

**"BOGOTA: DESTINO TURISTICO Y PRIMER EXPORTADOR
DE SERVICIOS DE SALUD"**

**ELIZABETH BELLO JARAMILLO
JOANNA SANCHEZ SOSA**

**UNITEC
CORPORACION DE EDUCACION SUPERIOR
FACULTAD DE ADMINISTRACION DE AEROLINEAS Y AGENCIAS
DE VIAJES
BOGOTA, D.C.
2.002**

**"BOGOTA: DESTINO TURISTICO Y PRIMER EXPORTADOR
DE SERVICIOS DE SALUD"**

**ELIZABETH BELLO JARAMILLO
JOANNA SANCHEZ SOSA**

Trabajo de Investigación Dirigida para optar por el título de
Tecnólogas en Administración de Aerolíneas y Agencias de Viajes

Asesor

LUIS HERNANDO ROSAS GALEANO

Sociólogo

UNITEC
CORPORACION DE EDUCACION SUPERIOR
FACULTAD DE ADMINISTRACION DE AEROLINEAS Y AGENCIAS
DE VIAJES
BOGOTA, D.C.
2.002

Bogotá, D.C., 30 de Julio de 2.002

Jurado

Jurado

Jurado

Presidente del Jurado

Nota de Aceptación

**A mi esposo con todo mi
amor.**

Elizabeth

**A Mateo y a mi familia
con todo mi amor.**

Joanna

AGRADECIMIENTOS

Deseamos expresar nuestro agradecimiento al profesor Dr. Luis Hernando Rosas Galeano por su dirección y asesoramiento, gracias a los cuales ha sido posible la realización de este trabajo de investigación. Asimismo queremos agradecer su respaldo y la estrecha colaboración que hemos mantenido durante estos años y hacernos sentir entre amigos desde el primer momento.

Al Dr. Jesús Santos Amaya, Director Académico, por su colaboración y compromiso incondicional.

A la Dra. Gloria Elsa Duque Ayala, Decana de la Facultad, por la acogida que nos brindó durante nuestra carrera.

Al Dr. José Ignacio Duarte García, Jefe Unidad de Promoción y Desarrollo Académico, por sus valiosas orientaciones.

Tampoco podemos dejar de agradecer a los profesores quienes con sus enseñanzas nos orientaron para lograr culminar con éxito nuestra carrera, particularmente a Jhonny Sarmiento, Alvaro León, Miguel Vanegas, Jaime Duarte, Octavio Robledo y Luis Eduardo Otero.

Gracias a Clarita, Secretaria de la Facultad, por su paciencia y por su disposición en todo momento.

Finalmente un especial agradecimiento a Richard, Mateo, Reina, Manuel y Juan Manuel, por su cariño y su paciencia todos estos años, pues sin su ayuda y reconocimiento no hubiera sido posible realizar este trabajo. Además el agradecimiento a nosotras mismas que hemos construido una verdadera AMISTAD con apoyo incondicional desde el inicio de nuestra carrera.

CONTENIDO

INTRODUCCION

GLOSARIO

1.	<i>APROXIMACION A LA PROBLEMÁTICA</i>	10
1.1	IDENTIFICACION DEL OBJETO A INVESTIGAR	10
1.1.1	¿Cuál es el problema?	10
1.1.2	Formulación del problema	14
1.2	IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACION	16
1.3	OBJETIVOS PROPUESTOS	18
1.3.1	Objetivo General	18
1.3.2	Objetivos Específicos	18
1.4	HIPOTESIS DEL TRABAJO	20
1.5	COMO SE REALIZO EL TRABAJO DE INVESTIGACION	21
1.5.1	Recolección Fuentes Secundarias	21
1.5.2	Recolección Fuentes Primarias	22
2.	<i>REFERENTES TEORICOS Y CONCEPTUALES</i>	24
2.1	TURISMO Y SALUD: NECESIDADES BASICAS DEL SER HUMANO	24
2.2	EXPORTACION-TURISMO Y SALUD	30
2.3	RECONOCIMIENTO DE OTRAS EXPERIENCIAS	41
2.3.1	Experiencias Latinoamericanas	42
2.3.1.1	Cuba	42
2.3.1.2	México	47
2.3.1.3	Costa Rica	49
2.3.2	Experiencias Colombianas	52
2.3.2.1	Medellín	53
2.3.2.2	Bucaramanga	55
2.3.2.3	Cali	56
2.3.2.4	Cartagena	57

3.	BOGOTA COMPETITIVA: EXPORTADORA DE TURISMO DE SALUD	59
3.1	BOGOTA: METROPOLIS COMPETITIVA	62
3.1.1	Bogotá frente al Mundo	65
3.1.2	Acercamiento al Turismo en Colombia	70
3.1.3	Bogotá Turística	78
3.1.3.1	El pasado de la ciudad	79
3.1.3.2	Ciudad rica en cultura	80
3.1.3.3	Bogotá lúdica y educadora	82
3.1.3.4	La ciudad sobre ruedas	83
3.1.3.5	Capital para negocios y congresos	83
3.2	EXCELENCIA Y CALIDAD EN SERVICIOS DE SALUD	85
3.2.1	Clínicas y Hospitales	86
3.2.1.1	Fertilidad	87
3.2.1.2	Oftalmología, Optometría, Córnea	90
3.2.1.3	Cardiología	96
3.2.1.4	Cirugía Plástica y Reconstructiva	102
3.2.1.5	Rehabilitación Física	107
3.2.1.6	Odontología	111
3.2.2	Servicios Médicos Especializados	113
3.3	BOGOTA: CIUDAD ENCANTADORA Y ATRACTIVA	150
3.3.1	Atractivos Turísticos de Bogotá	152
3.3.1.1	Cultura	153
3.3.1.1.1	Centro Histórico	153
3.3.1.1.2	Museos	154
3.3.1.1.3	Teatros, Conciertos, Galerías y Exposiciones	161
3.3.1.1.4	Iglesias	163
3.3.1.2	Diversión	167
3.3.1.3	Recreación y Descanso	171
3.3.1.4	Alrededores de Interés	175
3.4	SERVICIOS TURISTICOS	182
3.4.1	Hoteles	182
3.4.1.1	Hoteles de Lujo	183
3.4.1.2	Hoteles de Primera Clase	189
3.4.1.3	Hoteles Turista Superior	197
3.4.1.4	Hoteles Económicos	202
3.4.2	Agencias de Viajes	206
3.4.3	Transporte	210
3.4.3.1	Transporte Aéreo	210
3.4.3.2	Transporte Terrestre	211

4.	<i>ENTES DE APOYO PARA LA EXPORTACION DE TURISMO DE SALUD</i>	212
4.1	PROEXPORT	212
4.2	CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA	213
4.3	INSTITUTO DISTRITAL DE CULTURA Y TURISMO	214
4.4	CARCE:Comités Asesores Regionales de Comercio Exterior	215
5.	<i>GESTION DE LOS SECTORES INVOLUCRADOS EN EL TURISMO DE SALUD</i>	217
5.1	TURISMO	218
5.1.1	Hoteles	218
5.1.1.1	Hotel El Belvedere	218
5.1.1.2	Hotel Meliá Santafe	221
5.1.2	Agencias de Viajes	225
5.1.2.1	Indiantours Ltda	225
5.1.2.2	HM Mayoristas Ltda	228
5.2	SALUD	230
5.2.1	Clínicas	230
5.2.1.1	Clínica Barraquer	230
5.2.1.2	Instituto de Cónea	232
5.3	ENTIDADES DE APOYO	234
5.3.1	Proexport	234
5.3.2	Ministerio de Desarrollo Económico-Dirección General de Turismo	236
6.	<i>TURISMO DE SALUD EN BOGOTA: UNA OPORTUNIDAD Y UN RETO</i>	237
6.1	BOGOTA: CIUDAD DE CLASE INTERNACIONAL	237
6.2	LIDER EN SERVICIOS DE SALUD	243
6.3	CIUDAD ATRACTIVA Y HOSPITALARIA	245
6.4	EXPORTADORA DE SERVICIOS	248
7.	<i>CONCLUSIONES</i>	251

8.	RECOMENDACIONES	257
	BIBLIOGRAFIA	260
	ANEXOS	268

TABLA DE ANEXOS

ANEXO A: APROBACIÓN PLAN VALLEJO PARA EXPORTACIÓN DE SERVICIOS.

ANEXO B: FORMULARIO DE REGISTRO MEDICO

INTRODUCCIÓN

Al analizar la temática del turismo de salud en Colombia, es importante reconocer que no se trata de un fenómeno reciente, sino que de una manera u otra, los servicios de salud han sido siempre objeto de intercambio internacional.

En la actualidad, sin embargo, una serie de factores han llevado a su intensificación. Entre ellos es posible mencionar los siguientes:

- La disponibilidad de hospitales, clínicas y laboratorios modernos y plenamente equipados.
- El incremento de la capacidad nacional de producción de medicamentos, equipos y suministros médicos.
- La mejora de la tecnología de la información.

- Un acelerado incremento de los viajes internacionales, destacándose el turismo como importante rubro de exportación no tradicional de muchos países.

La figura del turismo de salud o, con fines de salud, en particular, ha cambiado los parámetros tradicionales asociados a la prestación transnacional de servicios. En otras épocas los habitantes de países con bajos y medianos ingresos se trasladaban a los países industrializados en busca de atención especializada.

Actualmente, muchos de los países se han hecho famosos por su buena atención médica, tratamiento de enfermedades y rehabilitación, cirugía y otros procesos, ofrecidos a costos mucho más reducidos que aquellos que ofrecen los países de origen de los turistas¹. En el caso del turismo de salud, la salud se entiende como un estado de completo bienestar físico, mental y social y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades.

¹ ALLEVNE, George. Health and Tourism in the Caribbean. 1990. Citado por VARGAS, Mercedes. "Turismo y salud, sus relaciones e importancia. Informe de un estudio en la Región de las Américas".

De acuerdo con esta definición, los tipos de servicios que los turistas buscan incluyen todos los dirigidos a la recuperación, mantenimiento y promoción de la salud.

Un turista de salud, por ejemplo, sería alguien que viaja en busca de un servicio de salud para reducir el estrés, o de procedimientos más complejos en un hospital.

Desde la perspectiva del sector turismo, el turismo de salud implica la promoción consciente de que viajar a determinado lugar se considera beneficiosa para la salud debido a un clima particular, a los recursos naturales o a los servicios de salud que se proveen en dicho lugar.

El turismo de salud coloca el énfasis en el cuidado personal, la reputación de los servicios, su calidad y la satisfacción de quien los utiliza.

La motivación principal del turista de salud debe ser recibir atención de salud, el uso de servicios o atención dada por profesionales para

atender problemas relacionados con el viaje no se considera turismo de salud.

Es por ello que los operadores de turismo incluyen servicios relativos a la salud con el resto de los beneficios que se ofrecen a los turistas, en un paquete con un precio mucho más reducido que si se adquiriera cada servicio por separado.

Como el ecoturismo y el turismo de aventura, el turismo de salud es otro tipo de servicio especializado de turismo que se enfoca a una población en particular, las personas que buscan en el exterior servicios relacionados con la salud.²

De esta manera, el turismo de salud puede contribuir al desarrollo económico general de los países exportadores a través de un efecto

² HURTADO, Margarita. The What, How and Why of Health Tourism.

Report Prepared for the Pan American Health Organization. Programa de Políticas Públicas y Salud, División de Salud y Desarrollo Humano, OPS/OMS, Washington, D. C., 1998. Documento sin publicar.

multiplicador en otros sectores de la economía a la vez que introduce un valor agregado al requerir la especialización de conocimientos y servicios.

Como consecuencia, la inversión y producción en turismo de salud puede incrementar el nivel de empleo calificado, reducir la importación de servicios de salud e incrementar la demanda de hoteles, restaurantes y otros servicios asociados al turismo.

El turismo de salud puede ser visto también como un medio para obtener divisas y disminuir el déficit en muchos países con medianos y bajos ingresos. Al mismo tiempo, quienes emplean la modalidad del turismo de salud reducen la presión sobre los recursos estatales lo cual, a su vez, redundaría en la ampliación de la cobertura. Asimismo, el desarrollo del turismo de salud puede constituir un medio para atraer la inversión de capital lo que, acompañado con una política adecuada de inversión extranjera y desarrollo tecnológico, es susceptible de tener un impacto positivo en la entrega de servicios de salud.

Para el caso concreto de esta investigación, la ciudad colombiana considerada competitiva internacionalmente para exportar turismo de salud es Bogotá, pues además de ser la capital del país posee excelente infraestructura turística, hospitalaria y personal médico de punta para recibir a extranjeros de todas partes y lograr beneficios económicos para la ciudad y por ende para nuestro país.

Finalmente, debido a que las instalaciones que proveen servicios a extranjeros también son utilizadas por la población nacional, esta también puede beneficiarse de la mejoría de los servicios.

En esta investigación se realiza un acercamiento y análisis de las posibilidades y desarrollo del Turismo de Salud en Bogotá y se constituye en una ventana abierta que permite vislumbrar el horizonte de un campo por explotar a nivel del Turismo en la ciudad de Bogotá.

GLOSARIO

A continuación se definen algunos términos utilizados en el presente trabajo:

Balanza Comercial: Estado comparativo de la importación y exportación de un país.

Clusters: Es una agrupación de proyectos de investigación, o de cualesquiera otros instrumentos de la acción comunitaria (proyectos de demostración, redes, acciones concertadas, etc), que se unen para abordar y resolver un problema importante definido en una acción clave o en una actividad genérica dentro de los diferentes programas.

Divisas: Dinero en moneda extranjera.

Estrategias: Son programas generales de acción que llevan consigo compromisos de énfasis y recursos para poner en práctica una misión básica. Son patrones de objetivos, los cuales se han concebido e iniciado de tal manera, con el propósito de darle a la organización una dirección unificada.

Plan Exportador: Documento de carácter estratégico de cada empresa, el cual, además de ser requisito indispensable para acceder a los servicios de Proexport, permite identificar y priorizar los apoyos requeridos a través de la definición de metas, estrategias y actividades necesarias para lograrlas.

Posicionamiento: Es recortar segmentos del mercado que necesitan o desean cosas distintas de las que esperan otros segmentos, y construir un producto y/o una marca para adueñarse de esa diferencia.

Promoción: Es un conjunto de acciones de comunicación diversas cuya utilización se sitúa en el marco de una política general de

marketing dirigida principalmente al desarrollo de las ventas a corto plazo.

Zona Franca: Es un área de territorio delimitado y autorizado, sujeta a regímenes especiales por ley, en materias de comercio exterior, aduanas, tributaria, cambiaria, financiera, de tratamiento de capitales y laboral, en la que los usuarios debidamente autorizados, se dedican a la producción y comercialización de bienes para exportación o reexportación, así como la prestación de servicios vinculados con el comercio internacional, o a la prestación de servicios educativos y hospitalarios.

“ BOGOTÁ: DESTINO TURÍSTICO Y PRIMER EXPORTADOR DE SERVICIOS DE SALUD”

1. APROXIMACIÓN A LA PROBLEMÁTICA

1.1. IDENTIFICACIÓN DEL OBJETO A INVESTIGAR

1.1.1 ¿Cuál es el problema?

El constante cambio de políticas de promoción, la falta de posicionamiento de la industria turística ante los estamentos gubernamentales y posteriormente los problemas de seguridad del país, no han permitido al gremio turístico la proyección y la imagen necesarias para ofrecer sus servicios en el exterior.

La Cámara de Comercio Exterior de Bogotá³, como resultado del estudio de competitividad y de un minucioso análisis de clusters competitivos, identificó al sector del turismo y la salud como los más promisorios para desarrollar.

Algunos de los aspectos que el estudio resalta sobre este cluster son la calidad del recurso humano en ambos sectores, las altas posibilidades de exportación en el corto plazo, la elevada contribución a la visión estratégica de ciudad y la mejora de la calidad de vida.

El Fondo de Promoción de Exportaciones Proexport y el Instituto Distrital de Cultura y Turismo de Bogotá, lanzaron en 1.986 un programa orientado a promover y vender a nivel nacional e internacional, servicios médicos especializados de la ciudad, al igual que algunas excursiones opcionales para acompañantes.

³ CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ.
BogotáExportadora.www.camaradecomercio.gov.co

El programa contó con la comercialización de Avianca y Sam, así como de la Agencia de Viajes Aviatur, quienes debían colocar y distribuir el producto en el exterior.

En general tenían la responsabilidad de adelantar las labores de promoción e información sobre tarifas, pasajes, reservaciones y documentación necesaria para facilitar al turista el acceso al programa.

Infortunadamente este programa no se alcanzó a lanzar y poner en operación como se esperaba.

Actualmente se viene desarrollando en Bogotá un programa de Salud para ofrecer las oportunidades en servicios médicos que ofrece la ciudad⁴. El programa llamado "Salud Capital" es una alianza de Proexport, La Alcaldía Mayor de Bogotá y La Cámara de Comercio de Bogotá para promover a la capital como exportador de servicios médicos especializados.

⁴ ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ. Servicios Médicos Especializados.
www.alcaldiadebogota.gov.co

El programa Salud Capital Bogotá ofrece a los pacientes y sus acompañantes líneas de crédito, tarifas y costos en hoteles y clínicas.

Sin embargo el sector del turismo no está ampliamente promocionado por este programa, pues posicionar a la ciudad como destino turístico para las personas que visitan la ciudad por motivos de salud, parece no ser una prioridad.

En cuanto al turismo como tal, lo único que se ha implementado es la unión de Agencias de Viajes y Mayoristas a dicho programa para ofrecer sus servicios de Transfer in-out y venta y/o confirmación de la reservación hotelera y de los tiquetes.

Bogotá, por su parte, definió su mercado objetivo con los latinos de Estados Unidos y tiene a su favor la experiencia en ese país de Cecolfe, el centro del doctor Elkin Lucena para la concepción, además de fortalezas en oftalmología, tratamiento del cáncer, rehabilitación, genética, fertilidad y cardiología.

Aunque las ciudades más importantes de Colombia (Bogotá, Cali, Medellín, Bucaramanga y Cartagena) le están apostando prácticamente a conquistar el mismo mercado objetivo (Centroamérica, el Caribe y el público latino de Estados Unidos), todo parece indicar que hay pacientes suficientes, sobre todo porque cada ciudad tiene sus fortalezas.

Bogotá es la capital del país y es una ciudad que día a día tiende a crecer y mejorar su infraestructura física, por esto es importante lograr su reconocimiento a nivel mundial como destino exportador del Turismo de Salud.

1.1.2 Formulación del problema

Teniendo en cuenta la relación del turismo con el sector de la salud y los antecedentes mencionados planteamos como campo de investigación:

¿Cuál es el estado actual que presenta la exportación de servicios en Turismo de Salud desde Bogotá?

De esta pregunta fundamental se desprenden las siguientes:

- ¿Cuál es la infraestructura turística y de salud que ofrece Bogotá?
- ¿Cuáles son las fortalezas de Bogotá como centro de exportación del Turismo de Salud?
- ¿Cuáles son los programas de Turismo de Salud que la ciudad de Bogotá puede ofrecer al mundo?
- ¿El gobierno brinda apoyo suficiente a la exportación del Turismo de Salud desde Bogotá?
- ¿Existen estrategias suficientes de mercadeo para promocionar la exportación del Turismo de Salud?

1.2 IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACION

Conscientes de la importancia que reviste el tema del turismo para la economía del país, la exportación del Turismo de Salud ofrece varios beneficios, no solo a las empresas directamente involucradas en el proceso, sino también al desarrollo de una política nacional en el tema.

Un proyecto de exportación de servicios altamente especializados desde Bogotá, hace parte integral de la estrategia nacional por incrementar las exportaciones del país como herramientas de desarrollo económico.

La posibilidad de ofrecer un portafolio de servicios articulado, de manera planeada y coordinada a través de una alianza de los sectores directamente involucrados en el Turismo de Salud, favorece acceder más eficientemente a los mercados extranjeros, adaptarse a las necesidades de la demanda y desarrollar procesos más innovadores en el sector del turismo beneficiando directamente al proceso económico del país.

El desarrollo de la exportación de servicios del Turismo de Salud, está no solo en manos de las entidades gubernamentales o privadas, sino también de las personas que habitan la capital, concientizándolos de la importancia de conservar la arquitectura, la historia, y las costumbres de Bogotá logrando así que comprendan la importancia de dichas conservaciones para la amplia explotación de estos como atractivos turísticos de Bogotá y así generar mayor demanda de personas llegando a nuestra ciudad para acceder a tratamientos médicos y visitas turísticas.

Esta investigación es un acercamiento a través del método científico a la situación y posibilidades de desarrollo del Turismo de Salud en Bogotá.

1.3. OBJETIVOS PROPUESTOS

1.3.1 Objetivo General

Realizar un análisis sobre la situación actual de la oferta exportadora de servicios del Turismo de Salud en Bogotá, para determinar los niveles de competitividad de la ciudad y su posicionamiento como centro reconocido en servicios de salud y destino turístico en América.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Elaborar un referente teórico que permita comprender la situación del Turismo de Salud en Bogotá.
- Identificar las acciones que está realizando el gobierno para apoyar al turismo de salud en Bogotá ante los nuevos retos de la competitividad.

- Conocer las acciones que se han emprendido en cuanto al mercadeo y promoción de la exportación del turismo de salud desde Bogotá.
- Analizar los resultados obtenidos por las empresas involucradas con el Turismo de Salud.
- Plantear estrategias de mercadeo para promocionar el Turismo de Salud en Bogotá.

1.4. HIPÓTESIS DE TRABAJO

La falta de información y promoción acerca de la exportación del Turismo de Salud desde Bogotá es el gran problema que tienen en este momento las diversas empresas que conforman el gremio del turismo.

A su vez el sector de la salud ha logrado posicionar sus servicios médicos en el exterior con alguna dificultad pues ha sido básicamente por reconocimiento más que por promoción de dichos servicios a nivel mundial que se ha logrado la llegada de extranjeros-pacientes a la ciudad.

1.5. COMO SE REALIZO EL TRABAJO DE INVESTIGACION

Por la naturaleza y objeto de interés, esta investigación es de carácter descriptivo por lo cual se trabajo de la siguiente manera:

1.5.1 Recolección de Fuentes Secundarias:

- Se realizó en un primer momento la búsqueda de documentación y experiencias relacionadas con el Turismo de Salud, tanto a nivel nacional como internacional.
- Se recopiló la información disponible en las entidades de apoyo de los sectores de la Exportación, Turismo y Salud, tales como: Proexport, Cámara de Comercio, Alcaldía Mayor de Bogotá, Instituto Distrital de Cultura y Turismo, etc.
- Se analizaron las experiencias de otras ciudades y países como Cuba, México y Costa Rica, las cuales han experimentado el Turismo de salud con óptimos resultados.

1.5.2 Recopilación Fuentes Primarias:

Se determinó como objetivo de la investigación los actores directamente involucrados con los sectores de promoción de los servicios turísticos y de salud.

Con el fin de determinar la situación real del potencial, compromiso y desarrollo del Turismo de Salud en Bogotá, se realizaron entrevistas estructuradas dirigidas a cada uno de los sectores involucrados.

La selección de los posibles entrevistados fue determinada por los criterios de conocimiento e importancia en la gestión del sector investigado.

En el campo del turismo se logró entrevistar a 3 Agentes de viajes con quienes se pudo determinar la actual situación del turismo en Colombia y en especial en Bogotá.

En el sector de salud, las entrevistas se pudieron hacer en 2 Clínicas de gran reconocimiento a nivel mundial. Las personas entrevistadas manifestaron la situación del campo de la salud en el país y en la capital.

Para finalizar nuestra investigación entrevistamos a personal de las entidades de apoyo que de alguna forma pueden involucrarse de manera activa en la exportación del turismo de salud. Se lograron entrevistas en Proexport y en el Fondo de Promoción Turística Nacional, de quienes supimos la actual situación de dichas entidades frente a la exportación y al turismo de salud.

Dichas entrevistas se lograron por medio de contactos telefónicos con personal del turismo, con el sector salud y entidades de apoyo se lograron dichas entrevistas gracias a la disponibilidad del personal que nos atendió en el momento que solicitamos su ayuda, ya que los inconvenientes de seguridad y la falta de información de algunas personas, determinaron la negativa de Agencias de Viajes, Hoteles y entidades como la Alcaldía Mayor de Bogotá y la Cámara de Comercio de Bogotá para facilitarnos entrevistas.

2. REFERENTES TEÓRICOS Y CONCEPTUALES

2.1 TURISMO Y SALUD: NECESIDADES BASICAS DEL SER HUMANO

En el mundo moderno, donde la vida transcurre de una manera cada vez más rápida e intensa, una pausa para acercarse a lo natural y saludable siempre es bien recibida por el hombre, el cual encuentra en ello las condiciones necesarias para establecer el equilibrio y enfrentar nuevos desafíos.

El turismo y la salud van unidas, ya que son parte fundamental del ser humano y es por ello que algunas personas se interesan por combinar sus vacaciones con un programa que les retorne a un estado físico ideal, con el objetivo final de lograr una mejor calidad de vida.

Un importante psicólogo humanístico, Abraham Maslow (1.908 – 1.970), identificó una jerarquía de necesidades que motivan el comportamiento humano⁵.

Solo cuando las personas logran cubrir sus necesidades básicas pueden buscar la satisfacción de otras más elevadas.

La primera necesidad es la fisiológica: Las personas que padecen hambre asumirán cualquier riesgo para obtener alimento; sólo cuando esto haya sucedido se preocuparán por el próximo nivel de necesidades: el de seguridad y protección. A su vez, estas necesidades deben satisfacer, al menos en parte, antes de que las personas busquen amor y aceptación, estima y, por último, autorrealización; es decir, la completa realización de su potencial.

Se afirma que de cada cien individuos, uno logra este alto ideal de realización. Sin embargo, nadie se autorrealiza por completo sino se tienen en cuenta factores ocupacionales del ser humano que de

⁵ PAPALIA Diane E. Desarrollo Humano, Editorial Nueva Era, México, 1.998. p.45-47

manejarlos adecuadamente todos los seres humanos encontrarían mayor satisfacción en sus vidas.

Estos Factores Ocupacionales son:



El objetivo primordial de esta pirámide ocupacional es lograr que el ser humano aprenda a desenvolverse a diario teniendo en cuenta el desarrollo conjunto de las necesidades que cualquier individuo tiene para sobrevivir.

El manejo de estos factores en la vida de un ser humano son vitales y si se aprovechan al máximo sin dar más importancia a una que a otra se logra realizarse como personal integral.

En cuanto a las necesidades básicas se pueden enumerar los procesos de comer, dormir, bañarse, entre otros. En cuanto al trabajo este es el proceso de ocupación laboral que desarrolla un ser humano por factores variados y de acuerdo a sus requerimientos, ya sean personales, económicos, familiares, etc. Para finalizar está el proceso de recreación y descanso que es tal vez uno de los más importantes en la vida de un ser humano, pues por medio de estos, el individuo desarrolla sus capacidades y habilidades dando como resultado un equilibrio emocional necesario en cualquier sociedad actual, es aquí donde catalogamos el turismo como un elemento importante en el desarrollo del descanso y la recreación de un ser humano.

Considerando lo anterior, podemos determinar que tanto el turismo como la salud, influyen de manera directa en los procesos de desarrollo evolutivo y formativo del hombre, teniendo en cuenta

que podemos encaminarlos en las necesidades básicas y de recreación.

Pensar en el turismo como un fenómeno social que ha influido e influye en muchos de los niveles de la vida de una comunidad, y al ser este una institución legitimada por la sociedad, se le puede considerar como una institución social que brinda nuevas opciones importantes en la construcción del mundo moderno, ya que además de ser una fuente de ingresos para muchos sectores y una alternativa de vida para otros, provee elementos tales como la distracción, el descanso y la diversión que han comenzado a estar directamente relacionados en el desarrollo social, económico y psicológico de un país.

La concepción del turismo como institución social, íntimamente ligada a la identidad de una comunidad, en primera instancia puede parecer un argumento inexacto, ya que el turismo es comúnmente visto como un fenómeno puramente económico, que aunque afecta a poblaciones completas no parece, en primera instancia, ser el tema central de una investigación antropológica; pero cuando se

tiene en cuenta la manera en que este "ha sido capaz de transformar, desestructurar, o en último término, reorganizar grupos sociales, poblaciones y culturas de muy diversa índole" se logra determinar la importancia que el turismo ejerce sobre una persona, una comunidad o una nación⁶.

⁶ ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. Beneficios del turismo.www.tourism.org

2.2 EXPORTACIÓN – TURISMO Y SALUD

El Gobierno Nacional encuentra prioritario apoyar la exportación de servicios. El Consejo Superior de Comercio Exterior recomendó adoptar mecanismos de promoción acordes a las necesidades del mismo y profundizar las negociaciones del sector en los diferentes foros.

El Ministerio de Comercio Exterior suscribió acuerdos de competitividad para los sectores de software, ingeniería y consultoría, turismo y transporte de carga. Está comenzando a trabajar el sector salud⁷.

La Junta Asesora de Proexport aprobó un trato diferencial para los proyectos especiales de servicios, consistente en que los recursos que a ellos se asignen podrán ser no reembolsables, siempre que acrediten el ingreso de divisas a través del mercado cambiario.

⁷ EL PORTAL DEL ESTADO COLOMBIANO. Plan de desarrollo. Artículos. Preguntas Frecuentes.www.gobiernoenlinea.gov.co

Proexport está trabajando el módulo de apoyo para las exportaciones de servicios dentro del sistema de inteligencia de mercados, campaña de divulgación relativa a la exportación de servicios en diferentes foros, incluyendo capacitación interna, revisión del esquema de promoción de servicios priorizando los sectores a trabajar, considerando la oferta exportable y la demanda externa⁸.

Los integrantes del Comité Asesor Regional de Comercio Exterior para Bogotá y Cundinamarca "CARCE", decidieron promocionar y estructurar la exportación del Turismo y la Salud en Bogotá⁹. Para esto se vincularon de manera activa e inmediata otras entidades que por sus fines y funciones, podían aportar desde cada una de sus actividades, importantes resultados al programa.

⁸ PROEXPORT. Exportar Servicios-Procedimiento para exportar servicios.Beneficios para los exportadores de servicios www.proexport.gov.co

⁹MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR. Carce-Bogotá-Cundinamarca. Exportador.Funciones www.mincomex.gov.co

Estas Entidades son:

- **Alcaldía Mayor de Bogotá (Subdirección de Turismo)**
- **Asociación Colombiana de Hospitales y Clínicas**
- **Cámara de Comercio de Bogotá**
- **Ministerio de Salud**
- **Proexport Colombia**

El Ministerio de Comercio Exterior, Proexport y la Alcaldía Mayor de Bogotá analizaron los factores estratégicos que pudiesen facilitar y emprender con éxito un programa exportador de turismo y la salud desde la capital.

De tal análisis lograron determinar que la infraestructura hospitalaria, hotelera y turística de la ciudad abren un campo importante a la exportación de servicios de turismo y

salud desde Bogotá beneficiando así la economía de la ciudad y la del país en general.

En Colombia la experiencia iniciada en Medellín hace algunos años ya permitía vislumbrar el potencial que ofrece el país en materia de turismo y salud.

Posteriormente se han venido vinculando ciudades como Cali, Bucaramanga y Cartagena los cuales esperan lograr el reconocimiento de estas ciudades en el campo del Turismo y la Salud.

Con el propósito de unificar algunos términos utilizados en el presente trabajo, a continuación se definen cada uno de ellos:

TURISMO: Es un motor de desarrollo de un país. Surge de la necesidad del hombre por utilizar el tiempo libre en actividades de descanso y recreación.

De acuerdo a la definición dada por la Organización Mundial del Turismo "OMT", Turismo es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos¹⁰.

El turismo es un hecho social irreversible que genera una serie de interrelaciones e intercambios que tienen consecuencias de muchos tipos, pero fundamentalmente económicas y ahora también ecológicas.

El Turismo Internacional, tiene un efecto directo sobre la Balanza Comercial de los países que reciben viajeros del exterior, balanza que suele ser favorable¹¹.

¹⁰ PAGINA PRINCIPAL OCUPACIÓN HOTELERA FRONTUR IPC EMPLEO
www.iet.tourspain.es/estudios/empleos

¹¹ PROEXPORT COLOMBIA. Exportación de Servicios. La exportación de servicios y sus modalidades. www.proexport.com.co/comoexportar/textoservicios

El Turismo Interno, es decir, los viajes que hacen los nacionales de un país dentro de su propio territorio, genera beneficios comparables a la balanza comercial pues distribuye el ingreso, ya que el dinero ganado en una zona se gasta en otra, mejorando las condiciones de vida de las comunidades locales¹².

Ambas formas de turismo contribuyen significativamente al ingreso nacional que, como se sabe, entre mayor sea éste, mayor será la prosperidad del país de que se trate. Así también, la industria turística requiere de un alto contenido de mano de obra por lo cual genera una gran cantidad de empleos, tanto directa como indirectamente. Todo ello contribuye a un crecimiento en la captación de impuestos que redundan en beneficios para la actividad gubernamental.

Estas son las razones fundamentales por las cuales, países, regiones y comunidades quieren participar de alguna manera en el

¹² TURISMO RURAL SOSTENIBLE COMO UNA OPORTUNIDAD DE DESARROLLO DE LAS PEQUEÑAS COMUNIDADES DE LOS PAISES EN DESARROLLO. www.kiskeya-alternative.org/publica/diversos

desarrollo de este hecho social y obtener los beneficios inmediatos que parece provocar pero que muchas veces sólo benefician a pequeños sectores de la población. Así también, por otra parte, el desplazamiento masivo de personas tiene efectos negativos y consecuencias sociales no deseables como la aculturación de las comunidades receptoras, pero sobre todo afecta al medio ambiente ya que la naturaleza forma parte del producto turístico en la mayoría de los destinos turísticos del mundo entero.

El Turismo entonces, es un bien con un alto contenido de valores económicos, culturales, sociales, morales que producen la satisfacción de la necesidad humana de ocio activo.

SALUD: Según la OMS (Organización Mundial de la Salud), la salud se resume con el siguiente concepto:

"Salud es el estado de completo bienestar tanto físico, social y psicológico". Este es el llamado concepto Bio-psico-social de la salud¹³.

¹³ OMS: LA OMS COMO ORGANIZACION www.who.int/m/topicgroups

Sobre la base de estos problemas se puede entender que la enfermedad se manifiesta en un individuo cuando uno de estos factores anteriormente nombrados está alterado.

- ***Turismo de Salud:***

Todo el tiempo y en todas partes, en los momentos que el ser humano sufre alguna dolencia comienza la búsqueda del sitio donde se le ofrezcan condiciones y facilidades para mejorar la salud.

Esta circunstancia hace que muchas personas se trasladen, llegando a conformar corrientes turísticas que constituyen lo que se ha dado en llamar turismo de salud.

El traslado y atención a quienes viajan en busca de salud debe estar a cargo de profesionales del turismo debidamente especializados para este fin.

Así mismo determinados agentes de viaje se especializan para atender individualidades o grupos y conducirlos a los sitios

seleccionados donde receptores de turismo, a su vez especializados ofrecen a ciertos turistas, la apropiada atención que requieren en pos del fin deseado.

Por otra parte estos programas se complementan con visitas o tours a sitios de interés turístico, del lugar donde se desarrollan el paquete ofertado para que tanto el paciente como el acompañante puedan disfrutar antes o después del tratamiento médico.

EXPORTACIÓN: La Exportación es un proceso mediante el cual se envían mercancías y servicios a otros países, cumpliendo con toda la reglamentación aduanera y cambiaria.

Para la exportación de servicios es importante reconocer que esta tiene una serie de modalidades¹⁴:

¹⁴ PROEXPORT COLOMBIA. La Exportación de servicios y sus modalidades.
www.proexport.gov.co

- ***Movimiento transfronterizo de los servicios:***

Es el comercio que se realiza entre dos países.

El servicio propiamente dicho cruza la frontera, sin desplazamiento de las personas.

El proveedor del servicio no se desplaza, ni establece presencia en el país en el que se consume el servicio.

- ***Traslado de consumidores al país de importación:***

Servicio consumido por no residentes en un territorio diferente al propio. Ej. Pacientes extranjeros o colombianos no residentes en el país, que reciben servicios médicos en Colombia, turistas extranjeros o colombianos no residentes que consumen servicios de hospedaje, alimentación y recreación en Colombia.

- ***Establecimiento de una presencia comercial en el país en que ha de prestarse el servicio:***

Suministro de un servicio por un proveedor de un territorio en el territorio de otro país. Ej. Firma de ingenieros colombianos que se establece en otro país para prestar sus servicios en el exterior; apertura de una oficina en el exterior que comercializa productos; filiales y subsidiarias de empresas que se establecen en otro territorio para prestar servicios o producir o comercializar bienes.

- ***Traslado temporal de personas físicas a otro país para prestar en él los servicios:***

Un proveedor de servicios, extranjero o no residente de un territorio se desplaza físicamente a otro país para suministrar tal servicio. Ej. Docente colombiano que se desplaza al exterior para capacitación por un periodo limitado de tiempo. Según el Fondo Monetario Internacional, los servicios de turismo y de transporte internacional son los que más ingresos reflejan en la balanza de un país con capacidad para exportar este tipo de servicios.

2.3 RECONOCIMIENTO DE OTRAS EXPERIENCIAS

El Turismo de Salud en un potencial para ampliar las oportunidades económicas, laborales, sociales y de reconocimiento internacional de un país.

Los servicios de salud en Colombia están catalogados como de la más alta tecnología en Latinoamérica. Transplantes de corazón, riñón, son sólo algunos de los campos en los que la medicina colombiana ha alcanzado renombre.

Bogotá, Medellín, Cali, Bucaramanga y Cartagena, se destacan por poseer centros de investigación avanzados y clínicas con los más altos niveles de calidad.

Sumado a esto, dichas ciudades ofrecen al extranjero un sin número de atractivos turísticos para conocer y disfrutar logrando así cambiar la imagen del país frente al mundo.

En el caso particular de Bogotá los sitios de interés que la capital posee llenan el requisito del turista más experimentado no solo por sus espacios físicos sino por los culturales.

2.3.1 Experiencias Latinoamericanas

En América Latina, se han desarrollado experiencias exitosas con relación al turismo de salud, de manera especial en Cuba, México y Costa Rica, las cuales vale la pena tenerlas en cuenta como referente para el desarrollo del turismo de salud en Bogotá.

2.3.1.1 Cuba

En Cuba el turismo y la salud¹⁵ van muy unidos ya que son parte fundamental del bienestar del individuo y es por ello que se ofrecen diversos planes de salud para mejorar la calidad de vida, detener el

¹⁵ CUBANACAN GRUPO. Turismo y Salud. www.cubanacan.cu/español

envejecimiento prematuro, controlar el estrés y mejorar la condición física.

Para ello se han diseñado diversos planes, combinando el turismo convencional (playas, sitios turísticos e históricos, Turismo de aventura, eventos y convenciones) con chequeos médicos completos y tratamientos que ayudarán a una mejor calidad de vida.

Estos programas están dirigidos a cualquier persona, sin distinción de edad, que desee viajar a la Isla, disfrutar de sus bondades turísticas, recreacionales y a la vez realizarse un examen médico general, ya sea un simple chequeo de rutina o de alguna dolencia general ó específica. Además podrá realizar diversos tratamientos para mejorar su condición física, tales como:

- Baños minero-medicinales
- Fango terapia

- Hidroterapia
- Ozonoterapia
- Baños termales
- Masajes corporales y faciales
- Tratamiento podológico
- Sauna
- Programas de control de estrés a través de diversas terapias.

Entre los principales tratamientos se encuentra el REBIOGER, Revitalización Biológica General, con el que Usted mejorará notablemente su condición, a través de diversos exámenes y pruebas. Entre los exámenes médicos practicados se encuentran: estrés oxidativo y capacidad de detoxificación, estado nutricional y metabólico, factores de riesgo cardiovascular, capacidad funcional y

actividad física, capacidades intelectuales, actividad nerviosa superior, eficiencia en el control motor, función autonómica y sexual, actividad eléctrica cerebral.

El boom del turismo en la mayor de Las Antillas, favorecido por su ubicación geográfica, centenares de kilómetros de excelentes playas y un entorno natural prácticamente virgen, se acompaña en la actualidad con la búsqueda de la salud para varios miles de visitantes cada año.

Junto a los amantes del sol, las blancas arenas y cálidas aguas surgen aquellos que se interesan por combinar sus vacaciones con un programa que les retorne a un estado físico ideal, con el objetivo final de lograr una mejor calidad de vida.

El aval de un excelente sistema de salud, con instituciones diseñadas para cada tratamiento específico, coloca al turismo de salud en la mayor de Las Antillas en condiciones de responder a los clientes más exigentes en cuanto a restablecimiento físico y mental se refiere.

Programas de primera línea y técnicas únicas llevan a los visitantes a instalaciones como el Centro Internacional de Retinosis Pigmentaria, donde se tratan diversas patologías oftalmológicas, o el de Histoterapia Placentaria, especializado en tratamientos dermatológicos y en la cura de ese extendido mal conocido como vitiligo.

Adictos a las drogas y al alcoholismo, muchos de ellos dados por perdidos en sus países de origen, encuentran en Cuba la solución a sus males, apoyados por un entorno natural agradable y tranquilo, combinado con la esmerada atención personalizada de los profesionales de la isla e instituciones en condiciones de enfrentar los más disímiles padecimientos.

Tratamientos para regular el peso corporal, combatir el estrés, el envejecimiento y la realización de habituales chequeos médicos gama de servicios que reciben los turistas ansiosos por encontrar un nuevo significado a sus vacaciones en esta nación, uno de los principales destinos del Caribe.

La Isla de Cuba posee un programa Nacional de Servicios para Extranjeros que incluye terapias antidroga, complicadas intervenciones quirúrgicas, enfermedades de la vista y modernos planes para combatir el estrés.

Actualmente la Isla caribeña se relaciona con 80 países, entre los que se encuentra Venezuela, que cuenta desde hace más de dos años con un representante exclusivo de Cuba en este país.

2.3.1.2 México

El turismo de salud en México¹⁶ se viene desarrollando a través de una empresa privada llamada THERMALOCEAN, la cual está en contacto permanente con la Organización Mundial de Termalismo, la Sociedad Internacional de Técnicos en Hidroterapia, y la Secretaría Científica de la Federación Latinoamericana de Termalismo, y con otras asociaciones y organismos especializados en la difusión de investigaciones y estudios útiles en la

¹⁶THERMALOCEAN. www.thermalocean.esmas.mx

profesionalización y actualización de tecnologías, servicios y productos de spa´s y balnearios.

THERMALOCEAN nace en marzo del año 2000, paralelamente al Primer Congreso Latinoamericano de Turismo y Salud realizado en la Ciudad de México, como respuesta a la necesidad de los gobiernos de los Estados de la República Mexicana y del sector turístico, de contar con asesoría integral y accesible para el desarrollo y la promoción del Turismo de Salud. Promueve inversiones nacionales y extranjeras, hace proyectos y estudios de factibilidad, construye y recomienda tecnología, centros de termalismo marino, de acuerdo a los recursos naturales de cada ubicación, asesora proyectos de remodelación y modernización de tecnologías en balnearios con aguas termales, haciendas, hoteles, desarrollos inmobiliarios y en todas aquellas instalaciones que puedan ser propicias para la prestación del turismo de salud.

Esta empresa realiza estudios de mercado, publicidad y relaciones públicas que permiten integrar los esfuerzos de diversas instancias, públicas y privadas, para lograr una mayor competitividad,

optimizando su promoción y su comercialización para posicionar a México como un destino ideal para Turismo de Salud.

2.3.1.3 Costa Rica

Expertos científicos, profesionales europeo norteamericanos, han asegurado luego de intensos estudios propiciados por el Instituto Costarricense de Turismo (I.C.T), que Costa Rica es el país ideal para el desarrollo de un programa turismo salud, el que reúne todas las características para ello¹⁷.

En 1983, el Señor Oscar Padilla Sellen, economista con post-grado en administración para el desarrollo y en ese entonces, asesor de la Junta Directiva del I.C.T, inició sin ninguna colaboración los primeros estudios referentes al campo antes mencionado.

¹⁷ PROGRAMA TURISMO DE SALUD SA. Derecho Reservados San José de Costa Rica.
www.personales.com/costarica/sanjose/ptscr

Su convencimiento por las ideas que pregonaba, atrajo la atención y posterior respaldo de los mejores médicos y científicos de Costa Rica, así como también de las altas autoridades gubernamentales y de la empresa privada.

En 1986, el Presidente de la República anunció la aprobación y respaldo oficial al Programa Turismo Salud.

Posteriormente, bajo la dirección del Sr. Padilla, cinco expertos europeos, dos norteamericanos, varios mexicanos y un suramericano finalizaron, en agosto de 1988, el mencionado programa.

Los proyectos principales que lo constituyen, y en el que por consenso todos los expertos llegaron a la conclusión de que Costa Rica debe convertirse en el principal país de turismo salud, son los siguientes:

Explotación de aguas termo minerales:

Esparcidas por todo el territorio nacional, pero más concentradas en la parte norte del país se ubican más de un centenar de fuentes de aguas termo minerales. Según los científicos nacionales e internacionales estas aguas son comparables a las mejores del mundo, no sólo para tratamientos de la salud sino también para embotellamiento.

En estos momentos ya hay bellísimos balnearios, que están prácticamente terminados para disfrutar y descansar.

Explotación de servicios médicos:

La tecnología humana y material de la medicina en Costa Rica han alcanzado niveles que la hacen situarse a la cabeza del mundo. Basta recordar como un país sin ejército, lo que otros países se destina a ese rubro, esta nación se dedica a la salud y educación.

Con el impulso del programa han surgido numerosas clínicas para diferentes especialidades en las que Costa Rica tiene un nivel muy alto: cirugía estética y reconstructiva, neurología, ginecología, cardiovascular, nefrología, odontología, oftalmología, psiquiatría, reumatología y geriatría, entre otras.

Programa para las personas de edad avanzada:

En este momento están por realizarse convenios con A.A.R.P. (America Association for Retired Persons), así como también con México, Alemania y otros países de Europa. Ya hay centros de salud dirigidos por eminentes geriatras¹⁷.

2.3.2 Experiencias Colombianas

Frente a Medellín, Cali y Barranquilla, Bogotá ha fortalecido su estructura industrial y ha ganado ventaja en los años 90 's.

También en Colombia se han dado experiencias válidas y reconocidas a nivel internacional, en el campo de la investigación, experimentación y servicios de salud. Los avances que se han dado a nivel de servicios de salud, no han sido asociados desde sus inicios al campo del turismo, la unión de estos dos componentes ha sido más bien espontánea y no planificada, aunque poco a poco se ha realizado la simbiosis entre los sectores.

Las ciudades que han incursionado de manera significativa son: Medellín, Cali, Bucaramanga y Cartagena.

Estas ciudades no son la verdadera competencia de la Capital del país; por el contrario, son sus mejores aliados frente al mercado global.

2.3.2.1 Medellín:

En la ciudad de Medellín hacia 1.993 se desarrolló el programa llamado CHEQUEO MEDICO EJECUTIVO, el cual consiste en una

2.3.2.4 Cartagena

El 7 de septiembre de 2001 El presidente Andrés Pastrana Arango inauguró en esta ciudad la primera clínica de turismo médico del país²¹.

La nueva Clínica Medic Health, que demandó una inversión de tres millones de dólares, atiende a turistas médicos de todas las especialidades de cirugía ambulatoria. Comodidad, ahorro y reducción del tiempo de hospitalización son algunas de las ventajas de este servicio. Por su localización, seguridad y belleza, Cartagena es el sitio ideal para este proyecto que se acompaña con un servicio de alta calidad dirigido a la población de la Costa Caribe.

Los países de Centroamérica y el Caribe, así como la Florida, serán los primeros sitios donde se viene impulsando a Cartagena como destino médico.

²¹PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA. Noticias. www.presidencia.gov.co/

Cartagena es el sitio perfecto. Se tiene la tecnología y la capacidad científica, la ciudad posee una buena oferta hotelera y atractivos turísticos.

La clínica se construyó en un año y medio con la más alta tecnología en estación de servicios de cirugía ambulatoria, áreas quirúrgicas y de recuperación, con base en los más altos estándares internacionales para este tipo de clínica.

Se ofrecen todas las especialidades en las que se pueda hacer cirugía ambulatoria, relacionadas con otorrinolaringología, oftalmología, ortopedia y cirugías laparoscópicas.

Entre el 60 % y el 90 % de las especialidades quirúrgicas se pueden hacer de forma ambulatoria.

El proyecto se preparó para darle a Cartagena y el Caribe una institución con la más alta calidad científica y tecnológica.

3. BOGOTA COMPETITIVA: EXPORTADORA DE TURISMO DE SALUD

El renglón de los servicios representa un componente importante de las exportaciones colombianas.

La exportación de servicios contribuye a la especialización del trabajo y al desarrollo tecnológico y es insumo básico para la producción.

Además este sector reviste atractivos para inversión extranjera.

Los productos turísticos colombianos contribuyen con la generación de divisas, el fomento del desarrollo regional y la generación de empleo.

Para el logro de estos objetivos se adelantan estrategias al reconocimiento del exportador del turismo receptivo, el desarrollo de zonas francas turísticas.

"Según Decreto 2131 de 1991 La zona franca Industrial de Servicios Turísticos o Turísticas, su objetivo es promover y desarrollar la prestación de servicios de la actividad turística, destinados a los extranjeros y colombianos residentes en el exterior y de manera subsidiaria a los turistas nacionales.

Las actividades turísticas son, entre otras: la prestación de servicios de alojamiento, agencias de viajes, restaurantes, organización de congresos, servicios de transporte, actividades deportivas, artísticas, culturales y recreacionales"²².

²² MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR. Creación Zonas Francas. www.mincomex.gov.co

El Consejo Superior de Comercio Exterior aprobó la creación del Plan Vallejo para la exportación de servicios, facilitando así la creación de zonas francas para la explotación de cluster competitivos como el turismo y la salud²³.

Convertir a Bogotá en una zona franca especializada en exportar servicios médicos y turísticos por medio de programas integrales, posicionaría a la capital como destino internacional competitivamente preparado para abrir el mercado de las exportaciones en países como Estados Unidos y Europa en donde los servicios de salud son altamente costosos y en donde los atractivos turísticos que tiene Bogotá atraen al extranjero que no se guía únicamente en la imagen negativa que se maneja de nuestro país en el exterior.

²³ MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR. Creación de Zonas Francas.
www.mincomex.gov.co

3.1. BOGOTÁ: METRÓPOLIS COMPETITIVA

En el mundo, la exportación se ha convertido en una de las políticas estratégicas para integrar los países, regiones y empresas a la economía global.

La exportación de servicios es responsable del 65 % del producto global mundial y del 70 % del empleo generado a nivel mundial.

Para el caso colombiano los servicios contribuyen con el 72 % del empleo, el 16 % de las exportaciones y el 59 % del Producto Interno Bruto (PIB)²⁴.

Bogotá es el mercado regional más grande del país, cerca del 25% de su economía es aportada al PIB nacional.

²⁴ PROEXPORT COLOMBIA. El Reto para las Empresas Colombianas: Exportar Servicios. www.proexport.gov.co

A pesar de ser una región mediterránea, tiene una localización estratégica que la coloca cerca al mercado Norteamericano y Suramericano.

No obstante, es una región que no ha aprovechado sus potencialidades para posicionarse como una de las principales exportadoras del país y de Latinoamérica.

Bogotá, apenas participa con el 1% de las exportaciones no tradicionales colombianas y si agregamos las de Cundinamarca, apenas llega al 13% gracias al peso de las exportaciones de flores.

Para la economía regional, mientras que el Producto Interno Bruto de Bogotá - Cundinamarca asciende a U\$D 28.000 millones, sus exportaciones sólo llegan a U\$D 1.500 millones (5,3% del PIB regional), cuando los estudios más recientes estiman que las exportaciones regionales deberían representar no menos del 25% del PIB, o sea, unos U\$D 7.000 millones.

En términos de ingreso per-cápita, las exportaciones de la región están lejos de los parámetros internacionales, mientras que a nivel mundial es de U\$D 1.000, el de Bogotá-Cundinamarca es de y U\$D 181 y el de Bogotá sola, es de U\$D 90.

Para promover el desarrollo económico de Bogotá, el Gobierno Distrital junto con la Alcaldía Mayor de Bogotá creó el plan de desarrollo "BOGOTÁ PARA VIVIR TODOS DEL MISMO LADO", cuyo objetivo es la productividad en donde se incluyen programas y proyectos para apoyar y crear una plataforma urbana y de servicios que requieren las empresas de la capital para mejorar su actividad económica.

El Alcalde de Bogotá, el gobernador de Cundinamarca y el director de la CAR, están realizando acuerdos en cuanto a proyectos de infraestructura y de servicios para mejorar el desarrollo de la economía y hacer de la región una de las más atractivas y competitivas de Latinoamérica a nivel mundial.

Las tres últimas administraciones mejoraron la calidad de vida en Bogotá²⁵ con proyectos como Transmilenio, obras de espacio público, programas de cultura ciudadana y el mejoramiento de la calidad de la educación básica, logrando que Bogotá sea una de las ciudades de latinoamericana que registra los más visibles procesos de cambio.

3.1.1 Bogotá frente al Mundo

Bogotá pasó de ser una ciudad de 700.000 personas a una conglomeración de cerca de 7 millones, en las últimas cuatro décadas, multiplicando 9 veces la población en sólo 50 años.

Mientras que en los años 60's la ciudad había urbanizado 13.000 hectáreas, hoy son más de 50.000, cifra que alerta sobre un problema: el agotamiento y encarecimiento del recurso tierra, especialmente para la vivienda de bajo costo.

²⁵ ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA. Bogotá Construcción.
www.alcaldiadebogota.gov.co

Este fenómeno se convierte en un desafío, si se tiene en cuenta que Bogotá recibe cerca de 100.000 personas al año, entre otras razones, por la violencia que se vive en otras regiones del país.

Bogotá también fue capaz en los años setenta de proyectar las crecientes demandas por servicios públicos domiciliarios que permiten mostrar coberturas superiores del 80% ó 90%.

El PIB y la productividad crecen a mayor ritmo que el empleo, se podría decir que la productividad creció a costa del empleo.

Bogotá es uno de los mercados más grandes del mundo, en términos de población, pero su producción por habitante no es la mejor, ya que su productividad es baja, incluso dentro de la región.

Bogotá tiene un nivel muy bajo de ingreso per-cápita, incluso comparada con ciudades de similar desarrollo.

El ingreso no comprende todas las dimensiones del desarrollo personal, pero es un indicador crítico cuando aún existe un alto nivel de necesidades insatisfechas.

Bogotá no está dentro de las ciudades más destacadas del mundo; pero tampoco hace parte del grupo de ciudades más precarias. No obstante, es preocupante que no tenga una buena posición en esta época, cuando el capital puede ir a cualquier parte, donde haya un mercado comprador que resulte atractivo para poner una oficina o una fábrica.

Los períodos cortos de gobierno en Bogotá obligan a generar resultados de corto plazo, en contraste, las ciudades más destacadas del mundo tienen períodos más largos.

La realidad es que Miami es el principal competidor de Bogotá, en la estrategia de ser líder de la región, pese a no estar geográficamente cerca. Ese hecho no sorprende, porque es vista como un destino ideal. Y es allí donde se han ubicado las

sedes de las principales empresas que operan para Centro y Suramérica.

Así lo comprueban las 179 empresas multinacionales que se han ubicado en esa ciudad y cuyo principal mercado es Latinoamérica.

En el contexto de América Latina, Bogotá compite directamente con Caracas, Sao Paulo, Buenos Aires y Santiago. Esas son algunas de las ciudades que evalúa una multinacional cuando está decidiendo sobre su ubicación en la región.

Las exiguas exportaciones desde Bogotá reflejan la baja orientación internacional de la ciudad.

Bogotá (sin contar toda la región) exporta alrededor de U\$D 300 millones por año, mientras que importa algo más de U\$D 3.000 millones por año.

La balanza comercial de la ciudad no se equipara con su dimensión dentro de la producción internacional.

La capacidad de Bogotá para captar inversión directa es muy baja, lo que se explica en parte por el problema de seguridad personal. Pero en buena medida obedece a la baja concepción de mercadeo de proyectos de inversión y a las barreras que existen en esta materia.

Infortunadamente, por ahora, Bogotá no es la ciudad que ofrece mejores condiciones en el contexto latinoamericano, es decir, no es la más competitiva dentro de la región.

La ciudad más destacada en términos internacionales es Santiago la cual ha venido afianzando su liderazgo, gracias a una clara visión internacional.

La Cámara de Comercio de Bogotá ha creado un espacio denominado "Fuerza Capital" en el que han venido participando los actores de la ciudad (empresarios, dirigentes

públicos, académicos y medios de comunicación), con el fin de hacer de Bogotá una ciudad competitiva ante el mundo²⁶.

3.1.2 Acercamiento al Turismo en Colombia

El Ministerio de Desarrollo Económico, en aras de recuperar la competitividad del sector e impulsar los destinos turísticos nacionales, presentó la Política Pública para el Sector Turístico Colombiano, que busca promocionar los productos del sector, incentivar el desarrollo regional, aumentar la inversión extranjera, incrementar los ingresos de divisas e impulsar la generación de empleo.

Esta política cuenta con un gran panorama, una reactivación progresiva de la demanda de bienes y servicios, mejora en las estado de créditos bancarios y una tasa de cambio más acorde con la realidad del mercado; que le dan al turismo condiciones

²⁶ CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ. Separata de Competitividad Regional, 19/01/00

propicias para mejorar su desempeño e incrementar su productividad.

La Política Pública de competitividad para el sector se centra en la promoción de clusters de oferta vacacional y mixta (negocios y turismo) que servirían, no sólo, para estimular el turismo receptivo, sino también, el turismo doméstico. Además, se busca el afianzamiento y maduración de instituciones tales como, la Dirección General del Ministerio de Desarrollo Económico, el Consejo Superior de Turismo y el Fondo de Promoción y Competitividad del Sector Turismo (FPT), que servirán de impulsores de la actividad turística nacional y regional.

Como complemento a estas dos estrategias se busca mejora en la infraestructura turística por medio de una mayor inversión y adopción de innovación tecnológica y desarrollo del talento humano, lo que serviría para ganar participación en el mercado, gracias a las ventajas obtenidas por la creación de productos eficientes y con calidad.

Adicionalmente, se examina la posibilidad de disminuir los costos laborales para los operadores turísticos, ya que estos incrementan el precio de los bienes y servicios prestados.

Asimismo, se impulsará la cultura turística en temas, tales como hospitalidad, divulgación de eventos, y mayor calidad en la prestación de servicios y se crearán incentivos a las pymes, pues son las mayores generadoras de empleo en el sector y por ende, unidades económicas productivas con gran importancia.

Por último y como complemento esencial a todas estas estrategias, La Dirección General del Turismo del Ministerio de Desarrollo Económico, ejecuta acciones con el fin de fortalecer las relaciones internacionales con los países líderes del turismo mundial y la Organización Mundial del Turismo (OMT), logrando incrementar los flujos de turistas al país, por medio de convenios de cooperación técnica internacional para el sector.

Se espera que la actualización de la reglamentación que rige y afecta al turismo, la puesta en marcha de la política turística, los planes de promoción realizados en el exterior, sirvan como base la reactivación y crecimiento del país en los próximos años.

Actualmente el Ministerio de Desarrollo Económico viene manejando un programa de Promoción del Turismo Doméstico a través del Fondo de Promoción Turística.

En reunión del Comité Directivo realizada el 6 de julio, se escogió a la firma Harold Zea & Asociados S.A., según Acta No. 40 de la citada fecha.

El Ministro de Desarrollo Económico a través del fondo de promoción turística lanzó oficialmente el 18 de septiembre de 2001 la campaña de promoción de turismo doméstico: "*Vive Colombia, viaja por ella*", con mayor énfasis en los meses de pretemporada turística, difundida según criterios precisos a

través de comerciales de televisión, cine y radio, así como por publicidad impresa y vallas.

De igual forma, un sondeo realizado por la Dirección General de Turismo de la temporada vacacional diciembre 2001 a enero 2002, para evaluar el impacto de esta campaña, entre los principales hoteles, permite concluir que la ocupación hotelera promedio del año ascendió al 47%, frente al 41.3% del año 2000. No obstante, en la alta temporada alcanzó el 67%.

Casi un mes duró la temporada turística de fines del año 2001 y principios del 2002, durante el cual la ocupación hotelera en Colombia registró un espectacular repunte. Fueron 22,14 días de temporada alta, en promedio, durante los cuales las ventas crecieron un 17%, con respecto al año 2000. Cálculos preliminares, con base en los informes entregados por los hoteles más representativos de todo el país, indican que la

ocupación en la alta temporada alcanzó un nivel del 67%. Durante todo el año 2001 se prevé que llegue al 47% en promedio, frente al 41.3% registrado en el 2000.

La campaña "vive Colombia, Viaja por ella" ha logrado la tarea de incentivar el turismo en Colombia, ha servido para recordarle a los habitantes de Colombia que tienen una tierra que invita a conocerla, a explorarla y a viajar por ella y demostrar que pese a las dificultades que tiene el país, sigue siendo un destino atractivo tanto para los turistas nacionales como los internacionales.

Mediante el Decreto 219 de 2000, se suprime el Viceministerio de Turismo y se crea la Dirección General de Turismo - DITUR, con el fin de promover la competitividad de la industria, fortalecer la inversión extranjera, impulsar los procesos de descentralización, la planificación, normalización, calidad, control, información y estadística, como recursos

indispensables para que el turismo juegue un papel trascendental en la economía nacional.

El Ministerio de Desarrollo Económico, mediante la resolución 0008 del 11 enero del 2001, conforma una organización moderna y ágil para la DITUR, en cinco grupos de trabajo especializados: Sensibilización Turística, Calidad y Seguridad, Acuerdos de Competitividad y Desarrollo Regional, Estudios y Registro Nacional de Turismo e Investigaciones.

De esta manera, el Ministerio de Desarrollo cuenta con la institucionalidad que le permite desarrollar los lineamientos definidos en el documento de política pública "Política turística para una sociedad que construye la paz", que tiene como objetivo superior el fomento de la competitividad del sector, fortaleciendo su desarrollo institucional a nivel nacional y regional.

Así mismo, la Dirección General de Turismo, constituye una instancia fundamental para que el sector pueda asimilar los fuertes procesos de cambio que ha presentado el entorno nacional e internacional.

Colombia, ha disminuido notablemente sus flujos de turismo receptivo, especialmente por su característica de distancia frente a los mercados emisores, y en el sector de los viajes de negocios que dependen del tráfico originado en los Estados Unidos. Pero, en respuesta a esta alarmante situación, la Dirección General de Turismo ha puesto en marcha toda una serie de medidas correctivas para mejorar la seguridad, la promoción y marketing de los productos turísticos y la estructura del sector.

Las medidas adoptadas buscan incentivar el turismo doméstico con la finalidad de devolver a los colombianos la confianza en los viajes que realicen en su país.

Así mismo, pone también de manifiesto la importancia de que el sector turístico trabaje unido, con espíritu de cooperación entre todos sus actores. De esta manera se acelerará la recuperación del turismo, que saldrá de la crisis más competitivo y fortalecido en su estructura²⁷.

3.1.3 Bogotá Turística

Bogotá es una ciudad que ofrece múltiples oportunidades y fortalezas para atraer la inversión extranjera, potencializar el desempeño de empresas en diversos sectores y desarrollar una dinámica actividad educativa, turística y cultural. Como centro de negocios, la ciudad está dotada de una infraestructura de primer orden, que la convierte en anfitriona

²⁷ MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO. Políticas de competitividad.www.mindesarrollo.gov.co

por excelencia de ferias, exposiciones, encuentros empresariales y convenciones, tanto a nivel doméstico como internacional; eventos que se complementan con la múltiple y variada oferta turística y cultural de la ciudad²⁸.

3.1.3.1 El Pasado de la Ciudad

Se refleja en su rico patrimonio cultural, en su estructura física, y en el conjunto de lugares que recuerdan a ciudadanos y visitantes los hechos históricos y la vida que ha transcurrido en sus más de cuatro siglos de existencia. Bogotá es hoy una ciudad moderna y de contrastes, en la que se conservan sectores y edificaciones de valor patrimonial como el barrio la Candelaria. En sus diversos templos religiosos, reconocidos

²⁸ ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA. Bogotá: Un destino por excelencia. www.idct.gov.co/turismo

por su hermosa y monumental arquitectura, se puede aprender no sólo de fe, sino de cultura e historia.

La Plaza de Bolívar es por excelencia el punto de referencia histórica más importante de la ciudad.

En sus alrededores se encuentran las edificaciones y sedes públicas del orden nacional y municipal²⁹.

3.1.3.2 Ciudad rica en cultura

Eventos Culturales para todos los públicos como el Festival Iberoamericano de Teatro, temporadas de Ópera, Zarzuela, Música en los Templos y Jazz, el Festival Internacional de Cine

²⁹ ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA. Bogotá: Un destino por excelencia. www.idct.gov.co/turismo

de Bogotá, el Festival de Música Contemporánea y la Orquesta Filarmónica más reconocida del Continente.

Adicionalmente, la ciudad ofrece un sinnúmero de actividades culturales realizadas al aire libre con la asistencia masiva de público.

El Festival de Verano, Rock al Parque, Ópera al Parque y Jazz al Parque, son algunos de los más reconocidos.

En Bogotá están ubicados los más atractivos museos. El Museo del oro, el mayor en su género a nivel mundial, reúne cerca de 34.000 piezas de orfebrería y 20.000 de objetos líticos, cerámicos, textiles y piedras preciosas pertenecientes a las culturas que habitaron el territorio Colombiano entre el siglo IV A.C. y el tiempo de la conquista³⁰

³⁰ ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA. Bogotá: Un destino por excelencia.
www.idct.gov.co/turismo

3.1.3.3 Bogotá lúdica y educadora

El Parque Simón Bolívar y sus alrededores conforman una zona extensa en parques de diversiones, zonas verdes y recreativas, centros interactivos de ciencia y tecnología, atracciones mecánicas, polideportivos y museos.

Este recorrido despierta gran interés entre adultos, jóvenes y niños por las de opciones que ofrece: Maloka, moderno centro interactivo de ciencia y tecnología, Parque Metropolitano Simón Bolívar, el mayor espacio verde y recreativo de la ciudad; el Museo de los Niños, el Parque Salitre Mágico y el Jardín Botánico, apacible lugar que reúne la riqueza de la flora colombiana. Bogotá es líder en educación con 25 Universidades de nivel académico internacional, con diversidad de programas que atraen a estudiantes de otras ciudades del país y del continente³¹.

³¹ ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ. Bogotá: Un destino por excelencia. www.idct.gov.co/turismo

3.1.3.4 La ciudad sobre ruedas

Cada Domingo durante 7 horas, más de 110 kilómetros de vías se cierran a lo largo de toda la ciudad para que más de un millón y medio personas puedan recorrerla en bicicleta, en patines o a pié.

Asimismo, la ciudad cuenta con una red de cerca de 200 kilómetros de ciclo-rutas, vías exclusivas para el transporte en bicicleta, que conecta a la ciudad en todos los sentidos y le permite a los ciudadanos tener acceso a los principales parques, espacios recreativos y culturales de la ciudad³².

3.1.3.5 Capital para negocios y congresos

Bogotá es el punto estratégico para los negocios de las economías doméstica y regional.

³² ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA. Bogotá: Un destino por excelencia. www.idct.gov.co/turismo

Se han añadido actividades bancarias y de comunicaciones a las tradicionales de la administración pública, el comercio, y empresarial, que califican a la ciudad como un importante centro financiero y de negocios en el ámbito nacional e internacional.

La intensa actividad política, económica, científica y cultural de Bogotá, sumada al desarrollo urbano y empresarial, su moderna infraestructura de comunicaciones, los diferentes recintos feriales y de convenciones, así como la amplia oferta hotelera, convierten a la capital en un destino ideal para el turismo de negocios y sede de múltiples congresos y convenciones³³.

³³ ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA. Bogotá: Un destino por excelencia. www.idct.gov.co

3.2 EXCELENCIA Y CALIDAD EN SERVICIOS DE SALUD

Bogotá, centro de negocios y puerta de entrada a Sur América, ofrece una amplia gama de servicios médicos especializados de alta calidad: instituciones de reconocido prestigio médico y científico de la ciudad brindan al mundo su experiencia, resultados de investigaciones en temas como fertilidad, tratamiento de neonatos, cardiología, trasplantes, oncología, oftalmología, odontología, cirugía plástica reconstructiva, rehabilitación y servicios novedosos.

Con un personal médico altamente calificado y un personal de planta de calidad profesional en el campo de la salud, Bogotá es líder regional en el desarrollo e implementación de un sistema de salud integral de la más alta calidad ética, humana, científica y tecnológica centrada en el paciente, a la que tienen acceso todas las regiones de Colombia y países del continente americano.

Según un informe realizado por la Organización Mundial de la Salud -OMS- que evalúa el desempeño del sistema de salud en

191 países, Colombia ocupa el primer lugar en Latinoamérica y el 22 en el escalafón mundial³⁴.

3.2.1 Clínicas y Hospitales

Bogotá posee un gran número de Hospitales, Clínicas, Institutos y Centros dedicados a prestar servicios médicos a personas del extranjero, que acuden a la ciudad para solucionar sus problemas de salud.

Algunos de los más reconocidos según sus especialidades son los siguientes:

³⁴ ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ. Programa Salud Capital. www.saludcapital.com

3.2.1.1 Fertilidad

CENTRO COLOMBIANO DE FERTILIDAD Y ESTERILIDAD CECOLFES



Ubicación: Calle 102 No. 15-15 Teléfono 6101569

E-mail: cecolfes@cable.net.co.

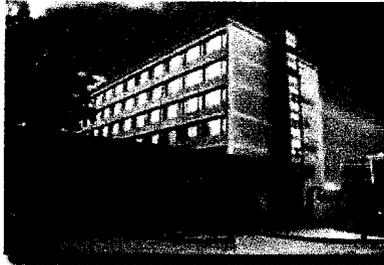
Fundado por el doctor Elkin Lucena, logró el primer bebé probeta en América Latina y a partir de entonces, más de dos mil nacimientos con esta técnica, así como alrededor de cinco mil casos de inseminación artificial. En el CECOLFES funciona una división de biotecnología animal, donde se experimenta con diversas especies.

El Centro Colombiano de Fertilidad abrió en la segunda semana de mayo de 2000 el International Fertility Group en Miami. El objetivo es hacer en esa ciudad un diagnóstico previo a cada una de las pacientes y determinar si sus casos son tratables o no con las técnicas que adelanta el Centro (probeta, in Vitro). En caso de serlo, serán trasladadas a Bogotá donde se llevará a cabo el tratamiento que podría durar entre uno y tres meses.

Especialidad: Centro médico que ofrece a las parejas la oportunidad de estudiar y solucionar problemas reproductivos³⁵.

³⁵ ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA. Brochure de Salud.
www.alcaldiadebogota.gov.co

CLÍNICA MARLY



Ubicación: Calle 50 No 9-67 Teléfono: 3436600

E-mail: cmarly@andinet.com

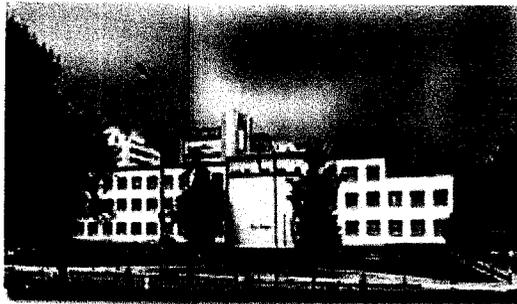
Desde sus inicios, se ha posicionado como una institución líder en la aplicación de las últimas tecnologías disponibles en diagnóstico y tratamiento. Cuenta modernas salas de cirugía y una unidad de cuidado intensivo y cuidado intermedio para la atención de pacientes críticos en las especialidades médicas y quirúrgicas.

Especialidad: Fertilidad, transplante renal, de médula ósea, otorrinolaringología, oncología, nefrología³⁶.

³⁶ ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA. Brochure de Salud.
www.alcaldiadebogota.gov.co

3.2.1.2 Oftalmología, Optometría, Córnea

CLÍNICA BARRAQUER



Ubicación: Calle 100 No. 18A-51 Tel: 2366033 FAX 6104406

E-mail: barraquer@cable.net.co

Es una entidad privada dedicada a la investigación, prevención, diagnóstico, tratamiento y control de enfermedades oculares.

El área de optometría cuenta con los departamentos de refracción y adaptación de lentes de contacto.

El área de cirugía esta compuesta por cuatro salas, dos de ellas con cúpula de observación y circuito cerrado de televisión con modernos equipos para cirugía y microcirugía y una con los últimos equipos láser para corrección de miopía, hipermetropía y astigmatismo.

El servicio de urgencias atiende las 24 horas del día, 365 días del año bajo la supervisión de un oftalmólogo y a cargo de un médico residente.

Además del diseño y práctica de diferentes técnicas quirúrgicas, se han desarrollado más de 50 instrumentos quirúrgicos que se emplean hoy en todo el mundo, de la Escuela Superior de Oftalmología del Instituto Barraquer de América, han egresado más de 100 médicos especializados en oftalmología.

Especialidad: Oftalmología, Optometría, Cirugía Transplante de cornea, Cirugía Refractiva, Catarata, Lentes Intraoculares³⁷.

³⁷ ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA. Brochure de Salud.
www.alcaldiadebogota.gov.co

FUNDACIÓN OFTALMOLÓGICA NACIONAL



Ubicación: calle 50 13 – 50 Teléfono: 2494586 Fax: 2178541

E-mail: info@fon.org.co

Reconocida Institución a nivel local, nacional y Mundial con 25 años de existencia y dedicada al tratamiento de enfermedades de los ojos en todas sus supra-especialidades, a la docencia, Investigación, prevención y rehabilitación de problemas de salud ocular.

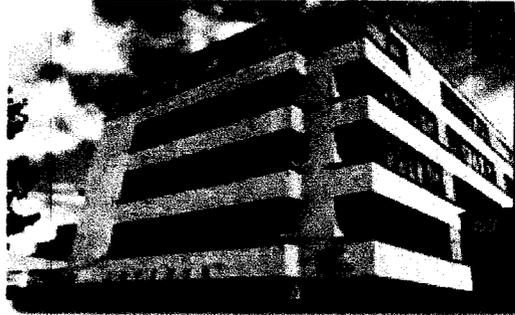
Cuenta con un equipo humano, médico y paramédico de primera calidad, especializado en diversas Áreas de la Oftalmología.

Cuenta con 4 salas de cirugía dotadas de la última tecnología para todo tipo de cirugías de los ojos, 4 habitaciones para hospitalización, 12 consultorios para atender las diversas enfermedades oculares y 8 salas para exámenes diagnósticos. Como servicios adicionales cuenta con una completa óptica, cafetería y amplios salones de espera.

Especialidades: Oftalmología pediátrica y estrabismo, patología, oncología, cirugía plástica reconstructiva de ojos y anexos, retina, vítreo, macula, cirugía refractiva, cirugía de catarata³⁸.

³⁸FUNDACIÓN OFTALMOLÓGICA NACIONAL. Página Principal. www.fon.org.co

INSTITUTO AMERICANO DE OFTALMOLOGÍA LTDA



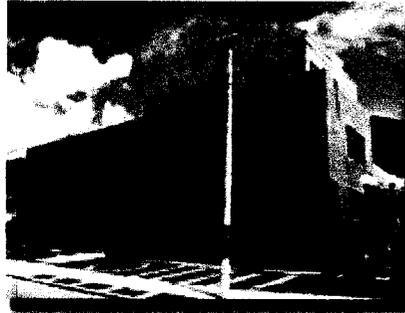
Ubicación: Carrera 15 No. 88-20 Teléfonos: 2573064/2573024

Es una institución especializada en la prestación de servicios integrales de la más alta calidad ética, humana y científica, en el área de oftalmología. Se utilizan los mejores equipos y la tecnología más actualizada en prevención, diagnóstico y tratamientos de las enfermedades oculares y se centra todo el funcionamiento alrededor del cuidado del paciente.

Especialidad: Servicios integrales en oftalmología³⁹.

³⁹ INSTITUTO AMERICANO DE OFTALMOLOGÍA. Página Principal.
www.lasik.com.co

INSTITUTO DE CórNEA



Ubicación: Carrera 8 A No. 121-24 Teléfono: 6128583

E-mail: alchacon@incórnea.com.co

Es un instituto dirigido por el Doctor Alberto Chacón Aponte, especializado en la atención a pacientes con enfermedades de la Cornea, Cataratas y Cirugía Refractiva para Miopía, Astigmatismo e Hipermetropía.

Especialidad: Transplante de córnea y cirugía refractiva lasik para miopía, hipermetropía y astigmatismo, cirugía de catarata con facoemulsificación + L.I.O⁴⁰.

⁴⁰ INSTITUTO DE CORNEA. Pagina Principal. www.inscornea.com.co

3.2.1.3 Cardiología

FUNDACIÓN ABOOD SHAI0 -CLÍNICA SHAI0



Ubicación: Diagonal 110 No. 53-67 Teléfonos: 6243211

Fax: 2711013 E-mail: bibshaio@openway.com.co

Su misión esta enfocada a la prevención de la enfermedad y promoción de la salud, con el objeto de mejorar la calidad de vida de la comunidad que padece primordialmente de enfermedades cardiovasculares y otras patologías. Para lograrlo, la institución ofrece servicios ambulatorios y de hospitalización con tecnología de punta, infraestructura adecuada, respetuosa del medio ambiente y

recurso humano altamente calificado, inspirado por una filosofía ética, humanismo, profesionalismo y calidad científica, procurando mantener liderazgo en el sector de la salud, apoyado por los programas de investigación, docencia y desarrollo científico.

Cuenta con 237 camas, distribuidas en habitaciones individuales y compartidas.

Esta dotada de ocho salas de cirugía cardiovascular y general, laboratorios clínico patológico, de radiología e imágenes diagnósticas, cardiología no invasiva, medicina nuclear y electrofisiología y marcapasos y los departamentos de Anestesia, Cirugía.

Especialidad: Cardiología nuclear, transplantes del corazón y renal, medicina nuclear general, spect cerebral⁴¹.

⁴¹ CLINICA SHAI0. Página Principal. www.shaio.com

FUNDACIÓN CARDIO-INFANTIL INSTITUTO DE CARDIOLOGÍA



Ubicación: Calle 163 A No. 28-60 Teléfono: 6672727

Fax: 6690647 Página web: www.cardioinfantil.org

Ha logrado posicionarse como la primera organización hospitalaria líder en la prevención y tratamiento de las enfermedades cardiovasculares. La Sociedad Colombia de Cardiología la condecoró como "La Gran Cruz al Mérito Cardiológico⁴²" por toda su labor médica. Tiene el apoyo de instituciones como la Cleveland Clinic Foundation, con la que se han desarrollado diversos simposios internacionales de cardiología.

⁴² EL TIEMPO. Artículo publicado el viernes 28 de Junio/02

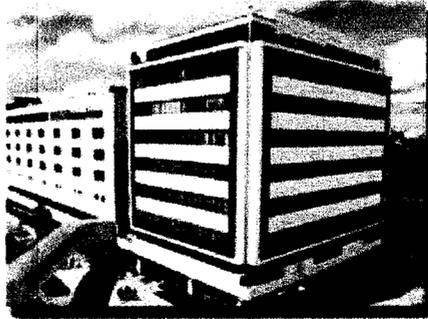
La cirugía cardiovascular ambulatoria de corta estancia, la cual ha sido difundida en Colombia y en varios países Latinoamericanos.

Por los excelentes métodos diagnósticos, los equipos de última generación y la calidad de cada uno de los médicos (profesionales que laboran allí, especializados en todas las áreas de diagnóstico, tanto de niños como de adultos), se ha convertido en uno de los más importantes de América Latina.

Además es pionera de los homoinjertos en Latinoamérica, desde abril de 1991 se ha implantado 305 homoinjertos en la Fundación y se han enviado algunos a diferentes países americanos.

Especialidad: Homoinjertos, Cardiología, corrección quirúrgica de las cardiopatías complejas.

CLÍNICA DEL COUNTRY



Ubicación: Carrera 16 No. 82-57 – Teléfono: 5300470

Fax 6228762. E-mail: jleon@clinicadelcountry.com

La institución se hizo acreedora al "Premio Nacional de Medicina" en el año 1992, como un reconocimiento que brindó la comunidad científica nacional a la calidad de su servicio⁴³.

La clínica consta de dos unidades, la unidad General y la unidad de Maternidad y Pediatría.

⁴³ CLINICA DEL COUNTRY Página Principal. www.clinicadelcountry.com.co

La Clínica cuenta con más de 205 camas en las que se encuentran, las de hospitalización, cuidados intensivos, adultos y pediátricos, una unidad de recién nacidos y urgencias.

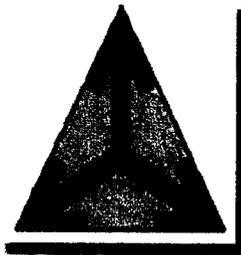
Catorce salas de cirugía y 3 salas de parto con especificaciones constructivas, enfocadas a garantizar la máxima seguridad tanto en higiene como de funcionalidad. Tiene máquinas de anestesia de mínimo tamaño y máxima tecnología, premio internacional en su ramo.

La institución cuenta con una Unidad de Educación Médica, donde se coordinan todos los aspectos académicos. Esta labor de actualizar y mejorar permanentemente el nivel científico, se desarrolla a través de diferentes actividades. Además cuenta con el mayor y más reconocido grupo de cirujanos plásticos de Colombia.

Especialidad: Cardiología, cirugía plástica estética y tratamiento de pacientes quemados en su etapa post-aguda

3.2.1.4 Cirugía Plástica y Reconstructiva

CLÍNICA INFANTIL COLSUBSIDIO



Ubicación: Calle 67 No. 10-67 Teléfonos: 2111697 / 2171859

Fax: 571 2352865 Página web: www.colsubsidio.com

Catalogada como la institución líder en atención infantil en Colombia, cuenta con el equipo humano y tecnología necesarios para brindar a los pacientes un servicio integral en todas las especialidades y sub-especialidades pediátricas.

Tiene habitaciones muy bien dotadas, quirófanos, incubadoras, sistemas de monitoreo y UCI pediátrica con altos estándares de

tecnología, servicios de apoyo como terapia respiratoria, imagenología, tomografía computarizada y laboratorio clínico.

Desde 1992 otorga el Premio Colsubsidio de Investigación en Pediatría, a los médicos que mejoran las condiciones de vida de los niños del continente.

Especialidad: Cirugía Plástica ambulatoria y de Corta Estancia, Cirugía reconstructiva para niños, Cirugía estética para adultos, Odontología General y Especializada⁴⁴.

⁴⁴ ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA. Brochure de Salud.
www.alcaldiadebogota.gov.co

FUNDACIÓN SANTA FE DE BOGOTÁ



Ubicación: Calle 116 No. 9-02 Teléfono: 6201431-6291023

Fax: 2134784 E-mail: dirhospital@fsfb.org.co

La Fundación Santa Fe de Bogotá (FSFB) es una entidad privada, sin ánimo de lucro, creada en 1972.

Sus actividades, centradas exclusivamente en el área de la salud, tienen como característica general un compromiso permanente con la calidad como vía para alcanzar la excelencia.

A partir del segundo semestre del 2001, la FSFB inició un proceso conceptual de conversión en Centro de Pensamiento en Salud, con el propósito de que todos sus programas, sin excepción, propicien

reflexiones que generen ideas originales en sus áreas de experticia, promuevan debates sobre ellas y como consecuencia, gesten proyectos que proporcionen respuestas innovadoras a la problemática del sector de la salud en Latinoamérica.

Actualmente la FSFB ha desarrollado y administra los siguientes programas: Centro Médico, hospitalario, educación. Centro de estudios e información en salud (CEIS), salud comunitaria.

Especialidad: Cirugía Plástica, Trasplantes, Tratamiento de Cáncer⁴⁵.

⁴⁵ FUNDACIÓN SANTAFÉ. Pagina Principal. www.fundacionsantafe.com

CLINICA PALERMO



Ubicación: Avenida 42 No. 22-05 teléfono 5727777 - 5727878

Fax: 5703128 E-mail: clipal@impsat.net.co

Es reconocida como una de las más importantes por sus avances científicos y tecnológicos, ofreciendo un servicio muy eficiente con calidad humana, apoyada por equipos y tecnología avanzada, factores de éxito que la posicionan como la mejor alternativa en servicios de salud. Cuenta con un selecto e idóneo grupo médico interdisciplinario de reconocido prestigio.

Especialidad: Cirugía Cardiovascular, Cirugía Plástica⁴⁶.

⁴⁶ ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA. Brochure de Salud.
www.alcaldiadebogota.gov.co

3.2.1.5 Rehabilitación Física

CLÍNICA PUENTE DEL COMÚN- Teletón



Ubicación: Autopista norte Km. 21 La Caro- Chía

Teléfono: 8617777.

La clínica ofrece una atención integral en salud con calidad en razón de su excelente trato humano hacia los pacientes y sus familias.

Tanto en el tratamiento como en la prevención de la enfermedad, a través de profesionales bien cualificados, con óptimos medios técnicos en un entorno avanzado en investigación.

Especialidad: Proceso integral de rehabilitación, ortopedia, prótesis y ayudas ostésicas⁴⁷.

⁴⁷ CLINICA PUENTE DEL COMUN. Página Principal.www.clinicapuentedelcomun.com

INSTITUTO DE ORTOPEDIA INFANTIL ROOSEVELT



Ubicación: Carrera 4 Este No. 17-50 Teléfono: 3411111

E-mail: ioir@institutoroosevelt.org.co

Brinda atención médica en ortopedia, rehabilitación y especialidades pediátricas a pacientes hasta de dieciocho años de edad, para procurarles una rehabilitación integral que los convierta en personas útiles a la sociedad.

El Instituto ha sido cataloga como uno de los diez mejores Hospitales en Ortopedia y Rehabilitación Pediátrica a nivel mundial, adelantando con éxito tratamientos a pacientes venidos de diferentes lugares del mundo. Prevalciendo dentro de su filosofía,

el manejo integral del paciente bajo parámetros de eficiencia, contención de costos, amplia vocación de servicio y ayuda a la niñez.

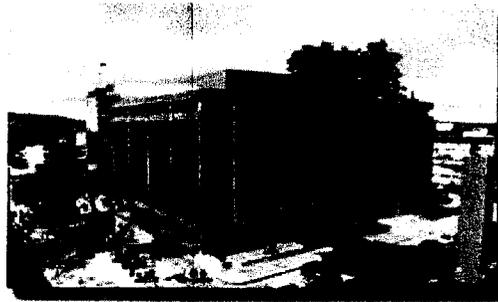
En 1995 el Instituto recibe el Diploma "Colombia Libre del Polio", otorgado por la Organización Panamericana de la Salud en reconocimiento a su decisiva participación en la erradicación de la poliomielitis.

Especialidad: Cirugía especializada, artroscópica, parálisis cerebral, plástica, reconstructiva, ortopedia y salud mental⁴⁸.

⁴⁸ INSTITUTO DE ORTOPEDIA ROOSELVET. Página Principal.www.institutoroosevelt.org.co

3.2.1.6 Odontología

CENTRO ODONTOLÓGICO DE LÁSER Y MICROABRASIÓN



Ubicación: Carrera 16 No. 84A-09 Consultorio 610, Edificio Centro

Médico Almirante Colón. Teléfonos: 6217457

Fax: 6217447. E-mail: colym@andinet.com

Primera clínica de odontología altamente especializada con profesionales dedicados a procedimientos de alta calidad, cubriendo todas las especialidades en Salud Oral con tecnología de punta y a la vanguardia de los últimos adelantos científicos para ofrecer una excelente atención en el menor tiempo posible, lo cual permite satisfacción total de pacientes de Colombia y el exterior.

Tiene un equipo profesional de odontólogos especialistas, los mejores laboratorios del país, personal auxiliar entrenado, educación continuada para todo el personal, material aprobado por la ADA (Asociación Dental Americana) y mantenimiento continuo de equipos y cultivos de control microbiológico.

Especialidad: Rehabilitación oral, implantología oral, cosmética y estética dental, blanqueamiento con láser, cirugía oral, cirugía con láser de diodo, endodoncia, periodoncia, ortodoncia y ortopedia, oclusión y articulación temporomandibular, patología oral (centro de referencia, Tele consulta para segunda opinión con Nova Southeastern University (Florida USA), odontopediatría (tratamiento integral del niño hasta los 14 años.)⁴⁹

⁴⁹ ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA. Brochure de Salud.
www.alcaldiadebogota.gov.co

3.2.2 SERVICIOS MÉDICOS ESPECIALIZADOS:

Bogotá puede ofrecer al mundo una variada gama de especialidades médicas a todos los extranjeros y colombianos radicados en el exterior interesados en mejorar sus dolencias y problemas de salud.

A continuación se muestra cada una de las especialidades con las cuales la capital recibe a los pacientes de todo el mundo para brindar la mejor calidad en servicios médicos.

PROBLEMAS DE FERTILIDAD

En Bogotá, en 1985, nació el primer "bebé probeta" latinoamericano gracias al Programa de Fertilización In-Vitro aplicado desde 1983.

En los centros capitalinos especializados en el tratamiento de la infertilidad y esterilidad, han nacido cientos de bebés con el procedimiento de Fertilización In-Vitro y miles con otros tratamientos como GIFT (los espermatozoides y óvulos se depositan en las trompas de falopio) e ICSI (inyección directa del espermatozoide en el citoplasma del óvulo para devolverle su capacidad de fecundación).

En estas instituciones, las áreas de consulta, ecografía, laboratorios, hospitalización, salas de cirugía y central de esterilización disponen de tecnología de vanguardia: los más modernos equipos de alta resolución, sofisticados equipos láser, estaciones de vídeo, laparoscopia e histeroscopia diagnóstica y

operatoria, microscopios operatorios, endocámaras, CO2 para cirugía y microcirugía; entre otros.

Los laboratorios donde se realiza la reproducción asistida están equipados con modernas incubadoras, balanzas, microscopio invertido y todos los instrumentos de precisión necesarios para obtener los embriones y realizar la micromanipulación e implantación.

Dentro de las técnicas aplicadas en este campo de la Biomedicina Reproductiva, se destacan –además de Fertilización In-Vitro- el método GIFT, el ICSI y el Diagnóstico Genético Preimplantación (PGD) para determinar mutaciones genéticas a nivel pre-embionario antes de la implantación, método que se aplica en el mundo desde 1990.

En los varones se realiza la Aspiración de Espermatocitos del Epidídimo para pacientes con problemas obstructivos⁵⁰.

⁵⁰ ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA. Brochure de Salud. www.alcaldiadebogota.gov.co

TRATAMIENTO ONCOLÓGICO

Exitosos resultados en la atención y tratamiento en las Unidades de Oncología, especializadas en enfermedades tumorales de seno, colon y recto, cabeza y cuello, hígado y vías biliares, huesos, vías digestivas, vías urinarias y próstata, se desarrollan técnicas médico-científicas en la prevención, diagnóstico oportuno, tratamiento y rehabilitación e investigación y docencia.

Las instituciones médicas especializadas en oncología están dotadas con la más moderna tecnología en la Comunidad Andina para efectuar el diagnóstico y el tratamiento del cáncer.

Se destacan los equipos de radiación ionizante que afectan principalmente a células en fase rápida de reproducción, como las tumorales; un avanzado sistema de teleterapia con acelerador de electrones y fotones de varias energías, que fabrica moldes de plomo para proteger las áreas sanas del tumor y el acelerador lineal utilizado en la Radiocirugía Estereotáxica con Acelerador Lineal (X Knife).

En las áreas hospitalaria y de diagnóstico y complementación terapéutica, se realizan los tratamientos especiales:

Area hospitalaria: radioterapia, quimioterapia, medicina nuclear y transplantes.

Area de diagnóstico y complementación terapéutica: inmunología, biología, genética, laboratorio clínico, banco de sangre, radiodiagnóstico, patología, trabajo social, psiquiatría y cuidados paliativos.

Se practican las más modernas y novedosas técnicas disponibles en el mundo: la Radio cirugía Estereotáxica con Acelerador Lineal (X Knife) para tratamientos de tumores cerebrales y la Braquiterapia de Alta Dosis, mediante la cual se evita exponer al paciente a 20 ó 30 dosis de radioactividad tradicional.

Como parte del tratamiento del cáncer, se realizan estudios hematológicos y tratamientos quimioterapéuticos para leucemias,

linfomas y tumores sólidos y se ofrece tratamiento integral del cáncer femenino en el campo de la Ginecología Oncológica.

En el campo de la Urología, Bogotá es líder nacional en el tratamiento del cáncer urológico -incluido el de próstata- por el énfasis en las áreas de endourología y litotripsia.

La investigación en cáncer se desarrolla especialmente en las áreas de biología tumoral, genética e inmunología.

Más del 95% de los oncólogos que actualmente ejercen en Colombia y un número importante de los que ejercen en Latinoamérica, fueron formados principalmente en Bogotá⁵¹.

⁵¹ SERVICIOS MEDICOS ESPECIALIZADOS. Brochure de Salud.
www.alcaldiadebogota.gov.co

TRATAMIENTO DE ENFERMEDADES CARDIOVASCULARES

Las enfermedades cardiovasculares (enfermedades del corazón y vasos) son tratadas en las Unidades de Cardiología caracterizados por ser multidisciplinarias y por reunir todas las variedades de diagnóstico y tratamiento médico o quirúrgico y la rehabilitación total del paciente.

Se cuenta con supra-especialidades y modernos equipos para la realización de exámenes a pacientes adultos y pediátricos, tales como: pruebas de esfuerzo, monitoreo de presión arterial, electrocardiografías, ecocardiografías, estudios electrofisiológicos (estudio de alteraciones del ritmo cardíaco e implantación de marcapasos), estudios hemodinámicos (caterismos cardíacos y periféricos).

Dentro del Programa de Rehabilitación Cardíaca, se incluyen tratamientos de prevención tanto a pacientes con factores de riesgo para enfermedades cardiovasculares (colesterol elevado, hipertensión, diabetes, tabaquismo, sedentarismo) como a aquellos

que ya han presentado eventos cardiovasculares (infartos del miocardio, post revascularización o cirugía de arterias coronarias, pre y post trasplante cardíaco, anginas, enfermedades de arterias periféricas; entre otras).

Se realizan tratamientos médicos y quirúrgicos para enfermedades coronaria, valvulares, vasculares congénitas, vasculares periféricas, de grandes vasos, arritmias cardíacas y cardiopatías congénitas del adulto y pediátricas. Existen además programas de trasplante cardíaco para pacientes con enfermedad cardiaca terminal.

Se destacan los estudios hemodinámicos y tratamientos intervencionistas de angioplastias, valvuloplastias e implantes de Stent y marcapasos y adicionalmente, los programas de investigación y desarrollo científico con énfasis en enfermedades cardiovasculares⁵².

⁵² SERVICIOS MEDICOS ESPECIALIZADOS. Brochure de Salud.
www.alcaldiadebogota.gov.co

TRASPLANTES DE MEDULA OSEA

Bogotá, al igual que Alabama (Estados Unidos) y París, goza de reconocimiento mundial gracias al exitoso desarrollo del trasplante de médula ósea.

El trasplante de médula ósea, líquido viscoso conformado por células madres que circula al interior de los huesos, es una alternativa terapéutica (no quirúrgica) de corta duración, eficaz en el tratamiento oncológico de enfermedades tales como linfomas de Hodking o No Hodking, leucemias mieloides crónicas o agudas, leucemias linfoides crónicas o agudas, mielomas múltiples, anemias de Fanconi, anemias aplásias medulares, cáncer de seno metastásico, neuroblastoma y enfermedad de Blackfan Diamond.

Las Unidades de Trasplante de médula ósea disponen de la infraestructura necesaria para brindar al paciente un tratamiento integral compuesto por tres etapas: evaluación previa, acondicionamiento del trasplante y aplasia medular terapéutica. Adicionalmente, prestan asesoría psicológica a toda la familia.

En Bogotá se realizan exitosamente dos de los tres tipos de trasplante de médula ósea que se practican en el mundo:

Autólogo: el paciente es trasplantado con su misma médula ósea, pues pese a que padece una enfermedad oncológica, aún está en capacidad de regenerar estas células madres. El costo promedio de este tratamiento es U\$D 40.000.

Alogénico (trasplante entre hermanos): la evolución de la enfermedad es tal, que el paciente necesita un donante: su hermano es el único individuo que cumple con la condición de ser genéticamente "igual" a él. Este tratamiento cuesta alrededor de U\$D 60.000.

Durante los últimos 3 años, en Bogotá se han realizado 160 trasplantes a pacientes entre 4 y 55 años. El 60% han sido trasplantados exitosamente⁵³.

⁵³ SERVICIOS MEDICOS ESPECIALIZADOS. Brochure de Salud.www.alcaldiadebogota.gov.co

TRASPLANTE DE CORAZÓN

El trasplante de corazón es uno de los servicios de más alto nivel tecnológico que Bogotá ofrece a sus usuarios del país, así como a los del área andina y del Caribe.

El Programa de Trasplante Cardíaco, a la altura de los que se practican en los mejores centros del mundo, tiene una experiencia de más de cuatro años reemplazando corazones a pacientes considerados en falla cardíaca en estado terminal (estado de severa limitación para las actividades físicas y por consiguiente de su capacidad laboral) debido a enfermedades cardíacas de diversos orígenes.

Se dispone de un equipo interdisciplinario altamente entrenado en el manejo de casos de falla cardíaca terminal y de modernas instalaciones que brindan al paciente una atención integral durante las fases de evaluación inicial, operación y seguimiento postoperatorio.

La Clínica de Falla Cardíaca es un servicio específico que evalúa amplia y detalladamente el historial de síntomas y de pruebas realizadas de cada caso en particular para determinar el enfoque terapéutico adecuado, teniendo en cuenta tres posibilidades: tratamiento médico, cirugía correctiva o trasplante.

Actualmente, todos los pacientes que han sobrevivido a un trasplante de corazón en Bogotá, se hallan en completa recuperación de los síntomas iniciales y desarrollando sus actividades laborales.

En general, el costo total del proceso de trasplante varía entre U\$D 35.000 y U\$D 50.000⁵⁴.

⁵⁴ SERVICIOS MEDICOS ESPECIALIZADOS. Brochure de Salud.
www.alcaldiadebogota.gov.co

TRASPLANTE DE ORGANOS

Los Programas de Trasplante de Órganos comenzaron simultáneamente en Bogotá y en el mundo en la década de los años 60. A la ciudad han llegado pacientes procedentes de Estados Unidos, Panamá, Venezuela y Ecuador que han tenido acceso al Programa de Trasplante de Órganos Abdominales en Bogotá.

TRASPLANTE DE RIÑON:

Uno de los programas más exitosos es el Trasplante Renal. A la fecha se han realizado 1.500 entre adultos y niños de donante vivo y cadavérico.

La sobrevida actual de un paciente que se somete a este tipo de trasplante es de 90% al año, 70% a los 5 años y 65% a los 10 años de haber sido trasplantado.

El trasplante renal para adultos y niños de donante vivo y cadavérico se realiza en la Clínica San Rafael y en la Clínica de Marly.

El trasplante renal de adulto de donante cadavérico se practica en el Hospital de San José y el de donante vivo y cadavérico en la Clínica San Pedro Claver.

Actualmente en Bogotá, el costo de un trasplante de riñón oscila entre U\$D 13.000 y U\$D 15.000.

TRASPLANTE RIÑÓN-PANCREAS:

El trasplante simultáneo de riñón-páncreas se ha practicado exitosamente en 11 pacientes. Cuesta alrededor de U\$D 20.000.

TRASPLANTE DE HIGADO:

El Programa de Trasplante de Hígado se ha practicado en 40 pacientes entre adultos y niños de donante cadavérico.

La Clínica de Marly puso en marcha el Programa de Trasplante de Hígado en el año 2001 y pondrá el de Trasplante de Páncreas en el 2002.

Cuesta entre U\$D 50.000 y U\$D 70.000.

TRASPLANTE DE CORNEA:

El trasplante de córnea consiste en remover la parte central de la córnea lesionada y reemplazarla por una sana. El 90% de los casos de trasplante se realiza exitosamente⁵⁵.

⁵⁵ SERVICIOS MEDICOS ESPECIALIZADOS. Brochure de Salud.www.alcaldiadebogota.gov.co

BANCO DE HUESOS

El Banco de Huesos y Tejidos, único en Latinoamérica, tiene como objetivos:

- la consecución de donantes para extraer los huesos y tejidos necesarios para el procesamiento de injertos.
- la distribución ósea para trasplantes a nivel nacional e internacional⁵⁶

⁵⁶ SERVICIOS MEDICOS ESPECIALIZADOS. Brochure de Salud.
www.alcaldiadebogota.gov.co

CIRUGÍA PLÁSTICA Y RECONSTRUCTIVA

El campo de la Cirugía Plástica se ha especializado primordialmente en la plástica reconstructiva y estética utilizando las más modernas técnicas láser y de endoscopia quirúrgica.

Las cirugías más comunes en mujeres son:

- Lipoescultura: con la novedosa técnica ultrasónica interna y externa.
- Aumento de busto: con implantes de silicona y suero fisiológico.
- Levantamiento de párpados y remoción de bolsas.
- Levantamiento y aumento de glúteos.
- Rinoplastia.
- Ritidoplastia (Rejuvenecimiento facial).

- Cirugía de cintura.
- Contorno corporal.

Las cirugías más comunes en hombres son:

- Implantes de pelo y Ritidoplastia (Rejuvenecimiento facial).

En Bogotá se realizan igualmente reconocidos procedimientos en las cinco áreas de la Cirugía Reconstructiva:

- Quemaduras.
- Malformaciones congénitas.
- Mano.
- Microcirugía⁵⁷.

⁵⁷ SERVICIOS MEDICOS ESPECIALIZADOS. Brochure de Salud.
www.alcaldiadebogota.gov.co

CENTRO DE INVESTIGACIÓN OFTALMOLÓGICA

Los centros capitalinos dedicados al cuidado de la salud visual y ocular tienen amplia y reconocida trayectoria nacional e internacional gracias a un portafolio de servicios oftalmológicos altamente especializados, entre los que se destacan:

Procedimientos e intervenciones quirúrgicas como la cirugía o trasplante de córnea, cirugía de cristalino o de catarata con Facoemulsificación y/o extracción extracapsular con implante de lente intraocular, cirugía de retina, cirugía de glaucoma, cirugía de estrabismo, cirugía de párpados y cirugía refractiva con Excimer Laser tipo LASIK.

La técnica quirúrgica de Facoemulsificación para la extracción de catarata utiliza el ultrasonido para romper o emulsificar lentamente el cristalino opaco en fragmentos que son aspirados por una sonda para luego implantar el lente intraocular realizando una pequeña incisión, recuperando rápidamente la visión (al día siguiente).

La Cirugía Refractiva con Láser Excimer tipo LASIK con técnica combinada de Queratotomía Laminar y Queratotomía Refractiva corrige permanentemente los defectos refractivos (miopía, hipermetropía y astigmatismo) en sólo 7 minutos.

El Excimer Laser es un láser frío diseñado para dejar sin alteración alguna el tejido que rodea la zona tratada. El láser talla la superficie anterior de la córnea de manera muy exacta mediante la vaporización de ciertas capas de tejido corneal, moldeándola para corregir la forma en que ésta enfoca los rayos de luz en la retina.

Según estudios internacionales, el 94% de los pacientes sometidos a esta cirugía han tenido una visión postoperatoria de 20/40 o mejor⁵⁸.

⁵⁸ SERVICIOS MEDICOS ESPECIALIZADOS. Brochure de Salud.
www.alcaldiadebogota.gov.co

TRATAMIENTO DE LA HEMOFILIA

En cuanto a problemas como la hemofilia que es una enfermedad hereditaria de carácter recesivo transmitida por la mujer y sufrida por el hombre, se calcula que 1 de cada 7.500 varones en el mundo puede ser hemofílico.

Las Unidades de Hematología de las instituciones médicas capitalinas, que a nivel nacional poseen la mayor identidad como referencia para el tratamiento de la hemofilia, están a la altura de las existentes en Sao Paulo, Caracas, Buenos Aires y Santiago. Todas están coordinadas por la Federación Mundial de Hemofilia.

Los hematólogos, ortopedistas y fisiatras practican complejos procedimientos a los pacientes hemofílicos especialmente en el área músculo-esquelética.

Para combatir la hemofilia de tipo A, B y C (deficiencia del factor VIII, IX y XI respectivamente) el único tratamiento efectivo

consiste en reemplazar los factores faltantes con factores liofilizados, previamente pasteurizados (para liberarlos de la contaminación con HIV y Hepatitis B y C) y transformados en polvo. Estos permiten mayor precisión en la dosificación y son de fácil almacenamiento.

Bogotá está a la vanguardia en el mundo en cuanto a la práctica de tratamientos de sinovectomías con uso de fósforo radioactivo que consisten en cicatrizar la sinovial de las articulaciones para recuperar su movilidad, disminuyendo significativamente los sangrados.

Los procedimientos más frecuentes para el tratamiento de la hemofilia cuestan entre U\$D 250 y U\$D 50.000⁵⁹.

⁵⁹ SERVICIOS MEDICOS ESPECIALIZADOS. Brochure de Salud.
www.alcaldiadebogota.gov.co

REHABILITACIÓN FÍSICA INTEGRAL

La rehabilitación física es concebida como un proceso integral. Con el esquema Proceso Integral de Rehabilitación-PIR-, que funciona en el mundo entero, Bogotá ofrece al discapacitado una modalidad de servicio que involucra, bajo la dirección del especialista en Medicina Física y Rehabilitación, a un equipo inter y multidisciplinario dedicado a brindar al paciente una atención integral.

El objetivo del Proceso Integral de Rehabilitación consiste en conducir al paciente a la fase de "rehabilitación contextual", a partir de la cual el individuo adquiere, con las funciones que conserva, habilidades y destrezas que le permiten desempeñarse adecuadamente en su entorno familiar, social y laboral.

Aunque el Proceso Integral de Rehabilitación está dirigido flexiblemente a seis grupos de patología discapacitante, puede, por su concepción inter y multidisciplinaria, optimizar la interacción

entre las personas con discapacidades menores o focales y su entorno.

Los grupos de patología discapacitante a los que está dirigido principalmente el Proceso Integral de Rehabilitación incluyen:

- Lesiones raquímedulares.
- Enfermedad Vascular Cerebral.
- Trauma encefalocraneano.
- Enfermedades poliarticulares degenerativas.
- Enfermedades degenerativas del sistema nervioso.
- Trastornos del neurodesarrollo y aprendizaje.

El tratamiento a través del Proceso Integral de Rehabilitación comprende la interacción de múltiples disciplinas y especialidades:

- Fisiatría o medicina física y rehabilitación.
- Neurología, ortopedia, cirugía plástica y urología.
- Trabajo social.
- Psiquiatría y psicología.
- Terapias (física, ocupacional y respiratoria).
- Fonoaudiología.

El Proceso de rehabilitación cuenta con valores agregados de trabajo en equipo, apoyo psicológico, interacción con la familia, asesoría en readaptación laboral y seguimiento del proceso⁶⁰.

⁶⁰ SERVICIOS MEDICOS ESPECIALIZADOS. Brochure de Salud.
www.alcaldiadebogota.gov.co

TRATAMIENTOS ODONTOLÓGICOS INTEGRALES

Los Departamentos de Odontología de la ciudad están en capacidad de atender las necesidades de salud oral en todo tipo de pacientes y en aquellos comprometidos sistémicamente.

Se destaca la técnica de Oseointegración de Branemark en sus fases quirúrgica y protésica, que consiste en colocar implantes de titanio dentro de los maxilares sobre los cuales se van a anclar los nuevos dientes. Se practica en pacientes afectados por la pérdida total o parcial de su dentadura natural que carecen de una retención adecuada que soporte una prótesis total.

Para realizar un trabajo integral, se dispone de unidades especializadas en: Medicina Oral: especializada en endodoncia, patología oral, periodoncia e imágenes diagnósticas buco maxilares.

Para un acertado diagnóstico y tratamiento, se dispone de modernos métodos de diagnóstico: imágenes radiológicas, tomografía axial computarizada -TAC-, resonancia magnética,

medicina nuclear, exámenes de patología y todas las pruebas de laboratorio necesarias en cada caso.

Cirugía Oral: especializada en todo tipo de procedimientos relacionados con exodoncias de dientes incluidos, semi-incluidos o en mala posición y con la recesión de tumores y quistes de la cavidad oral, en tejidos duros y blandos.

Cirugía Maxilofacial: especializada en la corrección de defectos de orden oclusal y estético de origen congénito o adquirido y de problemas de articulación que requieren tratamiento quirúrgico.

Oclusión y Rehabilitación Oral: especializada en ortodoncia, odontología pediátrica y restauración oral por medio de obturaciones, prótesis, incrustaciones o coronas completas.

Las clínicas de urgencias prestan atención de urgencias odontológicas 24 horas⁶¹.

⁶¹ SERVICIOS MEDICOS ESPECIALIZADOS. Brochure de Salud.
www.alcaldiadebogota.gov.co

FACULTADES DE MEDICINA

Las facultades de medicina de Bogotá mediante la realización de convenios entre sí, han desarrollado programas de formación de especialistas en algunas áreas del conocimiento médico tales como:

- Anestesiología.
- Cardiología.
- Imágenes diagnósticas.
- Medicina interna.
- Medicina física y rehabilitación.
- Neurología.
- Patología; entre otras.

Las diferentes clínicas privadas sirven como hospital de rotación a estudiantes de postgrado y prestan educación continuada dirigida a profesionales de la ciudad y del país.

Los programas incluyen conferencias, revisión de revistas y libros científicos, seminarios, talleres y presentaciones de casos difíciles.

Los cursos de actualización para profesionales de la salud y paramédicos son dictados por miembros del cuerpo médico de las instituciones privadas y por profesores visitantes en su mayoría extranjeros⁶².

⁶² SERVICIOS MEDICOS ESPECIALIZADOS. Brochure de Salud.
www.alcaldiadebogota.gov.co

UNIDAD PREVENTIVA DEL VIAJERO "UPV"

En países de naturaleza exótica y paisajes exuberantes, son más altas las probabilidades de contraer enfermedades e infecciones; por ello hay que conocer el lugar adonde se viaja y prepararse para afrontar eventuales riesgos. La Unidad Preventiva del Viajero – UPV- de la Fundación Santa Fe de Bogotá es el primer programa que se lleva a cabo en Colombia en esta especialidad⁶³.

Es atendida por un médico infectólogo especializado en medicina de viajes y salud internacional que se encarga de:

- Suministrar toda la información cultural del lugar al cual se viaja.
- Describir los riesgos y síntomas de infecciones por insectos o zonas maláricas y aplicar las vacunas requeridas por algunos países a inmigrantes.

⁶³ SERVICIOS MEDICO ESPECIALIZADOS. Brochure de Salud.
www.alcaldiadebogota.gov.co

LABORATORIO PARA MONITOREO DEL SUEÑO

Un alto porcentaje de la población mundial presenta algún trastorno del sueño y desafortunadamente casi nunca consulta por ello. La Fundación Neumológica Colombiana y la Asociación Colombiana de Medicina del Sueño -ACMES- que funciona en la Fundación Santa Fe de Bogotá, monitorean el sueño durante una noche, ya sea de un recién nacido o un anciano, con el fin de detectar diferentes trastornos y diagnosticar el tratamiento.

Simultáneamente, se miden las funciones biológicas: Actividad Cerebral, función cardiaca, intensidad del ronquido.

En el último año se han realizado 600.000 estudios de sueño con un costo de U\$D 260 cada uno. Los pacientes más afectados están entre los 30 y 50 años⁶⁴

⁶⁴ SERVICIOS MEDICOS ESPECIALIZADOS. Brochure de Salud.
www.alcaldiadebogota.gov.co

CHEQUEO MÉDICO EJECUTIVO

Uno de los más novedosos métodos para prevenir enfermedades y asegurar una buena salud es el Chequeo Médico Ejecutivo⁶⁵.

El Chequeo Médico Ejecutivo ha tenido mucho auge entre ejecutivos y personas precavidas que no disponen de mucho tiempo para frecuentar a los distintos especialistas y quieren practicarse un plan completo de evaluación médica en un mismo lugar.

En las Unidades de Chequeo Médico Ejecutivo se realiza una serie de pruebas para diagnosticar la afección y recomendar el tratamiento:

- Consulta médica general.
- Consulta de Oftalmología.

⁶⁵ SERVICIOS MEDICOS ESPECIALIZADOS. Brochure de Salud.
www.alcaldiadebogota.gov.co

- Audiometría.
- Electrocardiograma.
- Radiografía de Tórax.
- Ecografía abdominal total.
- Exámenes de laboratorio clínico especializado.
- Vacunación: influenza, difteria, tétano y triple viral.
- Consulta médica internista.
- Antígeno prostático en hombres mayores de 40 años.

CLÍNICA DE LA MEMORIA

En Bogotá funciona desde hace siete años una Clínica de la Memoria, única en Sur América, donde quienes todo lo olvidan, reciben un tratamiento especial⁶⁶.

Una persona puede presentar alteraciones en su memoria por enfermedades como el Parkinson y el Alzheimer causantes de la demencia, que se caracterizan por la pérdida progresiva de la memoria.

La Clínica de la Memoria del Hospital Universitario de San Ignacio, única en Sur América, es un programa interdisciplinario e interinstitucional de atención y estudio de las demencias, con proyección familiar y comunitaria.

El objetivo es realizar la evaluación clínica integral de pacientes con queja subjetiva de memoria con el fin de:

⁶⁶ SERVICIOS MEDICOS ESPECIALIZADOS. Brochure de Salud. www.alcaldiadebogota.gov.co

- Establecer y tipificar el deterioro cognoscitivo.
- Realizar el seguimiento longitudinal de los pacientes.
- Atender sus complicaciones interrecurrentes.
- Evaluar el impacto socio-familiar de la enfermedad.
- Efectuar una retroalimentación social y culturalmente apropiada para el paciente y su familia.
- Concertar la elección de medios de prevención e intervención terapéutica.
- Desarrollar redes de apoyo familiar y comunitario.

Cinco especialistas en áreas como geriatría, medicina interna, neurología y terapia ocupacional evalúan al paciente durante cuatro horas para obtener un diagnóstico por consenso.

Posteriormente, se ofrece un plan de tratamiento según las necesidades y posibilidades del paciente y su familia y se elabora un informe con el objeto de asesorar a la familia en cuanto al manejo de los principales problemas, los servicios disponibles y el contacto con grupos de autoayuda.

Durante los siete años de su funcionamiento, la Clínica de la Memoria ha atendido a más de setecientos pacientes a un costo de U\$D 115 cada uno.

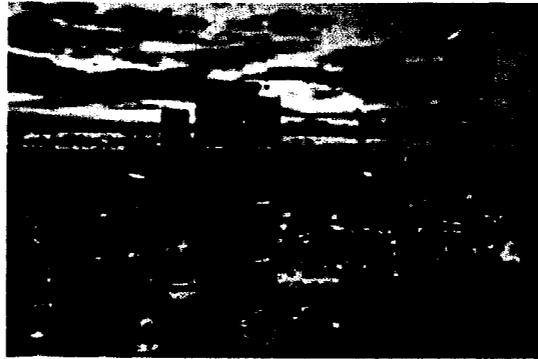
LABORATORIO DE HEMODINAMIA

El servicio de hemodinamia fue creado teniendo como base las necesidades crecientes de la comunidad en general de tener acceso a los procedimientos invasivos del aparato cardiocirculatorio, ya que las enfermedades cardiovasculares constituyen la primera causa de mortalidad a nivel mundial y nacional. El laboratorio de Hemodinamia o Cardiología Intervencionista de la Clínica Palermo está especialmente diseñado para la realización de los diferentes procedimientos cardiovasculares invasivos en el diagnóstico y manejo de los pacientes cardiopatas que así lo requieran. Este servicio cuenta con un equipo de cineangiografía de alta frecuencia con sistemas de grabación en cine, vídeo y sustracción digital para la interpretación de dichos procedimientos.

Los cardiólogos hemodinamistas, se han preparado en importantes instituciones reconocidas a nivel mundial, para que los pacientes atendidos obtengan el mayor beneficio⁶⁷.

⁶⁷ SERVICIOS MEDICOS ESPECIALIZADOS. Brochure de Salud.
www.alcaldiadebogota.gov.co

3.3 BOGOTÁ: CIUDAD ENCANTADORA Y ATRACTIVA



Bogotá D.C. capital de la República de Colombia, es una ciudad muy grande y próspera. Cuenta con más de siete millones de habitantes y está situada en la cordillera Oriental de Los Andes a 2.650 metros de altura sobre el nivel del mar y a 4 36' norte de la línea ecuatorial. Por su estratégica localización, goza de un clima primaveral, de vegetación exuberante y bellísimas flores durante todo el año.

Actualmente, Bogotá es el mayor centro financiero, político y cultural de Colombia. También es el mayor centro educativo con sus famosas universidades como la Universidad de Los Andes, la Javeriana, la Nacional, El Rosario y El Externado, entre otros.

La ciudad es una de las áreas metropolitanas de mayor crecimiento, no solo en Colombia sino en América del Sur.

Tiene gran variedad de industrias como ensamblaje de vehículos automotores, procesamiento de comestibles, imprentas y casas editoras, manufactura de bebidas, textiles, artículos de metal, maquinaria, equipo eléctrico, etc. Ofrece, tanto a residentes como a visitantes, todo lo que una ciudad moderna puede ofrecer: una vibrante y diversa vida cultural e intelectual y una enorme selección de restaurantes, bares y clubes nocturnos con gran variedad de comidas y diversiones.

Esta pintoresca ciudad, conocida por su arquitectura colonial, su colección de arte precolombino hecho en oro, sus espléndidas iglesias coloniales y sus magníficos museos, es también una ciudad de arquitectura futurista, con gigantescos edificios y construcciones modernísimas.

Bogotá una de las más fascinantes y agresivas metrópolis del mundo.

Los turistas que la visitan se enamoran de ella y quieren permanecer allí para siempre⁶⁸.

3.3.1 Atractivos Turísticos de Bogotá:

La ciudad cuenta con una gran variedad de atractivos históricos, culturales, religiosos y recreativos para ofrecer al turista.

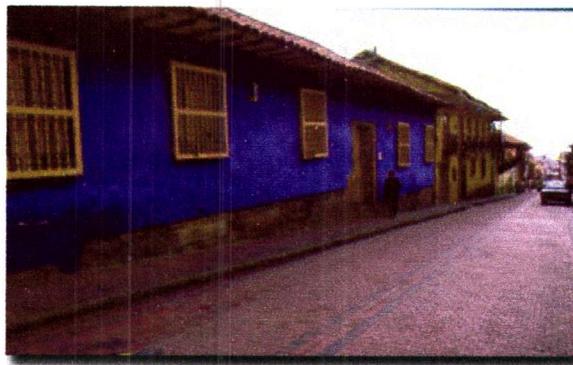
Día a día las entidades gubernamentales como la Alcaldía mayor de Bogotá y los capitalinos hacen todos los esfuerzos necesarios para que Bogotá sea la ciudad más cálida y agradable a la vista de turistas nacionales e internacionales, cuidando, valorando cada cosa que esta hermosa ciudad tiene para compartir con todo el que llega logrando así que cada persona que llega a Bogotá, sueñe con regresar nuevamente.

⁶⁸ MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO. Bogotá: Capital de Oportunidades. Revista Mensual, p. 20-21. Año 2.001

3.3.1.1 Cultura

3.3.1.1.1 Centro Histórico

CENTRO HISTORICO "LA CANDELARIA"

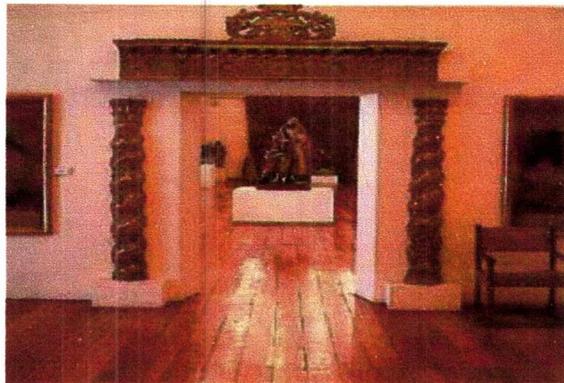


Con el nombre de la Candelaria, se conoce comúnmente al centro histórico de Bogotá, declarado Monumento Nacional en 1.963⁶⁹. El sector se localiza al oriente de la Plaza de Bolívar y desde el siglo XVI, cuando se levantaron las primeras edificaciones, ha preservado su carácter como centro político, administrativo y religioso.

⁶⁹ ONE WAY. Guía Turística Colombiana. Destinos Nacionales: Bogotá, p 40

3.3.1.1.2 Museos

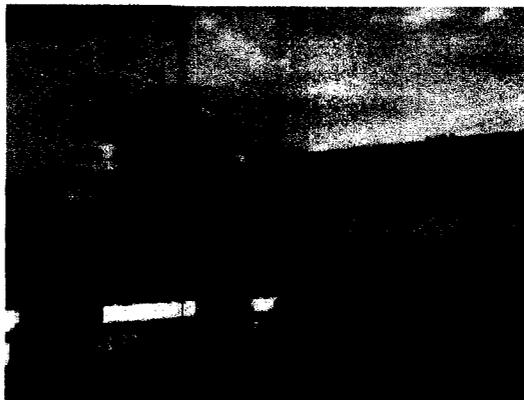
MUSEO DE ARTE COLONIAL



Es una de las más antiguas construcciones de Bogotá y fue declarada Monumento Nacional el 2 de Agosto de 1.975⁷⁰. Sus salas exhiben la más valiosa muestra de expresiones coloniales, pintura, talla, escultura, platería, mobiliario, porcelana y marquetería, obras estas de la escuela santafereña, andaluza, flamenca y quiteña. Posee la mayor colección de obras del afamado pintor colonial Gregorio Vásquez de Arce y Ceballos.

⁷⁰ ONE WAY. Guía Turística Colombiana. Destinos Nacionales: Bogotá, p. 40

CASA MUSEO 20 DE JULIO



La casa es una construcción de fines del siglo XVI y comienzos del siglo XVII. Ubicada en el costado nororiental de la Plaza de Bolívar, en su interior sucedió el histórico hecho del 20 de Julio de 1.810, al que se le conoce popularmente como "El Florero de Llorente"⁷¹. Cuenta con 10 salas dedicadas a exaltar la memoria de la IX gesta del libertador.

Se exhiben cuadros, uniformes, grabados y otros objetos alusivos a la historia de Colombia. Guarda la copia del Acta de la Independencia.

⁷¹ ONE WAY. Guía Turística Colombiana. Destinos Nacionales: Bogotá, p. 41

MUSEO QUINTA DE BOLIVAR



Esta casona construida en 1.800 fue donada al Libertador Simón Bolívar como reconocimiento y gratitud a su consagración a la causa libertadora⁷².

Recientemente restaurada, la Quinta muestra las estancias habitadas por Bolívar y objetos que le pertenecieron.

⁷² ONE WAY. Guía Turística Colombiana. Destinos Nacionales: Bogotá, p. 42

MUSEO DEL ORO



Es la colección más importante del mundo en su género⁷³.

Reúne cerca de 34.000 piezas de orfebrería y 20.000 de objetos líticos, cerámicas, textiles y piedras preciosas pertenecientes a las culturas Quimbaya, Calima, Tayrona, Sinú, Muisca, Tolima, Tumaco y Malagana.

⁷³ ONE WAY. Guía Turística Colombiana. Destinos Nacionales: Bogotá, p. 42

DONACION BOTERO



En la Casa de la Moneda⁷⁴ se exhibe la más importante colección de pintura del país, con 120 obras de Fernando Botero, 250 obras de Arte Colombiano y pinturas, dibujos y esculturas de Picasso, Renoir, Monet y otros grandes del arte. Exposiciones temporales de artistas colombianos y extranjeros.

⁷⁴ ONE WAY. Guía Turística Colombiana. Destinos Nacionales: Bogotá, p. 43

MUSEO NACIONAL



Este museo fue fundado en 1.823⁷⁵. Su colección conformada por más de 20.000 objetos representativos de los valores culturales del país. reúne desde muestras de los vestigios más antiguos de la presencia del hombre en el territorio colombiano hasta piezas y obras relacionadas con la historia, el arte y la etnografía indígena y afrocolombiana del siglo XX.

La edificación es una importante construcción militar amurallada, levantada entre 1.874 y 1.905, que sirvió como penitenciario. Desde 1.984 es sede del Museo Nacional.

⁷⁵ ONE WAY. Guía Turística Colombiana. Destinos Nacionales: Bogotá, p. 43

MALOKA

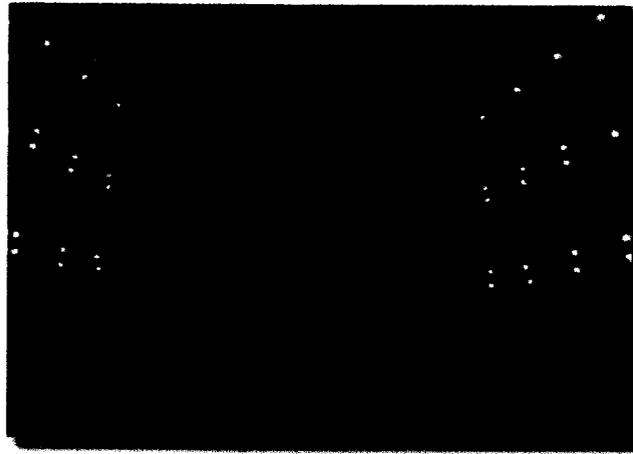


Es el primer museo interactivo de Colombia y uno de los pocos en su género en América latina⁷⁶. Posee más de 200 exhibiciones distribuidas en diferentes salas que invitan a jugar mientras se aprende sobre temas como la vida, la biodiversidad, la ciudad, el universo, la tecnología y el ser humano.

Además cuenta con el primer Cine de formato gigante de Sudamérica, con una pantalla de 180 grados, un sistema de sonido de 20.000 vatios y la tecnología de proyección más avanzada.

⁷⁶ ONE WAY. Guía Turística Colombiana. Destinos Nacionales: Bogotá, p. 45

3.3.1.1.3 Teatros, Conciertos, Galerías y Exposiciones



TEATRO COLON

Hay una docena de escenarios con programación variada de teatro, música, exposiciones y espectáculos, que puede consultarse en los diarios y revistas principales, o en los centros de información de la Cámara de Comercio y del Instituto Distrital de Cultura y Turismo o en las propias sedes del Teatro Colón, Teatro Colsubsidio, Sala de Música Luis ángel Arango, Auditorio León De Greiff de la Universidad Nacional (Orquesta Filarmónica), más seis o más sedes de grupos de teatro y variedades⁷⁷.

⁷⁷ ONE WAY. Guía Turística Colombiana. Destinos Nacionales: Bogotá, p. 46

Además hay gran cantidad de Galerías privadas de Arte y Anticuarios.

Una curiosidad interesante es la Galería Cano, con una magnífica sala de originales y otra de reproducciones (estas últimas para la venta), en oro y cerámica.

Otra visita interesante, son los almacenes de Artesanías de Colombia donde hallará un completo repertorio de la artesanía de todas las regiones del país.

La Corporación de Ferias tiene un recinto gigante para la Feria Exposición Internacional de Bogotá, que se celebra cada dos años, a finales de Julio. Allí mismo se realizan continuamente exposiciones industriales, agroindustriales, de informática, del libro, del hogar y de muchos otros temas especializados.

3.3.1.1.4 Iglesias

CATEDRAL PRIMADA DE COLOMBIA



Se encuentra en el lugar que ocupara la primera iglesia levantada en la Plaza de Bolívar en 1.539⁷⁸. La actual edificación se terminó en 1.823 y cuenta con un importante patrimonio histórico conformado por lienzos, ornamentos, imaginería y una colección de textiles y objetos litúrgicos reunidos por más de 4 siglos. Debajo del altar reposan los restos de destacados personajes de la historia colombiana como el fundador Gonzalo Jiménez de Quesada, Antonio Nariño y el pintor Gregorio de Arce y Ceballos.

⁷⁸ ONE WAY. Guía Turística Colombiana. Destinos Nacionales: Bogotá, p. 47

SANTUARIO DE NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN



Fue construido entre 1.927 y 1.938 con planos del sacerdote salesiano Juan Buscaglione⁷⁹; su estilo gótico-bizantino presenta rasgos de corte florentino, veneciano y sienés.

Despierta gran interés la empinada torre que alcanza 57 metros de altura, las torrecillas de la fachada, las franjas horizontales de color blanco y rojo, la pintura mural y la decoración del frontis. Su interior de especial belleza, está ricamente decorado con pintura y ornamentos murales, vitrales y mosaicos venecianos.

⁷⁹ ONE WAY. Guía Turística Colombiana. Destinos Nacionales: Bogotá, p. 47

SANTUARIO DE MONSERRATE



El cerro más amado de los bogotanos⁸⁰, con un santuario de peregrinación, el mejor mirador de la ciudad, un par de restaurantes y ventas de artesanías. Hay ascenso en teleférico o funicular.

Preferible ir en un día de semana o a cenar - el escenario es francamente romántico y se come bien cuando la afluencia de devotos es menor.

⁸⁰ ONE WAY. Guía Turística Colombiana. Destinos Nacionales: Bogotá, p. 48

IGLESIA DE SAN FRANCISCO



La iglesia comenzó a levantarse veinte años después de la fundación de Bogotá, debió ser reconstruida tras el terremoto de 1.785⁸¹.

De especial interés es el magnífico retablo del presbiterio y el conjunto de imágenes dispuestas en el altar mayor.

En el altar mayor se puede apreciar los maravillosos lienzos de autores criollos y españoles de los siglos XVII y XVIII.

⁸¹ ONE WAY. Guía Turística Colombiana. Destinos Nacionales: Bogotá, p. 47

3.3.1.2 Diversión

La diversión de la ciudad se concentra en 4 zonas específicas de la ciudad en las cuales se encuentran las Discotecas y Bares más importantes para que tanto los residentes como los extranjeros que visitan la capital disfruten del cálido y agradable ambiente de las frías noches bogotanas:

ZONA ROSA



Es una de las zonas más exclusivas de la ciudad, allí se encuentran restaurantes, bares y discotecas de diferentes ambientes, para todos los gustos⁸².

⁸² ONE WAY. Guía Turística Colombiana. Destinos Nacionales: Bogotá, p. 48

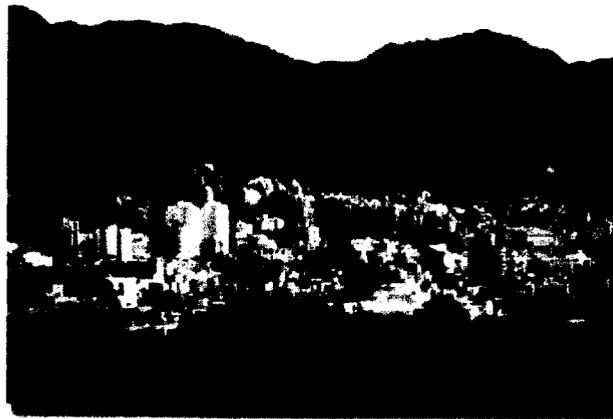
PARQUE DE LA 93



Recientemente recuperado, el parque de la 93 se ha convertido en el epicentro de la actividad nocturna de Bogotá, en sus alrededores bares y restaurantes con terrazas que permiten disfrutar de la vista⁸³.

⁸³ ONE WAY. Guía Turística Colombiana. Destinos Nacionales: Bogotá, p. 48

VIA LA CALERA



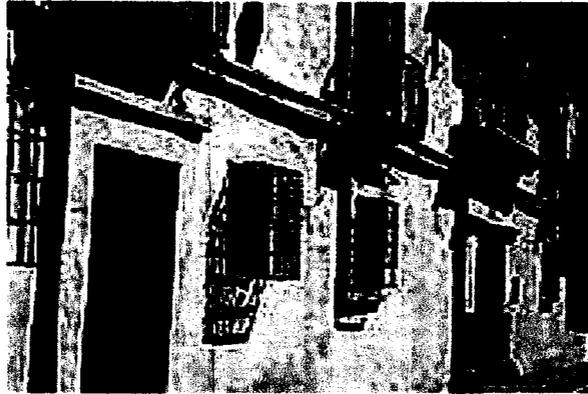
PANORAMICA DE LA CIUDAD
DESDE EL MIRADOR DE LA CALERA

En un trayecto de aproximadamente cinco kilómetros en la vía que conduce al municipio de la Calera, se ubican numerosos bares, restaurantes y discotecas⁸⁴.

Además es un punto estratégico para observar a Bogotá.

⁸⁴ ONE WAY. Guía Turística Colombiana. Destinos Nacionales: Bogotá, p. 49

AFUERAS DE LA CIUDAD



CASA TIPICA DE CHIA

En los alrededores de la ciudad hay excelentes sitios de diversión. Se encuentran en las carreteras que conducen a Chía, Cajicá y Sopó, además estas poblaciones cuentan con una gran variedad de restaurantes⁸⁵.

⁸⁵ ONE WAY. Guía Turística Colombiana. Destinos Nacionales: Bogotá, p. 49

3.3.1.3 Recreación y Descanso

Los parques que se encuentran en la ciudad ofrecen experiencias interesantes de descanso, recreación así como la interacción con la naturaleza y los paisajes que ofrece Bogotá:

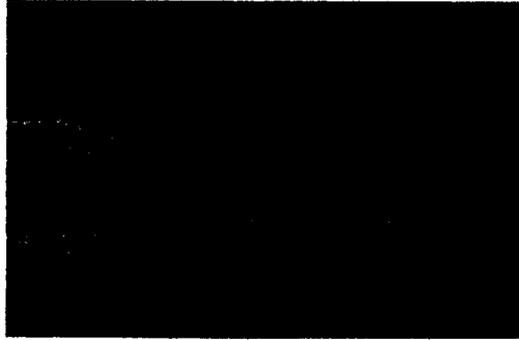
PARQUE SIMON BOLIVAR



El parque se bautizó con el nombre de Simón Bolívar para conmemorar el segundo centenario de su nacimiento⁸⁶. Cuenta con una plaza de eventos con capacidad para 60.000 personas, parque infantil, lago con botes de remo, pedal y canotaje y concha acústica.

⁸⁶ ONE WAY. Guía Turística Colombiana. Destinos Nacionales: Bogotá, p. 50

JARDÍN BOTÁNICO



Es un mundo pleno de naturaleza y color. Su nombre honra la memoria del sabio José Celestino Mutis, director de la Expedición Botánica. Fue fundado en 1.955⁸⁷.

Dentro del área que comprende el Jardín se cuenta con representaciones de bosque andino, robledal, bosque de niebla, zona de coníferas, herbal, rosaleta y circuito de invernaderos con plantas de clima cálido, seco y lluvioso. Posee acceso peatonal, vehicular, lago cascada, laboratorios, túneles de propagación, aula ambiental y auditorio para conferencias y conciertos.

⁸⁷ ONE WAY. Guía Turística Colombiana. Destinos Nacionales: Bogotá, p. 51

PARQUE CAMELOT



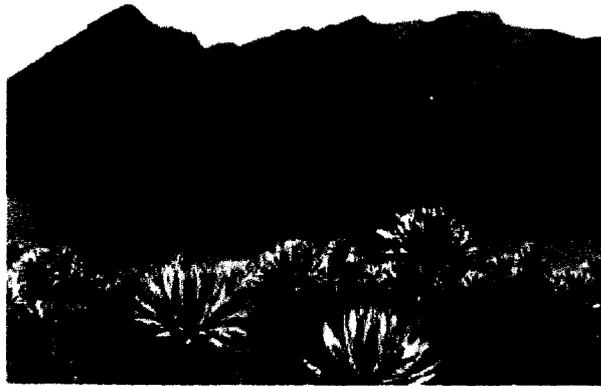
Es el parque más especial de la ciudad⁸⁸.

Ofrece atracciones infantiles como carrusel, laberinto, sillas voladoras, tobogán, aviones, locomotora y mini reino encantado.

Para adultos atracciones como la montaña rusa, el cóndor, el ciclón, el dragón marino y los carros chocones.

⁸⁸ ONE WAY. Guía Turística Colombiana. Destinos Nacionales: Bogotá, p. 52

ITINERARIO DE LA SABANA DOS



PARQUE NACIONAL CHINGAZA

Por la vía a La Calera se tiene primero el paisaje del norte de la ciudad, con muy buenos restaurantes para almorzar; luego del descenso, hay un parque recreativo de la CAR antes de llegar a La Calera y adelante de ésta, una región de hatos lecheros hasta inmediaciones de Guasca (unos pocos kilómetros antes empieza un tramo de carretera destapada); verá una bella iglesia colonial y un par de casas en mitad del campo, que merecen verse⁹¹.

⁹¹ ONE WAY. Guía Turística Colombiana. Destinos Nacionales: Bogotá, p. 59

3.4 SERVICIOS TURISTICOS

El sector del Turismo tiene una vinculación directa e importante en cuanto al Turismo de Salud, las facilidades y recursos que posee Bogotá para este tipo de turismo son significativas.

3.4.1 Hoteles

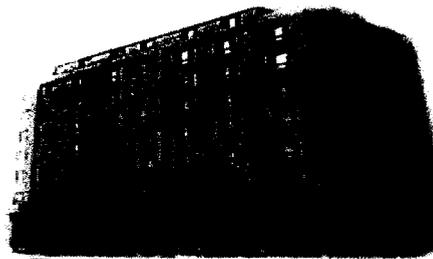
Bogotá cuenta con una muy amplia oferta hotelera, para presupuestos muy bajos hasta hoteles de cinco estrellas, a muy buenos precios considerando la devaluación del peso colombiano.

Bogotá no tiene una concentración exclusiva en zona de hoteles, se encuentran magníficos hoteles en los diferentes sectores principales de la ciudad.

A continuación una lista de algunos de los mejores hoteles y su correspondiente clasificación:

3.4.1.1 Hoteles de Lujo:

HOTEL EMBASSY SUITES



**Embassy Suite Rosales
en Santafè de Bogotá**

Ubicación: Calle 70 No. 6-22 Teléfonos: 3171313 Fax: 3170464

E-mail: embasuit@colomsat.net.co

En la zona financiera y de mayor desarrollo empresarial de Bogotá⁹³, a 2 cuadras de la Avenida de Chile (Calle 72), a media

⁹³ HOTEL EMBASSY SUITES. Home. www.embassysuites.com

cuadra de la carrera 7a., de muy fácil acceso hacia el centro de la ciudad por la Avenida Circunvalar o por las carreras 5a. ó 7a., lo mismo hacia el norte.

El hotel tiene una ubicación privilegiada en un punto equidistante que permite un fácil desplazamiento. Se encuentran en esta zona, el Centro Comercial Granahorrar y a 17 cuadras el centro Comercial Andino y la Zona Rosa y a 4 cuadras el Teatro Nacional.

Servicios: El único hotel sin habitaciones, sólo con suites de 46 metros cuadrados, con dos ambientes (social y dormitorio) perfectamente separados. Tiene 98 suites completamente equipadas para garantizarle alojamiento de alta calidad, confort y servicio amable y eficiente.

HOTEL CASA MEDINA



Ubicación: Carrera 7 No. 69 A-22 Teléfonos: 2170288

Fax: 2126668 E-mail: info@hoteles-charleston.com

Servicios: Las habitaciones combinan los adelantos tecnológicos con lo clásico y majestuoso de su arquitectura. Posee Internet, data port, 2 líneas telefónicas, fax, TV cable, stereo con CD, periódico diario, minibar, aire acondicionado⁹⁴..

⁹⁴CASA MEDINA. Home. www.casamedina.com

HOTEL BOGOTA ROYAL



Ubicación: Calle 100 No. 8 A-01 Teléfonos: 2183311

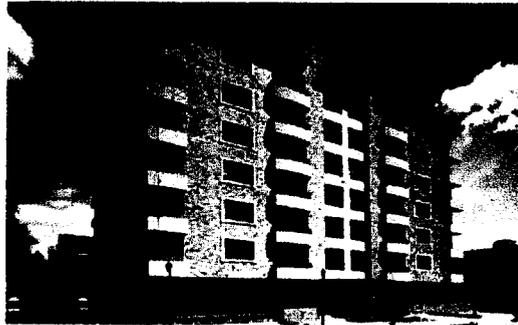
Fax: 6102946 E-mail: reservas@bogotaroyal.com

Su cercanía con la Calle 100 y la Carrera 7, le permite al huésped llegar en tan solo 40 minutos al Aeropuerto Internacional Eldorado, en 30 al centro de la ciudad y en 15 al centro financiero de la Avenida Chile⁹⁵.

Servicios: 10 salones con aislamiento acústico y luz natural para reuniones empresariales y sociales, posee dos torres, con un total de 143 habitaciones.

⁹⁵HOTELES ROYAL. Bogotá Royal. www.hotelesroyal.com

HOTEL 101 PARK HOUSE



Ubicación: Transversal 21 No.101-10 Teléfonos: 6000101

Fax: 6106554 E-mail: reservas@101parkhouse.com

Servicios: Tiene 68 Suites decoradas al estilo europeo que se adaptan según sus necesidades. Especialmente diseñadas para largas estadías proporcionando gran comodidad para los viajeros ejecutivos y sus familias, habitación y estudio para comodidad del ejecutivo de hoy, suite dúplex con mayor espacio y gran confort⁹⁶.

⁹⁶ HOTEL 101 PARK HOUSE. Home. www.101parkhouse.com

ANDINO ROYAL



Ubicación: Calle 85 No. 12-28 Teléfonos: 6350766

Fax: 2186495 E-mail: andino@hotelesroyal.com

En una de las zonas más prestigiosas de la ciudad, en una bella calle adoquinada que invita a caminar y a recorrer las boutiques, los restaurantes y Centros Comerciales como Andino y Atlantis Plaza⁹⁷.

Servicios: El hotel posee 70 modernas y agradables habitaciones, 52 Superior, 12 Business Suite y 6 Suite Royal, que facilita la estadía del turista en Bogotá.

⁹⁷ HOTELES ROYAL. Andino Royal. www.hotelesroyal.com

3.4.1.2 Hoteles de Primera Clase:

HOTEL MORRISON



Ubicación: Calle 84 No. 13-54 Teléfonos: 6223111

Fax: 6224388 E-mail:morrison@impsat.net.co

Conveniente distancia al Aeropuerto y al Centro de la Ciudad, localizado en la mejor zona comercial de la ciudad⁹⁸.

Servicios: Morrison ofrece hermosas habitaciones y suites que representan los estilos de la decoración Europea.

⁹⁸ HOTEL MORRISON. Home. www.morrisonhotel.com

LA BOHÉME ROYAL



Ubicación: Calle 82 No. 12-35 Teléfonos: 6447100

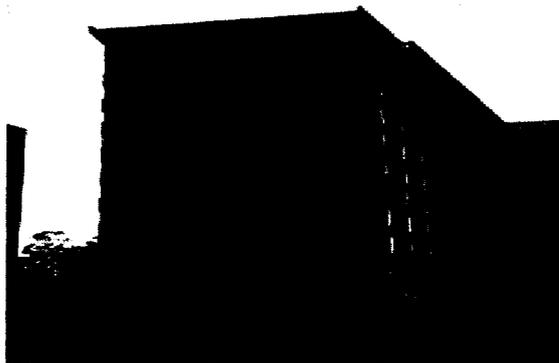
E-mail: hotelaboheme@hotelesroyal.com

En la Zona Rosa con bares, restaurantes, boutiques y el centro Andino y Atlantis Plaza. Se encuentra cerca al Centro Empresarial de la Avenida Chile, al World Trade Center, posee vías para llegar rápidamente al centro de la ciudad y al Aeropuerto ElDorado⁹⁹.

Servicios: El Hotel tiene en total 66 habitaciones insonorizadas; 58 Habitaciones Superior con acceso a Internet, televisión por cable, caja de seguridad, escritorio de trabajo y minibar.

⁹⁹ HOTELES ROYAL. La Bohème Royal. www.hotelesroyal.com

RESIDENCIAS TEQUENDAMA



Ubicación: Carrera 10 No. 27-51 Int. 150 Teléfonos: 2868111

Fax: 2819616 E-mail: resteque@colomsat.com.co

En el Centro Internacional Tequendama¹⁰⁰, rodeado de los mejores establecimientos; punto estratégico para negocios; sector financiero, industria manufacturera, comercio y construcción, transporte, telecomunicaciones y servicios públicos.

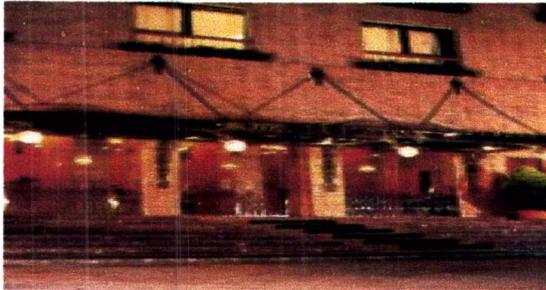
¹⁰⁰HOTELES INTERCONTINENTALES. Residencias Tequendama. www.inert-tequendama-com.co

Cerca al recinto de Corferias de 175000 m2 con exposiciones internacionales todo el año.

Servicios: Tiene 274 Apartamentos, con servicios hoteleros, diseñados con amplios espacios para áreas sociales, alcoba, comedor, baño y cocina integral que van desde 172m2 hasta los 40 m2.

Completamente dotados y alfombrados con teléfono, minibar, menaje completo, con vista a la montaña o a la ciudad, con comodidades suficientes de acuerdo al número de personas.

HOTEL LA FONTANA



Ubicación: Avenida 127 NO. 21-10 Teléfonos: 6154400

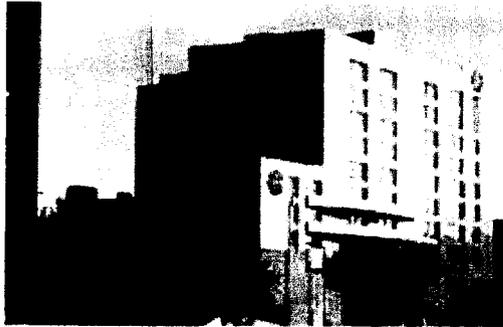
Fax: 2160449 E-mail: lfontana@colomsat.net.co

Se encuentra en medio de una arquitectura única de corte medieval con jardines, arcos y una espectacular plazoleta, que combinados armoniosamente con la impecable cultura de servicio y la más completa infraestructura brindan desde la seguridad, hasta la tecnología¹⁰¹.

Servicios: Las habitaciones tienen desde 30 a 70 mts², sala comedor, algunas con estudio, área social, terraza, 2 habitaciones y 2 baños.

¹⁰¹ HOTEL LA FONTANA.. Home. www.ghl.com.co

FOUR POINTS SHERATON



Ubicación: Avenida Eldorado No. 69 A – 51 Teléfono: 4124981

Ubicado en el nuevo sector hotelero, administrativo y financiero de mayor proyección de Bogotá¹⁰². Muy cerca de la Embajada de los Estados Unidos y el aeropuerto Eldorado, en el área de influencia de las principales zonas industriales, parque interactivo Maloka y Centro Comercial Salitre Plaza.

Servicios: Tiene 248 nuevas y amplias habitaciones Suite Presidencial, Junior Suite, Superior, King y Queen.

¹⁰²HOTELES ESTELARES. Four Point Sheraton. www.hotelesestelar.com

HOTEL WINDSOR HOUSE



Ubicación: Calle 95 No. 9-97 Teléfonos: 6168766 Fax: 6170993

Ubicado en el norte de la ciudad, muy cerca de los principales centros comerciales de la capital¹⁰³.

Servicios: Cuenta con 127 elegantes y confortables suites de diferentes áreas, distribuidas entre Business, Junior, Master y Presidencial. Posee un Centro de negocios con fax, fotocopiadora y computador con acceso a internet, room service las 24 horas, lavandería, además de un gimnasio, realización de seminarios, convenciones, conferencias o diferentes eventos sociales.

¹⁰³ HOTEL WINDSOR HOUSE. Home. www.ghl.com.co

HOTEL MELIA SANTAFÉ



Ubicación: Avenida Pepe Sierra No. 17-64 Teléfonos: 6290029

E-mail: meliasan@colomsat.net.co

Situado en la exclusiva zona de Santa Bárbara, a pocos pasos de los dos ejes comerciales más importantes de la ciudad¹⁰⁴: Carrera 15 y Av. Pepe Sierra. A 20 minutos del Aeropuerto Internacional El Dorado y el Puente Aéreo.

Servicios: Dispone de 37 habitaciones dobles, 13 suites y 3 senior suites. Minibar. Tv. Vía satélite. Teléfono directo. Room Service 24 horas.

¹⁰⁴ HOTELES MELIA. Melía Santafé. www.meliasantafé.com.co

3.4.1.3 Hoteles Turista Superior:

HOTEL FORTE HAMILTON COURT



Ubicación: Carrera 14 No. 81-20 Teléfonos: 6215455

Rodeado de importantes centros comerciales y de negocios, Hamilton Court ofrece un ambiente de primera línea en un área privilegiada¹⁰⁵.

Servicios: Tiene 41 suites con estilo clásico y amplios espacios, suites ejecutivas dotadas con los equipos necesarios para realizar reuniones de trabajo.

¹⁰⁵ HOTEL HAMILTON COURT. Home. www.ghl.com.co

HOTEL ANDES PLAZA



Ubicación: Carrera 15 No. 100-11 Teléfonos: 6363502

Fax: 6363034 E-mail: reservas@hotelandesplaza.com.co

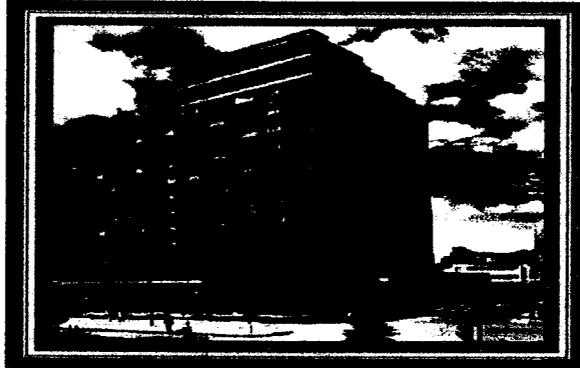
En el corazón Turístico, Financiero y comercial de la capital colombiana; rodeado de los mejores centros comerciales, bancos, clínicas y exclusivos sitios de recreación y diversión. Desplazamientos por vías rápidas en todas direcciones, especialmente hacia el Aeropuerto¹⁰⁶.

¹⁰⁶ HOTELES PLAZA. Andes Plaza. www.hotelesandesplaza.com.co

Servicios: Tiene 90 habitaciones con nevera, tina de baño, TV con cable, aire acondicionado, 3 teléfonos (2 en la habitación y uno en el baño) para llamadas nacionales e internacionales.

Tiene oficinas completamente dotadas disponibles para alquiler diario o mensual incluyen: Teléfono y Fax para llamadas locales, nacionales e internacionales, Servicio secretarial, Cableado estructurado categoría 5, que permiten conectarse a la red local del hotel (100Mhz) e incluso a la Internet, Computadores Hewlet Packard multimedia a 200 Mhz. Amplia variedad de software preinstalado y configurado, Scanner a color de página entera. Tiene 9 salones de convenciones amplios y confortables con capacidad de 20 a 400 personas con sistema audiovisual para la proyección de videos (video-beam), equipos para traducción simultánea, servicio secretaria, computadores Hewlet Packard multimedia a 200 Mhz, amplia variedad de software preinstalado y configurado, scanner a color de página entera, retroproyectores, pápelo grafos, Televisor de 34", proyector de diapositivas, Fax, modem. Eventos sociales (Bufets, Plato servido, seminarios, matrimonios, aire acondicionado central.

HOTEL BACATA



Ubicación: Calle 19 No. 5-20 Teléfonos: 2838300

Fax: 2817249 E-mail: Bacatá@colomsat.net.co

Localizado en el centro financiero y turístico más importante de Bogotá¹⁰⁷.

Servicios: Cuenta con 207 habitaciones totalmente remodeladas donde disfrutara de las más amplias y confortables habitaciones de la ciudad; y de los servicios de TV Cable Internacional, llamada Nacional e Internacional, Room Services y periódico diario.

¹⁰⁷ HOTEL BACATA. Home. www.hbacata.com.co

Los tipos de Habitación disponibles son Sencilla, Doble, Ejecutiva Sencilla y Doble y Suites sencillas y Dobles.

Cuenta con los más altos estándares de calidad en servicio y tecnología, contando para ello con personal altamente calificado y los recursos necesarios para que su estadía de negocios o de descanso, sea una experiencia productiva y placentera.

El Hotel le ofrece 12 salones de convenciones en los cuales podrá disfrutar de la más alta tecnología en equipos audiovisuales y de sonido.

3.4.1.4 Hoteles Económicos:

HOTEL EL BELVEDERE



Ubicación: Transversal 18 No. 100-16 Teléfonos: 6102068

Sobre el corredor de la Calle 100, El Belvedere se constituye en el hotel de mayor tradición de la zona, con un servicio personalizado para el ejecutivo de hoy¹⁰⁸.

Servicios: Dispone de 38 habitaciones, distribuidas en: 31 estándar, 45 Junior Suite, 4 Suites especiales.

¹⁰⁸ HOTEL EL BELVEDERE. Home. www.ghl.com.co

HOTEL MARIA ISABEL BOGOTA



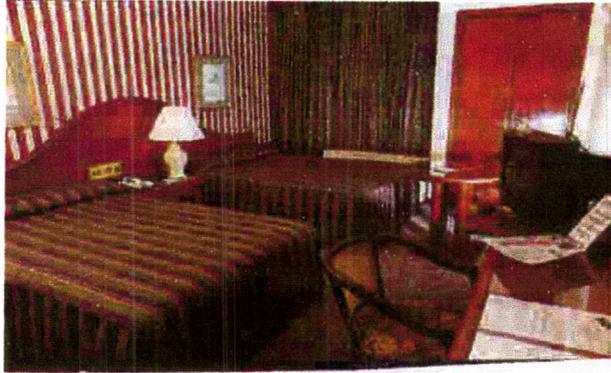
Ubicación: Calle 33 No. 15-05 Teléfonos: 2880399

Está localizado a 5 minutos de la Nueva Embajada Americana, del más importante sector Empresarial y a solo 10 minutos del Aeropuerto Internacional El Dorado y el Puente Aéreo¹⁰⁹

Servicios: Todas las Lujosas Habitaciones cuentan con servicio de internet, minibar, secadores para cabello, radio AM/FM y 26 canales de TV; tienen un piso de no fumadores y despertador automático. Cuenta con Room Service las 24 horas, y lavandería.

¹⁰⁹HOTEL MARIA ISABEL. Home. www.mariaisabel.com

HOTEL LA NACION



Ubicación: Carrera 8 N° 65-35 Teléfonos: 3475626

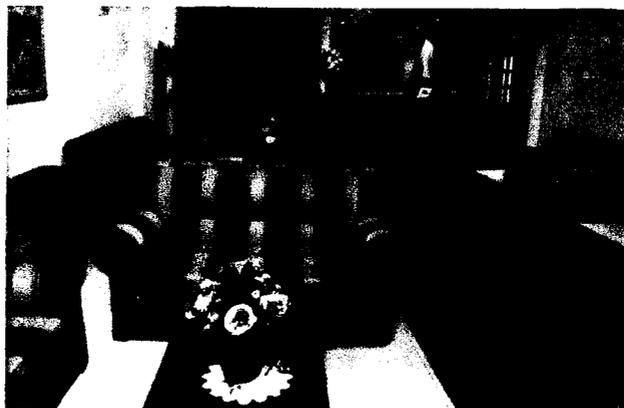
Cerca de las Clínicas Colsubsidio y Marly.

Hotel ubicado cerca al centro empresarial y financiero, con múltiples vías de acceso¹¹⁰.

Servicios: Habitaciones entapetadas, baño privado, televisión por cable, zonas de descanso y cocina tipo americana al interior de las habitaciones. El hotel posee un ambiente tranquilo y agradable apto para ejecutivos y grupos familiares.

¹¹⁰ HOTEL LA NACIÓN. Folleto Informativo

HOTELES AMERICA



Ubicación: Calle 66 No. 8-23 Teléfonos: 2128110

Cerca de las Clínicas Colsubsidio y Marly

Servicios: Confortables habitaciones con TV por cable, Bar, Restaurante, Servicio de lavandería, llamadas nacionales e internacionales, Salón de Eventos, Transporte Aeropuerto-Hotel-Aeropuerto¹¹¹

¹¹¹ HOTELES AMERICA. Brochure Informativo

3.4.2 Agencias de Viajes y Mayoristas:

En Bogotá existe una gran demanda de agencias de viajes y mayoristas, las siguientes empresas del turismo son las que poseen información sobre Turismo de Salud:

AVIATUR

Ha entrado a formar parte de SYNERGI, red internacional de viajes globales compuesta por 26 compañías de viajes, 10.000 funcionarios y 2.000 oficinas ubicadas alrededor del mundo¹¹². Ser miembro de esta red le permitirá ofrecer reservas y obtener información sobre vuelos nacionales e internacionales para alojamiento con tarifas corporativas, garantía en las tarifas, servicios gratuitos como chequeos anticipados, servicios de fax y transporte, seguro de viajes automático y alquiler de vehículo con tarifas especiales, entre otros.

¹¹² AVIATUR. Página Principal. www.aviatur.com

HM MAYORISTAS

Esta Agencia maneja planes de Ecoturismo y Turismo de Aventura combinando con estos la práctica del canotaje y del rafting.

Es el representante Nacional del Hotel Kualamaná y cuenta con gran reconocimiento a turismo y receptivo¹¹³.

En la actualidad entró a hacer parte del programa Salud Capital para prestar los servicios de agente de viajes y operador turístico para el extranjero que viene a tratamientos médicos.

¹¹³ HM MAYORISTAS DE TURISMO. Información suministrada vía E-mail: mayoristas@latinmail.com

PANAMERICANA DE VIAJES

Es una Agencia de Viajes y Turismo experimentada en todo lo relacionado con la planeación y organización de viajes tanto en Colombia como en el exterior, con 15 años de experiencia y éxito en la prestación de servicios¹¹⁴.

Conoce las necesidades de la empresa moderna y lo que representa el giro de los negocios, lo que implica la realización puntual de viajes tanto en Colombia como en el exterior, y el desarrollo de eventos tales como seminarios, convenciones y eventos empresariales.

Panamericana de Viajes Ltda., como agencia de viajes IATA, representa a todas y cada una de las aerolíneas nacionales e internacionales, compañías marítimas, renta-autos y otros servicios que operan actualmente en todo el mundo.

¹¹⁴PANAMERICANA DE VIAJES. Página Principal. www.panamericanadeviajes.com.co

Cuenta con un grupo de profesionales con más de 15 años de experiencia, quienes se encuentran al tanto de las normas actuales del sector turístico, garantizando un óptimo servicio.

Son mayoristas y representantes de hoteles a escala nacional, al igual que operadores de planes turísticos en Cartagena, San Andrés, Santa Marta, Capurganá, Leticia y Providencia.

Por ser mayoristas y representantes de hoteles a escala nacional pueden realizar excursiones, en los diferentes lugares turísticos del territorio nacional. Cuenta con un operador internacional "TURIVEL LTDA" encargado de Hoteles Internacionales y de paquetes turísticos a Europa, Norte América, Centro América y el Caribe.

3.4.3 TRANSPORTE

3.4.3.1 Transporte aéreo

Colombia cuenta en estos momentos con una cadena aérea muy bien estructurada que viaja a las principales ciudades del país.

Además dichas aerolíneas realizan algunas rutas de tráfico internacional sin embargo sus vuelos no tienen el cubrimiento necesario para brindar a los extranjeros transporte desde cualquier parte del mundo hacia Colombia.

Para la exportación de servicios en Turismo de Salud, las aerolíneas colombianas no cuentan con autorización para cubrir todo el tráfico aéreo mundial. Lo cual conlleva a utilizar otras aerolíneas internacionales para el desplazamiento de los pacientes hacia Bogotá.

3.4.3.2 Transporte terrestre

LIFE STAR E.U. COLOMBIA:

Esta empresa especializada en el transporte de pacientes de diferentes niveles de complejidad cuenta con un programa nuevo prestando servicios de hospitalización domiciliaria con la misma estructura asistencial y profesional de un vuelo ambulancia, pero en su casa o en el hotel que se encuentre hospedado en tránsito a su lugar de origen¹¹⁵.

¹¹⁵ LIFE STAR E.U. COLOMBIA. Información suministrada vía E-mail: aerolifestar@starmedia.com

4. ENTES DE APOYO PARA LA EXPORTACIÓN DEL TURISMO DE SALUD

Existen algunas entidades que de una u otra forma pueden intervenir en la exportación del Turismo de salud.

Estas son:

4.1 PROEXPORT

Entidad encargada de la promoción comercial de las exportaciones no tradicionales colombianas¹¹⁶.

Brindan apoyo y asesoría integral a los empresarios nacionales, en sus actividades de mercadeo internacional, mediante servicios

¹¹⁶ PROEXPORT COLOMBIA. Objetivos. www.proexport.gov.co

dirigidos a facilitar el diseño y ejecución de su estrategia exportadora.

Promueven la inserción efectiva de las empresas colombianas en los mercados internacionales y fomentan la realización de negocios internacionales.

4.2 CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA:

Es una institución de servicios, de carácter privado (sin ánimo de lucro), que representa al sector empresarial y a la comunidad en su conjunto, administra los registros públicos y cumple con las demás funciones delegadas por la ley¹¹⁷.

Desarrolla programas que contribuyen a la creación de un entorno favorable para el proceso empresarial, social, cívico y político, a fin

¹¹⁷ CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA. Programas. www.empresario.com.co

de mejorar la calidad de vida de Bogotá y su Región, con proyección nacional e internacional. Investiga y conoce las necesidades de los empresarios y de la ciudad para satisfacerlas mediante servicios prestados con eficiencia, eficacia, oportunidad y calidad.

Es una organización inspirada en principios éticos que cumple sus funciones mediante el compromiso decidido del talento humano, eje fundamental de la Institución.

4.3 INSTITUTO DISTRITAL DE CULTURA Y TURISMO:

Es una entidad pública, cuyo objetivo es la promoción del bienestar de la comunidad a través del desarrollo de actividades culturales y turísticas en el territorio del Distrito Capital Bogotá¹¹⁸.

¹¹⁸ ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ. Instituto Distrital de Cultura y Turismo.
www.alcaldiadebogota.gov.co

4.4 CARCE: Comités Asesores Regionales de Comercio Exterior.

El Ministro de Comercio Exterior tiene la facultad de crear comités asesores de carácter regionales o nacional que puedan sugerir acciones gubernamentales que faciliten y apoyen la iniciativa privada y la gestión de los agentes económicos en las operaciones de comercio exterior de bienes, servicios y tecnología¹¹⁹.

Son organismos de concertación y diálogo, cuyo objetivo es el de facilitar la participación del sector empresarial y de los organismos públicos regionales en el análisis y solución de los problemas zonales de oferta exportable, inversión o legislación relacionada con el sector exportador.

Adelanta trabajos de promoción de exportación de servicios de salud y educación en base en el estudio elaborado por la Cámara de Comercio de Bogotá, en donde se determina la oferta

¹¹⁹ CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA. Carce. www.ccb.gov.co

exportable a través de clusters o conglomerados empresariales, y en el cual se encontró oportunidades de exportación en los sectores de construcción, ingeniería y consultoría, salud y educación.

5. GESTION DE LOS SECTORES INVOLUCRADOS EN EL TURISMO DE SALUD

En la exportación del Turismo de Salud, existen diferentes sectores que se encuentran directamente involucrados en este proceso, tales como: Entidades gubernamentales y privadas, Agencias de Viajes, Hoteles, Clínicas y Hospitales.

Para realizar un acercamiento a la realidad y conocer los niveles de gestión y compromiso con la promoción y desarrollo del Turismo de Salud en Bogotá, se realizaron diferentes tipos de entrevistas a las personas que hacen parte de los sectores nombrados anteriormente.

5.1 TURISMO

5.1.1 Hoteles

5.1.1.1 Hotel:	Hotel El Belvedere
Persona Entrevistada:	Mónica Ferro Heincke
Cargo:	Gerente General

En cuanto al Turismo de Salud, Los Hoteles de Bogotá que reciben con frecuencia extranjeros (Pacientes) poseen la infraestructura adecuada para ofrecer todos los servicios que tanto el paciente como su acompañante necesitan.

Hoteles El Belvedere tiene gran posicionamiento en este campo, principalmente con las Clínicas que realizan las intervenciones a los extranjeros que acuden a la ciudad, son las entidades de salud las que hacen contacto directo con el hotel para acordar el alojamiento de la persona y de su acompañante.

El promedio de pacientes que llega a este hotel es de 5 pacientes diarios. Las clínicas con las que desarrollan el servicio médico y de alojamiento son:

Clínica Barraquer: Dada la cercanía de la clínica al Hotel.

Clínica Shaio: Con esta clínica por lo general se hace por medio de la EPS que tenga el paciente, ya que en el exterior dicho hotel ofrece sus servicios de alojamiento en las Entidades Promotoras de Salud, en caso de necesitar el traslado de algún paciente a Colombia.

Así mismo el Hotel cuenta con tarifas especiales para extranjeros que vienen a tratamientos médicos.

El personal del Belvedere está capacitado para ofrecer primeros auxilios, igualmente se encargan de atender al paciente al ingresar al Hotel y en caso de necesitar el manejo de oxígeno y/o el manejo de luz (operaciones de cornea) están en la capacidad de prestar ese servicio.

El Departamento de Alimentos y Bebidas está al tanto de la llegada del paciente y previa información de la gerencia del hotel, toma las recomendaciones necesarias para preparar el menú especial de acuerdo a las indicaciones de la Clínica u Hospital.

En cuanto al Transporte del paciente, por lo general este viene con un chofer contratado con anterioridad, ya sea por la clínica, por la agencia de viajes o personalmente. Sin embargo, en caso de necesitar este servicio el Hotel tiene convenios especiales con la empresa de Taxis Uniturs, la cual destina un conductor exclusivamente para el paciente con disponibilidad las 24 horas del día.

En lo referente al Turismo en Bogotá, el hotel no ofrece ningún tipo de servicio ni tiene convenio con ninguna Agencia de Viajes que le facilite el servicio.

La gerente del hotel considera que Bogotá no es un lugar que se pueda ofrecer como destino turístico.

5.1.1.2 Hotel:	Hotel Melia Santa Fe
Persona Entrevistada:	Eduardo Navia M.
Cargo:	Gerente Hoteles Bogotá

Hoy en día los diferentes sectores del turismo, es decir, las aerolíneas, agencias de viajes, operadores mayoristas y los hoteles deben integrarse y trabajar en equipo para satisfacer las necesidades y expectativas que tienen el turista que visita la ciudad.

En el caso específico de los hoteles, la demanda que ofrece Bogotá es bastante amplia, sin embargo la ocupación hotelera para algunos hoteles se ha tornado bastante crítica.

Para la Cadena de Hoteles Melia, estos han contado con la suerte de estar ubicados en las principales ciudades de países turísticamente reconocidos como México, República Dominicana y España, entre otros.

En Colombia cuenta con hoteles en Medellín, Bucaramanga, Cartagena, San Andres, Santa Marta y Bogotá.

El Hotel Melia Santa Fe se encuentra ubicado en un sitio estratégico de la ciudad. Recibe una cantidad significativa de turistas que llegan por lo general por motivos de negocios, educación y salud.

Para recibir a los turistas que llegan para tratamientos o intervenciones médicas, el hotel tiene un personal calificado para atender de manera especial al turista, manejando primeros auxilios y conocimientos básicos de enfermería.

El alojamiento del extranjero y de su acompañante se trabaja directamente con las clínicas, quienes conociendo los excelentes servicios del hotel recomiendan al paciente previo a su llegada al país, la elección del hotel para su estadía.

El trabajo con las Agencias de Viajes se maneja para el transporte del paciente y de su acompañante. Así mismo conociendo de su función como operador de turismo receptivo, en ocasiones se

aconseja al pasajero (paciente) tomar un City tour o un shopping tour. Esto dependiendo del grado de cuidado que reviste la persona y el tiempo disponible que tenga antes o después de la intervención médica.

El hotel ofrece tarifas especiales para los extranjeros o las personas del interior del país que vienen por motivos de educación y salud a la ciudad.

La atención en cuanto a alimentación, habitaciones adecuadas a los requerimientos médicos y una persona del hotel a disposición del paciente las 24 horas del día, son la mejor carta de presentación como cadena hotelera en la ciudad.

En este momento, el hotel no hace parte de ningún paquete o programa de turismo de salud.

Su Gerente, el Sr. Eduardo Navia, considera que el error más grave que tiene en la actual crisis al sector del turismo en Colombia y en la capital de la república, es la falta de nuevos programas que

sitúen al país y a la ciudad como destino turístico y médico a nivel de países como Cuba y Venezuela que a pesar de sus problemas internos han aprovechado factores como el Turismo de Salud para mejorar la oferta turística de dichos países.

En los últimos dos meses, la ocupación hotelera en Bogotá se ha visto afectada fuertemente debido a los graves problemas de orden público que aquejan a la ciudad. Los hoteles Melia no han sido la excepción. Sin embargo, para Julio se espera la reactivación teniendo en cuenta la llegada de la temporada Alta que beneficia directamente a las empresas del turismo de la capital.

5.1.2 Agencias de Viajes

5.1.2.1 Agencia de Viajes: Indiantours Ltda.

Persona Entrevistada: Reina Sosa Candia

Cargo: Gerente General

El objetivo de las empresas turísticas es la venta de servicios relacionados con los viajes, el descanso, la recreación y el turismo, venta de la cual se benefician directamente los Hoteles y Restaurantes, Agencias de Viajes y Mayoristas, Guías Turísticos y Aerolíneas. Es por esto que aprovechar un cluster como el Turismo de Salud es una oportunidad para el gremio.

Competir contra el turismo de playa es difícil pero no imposible. Bogotá puede lograr ser reconocido como importante destino turístico, teniendo en cuenta todas las opciones que la ciudad ofrece al turista. Si el extranjero visita la ciudad por su reconocimiento en el campo de los servicios médicos, las Agencias de Viajes y Mayoristas pueden aprovechar este motivo para ofrecer los atractivos de la ciudad, entregando folletos informativos a las

clínicas, hospitales y hoteles para que estas a su vez informen al paciente y a su acompañante las diversas opciones de entretenimiento que posee Bogotá.

Actualmente las Agencias de Viajes y Mayoristas ofrecen diversas opciones de turismo receptivo a los extranjeros que visitan la ciudad. Infortunadamente es muy difícil determinar una cifra exacta de los pasajeros que toman servicios turísticos y a su vez han venido al país por motivos de salud, teniendo en cuenta que existen diversos factores por los cuales un extranjero visita la capital como el turismo de negocios, por ejemplo.

Por lo general es el hotel o el pasajero directamente quien se contacta con la Agencia de Viajes para que esta preste el servicio de City Tour, Tour de Compras, Night Tour, Tour histórico y Cultural, entre otros. Sin embargo este tipo de servicios no general ganancias significativas para el operador turístico.

Si se crea un paquete turístico que incluya Tiquete Aéreo, Alojamiento, Tratamiento Médico, Turismo Receptivo, Seguro y

Traslados internos, el trabajo de las Agencias de Viajes sería mayor y permitiría el desarrollo de Bogotá como importante destino turístico.

La oportunidad de Bogotá como ciudad exportadora en este tipo de servicio se puede ampliar con un buen plan de exportación dirigido a los principales agentes involucrados en el turismo y a las empresas de salud interesadas.

Una estrategia de promoción y publicidad adecuada abriría el sector del Turismo de Salud y los beneficios económicos se verían reflejados rápidamente.

5.1.2.2 Agencia Mayorista:	HM Mayoristas Ltda
Persona Entrevistada:	Alvaro Martín
Cargo:	Gerente General

La exportación es un tema que hasta el momento no se ha manejado por parte del gremio del turismo, particularmente por las Aerolíneas y las agencias de Viajes.

Esto se debe básicamente a la falta de información brindada por las entidades que manejan las políticas del turismo y la creación de nuevas estrategias de mercadeo turístico, quienes olvidan el papel que las empresas prestadoras de servicios turísticos tienen y por ende no facilitan la ayuda que se requiere para la creación y aprobación de paquetes especializados en diferentes alternativas de turismo como turismo de aventura, turismo ecológico, y para el caso específico de esta entrevista el turismo de salud.

Bogotá, por su parte es una ciudad que ofrece múltiples oportunidades de descanso y recreación a los visitantes. Sin

embargo, hasta el momento se ha limitado a la capital como destino de negocios.

Por medio de un programa exportador de turismo de salud desde Bogotá hacia países como Estados Unidos, donde los servicios médicos son bastante costosos, ofrecer un programa que incluya un plan de turismo y el servicio médico requerido por la persona que venga a Bogotá, beneficiaría directamente a dos sectores importantes de la economía del país, pues la generación de empleos en el campo del turismo receptivo incrementa la actividad laboral del agente de viajes y en el campo de la salud, tanto el personal médico como clínicas y hospitales incrementarían su trabajo.

Es importante tomar como referente los programas de turismo de salud que manejan países como Cuba y así entender que la generación de nuevas oportunidades turísticas es la base para la reactivación del sector.

5.2 SALUD

5.2.1 Clínicas

5.2.1.1 Clínica:	Clínica Barraquer
Persona Entrevistada:	Cesar Navarrete
Cargo:	Director Financiero

La Clínica Barraquer es conocida a nivel mundial por sus servicios oftalmológicos de alta calidad.

La mayoría de personas atendidas diariamente en la clínica son extranjeros que han hecho el contacto directamente con la clínica o por medio de convenios que esta tiene en algunos países con entidades estatales y las fuerzas armadas.

El porcentaje de pacientes que llega del exterior proviene de Centro América y Sur América, ya que factores como el idioma, la cultura y

la cercanía de los países brinda la confianza necesaria por el paciente para venir a la ciudad.

La exportación de servicios de salud tiene un soporte exitoso en cuanto a resultados concretos en tratamientos e investigaciones adelantadas por las instituciones médicas con personal médico actualizado, altamente calificado y entrenado en las mejores universidades y centros de formación del mundo, cuenta con tecnología de punta para el tratamiento de las diferentes enfermedades, reconocimiento mundial por sus investigaciones y capacitación en procesos novedosos en el área de Oftalmología y reproducción y únicos en Suramérica en el desarrollo de prótesis biónicas con tecnología alemana.

Los servicios de salud no solo benefician a las empresas del sector, sino que a su vez impacta en otros servicios relacionados como el turismo, transporte, educación, proveedores de insumos, fabricantes, farmacéuticos, entre otros.

5.2.1.2 Clínica:	Instituto de Córnea
Persona Entrevistada:	Patricia García
Cargo:	Directora de Servicios

Cuando un extranjero solicita los servicios del instituto se comunica directamente con el departamento de servicios para la coordinación de su atención médica en la institución.

Los pasos para que el paciente programe su tratamiento médico debe ser:

- Programar su cita para el examen pre-operatorio y para la cirugía
- Organizar el alojamiento: en el Instituto se ofrece la opción de coordinar el alojamiento en hoteles que van desde U\$D 80 dólares la noche en adelante. Casi siempre es recomendable que el hotel esté cerca al Instituto.

- El paciente debe comunicarse con el coordinador de viaje o corresponsal en el país de origen para que le ayuden con la reserva aérea.

El Instituto de Córnea ofrece el servicio de transporte sin ningún costo que incluye:

- Traslado Aeropuerto-Hotel.
- Traslado Instituto de Córnea el día del examen pre-operatorio
- Traslado Hotel-Instituto el día de la cirugía y el día de los controles post-operatorios.

Si el paciente desea puede organizar su viaje ó si lo prefiere, el Instituto le puede ayudar a coordinar todo.

5.3 ENTIDADES DE APOYO

5.3.1 Proexport

Empresa:	Proexport
Persona Entrevistada:	Jair Loaiza
Cargo:	Ex-Director de Proexport

El comercio exterior de los servicios es una parte importante del producto interno bruto de los países del mundo, tanto desarrollados como en vías de desarrollo, especialmente en estos últimos años los servicios han sido dejados de lado en cuanto a promoción, políticas y normatividad.

La legislación colombiana busca apoyar las exportaciones de bienes, servicios y tecnología. Sin embargo la exportación de bienes es la que mejor apoyo recibe actualmente, dejando de lado cifras significativas y valiosas. Si se diera mayor interés a la exportación de servicios, la cual en países como Nigeria y Hong Kong ha logrado

generar a la economía de dichos países un incremento nada despreciable del PIB, nuestra economía tendría una reactivación importante.

Exportar servicios es participar en una de las industrias con mayor potencialidad y crecimiento en el mercado internacional. Es importante recordar que cuando se habla de exportar servicios se está hablando de empresas que no contaminan el medio ambiente, es decir, industrias limpias.

La producción y comercialización de servicios es bastante activa. En ello tiene mucho que ver el rápido y constante avance que tiene la tecnología, lo que ha permitido que los servicios lleguen casi instantáneamente a los consumidores, en muy poco tiempo, los servicios suministran y reciben respuesta, sin necesidad de desplazamiento a menos de ser necesario como en el caso de Turismo de Salud, en lo cual Colombia, y en este caso particular Bogotá, puede estar a niveles altamente competitivos como el caso de Cuba.

5.3.2 Ministerio de Desarrollo-Dirección General de Turismo

Empresa: Ministerio de Desarrollo
Persona Entrevistada: Rodolfo Rodríguez Suárez
Cargo: Asesor Dirección de Turismo

Los objetivos de esta Entidad se centran en las políticas del turismo doméstico.

En lo referente al turismo de salud no presentan ningún interés al respecto. Consideran que el Instituto Distrital de Turismo y el Fondo de Promoción Turística se deben encargar de crear y promocionar los programas concernientes al programa de turismo de salud.

Considera que exportar turismo de salud desde Bogotá es muy importante para el país pero no muestra ningún compromiso institucional.

6. TURISMO DE SALUD EN BOGOTÁ: UNA OPORTUNIDAD Y UN RETO

6.1 BOGOTA: CIUDAD DE CLASE INTERNACIONAL

Los procesos de modernización y de racionalidad económica, han llevado al mundo en los últimos años, a convertirse en una aldea, en la cual, a través de los procesos de globalización, que pretenden ser incluyentes, aunque también son excluyentes, el hombre moderno y las naciones pueden disfrutar de todos los bienes y servicios que el mercado coloca a su disposición.

La integración de los países en el gran mercado común, permite elevar los niveles de calidad y competitividad y a la vez, ofrecer los mejores beneficios para los consumidores. Colombia ha querido ingresar a este concierto internacional no solamente como atractivo para la inversión extranjera, sino a la vez como competidor

internacional a través de sus exportaciones, no obstante sus limitaciones.

Bogotá, como capital, es una ciudad que cuenta con grandes fortalezas y ha venido realizando en los últimos años grandes esfuerzos para convertirse en una ciudad de clase mundial, competitiva, exportadora y reconocida, como ayer, como una ciudad líder y potencia latinoamericana.

Su localización geográfica es estratégica en el continente americano, pues es la puerta de Sur América y se encuentra cerca de uno de los mercados más grandes del mundo, como lo es Norteamérica.

La ciudad de Bogotá, con cerca de siete millones de habitantes, se constituye en el mercado regional más grande del país. Es la economía regional que realiza la mayor contribución al PIB nacional (cerca del 25 %). Es la estructura más diversificada del país, con tendencia al predominio de los servicios, que hoy representa cerca del 70 % del PIB de la ciudad. En todo su entorno urbano se

localizan cerca de 75.000 empresas, entre pequeñas, medianas y grandes y allí mismo se ubican 114 de las 500 compañías multinacionales más importantes del mundo.

Sin embargo, Bogotá no es la ciudad que ofrece mejores condiciones en el contexto latinoamericano, ya que no es la más competitiva dentro de la región, pues sus niveles de productividad son bajos. Bogotá, exporta alrededor de 300 millones de dólares anualmente, pero importa más de 3.000 millones.

Además de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y elevar los niveles de compromiso cívico, compromisos que se han fortificado en los últimos tres períodos de la Alcaldía, a través de los procesos de urbanismo y cultura ciudadana, Bogotá afronta graves dificultades para asumir un liderazgo claro en la región Andina, de manera especial en los campos de seguridad y la baja concepción de mercadeo de proyectos de inversión, que no le permiten proyectarse en su verdadero potencial internacional, de manera especial en los servicios que puede ofrecer con valor agregado.

La Capital es una ciudad con muchas potencialidades, competitiva a nivel internacional, pero debe consolidar un plan a largo plazo, que no esté a merced de las políticas cotidianas cortoplacistas y que le permita explotar y exportar todas sus riquezas hacia el mundo.

De hecho se han desarrollado diversos planes encaminados a consolidar el posicionamiento de Bogotá a nivel internacional en los campos de la exportación de servicios.

El Ministerio de Comercio Exterior creó los Comités Asesores Regionales de Comercio Exterior "CARCE" que se encargan de identificar, promocionar los clusters exportadores para Bogotá.

Varios mecanismos operan en Colombia para promover las actividades de inversión y exportación, a través de una serie de incentivos especiales: Zonas Francas que son áreas geográficas dentro de las cuales operan algunos incentivos especiales. Estas pueden tener énfasis en industria, comercio o servicios. Actualmente existen 13 Zonas aprobadas, siendo una de las más recientes la "Ciudadela de la Salud", una zona de servicios de salud

ubicada en la región de Sopo. En estas Zonas hay actualmente mas de 325 negocios operando.

El principal requisito es que la producción dentro de estas zonas se destine primordialmente a las exportaciones. Entre los incentivos que ofrecen se incluyen: Incentivos tributarios. Exención del impuesto a la renta, de los ingresos por exportaciones, de impuestos aduaneros e Impuesto al Valor Agregado (IVA) de productos y servicios que ingresen a la Zona, al igual que de los impuestos a las utilidades distribuidas. Beneficios cambiarios.

Derecho a cambiar, negociar y poseer moneda extranjera y a abrir cuentas bancarias, domésticas o en el exterior, en moneda extranjera. Incentivos logísticos y de procedimiento. Entre ellos, se encuentran mas de 5 millones de metros cuadrados de modernas instalaciones en las Zonas Francas.

Según comunicado de Prensa No. 175 del 25 de septiembre de 2001, la ministra de Comercio Exterior, Marta Lucia Ramírez de

Rincón dio a conocer que El Consejo de Política Fiscal, CONFIS, aprobó el Plan Vallejo para exportación de servicios. (Ver Anexo A)

El Plan Vallejo es un programa de estímulo y promoción a las exportaciones Colombianas, dirigido a aquellas personas naturales o jurídicas que exporten o participen indirectamente en el proceso de exportación de servicios médicos, de consultoría, construcción y turismo, entre otros.

El proyecto contempla la construcción de un complejo de servicios hoteleros, oficinas, restaurantes, centro de convenciones y showroom, de 60.000 metros cuadrados.

Con el Plan Vallejo se abren grandes posibilidades de crecimiento exportador en áreas como alojamiento, transporte aéreo, investigación, desarrollo, consultoría, administración, arquitectura, diseño, ingeniería, telecomunicaciones y salud humana.

6.2 LIDER EN SERVICIOS DE SALUD

Vivir, sentir, pensar la ciudad desde sus diferentes facetas nos conduce a los posibles imaginarios del hogar que soñamos o el paraíso que anhelamos. Pero sobre todo amar la ciudad conociéndola, aceptándola y luchando por ella, es el mejor acercamiento que podemos hacer, pues solo podemos amar si valoramos y vibramos por nuestro objeto amado.

Bogotá es capital, es centro y es atracción, pero también ha sido maltratada, descuidada y menospreciada.

En ese amplio campo de las infinitas miradas que nos pueden acercar a nuestra ciudad, sin agotarla, encontramos, por nuestro interés, uno de los campos más fuertes y promisorios de la capital, ese campo es el de los servicios de la salud.

A nivel de los servicios, que es uno de los renglones más fuertes, sobresalen los servicios médicos especializados, que son catalogados de alta calidad y son reconocidos internacionalmente

por su prestigio médico y científico, pues ofrece al mundo experiencias y resultados de investigaciones muy importantes en temas como la fertilidad, tratamiento de neonatos, cardiología, transplantes, oncología, oftalmología, odontología, cirugía plástica reconstructiva, rehabilitación y servicios novedosos.

Por otra parte, Bogotá es líder regional en el desarrollo e implementación de un sistema de salud integral a la que tienen acceso todas las regiones tanto de Colombia, como del Continente Americano.

Según un informe de la Organización Mundial de la Salud, OMS-, que evalúa el desempeño del sistema de salud en 191 países, Colombia ocupa el primer lugar en Latinoamérica y el 22 en el escalafón mundial.

Lo anterior nos permite afirmar, que Bogotá tiene las condiciones suficientes para convertirse en una ciudad exportadora en servicios de salud, pues cuenta con fortalezas tanto en recurso humano

altamente calificado como en infraestructura, comunicaciones y un moderno aeropuerto.

6.3 CIUDAD ATRACTIVA Y HOSPITALARIA

Bogotá, es la gran ciudad de Colombia, de la Región Andina y de Centro América y el Caribe; es una importante aglomeración de siete millones de habitantes. Además de su intensa actividad industrial, que le permite abastecer adecuadamente el mercado regional, posee un importante sector de servicios en expansión, particularmente en salud, educación cultura, recreación, hotelería y turismo y, en particular, de servicios empresariales (financieros, administrativos, etc), no sólo para el mercado regional, sino de gran atractivo para otras regiones de Colombia y los países vecinos.

Además de contar con este formidable potencial, Bogotá cuenta con un valor agregado bien interesante, como son los atractivos turísticos que puede ofrecer al visitante, tales como eventos culturales para todos los públicos como el Festival Iberoamericano

de Teatro, temporadas de Ópera, Zarzuela, Música en los Templos y Jazz, el Festival Internacional de Cine de Bogotá, el Festival de Música Contemporánea y la Orquesta Filarmónica más reconocida del Continente.

Adicionalmente, la ciudad ofrece un sinnúmero de actividades culturales realizadas al aire libre con la asistencia masiva de público.

El Festival de Verano, Rock al Parque, Ópera al Parque y Jazz al Parque, son algunos de los más reconocidos.

En Bogotá están ubicados los más atractivos museos. El Museo del oro, el mayor en su género a nivel mundial, reúne cerca de 34.000 piezas de orfebrería y 20.000 de objetos líticos, cerámicos, textiles y piedras preciosas pertenecientes a las culturas que habitaron el territorio Colombiano entre el siglo IV A.C. y el tiempo de la conquista.

Si el turista es amante de la naturaleza, el Parque Simón Bolívar y sus alrededores conforman una zona extensa en parques de diversiones, zonas verdes y recreativas, centros interactivos de ciencia y tecnología, atracciones mecánicas, polideportivos y museos, despertando gran interés entre adultos, jóvenes y niños por la variedad de opciones que ofrece: Maloka, moderno centro interactivo de ciencia y tecnología con Cine Domo; Parque Metropolitano Simón Bolívar, el mayor espacio verde y recreativo de la ciudad; el Museo de los Niños, el Aquaparque, el Parque Salitre Mágico y el Jardín Botánico, apacible lugar que reúne la riqueza de la flora colombiana.

Todas las oportunidades de cultura, diversión y descanso se encuentran en un solo lugar: Bogotá.

La ciudad que día a día trabaja para mejorar y ofrecer la mejor estadía para las personas que la visitan diariamente, buscando siempre la mejor imagen frente al mundo.

6.4 EXPORTADORA DE SERVICIOS

Entidades como Proexport, Cámara de Comercio de Bogotá y la Alcaldía Mayor de Bogotá, Instituto Distrital de Cultura y Turismo crearon un programa llamado "Salud Capital" que consiste en una alianza de hospitales, clínicas, centros médicos, para prestar servicios de salud a pacientes de otros países, los cuales vienen por recomendación ya sea del médico que lo está atendiendo en su país de origen o por amigos o conocidos que se han practicado algún tratamiento en Bogotá.

El contacto se realiza telefónicamente o vía e-mail que consiste en llenar un formulario de Registro (Ver Anexo B) donde el paciente escribe sus datos personales, la especialidad o tratamiento que necesite y otros servicios que desee tener como: transporte, alojamiento, etc, a las 48 horas es enviada la respuesta al paciente de los costos de lo solicitado. La mayoría de los pacientes hacen contacto directo con la clínica, a veces la clínica donde se va a realizar el tratamiento médico recomienda algún hotel que se encuentren cerca de la clínica o instituto médico.

También se puede realizar las reservaciones por medio de algunas agencias mayoristas, las cuales están organizadas de acuerdo a la institución médica.

Este programa hace énfasis en la prestación de servicios médicos.

En cuanto al turismo, El Ministerio de Desarrollo Económico creó el Plan de Desarrollo "Cambio para construir la Paz", el cual tiene como objetivo fortalecer y recuperar la competitividad y sostenibilidad de los productos turísticos colombianos, sobre todo doméstico, el desarrollo de zonas francas turísticas para que se conviertan en verdaderos mecanismos de promoción y fortalecimiento del sector con grandes inversiones, impulsar y consolidar nuevos productos turísticos, financiamiento de proyectos, según el Plan Estratégico Exportador. El 18 de septiembre de 2001 se lanzó una campaña de promoción de turismo doméstico llamada "Vive Colombia: Viaja por ella", difundida a través de comerciales de televisión, cine y radio, así como por publicidad impresa y vallas.

La Secretaría General de la Comunidad Andina y las autoridades de turismo de Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela, crearon una página web "Rutas Virtuales Turísticas Andinas": www.comunidadandina.org/turismo, la cual ofrece una completa y variada información sobre los principales atractivos de los cinco países, acompañada de una serie de datos, enlaces, direcciones y sugerencia de utilidad para los viajeros.

Analizando el comportamiento del sector del turismo se puede afirmar que Colombia en general y por ende Bogotá, afronta una serie de problemas. Los más graves, además de la imagen negativa del país en el exterior y la inseguridad, pueden concretarse en la pérdida de competitividad y en el deterioro de los destinos turísticos tradicionales.

7. CONCLUSIONES

El Turismo es una de las realidades socio-económicas sobresalientes de los últimos decenios y será uno de los ejes alrededor del cual va a girar la actividad de los hombres y de las mujeres en el advenimiento de la post-modernidad.

Según las estimaciones de la Organización Mundial de Turismo, uno de cada diez puestos de trabajo en el mundo será generado, directa o indirectamente, por esta actividad.

Por su capacidad de generar divisas el turismo es un factor importante en el incremento de las exportaciones, para ello se deben plantear estrategias que incrementen la competitividad y fomenten la inversión extranjera en el sector turístico.

En el caso concreto de Bogotá, motivo de investigación de este trabajo, la competitividad se centra en la identificación de clusters o

conglomerados de oferta, entendidos como el conjunto de lugares y servicios, que actúen coordinada o unificadamente en función de las estrategias de mejoramiento de la oferta para el turismo receptivo de la capital.

Dentro de dichos clusters competitivos, actualmente Bogotá ha identificado los servicios de salud, educación, tecnología y turismo como oportunidades para proyectar a la ciudad como líder en la prestación de dichos servicios en Latinoamérica.

Teniendo en cuenta que Colombia recientemente fue catalogada por la Organización Mundial de la Salud como el país con el mejor sistema de seguridad social en salud en Latinoamérica y el número 22 dentro de una evaluación realizada en 191 países, tiene en Bogotá gran potencial en este campo, en el que sin saberlo ha venido exportando servicios de salud a Centro y Suramérica.

Bogotá, además ofrece múltiples alternativas de tipo cultural, de recreación y localizaciones que bien se pueden complementar con un plan dirigido al turismo de salud.

Como resultado de la profundización de este estudio, concluimos que lamentablemente la capital del país, está perdiendo un enorme potencial generador de ingresos, fuentes de trabajo, divisas, etc.

No todo el problema está en la falta de competitividad que deben manejar los sectores público y privado en conjunto, sino también se debe tener en cuenta que Colombia afronta una serie de problemas. Los más graves además de la imagen negativa del país en el exterior, son la inseguridad y el deterioro de los destinos turísticos tradicionales.

Podemos afirmar que existen mecanismos para desarrollar la exportación de estos servicios, pero no se han creado estrategias claras de promoción para poner en marcha un proyecto exportador que vincule a sectores como el turismo y la salud, sectores que en nuestro país tienen grandes oportunidades de desarrollo económico, así como Cuba, México y Costa Rica, quienes gracias a la exportación del turismo de salud generan grandes beneficios económicos para su país.

El desarrollo de la exportación del turismo de salud en Bogotá, ciudad a la cual decidimos enfocar esta investigación, posee las fortalezas físicas en cuanto a infraestructura turística y medica, sumado a esto se tiene un amplio reconocimiento de los servicios médicos que ofrece la ciudad, sin embargo, estos no han sido factores determinantes para lograr el desarrollo de un programa exportador que vincule a los gremios que se benefician directamente del Turismo de Salud.

Los hoteles, Agencias de Viajes y Aerolíneas no poseen la información necesaria para crear paquetes turísticos para el extranjero que venga a la ciudad por motivos médicos y que a su vez se beneficie de los atractivos turísticos que la capital ofrece.

En cuanto al personal médico y Clínico, estos han logrado reconocimiento internacional y atraer extranjeros que vengan a realizarse intervenciones medicas directamente por sus excelentes referencias en el exterior y no por un plan que complemente la salud y el turismo.

Las entidades de apoyo, no han puesto en práctica los beneficios y acuerdos internacionales para promocionar el turismo de salud desde Bogotá a nivel mundial.

En el caso específico del Ministerio de Desarrollo Económico por medio del Fondo de Promoción Turística Nacional, entidad encargada del turismo colombiano, según entrevista realizada al Asesor de la Dirección General de Turismo Rodolfo Rodríguez Suárez, su función es crear las políticas del turismo con base a programas y estrategias de mejoramiento del sector turismo en nuestro país, sin embargo notamos que dichas políticas quedan en el papel y es muy poco lo que se pone en práctica.

Para finalizar, observamos que otro gran problema radica en que el concepto del turismo de salud no se maneja como tal, la exportación como estrategia para desarrollar nuevos campos y beneficios económicos al país y a la capital no se ha desarrollado e infortunadamente lo que podría ser un gran programa exportador no ha sido creado, debido a la falta de alianzas estratégicas de los

diferentes sectores que se podrían involucrar en el Turismo de Salud.

Actualmente se viene desarrollando un programa llamado Salud Capital, programa manejado por Proexport, Cámara de Comercio de Bogotá y la Alcaldía Mayor de Bogotá. Este programa tiene como fin ofrecer los servicios médicos de alta calidad que tiene la capital, logrando así posicionar a la ciudad como centro médico reconocido a nivel mundial.

De este programa hacen parte Clínicas, Hospitales, Hoteles y Agencias de Viajes, para ofrecer al paciente un servicio integral. Cabe anotar que en las entrevistas realizadas en la Clínica Barraquer, el Hotel Belvedere y la Agencia de Viajes HM Mayoristas, empresas que hacen parte de Salud Capital, notamos que la información que se tiene sobre este programa está fragmentado, lo que impide a cada uno de los que intervienen en este programa, operarlo como un plan integral tanto para el paciente como para sus acompañantes: Salud + Turismo.

8. RECOMENDACIONES

Después de analizar la situación de la Exportación de Servicios en Turismo de Salud desde Bogotá, realizamos las siguientes recomendaciones:

1. Lograr apoyo gubernamental para la exportación de servicios en turismo de salud desde Bogotá.
2. Crear una dependencia orientada a la comercialización de servicios turísticos y productos médicos u odontológicos; que se encargue de orientar a los delegados en otros países donde haya representación diplomática, creando paquetes de turismo de salud y que a su vez distribuya esta información actualizada a las agencias de viajes, hoteles, clínicas, hospitales, institutos médicos u odontológicos e instituciones de educación superior.

3. Sus delegados en los diferentes países deberán estar capacitados para brindar información y asesoría a todas las personas que se encuentren interesadas en recibir atención médica en Bogotá. Conformar paquetes de acuerdo al interés médico y turístico de cada paciente. Incluso que se realice ofertas de turismo convencional en Bogotá.
4. Impulsar, en las instituciones de enseñanza superior relacionadas con el medio turístico, exportador y de salud, cursos y especializaciones, así como la inclusión del tema en sus planes de estudio y programas académicos.
5. Crear en cada clínica, hospital o Instituto médico un área especialmente reservada para la disposición del turismo de salud; mientras se capta el mercado extranjero, esta parte se puede emplear para la atención de pacientes nacionales, pero dándole prioridad a los pacientes extranjeros.

6. Efectuar seminarios-talleres sobre el tema, con participación de personal directivo y técnico de las instituciones de salud, exportación, turismo, de las organizaciones internacionales vinculadas y de los representantes del sector social y privado.
7. El trabajo para la exportación de servicios en turismo de salud se realice en equipo, tanto los hospitales, las clínicas, las instituciones, como los hoteles y las agencias de viajes; estas últimas pueden colaborar con la elaboración de paquetes favorables para los pacientes extranjeros que se practiquen tratamientos de salud.
8. Promover la elaboración y publicación de documentos sobre salud, exportación de servicios y turismo, a través de campañas publicitaria.
9. Se pueda encontrar suficiente información sobre el tema vía internet, con información reciente de atractivos turísticos de Bogotá, hoteles, hospitales, clínicas e instituciones médicas.

BIBLIOGRAFÍA

ACERENZA, Miguel Angel. Administración del Turismo, Conceptualización y Organización. Volumen I. Ed. 3a. Editorial Trillas. México. Octubre 1.998

ALLEYNE, George. Health and Tourism in the Caribbean. Bulletin of PAHO 24(3). 1990.

BOLIS, Mónica. Informe de viaje. XIII Asamblea General de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Santiago, Chile, septiembre 27-octubre 2, 1999.

DOMINGUEZ, Caridad. Medición del gasto turístico de las distintas formas de turismo. Trabajo presentado en el Primer Taller Latinoamericano sobre Cuentas Satélites de Turismo: Los Temas Claves (I), Santiago, Chile, 2-4 de octubre de 2001.

FERNÁNDEZ, Gómez, Carmen y **BLANCO** Castro, Ana. Producción y venta de servicios turísticos en agencias de viajes. España. 1.996

HOTELES AMERICA. Brochure Informativo. Bogotá. 2.002

HOTELES LA NACIÓN. Folleto Informativo. Bogotá. 2.002

HURTADO, Margarita. The What, How and Why of Health Tourism. Report Prepared for the Pan American Health Organization. Programa de Políticas Públicas y Salud, División de Salud y Desarrollo Humano, OPS/OMS, Washington, D. C., 1998. Documento sin publicar.

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO. Bogotá: Capital de Oportunidades. Revista Mensual. Bogotá, 2.001. p 20- 21.

ONE WAY. Guía Turística Colombiana. Destinos Nacionales: Bogotá. Bogotá, 2.002. p.40-61.

OPS/OMS. La salud en las agendas de globalización económica.

Documento presentado al Gabinete del Director de la OPS.
Programa de Políticas Públicas y Salud, División de Salud y
Desarrollo Humano, Washington, D.C., 1997.

PAPALIA, Diane E. Desarrollo Humano. Editorial Nueva Era.
México, 1.998. p. 45, 46, 47.

RAMÍREZ, Cavaza, Cesar. La Modernización y administración de
empresas turísticas. Edición 1ª. Editorial Trillas. México. Octubre
1.994

TAMAYO Tamayo, Mario. El proceso de la investigación científica,
fundamentos de investigación. Edición 2ª. Editores Grupo Limusa
Noriega. México. 1.993

UNCTAD. Meeting of Experts on Strengthening the Capacity and
Expanding Exports of Developing Countries in the Service Sector.
UNCTAD, Ginebra, 14-18 de junio de 1997.

VARGAS, Mercedes. "Turismo y salud, sus relaciones e importancia". Informe de un estudio en la Región de las Américas Turismo y Salud en México. Conclusiones del Tercer Congreso Nacional de Turismo y Salud celebrado en Cancún del 13 al 19 de noviembre de 1992. OPS/OMS, 1993.

PAGINAS CONSULTADAS DE INTERNET:

www.mindesarrollo.gov.co: Políticas de Competitividad

www.alcaldiadebogota.gov.co: Servicios Médicos Especializados.
Bogotá Construcción.

www.proexport.gov.co: Exportar Servicios-procedimiento para Exportar Servicios. Beneficios para los Exportadores de Servicios. La Exportación de Servicios y sus Modalidades. El Reto para las Empresas Colombianas: Exportar Servicios. Objetivos.

www.saludcapital.com: Programa Salud Capital.

www.camaradecomercio.gov.co: Bogotá Exportadora. Separata de Competitividad Regional, 19/01/00. Empresario.

www.mincomex.gov.co: Carce-Bogotá-Cundinamarca. Exportador. Funciones. Creación Zonas Francas.

www.tourism.org.com : Beneficios del Turismo.

www.gobiernoenlinea.gov.co: Plan de Desarrollo.

www.iet.tourspain.es: Estudios / empleos.

www.kiskeya-alternative.org: Turismo rural sostenible como una oportunidad de Desarrollo de las pequeñas Comunidades.

www.who.int/m/topicgroups: La OMS como organización.

www.cubanacan.cu: Turismo y Salud.

www.thermalocean.esmas.mx: Thermalocean.

www.personales.com: Programa Turismo de Salud, San José de Costa Rica.

www.dinero.com: Operaciones para atraer divisas. Bogotá, Septiembre 15/2.000.

www.bucaramanga.com: Nuestra ciudad: Bucaramanga.

www.presidencia.gov.co: Noticias.

www.idct.gov.co: Bogotá: Un destino por Excelencia.

www.clinicadelcountry.com.co: Página Principal.

www.clinicapuentedelcomun.com.co : Página Principal.

www.shaio.com: Página Principal.

www.fon.org.co : Página Principal.

www.fundacionsantafe.com : Página Principal.

www.lasik.com.co : Página Principal.

www.inscornea.com.co : Página Principal.

www.institutoroosevelt.org.co : Página Principal.

www.embassysuites.com : Home.

www.casamedina.com : Home.

www.hotelesroyal.com : Bogotá Royal, Andino Royal, la Bohème Royal.

www.101parkhouse.com : Home.

www.morrisonhotel.com : Home.

www.inter-tequendama-com.co : Residencias Tequendama.

www.ghl.com.co : Hotel la Fontana, Hotel Windsor House, Hotel Hamilton Court, Hotel el Belvedere.

www.hotelesestelar.com : Hotel Fourt Points Sheraton.

www.meliasantafe.com.co : Hotel Meliá Santafe.

www.hotelesandesplaza.com.co : Hotel Andes Plaza.

www.hbacata.com.co : Home.

www.mariaisabel.com : Home.

www.aviatur.com : Página Principal.

www.panamericanadeviajes.com.co : Página Principal.

www.vitramar.com : Página Principal.

ANEXO A

PRENSA

*Tels.: 336 36 92 - 606 76 76
Bogotá, 15 de noviembre de 2001 / No. 206*

GOBIERNO EXPIDE MARCO JURÍDICO PARA 'PLAN VALLEJO' DE SERVICIOS

A partir de hoy los exportadores de servicios que requieran para sus actividades de mercadeo externo importar temporalmente bienes de capital y sus repuestos beneficiándose del Sistema Especial de Importación-Exportación (conocido para bienes como Plan Vallejo) podrán hacerlo.

El anuncio fue hecho por la ministra de Comercio Exterior, Marta Lucía Ramírez de Rincón, quien explicó que a través del Decreto 2331, dado a conocer hoy, se logró no sólo establecer un marco conceptual y jurídico que da piso a la utilización de este Sistema para la exportación de servicios, sino que, además, se afianza uno de los principales instrumentos de promoción a las exportaciones, que se había constituido en una de las metas para lograr incrementar la colocación en los mercados internacionales de bienes no tangibles.

La Ministra destacó las posibilidades de crecimiento exportador que se abren para servicios como los de alojamiento, transporte aéreo, servicios de investigación y desarrollo, de consultoría y administración, de arquitectura y diseño, de ingeniería, de diseño, telecomunicaciones y salud humana, los cuales se beneficiarán con la nueva norma.

En la práctica, explicó la alta funcionaria, esta medida consiste en que los importadores podrán traer bienes de capital sin arancel y con el impuesto al valor agregado diferido

siempre y cuando adquieran con el Ministerio de Comercio Exterior compromisos de exportación medibles y cuantificables en un periodo de tiempo previamente definido.

En consecuencia, los usuarios deberán estar inscritos en el Registro Nacional de Exportadores de Bienes y Servicios del Ministerio de Comercio Exterior.

En el caso concreto de las telecomunicaciones, explica el Decreto, únicamente serán considerados como tales aquellos servicios de valor agregado, como aquellos que utilizan como soporte servicios básicos, telemáticos, de difusión, o cualquier combinación de éstos, proporcionando con ello la capacidad completa para el envío o intercambio de información, agregando otras facilidades al servicio soporte o satisfaciendo algunas necesidades específicas de telecomunicaciones.

De estos últimos servicios forman parte el acceso, envío, tratamiento, depósito y recuperación de información almacenada, la transferencia electrónica de fondos, el videotexto, el teletexto y el correo electrónico.

En cuanto al software, se beneficiarán las actividades de diseño y programación para exportación, así como el servicio de asesoría, desarrollo y aplicación de programas de informática para el mismo fin.

SERVICIOS DE EXPORTACIÓN BENEFICIADOS

Servicios de alojamiento

Alojamiento en hoteles

Alojamiento en apartahoteles

Servicios de Transporte aéreo

Servicio de transporte aéreo de pasajeros

Servicios de investigación y desarrollo

Servicios de investigación y desarrollo experimental en ciencias naturales y de ingeniería

Servicios de investigación y desarrollo experimental en ciencias sociales y humanidades.

Servicios de consultoría y administración

Servicio de consultoría en administración financiera

Servicio de consultoría en administración en mercadeo

Servicio de consultoría en administración de producción

Servicio de consultoría ambiental

Servicio de consultoría en computadores

Servicio de consultoría en hardware

Servicio de instalación de computadores

Servicio de mantenimiento de sistemas

Servicios de arquitectura y diseño

Servicio de arquitectura
Servicio de diseño arquitectónico
Servicio de planeación urbana

Servicios de ingeniería

Servicio de administración de proyectos relacionados con construcción de plantas industriales y procesos.
Servicio de asesoría en ingeniería y prediseño
Servicio de asesoría de diseño en ingeniería

Servicios especiales de diseño

Servicio de diseño de interiores

Servicios de telecomunicaciones

Servicios de salud humana

Servicio hospitalario
Servicio médico especializado

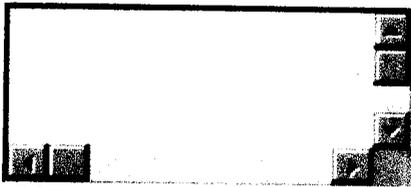
El Sistema Especial de Importación-exportación para venta de servicios a los mercados externos, exige la colocación en dichos mercados, como mínimo, de un valor equivalente a 1,5 veces del valor FOB (en puerto) de los bienes de capital y sus repuestos importados.

COMERCIO DE SERVICIOS

Según datos de la Organización Mundial de Comercio y del DANE, el 25% de las transacciones mundiales del comercio corresponde a exportación de servicios, lo que, dice la Ministra, resalta la trascendencia de este sector. En la mayoría de los países, por lo menos la mitad del PIB se genera en dicho sector y, dentro del mismo, cerca del 60% corresponde a turismo y transporte.

En el caso colombiano, los servicios contribuyen con el 74% del empleo, el 15,4% de las exportaciones y el 64% del PIB. La exportación de servicios en países como Estados Unidos, representa el 78% del PIB y un creciente superávit comercial, gracias a una agresiva política que incluye todos sus renglones de exportación.

Los servicios más dinámicos durante el año 2000, en materia de participación en el PIB de Colombia, fueron: servicios sociales comunitarios y personales, con un 31%; establecimientos financieros, seguros, inmuebles, con un 27%; comercio, restaurantes y hoteles, con un 19%; transporte y 4%; y construcción, con 5%.



Cómo se enteró de la Alianza?

Si requiere servicios complementarios, por favor indique cuales:

Hoteleros

si

no

Aereo Especializado

si

no

Terrestre Especializado

si

no

Agencias de Viajes

si

no

Observaciones