudad, porque realmente esto es estructural. Esto no se generó en los últimos años y una de las grandes explicaciones que tiene es que Santa Marta ha sido la ciudad que más ha recibido desplazados entre 1985 y el 2017, según estudios determinados por el Registro Único de Víctimas (Entrevista a Aura Carolina García Amaranto, representante de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad de Santa Marta).*

Contrario a lo sustentado por la funcionaria del Distrito, los representantes de los vendedores informales consideran que un alto porcentaje de la población en condiciones de informalidad en la zona de estudio no hizo parte de dicho proyecto.



*Todo quedó en promesas, no alcanzamos a participar, o no fuimos incluidos. Una zona donde existen más de mil personas en condiciones de informalidad... eso no se explica.*

(Entrevista a Mauricio Gómez, representante de los vendedores Cll.18 con 5 Av.)

Asimismo, lo manifiesta su colega, Freddy Gutiérrez, quien señala que:

*De las personas que trabajamos en la Avenida Campo Serrano, ninguna hizo parte de este programa que usted menciona. Sí escuchamos que nos darían un dinero para reubicarnos, pero eso no sirve de nada, todo ha quedado en promesas* (entrevista a Freddy Gutiérrez, representante de los vendedores informales).

A la variable sobre la efectividad específicamente del programa Incuba, los representantes de los vendedores ambulantes señalaron que no hubo tal.

*Conozco personas que hicieron parte de ese proyecto en El Rodadero y continúan en las mismas condiciones. Ahora vamos de mal en peor con esta pandemia que no se toman medidas que nos beneficien* (Entrevista a Freddy Gutiérrez, representante de los vendedores informales).

Asimismo, Gómez comparte la posición de su colega agregando que:

*Realmente no creo, porque en esta zona de la ciudad cada día tenemos más y más personas rebuscándose para llevar algo a sus casas* (Entrevista a Mauricio Gómez, representante de los vendedores informales Cll.18 con 5 Av.).

En este sentido, de acuerdo con los resultados se puede deducir que no hubo efectividad por parte del Programa Incuba de la Alcaldía para cambiar la cultura de informalidad en la Avenida Campo Serrano, aunque la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad señala lo contrario.

*Fue un programa que desde el Distrito se impulsó, pero somos conscientes que lo que se necesita es fortalecer todo el sistema empresarial, la interconexión entre los tramites que se llevan al interior de la Alcaldía y la Cámara de Comercio. La tasa de informalidad laboral sigue siendo muy alta, es la tercera del país con un 63%. Esto nos indica que es el mayor reto que afronta la ciudad en temas de generación de empleos* (Entrevista a Aura

Carolina García Amaranto, representante de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad de Santa Marta).

Concluimos que la estrategia *Incuba Santa Marta, Incubadora de Empresas Comerciales* propuesta en la ciudad para el mejoramiento de calidad de vida de las personas informales, desafortunadamente por su falta de gestión, no logró entrar a los hogares de las personas de la Avenida Campo Serrano, no les favoreció y tampoco logró la participación masiva de los vendedores informales.

### **Propuesta de iniciativas de innovación social para disminuir la informalidad en la Avenida Campo Serrano de la ciudad de Santa Marta**

De acuerdo con los resultados estudiados en las fases I y II, con el propósito de disminuir la informalidad en la Avenida Campo Serrano en el Centro Histórico de Santa Marta, a continuación se propone una iniciativa de innovación social: el Proyecto de Innovación Social Quinta Avenida – PISQA (ver Anexo 12), por medio del cual se busca reconocer el potencial de las personas que se dedican al comercio informal en Santa Marta como aliados estratégicos.

Lo anterior, con el objetivo de generar confianza para que posteriormente estas personas sean conscientes de sus capacidades y conocimientos para liderar procesos de desarrollo que les permitan solventar sus necesidades básicas a partir de la formalización de sus unidades de negocio, buscando alternativas tecnológicas que les permitan crecer en la aldea digital y de manera presencial en el tejido empresarial de la ciudad.

### **Conclusiones**

- En el plan de gobierno actual que maneja la Alcaldía de la ciudad de Santa Marta, se reflejan programas dirigidos hacia la comunidad de la Avenida Campo Serrano; sin embargo, las personas que hacen parte del grupo informal no conocen y se sienten molestos frente a la falta de gestión y apoyo por parte de la entidad.
- La falta de oportunidades que se presenta en esta zona de la ciudad de Santa Marta se evidencia día a día, siendo posible reconocer las condiciones de pobreza e inseguridad para quienes transitan comúnmente buscando productos a muy bajo costo.
- Se debería hacer control a los gobiernos locales de las ciudades y en especial a la ciudad de Santa Marta, para que aquellas propuestas dirigidas a la comunidad de la Avenida Campo Serrano se ejecuten efectivamente para el mejoramiento de la calidad de vida de los trabajadores informales.
- El espacio público es muy importante para las ciudades. En este caso la Avenida Campo Serrano, la cual está catalogada como parte del Centro Histórico de Santa Marta, hoy en día se encuentra muy afectada por la llegada de cientos de personas que por su situación actual recurren a la informalidad.
- A pesar de que las personas de esta zona de ciudad son conscientes del manejo que deben tener en sus espacios actualmente, no cumplen en su totalidad con la adecuada forma de mostrar a turistas y demás transeúntes que la Avenida Campo Serrano es un espacio tranquilo, el cual puede ser visitado de manera habitual.
- Uno de mayores problemas que en estos momentos presenta el gran porcentaje de personas bajo la actividad informal y en especial de la Avenida Campo Serrano es la emergencia sanitaria generada por el Covid-19, promoviendo que muchas de las

personas que se quedaron sin trabajo desde el 2020 decidieran incluirse en esta zona de la ciudad, pensando en sus familias y solventar sus deudas.

- El acompañamiento por parte de las entidades aliadas a la Alcaldía de Santa Marta es pieza clave para la disminución y organización de estas personas que por diferentes situaciones tomaron la vía de incluirse o hacer parte de la comunidad informal.
- Dentro de los procedimientos legales que existen en la ciudad para que los trabajadores informales y ambulantes no se sientan atacados o afectados por las autoridades competentes, resultaría conveniente que el plan de gobierno local actualizara los requerimientos y estrategias para que las personas tengan acceso a nuevas oportunidades laborales. También se precisan medidas para que las personas que prefieran seguir con su actividad comercial ambulante lo puedan hacer de una manera reglamentada, pero sin demoras para evitar que pierdan sus ventas.
- Los planes de gobierno local de la ciudad de Santa Marta están enfocados a temas de desarrollo de infraestructura, los cuales son muy importantes para el crecimiento de la ciudad. Desafortunadamente se está dejando de lado una gran parte de la población ubicada en la Avenida Campo Serrano, evitando que conozcan los programas relacionados con su situación actual o que sientan que tienen apoyo de dicho gobierno local.
- La falta de aprovechamiento de recursos económicos por parte de la ciudad de Santa Marta se refleja actualmente en la falta de gestión para lograr organizar a estas personas vulnerables y las cuales requieren sustentar económicamente a sus familias.
- Es importante para los proyectos de gestión social contar con diferentes convenios aliados a la Alcaldía de Santa Marta, que permita a las personas de la Avenida Campo Serrano beneficiarlas de acuerdo a sus necesidades, teniendo en cuenta que el éxito es reducir el porcentaje de estas personas con actividades informales.
- La Avenida Campo Serrano es una zona importante de la ciudad de Santa Marta,

pues por ella transitan de sur a norte todas las rutas de transporte y es fácilmente visible la cantidad de vendedores informales ofreciendo variedad de productos. Actualmente es necesaria su organización y la formalización de la actividad comercial de los vendedores ambulantes y estacionarios que allí se concurren.

- Dentro del plan de desarrollo de la Alcaldía de Santa Marta diferentes entidades han propuesto programas de formalización laboral para la reubicación y capacitación de los vendedores ambulantes y trabajadores informales, Sin embargo, los resultados no han sido positivos, pues se evidencia la falta de interés por parte del Gobierno por enfocarse en programas que ayuden al crecimiento de la ciudad y a su mejoramiento visual para turistas locales e internacionales.
- Es muy importante la realización de este tipo de investigaciones partiendo de las recomendaciones, buscando construir un plan de acción que sea efectivo para esta zona de la ciudad que, a pesar de la situación actual que vive el país, requiere la recuperación del espacio turístico de la ciudad, la mejora de la calidad de vida de sus habitantes y la reducción de los índices de informalidad continuamente.
- Los comerciantes informales de la Avenida Campo Serrano presentan la voluntad de trabajar honradamente. Por esta razón es necesario que sean incluidos en programas sociales para mejorar sus oportunidades de trabajo, capacitación y formalización. Desafortunadamente existen en dicho sector personas que aprovechan la zona ya estipulada para promover negocios ilícitos, dando lugar a la mala imagen de la ciudad.
- La calidad de vida es uno de los aspectos más importantes en cualquier sociedad, razón por la cual es necesario apoyar proyectos orientados a la estabilidad, la educación y la oferta de mejores oportunidades para las familias y la ciudad.
- La actividad informal conlleva a que las personas que están a cargo de estos negocios implementen precios que no están regulados, haciendo muchas veces que algunos productos sean bastante costosos y de muy baja calidad.

### **Recomendaciones**

- Se recomienda realizar procesos de capacitación a los vendedores sobre las posibilidades de reubicarlos y cómo se desarrollaría ese proceso sin afectar el sustento económico y sin generar terror.
- La eliminación del comercio informal que se desarrolla sobre la Avenida Campo Serrano no es la mejor alternativa para la recuperación del espacio público en esa zona de la ciudad, pues causaría enfrentamientos y aumentarían los indicadores de desempleo y la pobreza monetaria significativamente.
- Es necesario diseñar y constituir políticas públicas de innovación social que permitan recuperar el espacio público sin afectar el derecho al trabajo de la población que se dedica al comercio informal en esta zona de la ciudad.
- Es necesaria la articulación entre el Estado, la academia y el sector privado para presentar, socializar y materializar estudios que permitan poner en marcha programas con enfoque de innovación social para impactar a la población dedicada al comercio informal, motivando la creación de microempresas y asociaciones formales.
- Es importante que desde la administración distrital se lideren procesos direccionados a la asociación de las personas dedicadas al comercio informal para ir adentrándolos poco a poco a la actividad comercial formal.
- Es importante que en una segunda fase se realice la proyección presupuestal del Proyecto de Innovación Social Quinta Avenida – PISQA

## Bibliografía

Acevedo, Á. (2015). Ventas de comida popular en Santa Marta, la ciudad turística de la informalidad. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(5), 1183-1198. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88142120013>

Acosta, A. (2017). Canales de distribución. Fundación Universitaria del Área Andina. Obtenido de <https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/1270/Canales%20de%20Distribuci%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Alcaldía de Santa Marta. (s.f.). *Plan Santa Marta 500 años*. Obtenido de <https://www.santamarta.gov.co/plan-santa-marta-500>

Alonso, D., González, N., & Nieto, M. (2015). Emprendimiento social vs Innovación social. *Cuadernos Aragoneses de Economía*, 24(1-2), 119-140. Obtenido de [http://gide.unileon.es/admin/UploadFolder/emprendimiento\\_social\\_vs\\_innovaci%C3%B3n\\_social.pdf](http://gide.unileon.es/admin/UploadFolder/emprendimiento_social_vs_innovaci%C3%B3n_social.pdf)

Alto Nivel. (20 de agosto de 2018). *Innovación social: un nuevo camino para ayudar y transformar*. Obtenido de <https://www.altonivel.com.mx/opinion/innovacion-social-un-nuevo-camino-para-ayudar-y-transformar/>

Angulo, R., Díaz, Y., & Pardo, R. (2011). Índice de Pobreza Multidimensional para Colombia (IPM-Colombia) 1997-2010. *Serie Archivos de Economía, Documento 382*. Dirección de Estudios Económicos del Departamento Nacional de Planeación. Obtenido de <https://colaboracion.dnp.gov.co/cdt/estudios%20econmicos/382.pdf>

Aquilar, L. (2016). *Democracia, gobernabilidad y gobernanza*. Instituto Nacional Electoral.

Arias, F. (2006). El proyecto de investigación. Episteme. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/301894369\\_EL\\_PROYECTO\\_DE\\_INVESTIGACION\\_6a\\_EDICION](https://www.researchgate.net/publication/301894369_EL_PROYECTO_DE_INVESTIGACION_6a_EDICION)

Banco Interamericano de Desarrollo [BID]. (2016). *Empleos para crecer. Crecer como trabajadores, crecer como países*. Obtenido de [iadb.org/es/empleosparacrecer](http://iadb.org/es/empleosparacrecer)

Baquero, J., Londoño, D., Ortega, J., Ospina, V., Rodríguez, P., García, A., & Guataquí, J. (2018). *Perfil actual de la informalidad laboral en Colombia: estructura y retos*. Obtenido de

<https://www.urosario.edu.co/Periodico-NovaEtVetera/Documentos/Reporte-LaboUR-Infomalidad-Mayo-2018-PERFIL-ACTUA.pdf>

Bazdresch, S. (2017). *La informalidad de México: Interpretaciones alternativas sobre su origen y consecuencias*. Obtenido de <https://focoeconomico.org/2017/11/21/la-informalidad-en-mexico-interpretaciones-alternativas-sobre-su-origen-y-consecuencias/>

Botero, J. (2015). *Desempleo e informalidad en Colombia. Un modelo de equilibrio general computable*. Obtenido de [https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/documento\\_jesus\\_botero\\_universidad\\_efit\\_colombia.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/documento_jesus_botero_universidad_efit_colombia.pdf)

Botsman, R. (2014). *The Shared Economy Lacks a Shared Definition*. Obtenido de <https://www.fastcompany.com/3022028/the-sharing-economy-lacks-a-shared-definition>

Brower, J. (2016). En torno al sentido de gobernabilidad y gobernanza: delimitación y alcances. *Daimon Revista Internacional de Filosofía*(67), 149-162. Obtenido de <https://doi.org/10.6018/202011>

Buckland, H., & Murillo, D. (2013). Antena de innovación social. Vías hacia el cambio sistémico. Ejemplos y variables para la Innovación Social. Instituto de Innovación Social de ESADE. Obtenido de [http://itemsweb.esade.es/wi/research/iis/publicacions/2013-04\\_Antenna-cast.pdf](http://itemsweb.esade.es/wi/research/iis/publicacions/2013-04_Antenna-cast.pdf)

Buckland, H., & Murillo, D. (2013). Vías hacia el cambio sistémico. Ejemplos y variables para la Innovación Social. Instituto de Innovación Social de ESADE. Obtenido de [http://itemsweb.esade.es/wi/research/iis/publicacions/2013-04\\_Antenna-cast.pdf](http://itemsweb.esade.es/wi/research/iis/publicacions/2013-04_Antenna-cast.pdf)

Buckland, H., & Murillo, D. (2014). La Innovación Social en América Latina. Marco conceptual y agentes. Instituto de Innovación Social de ESADE y Fondo Multilateral de Inversiones (Banco Interamericano de Desarrollo). Obtenido de <https://es.slideshare.net/ESADE/informe-la-innovacin-social-en-amrica-latina-45162162>

Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena. (2018). *Informe Económico: Índices de mercadolaboral, Departamento del Magdalena*. Obtenido de <https://www.ccsm.org.co/servicios-empresariales/servicios-ofertas-empresariales/estudios-economicos/investigaciones-e-indicadores-economicos/send/78-investigaciones/48748-indices-de-mercado-laboral-departamento-del-magdalena.html>

Casas, J., Repullo, R., & Donado, B. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Revista Atención Primaria*, 31(8), 527-538. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0212656703707288>

Centro Información Digital. (s.f.). *Reglamento de ventas ambulantes y estacionarias*. Obtenido de [https://www.msj.go.cr/informacion\\_ciudadana/SiteAssets/archivos/reg\\_ext/RE-21.pdf](https://www.msj.go.cr/informacion_ciudadana/SiteAssets/archivos/reg_ext/RE-21.pdf)



Cerrillo, A. (2005). *La gobernanza hoy: 10 textos de referencia*. Instituto Nacional de Administración Pública de Madrid. Obtenido de <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-06/semana1/obligatorio/Lagobernanzahoy-INAP.pdf>

Christensen, C., Baumann, H., Ruggles, R., & Sadtler, T. (2006). Disruptive Innovation for Social Change. *Harvard Business Review*.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL]. (2010). De la innovación social a la política pública. Historias de éxito en América Latina y el Caribe. Comisión Económica para América Latina y el Caribe -CEPAL.

Concejo Distrital de Santa Marta. (10 de junio de 2020). Acuerdo No. 006; por medio del cual se adopta el Plan de Desarrollo 2020-2023 "Santa Marta Corazón del Cambio". Obtenido de [https://www.santamarta.gov.co/sites/default/files/acuerdo\\_006\\_de\\_10\\_junio\\_2020\\_0.pdf](https://www.santamarta.gov.co/sites/default/files/acuerdo_006_de_10_junio_2020_0.pdf)

Conejero, E. (2016). Gestión y Análisis de Políticas Públicas. *Revista de Gestión y Análisis de Políticas Públicas*.

Conejero, E., & Redondo, J. (2016). La innovación social desde el ámbito público: Conceptos, experiencias y obstáculos. *Gestión y análisis de políticas públicas*, 23-42. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/2815/281545812002/html/index.html>

Consejo Nacional de Política Económica y Social, Departamento Nacional de Planeación. (2019). Documento CONPES 3956: Política de Formalización Empresarial. Obtenido de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/3956.pdf>

Corral, Y. (2010). Diseño de cuestionarios para la recolección de datos. *Revista Ciencias de la Educación*(26), 152-168. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5345418>

Corte Constitucional de Colombia. (28 de junio de 2013). Sentencia T-386/13. *Referencia: Expediente T-3795982*. Bogotá, D.C.

Cosamalón, J. (2018). El apocalipsis a la vuelta de la esquina. Lima, la crisis y sus supervivientes. Fondo Editorial Universidad Católica del Perú. Obtenido de <https://www.fondoeditorial.pucp.edu.pe/historia/752-el-apocalipsis-a-la-vuelta-de-la-esquina.html>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (2020a). *Estudio de informalidad laboral 2020*.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (2020b). *La Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) aplicada entre noviembre 2019 - enero 2020 en Santa Marta*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo/geih-historicos>

Echevarría, J. (2008). Manual de Oslo y la innovación social. *184*, 732, 609-618. ARBOR. Obtenido de <https://doi.org/10.3989/arbor.2008.i732.210>

Ellen MacArthur Foundation. (2014). Accelerating the scale-up across global supply chains. 3.

European Commission. (2011). *Innovación por la unión*. Obtenido de [https://ec.europa.eu/info/research-and-innovation/strategy/goals-research-and-innovation-policy/innovation-union\\_es](https://ec.europa.eu/info/research-and-innovation/strategy/goals-research-and-innovation-policy/innovation-union_es)

European Commission. (2012). Barriers to Social Innovation. A deliverable of the project: “The theoretical, empirical and policy foundations for building social innovation in Europe”. European Commission. Obtenido de 2012: [https://www.researchgate.net/publication/299706323\\_Barriers\\_to\\_Social\\_Innovation\\_A\\_deliverable\\_of\\_the\\_project\\_The\\_theoretical\\_empirical\\_and\\_policy\\_foundations\\_for\\_building\\_social\\_innovation\\_in\\_Europe\\_TEPSIE](https://www.researchgate.net/publication/299706323_Barriers_to_Social_Innovation_A_deliverable_of_the_project_The_theoretical_empirical_and_policy_foundations_for_building_social_innovation_in_Europe_TEPSIE)

Finol, M., & Camacho, H. (2006). *El proceso de investigación científica. Colección Libro de Texto 7*. Editorial de la Universidad del Zulia.

Galvis, L., Rodríguez, G., & Ovallos, S. (2019). Desempleo y calidad de vida laboral en las áreas metropolitanas de Barranquilla, Cartagena y Santa Marta. Banco de la República, Centro de Estudios Económicos Regionales. Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es/desempleo-y-calidad-vida-laboral-las-areas-metropolitanas-barranquilla-cartagena-y-santa-marta>

Gestion.pe. (27 de agosto de 2020). *¿Por qué crece la informalidad laboral de Perú?* Obtenido de <https://gestion.pe/economia/trabajo-informal-economia-peruana-por-que-crece-la-informalidad-laboral-de-peru-noticia/>

Giraldo, J. (2019). *Bolivia y México, los países con la mayor tasa de informalidad en América Latina*. Obtenido de La República: <https://www.larepublica.co/globoeconomia/bolivia-y-mexico-los-paises-con-la-mayor-tasa-de-informalidad-en-america-latina-2855029>

Gobierno de Colombia. (2020). *Política Pública de Vendedores Informales*. Obtenido de [https://www.mininterior.gov.co/sites/default/files/politica\\_publica\\_de\\_vendedores\\_informales.pdf](https://www.mininterior.gov.co/sites/default/files/politica_publica_de_vendedores_informales.pdf)

Gorrochategui, N. (2019). *Gobernanza moderna: Teoría y aplicaciones*. EUDEBA.

Han, S., Kuruzovich, J., & Ravichandran, T. (2013). Service Expansion of Product Firms in the Information Technology Industry: An Empirical Study. *Journal of Management Information Systems*, *29*(4). Obtenido de <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.2753/MIS0742-1222290405>

Hernández, J., Tirado, P., & Ariza, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*(88), 164-199. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/174/17449696006.pdf>

Hoy Diario del Magdalena. (4 de junio de 2019). *Seis de cada diez empleo en Santa Marta es informal*. Obtenido de <https://www.hoydiariodelmagdalena.com.co/archivos/245311>

Instituto Nacional de Estadística e Informática de Perú. (2017). *Informe Técnico: Evolución de la pobreza monetaria 2007-2016*. Obtenido de [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1425/](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1425/)

Instituto para la Economía Social [IPES]. (2019). *Apuesta por la Innovación de las plazas del Mercado de Propiedad del Distrito Capital*. Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.

Instituto para la Economía Social [IPES]. (septiembre de 2020). *Ventas Informales en la Carrera 7. Mas allá de la tensión entre espacio público y mínimo vital. "Una estrategia integral sobre las ventas informales en la Carreta 7 de Bogotá*. Instituto para la Economía Social IPES, Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. Obtenido de [http://www.ipes.gov.co/Libro\\_Digital\\_Ventas\\_informales\\_en\\_la\\_Carrera\\_7/Ventas-informales-en-la-Carrera-7.pdf](http://www.ipes.gov.co/Libro_Digital_Ventas_informales_en_la_Carrera_7/Ventas-informales-en-la-Carrera-7.pdf)

Karlsen, J., & Miren, L. (2015). Desarrollo territorial e investigación acción. Innovación a través del diálogo. *Publicaciones Universidad de Deusto. Serie Desarrollo Territorial*. Obtenido de <http://www.deusto-publicaciones.es/deusto/pdfs/orkestra/orkestra44.pdf>

Klein, E. (2000). *Las políticas hacia el sector informal urbano y la OIT: una mirada retrospectiva*. OIT/SIEMPRO/FCE.

Kooiman, J. (1993). *Modern Governance. New government-society interactions*. SAGE.

Kooiman, J. (2003). *Governing as Governance*. Sage Publications.

La importancia de la explicación de las políticas públicas territoriales de contenido social. (2020). *Revista de Ciencias Sociales Methaodos*, 4(2), 240-257. Obtenido de <https://www.methaodos.org/revista-methaodos/index.php/methaodos/article/view/123>

La República. (29 de mayo de 2017). *Reducción del efectivo y tamaño de la economía subterránea en Colombia*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/opinion/reduccion-del-efectivo-y-tamano-de-la-economia-subterranea-en-colombia-2514706>

Labarca, N. (2007). Consideraciones teóricas de la competitividad empresarial. *Revista Omnia*, 13(2), 158-184. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/737/73713208.pdf>

Laura, M. (2019). *Nicho de mercados: ¿Qué es y cuál es la importancia?* Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/nicho-de-mercados/>

Lauwe, C. (2015). *Innovacion a través del diálogo*. Euskadi.

León, A. (2014). Estudio de la economía informal en villavicencio con enfoque neoestructural. Universidad Santo Tomás, Facultad de Economía, Maestría en Ciencias Económicas. Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/2442/Leonastrid2014.pdf?sequence>

López, J. (17 de julio de 2019). *Innovación social en el México actual*. Obtenido de Eleconomista.com: <https://www.eleconomista.com.mx/opinion/Innovacion-social-en-el-Mexico-actual-20190717-0040.html>

Marquez, B. (s.f.). *Capítulo III. Marco Metodológico*. Obtenido de [https://www.academia.edu/31006778/CAP%C3%8DTULO\\_III\\_MARCO\\_METODOL%C3%93GICO#:~:text=136\)%2C%20se%C3%B1ala%20que%20las%20investigaciones,el%20momento%20de%20su%20recolecci%C3%B3n.&text=Por%20lo%20tanto%2C%20la%20actual,un%20estudio%20de%20tipo%20correlacio](https://www.academia.edu/31006778/CAP%C3%8DTULO_III_MARCO_METODOL%C3%93GICO#:~:text=136)%2C%20se%C3%B1ala%20que%20las%20investigaciones,el%20momento%20de%20su%20recolecci%C3%B3n.&text=Por%20lo%20tanto%2C%20la%20actual,un%20estudio%20de%20tipo%20correlacio)

Matínez, D., & Infante, R. (22 de noviembre de 2019). *La informalidad en la visión de la OIT: evolución y perspectivas para América Latina*. Obtenido de [https://www.ilo.org/santiago/publicaciones/reflexiones-trabajo/WCMS\\_729999/lang--es/index.htm](https://www.ilo.org/santiago/publicaciones/reflexiones-trabajo/WCMS_729999/lang--es/index.htm)

Medina, C. (14 de agosto de 2013). *Ecuador lucha contra la informalidad para potenciar a las pequeñas empresas*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2013/08/14/ecuador-fight-against-informality-to-empower-small-businesses>

*Metodología de la investigación*. (s.f.). Obtenido de <https://sites.google.com/site/51300008metodologia/reporte-del-capitulo-5>

Miesel, A., & Ricciulli, D. (2018). La pobreza en Santa Marta: Los Estragos del Bien. *Documentos de trabajo sobre Economía Regional y Urbana*(266). Obtenido de [https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/9184/dtser\\_266.pdf;jsessionid=E59CBB326739AAC1F3073E5F33A0B1CB?sequence=5](https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/9184/dtser_266.pdf;jsessionid=E59CBB326739AAC1F3073E5F33A0B1CB?sequence=5)

Montagner, P. A. (1998). A informalidade e ajuste da ocupação nos anos 90- Região Metropolitana de São Paulo. En C. Correira, P. Bernhoeft, & J. Farias, *Economia Informal e Viabilidade Econômica* (págs. 9-36). Liber.

Moro, B., Rucks, S., Herrera, F., Hernández, X., Gutiérrez, D., & Corredor, C. (21 de agosto de 2011). Sectores de Turismo e Infraestructura. Oportunidades de inclusión productiva para poblaciones en situación de pobreza y vulnerabilidad en el Distrito Turístico de Santa Marta. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD. Obtenido de [https://info.undp.org/docs/pdc/Documents/COL/00058568\\_Estudio%20Perfiles%20Ocupacionales%20Santa%20Marta.pdf](https://info.undp.org/docs/pdc/Documents/COL/00058568_Estudio%20Perfiles%20Ocupacionales%20Santa%20Marta.pdf)

Murillo, J. (s.f.). *Métodos de investigación de enfoque experimental*. Obtenido de <https://www.postgradoune.edu.pe/pdf/documentos-academicos/ciencias-de-la-educacion/10.pdf>

Murray, R., Caulier, J., & Mulgan, G. (2010). *The Open Book of Innovation*. . Ther Young Foundation in Nesta.

Organización Internacional del Trabajo [OIT]. (2018). *Cerca de 140 millones de trabajadores en la informalidad en América Latina y el Caribe*. Obtenido de [https://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS\\_645596/lang--es/index.htm](https://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS_645596/lang--es/index.htm)

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico [OCDE]. (2019). *Estudios Económicos de la OCDE: Colombia 2019*. OCDE. Obtenido de [https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/2019%20Economic%20Survey%20of%20Colombia\\_Spanish.pdf](https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/2019%20Economic%20Survey%20of%20Colombia_Spanish.pdf)

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos [OCDE]. (2016). Estudio de la OCDE sobre mercados laborales y políticas sociales: Colombia 2016. Evaluación y recomendaciones. Colombia, Ministerio de Trabajo. Obtenido de [https://www.mintrabajo.gov.co/documents/20147/200428/Estudio+OECD+sobre+Mercados+Laborales+y+Políticas+sociales\\_Colombia2016.pdf/1e434624-f413-9155-8688-947c0656ef0f](https://www.mintrabajo.gov.co/documents/20147/200428/Estudio+OECD+sobre+Mercados+Laborales+y+Políticas+sociales_Colombia2016.pdf/1e434624-f413-9155-8688-947c0656ef0f)

Organización Santa Marta Cómo Vamos. (2019). Informe calidad de vida 2019. Retos de la calidad de vida de los samarios. El autor. Obtenido de <http://www.santamartacomovamos.org/index.php/publicaciones/128-informe-de-calidad-de-vida-2019>

Phills, J., Deilglmeier, K., & Miller, D. (2008). Rediscovering Social Innovation. *Stanford Social Innovation Review*.

Portes, A., & Haller, W. (2004). *La economía informal. Serie Políticas Sociales*. Naciones Unidas CEPAL. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/6091>

Ramírez, P., & Pirela, D. (5 de septiembre de 2018). *¿Calidad de Vida?* Obtenido de Opinión Caribe: <https://www.opinioncaribe.com/2018/09/05/calidad-de-vida/>

Rivera, R., López, N., & Sánchez, L. (2018). Economía informal y otras formas de producción y trabajo atípico. Estudios para el caso de México. Universidad Autónoma Metropolitana de México. Obtenido de <https://www.casadelibrosabiertos.uam.mx/contenido/contenido/Libroelectronico/economia-informal.pdf>

Romero, J., & Baron, N. (2018). *Cultura territorial e innovación social ¿Hacia un nuevo modelo metropolitano en Europa del Sur?* Universidad de Valencia. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=714970>

Saldarriana, J., Vélez, C., & Betancur, G. (2016). Estrategias de mercadeo de los vendedores ambulantes. *Semestre Económico*, 19(39), 155-172. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/seec/v19n39/v19n39a08.pdf>

Sampieri, R. (2006). *Metodología de la Investigación*. McGraw-Hill Interamericana.

Santa Marta Cómo Vamos. (s.f.). Informe calidad de vida 2019. Retos de la calidad de vida de los samarios. Obtenido de

<http://www.santamartacomovamos.org/index.php/publicaciones/128-informe-de-calidad-de-vida-2019>

Séruzier, M. (2014). *Definir la economía informal: Preliminar a la presentación de la cuenta satélite de la economía informal Cepal*. Obtenido de <https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/2014-semcn-s5-mseruzier-1.pdf>

Shaw, E., & Bruine, A. (2013). Reconsidering capitalism: the promise of social innovation and social entrepreneurship? *International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship*, 13(7), 737-746. Obtenido de <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0266242613497494>

Silva, I. (2005). Desarrollo económico local y competitividad territorial en América Latina. *Revista Cepal*(85), 81-100. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/11001>

Tamayo, M. (s.f.). *El proceso de la investigación científica*. UMUSA.

Teubner, G. (1993). *Law as an autopoietic system*. Blackwell.

Tokman, V. (1987). El sector informal en América Latina, 15 años después. *El Trimestre Económico*, 54(215), 56-68.

United Nations Development Programme [UNDP]. (12 de noviembre de 2019). *¿Qué es el Índice de Pobreza Multidimensional?* Obtenido de <http://hdr.undp.org/en/node/2515>

Uribe, J. (2006). Informalidad laboral en Colombia, 1988-2000: evolución, teorías y modelos. Programa Editorial Universidad del Valle. Obtenido de [https://books.google.com.co/books?id=RsvtagDnA\\_4C&lpg=PP1&dq=economia%](https://books.google.com.co/books?id=RsvtagDnA_4C&lpg=PP1&dq=economia%20informal)

Valenzuela, N. (2020). *Informalidad después del estallido de octubre. Reprimir o aprovechar la oportunidad*. Obtenido de <https://www.ciperchile.cl/2020/01/17/informalidad-despues-del-estallido-de-octubre-reprimir-o-aprovechar-la-oportunidad/>

Veleda, S. (2001). Trabajo informal en América Latina: el comercio callejero. *Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*(37), 548-578. Obtenido de <http://www.ub.edu/geocrit/b3w-317.htm>

Virtual Urbe Edu. (2019). *Marco Metodológico*. Obtenido de <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0094671/cap03.pdf>

Zouhayer, M., & Jarboui, A. (2013). Factors Affecting Repayment of Loans by Micro-borrowers in Tunisia: An Empirical Study. *Journal of Management & Public Policy*, 4(2), 4-16. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/272845024\\_Factors\\_Affecting\\_Repayment\\_of\\_Loans\\_by\\_Micro-borrowers\\_in\\_Tunisia\\_An\\_Empirical\\_Study](https://www.researchgate.net/publication/272845024_Factors_Affecting_Repayment_of_Loans_by_Micro-borrowers_in_Tunisia_An_Empirical_Study)

### Anexo 1. Árbol de variables

<b>Variable</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>
<b>Gobernanza Distrital</b>	Políticas públicas	Efectividad Oportunidad Normativas
	Canales de comunicación	Canales Celeridad
	Gestión con la comunidad	Alcance Participación Acompañamiento Resultados
<b>Innovación social</b>	Apoyo intersectorial	Interacción
	Transformación social	Tipos de apoyo
	Emprendimientos sociales	Pedagogía Impacto Identificación Oportunidades Medición

## Anexo 2. Matriz de consistencia

<b>Tema</b>	<b>Problema general</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>
Determinar las políticas de la gobernanza distrital en las iniciativas de innovación social del sector informal de la Avenida Campo Serrano en Santa Marta.	No existen políticas públicas distritales concretas en torno a la informalidad de vendedores ambulantes y estacionarios en la Avenida Campo Serrano en el Centro Histórico de la ciudad de Santa Marta.	Determinar las políticas de gobernanza distrital implementadas en las iniciativas de innovación social en el sector informal de la Avenida Campo Serrano en el Centro Histórico de Santa Marta.	Políticas públicas	Efectividad Oportunidad Normativa
	<i><u>Específico 1</u></i>	<i><u>Objetivo 1</u></i>	<i><u>Dimensiones</u></i>	<i><u>Indicadores</u></i>
	Se desconocen las políticas públicas entorno a la informalidad de vendedores ambulantes y estacionarios en la Avenida Campo Serrano.	Identificar las variables de crecimiento del comercio informal en la Avenida Campo Serrano de la ciudad de Santa Marta.	Canales de comunicación.	Tipos de canales Celeridad Alcance
	<i><u>Específico 2</u></i>	<i><u>Objetivo 2.</u></i>	<i><u>Dimensiones</u></i>	<i><u>Indicadores</u></i>
No se reconocen los niveles laborales de los trabajadores informales asentados sobre la Avenida Campo Serrano.	Evaluar el Programa Incuba de innovación social de la Alcaldía para el sector informal en la Avenida Campo Serrano de la ciudad de Santa Marta.	Gestión con la comunidad	Participación Acompañamiento Resultados	
	<i><u>Específico 3</u></i>	<i><u>Objetivo 3.</u></i>	<i><u>Dimensiones</u></i>	<i><u>Indicadores</u></i>
No se identifican proyectos e iniciativas orientadas hacia el acompañamiento social en políticas de innovación con los vendedores informales y estacionarios de la Avenida Campo Serrano.	Proponer estrategias de innovación social para disminuir la informalidad en la avenida Campo Serrano de la ciudad de Santa Marta	Emprendimientos y transformación social	Identificación Oportunidades Medición	



### Anexo 3. Validación del instrumento de medición (encuesta)

#### VALIDACIÓN O JUICIO DE EXPERTO

Según el documento CONPE 3956 (2019) la estrategia de reducción de informalidad en Santa Marta, es menos efectiva que en el resto del país, lo cual debe ser motivo de reflexión, por ello la investigación busca analizar la efectividad de las políticas de la gobernanza Distrital implementada en las iniciativas de innovación social en el sector informal en la Avenida Campo Serrano en el Centro Histórico de Santa Marta.

Por ser una investigación relevante, solicitamos comedidamente la validación del instrumento de investigación que permitirá conocer de primera mano los problemas de informalidad en la Avenida Campo Serrano, para a partir de los resultados formular propuestas encaminadas desde la innovación social a mejorar la calidad de vida de la población que estudiamos en la construcción del proyecto de grado de la Especialización en Gerencia de Proyectos Innovadores cursada en la Universidad UNITEC en Bogotá.

#### PRESENTACIÓN DEL VALIDADOR

Nombre y Apellido	
YURY ANDREA YAYA ROMERO	
Cédula de Identidad	
1014202082	
Profesión	
Pregrado	Postgrado
Trabajador social	
Empresa en donde labora	
PRODESA Y CIA S.A.	
Ocupación	
Profesional de atención a comunidades.	
Contacto	
Celular	Correo Electrónico
3124504294	andreyaya49@gmail.com

1. Considera usted que los ítems del cuestionario miden los indicadores de manera:

\_\_\_ Suficiente     Medianamente Suficiente    \_\_\_ Insuficiente

Observaciones Es importante evaluar el objetivo puntual de la encuesta, lo anterior a que los ítems son cerrados y no dan a conocer la opinión frente a las preguntas no necesariamente deben ser todas, igualmente es fundamental que el cuestionario sea sencillo porque el mismo es dirigido al gremio de comercio informal, identificado el objetivo se deben definir los indicadores que de una u otra forma arrojaran un resultado al aplicar la encuesta.

Si lo que se busca inicialmente es analizar la efectividad de las políticas de la gobernanza y el impacto de las mismas en el gremio, la encuesta solo puede ser informativa por el hecho de que las preguntas solo arrojaran un resultado de nivel de conocimiento en su mayoría.

- a. Siempre
- b. Algunas veces
- c. Nunca

2. Considera usted que los ítems del cuestionario miden las dimensiones de manera:

\_\_\_ Suficiente     Medianamente Suficiente    \_\_\_ Insuficiente

Observaciones la encuesta puede determinar en su mayoría el nivel de conocimiento frente a la pregunta o ítem presentado pero no hay una opinión mas haya que permita indagar frente a cuales pueden ser las posibles razones por las cuales nunca ha participado de las políticas de gobernanza, las opiniones frente a la misma pueden determinar una variable general que puedan estar afectando a un porcentaje del gremio y así contemplar programas encaminados al mejoramiento continuo de la calidad de vida de las personas que hacen parte del gremio.

3. Considera usted que los ítems del cuestionario miden la (s) variable (s) de manera:

\_\_\_ Suficiente     Medianamente Suficiente    \_\_\_ Insuficiente

Observaciones las preguntas abiertas permiten conocer una opinión más haya para complementar las variables de medición.

4. En términos generales, considera usted que la redacción de los ítems del cuestionario está realizada de manera:

---

Suficiente     Medianamente Suficiente     Insuficiente

Observaciones: se debe hacer uso de los signos de interrogación y uso de verbos para establecer una pregunta.

5. En su opinión como experto en el área, considera el instrumento:

Válido                       No válido

Observaciones: A pesar de que la encuesta arrojará un resultado informativo, es importante que a la población dirigida se haga énfasis en los programas impartidos por las políticas de gobernanza muchas veces para el encuestado puede desconocer el término, incluso de las mismas políticas, programas y/o capacitaciones establecidas para estrategia de reducción de informalidad en Santa Marta.

Nombre y apellido: YURY ANDREA YAYA ROMERO

Firma:  Fecha de revisión: 13 de marzo de 2021

## Anexo 4. Instrumento de medición, modelo de encuesta

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA  
**UNITEC**

**ENCUESTA**

Aplicación de una encuesta con propósitos universitarios para trabajadores en condición de informalidad en el marco del desarrollo del trabajo investigativo sobre análisis de las políticas de gobernanza distrital implementadas en las iniciativas de innovación social en el sector informal de la Avenida Campo Serrano en el Centro Histórico de Santa Marta

Se le solicita y agradece su colaboración; nos permitimos indicarle que la presente encuesta es totalmente confidencial, con fines universitario, donde los resultados se darán a conocer únicamente en forma tabulada e impersonal. Es fundamental que sus respuestas sean fundamentadas en la verdad.

**OBJETIVO 1:** Recoger la información necesaria para: Identificar las variables de crecimiento del comercio informal en la avenida Campo Serrano de la ciudad de Santa Marta

**INFORMACIÓN GENERAL**

**INSTRUCCIONES:** Por favor marque con una (X)

**Sexo:** Masculino                       Femenino

**PREGUNTAS**

Lea las preguntas que se citan a continuación y marque (X) en la opción de su preferencia, utilizando la siguiente escala:

a. Siempre  
b. Algunas veces  
c. Nunca

•|

**1. Conoce algún programa de formalización de negocios liderado por la Alcaldía de Santa Marta**

a. Siempre  
b. Algunas veces  
c. Nunca



**2. El Programa "Incuba" fue efectivo para el mejoramiento de su calidad de vida**

- a. Siempre
- b. Algunas veces
- c. Nunca

**3. El acompañamiento por parte de la Alcaldía de Santa Marta es oportuno en el manejo de la informalidad en la Avenida Campo Serrano**

- a. Siempre
- b. Algunas veces
- c. Nunca

**4. Reconoce las normas respecto al manejo indebido de la ocupación del espacio público**

- a. Siempre
- b. Algunas veces
- c. Nunca

**5. Entiende el procedimiento legal por indebida ocupación del espacio público**

- a. Siempre
- b. Algunas veces
- c. Nunca

**6. Conoce los requisitos para formalizar su actividad comercial**

- a. Siempre
- b. Algunas veces
- c. Nunca

**7. La Alcaldía de Santa Marta ha realizado capacitaciones sobre formalización de sus negocios**

- a. Siempre
- b. Algunas veces
- c. Nunca



- 8. ¿Conoce usted los canales de comunicación de la Alcaldía de Santa Marta?**
- a. Siempre
  - b. Algunas veces
  - c. Nunca
- 9. Ha participado en actividades de la Alcaldía de Santa Marta sobre formalización de negocios**
- a. Siempre
  - b. Algunas veces
  - c. Nunca
- 10. Los programas que usted conoce sobre formalización económica liderados por la Alcaldía de Santa Marta han mejorado su condición de vida y el bienestar de sus familias**
- a. Siempre
  - b. Algunas veces
  - c. Nunca
- 11. Ha recibido asesorías directas de la Alcaldía para formalizar su negocio ubicado en la Avenida Campo Serrano de la ciudad**
- a. Siempre
  - b. Algunas veces
  - c. Nunca
- 12. Ha tenido contactos con otras entidades para acceder a programas de formalización de negocio**
- a. Siempre
  - b. Algunas veces
  - c. Nunca
- 13. El apoyo recibido por otras entidades públicas o privadas le ha servido para formalizar su negocio**
- a. Siempre
  - b. Algunas veces
  - c. Nunca



**14. Conoce las iniciativas de transformación social propuestas por la Alcaldía de Santa Marta en el mejoramiento de la calidad de vida de los vendedores informales de la avenida campo serrano**

- a. Siempre
- b. Algunas veces
- c. Nunca

**15. Identifica programas sociales que benefician a los vendedores informales de la Avenida Campo Serrano**

- a. Siempre
- b. Algunas veces
- c. Nunca

**16. Comprende (entiende) la importancia de las propuestas de emprendimientos sociales para el mejoramiento de la calidad de vida de los vendedores informales**

- a. Siempre
- b. Algunas veces
- c. Nunca

**17. Reconoce las oportunidades brindadas por los proyectos de innovación social que benefician directamente a los vendedores de la Avenida Campo Serrano**

- a. Siempre
- b. Algunas veces
- c. Nunca

**18. La promoción de las campañas para promover la formalización de empresas cumple con el suficiente tiempo para su difusión y divulgación a través de los canales oficiales de la alcaldía**

- a. Siempre
- b. Algunas veces
- c. Nunca

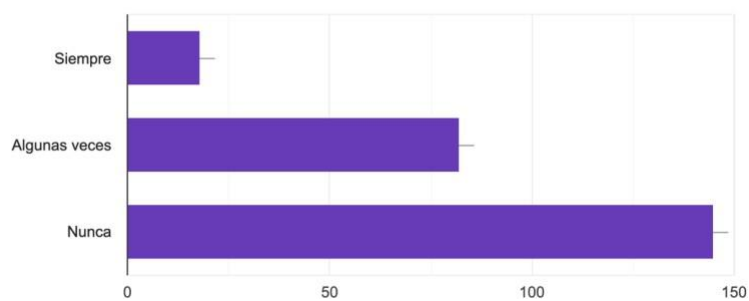
**19. Ha hecho o hace parte de alguna asociación que brinde oportunidades de mejoramiento en la formalización de su negocio**

- a. Siempre
- b. Algunas veces
- c. Nunca

## Anexo 5. Tabulación de la encuesta

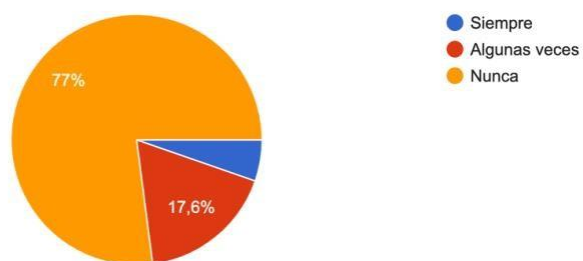
1. Conoce algún programa de formalización de negocios liderado por la Alcaldía de Santa Marta

243 respuestas



2. El Programa Incuba fue efectivo para el mejoramiento de su calidad de vida

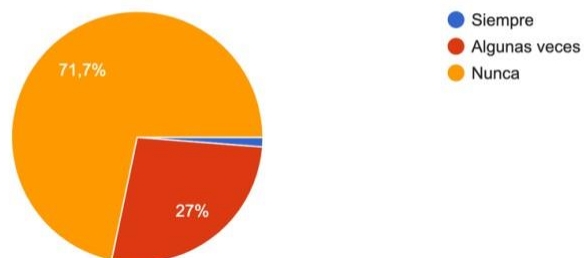
244 respuestas





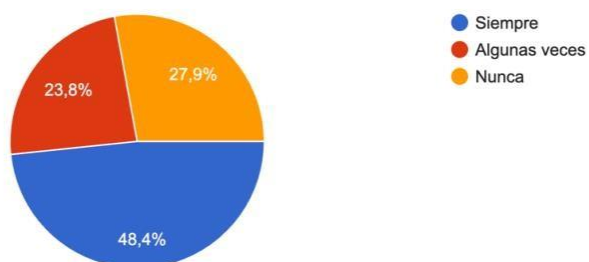
3. El acompañamiento por parte de la Alcaldía de Santa Marta es oportuno en el manejo de la informalidad en la Avenida Campo Serrano

244 respuestas



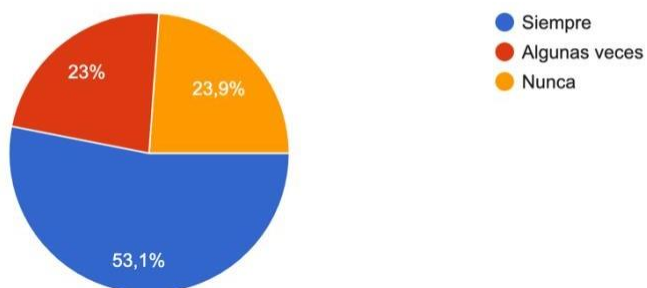
4. Reconoce las normas respecto al manejo indebido de la ocupación del espacio público

244 respuestas



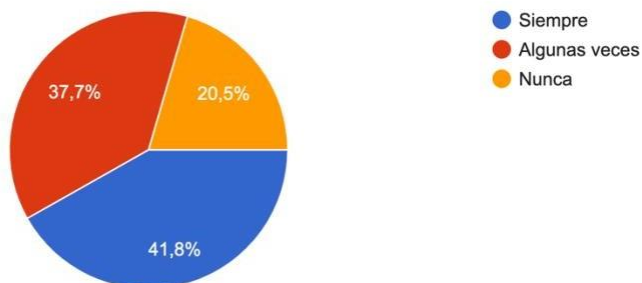
5. Entiende el procedimiento legal por indebida ocupación del espacio público

243 respuestas



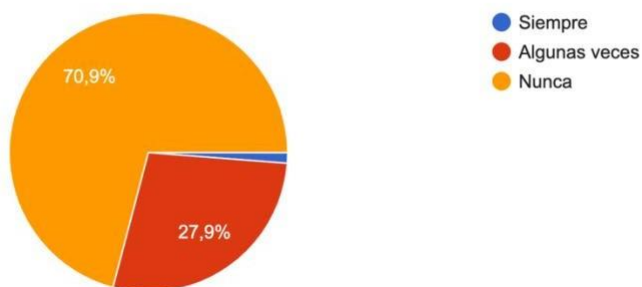
## 6. Conoce los requisitos para formalizar su actividad comercial

244 respuestas



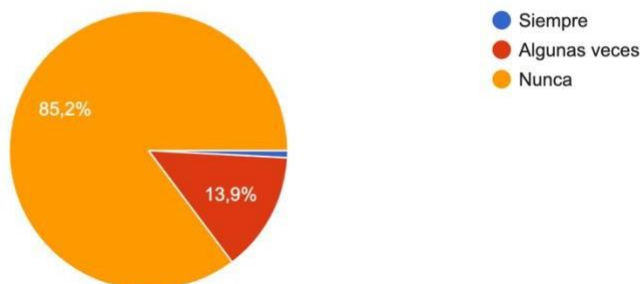
## 7. La Alcaldía de Santa Marta ha realizado capacitaciones sobre formalización de sus negocios

244 respuestas



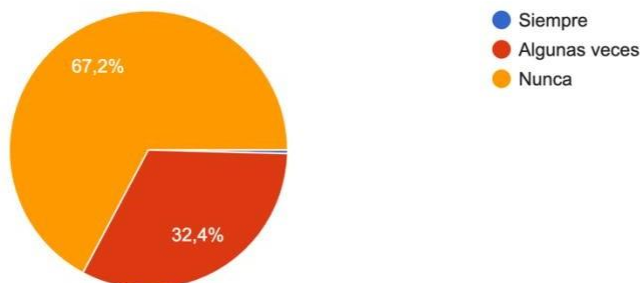
## 8. ¿Conoce usted los canales de comunicación de la Alcaldía de Santa Marta?

244 respuestas



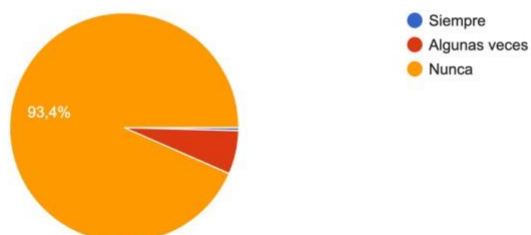
### 9. Ha participado en actividades de la Alcaldía de Santa Marta sobre formalización de negocio

244 respuestas



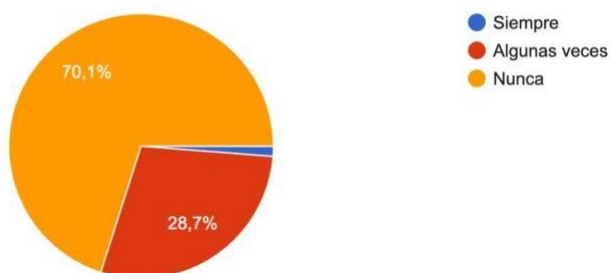
### 10. Los programas que usted conoce sobre formalización económica liderados por la Alcaldía de Santa Marta han mejorado su condición de vida

244 respuestas



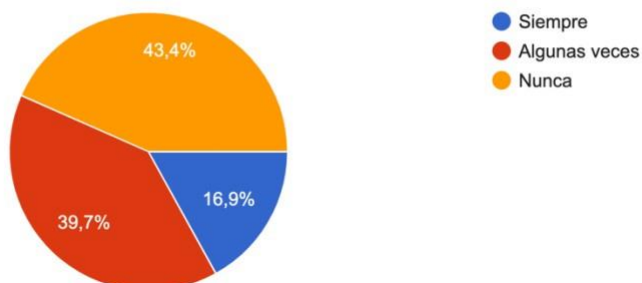
### 11. Ha recibido asesorías de la Alcaldía para formalizar su negocio

244 respuestas



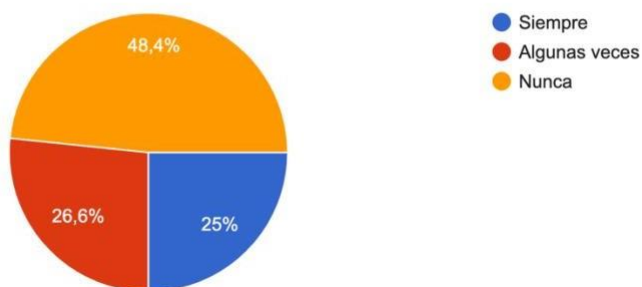
12. Ha tenido contactos con otras entidades para acceder a programas de formalización de negocio

242 respuestas



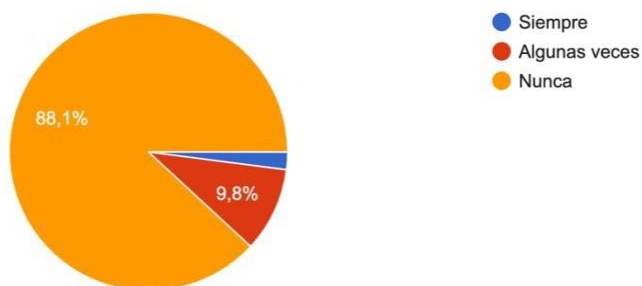
13. El apoyo recibido por otras entidades le ha servido para formalizar su negocio

244 respuestas



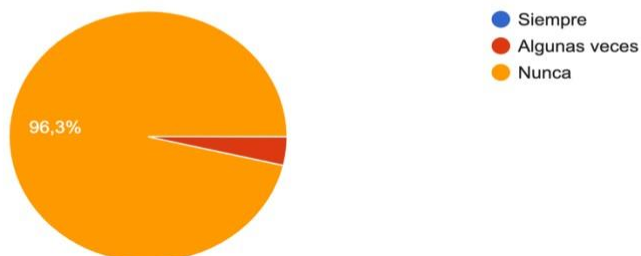
14. Conoce las iniciativas de cambio social propuestas por la Alcaldía de Santa Marta

244 respuestas



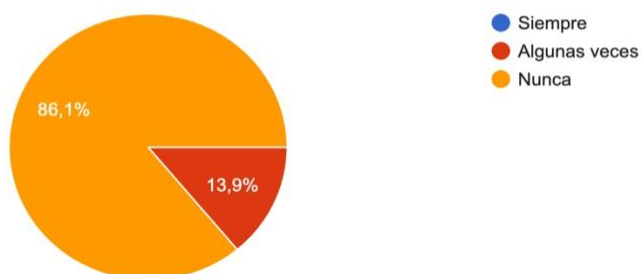
15. Su calidad de vida ha mejorado a partir de las iniciativas de cambio social lideradas por la Alcaldía de Santa Marta

244 respuestas



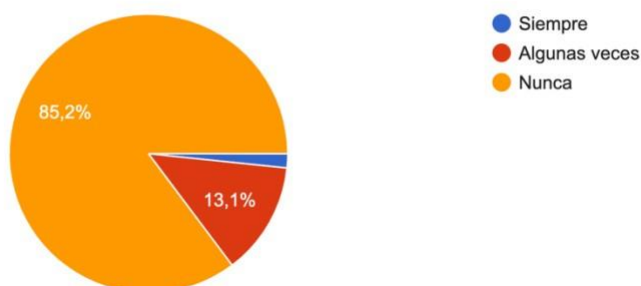
16. Identifica programas sociales que beneficien a los vendedores informales de la Avenida Campo Serrano

244 respuestas



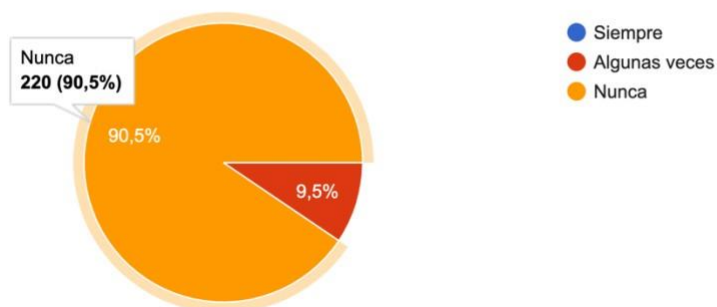
17. Comprende la importancia de las propuestas de emprendimientos sociales para el mejoramiento de la calidad de vida de los vendedores informales

244 respuestas



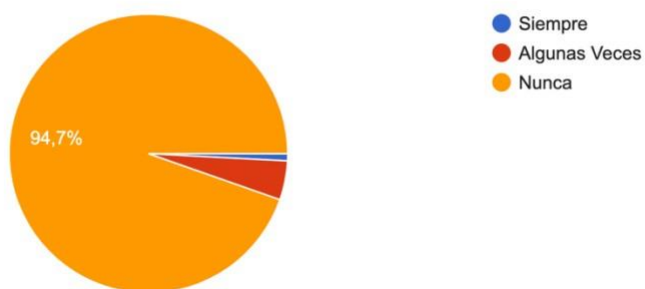
18. Reconoce las oportunidades brindadas por los proyectos de innovación social que beneficien directamente a los vendedores de la Avenida Campo Serrano

243 respuestas



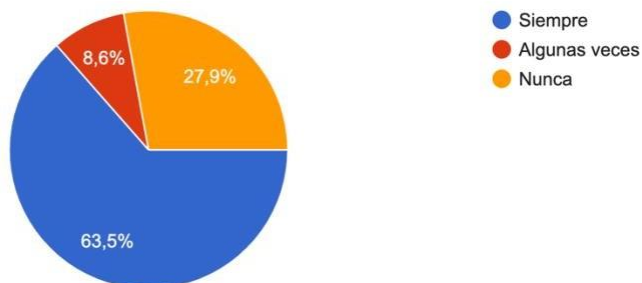
19. La promoción de las campañas para promover la formalización de empresas cumple con el suficiente tiempo para su difusión

243 respuestas



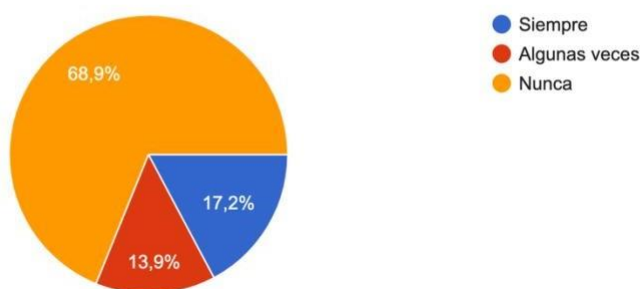
20. ¿Está afiliada a una cooperativa?

244 respuestas



21. Ha sido atropellado en los operativos de recuperación del espacio público

244 respuestas



## Anexo 6. Evidencias fotográficas aplicación de las encuestas













**Anexo 7. Instrumento / evidencia de entrevista a representantes del sector informal en la  
Avenida Campo Serrano en el Centro Histórico de Santa Marta**

<b>Preguntas</b>	<b>Entrevistado</b>
¿Cuántos programas o estrategias lideradas por la Alcaldía identifica para disminuir los índices de informalidad en la Avenida Campo Serrano?	Me enteré por los medios de comunicación del programa Incuba, y otro para formalizar al comercio en barrios de la ciudad.
¿Ustedes hicieron parte de las fases del Programa Incuba que se desarrolló entre el 2017 y 2018 en Santa Marta?	Todo quedó en promesas. No alcanzamos a participar, o no fuimos incluidos. Una zona donde existen más de mil personas en condiciones de informalidad, eso no se explica [...]
¿Considera que el Programa Incuba de la Alcaldía fue efectivo para cambiar y transformar la cultura de informalidad en la Avenida Campo Serrano?	Conozco personas que hicieron parte de ese proyecto en El Rodadero y continúan en las mismas condiciones. Ahora vamos de mal en peor con esta pandemia que no se toman medidas que nos beneficien.

**Anexo 8. Instrumento / evidencia de entrevista a representantes del sector informal en la  
Avenida Campo Serrano en el Centro Histórico de Santa Marta**

<b>Preguntas</b>	<b>Entrevistado</b>
¿Cuántos programas o estrategias lideradas por la Alcaldía existen para disminuir los índices de informalidad en la Avenida Campo Serrano?	Hemos participado en varias reuniones de programas de formalización de Fenalco y Cámara de Comercio, pero hasta el momento no hemos participado en nada de la Alcaldía.
¿Ustedes hicieron parte de las fases del Programa Incuba que se desarrolló entre el 2017 y 2018 en Santa Marta?	Las personas que trabajamos en la Avenida Campo Serrano, ninguna hizo parte de este programa que usted menciona. Sí escuchamos que nos darían un dinero para reubicarnos, pero eso no sirve de nada, todo ha quedado en promesas.
¿Considera que el Programa Incuba de la Alcaldía fue efectivo para cambiar y transformar la cultura de informalidad en la Avenida Campo Serrano?	Realmente no creo, porque en esta zona de la ciudad cada día tenemos más y más personas rebuscándose para llevar algo a sus casas.

**Anexo: 9. Instrumento / evidencia de entrevista a Aura Carolina García Amaranto, de la  
Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad del distrito de Santa Marta**

<b>Preguntas</b>	<b>Entrevistado</b>
<p>¿Cuántos programas o estrategias lideradas por la Alcaldía existen para disminuir los índices de informalidad en la Avenida Campo Serrano?</p>	<p>Los programas importantes que hemos determinado ha sido mesas con 4 sectores estratégicos que permiten un mayor acercamiento entre el distrito, las agencias públicas de empleo y empresas que justamente nos lleven a mejorar la calidad del empleo.</p> <p>El programa Incuba Santa Marta fue enfocado a acompañar la formalización a unidades microempresariales ocupantes del espacio público.</p> <p>También hemos realizado ferias o micro ferias empresariales en los centros de referenciación,</p> <p>Hemos establecido un convenio con Bancolombia para microempresarios que ha beneficiado a más de 1.073 iniciativas de negocio en la ciudad.</p>
<p>¿Qué sectores hicieron parte de las fases del Programa Incuba que se desarrolló en Santa Marta?</p>	<p>Desde el Distrito iniciamos el programa Incuba Santa Marta. Los focos de acción fueron justamente donde hay mayor informalidad como el Centro Histórico, El Rodadero y Taganga. Ese primer eje buscaba cambiar y transformar la cultura de informalidad que hay en la ciudad porque realmente esto es estructural. No se generó en los últimos años. Una de las grandes explicaciones que tiene es que Santa Marta ha sido la ciudad que más ha recibido desplazados entre 1985 y el 2017, Según estudios determinados por el Registro Único de Víctimas.</p>
<p>¿Considera que el Programa Incuba de la Alcaldía fue efectivo para cambiar y transformar la cultura de informalidad en la Avenida Campo Serrano?</p>	<p>Fue un programa que desde el Distrito se impulsó, pero somos conscientes que lo que se necesita es fortalecer todo el sistema empresarial, la interconexión entre los tramites que se llevan al interior de la Alcaldía y la Cámara de Comercio.</p> <p>La tasa de informalidad laboral sigue siendo muy alta, es la tercera del país con un 63%. Esto nos indica que el mayor reto que afronta la ciudad es en temas de generación de empleos.</p>

### Anexo 10. Resultado de la tabulación de entrevistas

No.	Entrevistado	Preguntas		
		¿Cuántos programas o estrategias lideradas por la Alcaldía existen para disminuir los índices de informalidad en la Avenida Campo Serrano?	¿Ustedes hicieron parte de las fases del Programa Incuba que se desarrolló entre el 2017 y 2018 en Santa Marta?	¿Considera que el Programa Incuba de la Alcaldía fue efectivo para cambiar a cultura de informalidad en la Avenida Campo Serrano?
1	Aura Carolina García Amaranto, secretaria de desarrollo económico y competitividad del distrito de Santa Marta	<p>Los programas importantes que hemos determinado ha sido mesas con 4 sectores estratégicos que permiten un mayor acercamiento entre el distrito, las agencias públicas de empleo y empresas que justamente nos lleven a mejorar la calidad del empleo.</p> <p>El programa Incuba Santa Marta fue enfocado a acompañar la formalización a unidades microempresariales ocupantes del espacio público.</p> <p>También hemos realizado ferias o micro ferias empresariales en los centros de referenciación.</p> <p>Hemos establecido un convenio con Bancolombia para microempresarios que ha beneficiado a más de 1.073 iniciativas de negocio en la ciudad.</p>	<p>Desde el Distrito iniciamos el programa Incuba Santa Marta. Los focos de acción fueron justamente donde hay mayor informalidad como el Centro Histórico, El Rodadero y Taganga. Ese primer eje buscaba cambiar y transformar la cultura de informalidad que hay en la ciudad porque realmente esto es estructural. No se generó en los últimos años. Una de las grandes explicaciones que tiene es que Santa Marta ha sido la ciudad que más ha recibido desplazados entre 1985 y el 2017, según estudios determinados por el Registro Único de Víctimas.</p>	<p>Fue un programa que desde el Distrito se impulsó, pero somos conscientes que lo que se necesita es fortalecer todo el sistema empresarial, la interconexión entre los tramites que se llevan al interior de la Alcaldía y la Cámara de Comercio.</p> <p>La tasa de informalidad laboral sigue siendo muy alta, es la tercera del país con un 63%. Esto nos indica que el mayor reto que afronta la ciudad es en temas de generación de empleos.</p>



No.	Entrevistado	Preguntas		
		¿Cuántos programas o estrategias lideradas por la Alcaldía existen para disminuir los índices de informalidad en la Avenida Campo Serrano?	¿Ustedes hicieron parte de las fases del Programa Incuba que se desarrolló entre el 2017 y 2018 en Santa Marta?	¿Considera que el Programa Incuba de la Alcaldía fue efectivo para cambiar a cultura de informalidad en la Avenida Campo Serrano?
2	Mauricio Gómez, representante de los vendedores Cll.18 con 5 Av.	Me enteré por los medios de comunicación del programa Incuba, y otro para formalizar al comercio en barrios de la ciudad.	Todo quedó en promesas. No alcanzamos a participar, o no fuimos incluidos. Una zona donde existen más de mil personas en condiciones de informalidad, eso no se explica [...]	Conozco personas que hicieron parte de ese proyecto en El Rodadero y continúan en las mismas condiciones. Ahora vamos de mal en peor con esta pandemia que no se toman medidas que nos beneficien.
3	Freddy Gutiérrez, representante de los vendedores de la calle 11 5 Av.	Hemos participado en varias reuniones de programas de formalización de Fenalco y Cámara de Comercio, pero hasta el momento no hemos participado en nada de la Alcaldía.	Las personas que trabajamos en la Avenida Campo Serrano, ninguna hizo parte de este programa que usted menciona. Sí escuchamos que nos darían un dinero para reubicarnos, pero eso no sirve de nada, todo ha quedado en promesas.	Realmente no creo, porque en esta zona de la ciudad cada día tenemos más y más personas rebuscándose para llevar algo a sus casas.

**Anexo 11. Evidencias fotográficas de las entrevistas a funcionaria del nivel distrital y representantes de vendedores informales**



Mauricio Gómez, representante de los vendedores Cl.18 con 5 Av.



Freddy Gutiérrez, representante de los vendedores de la calle 11 5 Av.



Aura Carolina García, exsecretaria de Desarrollo económico y competitividad del Distrito.

## **Anexo 12. Propuesta de iniciativas de innovación social para disminuir la informalidad en la Avenida Campo Serrano de la ciudad de Santa Marta**

### **Proyecto de Innovación Social Quinta Avenida – PISQA**

El Banco Interamericano de Desarrollo (2019) señala que la innovación social se considera un mecanismo para buscar y desarrollar soluciones novedosas a los problemas sociales y principalmente la reducción de la pobreza que va ligada a la informalidad laboral. Además, busca el beneficio de la sociedad en general antes que el desarrollador o financiador dé la solución. Además, se construye e implementa a partir de relaciones horizontales entre el proveedor de la solución y la comunidad que la recibe.

De la innovación social se derivan diferentes componentes. Algunos están enfocados a trabajar la IS como un quehacer más cercano a lo científico y tecnológico, otros están focalizados desde procesos de impacto social además de identificar con la superación de pobreza extrema procesos de sostenibilidad, de participación, de cocreación y como procesos de aprendizaje y gestión del conocimiento.

#### **Problemática**

De acuerdo con los hallazgos entregados por la encuesta realizada a la población objeto de estudio, el 71,7% se dedica al comercio informal en la Avenida Campo Serrano del Centro Histórico de Santa Marta, afirmando que el acompañamiento por parte de la administración Distrital en el manejo de la informalidad no ha sido oportuno. Estas aristas sociales han impactado negativamente a la sociedad y la competitividad de una ciudad turística como es Santa Marta. Lo anterior es sustentado de acuerdo con la información revelada por el DANE, que señala que el 33% de la población en Santa Marta, vive en condición de pobreza monetaria y aún más cuando de parte del Distrito no se refuerza ni se enfocan todos aquellos programas sociales que lograrían que la situación económica y social de la ciudad cambiara.

Además, se le suma que, si bien es cierto que en los últimos años se han liderado programas para promover la formalización en la ciudad, estos no han sido efectivos como la estrategia. Es el caso del programa “Incuba Santa Marta, Incubadora de Empresas Comerciales”, enfocado al mejoramiento de calidad de vida de las personas informales. Dicho programa no cumplió con su objetivo central debido a que el 77% del total de las personas dedicadas al comercio informal en la Avenida Campo Serrano no accedieron a este programa por falta de gestión y cobertura de parte de la administración pública. Como consecuencia se reporta cada vez más el aumento en los índices de informalidad en esta zona del Centro.

Bajo este panorama, el nivel de iniciativas de innovación social para el sector informal de la Avenida Campo Serrano es nulo. Es de tener en cuenta que Santa Marta se ubica entre las primeras diez posiciones -como ciudad capital- con altos porcentajes de informalidad que, de acuerdo con el informe del DANE (2020a) se encuentra en el 58,4 %, es decir que 6 de cada 10 trabajadores se dedican al comercio informal.

### **Finalidad del proyecto**

El Proyecto de Innovación Social Quinta Avenida – PISQA busca reconocer el potencial de las personas que se dedican al comercio informal en Santa Marta como aliados estratégicos.

Lo anterior, con el objetivo de generar confianza, siendo posteriormente conscientes de sus capacidades y conocimientos para liderar procesos de desarrollo orientados a solventar sus necesidades básicas a partir de la formalización de sus unidades de negocio, buscando alternativas tecnológicas que les permitan crecer en la aldea digital y de manera presencial en el tejido empresarial de la ciudad.

### **Enfoques**

El proyecto PISQA se desarrollará en dos enfoques de Innovación Social. El primero, relacionado con la coordinación de proyectos y; el segundo, en gestión de conocimiento. Los dichos con el fin de impactar en la disminución del indicador de informalidad laboral en la Avenida Campo Serrano, donde están asentados más de mil vendedores estacionarios y ambulantes e impactar en el mejoramiento de la calidad de vida de esta población lo cual repercute en el desarrollo social y competitivo del Distrito.

Estos primeros pasos permitirán aproximarnos en la continuidad de buscar soluciones innovadoras, que mejoren sus condiciones de vida a partir de la generación nuevos procesos laborales, que les permitan adoptar estrategias con los agentes de interés de las cadenas de productividad y promoviendo plataformas de innovación participativa.

### **Fases de ejecución**

La ejecución del Proyecto de Innovación Social Quinta Avenida – PISQA iniciará con la caracterización de las personas dedicadas al comercio informal en la 5ª Avenida de Santa Marta, con el fin de elaborar una base de datos que permita desarrollar esta iniciativa en cuatro fases.

#### ***Fase I. Red de apoyo educativo virtual multidisciplinaria PISQA***

Consiste en crear una Red de Apoyo de Educación Virtual Multidisciplinaria para potencializar los conocimientos empíricos que han adquirido a lo largo de su vida los vendedores informales de la zona en el ejercicio de las actividades económicas a las que se dedican. Se busca la transformación de sus vidas a partir de la educación a ellos y sus familias. Para esto se deberá realizar una caracterización a la población a intervenir donde se identifiquen los conocimientos, actividad comercial, edad, nivel educativo, entre otras variables.

Con los resultados de la caracterización se crearía una Red de Apoyo Educativo Virtual Multidisciplinaria PISQA con universidades y centros de apoyo que participen y operen en procesos de cambio a partir de la innovación social, donde profesionales en diferentes áreas del conocimiento preparen contenidos educativos innovadores de acuerdo al interés del grupo estudiado. Deberán considerarse experiencias significativas de otras regiones del país, podcast, multimedia y todo tipo de metodologías y estrategias relacionadas con asesorías sobre formalización de negocio en la plataforma PISQA, donde convergerían todas estas instituciones contando con un sitio web abierto al público.

Asimismo, de acuerdo con el cronograma establecido por los docentes, se impartirán clases grupales de acuerdo con el interés de cada uno, las cuales permanecerán colgadas en la nube para que accedan en el horario y momento que deseen. También existirían espacios para talleres e interacción con el equipo profesional, quienes evaluarán los procesos y avances los participantes quienes además contarán con acompañamiento psicosocial.

Las principales características de la Red de Apoyo Educativo Virtual Multidisciplinaria PISQA serán:

- Fungir como centro comprometido con la innovación y el cambio social de la población dedicada a la informalidad.
- Combinar el aprendizaje cognitivo, social y emocional del ser humano.
- Autonomía de decisión sobre contenidos a trabajar y metodología.
- Espacios abiertos y sin restricciones a la participación de la comunidad de estudio.
- Participación con diferentes niveles de implicación.

El conocimiento adquirido los llevaría a construir una visión diferente de su vida y de la realidad económica, permitiéndole al Estado avanzar en la consolidación de nuevas oportunidades laborales o emprendimientos formales. Los beneficiados también podrán acceder a ofertas laborales que mejorarían su calidad de vida y la ciudad empezaría a dar pasos agigantados en el cierre de brechas sociales, económicas, educativas y emocionales.

### ***Fase II. Centro Comercial Virtual PISQA***

Creación de una APP y plataforma de comercio local que permita a los vendedores de la Avenida Campo Serrano anunciar, comprar, pagar y vender sus productos y servicios de manera organizada a través de Internet.

Esta APP y plataforma funcionaría como el Centro Comercial Virtual PISQA, donde pueden desempeñar roles de comerciantes, compradores y anunciantes. En el mundo existen ejemplos exitosos como son: Mercado Libre, Aliexpress, OLX, etc.

La APP y plataforma PISQA simulará casetas que estarán divididas por servicios y productos donde, según los intereses del comprador, se deslizará un menú para apreciar sus características y precios.

Los vendedores y usuarios deberán descargar la APP PISQA o inscribirse en la plataforma virtual que será diseñada y desarrollada para que desde su celular o computadora puedan vender y comprar productos o servicios en el Centro Comercial Virtual PISQA.

Los vendedores deberán crear una cuenta en el sitio web para iniciar sesión y acceder a vender sus productos y servicios. Deberán alimentar el espacio con información relacionada con sus productos. Además, tendrían plataformas de pago como Daviplata, Nequi o transferencias bancarias. Para garantizar lo anterior se propone realizar convenios con entidades bancarias para que los capaciten en la creación y manejo de estos servicios de recaudo.

Por su parte, los compradores deberán crear una cuenta en el sitio web para iniciar sesión y acceder a los servicios y productos donde podrán verificar la buena reputación del vendedor, solicitar detalles de la mercancía, realizar pagos de acuerdo con las plataformas de recaudo estipuladas y suministrar información necesaria como la dirección para recibir la mercancía.

Cuando el usuario realice el pago del producto, la plataforma o APP le entregará un código de seguimiento de su mercancía y al vendedor le arrojará un código de estado de la transacción.

Para lograr el éxito de esta innovación tecnológica, el Estado deberá garantizar (como apoyo al desarrollo económico de la ciudad) el servicio de Internet en la Avenida Campo Serrano con el fin de operar la plataforma y se pueda, desde cualquier punto, desarrollar el comercio.

El mantenimiento del sitio web y plataforma se logrará con la venta de espacios publicitarios de empresas privadas y Google, teniendo presente que existiría un alto flujo de visitantes en esta plataforma y APP.

La población dedicada al comercio informal ya capacitada en la Red de Apoyo Educativo Virtual Multidisciplinaria PISQA accedería con mayor facilidad a ser parte de esta propuesta de mercado digital, ampliando su espectro económico. Esto les llevaría a tener nuevos canales de ingresos, garantizando el sustento de sus familias en situaciones similares como las que se viven actualmente con el COVID-19 donde los confinamientos afectan la obtención del sustento diario.

### ***Fase III. Islas digitales PISQA***

Creación de veinte dos 22 islas comerciales subdivididas en 4 cubículos en material amigable con el medio ambiente, las cuales que se agruparán de acuerdo con los productos y servicios que ofrezcan a las personas dedicadas al comercio informal en la Avenida Campo Serrano.



El mantenimiento de estas infraestructuras será a través de alianzas estratégicas entre el sector privado y público y estarán dotadas con las herramientas tecnológicas necesarias para desarrollar con efectividad la venta presencial y a través de la App y plataforma digital PISQA. El mantenimiento también deberá ser asumido por los beneficiarios con el fin de crear lazos de pertenencia con el lugar de trabajo. Estos espacios le entregarán al usuario una mejor experiencia de compra e incrementaría las ventas en estos espacios.

#### ***Fase IV. Banco de iniciativas PISQA***

Creación de un banco de iniciativas de innovación social donde personas naturales y jurídicas presenten proyectos con este enfoque, que busquen nuevas formas de subsistencia que les permita a las personas que se dedican al comercio informal mejorar su calidad y condiciones laborales, reduciendo los indicadores de desempleo, informalidad y pobreza monetaria y multidimensional.

#### **Financiación**

Para la financiación del proyecto PISQA se propone una alianza estratégica entre el sector público, privado, académico y corporaciones filantrópicas. Desde el sector público y privado se deberán destinar los recursos monetarios para que la academia, desde sus conocimientos, pueda poner a disposición el recurso humano en articulación con las corporaciones filantrópicas.

Asimismo, este proyecto puede presentarse en convocatorias nacionales e internacionales sobre proyectos de innovación social tecnológicos relacionados con el mejoramiento de la calidad de vida de poblaciones en condiciones desfavorables.

También puede ser estudiado y financiado a través del OCAD regional que financia con regalías proyectos de impacto social, de infraestructura y educativos orientados a mejorar las condiciones de vida de la población y garantizar el desarrollo competitivo de la ciudad.

#### **Monitoreo**

Esta iniciativa de innovación social deberá ser integrada en el Plan de Desarrollo del Distrito de Santa Marta para garantizar su continuidad y financiamiento, beneficiando a más poblaciones dedicadas al comercio informal en otros puntos de la ciudad. También se deberán suscribir permanentemente convenios con el sector privado y académico de la ciudad.

Asimismo, el Estado deberá garantizar el buen uso del espacio público luego de ser recuperado para garantizar la no repetición de la llegada de vendedores ambulantes y estacionarios a la Avenida Campo Serrano o a otra zona de la ciudad.

### **Equipo de trabajo**

Para ejecutar el proyecto PISQA se requiere contar con un equipo multidisciplinario integrado por especialistas y magister en dirección de proyectos de innovación social, docentes, comunicadores sociales, economistas, desarrolladores de software, *communnity mánager*, antropólogos, sociólogos, psicólogos, trabajadores sociales, entre otros.

### **Resultados esperados**

- Transformar la vida de la población dedicada al comercio informal inicialmente asentada en la Avenida Campo Serrano a través de la educación.
- Mejorar sus condiciones de vida a partir de la formalización de su actividad comercial, vinculándolos a los procesos transparentes.
- Promover la cultura tecnológica en nuevos canales de venta digital de productos y servicios, de modo tal que les permitan aumentar sus ventas y generarles mayores ganancias.
- Garantizarles el sustento diario a sus familias a través de la venta de productos por canales digitales en caso de que se presenten confinamientos causados por pandemias como la del Covid-19 o cualquier otro tipo de eventualidad.
- Mejorar la experiencia de compra presencial y aumentar las ventas.
- Recuperar el espacio público sin traumatismos sociales y económicos.
- Estudiar posibilidades de reducción de impuestos para facilitarles el proceso de formalización.

Cabe anotar que esta propuesta podrá replicarse en todas las zonas del Distrito donde se presenten problemas de informalidad a causa de la ocupación del espacio público.

Por intermedio del presente documento en mi calidad de autor o titular de los derechos de propiedad intelectual de la obra que adjunto, titulada **POLÍTICAS DE GOBERNANZA DISTRITAL PARA LA INNOVACIÓN SOCIAL EN LA AVENIDA CAMPO SERRANO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SANTA MARTA**, autorizo a la Corporación Universitaria Unitec para que utilice en todas sus formas, los derechos patrimoniales de reproducción, comunicación pública, transformación y distribución (alquiler, préstamo público e importación) que me corresponden como creador o titular de la obra objeto del presente documento.

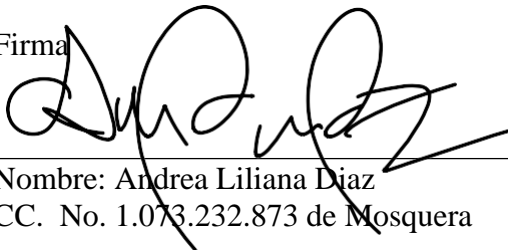
La presente autorización se da sin restricción de tiempo, ni territorio y de manera gratuita. Entiendo que puedo solicitar a la Corporación universitaria Unitec retirar mi obra en cualquier momento tanto de los repositorios como del catálogo si así lo decido.

La presente autorización se otorga de manera no exclusiva, y la misma no implica transferencia de mis derechos patrimoniales en favor de la Corporación universitaria Unitec, por lo que podré utilizar y explotar la obra de la manera que mejor considere. La presente autorización no implica la cesión de los derechos morales y la Corporación universitaria Unitec los reconocerá y velará por el respeto a los mismos.

La presente autorización se hace extensiva no sólo a las facultades y derechos de uso sobre la obra en formato o soporte material, sino también para formato electrónico, y en general para cualquier formato conocido o por conocer. Manifiesto que la obra objeto de la presente autorización es original y la realicé sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es de mi exclusiva autoría o tengo la titularidad sobre la misma. En caso de presentarse cualquier reclamación o por acción por parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en cuestión asumiré toda la responsabilidad, y saldré en defensa de los derechos aquí autorizados para todos los efectos la Corporación universitaria Unitec actúa como un tercero de buena fe. La sesión otorgada se ajusta a lo que establece la ley 23 de 1982.

Para constancia de lo expresado anteriormente firmo, como aparece a continuación.

Firma



Nombre: Andrea Liliana Diaz  
CC. No. 1.073.232.873 de Mosquera

Por intermedio del presente documento en mi calidad de autor o titular de los derechos de propiedad intelectual de la obra que adjunto, titulada **POLÍTICAS DE GOBERNANZA DISTRITAL PARA LA INNOVACIÓN SOCIAL EN LA AVENIDA CAMPO SERRANO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SANTA MARTA**, autorizo a la Corporación Universitaria Unitec para que utilice en todas sus formas, los derechos patrimoniales de reproducción, comunicación pública, transformación y distribución (alquiler, préstamo público e importación) que me corresponden como creador o titular de la obra objeto del presente documento.

La presente autorización se da sin restricción de tiempo, ni territorio y de manera gratuita. Entiendo que puedo solicitar a la Corporación universitaria Unitec retirar mi obra en cualquier momento tanto de los repositorios como del catálogo si así lo decido.

La presente autorización se otorga de manera no exclusiva, y la misma no implica transferencia de mis derechos patrimoniales en favor de la Corporación universitaria Unitec, por lo que podré utilizar y explotar la obra de la manera que mejor considere. La presente autorización no implica la cesión de los derechos morales y la Corporación universitaria Unitec los reconocerá y velará por el respeto a los mismos.

La presente autorización se hace extensiva no sólo a las facultades y derechos de uso sobre la obra en formato o soporte material, sino también para formato electrónico, y en general para cualquier formato conocido o por conocer. Manifiesto que la obra objeto de la presente autorización es original y la realicé sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es de mi exclusiva autoría o tengo la titularidad sobre la misma. En caso de presentarse cualquier reclamación o por acción por parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en cuestión asumiré toda la responsabilidad, y saldré en defensa de los derechos aquí autorizados para todos los efectos la Corporación universitaria Unitec actúa como un tercero de buena fe. La sesión otorgada se ajusta a lo que establece la ley 23 de 1982.

Para constancia de lo expresado anteriormente firmo, como aparece a continuación.

Firma



---

Nombre Cesar Augusto Cruz Pinto  
CC. 80'114.125 de Bogotá

Por intermedio del presente documento en mi calidad de autor o titular de los derechos de propiedad intelectual de la obra que adjunto, titulada **POLÍTICAS DE GOBERNANZA DISTRITAL PARA LA INNOVACIÓN SOCIAL EN LA AVENIDA CAMPO SERRANO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SANTA MARTA**, autorizo a la Corporación Universitaria Unitec para que utilice en todas sus formas, los derechos patrimoniales de reproducción, comunicación pública, transformación y distribución (alquiler, préstamo público e importación) que me corresponden como creador o titular de la obra objeto del presente documento.

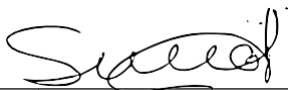
La presente autorización se da sin restricción de tiempo, ni territorio y de manera gratuita. Entiendo que puedo solicitar a la Corporación universitaria Unitec retirar mi obra en cualquier momento tanto de los repositorios como del catálogo si así lo decido.

La presente autorización se otorga de manera no exclusiva, y la misma no implica transferencia de mis derechos patrimoniales en favor de la Corporación universitaria Unitec, por lo que podré utilizar y explotar la obra de la manera que mejor considere. La presente autorización no implica la cesión de los derechos morales y la Corporación universitaria Unitec los reconocerá y velará por el respeto a los mismos.

La presente autorización se hace extensiva no sólo a las facultades y derechos de uso sobre la obra en formato o soporte material, sino también para formato electrónico, y en general para cualquier formato conocido o por conocer. Manifiesto que la obra objeto de la presente autorización es original y la realicé sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es de mi exclusiva autoría o tengo la titularidad sobre la misma. En caso de presentarse cualquier reclamación o por acción por parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en cuestión asumiré toda la responsabilidad, y saldré en defensa de los derechos aquí autorizados para todos los efectos la Corporación universitaria Unitec actúa como un tercero de buena fe. La sesión otorgada se ajusta a lo que establece la ley 23 de 1982.

Para constancia de lo expresado anteriormente firmo, como aparece a continuación.

Firma



---

Nombre Sindy Paola Ramírez Caballero  
CC. 1.082.875.017 de Santa Marta