

Fecha de elaboración: 03-04-2021 [del RAI]			
Tipo de documento	TID:	Obra creación:	Proyecto investigación:
Título: Factores asociados a procesos administrativos y sostenibilidad en organizaciones deportivas del sector asociado, del municipio de san José del Guaviare en la actualidad			
Autor(es): Jairo Hernán Corredor Sabogal – Juan Carlos Miranda Merchán			
Tutor(es): Juan Felipe Gutiérrez			
Fecha de finalización: 03-05-2021 [del proyecto de investigación]			
Temática: Deporte Asociado			
Tipo de investigación: cualitativa y cuantitativa			
Resumen: El trabajo tiene una utilidad metodológica, ya que se podrían realizar futuras investigaciones que utilizaran metodologías compatibles, de manera que se posibilitaran análisis conjuntos, comparaciones entre periodos temporales concretas y evaluaciones de las intervenciones que se estudiarán llevando a cabo para el fortalecimiento y desarrollo el deporte asociado. La investigación es viable, pues se dispone de los recursos necesarios para llevarla a cabo			
Palabras clave: Administración, Constitución política de Colombia, asociación deportiva, club deportivo, cultura, deporte asociado, deportista.			
Planteamiento del problema: Con este trabajo de investigación se pretende dar a conocer la escases de presupuesto destinado para actividades y clubes deportivos en el departamento del San José del Guaviare debido a que no se prioriza la necesidad de utilización del tiempo libre obtenido a través de la ejecución de actividades deportivas y así contribuir a la eliminación de trabajo infantil, el sedentarismo y la reducción de actividades delictivas en nuestra sociedad, La cuestión fundamental que gira en torno a estos planteamientos es el aprovechamiento óptimo del tiempo libre que permita al individuo seguir formándose como persona. Ahora bien, la segunda carencia de vivencias recreacionales, impiden a priori ocupar el tiempo libre de una forma adecuada; transformando las tendencias naturales del hombre de juego, exploración, movimiento y dinámica en hábitos sedentarios que, si bien no ayudan a la persona a desarrollarse como tal, sí lo convierten en un cúmulo de enfermedades crónicas y degenerativas a través de la asunción de hábitos poco saludables y en la mayoría de los casos dañinos. De aquí establecemos una serie de principios importantes en la recreación que, aunque de forma muy somera, pueden servir de arranque a la hora de formular programaciones de ocio y tiempo libre para con la comunidad, donde los entes encargados de la ejecución de programas de actividades física se encuentran en manos empíricas y no a cargo de profesionales de la educación física.			
Pregunta: ¿Qué los clubes asociados tengan apoyo en el departamento?			
Objetivos: Objetivo general Evaluar el nivel de competencia de aplicación de buenas prácticas administrativas, de gestión financiera y auto sostenibilidad actual en el desarrollo de las organizaciones			

deportivas del sector asociado del municipio de san José del Guaviare.

Objetivos específicos

- Precisar las posibles causas de que las prácticas administrativas, de gestión y financiación en las organizaciones deportivas del sector asociado del municipio de san José del Guaviare, no permitan que puedan ser sostenibles en el tiempo.
- Determinar los posibles efectos, de continuar con las prácticas administrativas, de gestión financiera y auto sostenibilidad, implementadas y desarrolladas por las organizaciones deportivas del sector asociado del municipio de san José en la actualidad, en el corto y mediano plazo.
- Consolidar un listado de propuestas de mejora continua, consideradas y propuestas por las organizaciones deportivas del sector asociado del municipio de san José del Guaviare, frente a la implementación y fortalecimiento de buenas prácticas administrativas, de gestión financiera y auto sostenibilidad en el corto y mediano plazo.

Marco teórico:

Los inicios de la historia del deporte en Colombia van desde el periodo que sigue a la regeneración (1886-1899) y coinciden con la "hegemonía conservadora" (1900-1930)⁷, y con la celebración del primer centenario de la independencia de España, como hito especialmente relevante. Este intervalo está regido por la constitución nacional de 1886, de espíritu centralista, en el marco de la cual se firma el contrato del estado con la santa sede (concordato), y en el que siguen vigentes las máximas de "regeneración total o catástrofe" (para marcar un deslinde con la república de los radicales) estos lemas permitirán comprender el contexto de muchos debates, durante el periodo mencionado, sobre la formación física y moral de los habitantes (del pueblo) y sobre el mejoramiento de la raza. En este periodo, en el que se da la llegada episódica, no estructurada y simultánea, de practicantes de alguna disciplina deportiva al país, finaliza con dos hechos relevantes: el primero, la sanción de la ley 80 de 1925, que reglamenta la educación física y los deportes y que da vida a la comisión nacional de educación física. El segundo acto es la celebración de las primeras justas de impacto regional-nacional: los llamados juegos olímpicos de 1924 y 1926, y los juegos olímpicos nacionales de 1928, celebrados en Cali.

Este periodo se subdivide en dos tiempos: la aparición espontánea del sport y su adopción por parte de una facción de las élites (la burguesía nacional que representa los valores modernos de la vida en ciudad) que lo instaló en los clubes sociales como parte de una doble estrategia de diferenciación: de un lado, apartarse de las viejas élites belicistas de la guerra de los mil días (las del poder basado en la propiedad rural y la servidumbre y lealtad derivadas de ella), y por el otro, tal como lo entiende Bourdieu (1998), consolidar un proceso de diferencia simbólica frente a las clases subalternas mediante el privilegio de hacer deporte: expresar la corporalidad en un espacio público (los clubes sociales) en donde se marcan las jerarquías de dominación a partir de prácticas sociales distinguidas. En las sociedades del siglo XIX, como la londinense, el club social es el primer espacio formal de recepción del deporte, en el que se incubaba la expresión moderna del deporte (Elías y Dunning, 1992). Estas instituciones de la moderna burguesía, como las denomina Habermas (1997), aparecen en las ciudades colombianas a finales del siglo XIX y comienzos del XX. A la usanza de las casas de

café, de los salones y de los clubes sociales europeos, que eran el centro de la vida pública, el club social fue el centro de la vida social y política de Colombia, un espacio que permitió comunicar los nuevos valores de la cultura moderna urbana: emulados de Europa por la élite colombiana, los clubes sociales surgen en ese continente como consecuencia de las transformaciones del espacio público en el contexto de la formación de la sociedad burguesa, es decir, del surgimiento de la esfera social.

El club de soto, fundado en 1873 durante la migración alemana en Santander, fue el primer club del país; luego aparece el Gun club de Bogotá, en 1882; el club barranquilla, en 1888; el club unión de Medellín, en 1894, y el polo club de Bogotá, en 1896. Un estudio histórico de la época reveló que al inicio del siglo XX aparecen nuevos clubes en barranquilla y Cartagena, en algunos de los cuales se agremiarán las élites inmigrantes de Italia, Alemania, España y de los países musulmanes. Los clubes deportivos surgen como derivaciones de los clubes sociales o en algunos casos, desde su nacimiento tenían como característica la promoción del sport entre sus socios (como es el caso del polo club, el country club y el prado de la merced): si el surgimiento de los clubes debe entenderse, en primera instancia, como producto de la importación de prácticas sociales europeas, no puede desconocerse, por otro lado, que el espacio formado en torno a ellos contribuyó decididamente a la discusión pública de los asuntos relevantes para las élites tales como la política, la literatura y la ciencia [...]. Sin haber emulado completamente el proceso de formación de la opinión pública (nada más fuera de la realidad), el Gun club de Bogotá proporcionó el espacio público en el cual la naciente burguesía nacional pudo intercambiar y discutir sus ideas acerca del poder político. La época del despegue del deporte en Colombia se dio en el marco de un programa reformista del estado, conocido como "la revolución en marcha", impulsado por el presidente Alfonso López Pumarejo (1934- 1938). Aun cuando no cuajó del todo, sí que dejó sembradas las semillas de un proyecto modernizante sin parangón en la historia nacional, como la construcción del campus de la universidad nacional y de 6.000 kilómetros de carreteras que comunicaron el centro del país con las regiones; la firma de la ley 200 de 1936 o "ley de tierras", que defendía la función social de la tierra, con el objetivo de desamortizar los bienes de "manos muertas", en propiedad de la iglesia; también, la legislación sobre la libertad de conciencia y de culto, los decretos acerca de la obligatoriedad de la instrucción primaria y la protección del derecho a la huelga. Consecuencia de ese proyecto modernista es la construcción de grandes escenarios atléticos: el estadio olímpico de la universidad nacional de Colombia, en la capital, proyectado por el arquitecto alemán Leopoldo Rother; el estadio pascual guerrero, de Cali, y el estadio moderno de barranquilla, construidos en el año 1937, y el estadio Nemesio Camacho, el campin, de Bogotá, en 1938.

Ley 181 de 1995 (por el cual se dictan disposiciones para el fomento del deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la educación física y se crea el sistema nacional del deporte) (pag 13-15)

Método:

Durante el proceso de investigación las fuentes empleadas fueron secundarias, ya que la información fue recopilada de tesis publicadas, revistas, periódicos y documentos oficiales de instituciones públicas, Material bibliográfico, obtenido de la base de datos de Biblioteca de la Universidad del Rosario. Tesis, sobre el tema de modelos de negocios de municipios obtenido de la base de datos de Biblioteca de la Universidad del Rosario, Páginas de Internet.

Resultados, hallazgos u obra realizada:

Ahora frente a los hallazgos y resultados obtenidos, consideramos importante y acertada la decisión tomada de referenciar estos resultados con una de las conocidas medidas de tendencia central de la estadística descriptiva, la cual nos permite partir en dos partes iguales, que además nos permitió determinar la valoración frente a los criterios propuestos para cada enunciado, el cual como propuesta determinamos categorizar para nuestro análisis DOFA, determinando que cuando nuestra mediana se encontrara en valoraciones como:

>9,0 EXCELENTE/ABSOLUTO
8,0 - 9,0 BUENO/ADECUADO/APLICADO
7,0 - 8,0 ACEPTABLE/APTO

La determinábamos según el caso del análisis interno como una fortaleza o del externo como una oportunidad.

Caso contrario cuando nuestra mediana se encontraba en valoraciones como:

5,0 - 7,0 REGULAR/CAMBIANTE/OCASIONAL
3,5 - 5,0 DEFICIENTE/INSUFICIENTE
2,0 - 3,5 CRITICO/COMPLEJO/NO APLICADO
<2,0 INEXISTENTE/NULO

Donde la determinábamos según el caso de análisis interno como una debilidad o del análisis externo como una amenaza.

Si bien se destacan las oportunidades como las fortalezas, es indiscutible que nuestros emprendedores en cabeza de las diferentes organizaciones del deporte requieren de atención de parte de diferentes organizaciones, organizaciones especializadas en diferentes áreas como, por ejemplo:

-Acompañamiento del instituto municipal en la orientación de procesos propios de la normatividad de constitución y legislación del deporte, como aporte al fortalecimiento legal de su funcionamiento, así como cambios y derogaciones normativas.

-Asesorías por parte de entidades como cámara y comercio y la DIAN, como entres representantes de la legalidad comercial y de impuestos, permitiendo no solo la información actualizada, también del acompañamiento de los diferentes procesos requeridos por las organizaciones, más allá de la presión de sanción, como modelos pedagógicos adaptados para una cultura de legalidad y disciplina tributaria.

-Aportes de la academia y orientación del trabajo por parte de entidades como las escuelas técnicas, tecnologías, universidades y el mismo SENA, generando iniciativas desde el diseño de estructuras curriculares y pensum académicos específicos no solo en la línea de la administración deportiva, sino también la creación de un semillero de emprendimiento e investigación en temas propios de organización de desarrollo productivo y pertinencia formativa orientada y ajustada desde el contexto regional y local, como estrategias de apuestas productivas.

-La mirada política hacia el deporte más allá de un espacio proselitista en donde realmente se propongan programas de desarrollo fundamentados en la necesidad regional y justo a esto la asignación y gestión de recursos en programas donde los verdaderos beneficiarios sean los practicantes y los administradores de dichos recursos sean las organizaciones que a través de sus proyectos puedan ver realmente un trabajo articulado desde el bienestar y fortalecimiento de las organizaciones que por derecho y responsabilidad deben fomentar el desarrollo del deporte desde el sector privado.

-Desde las gobernaciones y alcaldías la posibilidad de acercamientos estratégicos a nivel

nacional con organizaciones públicas como los diferentes ministerios como del deporte, salud, educación, infraestructura, hacienda, donde realmente el deporte, la recreación la educación física y el aprovechamiento del tiempo libre tenga su lugar desde el punto de vista que es una acción transversal para cada espacio productivo y de calidad de vida en todas las diferentes etapas del desarrollo humano, desde el nivel de la salud física y mental, imagen y posicionamiento global. Y de esta forma generar aportes presupuestales para contribuir con el desarrollo integral de una población.

Conclusiones:

El diseño de un cuestionario, pensado con enunciados posibles de relacionar en una herramienta como es el DOFA, consideramos ha sido acertado, puesto que nos ha permitido visualizar elementos internos y externos de una manera imparcial, dejando a consideración y evaluación a una muestra que creemos ha sido la indicada por ser representantes de las diferentes juntas administrativas de las organizaciones de estudio en esta investigación.

El implementar herramientas digitales como los formularios de Google, creemos también ha sido un acierto a la hora de tomar información por parte de nuestra población objetivo, generando una sensación de practicidad e individualidad a pesar que se realizó un proceso masivo, a su vez nos permitió innovar en la forma de tomar la información como su rapidez de procesamiento, de la mano tecnológica, luego de varias pruebas de aplicación y depuración de inconvenientes, teniendo como resultado una duración máxima de 40 minutos de tiempo de respuesta del cuestionario.

Productos derivados:

El implementar herramientas digitales como los formularios de Google, nos permitió innovar en la forma de tomar la información como su rapidez de procesamiento, de la mano tecnológica, luego de varias pruebas de aplicación y depuración de inconvenientes, teniendo como resultado una duración máxima de 40 minutos de tiempo de respuesta del cuestionario.

Factores asociados a procesos administrativos y sostenibilidad en organizaciones deportivas del sector asociado, del municipio de San José del Guaviare en la actualidad

Presentado por

Jairo Hernán Corredor Sabogal

Cód.: 10206064

Juan Carlos Miranda Merchán

Cód.: 10206029

Corporación Universitaria Unitec

Escuela de Ingeniería

Especialización gerencia de proyectos

Bogotá Distrito Capital

03 de mayo de 2021

Factores asociados a procesos administrativos y sostenibilidad en organizaciones deportivas del sector asociado, del municipio de San José del Guaviare en el 2021 la actualidad

Presentado por

Jairo Hernán Corredor Sabogal

Cód.: 10206064

Juan Carlos Miranda Merchán

Cód.: 10206029

Juan Felipe Gutiérrez Gómez

Director

Corporación Universitaria Unitec

Escuela de Ingeniería

Especialización gerencia de proyectos

Bogotá Distrito Capital

03 de mayo de 2021

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	8
Planteamiento del problema.....	8
Pregunta de investigación	8
Contextualización del problema	8
El problema de investigación.....	9
Objetivo general.....	11
Objetivos específicos	11
Justificación	12
Marco teórico	15
Antecedentes investigativos	18
Marco conceptual.....	21
HIPÓTESIS	34
Hipótesis de investigación (hi).....	34
Hipótesis nula (Ho)	34
Hipótesis alternativa (Ha)	34
Definición y operacionalización de variables	35
Variable dependiente: consecuencia – un estado deficiente en el desarrollo de las organizaciones del sector asociado.	35
Variable independiente: causa - las prácticas administrativas, de gestión financiera y auto	

sostenibilidad	35
Análisis de resultados	36
Gráficas de resultados.....	34 a 61
Conclusiones... ..	62 a 64
Referencias.....	69

Índice de figuras

<i>Figura 1 Organismos sistemas nacional del deporte. Publicado dic 2012, Coldeportes.</i>	11
<i>Figura 2. Fuente: elaboración propia.</i>	14
<i>Figura 3. ley 181, 1995, titulo IV, del deporte, capítulo I definiciones y clasificación, articulo 15. 1995</i>	26

Índice de cuadros

<i>Cuadro 1. ANÁLISIS INTERNO FACTORES ADMINISTRATIVOS</i>	39
<i>Cuadro 2. ANÁLISIS INTERNO FACTORES FINANCIEROS</i>	44
<i>Cuadro 3. ANÁLISIS INTERNO FACTORES OPERATIVOS</i>	48
<i>Cuadro 4. ANÁLISIS INTERNO FACTORES TÉCNICOS</i>	51
<i>Cuadro 5. ANÁLISIS EXTERNO FACTORES JURÍDICOS</i>	54
<i>Cuadro 6. ANÁLISIS EXTERNO FACTORES DE MERCADO Y COMPETITIVIDAD</i>	61
<i>Cuadro 7. ANÁLISIS EXTERNO FACTORES ESTRATÉGICOS DE GESTIÓN CON OTRAS ORGANIZACIONES</i>	65

Índice de graficas

Grafica 1. Cantidad de directivos participantes del proceso por disciplina deportiva.	36
Grafica 2. Nivel desarrollo organizacional. Resaltada la medida central “la mediana”	37
Grafica 3. Conocimiento y capacidad de diseño y ejecución de proyectos y programas estratégicos. Resaltada la medida central “la mediana”	37
Grafica 4. Conocimiento y experiencia empresarial. Resaltada la medida central “la mediana”	38
Grafica 5. Experiencia y conocimiento en proyectos productivos. Resaltada la medida central “la mediana”	38
Grafica 6. Cantidad y calidad de herramientas y equipos necesarios para el desarrollo de programas y proyectos. Resaltada la medida central “la mediana”	39
Grafica 7. Crecimiento en venta de servicios. Resaltada la medida central “la mediana”	39
Grafica 8. Desarrollo de actividades generadoras de recursos económicos. Resaltada la medida central “la mediana”	41
Grafica 9. Rentabilidad económica de la organización. Resaltada la medida central “la mediana”	41
Grafica 10. Capacidad de generar contratación directa de personal calificado de forma continuada y remunerada para el desarrollo de actividades propias de la organización. Resaltada la medida central “la mediana”.	42
Grafica 11. Conocimiento, capacidad y control de procesos. Resaltada la medida central “la mediana”	42
Grafica 12. Aplicación de procesos contables y responsabilidades. Resaltada la medida central “la mediana”	43
Grafica 13. Contar con aportes económicos permanentes de afiliados (mensual, trimestral, semestral o anual, según el caso). Resaltada la medida central “la mediana”	43
Grafica 14. Capacidad financiera y de recursos para un nivel salarial o remuneración digna del tipo de profesionales responsables de los diferentes proyectos y procesos. Resaltada la medida central “la mediana”	44
Grafica 15. Capacidad de liderazgo, disponibilidad de tiempo y motivación de la junta directiva. Resaltada la medida central “la mediana”	45
Grafica 16. Capacidad de fomento y patrocinio de la disciplina deportiva. Resaltada la medida central “la mediana”	46

Grafica 17. Experiencia y reconocimiento en impulsar programas de interés público y social. Resaltada la medida central “la mediana” _____	46
Grafica 18. Proactividad en la gestión del equipo de dirección. Resaltada la medida central “la mediana” ._____	47
Grafica 19. Especialización del servicio prestado. Resaltada la medida central “la mediana” _____	47
Grafica 20. Grado de necesidad cronograma de competencias local y regional avalado y respaldado por la autoridad competente. Resaltada la medida central “la mediana” _____	48
Grafica 21. Calidad en la prestación de servicios de formación, organización de eventos, entre otros. Resaltada la medida central “la mediana” _____	49
Grafica 22. Experiencia y reconocimiento del equipo profesional humano vinculado para la prestación de servicios. Resaltada la medida central “la mediana” _____	50
Grafica 23. Nivel de representación y resultados en competencias deportivas. Resaltada la medida central “la mediana” _____	50
Grafica 24. Desarrollo integral de nuestros usuarios deportistas. Resaltada la medida central “la mediana” _____	51
Grafica 25. Nivel de desarrollo técnico y táctico en diferentes niveles. Resaltada la medida central “la mediana” _	51
Grafica 26. Aplicación de la legislación deportiva. Resaltada la medida central “la mediana” _____	52
Grafica 27. Comprensión, adopción y aplicación de estatutos. Resaltada la medida central “la mediana” _____	53
Grafica 28. Uso y empleo de estructuras legales adecuadas para la consecución de financiamiento. Resaltada la medida central “la mediana” _____	53
Grafica 29. El estado de gestión de permisos y licencias necesarias para operar. Resaltada la medida central “la mediana” _____	54
Grafica 30. Capacidad y conocimiento de responsabilidades tributarias. Resaltada la medida central “la mediana” _____	54
Grafica 31. Oferta de servicios de la competencia. Resaltada la medida central “la mediana” _____	56
Grafica 32. Nivel de competencia frente al desarrollo de mercado y fidelización de usuarios. Resaltada la medida central “la mediana” _____	56
Grafica 33. Utilización de nuevos canales de oferta de productos y servicios. Resaltada la medida central “la mediana” _____	57

Grafica 34. Entrada de nuevo competidores. Resaltada la medida central “la mediana”	57
Grafica 35. Competencia actual del mercado. Resaltada la medida central “la mediana”	58
Grafica 36. Estado de satisfacción del mercado. Resaltada la medida central “la mediana”	58
Grafica 37. Grado de cultura de pago del mercado (usuarios) frente a los servicios deportivos. Resaltada la medida central “la mediana”	59
Grafica 38. Favorabilidad del mercado. Resaltada la medida central “la mediana”	59
Grafica 39. Aparición de nuevos segmentos de mercado. Resaltada la medida central “la mediana”	60
Grafica 40. Globalización de mercados. Resaltada la medida central “la mediana”	60
Grafica 41. Cambio de hábitos de los consumidores. Resaltada la medida central “la mediana”	61
Grafica 42. Grado de desventaja financiera frente al desarrollo de programas y proyectos desarrollados por entes del sector público “gratuidad”. Resaltada la medida central “la mediana”	61
Grafica 43. Posibilidad de establecer alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas. Resaltada la medida central “la mediana”	63
Grafica 44. Nivel de impacto del uso de actividades deportivas como estrategia proselitista en procesos políticos para las organizaciones del deporte. Resaltada la medida central “la mediana”	63
Grafica 45. Disponibilidad constante y permanente de escenarios deportivos. Resaltada la medida central “la mediana”	64
Grafica 46. Número de solicitudes o demanda de uso de escenarios por la competencia. Resaltada la medida central “la mediana”	64
Grafica 47. Número de escenarios aptos técnicamente para la práctica y desarrollo de procesos. Resaltada la medida central “la mediana”	65

Palabras clave

Administración, Constitución política de Colombia, asociación deportiva, club deportivo, cultura, deporte asociado, deportista

Introducción

Esta investigación dará a conocer el impacto actual de los factores asociados a procesos administrativos y sostenibilidad en organizaciones deportivas del sector asociado, del municipio de San José del Guaviare en el 2021 entre otros temas relacionados a las prácticas de dirección y gestión de clubes deportivos u organizaciones de derecho privado, sin ánimo de lucro, es este el interés de esta investigación.

Este trabajo busca identificar y caracterizar los modelos, prácticas administrativas y de gestión financiera, bajo la determinación de causas y efectos, que le han permitido cumplir o no cumplir plenamente con sus objetivos partiendo de inquietudes como, que nos permitirá con su resultado, poder diagnosticar las necesidades reales de los clubes deportivos registrados en san José del Guaviare, y así proponer planes de acción de mejora continua.

Planteamiento del problema

Pregunta de investigación

¿Cuál es el impacto de la aplicación de buenas prácticas administrativas, de gestión financiera y autosostenibilidad actualmente se aplican en las organizaciones deportivas del sector asociado del municipio de san José del Guaviare en el 2021?

Contextualización del problema

Este proyecto de investigación pretende dar a conocer la escases de presupuesto destinado para actividades y clubes deportivos en el departamento del San José del Guaviare debido a que no se prioriza la necesidad de utilización del tiempo libre obtenido a través de la ejecución de actividades deportivas y así contribuir a la eliminación de trabajo infantil, el

sedentarismo y la reducción de actividades delictivas en nuestra sociedad. El enfoque fundamental que gira entorno a los planteamientos es el aprovechamiento óptimo del tiempo libre que permita al individuo seguir formándose como persona a nivel físico, la segunda carencia se atribuye a escasa actividad física, evitando así optimizar el tiempo libre de una forma adecuada; evidenciamos los daños físicos que conlleva no desarrollar actividad física, aumentando el sedentarismo y con alta probabilidad de desarrollar daños en la salud física y mental ya que ambas van de la mano y tienen la misma importancia para el desarrollo de cada individuo.

El problema de investigación

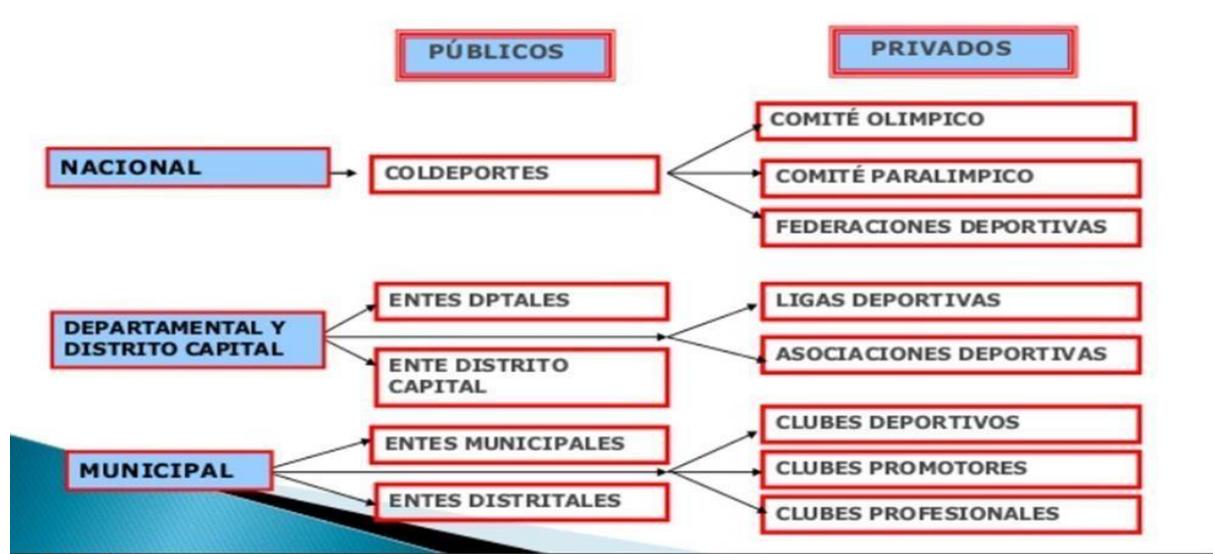
Se fundamenta principalmente en la necesidad de tener información relevante y objetiva que nos ilustre cual es la capacidad o habilidades frente a la dirección y gestión de los clubes del municipio de San José del Guaviare, información que actualmente es de gran importancia para poder diseñar planes de acción que realmente puedan generar un impacto organizacional así como operativo, pero para lo anterior debemos tener claro nuestra responsabilidad frente al tema y es aquí donde dejamos de pensar un momento en el problema y comenzamos a pensar en nuestra responsabilidad frente a la investigación y como debemos estructurar el proceso que nos permita encontrar la clave del diagnóstico frente al estado o nivel de las competencias de dirección y gestión que tienen estas organizaciones, y de no ser realmente este el problema

principal, aproximarnos a la comprensión de las causas verdaderas y los efectos que estas están reflejando ante la mirada de los usuarios jóvenes deportistas y sus posibilidades de tener como medio de desarrollo socioeconómico la oportunidad de la competencia deportiva; la política desde sus planes y programas de inversión para el fomento y fortalecimiento de estas organizaciones; lo social desde sus impactos, en la mitigación de problemas relacionados con el aprovechamiento del tiempo libre como: consumo de sustancias psicoactivas, la violencia, adición a grupos armados, entre otros; lo educativo donde a través del ejercicio de la formación deportiva se fortalecen directa e indirectamente aspectos desde la convivencia, el respeto, la tolerancia, trabajo en equipo, entre otros; la salud donde se logra fortalecer el cuerpo y el espíritu alongando la calidad de vida.

Son todos estos elementos los que realmente motivan a pensar que el problema que consideramos puede ser solo una parte de la situación que estas organizaciones tienen y que de este puede llegar a afectar a las demás variables que están inmersas en su accionar y beneficios.

Al tener de forma cuantificada la información recolectada podremos asegurar realmente cual es el estado actual de esta organización y así generar un diagnóstico del estado de estas organizaciones y sus necesidades reales para un proceso mejora continua o de fortalecimiento en sus procesos y buenas prácticas.

Figura 1 Organismos sistemas nacional del deporte. Publicado dic 2012, Coldeportes.



Objetivos

Objetivo general

Evaluar el nivel de competencia de aplicación de buenas prácticas administrativas, de gestión financiera y autosostenibilidad actual en el desarrollo de las organizaciones deportivas del sector asociado del municipio de san José del Guaviare.

Objetivos específicos

Precisar las posibles causas de que las prácticas administrativas, de gestión y financiación en las organizaciones deportivas del sector asociado del municipio de san José del Guaviare, no permitan que puedan ser sostenibles en el tiempo.

Determinar los posibles efectos, de continuar con las prácticas administrativas, de gestión financiera y autosostenibilidad, implementadas y desarrolladas por las organizaciones deportivas del sector asociado del municipio de san José en la actualidad, en el corto y mediano plazo.

Consolidar un listado de propuestas de mejora continua, consideradas y propuestas por las organizaciones deportivas del sector asociado del municipio de san José del Guaviare, frente

a la implementación y fortalecimiento de buenas prácticas administrativas, de gestión financiera y autosostenibilidad en el corto y mediano plazo.

Justificación

La informalidad frente a los procesos administrativos, de gestión y financiación, se cree, sea uno de los elementos que genera el problema de sostenibilidad que padecen algunas de las organizaciones deportivas del sector asociado del municipio de san José del Guaviare.

Resulta de especial interés identificar cuáles son las fortalezas y debilidades frente a las buenas prácticas administrativas que han adoptado y que actualmente utilizan estas organizaciones, para justificar nivel de sostenibilidad que presentan actualmente.

La presente investigación surge de la necesidad de estudiar la baja productividad que se percibe en el mercado relacionado con los servicios deportivos, con el propósito de identificar el número de organizaciones que presentan casos exitosos y no exitosos de gestión y administración y de esta forma poder proponer planes estratégicos de acuerdo con las necesidades o dificultades presentadas

La investigación busca propiciar información que sea útil a toda la comunidad educativa para mejorar el conocimiento sobre el alcance del problema en las organizaciones deportivas del sector asociado del municipio de san José del Guaviare como la implementación de nuevas y mejores prácticas para la administración gestión y financiamiento garantizando la sostenibilidad de sus procesos.

Afortunadamente ya que se cuenta con diferentes estudios en el ámbito nacional como internacional sobre ese tipo de fenómenos, el presente trabajo sirve para afianzar un mayor conocimiento sobre la ocurrencia de los fenómenos administrativos de gestión y administración

en organizaciones deportivas del sector asociado, junto a sus características y necesidades de intervención.

Por otra parte, la investigación contribuye a ampliar los datos sobre los organismos registrados y no registrados a nivel local, información de vital importancia e interés para organizaciones estatales locales, para la estructuración de planes de desarrollo local y departamental.

Resumen

El trabajo tiene una utilidad metodológica, ya que se podrían realizar futuras investigaciones que utilizaran metodologías compatibles, de manera que se posibilitaran análisis conjuntos, comparaciones entre periodos temporales concretas y evaluaciones de las intervenciones que se estudiarán llevando a cabo para el fortalecimiento y desarrollo el deporte asociado. La investigación es viable, pues se dispone de los recursos necesarios para llevarla a cabo.

La importancia de dar atención a organizaciones deportivas pertenecientes al sistema nacional del deporte en especial a los clubes deportivos y comités deportivos (Ley-181, 1995) radica en poder generar estrategias que permitan que estas organizaciones puedan funcionar adecuadamente de acuerdo a modelos administrativos autosostenibles donde el emprendimiento a la búsqueda de nuevas fuentes de financiación les permita cumplir con su objetivo de fomentar y patrocinar la práctica de un deporte e impulsar programas de interés público y social (Decreto1228, 1995)

La no atención generara irremediamente la extinción de las pocas organizaciones vigentes reconocidas por su inoperancia e insostenibilidad económica, experiencias que limitarían la creación de nuevas organizaciones deportivas a futuro, lo cual estaría en detrimento

del desarrollo deportivo regional, evidenciándose una baja cobertura en la práctica organizada, fortaleciéndose además la informalidad.

Relación de participación competitiva representativa del departamento del Guaviare en juegos deportivos nacionales

Versión	XV	XVI	XVII	XVIII	XIX	XX	XXI
Año	1996	2000	2004	2009	2012	2015	2019
Participación	P	P	P	P	X	X	P

Figura 2. Fuente: elaboración propia.

El mejor ejemplo se representa a través de las diferentes participaciones en los últimos 24 años de desarrollo de los juegos deportivos nacionales, en donde ha sido ausente en las versiones desarrolladas en los años 2012 y 2015, no siendo menos importante resaltar que en varias de las participaciones a otras versiones, ha sido por la oportunidad brindada de parte de los organizadores que por mérito propio del desarrollo deportivo local, lo cual es importante analizar y sensibilizar no solo a nuestros dirigentes del sector privado, puesto que son tan responsables como los del sector público, en cabeza de las administraciones de alcaldías como la misma gobernación, a través de sus institutos de deporte y recreación locales.

Esta situación puede generar a su vez la desmotivación del recurso humano calificado para el ejercicio de la formación y fundamentación deportiva, por no haber espacios laborales suficientes que permitan su empleabilidad como derecho fundamental (Constitución-Política, 1991).

Marco teórico

Los inicios de la historia del deporte en Colombia van desde el periodo que sigue a la regeneración (1886-1899) y coinciden con la "hegemonía conservadora" (1900-1930)⁷, y con la celebración del primer centenario de la independencia de España, como hito especialmente relevante. Este intervalo está regido por la constitución nacional de 1886, de espíritu centralista,

en el marco de la cual se firma el contrato del estado con la santa sede (concordato), y en el que siguen vigentes las máximas de "regeneración total o catástrofe" (para marcar un deslinde con la república de los radicales) estos lemas permitirán comprender el contexto de muchos debates, durante el periodo mencionado, sobre la formación física y moral de los habitantes (del pueblo) y sobre el mejoramiento de la raza. En este periodo, en el que se da la llegada episódica, no estructurada y simultánea, de practicantes de alguna disciplina deportiva al país, finaliza con dos hechos relevantes: el primero, la sanción de la ley 80 de 1925, que reglamenta la educación física y los deportes y que da vida a la comisión nacional de educación física. El segundo acto es la celebración de las primeras justas de impacto regional-nacional: los llamados juegos olímpicos de 1924 y 1926, y los juegos olímpicos nacionales de 1928, celebrados en Cali.

Este periodo se subdivide en dos tiempos: la aparición espontánea del sport y su adopción por parte de una facción de las élites (la burguesía nacional que representa los valores modernos de la vida en ciudad) que lo instaló en los clubes sociales como parte de una doble estrategia de diferenciación: de un lado, apartarse de las viejas élites belicistas de la guerra de los mil días (las del poder basado en la propiedad rural y la servidumbre y lealtad derivadas de ella), y por el otro,

tal como lo entiende Bourdieu (1998), consolidar un proceso de diferencia simbólica frente a las clases subalternas mediante el privilegio de hacer deporte: expresar la corporalidad en un espacio público (los clubes sociales) en donde se marcan las jerarquías de dominación a partir de prácticas sociales distinguidas. En las sociedades del siglo XIX, como la londinense, el club social es el primer espacio formal de recepción del deporte, en el que se incuba la expresión moderna del deporte (Elías y Dunning, 1992). Estas instituciones de la moderna burguesía, como las denomina Habermas (1997), aparecen en las ciudades colombianas a finales del siglo XIX y comienzos del XX. A la usanza de las casas de café, de los salones y de los clubes sociales europeos, que eran el centro de la vida pública, el club social fue el centro de la vida social y política de Colombia, un espacio que permitió comunicar los nuevos valores de la cultura moderna urbana: emulados de Europa por la élite colombiana, los clubes sociales surgen en ese continente como consecuencia de las transformaciones del espacio público en el contexto de la formación de la sociedad burguesa, es decir, del surgimiento de la esfera social.

El club de soto, fundado en 1873 durante la migración alemana en Santander, fue el primer club del país; luego aparece el Gun club de Bogotá, en 1882; el club barranquilla, en 1888; el club unión de Medellín, en 1894, y el polo club de Bogotá, en 1896. Un estudio histórico de la época reveló que al inicio del siglo XX aparecen nuevos clubes en barranquilla y Cartagena, en algunos de los cuales se agremiarán las élites inmigrantes de Italia, Alemania, España y de los países musulmanes. Los clubes deportivos surgen como derivaciones de los clubes sociales o en algunos casos, desde su nacimiento tenían como característica la promoción del sport entre sus socios (como es el caso del polo club, el country club y el prado de la merced): si el surgimiento de los clubes debe entenderse, en primera instancia, como producto de la importación de prácticas sociales europeas, no puede desconocerse, por otro lado, que el

espacio formado en torno a ellos contribuyó decididamente a la discusión pública de los asuntos relevantes para las élites tales como la política, la literatura y la ciencia [...]. Sin haber emulado completamente el proceso de formación de la opinión pública (nada más fuera de la realidad), el Gun club de Bogotá proporcionó el espacio público en el cual la naciente burguesía nacional pudo intercambiar y discutir sus ideas acerca del poder político. La época del despegue del deporte en Colombia se dio en el marco de un programa reformista del estado, conocido como "la revolución en marcha", impulsado por el presidente Alfonso López Pumarejo (1934- 1938). Aun cuando no cuajó del todo, sí que dejó sembradas las semillas de un proyecto modernizante sin parangón en la historia nacional, como la construcción del campus de la universidad nacional y de 6.000 kilómetros de carreteras que comunicaron el centro del país con las regiones; la firma de la ley 200 de 1936 o "ley de tierras", que defendía la función social de la tierra, con el objetivo de desamortizar los bienes de "manos muertas", en propiedad de la iglesia; también, la legislación sobre la libertad de conciencia y de culto, los decretos acerca de la obligatoriedad de la instrucción primaria y la protección del derecho a la huelga. Consecuencia de ese proyecto modernista es la construcción de grandes escenarios atléticos: el estadio olímpico de la universidad nacional de Colombia, en la capital, proyectado por el arquitecto alemán Leopoldo Rother; el estadio pascual guerrero, de Cali, y el estadio moderno de barranquilla, construidos en el año 1937, y el estadio Nemesio Camacho, el campin, de Bogotá, en 1938.

Ley 181 de 1995 (por el cual se dictan disposiciones para el fomento del deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la educación física y se crea el sistema nacional del deporte)

Antecedentes investigativos

Existen elementos investigativos que permiten indagar cada vez más sobre las organizaciones deportivas desde diferentes ópticas y situaciones entre las cuales nombraremos algunos que nos permiten ser de apoyo para el estudio que se pretende:

La comprensión de la satisfacción de los usuarios y consumidores de servicios es una necesidad para los responsables de estas. Existe una diversidad de instrumentos que valoran la calidad percibida, pero son criticados por diversos motivos: conceptuales, procedimentales, falta de especificidad... EPOD es una escala de 29 ítems integrados en cuatro dimensiones, de aplicación práctica y directa que había sido validada con anterioridad. Sin embargo, no se había constatado las propiedades psicométricas del instrumento. Por ello, EPOD se convierte en una herramienta capaz de evaluar la calidad percibida del servicio que prestan las organizaciones deportivas de forma válida, fiable, sencilla y breve, contemplando las diferentes dimensiones que conforman la prestación de los servicios deportivos (Nuviala, Tamayo, Nuviala, González, & Fernández, 2010)

Desde el campo de la gestión y el marketing deportivo, contribuimos tanto al estudio de las demandas empresariales en materia económica como a los intentos por parte de las organizaciones y gestores deportivos por satisfacer estas demandas (Morales, V. p., R; Anguera, M. (2014). "Tratamiento metodológico de la observación indirecta en la gestión de organizaciones deportivas." *Revista de Psicología del Deporte*, vol. 23, núm. 1, enero-junio, 2014, pp. 201-207.)

El determinar el perfil profesional de los directores de deportes de las instituciones de educación superior venezolanas. Esta inquietud proviene por la necesidad de conocer al profesional que gerencia las organizaciones deportivas universitarias. Además de avizorar las

competencias profesionales de los directores que administran (Navarro, J. (2011). "Perfil profesional de los directores de deportes de las instituciones de Educación).

El deporte en sus múltiples manifestaciones se ha convertido en nuestro tiempo en una de las actividades con mayor capacidad movilización y convocatoria social. Igualmente se constituye en un elemento fundamental del sector educativo y su práctica es importante en el mantenimiento de la salud y como factor que facilita la reconstrucción del tejido social.

El deporte como manifestación cultural se constituye entonces como un elemento determinante de la calidad de vida y la utilización activa y participativa del tiempo libre en la sociedad contemporánea lo que lleva a pensar que el deporte es una alternativa para la solución de problemas sociales. Sin embargo, los sistemas deportivos nacionales ni viven, ni pueden vivir aislados, forman parte de sistemas en los continentes, en el mundo, lo que le da una connotación sistémica, en la cual se involucran aspectos globalizantes a estos entornos como son la economía, la política, la religión, sin los cuales no se podría desarrollar su razón de ser (Gutiérrez).

La búsqueda de una gestión de calidad, así como la toma de conciencia de quienes se encuentran al frente de las entidades deportivas, son tratados con motivo de hacer de estas instituciones modelos eficientes y de calidad. Algunos de los aspectos determinantes de la gestión, así como la responsabilidad del dinamismo a sus estructuras como modelo de eficiencia, se someten a crítica para hacer de las organizaciones deportivas modelos con proyección internacional, con miras de asumir retos organizativos de envergadura. Los responsables de la dirección de las entidades deportivas al ingreso del nuevo siglo juegan roles fundamentales. Además de ser los responsables de organizar, dirigir y controlar las funciones desempeñadas por las personas que están bajo su supervisión, también tienen que velar por la proyección, tanto en el ámbito nacional como en el internacional. Las actuales políticas del sector deportivo pretenden

lograr una mejora cualitativa y cuantitativa de su proceso. Para alcanzar estos propósitos, no basta con capacitar a los técnicos y aumentar la jornada laboral destinada a prestar atención a las demandas del deporte, sino que también es necesario contar con diagnósticos vigentes que permitan obtener información sobre su gestión. Algunas de las funciones que éstos desarrollan habitualmente, de cuyo éxito depende el buen desarrollo de las entidades, están relacionadas, entre otras cosas, con procesos de planificación, organización, control y supervisión técnica, y de manejo de recursos financieros. La observación de estas funciones permite configurar una visión de la labor del directivo. De tal manera que al evaluar formativamente la gestión desarrollada destacando tanto los aciertos como los puntos débiles surgidos durante el ejercicio de su función resultan fundamentales (González, M. (2007). "Gestión deportiva, tres ejes de calidad, más allá de las personas y los gobiernos - Expo motricidad." revistas.udea.edu.co - N°. 263, 2004, págs. 38-47).

Ofrecer servicios de calidad supone una de las estrategias más buscadas en la actualidad por las organizaciones deportivas como fórmula para conseguir la satisfacción de los usuarios, por lo que las investigaciones referentes a la calidad de los servicios deportivos suponen una de las principales líneas sobre las que se apoya la filosofía organizacional. Así, el objetivo principal de este estudio es elaborar una herramienta que permita evaluar la calidad percibida por usuarios de un servicio municipal deportivo. Se ha realizado un análisis factorial exploratorio a fin de obtener la estructura subyacente de la herramienta y las interrelaciones entre variables, así como un análisis de fiabilidad para comprobar la consistencia interna de las escalas. Los resultados obtenidos cumplen las condiciones de fiabilidad y validez satisfactoria que nos permita en estudios futuros continuar el proceso de validación de la herramienta mediante un análisis factorial confirmatoria, análisis de variabilidad, análisis de generalizabilidad y otros (Morales ,

V. (2011). "La percepción del usuario en la Evaluación de la calidad de los Servicios municipales deportivos." Cuadernos de Psicología del Deporte. 2011. Vol.11, núm. 2. Supl. Junio, 147-154. .).

Marco conceptual

Este apartado lo relacionamos en el ejercicio de la investigación con el fin de ilustrar los diferentes conceptos relacionados en él y su enfoque, buscando a que expertos, conocedores e interesados en su consulta puedan reconocer e interpretar desde sus definiciones el punto de referencia utilizado para este estudio.

Comenzaremos realizando una descripción de los conceptos que consideramos serán de importancia ilustrar en nuestro proceso de investigación como referentes de consulta e identificación de enfoques a usar.

Comenzaremos hablando del concepto "organización" el cual hemos visto se define como "un sistema de actividades humanas diseñadas bajo un cierto orden ('organización') para cumplir un fin" según (Fuenmayor, Interpretando organizaciones: una teoría sistémico-interpretativa de organizaciones, 2001) . Añadiendo otros referentes a la noción, otros la han propuesto como "una unidad social deliberadamente constituida para alcanzar fines específicos compartidos por sus integrantes" como lo menciona (Ibarra, 1990), no obstante, existe una serie de académicos de las ciencias administrativas que conciben tales definiciones como reduccionistas (Ibarra, 1990). "organización" también es definido y relacionado con el proceso de arreglar la estructura de una organización y de coordinar sus métodos gerenciales y empleo de los recursos para alcanzar sus metas. Es un grupo relativamente estable de personas en un sistema estructurado y en evolución cuyos esfuerzos coordinados tienen por objeto alcanzar metas en ambiente dinámico (Torcat, 2009).³

Ya que hemos definido nuestro primer concepto este debemos dimensionarlo ahora desde otra perspectiva de clasificación y esta es la organización formal vista como la división del trabajo racional, mediante la diferenciación e integración, de acuerdo con algún criterio establecido por aquellos que manejan la toma de decisiones, y la organización informal, identificada y reconocida como la “organización” que emerge espontánea y naturalmente entre las personas que ocupan posiciones en la organización formal según (Torcat, 2009)

Sostenibilidad “representa un nuevo enfoque para hacer negocios. Al desarrollar sus actividades las empresas promueven la inclusión social, optimizan la utilización de los recursos naturales y reducen el impacto sobre el medio ambiente, preservando la integridad del planeta para las generaciones futuras sin desprestigiar la viabilidad económica y financiera de la empresa” (Sánchez & Cuchí).

Sostenibilidad empresarial es el proceso mediante el cual una empresa es capaz de aprovechar sus recursos a fin de satisfacer necesidades actuales sin comprometer las capacidades de las generaciones futuras. Se basa en la definición de desarrollo sostenible y al igual que ésta se basa en tres pilares; económico, social y ambiental. (Sánchez & Cuchí).

Socialización. Proceso por el que las personas aprenden e interiorizan, en el transcurso de su vida, los elementos socioculturales de su medio ambiente. Proceso que adapta a los trabajadores a la cultura organizacional. Actividades emprendidas por la organización para integrar los propósitos de la organización y del individuo. (Torcat, 2009).

Desarrollo es un concepto amplio que implica redistribución de ingresos, de recursos productivos y una mayor participación de todos los sectores de la población en las instituciones sociales y políticas. Desde esta contextualización acerca del concepto de *desarrollo* y sus implicaciones, se ha puesto de manifiesto que las organizaciones sociales coadyuvan en la

implementación de medidas que le favorezcan. De ahí que, si bien el desarrollo tiene un componente económico, no se reduce solo a ello, y los grupos sociales y sus organizaciones civiles pueden trabajar de modo que no solo propendan por el mejoramiento económico de sus miembros (aunque en la gran mayoría esta es su motivación), sino también por facilitar el acceso a la salud, el ingreso a niveles de estudio, formación artística y cultural, etcétera. (VivasCortés, GómezSarmiento, & GonzálezTobito, 2015)

Capital humano: conjunto de conocimientos, entrenamiento y habilidades poseídas por las personas que las capacitan para realizar labores productivas con distintos grados de complejidad y especialización. Al igual que la creación del capital físico, la acumulación de capital humano en las personas requiere de un periodo de tiempo para adquirir ciertas destrezas, permitiéndoles incrementar los flujos de ingresos que ellos ganen. La inversión en capital humano se realiza a través de gastos en educación, especialización laboral, nutrición y salud. (EmpresaInformativa)

Cooperativa: organización empresarial que tiene por objetivo el beneficio de las personas que componen, y que se caracteriza por cada miembro, tiene un voto al margen del capital o aporte que tenga en la cooperativa. Esta forma de organización permite unir a personas de pocos recursos que se encuentran en una situación similar para aprovechar las ventajas de una operación más eficiente en mayor escala. Los cooperados, son a su vez dueños y administradores de la cooperativa, y las ganancias, son distribuidas entre ellos en proporción a sus aportes. Los tipos de cooperativa, más conocidas son las agrícolas, de comercialización, de consumo, de crédito y de productos. (EmpresaInformativa)

Asociación deportiva: las asociaciones deportivas son organismos de derecho privado constituidas como corporaciones o asociaciones por un número mínimo de clubes promotores

o deportivos o de ambas clases, para fomentar, patrocinar y organizar la práctica de varios deportes o modalidades deportivas

Empresa: en economía, agente económico o unidad autónoma de control y decisión

Que al utilizar insumos o factores productivos los transforma en bienes y servicios o en otros insumos. No se trata de una entidad legal, sino de una organización que tiene objetivos definidos, como el lucro y el bien común o la beneficencia y para cuya consecuencia utiliza factores productivos y produce bienes y servicios. (Empresa Informativa)

Empresa de servicios: empresa que presta servicios, pero que no participa en la producción de los bienes. (Empresa Informativa)

Empresa privada: empresa en que la propiedad del capital, la gestión, la toma de decisiones, y el control de esta son ejercidos por agentes económicos privados y en las cuales el estado no tiene ninguna injerencia. Un sistema de mercado se basa en la empresa privada la cual tiene como principal objetivo maximizar ganancias. No obstante, puede ocurrir que este no sea su único objetivo. El rasgo fundamental del sistema de empresa privada es que los individuos actúan de modo independiente y sin control gubernamental. (Empresa Informativa)

Empresa pública: aquella en que tanto la propiedad del capital, como su gestión y toma de decisiones están bajo el control gubernamental. Uno de los principales objetivos, pudiendo tener otros, como seguridad nacional u obtener ganancias. Las organizaciones estatales que tienen autonomía financiera no constituyen empresas públicas. (Empresa Informativa)

Ganancia: valor del producto vendido descontando el costo de los insumos y la depreciación menos los pagos a los factores contratados, tales como salarios, intereses y arriendos. (Empresa Informativa)

Impuesto: pago obligatorio de dinero que exige el estado a los individuos o empresas que no están sujetos a contraprestación directa, con el fin de financiar los gastos propios de la administración del estado y la provisión de bienes y servicios de carácter público, tales como administración de justicia, gastos de defensa, subsidios y muchos otros. Sólo por ley pueden establecerse los impuestos de cualquier naturaleza que sean, señalarse sus modalidades, su repartición o su supresión. Las dos categorías fundamentales son los impuestos directos e indirectos. (EmpresaInformativa)

Libre empresa: sistema económico basado en la propiedad privada de los medios de producción y en la gestión empresarial libre y autónoma del control estatal, donde la asignación de los recursos productivos se realiza en forma descentralizada obedeciendo a las decisiones de miles de agentes económicos que actúan guiados por su propio interés. No obstante, el estado fija ciertas leyes y normas que regulan los límites de acción de los agentes económicos privados. Regulaciones que no son discriminados y a las cuales todos deben someterse. (EmpresaInformativa)

Mercado: conjunto de transacciones que se realizan entre los compradores y vendedores de un bien o servicio; vale decir, es el punto de encuentro entre los agentes económicos que actúan como oferentes y demandantes de bienes y servicios. El mercado no necesariamente debe tener una localización geográfica determinada; para que exista es suficiente que oferentes y demandantes puedan ponerse en contacto, aunque estén en lugares físicos diferentes y distantes. Por lo tanto, el mercado se define en relación con las fuerzas de la oferta y de la demanda constituyéndose en el mecanismo básico de asignación de recursos de las economías descentralizadas. Organización en donde se realizan comprar y ventas de mercancías. (EmpresaInformativa)

Entes deportivos municipales: entidad de carácter público municipal encargada de adoptar e implementar las políticas, planes y programas para fomentar, patrocinar y coordinar las prácticas deportivas, recreativas y el aprovechamiento del tiempo libre y tiene como misión servir a la población municipal. (coldeportes o. d., edición: 2008)

deporte: es la específica conducta humana caracterizada por una actitud lúdica y de afán competitivo de comprobación o desafío, expresada mediante el ejercicio corporal y mental, dentro de disciplinas y normas preestablecidas orientadas a generar valores morales, cívicos y sociales.



Figura 3. ley 181, 1995, título IV, del deporte, capítulo I definiciones y clasificación, artículo 15. 1995

Deporte asociado: es el desarrollo por un conjunto de entidades de carácter privado organizadas jerárquicamente con el fin de desarrollar actividades y programas de deporte competitivo de orden municipal, departamental, nacional e internacional que tengan como objeto el alto rendimiento de los deportistas afiliados a ellas. (Ley181, 1995)

Deporte competitivo. - es el conjunto de certámenes, eventos y torneos, cuyo objetivo primordial es lograr un nivel técnico calificado. Su manejo corresponde a los organismos que conforman la estructura del deporte asociado. (ley181, Título IV, del deporte, capítulo I definiciones y clasificación, artículo 16, entre otras, las formas como se desarrolla el deporte; ítem 5, 1995)

Escuelas de formación deportiva: las escuelas deportivas son un proyecto educativo, implementado como estrategia extraescolar con estructuras pedagógicas para la orientación, aprendizaje y practica de las actividades físicas, recreativas y enseñanza del deporte en las niñas y los niños en Colombia, buscando su desarrollo físico, cognitivo, motriz, socio-afectivo y psicosocial, mediante procesos pedagógicos y técnicos que le permitan la incorporación progresiva a la práctica del deporte de manera progresiva, el mantenimiento y mejoramiento de la salud, la calidad de vida e incorporar a los jóvenes a la competencia y rendimiento. (coldeportes, doctrinas y conceptos jurídicos; © instituto colombiano del deporte, 2008)

Club deportivo: son organismos de derecho privado constituidos por afiliados mayoritariamente deportistas, para fomentar y patrocinar la práctica de un deporte o modalidad, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre en el municipio, e impulsar programas de interés público y social. (coldeportes, Doctrinas y conceptos jurídicos; © instituto colombiano del deporte, 2008)

Afiliados: quien haya cumplido el proceso de afiliación establecido en los estatutos del correspondiente organismo deportivo, es decir, del club deportivo si el afiliado es persona natural, y de la liga, federación o asociación deportiva, si el afiliado es un club deportivo o liga, y haya obtenido la resolución de afiliación.

Usuarios: individuo que asiste habitualmente a los establecimientos deportivos, para practicar algún tipo de deporte.

Cliente: es considerado el usuario a quien se le brindan los servicios como un producto de consumo más, que satisface las necesidades y los deseos diversos de una amplia gama de consumidores.

Deportista: individuo que desarrolla practica de alguna disciplina donde comprometa su estado físico.

Marco Metodológico

El proceso de investigación de este proyecto se realizó basado en fuentes empleadas secundarias, ya que la información fue recopilada de tesis publicadas, revistas, periódicos y documentos oficiales de instituciones públicas, Material bibliográfico, Tesis, Páginas de Internet.

Modelo encuesta

Factores asociados a procesos administrativos y sostenibilidad en organizaciones deportivas del sector asociado, del municipio de San José del Guaviare en el 2021

Selecciona la disciplina deportiva que representa su organización

 Atletismo

__ajedrez

__baloncesto

__billar

__coleo

__ciclismo

__futbol

__futbol sala

__futbol de salón

__mini fútbol

__natación

__patinaje

__tenis de mesa

__porrismo

__rugby

__taekwondo

__tejo

__voleibol

__otra...

Para cada enunciado se han unificado los criterios de calificación para facilitar su diligenciamiento, tener presente que cada criterio, está orientado enteramente a la situación directa de la organización que lideras o representas.

>9,0 excelente/absoluto

8,0 - 9,0 bueno/adecuado/aplicado

7,0 - 8,0 aceptable/apto

5,0 - 7,0 regular/cambiante/ocasional

3,5 - 5,0 deficiente/insuficiente

2,0 - 3,5 critico/complejo/no aplicado

<2,0 inexistente/nulo

Para cada grupo de enunciados, se han unificado el tipo de factor considerado para cada criterio, buscando facilitar su clasificación e interpretación.

A. Factores administrativos

1. Nivel desarrollo organizacional
2. Conocimiento y capacidad de diseño y ejecución de proyectos y programas
3. Conocimiento y experiencia empresarial
4. Experiencia y conocimiento en proyectos productivos
5. Cantidad y calidad de herramientas y equipos necesarios para el desarrollo de programas y proyectos
6. Crecimiento en venta de servicios

B. Factores financieros

1. Desarrollo de actividades generadoras de recursos económicos
2. Rentabilidad económica de la organización
3. Capacidad de generar contratación directa de personal calificado de forma continuada y remunerada para el desarrollo de actividades propias de la organización
4. Conocimiento, capacidad y control de procesos
5. Aplicación de procesos contables y responsabilidades

6. Contar con aportes económicos permanentes de afiliados (mensual, trimestral, semestral o anual, según el caso).

7. Capacidad financiera y de recursos para un nivel salarial o remuneración digna del tipo de profesionales responsables de los diferentes proyectos y procesos.

C. Factores operativos

1. Capacidad de liderazgo, disponibilidad de tiempo y motivación de la junta directiva

2. Capacidad de fomento y patrocinio de la disciplina deportiva

3. Experiencia y reconocimiento en impulsar programas de interés público y social

4. Proactividad en la gestión del equipo de dirección

5. Especialización del servicio prestado.

6. Grado de necesidad cronograma de competencias local y regional avalado y respaldado por la autoridad competente

D. Factores jurídicos

1. Aplicación de la legislación deportiva

2. Comprensión, adopción y aplicación de estatutos.

3. Uso y empleo de estructuras legales adecuadas para la consecución de financiamiento.

4. El estado de gestión de permisos y licencias necesarias para operar

5. Capacidad y conocimiento de responsabilidades tributarias

E. Factores técnicos

1. Calidad en la prestación de servicios de formación, organización de eventos, entre otros

2. Experiencia y reconocimiento del equipo profesional humano vinculado para la prestación de servicios

3. Nivel de representación y resultados en competencias deportivas

4. Desarrollo integral de nuestros usuarios deportistas

5. Nivel de desarrollo técnico y táctico en diferentes niveles

F. Factores de mercado y competitividad

1. Oferta de servicios de la competencia

2. Nivel de competencia frente al desarrollo de mercado y fidelización de usuarios.

3. Utilización de nuevos canales de oferta de productos y servicios

4. Entrada de nuevo competidores

5. Competencia actual del mercado

6. Estado de satisfacción del mercado

7. Grado de cultura de pago del mercado (usuarios) frente a los servicios deportivos

8. Favorabilidad del mercado

9. Aparición de nuevos segmentos de mercado

10. Globalización de mercados

11. Cambio de hábitos de los consumidores

12. Grado de desventaja financiera frente al desarrollo de programas y proyectos desarrollados por entes del sector público “gratuidad

G. Factores estratégicos de gestión con otras organizaciones (públicas o privadas)

1. Posibilidad de establecer alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas.

2. Nivel de impacto del uso de actividades deportivas como estrategia proselitista en procesos políticos para las organizaciones del deporte

3. Disponibilidad constante y permanente de escenarios deportivos
4. Número de solicitudes o demanda de uso de escenarios por la competencia
5. Número de escenarios aptos técnicamente para la práctica y desarrollo de procesos

Agradecimiento fraterno

El anterior listado de enunciados, junto a su clasificación ha sido diseñado y elaborado en un formulario Google, puesto que por experiencia hemos encontrado ventajas para su construcción como a su vez la facilidad para su aplicación y sincronización en tiempo real a través de una hoja de cálculo de respuestas que permite identificar información de manera individual como colectiva.

La elección y selección de cada enunciado fue a través de un ejercicio de depuración realizado por los investigadores, donde ajustándonos al objetivo planteado con 46 ítem luego de haber propuesto un poco más de 70 ítem.

Técnica de recolección: Encuestas.

Se convocaron 40 representantes de clubes y organizaciones tomando de los asistentes un total de 23 resultados obteniendo una muestra con relación al total de llamados del 57.5%.

Se realiza una investigación de campo en la cual se utilizan datos cuantitativos y cualitativos, el enfoque de la investigación es correlacional y explicativa, dado que la investigación correlacional brinda la posibilidad de generar predicciones que son de gran utilidad al momento de desarrollar el programa deportivo. Así mismo, el enfoque explicativo permite determinar las causas de los fenómenos, es decir, las expectativas de los clientes frente a este, recurriendo a la técnica de encuesta para la identificación de elementos que permitan determinar su favorabilidad.

HIPÓTESIS

Hipótesis de investigación (hi)

Las prácticas administrativas, de gestión financiera y autosostenibilidad, implementadas y desarrolladas en los clubes deportivos, provoca un estado deficiente en el desarrollo de las organizaciones del sector asociado del municipio de san José del Guaviare actualmente.

Hipótesis nula (Ho)

El nivel de competencia en aplicación de buenas prácticas administrativas, de gestión financiera y autosostenibilidad actual en el desarrollo de las organizaciones deportivas del sector asociado del municipio de san José del Guaviare es deficiente.

Hipótesis alternativa (Ha)

El nivel de competencia en aplicación de buenas prácticas administrativas, de gestión financiera y autosostenibilidad actual en el desarrollo de las organizaciones deportivas del sector asociado del municipio de san José del Guaviare es deficiente.

DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable dependiente: consecuencia – un estado deficiente en el desarrollo de las organizaciones del sector asociado.

Definición conceptual: El desarrollo organizacional es un enfoque a largo plazo que no solo tiene el objetivo de incrementar el desempeño de la empresa, sino también mejorar la satisfacción de los empleados. Por un lado, el cambio sistemático permite a toda la empresa desempeñarse de una forma esperada. Por otro lado, trabaja con los empleados respecto de cómo pueden adaptarse a los cambios impuestos. El método es lo que facilita el cambio y el desarrollo en términos de tecnología, procesos y estructuras, mientras se tiene previsto la efectividad y la eficiencia de todo el negocio. En consecuencia, lidia con la mejora del desempeño y la salud generales de la empresa para producir mejores resultados; no necesariamente con un miembro individual. (CONSULTORIA, 2017)

Definición operacional:

La variable será analizada mediante la aplicación de un cuestionario con 20 preguntas cerradas (dicotómicas, estructuradas, no estructuradas, etc.) A dirigentes e integrantes del órgano de administración de una muestra poblacional representativa de clubes deportivos de diferentes disciplinas deportivas, del municipio de san José del Guaviare.

Variable independiente: causa - las prácticas administrativas, de gestión financiera y autosostenibilidad.

Definición conceptual:

La administración es considerada como un proceso de diseñar y mantener un ambiente en que las personas trabajando en grupos alcanzan con eficiencia unas metas y objetivos seleccionados. Es algo dinámico, ya que el entorno va cambiando. La administración se lleva a

cabo a través de la organización de las 5 funciones administrativas: planificación, organización, recursos humanos, dirección y control. (WEBSCOLAR., (2015).)

Definición operacional:

La variable será analizada mediante la aplicación de un cuestionario con 20 preguntas cerradas (dicotómicas, estructuradas, no estructuradas, etc.) A dirigentes e integrantes del órgano de administración de una muestra poblacional representativa de clubes deportivos de diferentes disciplinas deportivas, del municipio de san José del Guaviare.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

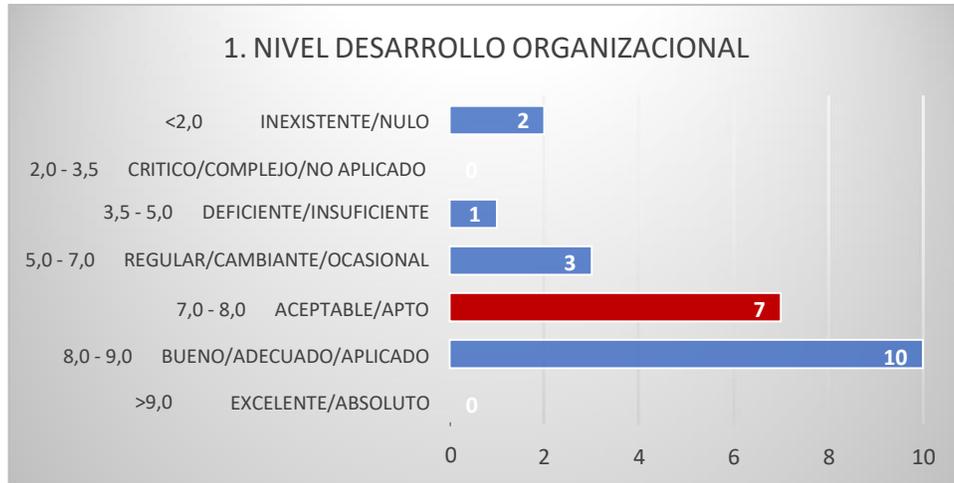
Con relación a los participantes tenemos la cantidad de representantes de acuerdo con las disciplinas deportivas que representan de la siguiente manera, representados en el grafico1.



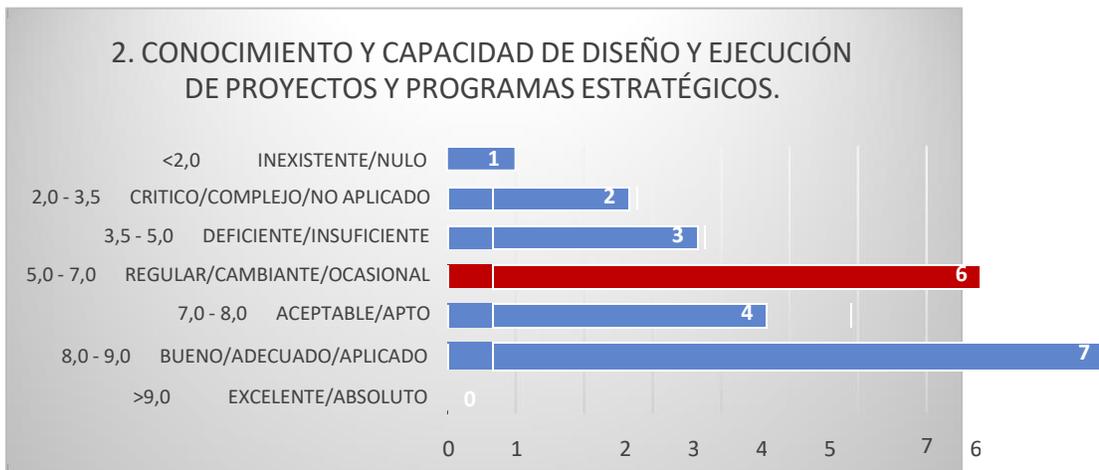
Grafica 1. Cantidad de directivos participantes del proceso por disciplina deportiva.

FACTORES ADMINISTRATIVOS

Comenzaremos ilustrando los resultados relacionados con los **“factores administrativos”** de acuerdo con los enunciados seleccionados así:



Grafica 2. Nivel desarrollo organizacional. Resaltada la medida central “la mediana”



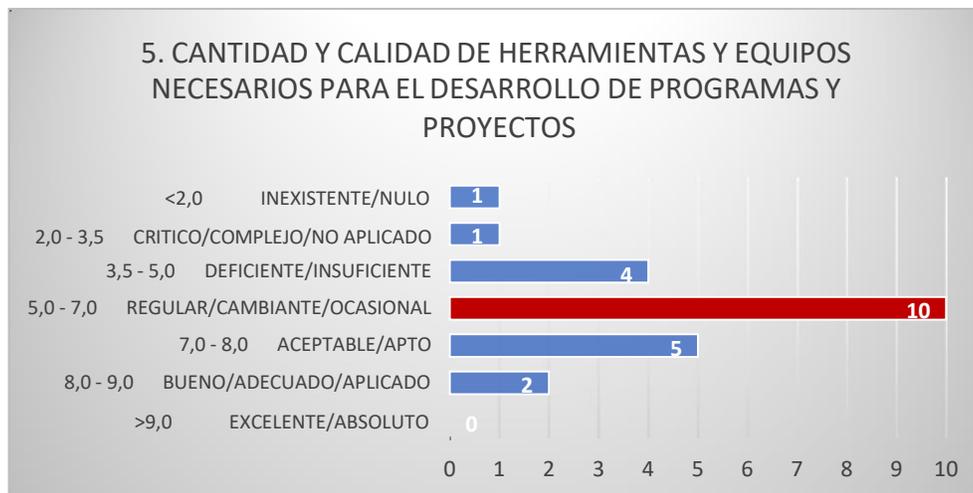
Grafica 3. Conocimiento y capacidad de diseño y ejecución de proyectos y programas estratégicos. Resaltada la medida central “la mediana”



Grafica 4. Conocimiento y experiencia empresarial. Resaltada la medida central “la mediana”

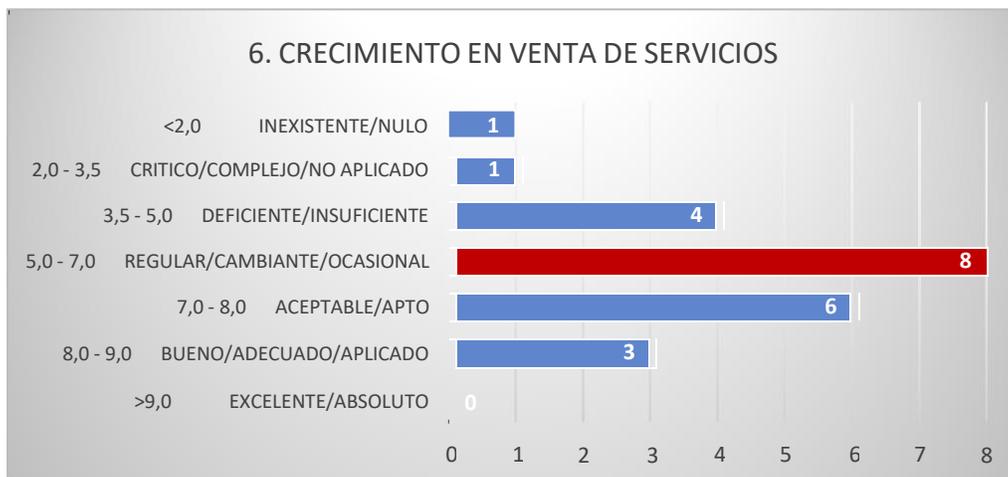


Grafica 5. Experiencia y conocimiento en proyectos productivos. Resaltada la medida central “la mediana”



Grafica 6. Cantidad y calidad de herramientas y equipos necesarios para el desarrollo de programas y proyectos.

Resaltada la medida central "la mediana"



Grafica 7. Crecimiento en venta de servicios. Resaltada la medida central "la mediana"

Cuadro 1. ANÁLISIS INTERNO FACTORES ADMINISTRATIVOS

FORTALEZAS		
1F	ADECUADO	1. NIVEL DESARROLLO ORGANIZACIONAL
2F	BASICO	3. CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIA EMPRESARIAL
3F	APROPIADA	4. EXPERIENCIA Y CONOCIMIENTO EN PROYECTOS PRODUCTIVOS
DEBILIDADES		

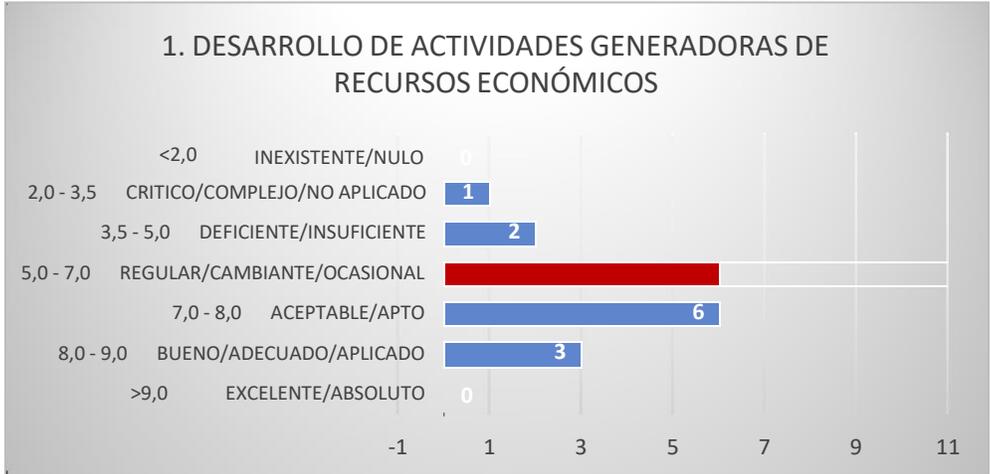
1D	FALTA DE	2. CONOCIMIENTO Y CAPACIDAD DE DISEÑO Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS Y PROGRAMAS ESTRATÉGICOS.
2D	BAJA	5. CANTIDAD Y CALIDAD DE HERRAMIENTAS Y EQUIPOS NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS
3D	LIMITADO	6. CRECIMIENTO EN VENTA DE SERVICIOS

La investigación encuentra que frente a los factores administrativos vemos manifestado de acuerdo al criterio de nuestros encuestados, considerar un nivel estable en el desarrollo de sus organizaciones, así como los niveles de conocimiento y experiencia empresarial y conocimiento en proyectos productivos. Respuestas que podemos relacionar en los avances de dichas organizaciones y creemos no son acordes, supuestos apoyados en el bajo rendimiento o maduras como empresas prestadoras de servicios. De igual forma estos enunciados han sido tomados como fortalezas de acuerdo al parametro utilizado para categorizar de acuerdo a los resultados obtenidos para este caso.

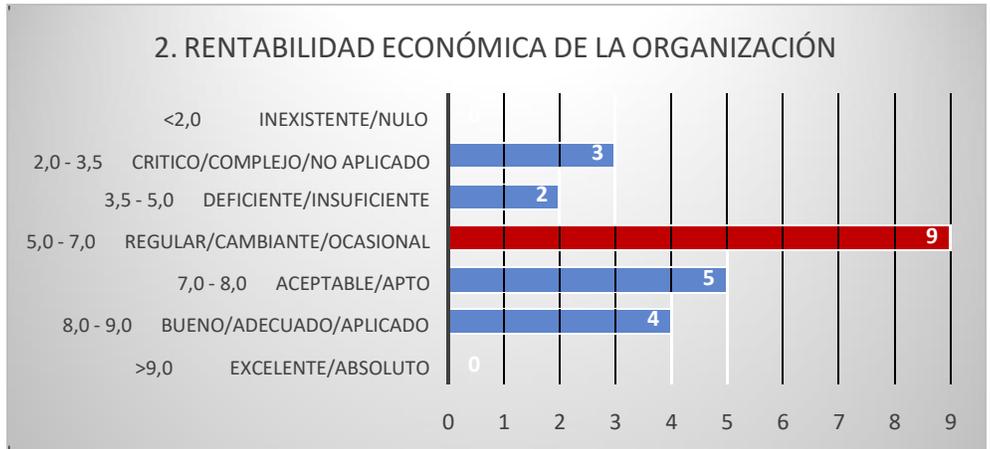
Continuando con dicho analisis, se evidencia una contradicción de un enunciado a otro frente a la valoración dada por ellos, encontrando, una falta de conocimiento y algo de capacidad en el diseño y ejecución de proyectos, así como una baja cantidad y calidad en sus herramientas y equipo necesarios para el desarrollo de sus propuestas de servicios, reflejándose de esta forma una limitada capacidad de obtener recursos significativos, como a su vez la administración de los mismos.

FACTORES FINANCIEROS

Comenzaremos ilustrando los resultados relacionados con los “**factores financieros**” de acuerdo con los enunciados seleccionados así:



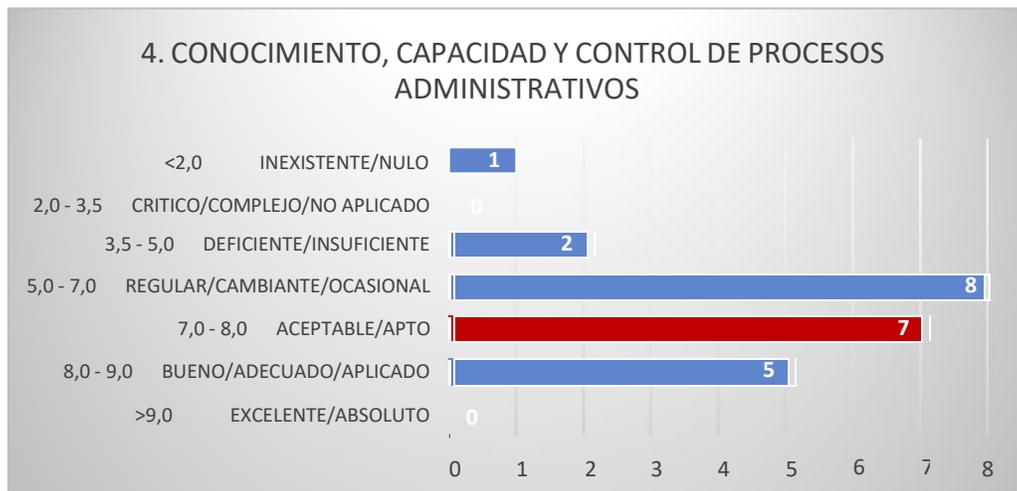
Grafica 8. Desarrollo de actividades generadoras de recursos económicos. Resaltada la medida central “la mediana”



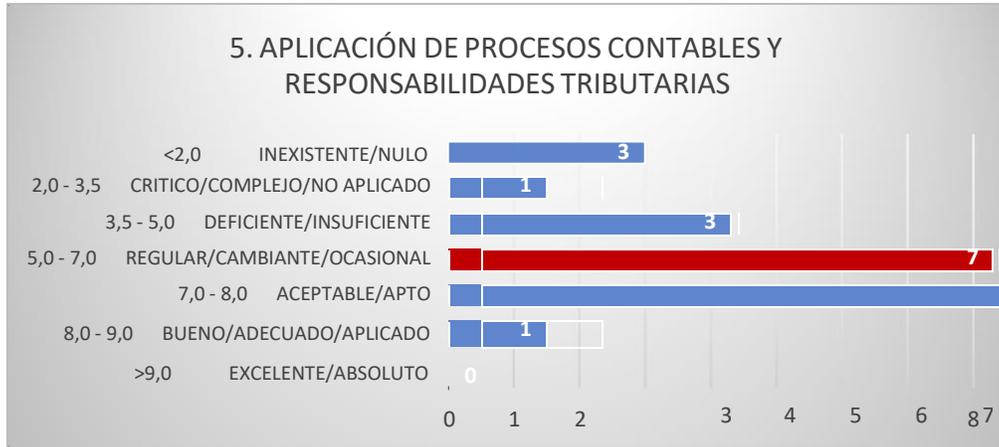
Grafica 9. Rentabilidad económica de la organización. Resaltada la medida central “la mediana”



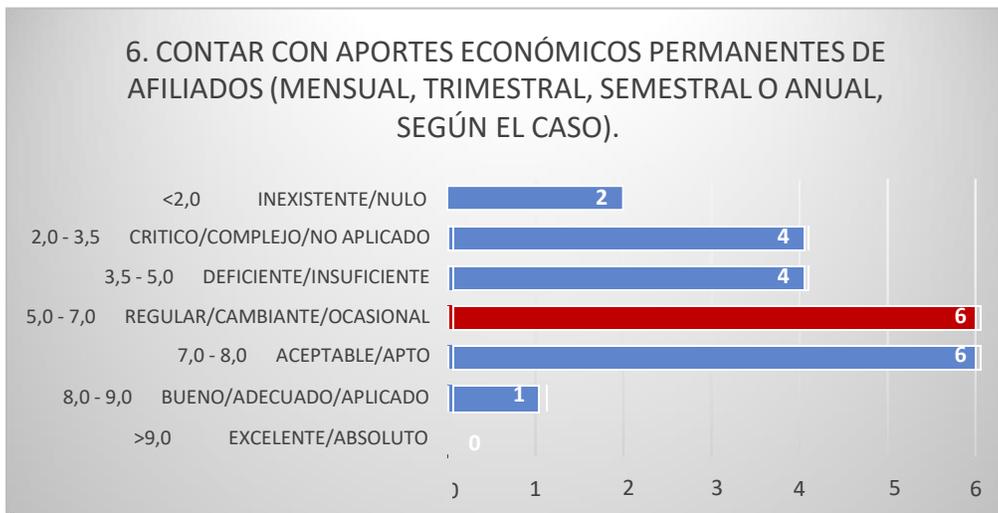
Grafica 10. Capacidad de generar contratación directa de personal calificado de forma continuada y remunerada para el desarrollo de actividades propias de la organización. Resaltada la medida central “la mediana”.



Grafica 11. Conocimiento, capacidad y control de procesos. Resaltada la medida central “la mediana”

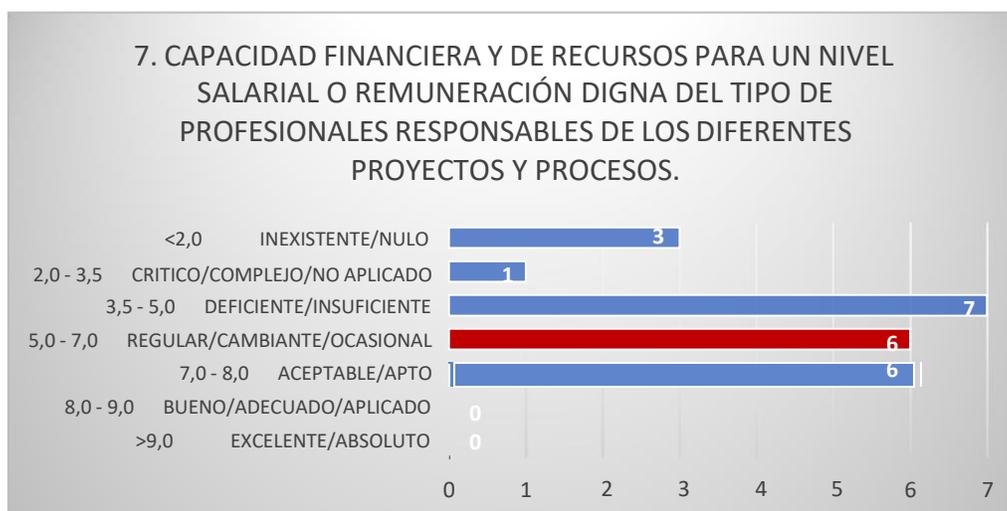


Grafica 12. Aplicación de procesos contables y responsabilidades. Resaltada la medida central “la mediana”



Grafica 13. Contar con aportes económicos permanentes de afiliados (mensual, trimestral, semestral o anual, según el caso).

Resaltada la medida central “la mediana”



Grafica 14. Capacidad financiera y de recursos para un nivel salarial o remuneración digna del tipo de profesionales responsables de los diferentes proyectos y procesos. Resaltada la medida central “la mediana”

Cuadro 2. ANÁLISIS INTERNO FACTORES FINANCIEROS

FORTALEZAS		
4F	AJUSTADO	4. CONOCIMIENTO, CAPACIDAD Y CONTROL DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS
DEBILIDADES		
4D	ESCASO	1. DESARROLLO DE ACTIVIDADES GENERADORAS DE RECURSOS ECONÓMICOS
5D	BAJA	2. RENTABILIDAD ECONÓMICA DE LA ORGANIZACIÓN
6D	INSUFICIENTE	3. CAPACIDAD DE GENERAR CONTRATACIÓN DIRECTA DE PERSONAL CALIFICADO DE FORMA CONTINUADA Y REMUNERADA PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES PROPIAS DE LA ORGANIZACIÓN
7D	BAJA	5. APLICACIÓN DE PROCESOS CONTABLES Y RESPONSABILIDADES TRIBUTARIAS
8D	IMPOSIBILIDAD	6. CONTAR CON APORTES ECONÓMICOS PERMANENTES DE AFILIADOS (MENSUAL, TRIMESTRAL, SEMESTRAL O ANUAL, SEGÚN EL CASO).
9D	ESCASA	7. CAPACIDAD FINANCIERA Y DE RECURSOS PARA UN NIVEL SALARIAL O REMUNERACIÓN DIGNA DEL TIPO DE PROFESIONALES RESPONSABLES DE LOS DIFERENTES PROYECTOS Y PROCESOS.

Los resultados saltan a la vista, frente a los factores financieros, como estos representan un mayor desequilibrio con relación a sus debilidades, haciendo que dichas organizaciones predominen un bajo desarrollo en planteamientos de naturaleza productiva, desde las actividades propuestas, posibilidad de

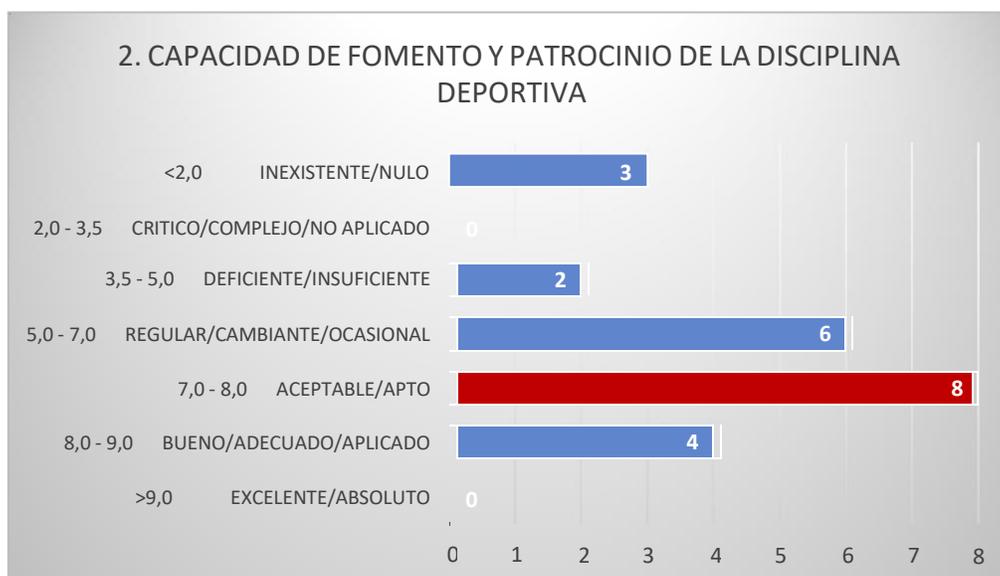
generar espacios laborales sostenibles en el tiempo y con un valor justo laboral, viéndose disminuida la posibilidad de generar recursos suficientes y constantes que permitan solventar necesidades básicas.

FACTORES OPERATIVOS

Comenzaremos ilustrando los resultados relacionados con los “factores operativos” de acuerdo con los enunciados seleccionados así:



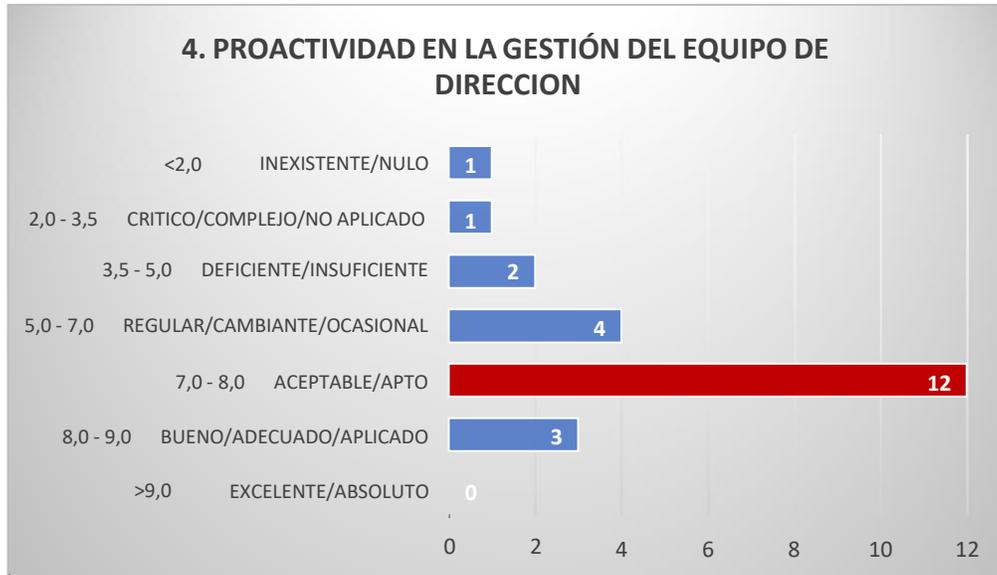
Grafica 15. Capacidad de liderazgo, disponibilidad de tiempo y motivación de la junta directiva. Resaltada la medida central “la mediana”



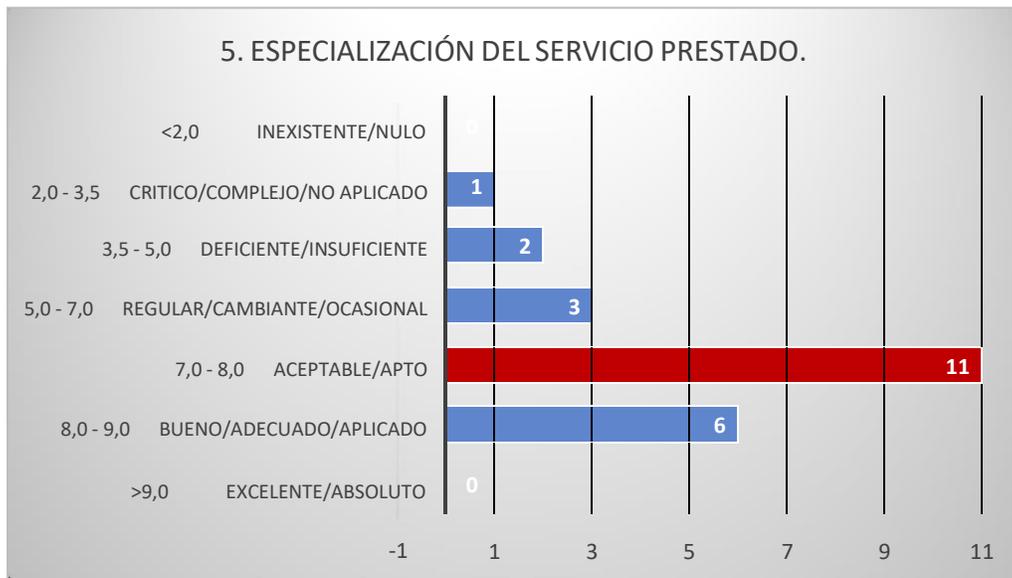
Grafica 16. Capacidad de fomento y patrocinio de la disciplina deportiva. Resaltada la medida central “la mediana”



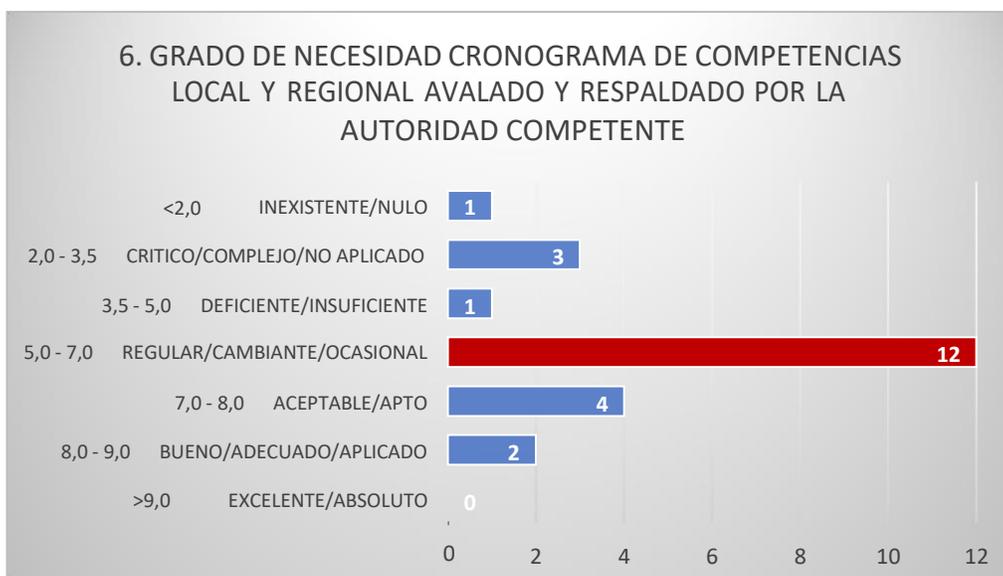
Grafica 17. Experiencia y reconocimiento en impulsar programas de interés público y social. Resaltada la medida central “la mediana”



Grafica 18. Proactividad en la gestión del equipo de dirección. Resaltada la medida central “la mediana”.



Grafica 19. Especialización del servicio prestado. Resaltada la medida central “la mediana”



Gráfica 20. Grado de necesidad cronograma de competencias local y regional avalado y respaldado por la autoridad competente. Resaltada la medida central “la mediana”

Cuadro 3. ANÁLISIS INTERNO FACTORES OPERATIVOS

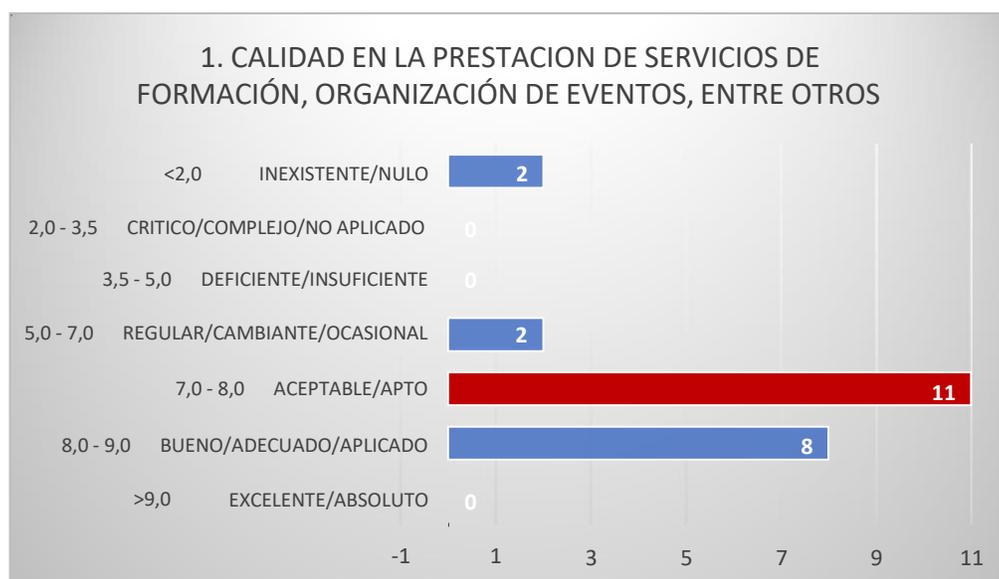
FORTALEZAS		
5F	CLARA	1. CAPACIDAD DE LIDERAZGO, DISPONIBILIDAD DE TIEMPO Y MOTIVACIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA
6F	INDICADA	2. CAPACIDAD DE FOMENTO Y PATROCINIO DE LA DISCIPLINA DEPORTIVA
7F	BASICA	3. EXPERIENCIA Y RECONOCIMIENTO EN IMPULSAR PROGRAMAS DE INTERÉS PÚBLICO Y SOCIAL
8F	APROPIADA	4. PROACTIVIDAD EN LA GESTIÓN DEL EQUIPO DE DIRECCION
9F	EVIDENTE	5. ESPECIALIZACIÓN DEL SERVICIO PRESTADO.
DEBILIDADES		
10D	INDISCUTIBLE	6. GRADO DE NECESIDAD CRONOGRAMA DE COMPETENCIAS LOCAL Y REGIONAL AVALADO Y RESPALDADO POR LA AUTORIDAD COMPETENTE

Los factores operativos nos indican que la capacidad de su recurso humano frente al factor es favorable, pero a su vez con unos objetivos limitados, vistos desde la cooperación institucional pública y

privada, ultima que no logra articular esfuerzos en pro para que dichas organización a traves de su recurso humano pueda apalancar de forma firme y sistemática, siendo la debilidad manifestada una de las razones de mayor peso para que dichos procesos tomen fuerza, la necesidad de concertar cronogramas comunes por diciplina deportiva, es considerado como la desatención de la posibilidad de generar puntos de partida y llegada orientados a los objetivos de los servicios prestados por cada una de ellas en el mercado.

FACTORES TÉCNICOS

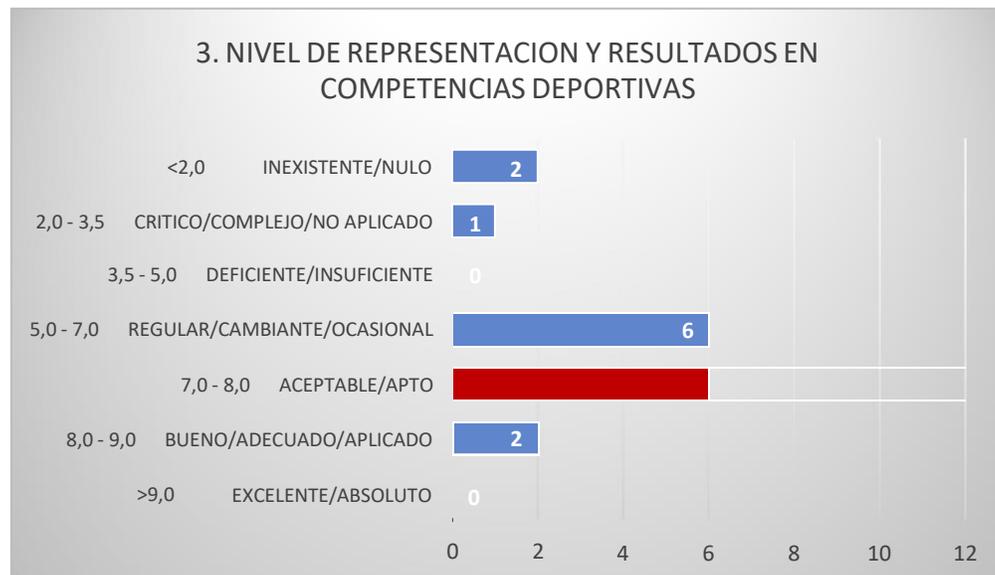
Comenzaremos ilustrando los resultados relacionados con los “**factores técnicos**” de acuerdo con los enunciados seleccionados así:



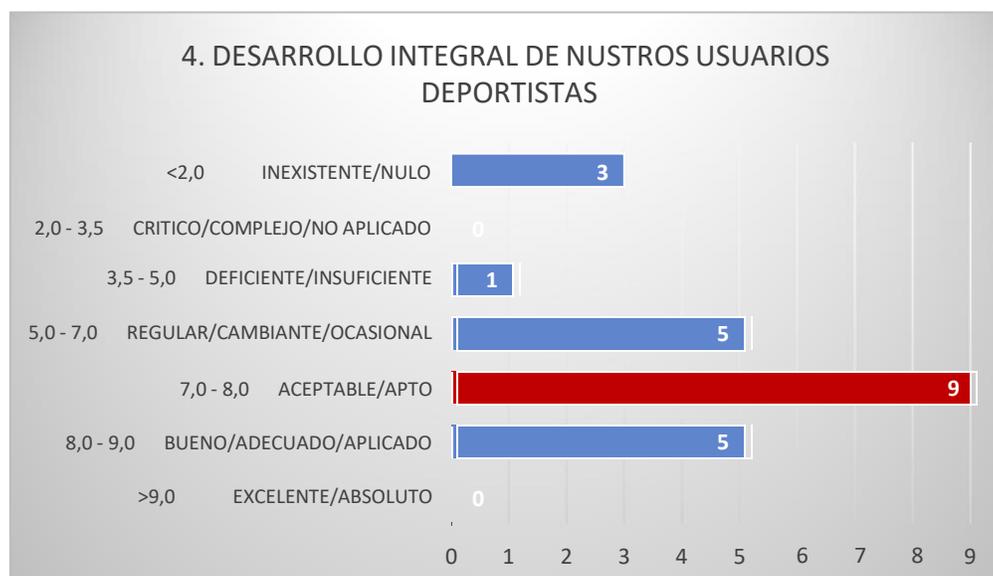
Grafica 21. Calidad en la prestación de servicios de formación, organización de eventos, entre otros. Resaltada la medida central “la mediana”



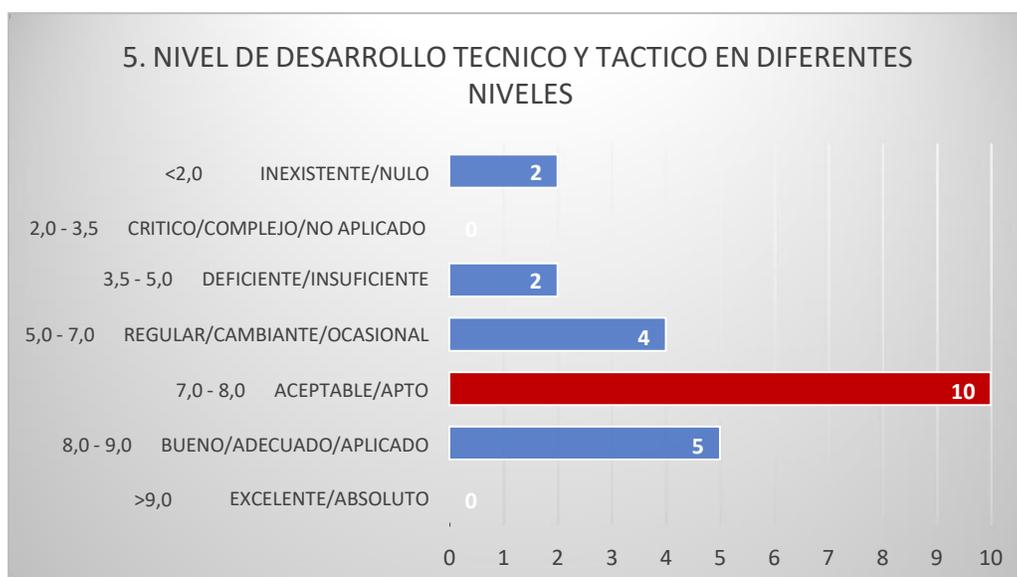
Grafica 22. Experiencia y reconocimiento del equipo profesional humano vinculado para la prestación de servicios. Resaltada la medida central “la mediana”



Grafica 23. Nivel de representación y resultados en competencias deportivas. Resaltada la medida central “la mediana”



Grafica 24. Desarrollo integral de nuestros usuarios deportistas. Resaltada la medida central “la mediana”



Grafica 25. Nivel de desarrollo técnico y táctico en diferentes niveles. Resaltada la medida central “la mediana”

Cuadro 4. ANÁLISIS INTERNO FACTORES TÉCNICOS

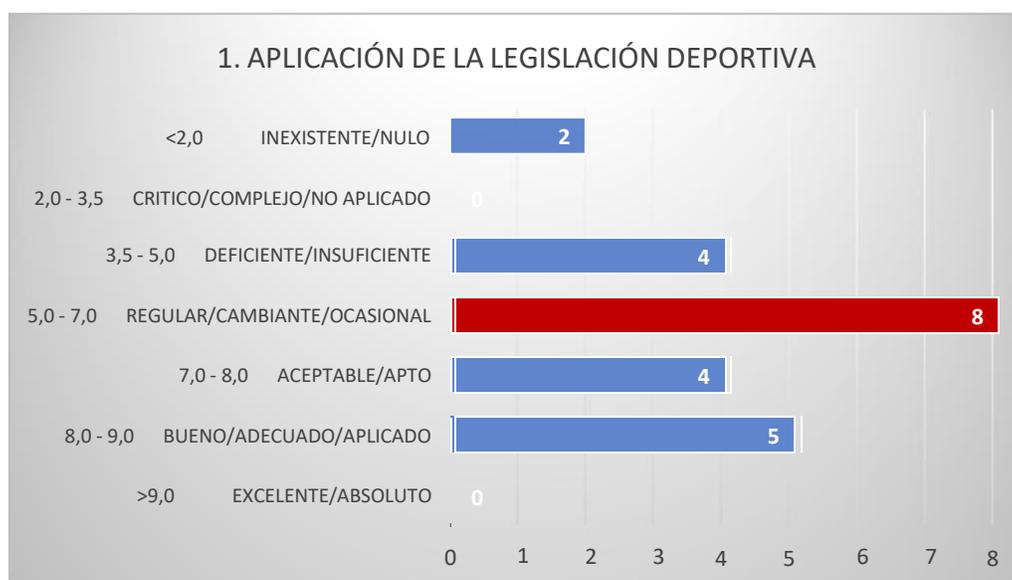
FORTALEZAS		
11F	AJUSTADO	4. CONOCIMIENTO, CAPACIDAD Y CONTROL DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS
12F	JUSTA	1. CALIDAD EN LA PRESTACION DE SERVICIOS DE FORMACIÓN, ORGANIZACIÓN DE EVENTOS, ENTRE OTROS

13F	APTA	2. EXPERIENCIA Y RECONOCIMIENTO DEL EQUIPO PROFESIONAL HUMANO VINCULADO PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS
14F	SATISFACTORIO	3. NIVEL DE REPRESENTACION Y RESULTADOS EN COMPETENCIAS DEPORTIVAS
15F	IMPORTANTE	4. DESARROLLO INTEGRAL DE NUESTROS USUARIOS DEPORTISTAS
DEBILIDADES		

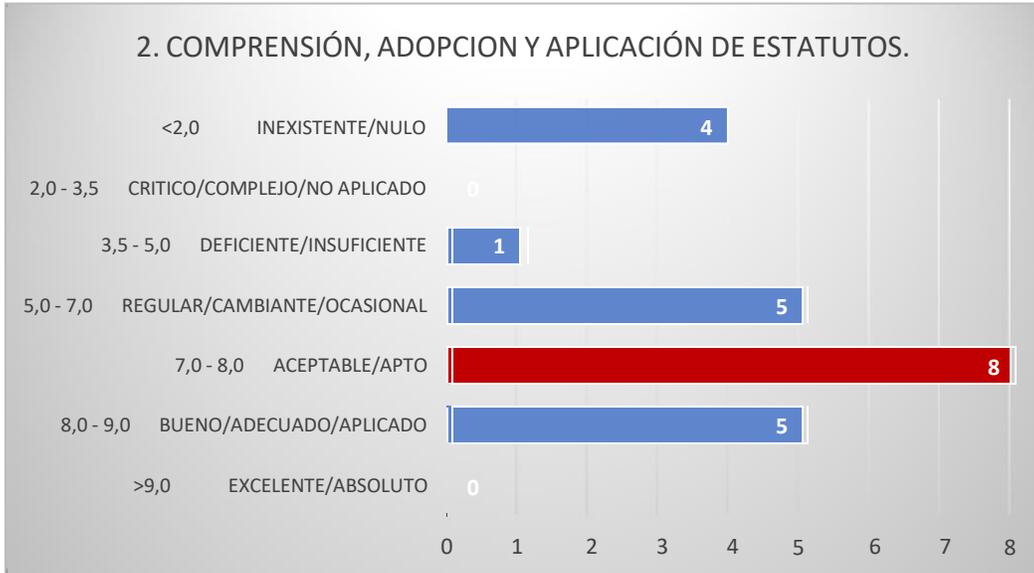
Son también entonces los factores técnicos para ser aprovechados, en la búsqueda de posibilidades emprendedoras, es algo paradójico, ver como a pesar de no ser estables financieramente, realicen acciones de forma altruista, acción para nada reprochable, visto desde un aporte social, pero poco favorable desde una perspectiva financiera.

FACTORES JURIDICOS

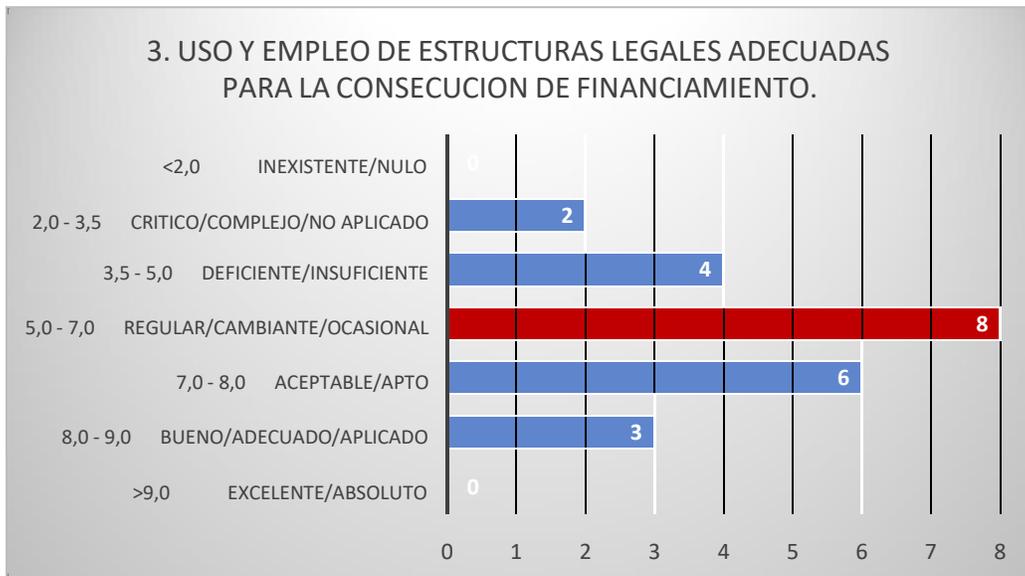
Comenzaremos ilustrando los resultados relacionados con los “**factores jurídicos**” de acuerdo con los enunciados seleccionados así:



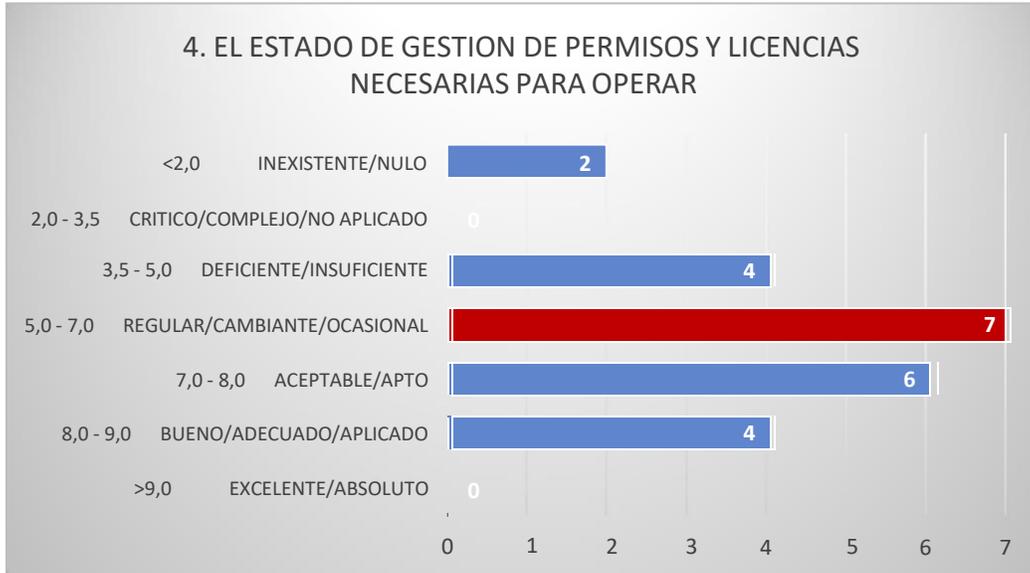
Grafica 26. Aplicación de la legislación deportiva. Resaltada la medida central “la mediana”



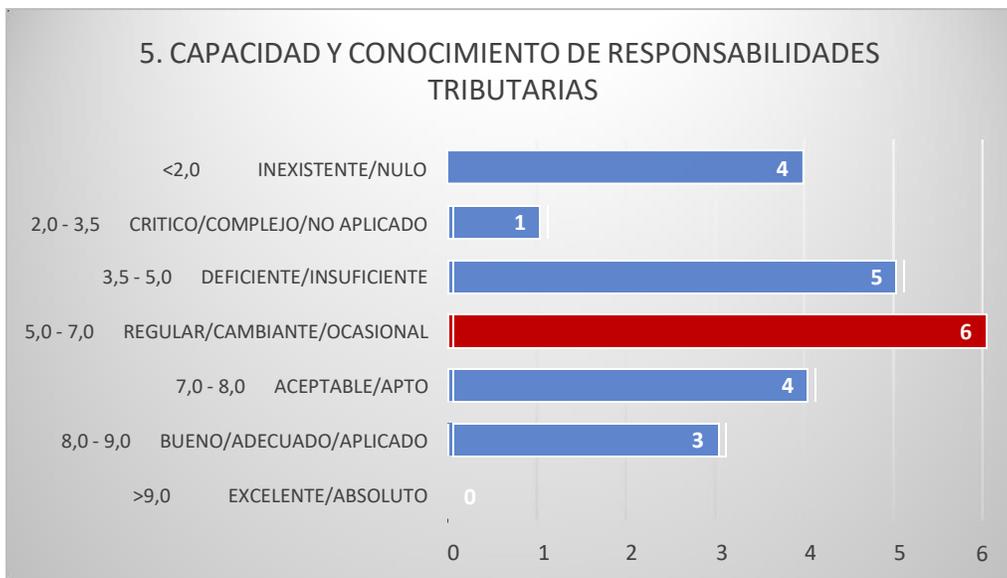
Grafica 27. Comprensión, adopción y aplicación de estatutos. Resaltada la medida central “la mediana”



Grafica 28. Uso y empleo de estructuras legales adecuadas para la consecución de financiamiento. Resaltada la medida central “la mediana”



Grafica 29. El estado de gestión de permisos y licencias necesarias para operar. Resaltada la medida central “la mediana”



Grafica 30. Capacidad y conocimiento de responsabilidades tributarias. Resaltada la medida central “la mediana”

Cuadro 5. ANÁLISIS EXTERNO FACTORES JURÍDICOS

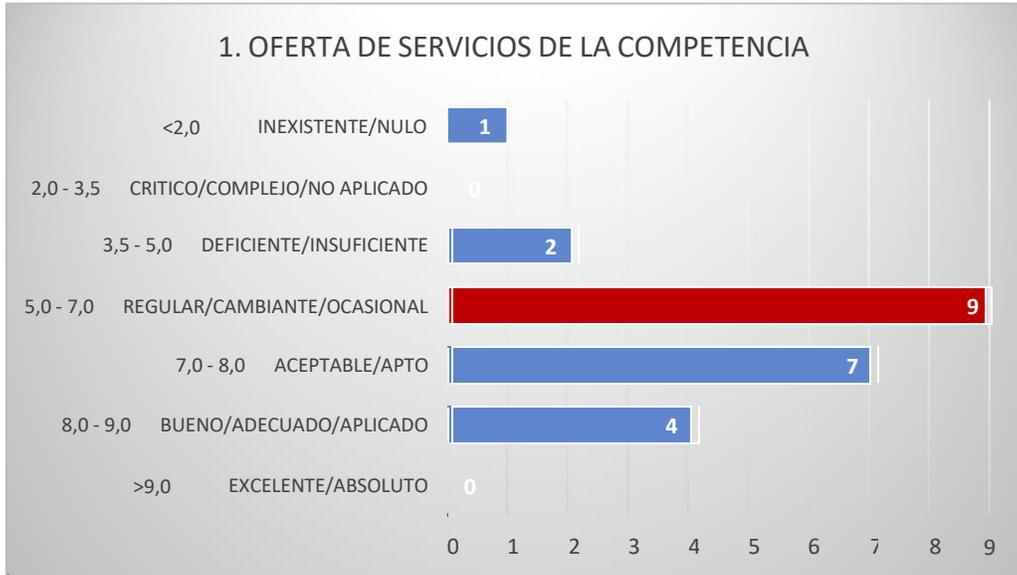
OPORTUNIDADES		
10F	DISCRETA	2. COMPRENSIÓN, ADOPCION Y APLICACIÓN DE ESTATUTOS.
AMENAZAS		
11D	BAJA	1. APLICACIÓN DE LA LEGISLACIÓN DEPORTIVA

12D	MINIMO	3. USO Y EMPLEO DE ESTRUCTURAS LEGALES ADECUADAS PARA LA CONSECUCION DE FINANCIAMIENTO.
13D	BAJA ORIENTACION EN	4. EL ESTADO DE GESTION DE PERMISOS Y LICENCIAS NECESARIAS PARA OPERAR
14D	LIMITADA	5. CAPACIDAD Y CONOCIMIENTO DE RESPONSABILIDADES TRIBUTARIAS

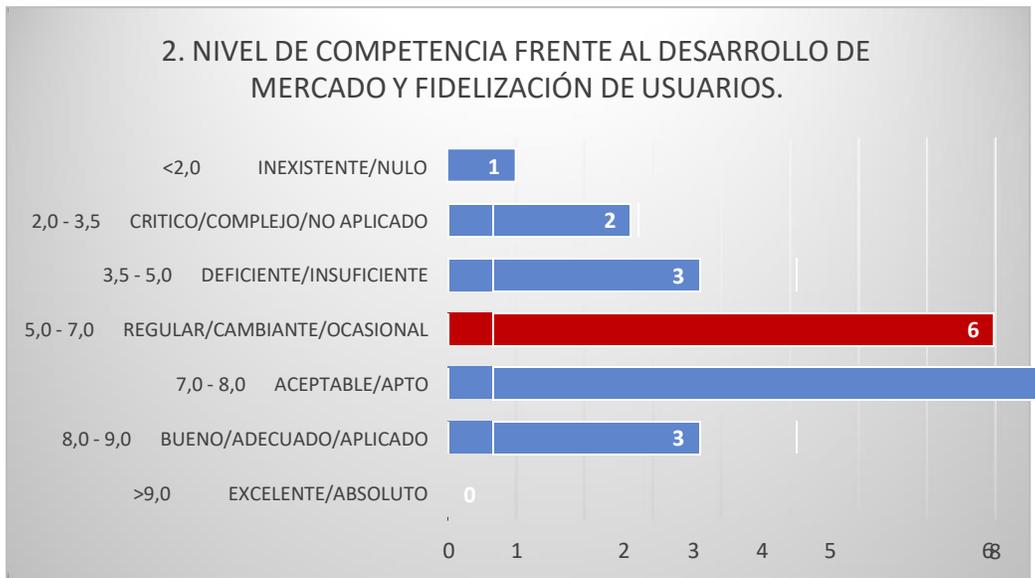
Ahora bien los factores jurídicos, los podemos tomar como uno de los elementos de análisis más susceptibles a intervenir, puesto que el alto desentendimiento por la normalización de procesos como las mismas normas tienen en confusión a quienes lideran dichas organizaciones, haciendo o queriendo hacer tareas o actividades, desconociendo claramente la normalidad de creación y constitución, evidenciando organizaciones emergentes sin ninguna legalidad o formalidad en el registro de sus organizaciones, incluso ejerciendo el ejercicio de promocionar y liderar programas y proyectos de emprendimiento sin ningún tipo de licencia o registro oficial, generado por la entidad competente (instituto municipal de deportes de dicho municipio).

FACTORES DE MERCADO Y COMPETITIVIDAD

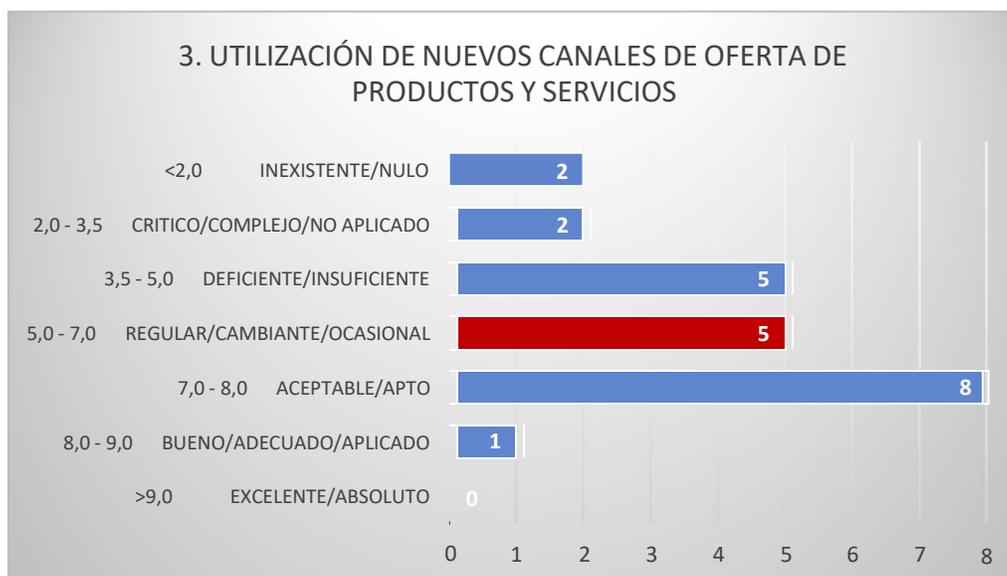
Comenzaremos ilustrando los resultados relacionados con los **“factores de mercado y competitividad”** de acuerdo con los enunciados seleccionados así:



Grafica 31. Oferta de servicios de la competencia. Resaltada la medida central “la mediana”



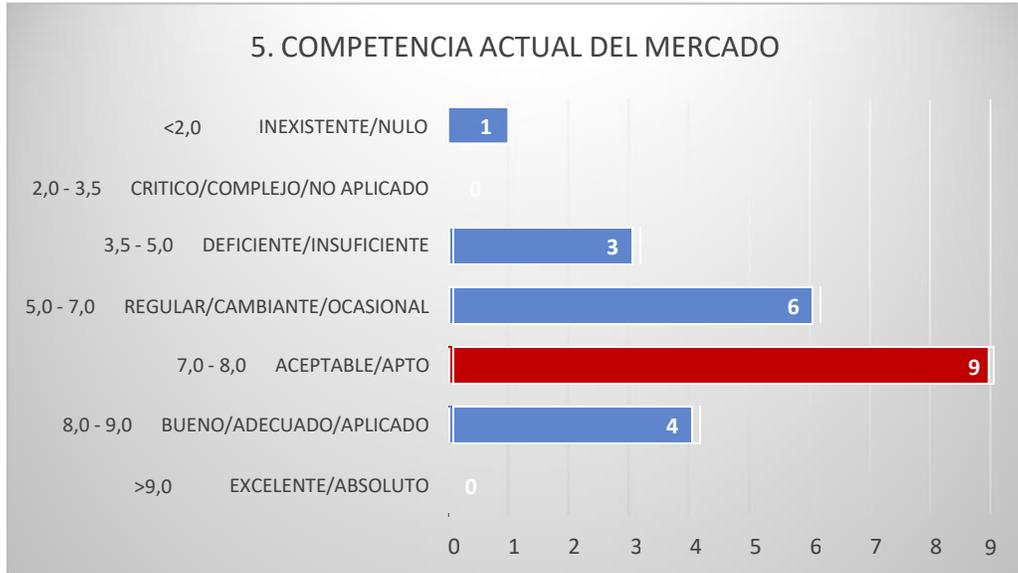
Grafica 32. Nivel de competencia frente al desarrollo de mercado y fidelización de usuarios. Resaltada la medida central “la mediana”



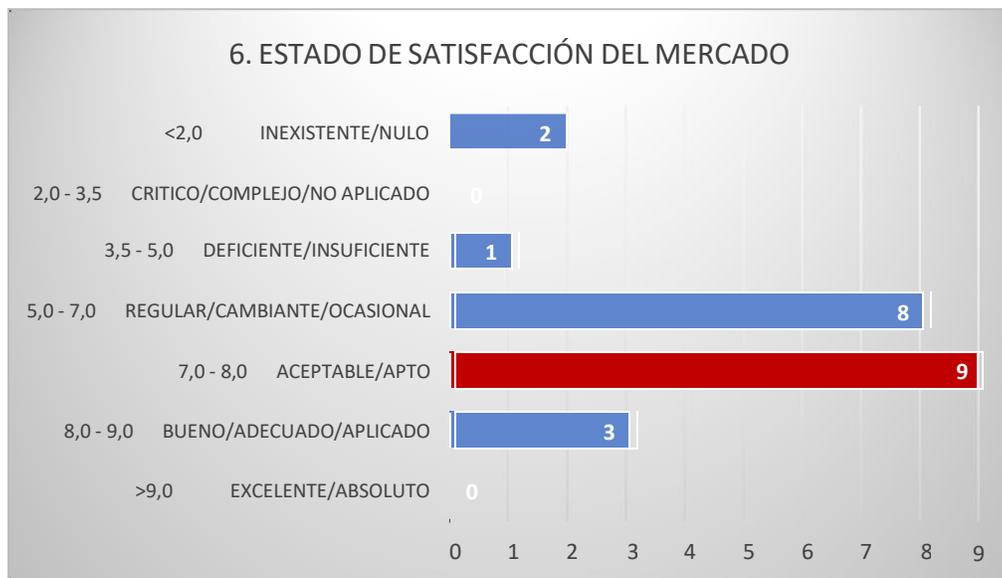
Grafica 33. Utilización de nuevos canales de oferta de productos y servicios. Resaltada la medida central “la mediana”



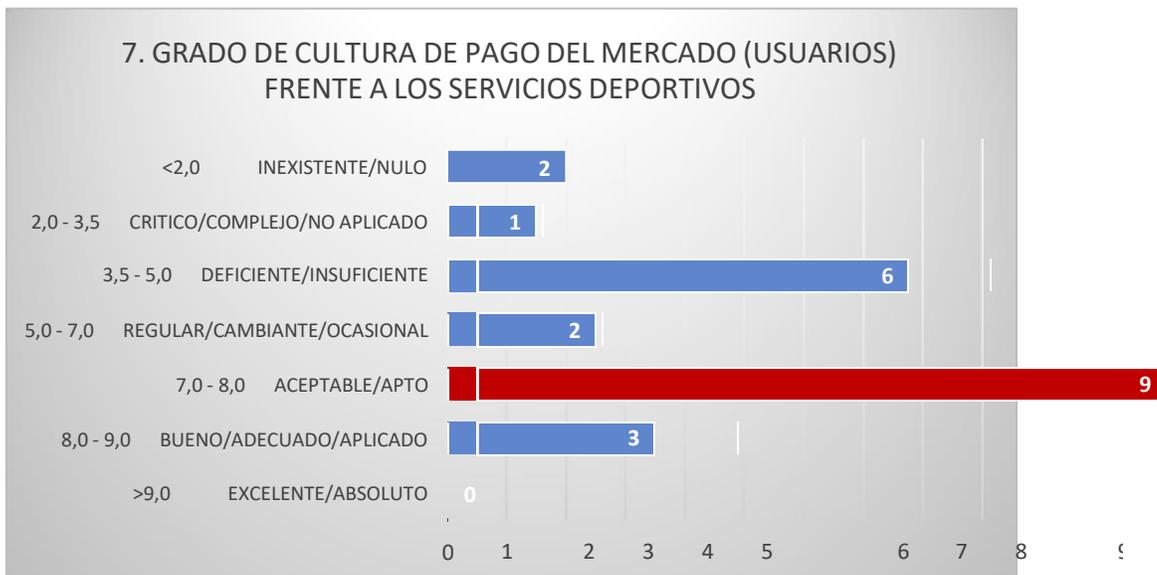
Grafica 34. Entrada de nuevo competidores. Resaltada la medida central “la mediana”



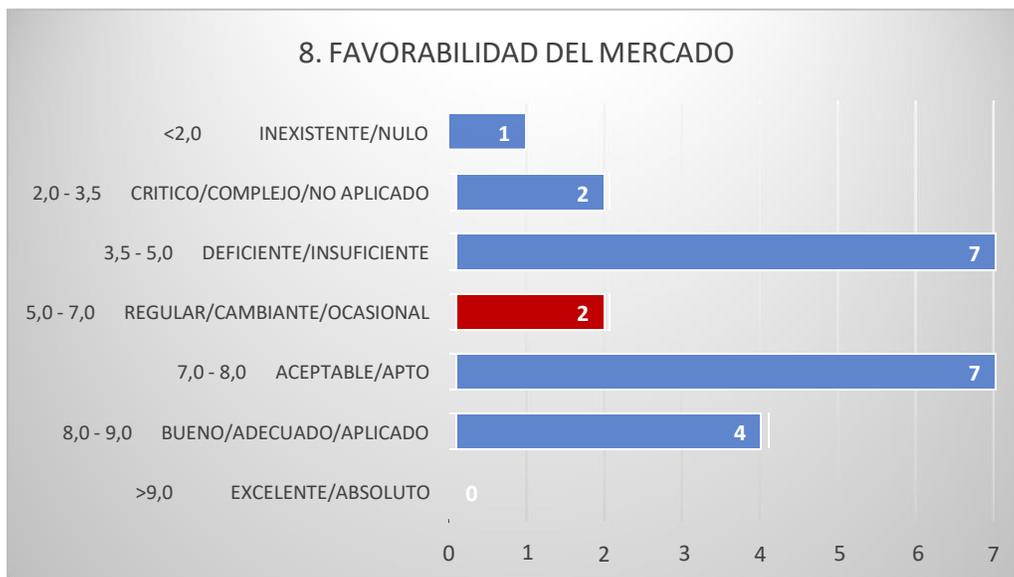
Grafica 35. Competencia actual del mercado. Resaltada la medida central “la mediana”



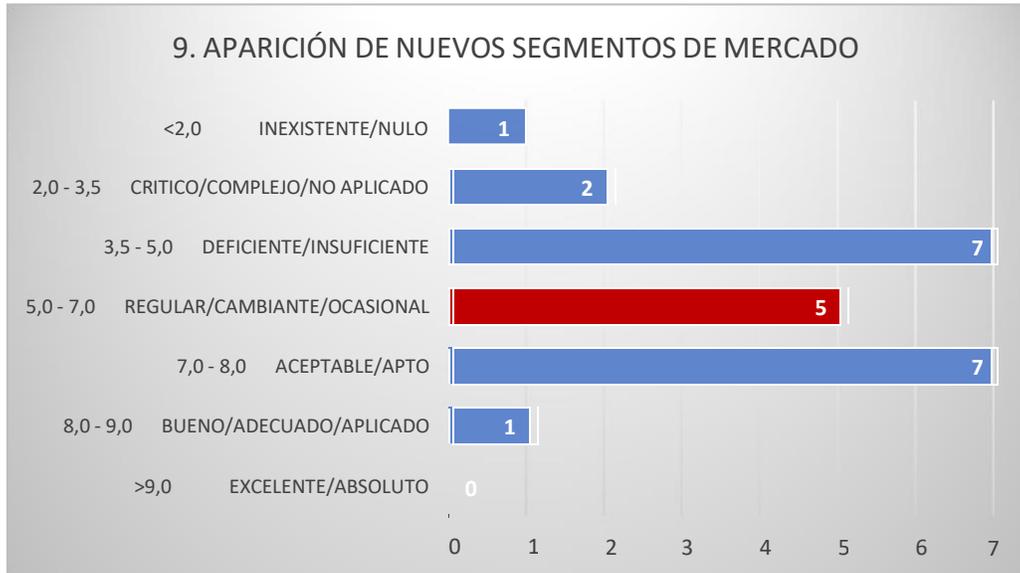
Grafica 36. Estado de satisfacción del mercado. Resaltada la medida central “la mediana”



Grafica 37. Grado de cultura de pago del mercado (usuarios) frente a los servicios deportivos. Resaltada la medida central “la mediana”



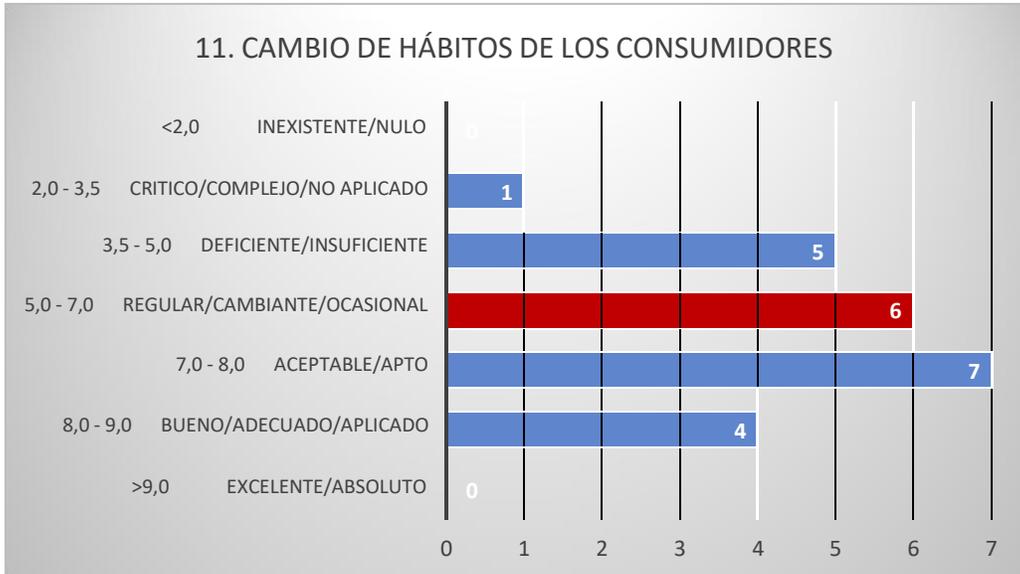
Grafica 38. Favorabilidad del mercado. Resaltada la medida central “la mediana”



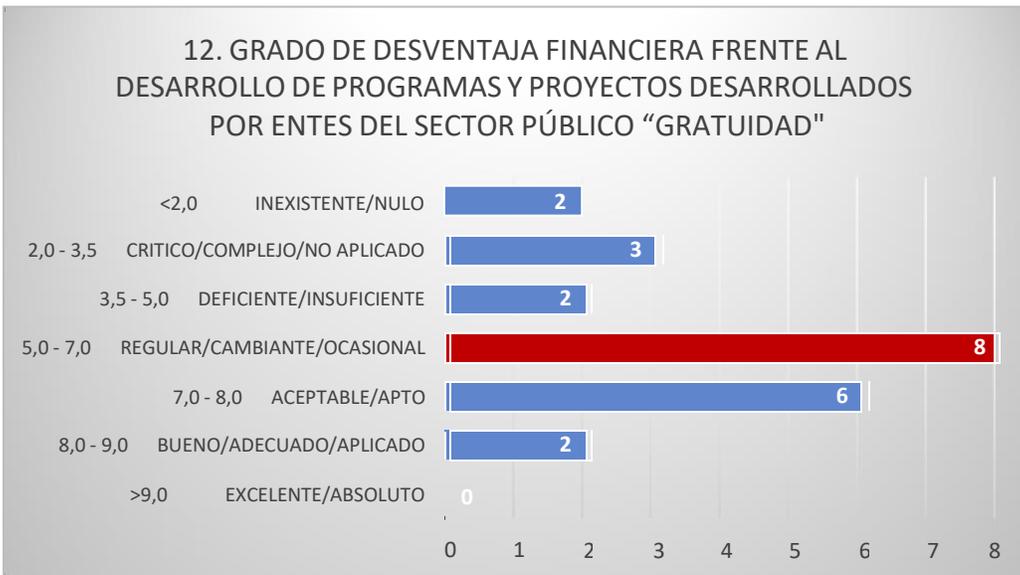
Grafica 39. Aparición de nuevos segmentos de mercado. Resaltada la medida central “la mediana”



Grafica 40. Globalización de mercados. Resaltada la medida central “la mediana”



Grafica 41. Cambio de hábitos de los consumidores. Resaltada la medida central “la mediana”



Grafica 42. Grado de desventaja financiera frente al desarrollo de programas y proyectos desarrollados por entes del sector público “gratuidad”. Resaltada la medida central “la mediana”

Cuadro 6. ANÁLISIS EXTERNO FACTORES DE MERCADO Y COMPETITIVIDAD

OPORTUNIDADES

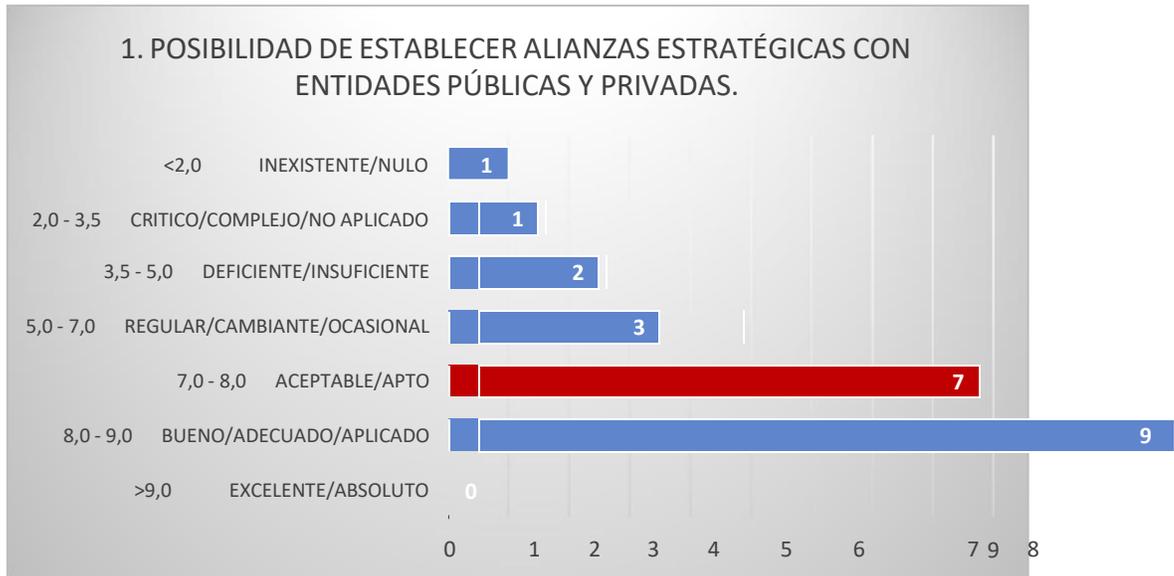
10	INTERMITENTE	4. ENTRADA DE NUEVO COMPETIDORES
20	FAVORABLE	5. COMPETENCIA ACTUAL DEL MERCADO
30	PROPICIO	6. ESTADO DE SATISFACCIÓN DEL MERCADO
40	CRECIENTE	7. GRADO DE CULTURA DE PAGO DEL MERCADO (USUARIOS) FRENTE A LOS SERVICIOS DEPORTIVOS
AMENAZAS		
1A	AUMENTO CRECIENTE	1. OFERTA DE SERVICIOS DE LA COMPETENCIA
2A	ESTRECHO	2. NIVEL DE COMPETENCIA FRENTE AL DESARROLLO DE MERCADO Y FIDELIZACIÓN DE USUARIOS.
3A	DESCUIDAR LA	3. UTILIZACIÓN DE NUEVOS CANALES DE OFERTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS
4A	COMPLICADA	8. FAVORABILIDAD DEL MERCADO
5A	CRECIENTE	9. APARICIÓN DE NUEVOS SEGMENTOS DE MERCADO
6A	RESISTENCIA A LA	10. GLOBALIZACIÓN DE MERCADOS
7A	DIFÍCIL	11. CAMBIO DE HÁBITOS DE LOS CONSUMIDORES
8A	SIGNIFICATIVO	12. GRADO DE DESVENTAJA FINANCIERA FRENTE AL DESARROLLO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DESARROLLADOS POR ENTES DEL SECTOR PÚBLICO "GRATUIDAD

Si bien la falta de legalidad en el registro de estas organizaciones es una limitante, el bajo interés frente a los procesos de mercadeo son aun mayores en estas organizaciones, gracias a factores adicionales, como la limitación de espacios adecuados donde realizar su tarea o función, no logran cumplir con dicha tarea, las desventajas frente a procesos apoyados con recursos del estado, apaciguan el entusiasmo de los equipos de trabajo de estas organizaciones, generando desinterés e impotencia frente a estos sucesos.

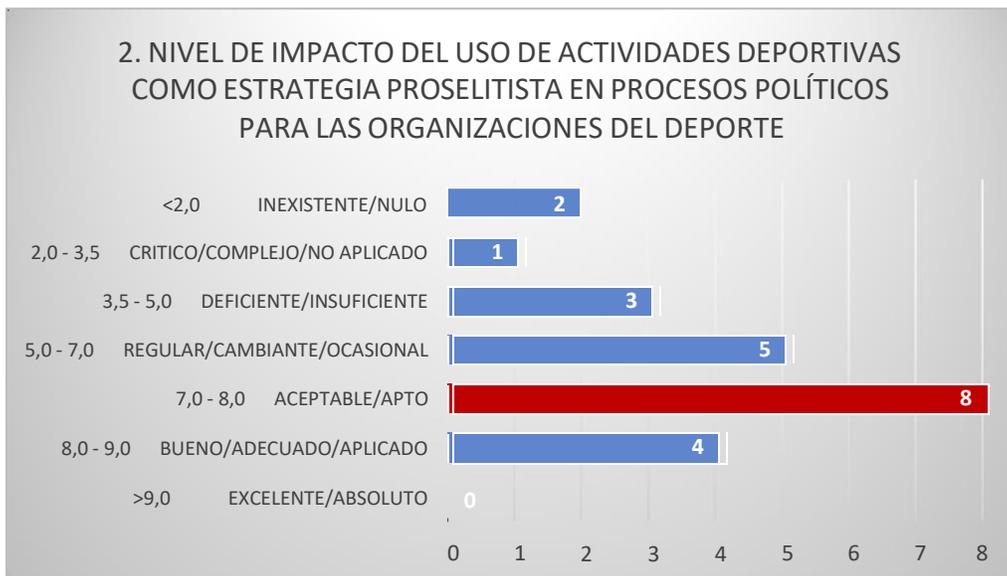
La necesidad de concertar estrategias que permitan que los impactos, no destruyan las buenas intenciones y deseos de muchos de los clientes que se evidencia aun siente agrado, no llevo a marchitar tan noble causa de ofertar servicios de calidad a la comunidad interesada.

FACTORES ESTRATEGICOS DE GESTION CON OTRAS ORGANIZACIONES

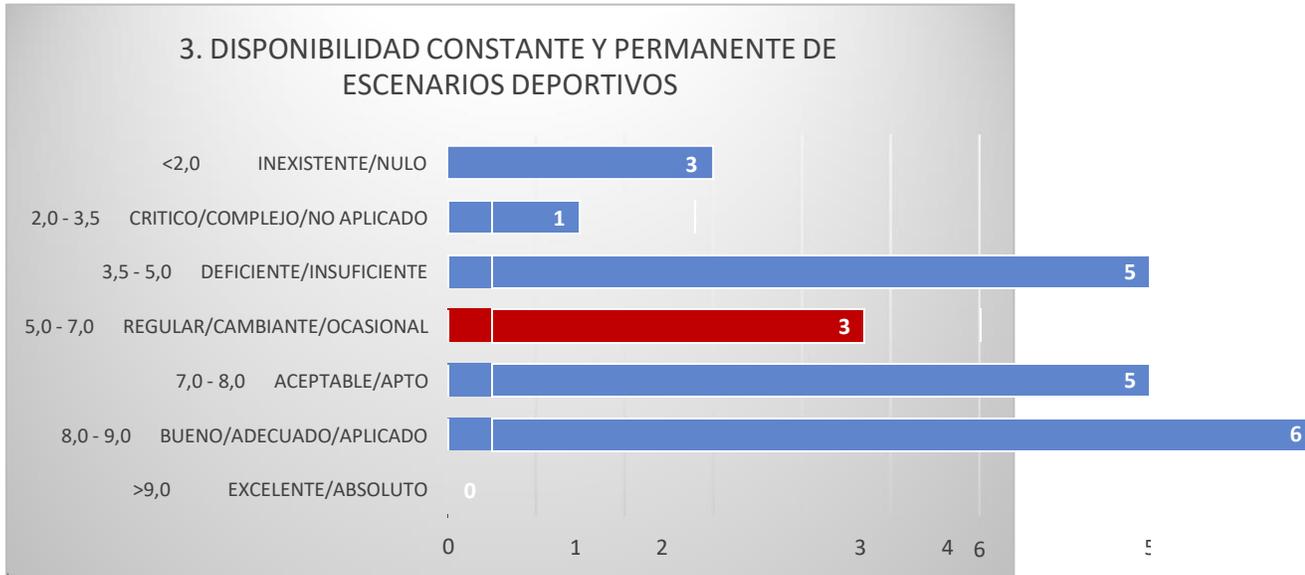
Comenzaremos ilustrando los resultados relacionados con los “factores estratégicos de gestión con otras organizaciones” de acuerdo con los enunciados seleccionados así:



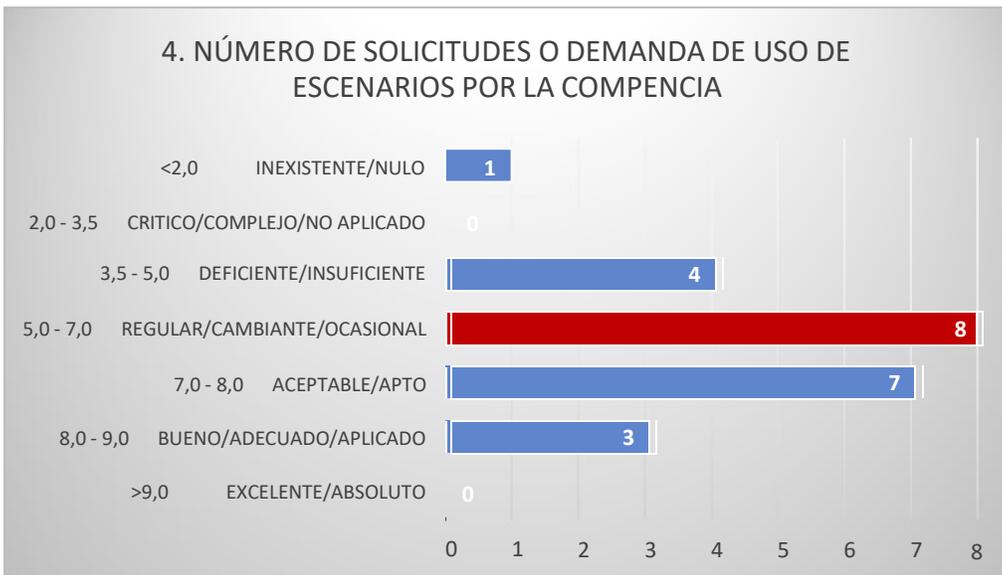
Grafica 43. Posibilidad de establecer alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas. Resaltada la medida central “la mediana”



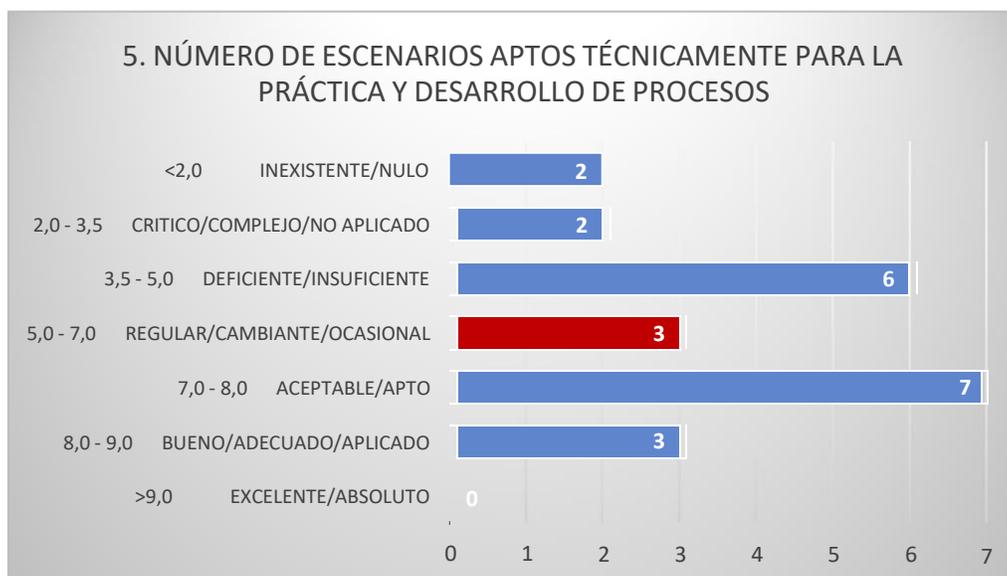
Grafica 44. Nivel de impacto del uso de actividades deportivas como estrategia proselitista en procesos políticos para las organizaciones del deporte. Resaltada la medida central “la mediana”



Grafica 45. Disponibilidad constante y permanente de escenarios deportivos. Resaltada la medida central “la mediana”



Grafica 46. Número de solicitudes o demanda de uso de escenarios por la competencia. Resaltada la medida central “la mediana”



Grafica 47. Número de escenarios aptos técnicamente para la práctica y desarrollo de procesos. Resaltada la medida central “la mediana”

Cuadro 7. ANÁLISIS EXTERNO FACTORES ESTRATÉGICOS DE GESTIÓN CON OTRAS ORGANIZACIONES

OPORTUNIDADES		
50	CONSTANTE	1. POSIBILIDAD DE ESTABLECER ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS.
60	PROVECHOSO	2. NIVEL DE IMPACTO DEL USO DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS COMO ESTRATEGIA PROSELITISTA EN PROCESOS POLÍTICOS PARA LAS ORGANIZACIONES DEL DEPORTE
AMENAZAS		
9A	FALTA DE	3. DISPONIBILIDAD CONSTANTE Y PERMANENTE DE ESCENARIOS DEPORTIVOS
10A	AUMENTADO	4. NÚMERO DE SOLICITUDES O DEMANDA DE USO DE ESCENARIOS POR LA COMPETENCIA
11A	LIMITADO	5. NÚMERO DE ESCENARIOS APTOS TÉCNICAMENTE PARA LA PRÁCTICA Y DESARROLLO DE PROCESOS

Para concluir los diferentes resultados interpretados, encontramos como claramente se evidencia la necesidad de concertación desde el dialogo y propuestas de trabajo articulado, vistos ambos actores con la misma importancias y categoría, dejando de lado los posibles prejuicios y

coordinar acciones que se evidencian sin duda alguna, que de existir cooperación y apoyo cada una de las amenazas pueden ser mitigadas e incluso eliminadas permanente.

CONCLUSIONES

El diseño de un cuestionario, pensado con enunciados posibles de relacionar en una herramienta como es el DOFA, consideramos ha sido acertado, puesto que nos ha permitido visualizar elementos internos y externos de una manera imparcial, dejando a consideración y evaluación a una muestra que creemos ha sido la indicada por ser representantes de las diferentes juntas administrativas de las organizaciones de estudio en esta investigación.

El implementar herramientas digitales como los formularios de Google, creemos también ha sido un acierto a la hora de tomar información por parte de nuestra población objetivo, generando una sensación de practicidad e individualidad a pesar que se realizó un proceso masivo, a su vez nos permitió innovar en la forma de tomar la información como su rapidez de procesamiento, de la mano tecnológica, luego de varias pruebas de aplicación y depuración de inconvenientes, teniendo como resultado una duración máxima de 40 minutos de tiempo de respuesta del cuestionario.

Ahora frente a los resultados obtenidos, consideramos importante y acertada la decisión tomada de referenciar los resultados con una de las conocidas medidas de tendencia central de la estadística descriptiva, la cual nos permite partir en dos parte iguales, que además nos permitió determinar la valoración frente a los criterios propuestos para cada enunciado, el cual como

propuesta determinamos categorizar para nuestro análisis DOFA, determinando que cuando nuestra mediana se encontrara en valoraciones como:

>9,0	EXCELENTE/ABSOLUTO
8,0 - 9,0	BUENO/ADECUADO/APLICADO
7,0 - 8,0	ACEPTABLE/APTO

La determinábamos según el caso del análisis interno como una fortaleza o del externo como una oportunidad.

Caso contrario cuando nuestra mediana se encontraba en valoraciones como:

5,0 - 7,0	REGULAR/CAMBIANTE/OCASIONAL
3,5 - 5,0	DEFICIENTE/INSUFICIENTE
2,0 - 3,5	CRITICO/COMPLEJO/NO APLICADO
<2,0	INEXISTENTE/NULO

Donde la determinábamos según el caso de análisis interno como una debilidad o del análisis externo como una amenaza.

Si bien se destacan las oportunidades como las fortalezas, es indiscutible que nuestros emprendedores en cabeza de las diferentes organizaciones del deporte requieren de atención de parte de diferentes organizaciones, organizaciones especializadas en diferentes áreas como, por ejemplo:

- Acompañamiento del instituto municipal en la orientación de procesos propios de la normatividad de constitución y legislación del deporte, como aporte al fortalecimiento legal de su funcionamiento, así como cambios y derogaciones normativas.
- Asesorías por parte de entidades como cámara y comercio y la DIAN, como entres representantes de la legalidad comercial y de impuestos, permitiendo no solo la información actualizada, también del acompañamiento de los diferentes procesos

requeridos por las organizaciones, más allá de la presión de sanción, como modelos pedagógicos adaptados para una cultura de legalidad y disciplina tributaria.

- Aportes de la academia y orientación del trabajo por parte de entidades como las escuelas técnicas, tecnologías, universidades y el mismo SENA, generando iniciativas desde el diseño de estructuras curriculares y pensum académicos específicos no solo en la línea de la administración deportiva, sino también la creación de un semillero de emprendimiento e investigación en temas propios de organización de desarrollo productivo y pertinencia formativa orientada y ajustada desde el contexto regional y local, como estrategias de apuestas productivas.
- La mirada política hacia el deporte más allá de un espacio proselitista en donde realmente se propongan programas de desarrollo fundamentados en la necesidad regional y justo a esto la asignación y gestión de recursos en programas donde los verdaderos beneficiarios sean los practicantes y los administradores de dichos recursos sean las organizaciones que a través de sus proyectos puedan ver realmente un trabajo articulado desde el bienestar y fortalecimiento de las organizaciones que por derecho y responsabilidad deben fomentar el desarrollo del deporte desde el sector privado.
- Desde las gobernaciones y alcaldías la posibilidad de acercamientos estratégicos a nivel nacional con organizaciones públicas como los diferentes ministerios como del deporte, salud, educación, infraestructura, hacienda, donde realmente el deporte, la recreación la educación física y el aprovechamiento del tiempo libre tenga su lugar desde el punto de vista que es una acción transversal para cada espacio productivo y de calidad de vida en todas las diferentes etapas del desarrollo humano, desde el nivel de la salud física y

mental, imagen y posicionamiento global. Y de esta forma generar aportes presupuestales para contribuir con el desarrollo integral de una población.

REFERENCIAS

Referencias bibliográficas

(s.f.).

Ley 181 Titulo IV, del deporte, capítulo I definiciones y clasificación, artículo 16, entre otras, las formas como se desarrolla el deporte . (s.f.).

(1995). *Ley 181, 1995, Titulo IV, del deporte, capítulo I definiciones y clasificación, artículo 15.*

Carter-Thuillier, B., López Pastor, V., & Gallardo Fuentes, F. (2017). "La integración de los estudiantes inmigrantes en un programa de deporte escolar con fines de transformación social." *Qualitative Research in Education*. 6: 22-55. (s.f.).

Carter-Thuillier, B., López-Pastor, V., & Gallardo-Fuentes, F. (2017). La integración de los estudiantes inmigrantes en un programa de deporte escolar con fines de transformación social. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.17583/qre.2017.2192>

coldeportes. (2008). doctrinas y conceptos jurídicos; © instituto colombiano del deporte. *oficina de inspección, vigilancia y control; isbn: 978-958-8269-24-5; edición: 2008; capítulo I - organismos deportivos del sistema nacional del deporte; capítulo XIII - otros temas; f. escuelas de formación deportiva.*

coldeportes. (2008). Doctrinas y conceptos jurídicos; © instituto colombiano del deporte. *oficina de inspección, vigilancia y control; isbn: 978-958-8269-24-5; capítulo i - organismos deportivos del sistema nacional del deporte; capítulo i - organismos deportivos del sistema nacional del deporte; III organismos deportivos de nivel municipal.*

coldeportes, o. d. (edición: 2008). capítulo i - organismos deportivos del sistema nacional del deporte;
 capítulo xiii - otro. *Doctrinas y conceptos jurídicos*(isbn: 978-958-8269-24-5).

Colombia, C. d. (6 de noviembre de 1968). *Decreto 2743*. Santa fe de Bogotá.

Colombia, C. d. (8 de febrero de 1999). Ley 494 de 1999. Obtenido de

[https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=38937:](https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=38937)

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=38937>

Colombia, C. d. I. R. d. (1991). "Constitución Política de la República de Colombia." Asamblea Nacional
 Constituyente. Santa Fe de Bogotá.: 150. (s.f.).

Colombia, C. d. I. R. d. (1995). "Ley 181. Ley General del Deporte." . (s.f.).

Colombia, C. d. I. R. d. (1968). "Decreto 2743." . (s.f.).

Colombia, C. d. I. R. d. (1995). "Decreto 1228." Congreso de la República de Colombia: 10. (s.f.).

Colombia, C. d. I. R. d. (1995). "Decreto 1230." Publicado en el Diario Oficial 41.933 de 18 de julio de
 1995: 16. (s.f.).

Colombia, C. d. I. R. d. (1999). "LEY 494 " Publicada en el Diario Oficial 43.499 de febrero 11 de 1999.: 2.
 (s.f.).

Colombia, C. d. I. R. d. (2003). "Decreto 1746." DIARIO OFICIAL. AÑO CXXXIX. N. 45229. 25, JUNIO, 2003.
 PAG. 78.: 13. (s.f.).

Colombiano, C. O. (2018 - 2022). "Aportes deporte Plan Nacional de Desarrollo del deporte 2018- 2022."
 14. (s.f.).

(s.f.). *Congreso de la República de Colombia (1968). Decreto 2743 del 6 de noviembre.*

Constitución-Política. (1991). Artículo 25. El trabajo es un derecho y una obligación social... Capítulo 1.

De los Derechos Fundamentales, Titulo II. De los Derechos, las Garantías y los Deberes.

constitucion politica de colombia.

Constitución-Política-de-Colombia. (s.f.). Artículo 52. . *Constitución-Política-de-Colombia.*

CONSULTORIA, G. (28 de 12 de 2017). DESARROLLO ORGANIZACIONAL. *GERENS CONSULTORIA*.

Obtenido de <https://gerens.pe/blog/que-es-desarrollo-organizacional/>

Decreto1228. (18 de 07 de 1995). Artículo 2º. Capitulo I. Organismos Deportivos de Nivel Municipal.

Título I. Organismos Deportivos del Sector Asociado. *decreto 1228*.

Díaz, A. (2009). El deporte una solución a la multiculturalidad. . *Iberoamericana de Educación*,

<http://rieoei.org/2998.htm>.

Efdeportes. (09 de 2005). *Revista Digital - Año 10 - No 88*. Obtenido de <http://www.efdeportes.com/>

efdeportes. (09 de 2005). *Revista-Digital. Revista Digital - Buenos Aires - Año 10 - No 88* . Obtenido de

<http://www.efdeportes.com/>

EmpresaInformativa. (s.f.). Diccionario Contable (Colombia),. *Empresa Informativa*, 1-24. Obtenido de

www.ehu.es/danielgarcia/docencia/diccionario.pdf

Essomba, M. (2004). El ocio y las actividades físicas y deportivas: hacia una convivencia intercultural.

Actividad física y deporte en sociedades multiculturales. Barcelona, España:: Horsori.

Fuenmayor, R. (2001). Interpretando organizaciones: una teoría sistémico-interpretativa.

Fuenmayor, R. (2001). Interpretando organizaciones: una teoría sistémico-interpretativa de

organizaciones. (M. U. Andes, Ed.) Recuperado el 10 de 11 de 2020

Garcia-Fernandez, J. (2017). "Investigación Aplicada en Gestión del Deporte: Sport Business

Symposium." Podium: Sport, Leisure and Tourism Review, vol. 6, no. 3, 2017, p. 1+. 6. (s.f.).

Garcia-Fernandez, J. (2017). "*Investigación Aplicada en Gestión del Deporte: Sport Business Symposium.*"

Podium: Sport, Leisure and Tourism Review, vol. 6, no. 3, 2017, p. 1+. Recuperado el 18 de 10 de 2020

Gómez, S., Opazo, Magdalena., Martí, Carlos. (2008). "Características estructurales de las organizaciones

deportivas: principales tendencias en el debate académico." IESE Business School – Universidad

de Navarra: 1-23. (s.f.).

González, M. (2007). "Gestión deportiva, tres ejes de calidad, más allá de las personas y los gobiernos - Expo motricidad." revistas.udea.edu.co - Nº. 263, 2004, págs. 38-47 . (s.f.).

Gutiérrez, J. (s.f.). *organizaciones deportivas versátiles. 2as Jornadas Iberoamericanas de Dirección y Gestión Deportiva.*

Hidalgo, P., Rodríguez, José., Carmenate, Ridelio (2016). "Aplicación de la dirección estratégica en la gestión del deporte en Granma (Original)." Olimpia. Revista de la Facultad de Cultura Física de la Universidad de Granma. Vol.13: 1-13. (s.f.).

HORCH, H. D. (1989). "Investigación Sociológica sobre las Organizaciones Deportivas en la República Federal Alemana: Un Resumen." apunts . Educación Físico y Deportes 1997 (49)40-62: 23. (s.f.).

Ibarra, E. (1990). Complejidad organizacional o la conquista de lo incierto: estrategia, estructura y evento. . (U. A. Metropolitana, Ed.) *Organización y sociedad: el vínculo estratégico.*, 15-43.

JASSO PEÑA, F. (2001). "El administrador público deportivo y la importancia de su consolidación en los entes deportivos gubernamentales." revista digital · Año 7 · Nº 34 | Buenos Aires. © 1997-2001 Derechos reservados . (s.f.).

Ley-181. (18 de 01 de 1995). Artículo 51. Los niveles jerárquicos de los organismos del Sistema Nacional del Deporte. *ley del deporte.*

ley181. (1995). Título IV, del deporte, capítulo I definiciones y clasificación, artículo 15. *ley del deporte.*

Ley181. (1995). Título IV, del deporte, capítulo I definiciones y clasificación, artículo 16, entre otras, las formas como se desarrolla el deporte; ítem 4. *ley del deporte .*

ley181. (1995). Título IV, del deporte, capítulo I definiciones y clasificación, artículo 16, entre otras, las formas como se desarrolla el deporte; ítem 5. *ley del deporte.*

Maza, G. (2004). Capital social del deporte. En T. Lleixà & S. Soler (Eds.), *Actividad física y deporte en sociedades multiculturales: ¿Integración o Segregación?* Barcelona, España:: Horsori.

- Morales , V. (2011). "La percepción del usuario en la Evaluación de la calidad de los Servicios municipales deportivos." Cuadernos de Psicología del Deporte. 2011. Vol.11, núm. 2. Supl. Junio, 147-154. . (s.f.).
- Morales, V. p., R; Anguera, M. (2014). "Tratamiento metodológico de la observación indirecta en la gestión de organizaciones deportivas." Revista de Psicología del Deporte, vol. 23, núm. 1, enero-junio, 2014, pp. 201-207. (s.f.).
- Navarro, J. (2011). "Perfil profesional de los directores de deportes de las instituciones de Educación. (s.f.).
- Nogales, J. (2006). "Uso y gestión del patrocinio deportivo: El patrocinio del balonmano." e-balonmano.com: Revista Digital Deportiva. vol 2, nº 3: 37 – 44. (s.f.).
- Nuviala, A. T., J; Nuviala, R; González, J; Fernández, A. (2010). "Propiedades psicométricas de la escala de valoración de organizaciones deportivas EPOD." Retos. Nuevas Tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación.: 83-87. (s.f.).
- Nuviala, A., Grao, Alberto., Fernández, Eduardo., Nuviala, Román. (2015). "Asociación entre calidad del servicio deportivo, valor y satisfacción de usuarios en España." Universitas Psychologica V. 14: 589 - 598. (s.f.).
- Nuviala, A., Tamayo, J., Nuviala, R., González, J., & Fernández, A. (18 de 8 de 2010). Propiedades psicométricas de la escala de valoración de organizaciones deportivas EPOD. RETOS. Nuevas Tendencias en Educación Física, Deporte y recreacion. *Federacion española de docentes de educacion fisica.*, 83-87. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=345732284016>
- Ortiz, I., Mendoza, Darío (2014). "Características de organizaciones deportivas, de actividad física y recreación en Bogotá, D.C. (s.f.).

- Pfister, G. (2004). Género y multiculturalidad: la apropiación del cuerpo y la práctica deportiva de las jóvenes inmigrantes. En T. Lleixá & S. Soler (Eds.) *Actividad física y deporte en sociedades multiculturales: Integración o segregación*. Barcelona España: : Horsori.
- SANCHEZ, J. y. S., Diana "Descripción de la gestión del deporte colombiano_ planeación o empirismo." revista digital · Año 10 · N° 88 | Buenos Aires. (s.f.).
- SANCHEZ, J. y. S., Diana (2005). "Descripción de la gestión del deporte colombiano: planeación o empirismo." *Revista Digital - Buenos Aires - Año 10 - N° 88*. (s.f.).
- Sánchez, N., & Cuchí, A. (s.f.). importancia de los distintos grupos de Interés en el proceso de cambio. (Upc universitat politècnica de catalunya máster en sostenibilidad, Ed.) *la sostenibilidad en el Sector empresarial*, 14.
- Torcat, O. (4 de 8 de 2009). Diccionario de administración de empresas. *diccionario-administracion-empresas/*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/diccionario-administracion-empresas/>
- TV, S. C. (2015). "Los departamentos que hacen falta en los juegos nacionales." (s.f.).
- ULLOA, Francisco Antonio (1987). "Ensayo Sobre el Influjo del Clima en la Educación Física y Moral del Hombre del Nuevo Reino de Granada" 7808. En: *El Espectador*, "El Deporte del Centenario". Bogotá .Mayo 3 de 1987. (s.f.).
- VivasCortés, O., GómezSarmiento, J. L., & GonzálezTobito, J. A. (2015). Una aproximación al papel de las organizaciones y su incidencia en el desarrollo y el ejercicio de las libertades. . *Equidad & Desarrollo*, (24)., 139-163.
- WEBSCOLAR. ((2015).). *Administración: Teoría y Práctica*. . *WEBSCOLAR*. . Obtenido de <https://www.webscolar.com/administracion-teoria-y-practica>.

Por intermedio del presente documento en mi calidad de autor o titular de los derechos de propiedad intelectual de la obra que adjunto, titulada **Factores asociados a procesos administrativos y sostenibilidad en organizaciones deportivas del sector asociado, del municipio de San José del Guaviare en la actualidad**, autorizo a la Corporación universitaria Unitec para que utilice en todas sus formas, los derechos patrimoniales de reproducción, comunicación pública, transformación y distribución (alquiler, préstamo público e importación) que me corresponden como creador o titular de la obra objeto del presente documento.

La presente autorización se da sin restricción de tiempo, ni territorio y de manera gratuita. Entiendo que puedo solicitar a la Corporación universitaria Unitec retirar mi obra en cualquier momento tanto de los repositorios como del catálogo si así lo decido.

La presente autorización se otorga de manera no exclusiva, y la misma no implica transferencia de mis derechos patrimoniales en favor de la Corporación universitaria Unitec, por lo que podré utilizar y explotar la obra de la manera que mejor considere. La presente autorización no implica la cesión de los derechos morales y la Corporación universitaria Unitec los reconocerá y velará por el respeto a los mismos.

La presente autorización se hace extensiva no sólo a las facultades y derechos de uso sobre la obra en formato o soporte material, sino también para formato electrónico, y en general para cualquier formato conocido o por conocer. Manifiesto que la obra objeto de la presente autorización es original y la realicé sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es de mi exclusiva autoría o tengo la titularidad sobre la misma. En caso de presentarse cualquier reclamación o por acción por parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en cuestión asumiré toda la responsabilidad, y saldré en defensa de los derechos aquí autorizados para todos los efectos la Corporación universitaria Unitec actúa como un tercero de buena fe. La sesión otorgada se ajusta a lo que establece la ley 23 de 1982.

Para constancia de lo expresado anteriormente firmo, como aparece a continuación.

Firma



JAIRO HERNÁN CORREDOR SABOGAL
CC 9731743

Por intermedio del presente documento en mi calidad de autor o titular de los derechos de propiedad intelectual de la obra que adjunto, titulada **Factores asociados a procesos administrativos y sostenibilidad en organizaciones deportivas del sector asociado, del municipio de San José del Guaviare en la actualidad**, autorizo a la Corporación universitaria Unitec para que utilice en todas sus formas, los derechos patrimoniales de reproducción, comunicación pública, transformación y distribución (alquiler, préstamo público e importación) que me corresponden como creador o titular de la obra objeto del presente documento.

La presente autorización se da sin restricción de tiempo, ni territorio y de manera gratuita. Entiendo que puedo solicitar a la Corporación universitaria Unitec retirar mi obra en cualquier momento tanto de los repositorios como del catálogo si así lo decido.

La presente autorización se otorga de manera no exclusiva, y la misma no implica transferencia de mis derechos patrimoniales en favor de la Corporación universitaria Unitec, por lo que podré utilizar y explotar la obra de la manera que mejor considere. La presente autorización no implica la cesión de los derechos morales y la Corporación universitaria Unitec los reconocerá y velará por el respeto a los mismos.

La presente autorización se hace extensiva no sólo a las facultades y derechos de uso sobre la obra en formato o soporte material, sino también para formato electrónico, y en general para cualquier formato conocido o por conocer. Manifiesto que la obra objeto de la presente autorización es original y la realicé sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es de mi exclusiva autoría o tengo la titularidad sobre la misma. En caso de presentarse cualquier reclamación o por acción por parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en cuestión asumiré toda la responsabilidad, y saldré en defensa de los derechos aquí autorizados para todos los efectos la Corporación universitaria Unitec actúa como un tercero de buena fe. La sesión otorgada se ajusta a lo que establece la ley 23 de 1982.

Para constancia de lo expresado anteriormente firmo, como aparece a continuación.

Firma



JUAN CARLOS MIRANDA MERCHAN
CC. 80.430.361 DE MADRD