

RESUMEN ANALITICO DE INVESTIGACIÓN

-RAI-

MOTIVACIONES DE LOS TURISTAS QUE VISITAN EL PARQUE ARQUEOLOGICO PIEDRAS DEL TUNJO*

VARGAS, Mario y VILLACIS, Nicolás**

PALABRAS CLAVES

Turistas, Motivaciones, Patrimonio, Atractivos turísticos.

DESCRIPCIÓN

La investigación se realizó con el interés de conocer los motivos y preferencias por las cuales los turistas visitan el Parque Arqueológico Piedras del tunjo donde se busca dar una respuesta a un fenómeno social que se está presentando en ese lugar debido a los diferentes fines con los que se realiza el turismo y la problemática interna que presenta el atractivo turístico teniendo en cuenta que es un lugar donde se está perdiendo el patrimonio y arte rupestre dejado por las culturas indígenas que habitaron allí hace muchos años atrás. Esto se viene dando regularmente ya que los turistas y locales que visitan el parque lo hacen con el fin de realizar actividades de recreación, integración familiar y uso deportivo, lo cual ha generado algunas fallas ambientales y diferentes deterioros que han producido daños, vandalismo y peligro, esto poco a poco provoca un problema aun mayor y es desembocar en la pérdida total del recurso natural y de arte rupestre dejado por las etnias antepasadas.

FUENTES

Se consultaron un total de 21 referencias bibliográficas distribuidas así: sobre patrimonio y cultura: 10 libros; sobre investigación y metodologías: 7 libros y sobre arqueología 4 libros.

CONTENIDO

El marco teórico de la investigación comienza con un análisis conceptual de los términos mayormente usados en el sector turístico y cultural, donde se aborda en conjunto las temáticas que se enfocan en la definición, cuidado y propósito del patrimonio tanto cultural como natural y se busca un panorama diferente hacia el sector turístico abarcando las tendencias y fenómenos que se presentan alrededor de cada territorio y recurso natural dispuesto hacia el turismo y el sostenimiento de los parques patrimonio de la humanidad, por otro lado se habla en referencia a la arqueología exponiendo los cambios y crecimiento de esta tipología turística, donde la historia y trascendencia de las etnias indígenas antepasadas han jugado un papel fundamental en los nuevos intereses de turistas que se motivan en conocer cultura desde las raíces y buscan los territorios para aprender y conocer de aquellas culturas ancestrales, en la investigación se buscó hallar las razones y motivos por los cuales el

Parque Arqueológico Piedras del Tunjo estaba siendo tan vulnerado, atacado y desaprovechado siendo un territorio tan rico en cultura y naturaleza. Se propuso encontrar las soluciones y analizar a fondo cuales eran las principales motivaciones de los turistas que ingresaban al parque por medio de encuesta donde se consultó directamente con los visitantes cuales eran las razones por las que se interesaban en visitar y conocer el atractivo, también se planteó saber los aspectos y conocer características de las personas que visitan el lugar para así tener un perfil claro del tipo de persona que se interesa en conocer el destino turístico junto con sus motivaciones principales para ejercer este tipo de actividades. Finalmente se reflejaba importante brindar soluciones a las problemáticas aportando nuevas ideas y pasos a seguir para la solución de los problemas internos que el parque presenta, a esto se le proporciono un matriz DOFA analizada para poder abarcar las diferentes amenazas y debilidades que presenta el parque y así cubrir las necesidades mínimas para un buen manejo y control de este tipo de atractivos turísticos.

METODOLOGIA

La investigación es de tipo descriptivo ya que según Hernández (2004) permite especificar rasgos y propiedades de un fenómeno. También se asume el enfoque cualitativo desde la perspectiva de Torres (2004) que permite la argumentación y reflexión de un fenómeno social. En la muestra se tomó una muestra intencional conformada por 150 turistas, se diseñó y validó una encuesta con 12 Ítems, estructurados en tres categorías: aspectos generales, aspectos socioeconómicos y aspectos preferenciales, los instrumentos

que se utilizaron en coherencia con el método propuesto y las técnicas fueron: la fotografía, el formato de caracterización, el cuestionario estructurado y la matriz de análisis y finalmente la población de objeto de estudio fueron los turistas que ingresan al Parque Arqueológico.

CONCLUSIONES

Se pudo observar y concluir mediante la caracterización de los recursos con los que el Parque Arqueológico Piedras del Tunjo cuenta, que este presenta una amplia estructura para poder atraer y ofrecer a los turistas y visitantes gran variedad de servicios tanto principales como complementarios. Según cada caracterización realizada se tuvo que los diferentes productos van enfocados a todos los perfiles de turistas que buscan realizar diferentes actividades dentro del Parque, pues no hay limitaciones al realizar algún ocio mientras se vele por cuidar y mejorar la gestión a cada uno de los prestadores de servicios internos en el Parque, también se puede concluir que unificando cada uno de los servicios para un mismo fin donde el enriquecimiento cultural sea cada vez mejor para la comunidad y el turista a nivel nacional, el parque y el territorio se verá beneficiado de manera mucho más notable, así mismo los administradores del atractivo turístico deben encargarse de mejorar cada aspecto que afecta negativamente al parque para así impactar y mejorar positivamente cada uno de los procesos de oferta turística dentro de Cundinamarca y en especial de Facatativá. Finalmente podemos concluir que de acuerdo a los datos recogidos y lo analizado de acuerdo a las estadísticas en los puntos anteriores, que con un plan de mejoramiento lo suficientemente sólido estructuralmente y con el apoyo de cada ente

encargado de la administración del parque, se pueden proponer diferentes planes para enfatizar en la concientización de los visitantes al parque, para que estos de una u otra forma puedan ver de la manera correcta el propósito de visita al recurso arqueológico y se cuide de forma natural los patrimonios ya brindados desde un inicio, por lo que se hace necesario revisar cada una de las dificultades que presenta internamente el parque y paso a paso trabajarlas hasta llegar turistas que visitaron el Parque.

a un fin común entre turistas y comunidad local, por promover y dar a conocer al país que se posee uno de los atractivos más ricos en recursos dentro del departamento de Cundinamarca.

ANEXOS

La investigación incluye un anexo que es el formato estructurado para realizar la encuesta a los

MOTIVACIONES DE LOS TURISTAS QUE VISITAN EL PARQUE ARQUEOLÓGICO

PIEDRAS DEL TUNJO

**MARIO ALEJANDRO VARGAS RIOS,
NICOLAS ANDRÉS VILLACÍS LOAIZA
AUTORES**

**COORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC
ESCUELA CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
GESTIÓN DE AEROLINEAS Y AGENCIAS DE VIAJES
BOGOTA, D. C, ENERO 2020**

**MOTIVACIONES DE LOS TURISTAS QUE VISTAN EL PARQUE ARQUEOLOGICO
PIEDRAS DEL TUNJO.**

**ALVELAYIS NIETO MEJIA
DIRECTOR**

**COORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC
ESCUELA CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
GESTIÓN DE AEROLINEAS Y AFENCIAS DE VIAJES
BOGOTÀ, D. C, ENERO 2020**

Contenido

2	Introducción	¡Error! Marcador no definido.
3	Planteamiento del problema.....	3
3.1	Pregunta problema.....	6
4	Justificación	6
5	Objetivos	7
5.1	Objetivo general	8
5.2	Objetivos específicos.....	8
6	Marco metodológico	8
6.1	Enfoque cualitativo:	8
6.2	Método descriptivo:.....	9
6.3	Técnicas e instrumentos según el objetivo específico.....	9
6.4	Las técnicas de investigación:	10
6.5	Tipos de técnicas en la investigación:	10
6.5.1	La observación:.....	10
6.5.2	Entrevista:.....	11
	La encuesta o cuestionario:.....	11
6.6	Los instrumentos de investigación:	11
6.7	Población:.....	12
6.8	Muestra:.....	12
6.8.1	Tipos de muestra:.....	13
7	Marco teórico	14
7.1	Turismo cultural	14
7.2	Patrimonio cultural.....	16

7.3 Patrimonio Arqueológico	17
7.4 Turismo arqueológico	19
Capítulo I	21
8 Atractivos del parque arqueológico Piedras del Tunjo.....	21
8.1 Planificación turística.....	21
8.2 Desarrollo turístico.....	23
8.3 Inventario turístico	24
8.4 Inventario de atractivos arqueológicos.....	25
8.5 Análisis de inventario.....	33
Capítulo II.....	33
9 Perfil del visitante que ingresa al parque arqueológico Piedras del Tunjo.....	33
9.1 Demanda turística.....	33
9.2 Oferta turística.....	35
9.3 Sistematización de las encuestas	37
9.4 Sistematización de las encuestas aplicadas en el parque arqueológico Piedras del Tunjo .	40
9.5 Perfil del turista que visita el parque arqueológico Piedras del Tunjo.....	49
Capítulo III.....	50
10 Plan de mejoramiento para la apropiación y valoración de los recursos arqueológicos del parque arqueológico Piedras del Tunjo.....	50
10.1 Plan de mejoramiento.....	50
10.2 Matriz DOFA	52
10.3 Plan de acción.....	53
11 Conclusiones	54
12 Referencias.....	56
13 nexos	58

1. Introducción

La presente investigación se realiza con el interés de conocer los motivos y preferencias por las cuales los turistas visitan el Parque Arqueológico Piedras del tunjo donde se busca dar una respuesta a un fenómeno social que se está presentando en ese lugar debido a los diferentes fines con los que se realiza el turismo y la problemática interna que presenta el atractivo turístico.

Por muchos años el Parque Arqueológico Piedras del Tunjo se ha caracterizado por su amplia historia e importancia para el departamento de Cundinamarca, un lugar con alta riqueza natural, cultural e histórica que permite al visitante conocer y aprender sobre las comunidades indígenas que existieron y habitaron este territorio durante muchos años, principalmente el Parque es rico en naturaleza, zonas verdes y sobre todo las imponentes piedras rocosas que lo rodean y lo destacan a diferencia de muchos destinos turísticos de este ámbito, a pesar de todas estas cualidades en el transcurso de los últimos años se han podido evidenciar distintos tipos de problemas que abarca el Parque y que por estos motivos no ha permitido un crecimiento e impacto mayor en el sector turístico.

El parque posee algunas dificultades internas, ya que tanto la alcaldía como la población de Facatativá no le han dado ni el aprovechamiento ni el uso correcto, esto debido a que, durante muchos años para la comunidad local, este espacio se convirtió no en un lugar de riqueza cultural ni un espacio para conocer y disfrutar del arte pintoresco que dejaron las comunidades indígenas, sino en un lugar para realizar actividades de recreación, integración familiar y uso deportivo, lo cual ha generado algunos problemas ambientales y diferentes deterioros que han producido

daños, vandalismo y peligro dentro del territorio. No solo se ha ido perdiendo el recurso en ámbitos naturales, sino que se está perdiendo la identidad turística con la cual fue originalmente motivado.

Por lo tanto, la investigación busca poner en evidencia las problemáticas asociadas a las prácticas turísticas irresponsables que se presentan en el parque arqueológico y los impactos que representan respecto a los recursos arqueológicos (pictogramas y petroglifos) producto de la escasa planificación y gestión del destino. También esto se hace con el propósito de conocer cuáles son las motivaciones y preferencias de los turistas que ingresan al parque Arqueológico, para poder evaluar y diseñar estrategias que permitan la apropiación cultural del área arqueológica como medida de contingencia frente a los impactos causados. para que a partir de un plan de gestión se resignifique como un espacio cultural y aula abierta para el conocimiento de la historia de los antiguos habitantes del altiplano cundiboyacense. Por otro lado, los viajeros, quienes encontrarán en el parque arqueológico un espacio cultural para el aprendizaje y el turismo cultural.

Por el área metodológica se abordan diferentes puntos con los cuales se hace efectiva la investigación, Se asumió el enfoque cualitativo con el que se busca dar respuesta a un fenómeno presentado, argumentando y presentando las pruebas del mismo, para así dar unos datos verídicos de la problemática evidenciada en el destino turístico. Se utiliza también como método, la investigación descriptiva que consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas, razones por las cuales se pueden afrontar las preguntas surgidas al inicio de la investigación, adicional se realizaron encuestas donde se obtuvieron datos de una población en específico que eran aquellas personas que permitieron reflejar el fenómeno, donde se les hizo

una serie de preguntas para obtener datos del perfil del turista que generalmente asiste al Parque Arqueológico Piedras del Tunjo.

En la investigación se tomaron como referencia teórica los distintos enfoques del turismo hacia el área cultural, natural y arqueológica donde se definieron los actuales conceptos que se están presentando en el sector turístico y da aval al conocimiento del turismo desde un enfoque profesional y conceptual de expertos en el tema, esto permitió a la investigación tomar un aire hacia el buen camino y el direccionamiento que se debía tomar para realizar una búsqueda optima del proyecto teniendo en cuenta las recomendaciones y guías de los conceptos para cada sector abordado.

Por último, se pudo comprobar y mediante las conclusiones de cada objetivo, que es estrictamente necesario iniciar un mejoramiento interno a cada uno de los aspectos que están impactando negativamente al parque y que están generando la pérdida de identidad, perdida del recurso y daño ambiental. El perfil del visitante aun es adaptable a una renovación de pensamiento cultural, puesto que, aunque se puede seguir disfrutando del parque para descanso y planes de integración familiar, es necesario incentivar al aprendizaje del patrimonio, resaltando la importancia cultural y natural del Parque Arqueológico Piedras del Tunjo

1 . Planteamiento del problema

Uno de los atractivos más llamativos dentro del departamento de Cundinamarca es el parque arqueológico Piedras del Tunjo, ubicado en el municipio de Facatativá. Un parque que para los extranjeros y locales es muy atractivo ya que cuenta con una gran historia, arte rupestre

y piedras rocosas gigantes, los principales motivos de visita a este parque es la gran variedad de actividades que se pueden realizar en este lugar, desde una actividad de senderismo hasta una actividad espiritual y de conexión con las culturas indígenas, así que, un turista siempre buscar algo diferente y encontrara algún motivo por el cual se puede visitar este maravilloso parque.

Aun así, el parque posee algunas dificultades internas, ya que tanto la alcaldía como la población de Facatativá no le han dado ni el aprovechamiento ni el uso correcto, esto debido a que durante muchos años para la comunidad local, este espacio se convirtió no en un lugar de riqueza cultural ni un espacio para conocer y disfrutar del arte pintoresco que dejaron las comunidades indígenas, sino en un lugar para realizar actividades de recreación, integración familiar y uso deportivo, lo cual ha generado algunas problemas ambientales y diferentes deterioros que han producido daños, vandalismo y peligro dentro del Parque Arqueológico Piedras del Tunjo.

Como problemas complementarios se puede evidenciar que el plan o estrategia de promoción turística que se debería tener para dar a conocer el parque arqueológico no se ha ejecutado, ya que no se enseña el municipio ni los recursos que se poseen, ni toda la historia y trascendencia que tiene el parque, ya que como se podría evidenciar, hablando con los visitantes locales, saben que era un parque donde habitaban etnias indígenas , pero no se ha valorado ni se tiene el sentido de pertenencia hacia la riqueza cultural que dejaron las ya mencionadas comunidades dentro del mismo municipio.

Tal inconveniente ha creado un problema muy grande puesto que las personas que visitan el parque están en cierta manera desinformados en su mayoría de la razón por la cual se debería realmente visitar y promover el parque arqueológico, esto lleva a pensar que el

trasfondo del problema se encuentra dentro de la secretaria de cultura la cual es el ente encargado de la administración y promoción del parque dentro del municipio de Facatativá.

Se puede determinar que teniendo en cuenta que no se ha priorizado ni difundido información para llegar al conocimiento y aprovechamiento mutuo entre habitantes y visitantes externos, se está perdiendo la oportunidad de conocer un lugar lleno de historia y cultura que podría llegar a conseguir ser uno de los mejores destinos turísticos de Cundinamarca; es necesario que la secretaria de cultura cambie la estrategia que por mucho tiempo ha difundido sobre el parque, ya que al seguir realizando actividades de integración familiar, deporte y usos comunes como a cualquier otro parque, está destruyendo totalmente la identidad y los recursos que se prestan en el lugar, evidenciando consecuentemente las fallas ambientales, marcas de vandalismo y gran peligro.

Evidentemente todas estas situaciones pueden provocar un problema aun mayor y es desembocar en la pérdida total del recurso natural y de arte rupestre dejado por las etnias antepasadas. Así que, para solucionar estos problemas es necesario crear estrategias para promover el turismo Arqueológico y dar a conocer al máximo los grandes recursos aprovechables y potenciales para hacer de las Piedras del Tunjo un atractivo turístico importante, es muy necesario concientizar tanto a los ciudadanos como a los turistas de la razón principal por la cual deben visitar el parque, y así dejar a un lado los usos comunes que causan pérdida y desaprovechamiento del territorio.

En la investigación se abordan principalmente tres objetivos los cuales facilitarán y permitirán afrontar los enfoques y problemáticas expuestas anteriormente, estos se basan en caracterizar básicamente los distintos atractivos turísticos y complementarios con los que cuenta el Parque, que permiten obtener una aproximación a la oferta que está presentando el

destino a los turistas que lo visitan, por otra parte, es necesario conocer cuál es el perfil de aquel visitante que ingresa y así de esta manera se podrán analizar y tener más claros los aspectos a mejorar y los enfoques que se deben incrementar en el parque para darle fin a los malos hábitos y problemas de identidad causados al atractivo. Por último, se propone un plan de mejoramiento en el cual se exponen las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas a las cuales está expuesto el parque y donde se busca dar recomendaciones ante lo negativo y mejoramiento y potencialización a lo positivo.

1.1 Pregunta problema

¿Cuáles son las preferencias y motivaciones de los turistas que visitan el Parque Arqueológico Piedras del Tunjo?

2 . Justificación

Esta investigación se lleva a cabo debido a la gran problemática que se está presentando en el Parque Arqueológico Piedras del Tunjo, teniendo en cuenta que es un lugar donde se está perdiendo el patrimonio y arte rupestre dejado por las culturas indígenas que habitaron allí hace muchos años atrás. Esto se viene dando regularmente ya que los turistas y locales que visitan el parque lo hacen con el fin de realizar actividades de recreación, integración familiar y uso deportivo, lo cual ha generado algunas fallas ambientales y diferentes deterioros que

han producido daños, vandalismo y peligro esto poco a poco provoca un problema aun mayor y es desembocar en la pérdida total del recurso natural y de arte rupestre dejado por las etnias antepasadas, por lo tanto, es muy importante intervenir mediante la creación de nuevas estrategias de difusión y concientización del recurso que se tiene dentro del territorio turístico, se pretende realizar una alianza con la secretaria de cultura de Facatativá , ya que este es el ente gubernamental encargado del cuidado y preservación del turismo dentro del municipio.

Esto con el fin de crear métodos para evitar el mal uso que se está dando continuamente al parque para las actividades inadecuadas ya mencionadas anteriormente y así evitar la pérdida total del arte y espacio natural. Claramente los completos beneficiados del proyecto de mejora y cuidado del parque van desde los habitantes locales del municipio hasta los habitantes de cada ciudad de Cundinamarca que cuentan con este recurso para potencializar y sacar el máximo provecho, puesto que es necesario la comunidad se apropie del tesoro con el cual conviven día a día, ya que solo de esta manera se puede lograr el máximo cuidado y preservación del Parque Arqueológico, cabe destacar que también se plantea que cada uno de los turistas y visitantes extranjeros puedan visitar el lugar de la manera correcta, con esto se hace referencia a lograr crear un aprendizaje y conocimiento de diferentes culturas y tipos de arte ligados a grandes destinos que presta el departamento, de esta forma mejorar el turismo dentro de Facatativá y realizar el crecimiento optimo entre operadores turísticos que prestan el servicio, habitantes locales y visitantes interesados en conocer el destino.

3 . Objetivos

3.1 Objetivo general

Identificar los diferentes motivos por los cuales los turistas visitan el parque arqueológico las piedras del tunjo.

3.2 Objetivos específicos

- Caracterizar los atractivos del parque arqueológico Piedras del tunjo.
- Identificar el perfil del visitante que ingresa al parque arqueológico Piedras del tunjo.
- Desarrollar un plan de mejoramiento para la apropiación y valoración de los recursos arqueológicos del parque piedras del tunjo.

4 . Marco metodológico

4.1 Enfoque cualitativo:

Se entiende como el enfoque general de la investigación, la reflexión y la argumentación sobre los pasos y operaciones (decisiones clave) que el investigador tiene que dar para construir información y conocimiento sobre su objeto de estudio. (Martínez, P. 2004, p.16).

Es el que “utiliza recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación y puede o no probar hipótesis en su proceso de interpretación”, (Hernández, et al., (2003, p.6).

4.2 Método descriptivo:

Se define como el tipo de investigación que “busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice”, (Hernández, et al., (2003, p.119).

La investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. (Deobold B. Van Dalen y William J. Meyer) Manual de técnica de la investigación educacional)

4.3 Técnicas e instrumentos según el objetivo específico

Objetivos	Técnicas	Instrumentos	Categorías de análisis
Caracterizar los atractivos del parque arqueológico Piedras del tunjo.	Observación y fotografía	Formato de inventario turístico	Atractivos turísticos

Identificar el perfil del visitante que ingresa al parque arqueológico Piedras del tunjo.	Encuesta	Cuestionario estructurado	Perfil del visitante
---	-----------------	----------------------------------	-----------------------------

4.4 Las técnicas de investigación:

Son procedimientos metodológicos y sistemáticos que se encargan de operativizar e implementar los métodos de Investigación y que tienen la facilidad de recoger información de manera inmediata, las técnicas son también una invención del hombre y como tal existen tantas técnicas como problemas susceptibles de ser investigados.

4.5 Tipos de técnicas en la investigación:

4.5.1 La observación:

- A. Estructurada: Porque el investigador previamente tiene que delimitar que aspectos va a observar escogiendo lo que es más importante a lo que le interesa.
- B. Participante: Se refiere a la intervención personal o directa de quien dirige la investigación o cuando se utiliza a otras personas para recoger información

4.5.2 Entrevista:

Es una conversación por lo cual se quiere averiguar datos específicos sobre la información requerida. Incluye la opción de selección previa a quien o quienes se va a realizar.

La encuesta o cuestionario:

Se encarga de formular preguntas a más personas quienes proporcionan información de sus condiciones económicas, familiares, sociales, culturales y Políticas y en los que el anonimato constituye una ventaja porque no puede personalizarse las respuestas.

4.6 Los instrumentos de investigación:

Instrumento de medición:

Son un “recurso que utiliza el investigador para registrar informaciones o datos sobre las variables que tiene en mente” (Hernández, et al., (2003, p.346).

Instrumento de recolección de datos:

Es “cualquier recurso de que se vale el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información”. Sabino (1992).

4.7 Población:

En esta investigación se tomará en cuenta como población los turistas que visitan el Parque Arqueológico Piedras del Tunjo.

La población se define “como el conjunto de elementos, seres o eventos concordantes entre sí en cuanto a una serie de características, de la cuales se desea obtener alguna información”. Hurtado (2000).

El conjunto de seres en las cuales se va a estudiar variable o evento, y que además comparten, como características comunes, los criterios de inclusión”. Según Selltiz, en Sampieri (2003),

4.8 Muestra:

Se realiza una muestra por conveniencia, a partir de los turistas que ingresan el domingo, por lo tanto, se tomó como muestra a 50 turistas.

“Parte del todo que llamamos universo y que sirve para representarlo”. Tiene diferentes definiciones según el tipo de estudio que se esté realizando. Para los estudios cuantitativos, no es más que un “subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y debe ser representativo de dicha población”. Sabino (1992).

Para las investigaciones cualitativas, son la “unidad de análisis o conjunto de personas, contextos, eventos o sucesos sobre el (la) cual se recolectan los datos sin que necesariamente sean representativo del universo”, (p.302).

4.8.1 Tipos de muestra:

Muestra intencional: Es aquella que “escoge sus unidades no en forma fortuita sino completamente arbitraria designando a cada unidad según características que para el investigador resulten de relevancia”. Sabino (1992).

Muestra no probabilística: Es el subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las características de la investigación”, (Hernández, et al., (2003, p.306).

Muestra probabilística. “Subgrupo de la población en el que todos los elementos de ésta tienen la misma posibilidad de ser elegidos”, (Hernández, et al., (2003, p.305).

Muestra probabilística estratificada: “Subgrupo en el que la población se divide en segmentos y se selecciona una muestra para cada segmento”, (Hernández, et al., (2003, p.312).

5 Marco teórico

5.1 Turismo cultural

El turismo ha estado, desde siempre, muy vinculado al patrimonio y a la cultura de un destino. Este vínculo se hace todavía más fuerte a partir de los años 70, cuando la **UNESCO** desarrolló la “Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural”, que reconocía el deterioro del patrimonio a nivel mundial y se proponía conservarlo de forma activa y favorecer el conocimiento y reconocimiento de este legado para las generaciones futuras.

Hoy hay más de **1.000** lugares o sitios **Patrimonio de la Humanidad**, de los cuales 802 son culturales, 197 naturales y 32 mixtos. Están localizados en más de 160 países, siendo los principales destinos con patrimonio Italia, China y España. Tanto la oferta, como la demanda de turismo cultural han evolucionado en las últimas décadas. La Organización Mundial del Turismo, estima que el turismo cultural representa cerca del 39 % del total del sector turístico y que va a tener unos crecimientos anuales de en torno al 18 %.

El desarrollo del turismo cultural en Colombia tiene por objeto la sostenibilidad social y económica, la apropiación social del patrimonio cultural, y la participación activa de las

poblaciones locales en la construcción de lineamientos de planes, programas y proyectos de este tipo de turismo; además del conocimiento, comprensión y disfrute responsable, preservación y mantenimiento de las expresiones culturales y naturales, propende por la puesta en valor del patrimonio nacional.

De acuerdo con la Política de turismo cultural (2007), este tipo de turismo ofrece ventajas como:

Transversalidad con otros tipos de turismo: esta práctica no sólo se reduce a aquellos viajes cuya razón principal es la puramente cultural. Las motivaciones que llevan a realizar viajes no son únicas, si no que dentro de un mismo viaje se realizan, directa o indirectamente, varias actividades, entre ellas las de tipo cultural por excelencia, tales como el disfrute de la gastronomía local, el conocimiento general de la cultura receptora, las visitas a monumentos y museos, la asistencia a actos culturales y folclóricos de trascendencia. Esto implica que actualmente en el país la cultura es un bien de consumo de primer orden, ya sea como motivo principal o secundario del viaje. Por lo tanto, se debe hacer una oferta de calidad.

Multi-territorialidad: otra de las ventajas del turismo cultural es su carácter “multi territorial”, dado que el tipo de oferta cultural puede hallarse en cualquier territorio. No es un recurso natural o geográfico. Los monumentos, el patrimonio arquitectónico, los bienes muebles, restos arqueológicos, museos o tradiciones populares son fruto de la vida y el paso del ser humano, constituyendo su patrimonio. (Pg. 398-399).

El turismo cultural contribuye al desarrollo económico de un destino, pero también a la integración social y al acercamiento entre los diferentes pueblos. La otra gran ventaja que tiene el turismo cultural es su falta de estacionalidad ya que se desarrolla a lo largo de todo el año. Esto fomenta que el empleo asociado al turismo cultural sea más estable que en otros segmentos. Pero el desarrollo turístico de estos recursos patrimoniales e históricos se tiene que hacer de una forma

planificada, responsable y controlada, para no poner en peligro el futuro de los recursos disponibles. En definitiva, es fundamental desarrollar una gestión sostenible del turismo cultural.

5.2 Patrimonio cultural

La sociedad en la actualidad se enfrenta a diferentes procesos de desarrollo económico y de globalización, lo que ha propiciado diversos problemas de valores y significado, favoreciendo desde descuido hasta la destrucción del patrimonio cultural tangible, intangible y natural. Esto demanda la reflexión y la búsqueda de nuevas alternativas de trabajo que incorporen directamente a la sociedad de tal forma que, desarrollemos un trabajo conjunto para proteger nuestro patrimonio cultural y, al hacerlo, se recuperen los valores que fortalecen el sentido de pertenencia y la identidad social. Tarea que no es fácil. Implica dar un nuevo sentido a las labores tradicionales que como conservadores se ha ejercido, y dar un nuevo significado a los conceptos y modelos teóricos que sustentan nuestra labor profesional; concebir nuevas políticas de trabajo que incorporen a la sociedad y lograr compromisos con los problemas sociales que dan razón a dicho patrimonio. Este reto impone no solo llevar a cabo las funciones legales que como responsables de la conservación del patrimonio cultural tenemos, sino construir esta conciencia de responsabilidad social sobre la conservación del patrimonio cultural. Esta nueva visión nos ha llevado a la definición de nuevas estrategias de trabajo y a la creación de programas que permitan realizar esta labor de concientización y de educación social, en donde se vinculan la cultura, el desarrollo y la identidad.

El patrimonio cultural es el conjunto de bienes, materiales e inmateriales, que son identificados por una sociedad concreta como portadores de valores culturales propios de la comunidad. Son bienes tangibles e intangibles que tienen un alto contenido simbólico, lo que les hace merecedores de una especial protección no sólo relacionada con su conservación sino también con el uso que se pueda hacer de ellos. (Harrison, 1994; Prats, 1998; Ballart y Juan-Tresseras, 2001, Hernández, 2002).

5.3 Patrimonio Arqueológico

La Nueva Ley General de Cultura. “**Ley 397 de 1997, Título II**” se refiere al Patrimonio Cultural y al Arqueológico. Se incluyen igualmente las leyes y decretos anteriores que hacen referencia a este patrimonio, cuyas disposiciones sólo se derogan en cuanto ellas sean contrarias a la nueva ley. Estas normas están orientadas a proteger aquellos bienes culturales - vasijas, herramientas, entierros, etc.- producto de las actividades de los grupos humanos en el pasado. Sin embargo, su significado y valor histórico sólo puede darse con el estudio del conjunto de objetos, estructuras y el entorno que componen un yacimiento arqueológico. El saqueo, la destrucción, la gaaquería y todas aquellas acciones que afecten el Patrimonio Arqueológico, sólo pueden producir grandes vacíos en el conocimiento del pasado y nuestro devenir histórico. Los bienes culturales son un componente básico de la identidad de los pueblos que la constituyen.

Las leyes amparan los bienes que conforman el Patrimonio Arqueológico. La manera de preservarlos es a través de la aplicación directa de estas leyes. Sin embargo, se deben crear estímulos que eviten las acciones destructivas. Promover las investigaciones arqueológicas,

crear museos y espacios adecuados para la exhibición de los bienes arqueológicos, desarrollar los actos culturales que involucren este patrimonio, son algunas acciones que han de impulsar las autoridades locales y regionales

“Uno de los grandes retos de la arqueología contemporánea es el de hacer dialogar las prácticas académicas con los diversos contextos sociales donde se realizan. Una definición estrictamente académica de la arqueología poco facilita la empresa de fundamentar procesos de apropiación e interpretación del conocimiento sobre el pasado en y para toda la comunidad. El papel de la arqueología no es sólo estudiar, reconstruir o interpretar el pasado, sino preguntarse para qué y a quiénes sirve este conocimiento”. (Patiño y Forero (2001. Pg. 14-15).

El parque arqueológico Piedras del Tunjo de Facatativá ubicado en el departamento de Cundinamarca es uno de los bienes culturales más importantes en el departamento, Comprende aproximadamente 27 hectáreas donde se pueden encontrar abrigos rocosos, pintura rupestre y paisajes con gran riqueza ambiental. Es conocido por sus enormes piedras sobre las cuales se existen pinturas indígenas muy antiguas que se estima fueron realizadas hace más de 10.000 años. Los ideogramas o inscripciones rupestres trazados sobre las Piedras del Tunjo presentan una asombrosa similitud con inscripciones halladas en rocas ubicadas en el desierto australiano. Se cree fueron elaboradas por los aborígenes australianos hace más de 40.000 años. El Parque Arqueológico de Facatativá se construyó en la década de los treinta gracias a su importancia histórica y patrimonial. Reconocido como el primer intento del Estado, por adquirir predios con patrimonio arqueológico para su protección, investigación y disfrute. Es el único parque arqueológico ubicado en un contexto urbano. Y uno de los principales parques naturales cercanos a la ciudad de Bogotá.

El parque se ha visto impactado negativamente como patrimonio arqueológico debido a la explotación que ha sufrido durante los últimos 70 años. Por esta razón, para su recuperación es necesario transformarlo en un lugar donde lo prioritario sea la protección del patrimonio arqueológico del parque, su divulgación y protección por encima de la recreación y las actividades deportivas. El parque se encuentra a una altura de 2.600 metros sobre el nivel del mar. Se encuentra ubicado a 1.150 metros al nordeste de la plaza de Facatativá y a 40 km de Bogotá. En Colombia “Parque Arqueológico piedras del Tunjo” Junio (2013).

5.4 Turismo arqueológico

El interés del mercado turístico por la prehistoria y la arqueología estimula el auge de este tipo de recursos que pueden ser disfrutados por los visitantes a partir de una oferta turística educativa y de entretenimiento. Es un hecho que, actualmente, en aquellos lugares donde se han descubierto estructuras y artefactos de antiguas culturas se han convertido en destinos atractivos para todo tipo de visitantes. En torno a este principio básico se ha desarrollado una tipología turística propia, con necesidades, retos y problemáticas particulares respecto al resto del patrimonio cultural, dada la específica naturaleza de los recursos arqueológicos.

El término arqueología a menudo se utiliza como descripción general del pasado remoto, particularmente la prehistoria y las civilizaciones clásicas, hayan sido o no investigadas a través de excavaciones o trabajos de campo arqueológico. Sin embargo, la arqueología no es equivalente a un periodo del pasado, sino que es una ciencia utilizada para comprender

comportamientos humanos a través del estudio de los restos materiales de sociedades antiguas hasta la actualidad.

Es un error demasiado frecuente de los responsables de los destinos turísticos el equiparar automáticamente los recursos arqueológicos con los recursos turísticos de un destino. Si bien es cierto que los recursos arqueológicos son la materia prima necesaria para llegar a contar con recursos o atractivos turísticos de naturaleza arqueológica, en la mayoría de las ocasiones el atractivo de los recursos arqueológicos no es lo suficientemente llamativo para configurar un recurso turístico. El interés científico, el grado de conservación y preservación, su localización y la capacidad de generar una gestión específica que articule una oferta de servicios en torno al recurso son determinantes para considerar un recurso arqueológico como recurso turístico. Por tanto, existe una gran diferencia entre recurso arqueológico y recurso turístico arqueológico y no pueden nunca considerarse como términos sinónimos. Sariego “Turismo y Arqueología” (2017) Pg. 3

El Parque Arqueológico de Facatativá es valioso e importante por el patrimonio pictográfico que alberga y por ser una reserva natural que evidencia la riqueza ambiental del departamento. Este patrimonio arqueológico hace referencia a conjuntos de pintura rupestre ubicados en las paredes de los abrigos rocosos. Se dice que antes de 1970, el visitante podía contemplar, sobre la superficie de las piedras, numerosas pictografías distribuidas en 60 murales. Actualmente, la mayoría de estas pinturas rupestres se encuentran total o parcialmente ocultas bajo los grafitis y las manchas de hollín. Lamentablemente, la riqueza ambiental del parque se ha visto afectada por el mal uso de los escenarios recreativos. El uso de fogatas y hornillas ha sido una de las causas del deterioro de los vestigios arqueológicos y

del ambiente. Dado que el legado natural y cultural de este parque reside en las piedras, las pinturas y su simbología, es importante su preservación para futuras generaciones.

Capítulo I

6 Atractivos del parque arqueológico Piedras del Tunjo.

6.1 Planificación turística

El planeamiento del turismo es una herramienta de gestión de destinos, enfocada en la percepción de la situación actual en que el destino se encuentra y sus posibles panoramas futuros. Construyendo metodológicamente una aplicación que posibilite guiar el destino del panorama actual hacia el futuro deseado, utilizando de forma eficiente los recursos disponibles para este fin. Percibiendo el turismo en la localidad se constatan sus impactos negativos o positivos. En un intento de maximizar los impactos positivos y minimizar los impactos negativos surge el planeamiento basado en la sostenibilidad, la equidad social, prudencia ecológica y en la dinamización de la economía local

La planificación turística ha sido definida, de manera general, como el proceso racional u ordenado para alcanzar el crecimiento o el desarrollo turístico (**Molina**, 1986:46; **Godfrey y Clarke**, 2000:3). Para tal efecto, se aborda el estudio del turismo desde una perspectiva sistémica, que permita identificar los elementos que le son constitutivos y conducir su funcionalidad. Más allá de la reciente discusión de si el turismo constituye o no un sistema

(Osorio, 2000 y 2004), En el modelo de planificación propuesto por la Organización Mundial del Turismo (1999, 34) que da recuperado el modelo sistémico de **Gunn** que consiste en concebir al sistema turístico integrado por dos grandes componentes: la oferta y la demanda. La primera considera el conjunto de atracciones, transportes, servicios y promoción que dan lugar a la creación y comercialización de productos turísticos, además de la infraestructura que le sirve de soporte. La segunda refiere los mercados turísticos actuales y potenciales, nacionales y extranjeros. En este planteamiento, la adecuación entre mercados y productos turísticos se establece como el aspecto clave para desarrollar con éxito al sector turístico. Aun que dichos componentes continúan siendo los de mayor atención en los modelos de planificación turística, el paradigma del turismo sustentable ha obligado a incorporar el componente de la comunidad local como factor clave del sistema. Así mismo el reconocimiento de la dimensión ambiental, obligó al análisis sobre las relaciones sociedad-naturaleza, lo que en el caso del turismo condujo a considerar aspectos (capacidades de carga, impactos, etc.) que con anterioridad no tenían expresión metodológica en la planificación turística. La incorporación de la comunidad local y su relación con el medio ambiente, condujeron a concebir al turismo como un sistema complejo que forma parte de procesos ecológicos, políticos, económicos, sociales y culturales de las localidades y regiones turísticas.

La planificación turística constituye un requerimiento fundamental en el desarrollo de la actividad turística puesto que garantiza, por una parte, la correcta integración del turismo en la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente locales; y, por otro lado, la adecuada satisfacción de la demanda turística, elemento indispensable para la viabilidad y posibilidad económica de los proyectos turísticos de competencia creciente.

6.2 Desarrollo turístico

El desarrollo turístico tiene como objetivo principal, impulsar programas que contribuyan a promover mayores niveles de calidad y competitividad, la generación de capacidades locales y el desarrollo turístico sostenible en las diferentes unidades del planeamiento del país. En este sentido, se desarrollan procesos de trabajo orientados a la divulgación e implementación de planes turísticos, el desarrollo de capacidades locales con municipalidades y cámaras de turismo, la capacitación y acompañamiento para la consolidación turística y el impulso para el desarrollo de nuevos productos (turismo rural, bienestar, social, náutico y convenciones). Se debe orientar hacia un equilibrio entre los aspectos ambientales, económicos y socioculturales en el desarrollo del turismo para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. El desarrollo del turismo propone:

Dar un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.

Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar su patrimonio cultural como un todo (arquitectónico) y sus valores tradicionales y contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural.

Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los interesados unos beneficios socioculturales bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

Para articular estas propuestas, se debe desarrollar una estrategia la cual se dirija a aprovechar la riqueza y diferencias culturales de diversas regiones del país, para promover con diferentes grupos y actores locales, los productos turísticos (oferta gastronómica local, artesanías con identidad), con el fin de ofrecerle al turista una experiencia integral que complemente los atractivos naturales y culturales, que permita el desarrollo del turismo , la incorporación de las comunidades en la industria turística, mayor desarrollo local y una mejor calidad de vida para la comunidad vinculada con el territorio.

6.3 Inventario turístico

El inventario turístico constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, estos recursos turísticos son aquellas posesiones que tiene una población para utilizarlo de la mejor manera y poder ofrecer un producto, poseen características que implican un atractivo para el turismo, bien sea de carácter natural de esparcimiento o recreación histórico-cultural. Es un proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos, que sirven de base para elaborar productos turísticos para una región, Por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional. Un inventario no es sólo un cúmulo de información, sino fundamentalmente un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera constante, y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisión en las múltiples instancias del que hacer turístico. Es preciso destacar, que el procesamiento de la información para el inventario es un trabajo permanente, de tal manera que éste se encuentre actualizado.

Este inventario debe involucrar los escenarios naturales, culturales y recreativos, el patrimonio vivo, el patrimonio monumental, la gastronomía, las artesanías, los productos propios y las prácticas, costumbres y tradiciones de la comunidad.

El inventario turístico es uno de los procesos más enriquecedores para la proyección y uso de los atractivos turísticos naturales y culturales, donde se contribuye al crecimiento económico y conformación de una oferta turística respaldada por entes los cuales se vean beneficiados.

6.4 Inventario de atractivos arqueológicos

1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Pictogramas sobre rocas					
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.6. Distancia (desde el municipio más cercano)	0 Km			
1.3. Municipio	Facatativa	1.7. Distancia (desde la capital del departamento)	40 Km			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad		1.8. Otros				
1.5. Tipo de Acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>
2. CARÁCTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado	1					
2.2. Descripción:	<p>Uno de los recursos más importantes por su trascendencia arqueológica, que a pesar de los años y los impactos negativos que ha tenido, aun se sigue reflejando a la vista de los visitantes que ingresan al parque con fines culturales, son los pictogramas estos son los objetos más preciados en cuanto a historia y patrimonio, los petroglifos y pictogramas dejados por los antepasados Muisca y Zipas que generan una identidad a todo el recurso arqueológico y son un motivo que provoca curiosidad e atracción por el visitante</p>					
						
SIGNIFICADO						
Local (X) Regional (X) Nacional (X) Internacional ()						
Fuente: (Fotografías) Vargas y Villacís (2019)						
Diligenciado por:	Mario Vargas-Nicolas Villacís				Fecha:	7/10/2019

1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Estatua indígena					
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.6. Distancia (desde el municipio más cercano)	0 Km			
1.3. Municipio	Facatativa	1.7. Distancia (desde la capital del departamento)	40 Km			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad			1.8. Otros			
1.5. Tipo de Acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Aéreo	
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado	2					
2.2. Descripción:	<p>El parque tiene gran variedad de estatuas como ésta, las cuales son visitadas como atractivo puesto que por mucho tiempo han sido uno de los referentes de identificación dentro del ámbito cultural y histórico en el Parque Arqueológico, son fácilmente identificadas al interior del recurso y bajo el mismo propósito son utilizadas como objeto de estudio por antropólogos y estudiantes de educación superior que constantemente están haciendo investigaciones dentro del territorio.</p>					
SIGNIFICADO						
Local (X) Regional (X) Nacional (X) Internacional ()						
Fuente: (Fotografías)	Vargas y Villacís (2019)					
Diligenciado por:	Mario Vargas-Nícolás Villacís				Fecha:	07/10/2019



1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Mirador del parque					
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.6. Distancia (desde el municipio más cercano)	0 Km			
1.3. Municipio	Facatativa	1.7. Distancia (desde la capital del departamento)	40 Km			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad			1.8. Otros			
1.5. Tipo de Acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Aéreo	
2. CARÁCTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado	3					
2.2. Descripción:	<p>Esta es una de las piedras que se toman como referencia dentro del Parque, ya que por su expansión y tamaño son altamente influyentes en el deseo de los visitantes por lograr escalar y recreacional de una u otra forma dentro del recorrido para poder llegar a la cima, esto se presta gracias a su volumen rocoso que permite este tipo de actividades, allí en la cima se obtienen diferentes y privilegiadas vistas que son finalmente grande influencia para deleite y descanso del turista.</p>					
SIGNIFICADO						
Local (X) Regional (X) Nacional () Internacional ()						
Fuente: (Fotografías)	Vargas y Villacís (2019)					
Diligenciado por:	Mario Vargas-Nícolás Villacís				Fecha:	07/10/2019



1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Área de alimentación para turistas						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.6. Distancia (desde el municipio más cercano)		0 Km			
1.3. Municipio	Facatativa	1.7. Distancia (desde la capital del departamento)		40 Km			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad			1.8. Otros				
1.5. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Aéreo	
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	4						
2.2. Descripción:	<p>En este lugar es donde generalmente los visitantes aprovechan para tomar un descanso después de realizar sus expediciones y recorridos por el parque, es una tienda que distribuye productos consumibles tales como helados, postres, snacks, pasa bocas Etc., este servicio beneficia económicamente al parque ya que los recursos económicos recaudados son utilizados para el mantenimiento y soporte del atractivo. Las visitas que realizan las familias con diferentes fines son perfectamente complementadas por este servicio.</p>						
SIGNIFICADO							
Local (X) Regional (X) Nacional () Internacional ()							
Fuente: (Fotografías)	Vargas y Villacís (2019)						
Diligenciado por:	Mario Vargas-Nícolas Villacís					Fecha:	07/10/2019



1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Cabañas recreativas						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.6. Distancia (desde el municipio más cercano)		0 Km			
1.3. Municipio	Facatativa	1.7. Distancia (desde la capital del departamento)		40 Km			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad				1.8. Otros			
1.5. Tipo de Acceso		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático		Aéreo	
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	5						
2.2. Descripción:	<p>Las cabañas de integración y descanso familiar son actualmente unos de los espacios más utilizados por los visitantes que ingresan al Parque, puesto que debido a su buen tamaño y productos internos se usan para realizar asados y parrillas este tipo de actividades provoca mucho interés en la comunidad para realizar allí sus reuniones y eventos familiares que por lo general se evidencian los fines de semana, Son cabañas totalmente adaptadas para este tipo de usos y la administración del parque cobra una tarifa para permitir el uso ya mencionado.</p>						
							
SIGNIFICADO							
Local (X) Regional () Nacional () Internacional ()							
Fuente: (Fotografías) Vargas y Villacís (2019)							
Diligenciado por:		Mario Vargas-Nícolás Villacís				Fecha:	07/10/2019

1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	Lago turístico				
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.6. Distancia (desde el municipio más cercano)	0 Km		
1.3. Municipio	Facatativa	1.7. Distancia (desde la capital del departamento)	40 Km		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad			1.8. Otros		
1.5. Tipo de Acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Aéreo
2. CARÁCTERÍSTICAS					
2.1. Código Asignado	6				
2.2. Descripción:	<p>El lago ubicado en los interiores del Parque es altamente significativo para los residentes del Facatativá, esto se presenta ya que comprende gran expansión y la administración del municipio lo ha adaptado como un servicio para disfrutar y tener experiencias con el entorno natural, cuentan con botes y equipos de personal de mantenimiento que garantizan la seguridad dentro de cada uno de los productos y particularmente este servicio se puede ver a mayor nivel utilizado no solo los fines de semana, si no, diariamente por las parejas y familia que desean pasar tardes diferentes.</p>				
					
Fuente: (Fotografías) Vargas y Villacís (2019)					
Diligenciado por: Mario Vargas-Nícolas Villacís				Fecha: 07/10/2019	

1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Centro recreativo					
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.6. Distancia (desde el municipio más cercano)	0 Km			
1.3. Municipio	Facatativa	1.7. Distancia (desde la capital del departamento)	40 Km			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad			1.8. Otros			
1.5. Tipo de Acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Aéreo	
2. CARÁCTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado	7					
2.2. Descripción:	<p>Este es el centro del parque, uno de los atractivos más memorables y conocidos por su historia y acontecimientos presentados en el municipio, esta rotonda es donde antiguamente las etnias realizaban sus rituales y reuniones, actualmente se usa de manera recreativa ya que a sus alrededores muy comúnmente se ubican los visitantes a descansar, leer un libro o simplemente disfrutar el paisaje, por lo general, es muy normal que todos los visitantes lleguen finalmente a este punto.</p>					
SIGNIFICADO						
Local (X) Regional (X) Nacional () Internacional ()						
Fuente: (Fotografías)	Vargas y Villacís (2019)					
Diligenciado por:	Mario Vargas-Nícolas Villacís				Fecha:	07/10/2019



6.5 Análisis de inventario

Se pudo observar satisfactoriamente mediante la caracterización de los recursos con los que el Parque Arqueológico Piedras del Tunjo cuenta, que se tiene la suficiente estructura para poder atraer y ofrecer a los turistas gran variedad de servicios tanto principales como complementarios. Según cada caracterización realizada se tiene que los productos van enfocados a todos los perfiles de turistas que buscan realizar diferentes actividades dentro del Parque, pues no es un límite realizar algún ocio siempre y cuando se cuiden y se mejore la gestión a cada uno de los ofertados res materiales que se presenta al visitante, como análisis propio se puede deducir que unificando todos estos servicios para un mismo fin donde el enriquecimiento cultural sea cada vez mejor para la comunidad y el turista a nivel nacional.

Los administradores del territorio turístico deben encargarse de mejorar cada aspecto que afecta negativamente al parque para así impactar y beneficiar positivamente cada uno de los procesos de oferta turística dentro de Cundinamarca y en especial de Facatativá.

Capítulo II

7 Perfil del visitante que ingresa al parque arqueológico Piedras del Tunjo.

7.1 Demanda turística

El concepto de demanda está íntimamente relacionado con el proceso de toma de decisiones que los individuos realizan constantemente en el proceso de

planificación de sus actividades de ocio y, por lo tanto, su determinación depende de numerosos factores no sólo económicos, sino también psicológicos, sociológicos, físicos y éticos.

La demanda turística se define como: el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades. Económicamente, la definimos como la cantidad de “producto turístico” que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento dado un precio determinado.

La demanda turística se clasifica en tres grandes grupos:

- La demanda efectiva o actual: es el número actual de personas que participan en la actividad turística, es decir, que efectivamente viajan. Este grupo es el que se mide más

fácilmente y el que se encuentra reflejado en las estadísticas mundiales. Uno de los indicadores más útiles de la demanda efectiva es la propensión para viajar, que considera la penetración de los viajes turísticos en una población determinada.

- La demanda no efectiva: es el sector de población que no viaja por algún motivo. Dentro de este grupo puede distinguirse: la demanda potencial, que se refiere a aquéllos que viajarán en el futuro, cuando experimenten un cambio en sus circunstancias personales (más tiempo libre, más dinero, etc.); y la demanda diferida, que es aquella que no ha podido viajar por algún problema en el entorno o en la oferta (actividad terrorista en una zona, falta de alojamiento, etc.). En este grupo no debemos olvidar al sector de la

población que no puede viajar por ser un lujo demasiado caro, no sólo en los países en desarrollo, sino también en los industrializados.

- El tercer grupo lo configura la no demanda, caracterizada por un grupo de gente adverso a los viajes, aquellos que simplemente no desean viajar
- A su vez, se realiza otra distinción estableciendo dos conceptos nuevos: sustitución de la demanda y desviación de la demanda. La primera, se refiere al cambio o sustitución de una actividad turística concreta por otra (por ejemplo, una estancia en apartamentos es sustituida por una estancia en un hotel, debido a falta de plazas en los primeros); la desviación de la demanda, sin embargo, se produce cuando se cambia la localización geográfica de la misma (por ejemplo,

por falta de vuelos hacia un destino determinado). Ambos fenómenos alteran profundamente las industrias turísticas locales.

- Un concepto más estrictamente económico de estas magnitudes haría referencia a la capacidad de gasto –o al gasto real de esas personas– ya que en términos económicos la demanda es siempre una magnitud monetaria y no el número de consumidores. En este sentido, la OMT en sus definiciones enmarca el concepto de gasto por turismo, el cual define como “el gasto realizado por un visitante o de parte de un visitante por causa de un viaje y durante su estancia en el destino”.

7.2 Oferta turística

La oferta turística comprende el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin

de satisfacer la demanda de los visitantes, en esta condición se entiende por cualquier establecimiento en donde el cliente y/o usuario son principalmente turista. Por lo tanto, el mismo deberá cumplir con las siguientes condiciones para establecerse como oferta turística: Vender bienes y servicios que por sus características sean demandados en su mayoría por turistas. Estos establecimientos deberán vender su producto para uso final en zonas turísticas, por lo tanto, la mayoría de sus clientes sean turistas. Conjunto de servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico, porque en última instancia el que califica la clase de un bien es el sistema productivo y no el tipo de consumidor.

La oferta turística es el conjunto de bienes, productos y servicios, de recursos e infraestructuras que se encuentran en un

determinado lugar y que se estructuran de manera que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas. La oferta turística se compone de tres elementos fundamentales: Recursos turísticos: Se basan en los atractivos con que cuenta un determinado destino, ya sean de orden natural, histórico-monumental, cultural, folclórico, y son la motivación principal de la visita. Infraestructuras: Son todos aquellos componentes físicos necesarios para el desarrollo de la actividad, ya sean públicos o privados. Ej. Carreteras, puertos... Empresas turísticas: Prestan el servicio directo al turista. Empresas de alojamiento, de transporte, etc. La oferta complementaria se compone de: Restaurantes, bares, teatros, instalaciones deportivas, otros. Definimos oferta turística al conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y sociocultural y que poseen un determinado valor o atractivo turístico que

es puesto a disposición de los públicos en un mercado competitivo.

7.3 Sistematización de las encuestas

“Es aquella interpretación crítica de una o varias experiencias que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explicita la lógica del proceso vivido, los factores que han intervenido en dicho proceso, cómo se han relacionado entre sí, y por qué lo han hecho de ese modo.”

La sistematización no es otra cosa que la conformación de un sistema, de una organización específica de ciertos elementos o partes de algo. Ya que un sistema es un conjunto de reglas, métodos o datos sobre un asunto que se hayan ordenado y clasificado, llevar a cabo un proceso de sistematización será justamente eso: establecer un orden o

clasificación. La idea de sistematización se relaciona muy claramente con los espacios científicos o académicos de investigación. Esto es así porque todo proceso investigativo debe contar con una estructura o sistema de pasos que respetar y seguir a fin de obtener resultados particulares.

Se denomina encuesta al conjunto de preguntas especialmente diseñadas y pensadas para ser dirigidas a una muestra de población, que se considera por determinadas circunstancias funcionales al trabajo, representativa de esa población, con el objetivo de conocer la opinión de la gente sobre determinadas cuestiones corrientes y porque no también para medir la temperatura de la gente acerca de algún hecho específico que se sucede en una comunidad determinada y que despierta especial atención entre la opinión pública y que capaz requiere de la realización de una encuesta para

conocer más a fondo cuál es la sensación de la gente y así proceder, la sistematización de estos procesos de investigación implican a futuro la facilitación de los resultados esperados ya que el investigador actuante sabrá más o menos cómo actuar en cada situación específica.

Sin embargo, la noción de sistematización también está presente en muchos aspectos y momentos de la vida cotidiana, aunque uno no se dé cuenta de ello. En este sentido, un acto tan simple como por ejemplo usar una agenda es sin duda alguna un modo de sistematizar nuestro uso del tiempo de acuerdo con nuestras necesidades y preferencias. Cuando varias personas conviven juntas en una misma vivienda, la sistematización se puede hacer presente a través de la organización de las tareas de la casa y cuál corresponderá a quién. Esto también puede darse en el ámbito laboral,

escolar e incluso en ámbitos formales como reuniones con amigos o familia. Básicamente, en la investigación consiste en seguir un proceso, que será sistemático, porque a partir de la formulación de una hipótesis o bien del planteamiento de un objetivo de trabajo, se recogerán una serie de datos de acuerdo con un plan previamente establecido, los cuales, luego de haber sido analizados e interpretados podrán modificar o bien añadir nuevos conocimientos a los ya existentes.

Asimismo, deberá observar organización como una condición, es decir, todos los integrantes de un equipo de investigación deberán saber todo lo que tienen que hacer mientras dure el proceso de investigación, aplicándose las mismas definiciones y criterios a todos los participantes y resolviendo de manera idéntica dudas o imprevistos que aparezcan en el transcurso del trabajo.

Para cumplir con este paso esencial se deberá escribir un protocolo antes del comienzo de la investigación en el cual se establecerán todos los detalles o contingencias relacionados al estudio en cuestión. Existen diversos tipos de investigación de acuerdo con los propósitos que se quieran cumplir: básica, aplicada, de campo, experimental, proyectiva e histórica.

En esta investigación se aplica la denominada encuesta por muestreo, o sea, se toma una parte que se considera representativa de la población total, se deberá tomar un marco de referencia para esto, generalmente, un censo de población es el que actúa como marco.

Por otro lado, se aplica se aplica la encuesta personal que es aquella que se realiza a través de una entrevista personal, la cual se efectúa en función de un tema en particular y con un

cuestionario apropiadamente estructurado.

Y finalmente, la objetividad deberá ser otra de las condiciones esenciales durante el proceso, porque las conclusiones que vayan apareciendo en la búsqueda no pueden estar basadas jamás en impresiones de tipo subjetivo, sino en hechos que han sido medidos y observados, tratándose de evitar cualquier tipo de interpretación personal o prejuicio que cualquier participante del equipo de investigación pueda tener o plantear.

Entre las principales actividades de una investigación científica se cuentan: medir fenómenos, comparar los resultados obtenidos, interpretar resultados en función de los conocimientos actuales que se tienen sobre un tema, atendiendo a las variables que podrían haber influido en el resultado obtenido, realizar encuestas, comparaciones y determinar o

resolver cuestiones en función de los resultados obtenidos.

7.4 Sistematización de las encuestas aplicadas en el parque arqueológico Piedras del Tunjo

Género

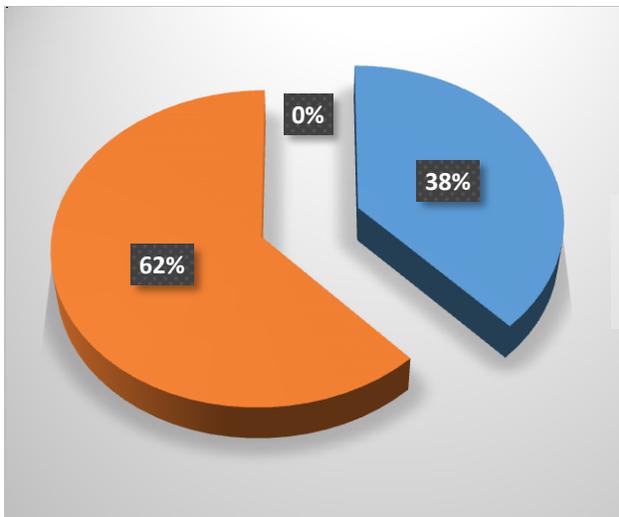
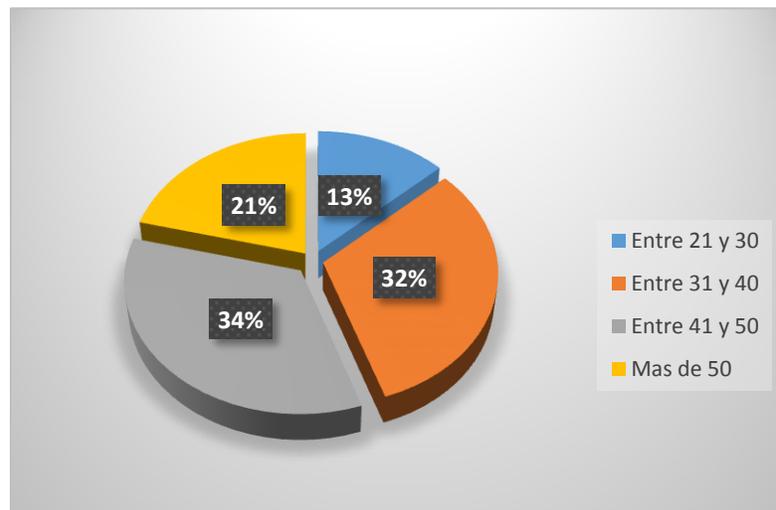


Figura 1. Elaboración propia (2019).

Se puede observar en esta gráfica que en las encuestas realizadas alrededor del Parque Arqueológico Piedras del Tunjo, se evidencio de manera notable que la mayoría de turistas y visitantes del atractivo turístico son de género Femenino ya que del número establecido

de personas para la encuesta, el 62% de ellas fueron mujeres y el 38% restante fueron hombres, esto aunque de forma parcial evidencia que hay distintas motivaciones por parte de las mujeres para visitar el parque, teniendo en cuenta que en su mayoría realizaban actividades de descanso mientras que los hombres se interesaban más por los petroglifos y la realización de deporte alrededor de las rocas.

Edad.



integración y descanso fuera del caos urbano, estos turistas complementan un 87% del total de los visitantes encuestados por lo que nos dejan ver que los motivos de visitan entre los rasgos de edad son muy similares y finalmente todos buscan en el Parque Arqueológico un lugar para descansar y vivir de un ambiente natural.

Figura 2. Elaboración propia (2019).

Podemos evidenciar según las estadísticas tomadas que los visitantes del Parque oscilan dentro de diferentes rangos de edades, inicialmente se observa que el 34% de los turistas son adultos de entre los 41 y 50 años de edad, estos tipos de turistas son aquellos que en su mayoría se dirigían al parque ya fuera por conocimiento cultural o por realización de senderismo y descanso alrededor de las zonas verdes, mientras que los visitantes de entre los 21 y 40 años de edad, eran aquella personas que viajaban con su familia en busca de una tarde de

Estado civil

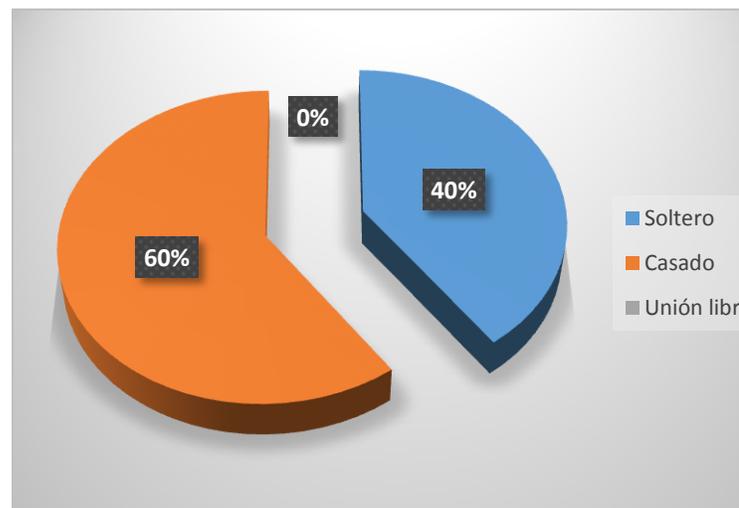


Figura 3. Elaboración propia (2019).

Podemos observar que gran parte de los turistas que visitan el Parque se encuentran casados, pues de los encuestados el 60% resultaron casados y el 40% están solteros, esto nos indica y ayuda a complementar que generalmente las parejas y personas solteras son los componentes de familias que se encontraban realizando su actividad en el atractivo turístico y juntas forman parte del perfil de visitantes que estamos estudiando.

Procedencia

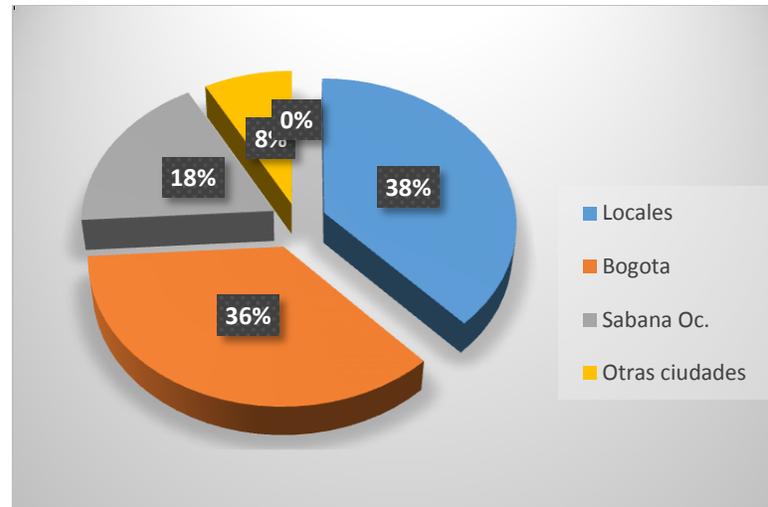


Figura 4. Elaboración propia (2019).

Según lo que se puede observar en los datos recogidos, el Parque tiene visitantes con variada procedencia, esto teniendo en cuenta que en la gráfica no se reflejan grandes porciones de porcentaje, pues aunque los locales del municipio como se podría esperar son los que más visitan el parque, no se muestra una gran diferencia con los visitantes de la ciudad de Bogotá que con un 2% menor de visita y un 18% más que los visitantes de la sabana occidente nos permiten unos datos positivos, ya que nos revela la importancia del parque en el territorio de

Cundinamarca y lo conocido que puede llegar a ser para los ciudadanos de la capital, los mencionados se destacaron por su interés en visitar un parque diferente para ejercer actividades ya sea cultural o de descanso en su mayoría y que por la ubicación geográfica permite un fácil acceso desde sus ciudades de residencia. Se pudo notar también que una pequeña porción del 8% fueron visitantes de ciudades con más de 2 horas de distancia y que por sus prácticas dentro del recurso donde se notó el interés por el arte rupestre y las estatuas indígenas, se pudo concluir que estos visitantes podrían tener más conocimiento de las verdaderas practicas a realizar dentro del Parque Arqueológico piedras del tunjo.

Presupuesto de gasto

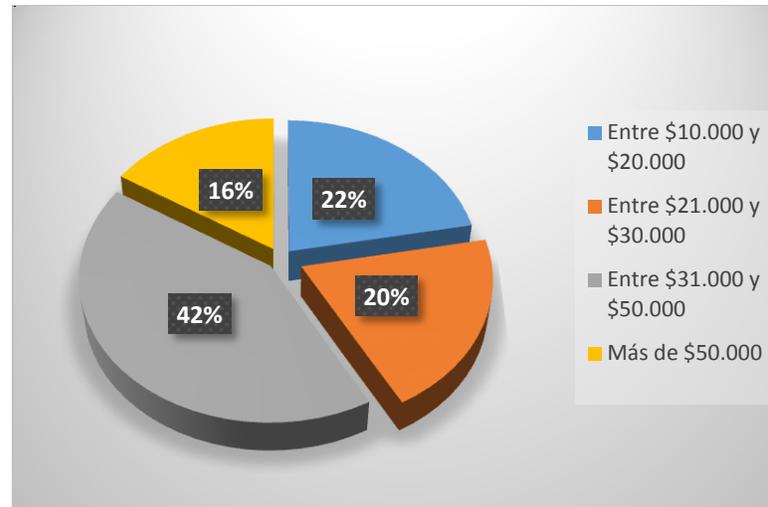


Figura 5. Elaboración propia (2019).

En esta grafica podemos notar una gran variable en presupuestos de los visitantes, esto teniendo en cuenta que; todos los encuestados necesitaron dinero para poder ingresar al parque, esto nos indica que sea poco o sea mucho el parque siempre obtiene dinero de los visitantes que ingresan en él. Podemos notar que un 42% de los visitantes destinan entre 31mil a 50mil pesos, estos visitantes en su mayoría eran aquellos que venían de las afueras del municipio ya sea sabana occidente o la capital Bogotá y que claramente necesitan

disponer de más recursos para disfrutar mejor su pasadía en este lugar. Por otra parte, vemos que el 16% de los visitantes disponían de más de 50mil pesos, estos visitantes eran aquellos que venían de ciudades más lejanas y que estaban dispuestos a pagar más por obtener diferentes experiencias que puedan recordar de su visita. Por último, se tiene el otro total de 42% pues eran aquellos que, en su mayoría locales del municipio, disponían de entre 10mil y 30 mil pesos ya sea para realizar sus diferentes actividades familiares o de descanso que no requerían de mucho gasto y les permitía realizar sus fines necesarios.

Como realiza su viaje

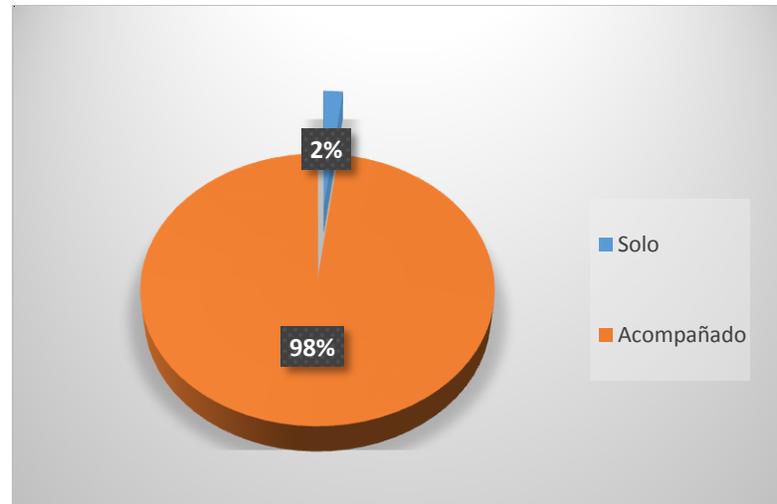


Figura 6. Elaboración propia (2019).

Se observa que considerablemente las personas que visitan el parque casi siempre están acompañadas, pues la única persona que ingreso sin acompañamiento iba dirigida a un evento por lo cual nos afirma que los turistas y locales visitan el parque con alguien más para complementar diferentes actividades que muy probablemente solos no desearían hacer ya que para obtener un mayor disfrute de los recursos que regala el parque para el descanso y la integración es necesario para los turistas estar acompañados de amigos familia.

Frecuencia de visita al lugar

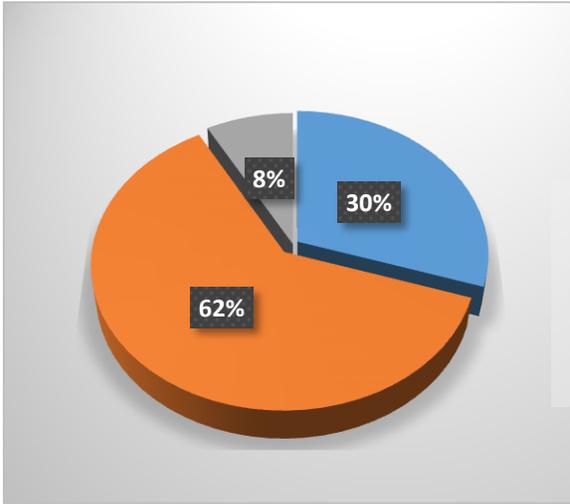


Figura 7. Elaboración propia (2019).

Esta grafica permite ver unos datos muy importantes ya que, de las tres opciones de respuesta, hay una que considerablemente se nota mayor, el 62% de los visitantes del parque han asistido al lugar por lo menos una vez cada dos meses, analizando este dato podemos darnos cuenta que una vez el turista ingresa al parque, este regresa en algún momento ya sea porque le gusto lo que vivió allí o

porque quiere está interesado en realizar más actividades, También podemos ver que un porcentaje no tan bajo del 30% de turistas lo visitaron por primera vez y la impresión que se lleven del territorio puede que logre que el 62% inicial de visitantes mensuales pueda aumentar o disminuir según perspectivas obtenidas. El 8% restante fueron aquellos visitantes locales que tienen algún compromiso semanalmente ya sea deportivo o de integración familiar dentro del Parque, como ya es acostumbrado en algunos casos se puede alquilar algún espacio para actividades recreativas u de descanso.

Motivo principal de la visita

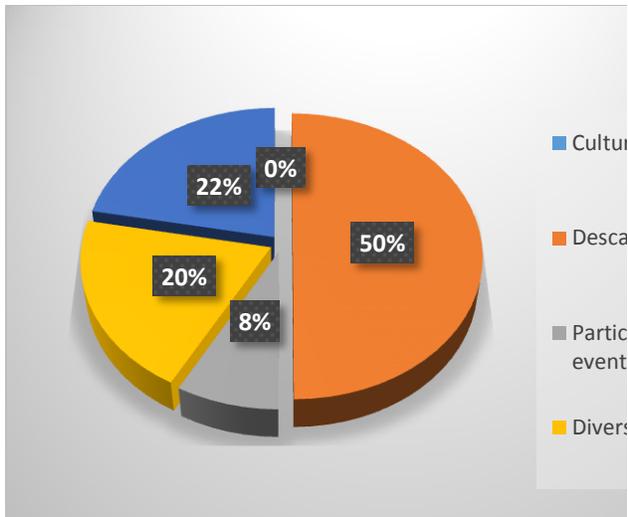


Figura 8. Elaboración propia (2019).

Una de las preguntas más importantes de la encuesta fue saber el motivo principal de la visita al parque, puesto que de ello podremos dar respuesta y evidenciar la problemática que se está presentando, ya que nos damos cuenta según las estadísticas que: el 70% de los visitantes tienen como motivación el descanso y la diversión por encima de un 22% que busca conocer la cultura e historia en el Parque Arqueológico piedras del Tunjo, mientras que el otro 8% lo visita por algún evento realizado. Estos datos pueden ser preocupantes para

el recurso natural puesto que como se ha venido presentando durante los últimos años, el mal uso provoca daños y problemas difíciles de solucionar. Mirando los resultados obtenidos también se puede pensar que el porcentaje es positivo para la alcaldía y administración del parque ya que por las actividades realizadas allí dentro se puede obtener mayor demanda y por lo tanto mayores ingresos económicos lo cual no debería presentarse de esta forma, el bajo 22% de turistas que visitan el Parque con fines culturales dan una perspectiva de esperanza a que este número pueda crecer a tal punto de lograr un equilibrio de actividades que beneficien el recurso natural y no afecte lo recaudado económicamente. Este objetivo mediante un plan con el fin de alcanzar el mejoramiento y potencialización del atractivo turístico.

¿En qué tipo de transporte ingresó?

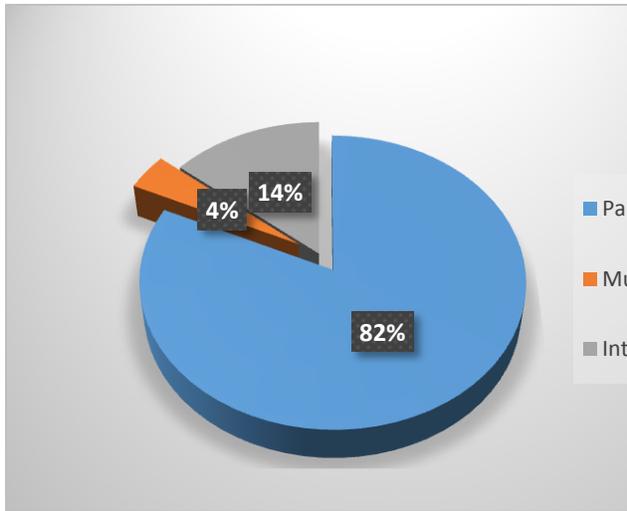


Figura 9. Elaboración propia (2019).

Esta grafica nos muestra que considerablemente con un 82% los visitantes ingresan al Parque vía particular, ya sea en automóvil o caminando para el caso de los locales pues la ventaja de este parque es que está ubicado en zona urbana y da facilidad a todos los turistas y locales de llegar, también podemos ver que existe un 14% de visitantes que se transportan en vehículos intermunicipales que evidencia las cercanías con los municipios de

sabana de occidente y con la ciudad de Bogotá. En conclusión, se puede decir que las vías de acceso para este recurso son muy asequibles y los visitantes no tendrían problema para llegar a él.

¿Qué lugares del municipio visitó?

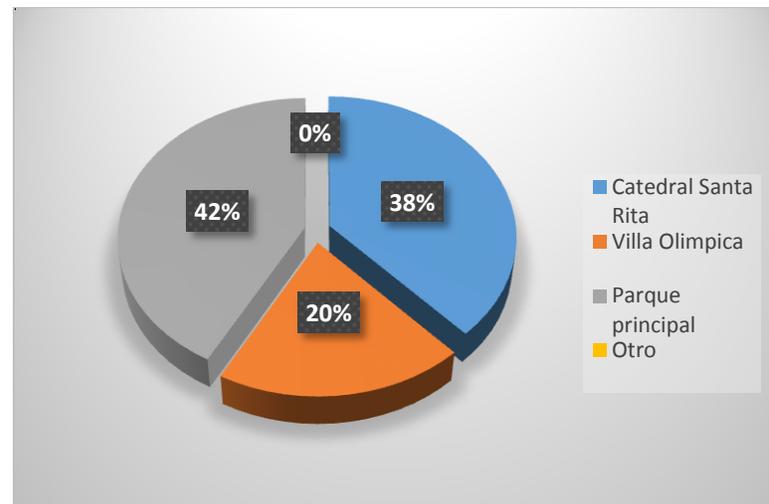


Figura 10. Elaboración propia (2019)

Según lo encuestado vemos que el resto de la visita al Municipio se divide en 3 partes, Aquellos que van al parque principal a dar un recorrido y conocer,

otros que van a la Catedral Santa Rita para congregarse o visitar y están aquellos pocos, que se dirigen a la Villa Olímpica a hacer deporte, teniendo en cuenta que el municipio no cuenta con más atractivos turísticos o lugares de visita de interés general, no son muy concurridos y básicamente el visitante del parque arqueológico se dirige al municipio con el fin principal de visitar el recurso cultural y natural.

¿Qué no le gustó del parque?

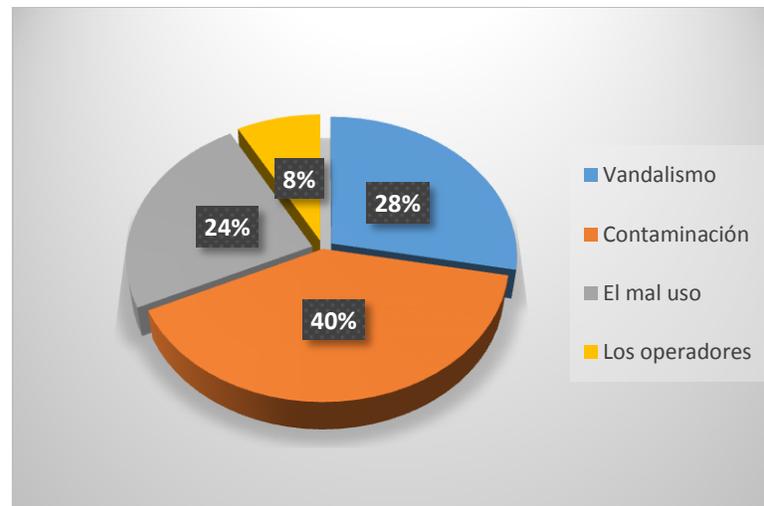


Figura 11. Elaboración propia (2019).

Según la encuesta realizada se observa que los visitantes en general tienen inconformidades con algunos aspectos del uso y cuidado del recurso ya que, la contaminación, higiene, vandalismo y mal uso son los problemas más notorios al interior del parque Arqueológico y esto suma un 92% de problemas por dar solución para el provecho del lugar, todos estos factores mencionados son inconformidades que preocupan y deberían tener solución aunque se puede destacar que aunque esta problemática se está presentando hace bastante tiempo,

los visitantes siguen en pie visitando el parque porque lo positivo y el provecho a obtener es mayor a los negativo que se pueda llegar a evidenciar.

¿Qué le gustaría que el municipio mejorara?

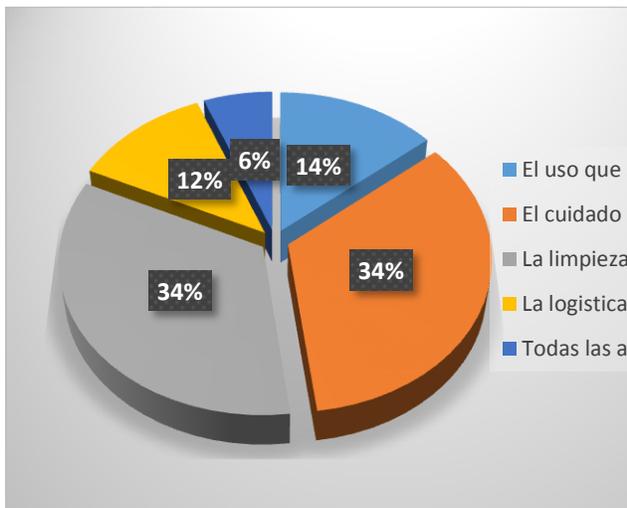


Figura 12. Elaboración propia (2019).

Se observa que los visitantes proponen en mayoría una mejora en el cuidado de los recursos y la limpieza total del parque, debido a que se presentan muchas complicaciones y diferentes aspectos que

provocan el disgusto de los turistas hacia el lugar, por tal motivo en las estadísticas tomadas vemos que un pequeño porcentaje de 6% exige una mejora a todas las dificultades presentadas a ellos y otro buen porcentaje de 26% pide que la logística y el uso dado al parque mejore de forma notable. Todo esto y cada una de las posibilidades de mejora deben ser evaluadas y tratadas para poder finalmente conseguir que el Parque Arqueológico sea el atractivo turístico que todo ciudadano del departamento y el país desee conocer.

7.5 Perfil del turista que visita el parque arqueológico Piedras del Tunjo

De acuerdo con las encuestas aplicadas al Parque Arqueológico Piedras del Tunjo se tuvo que la mayoría de los turistas que ingresan al parque don del

género femenino, cuya edad oscila entre los 41 y 50 años cuyo estado civil es casado y su procedencia es de Bogotá. Estos turistas tienen presupuestado gastar entre 30 y 50 mil pesos y generalmente viajan acompañados y su frecuencia de visita es mensual, estos turistas visitan el parque con fines de descanso y mayormente se transportan en servicio particular donde básicamente el plan de viaje es ir a las Piedras del Tunjo y a la catedral principal, estos consideran que el vandalismo es la parte más negativa del parque y mejorarían el cuidado y la limpieza de todo el recurso en general.

Capítulo III

8 Plan de mejoramiento para la apropiación y valoración de los recursos arqueológicos del parque arqueológico Piedras del Tunjo.

8.1 Plan de mejoramiento

El plan de mejoramiento es la actividad de analizar la manera y las formas de procesos, que se lleva a cabo en la actualidad dentro de una organización o administración, se analiza, revisa y se realiza adecuaciones para minimizar los errores y la ejecución de la mejora continua.

La excelencia de una organización viene marcada por su capacidad de crecer en la mejora continua de todos y cada uno de los procesos que rigen su actividad diaria. La mejora se produce cuando dicha organización aprende de sí misma, y de otras, es decir, cuando planifica su futuro teniendo en cuenta el entorno cambiante que la envuelve y el conjunto de fortalezas y debilidades que la determinan. La planificación de su estrategia es el principal modo de conseguir un salto cualitativo en el servicio que presta a la sociedad.

Para ello es necesario realizar un diagnóstico de la situación en la que se encuentra. Una vez realizado es relativamente sencillo determinar la estrategia que debe seguirse para que el destinatario de los servicios perciba, de forma significativa, la mejora implantada. Apoyarse en las fortalezas para superar las debilidades es, sin duda la mejor opción de cambio.

La Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) presenta este documento con el objeto de que sirva de apoyo a las instituciones universitarias en la elaboración de un plan de mejoras, una vez realizado un proceso de evaluación. Teniendo en cuenta la visión interna de la unidad evaluada y la visión de los evaluadores externos, el equipo responsable de la unidad formula las propuestas de mejora que negociará con los responsables de la institución. El plan de mejoras se constituye en un objetivo del proceso de

mejora continua, y, por tanto, en una de las principales fases a desarrollar dentro del mismo. La elaboración de dicho plan requiere el respaldo y la implicación de todos.

El plan de mejoras integra la decisión estratégica sobre cuáles son los cambios que deben incorporarse a los diferentes procesos de la organización, para que sean traducidos en un mejor servicio percibido. Dicho plan, además de servir de base para la detección de mejoras, debe permitir el control y seguimiento de las diferentes acciones a desarrollar, así como la incorporación de acciones correctoras ante posibles contingencias no previstas. Para su elaboración será necesario establecer los objetivos que se proponen alcanzar y diseñar la planificación de las tareas para conseguirlos. El plan de mejoras permite:

- Identificar las causas que provocan las debilidades detectadas.

- Identificar las acciones de mejora a aplicar.

-Analizar su viabilidad.

-Establecer prioridades en las líneas de actuación.

-Disponer de un plan de las acciones a desarrollar en un futuro y de un sistema de seguimiento y control de estas.

-Negociar la estrategia a seguir.

-Incrementar la eficacia y eficiencia de la gestión.

-Motivar a la comunidad universitaria a mejorar el nivel de calidad.

-El plan elaborado en base a este documento permite tener de una manera organizada, priorizada y planificada las acciones de mejora.

-Su implantación y seguimiento debe ir orientado a aumentar la calidad de la enseñanza universitaria para que sea claramente percibida por su destinatario final.

8.2 Matriz DOFA

Debilidades	
1. No hay claridad frente al propósito de la visita del turista al parque.	1. Turismo especializado
2. Permisi3n a actividades con fines no apropiados para el parque.	2. Escasez de recursos humanos y materiales
3. Vandalizaci3n de muchos recursos internos.	3. El nivel de visibilidad es bajo

Fortalezas	
1. Cuenta con recursos arqueol3gicos	1. Falta de recursos humanos y materiales

<p>importantes para desarrollarlos turísticamente.</p> <p>2. Territorio amplio y completamente manejable para crecimiento turístico.</p> <p>3. Intereses y atracción que genera previo a su conocimiento.</p>	<p>administración municipal del turismo arqueológico.</p> <p>2. No se tiene conciencia en la importancia de los recursos que los alrededores de la vigilancia y logística del parque no permitan por ningún motivo el uso</p> <p>3. Baja apropiación de los espacios de mejoramiento del Parque arqueológico.</p>
---	---

seguridad para penalización y sanción a todo aquel que dañe el patrimonio turístico o afecte los recursos naturales que se encuentran dentro del Parque arqueológico.

8.3 Plan de acción

1. Se sugiere que la administración del parque arqueológico en conjunto con la administración municipal y el ICANH definan estrategias frente a el propósito de ingresar al parque y la posibilidad de generar educación

4. Se sugiere crear un plan de divulgación de cada una de las actividades turísticas y culturales que aumenten la productividad y crecimiento en la oferta que puede ofrecer el parque a cada visitante.

9 . Conclusiones

5. Se sugiere que tanto la alcaldía municipal como los organizadores internos del Parque arqueológico diseñen un estatuto estricto para la prevención y cuidado del medio ambiente donde no pueda ser violada o atentada ambientalmente ninguna de las áreas verdes que conforman la naturaleza del recurso, aboliendo toda intención de tala de árboles.

6. Se sugiere que exista un plan de proyección y mejoramiento con sus respectivos pasos y seguimientos para lograr poco a poco el crecimiento turístico del parque, donde se destaquen y evalúen las metas alcanzadas y las por lograr de acuerdo un objetivo final.

Se pudo observar y concluir mediante la caracterización de los recursos con los que el Parque Arqueológico Piedras del Tunjo cuenta, que este presenta una amplia estructura para poder atraer y ofrecer a los turistas y visitantes gran variedad de servicios tanto principales como complementarios. Según cada caracterización realizada se tuvo que los diferentes productos van enfocados a todos los perfiles de turistas que buscan realizar diferentes actividades dentro del Parque, pues no hay limitaciones al realizar algún ocio mientras se vele por cuidar y mejorar la gestión a cada uno de los prestadores de servicios internos en el Parque, también se puede concluir que unificando cada uno de los servicios para un mismo fin donde el enriquecimiento cultural sea cada vez mejor para la comunidad y el turista a nivel nacional, el

parque y el territorio se verá beneficiado de manera mucho más notable, así mismo los administradores del atractivo turístico deben encargarse de mejorar cada aspecto que afecta negativamente al parque para así impactar y mejorar positivamente cada uno de los procesos de oferta turística dentro de Cundinamarca y en especial de Facatativá.

Como conclusión al objetivo número dos, se logra captar en promedio el turista que visita el Parque Arqueológico Piedras del Tunjo, teniendo en cuenta los datos recolectados y analizando el problema que se venía presentando antes de realizar la investigación puesto que en principio se identificaba un turista que únicamente se dirigía al parque con fines recreativos y no muy convenientes para el crecimiento turístico del sector. Una vez realizada la investigación podemos decir que satisfactoriamente la cantidad de turistas que visitan el parque con fines

culturales y de apoyo al conocimiento es más alta de lo esperada y deja cifras con las que se puede trabajar para lograr un gran crecimiento en las diferentes temáticas turísticas que presenta el atractivo turístico.

Finalmente podemos concluir que de acuerdo a los datos recogidos y lo analizado de acuerdo a las estadísticas en los puntos anteriores, que con un plan de mejoramiento lo suficientemente sólido estructuralmente y con el apoyo de cada ente encargado de la administración del parque, se pueden proponer diferentes planes para enfatizar en la concientización de los visitantes al parque, para que estos de una u otra forma puedan ver de la manera correcta el propósito de visita al recurso arqueológico y se cuide de forma natural los patrimonios ya brindados desde un inicio, por lo que se hace necesario revisar cada una de las dificultades que

presenta internamente el parque y paso a paso trabajarlas hasta llegar a un fin común entre turistas y comunidad local, por promover y dar a conocer al país que se posee uno de los atractivos más ricos en recursos dentro del departamento de Cundinamarca.

10 . Referencias

Agencia nacional de evaluación de la calidad y acreditación (ANECA) “plan de mejoras”

Baptista. (2014). Metodología de la investigación. Editorial McGraw Hill. México.

Deobold B. Van Dalen y William J. Meyer (2007) Manual de técnica de la investigación educacional, Barcelona.

Florencia Ucha. “Encuesta Definición ABC” (2008).

<https://www.definicionabc.com/comunicacion/encuesta.php>

Harrison, (1994); Prats, (1998); Ballart y Juan-Tresseras, (2001), Hernández, (2002). Patrimonio cultural. 7(2), 134-142.

Hernández Hernández, F. (2002): El Patrimonio Cultural: la memoria recuperada. Madrid, Ed. Trea

Hernández, Fernández y Baptista. (2014). Metodología de la investigación. Editorial McGraw Hill. México.

Hurtado (2000). Metodología de la investigación Holística, Tercera edición

Instituto costarricense de turismo (2017) “Desarrollo turístico” Costa rica.

Ley General de Cultura. “Ley 397 de 1997, Título II”

Martínez, P. (2004). Los horizontes metodológicos de la investigación.

- Una aproximación al método científico. Madrid. Ovos.
- Pedagógica Nacional. Bogotá, Colombia.
- Osorio (2006) “La planificación turística, enfoques y modelos”. Toluca, México. (Organización Mundial del Turismo - OMT, 2004).
- UNESCO “Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural”
- Sariego, I. (2017) “Turismo y Arqueología” Pg. 3.
- Patiño, Diógenes y Forero, Eduardo (2001). “Arqueología y patrimonio en el país multicultural”.
- Patiño, D. (ed.). Arqueología, patrimonio y sociedad. Universidad del Cauca-Sociedad Colombiana de Arqueología, Popayán, pp. 11-22.
- Sabino (1992). El proceso de investigación, Buenos aires.
- Sampieri (2003), Metodología de la investigación, Quinta edición. Hernández, Fernández.
- Torres, A. (2004). Por una investigación desde el margen: Universidad

11 Anexos

Universitaria Unitec. La encuesta está dirigida a conocer el perfil del visitante que ingresa al parque Arqueológico Piedras del

Formato de encuestas:

	Corporación Universitaria Unitec Semillero de investigación Bacata	FECHA
	motivaciones que tienen los turistas para ingresar al Parque Arqueológico las Piedras del Tunjo	Encuesta

Tunjo; información a la cual únicamente tendrá acceso del investigador por lo cual se solicita atentamente responder lo más sinceramente posible.

La información aquí consignada tiene un carácter eminentemente académico.

La presente encuesta se enmarca en el trabajo de investigación de semillero “**motivaciones que tienen los turistas para ingresar al Parque Arqueológico las Piedras del Tunjo**” que se realiza dentro de la Línea de Investigación Estudios sociales, económicos, culturales y ambientales del turismo y la gastronomía de la Corporación

1. Nombre _____

Género _____

2. Edad _____ Estado Civil

3.

Procedencia _____

4. Realiza el viaje:

- a) Solo
- b) Acompañado

5. ¿Cuánto tiene presupuestado gastar en la visita por persona?:

- a) Entre \$10.000 y \$20.000
- b) Entre \$21.000 y \$30.000
- c) Entre \$31.000 y \$50.000
- d) Entre \$51.000 y \$100.000

6. ¿Con que frecuencia visita este lugar?

- a) Semanalmente
- b) Mensualmente
- c) Semestralmente
- d) Anualmente
- e) Primera vez

7. ¿Cuál es el motivo principal de su visita?

- a) Participación de un evento
- b) Descanso
- c) Diversión
- d) cultura

8. ¿En qué tipo de transporte ingresó al municipio?

- a) Particular b) Municipal c) Intermunicipal d) Turístico

9. ¿Qué lugares del municipio va a visitar o visitó?

a) Catedral Santa Rita

e) Todas las anteriores

b) Villa Olímpica

c) Parque municipal

10. ¿Qué le gusto del parque?

a) El arte rupestre

b) El área natural

c) Los Senderos

d) Las piedras rocosas

e) La laguna

11. ¿Que no le gustó del parque?

a) El vandalismo

b) La contaminación

c) El mal uso

d) Los Operadores

e) La higiene

12. ¿Qué le gustaría que el parque mejorara?

a) El uso que se le da

b) El cuidado de los recursos

c) La limpieza

d) La logística

Por intermedio del presente documento en mi calidad de autor o titular de los derechos de propiedad intelectual de la obra que adjunto, titulada **MOTIVACIONES DE LOS TURISTAS QUE VISTAN EL PARQUE ARQUEOLOGICO PIEDRAS DEL TUNJO**, autorizo a la Corporación universitaria Unitec para que utilice en todas sus formas, los derechos patrimoniales de reproducción, comunicación pública, transformación y distribución (alquiler, préstamo público e importación) que me corresponden como creador o titular de la obra objeto del presente documento.

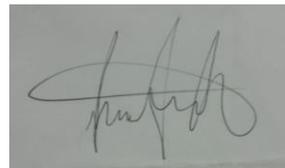
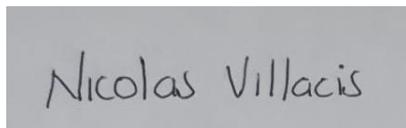
La presente autorización se da sin restricción de tiempo, ni territorio y de manera gratuita. Entiendo que puedo solicitar a la Corporación universitaria Unitec retirar mi obra en cualquier momento tanto de los repositorios como del catálogo si así lo decido.

La presente autorización se otorga de manera no exclusiva, y la misma no implica transferencia de mis derechos patrimoniales en favor de la Corporación universitaria Unitec, por lo que podré utilizar y explotar la obra de la manera que mejor considere. La presente autorización no implica la cesión de los derechos morales y la Corporación universitaria Unitec los reconocerá y velará por el respeto a los mismos.

La presente autorización se hace extensiva no sólo a las facultades y derechos de uso sobre la obra en formato o soporte material, sino también para formato electrónico, y en general para cualquier formato conocido o por conocer. Manifiesto que la obra objeto de la presente autorización es original y la realicé sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es de mi exclusiva autoría o tengo la titularidad sobre la misma. En caso de presentarse cualquier reclamación o por acción por parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en cuestión asumiré toda la responsabilidad, y saldré en defensa de los derechos aquí autorizados para todos los efectos la Corporación universitaria Unitec actúa como un tercero de buena fe. La sesión otorgada se ajusta a lo que establece la ley 23 de 1982.

Para constancia de lo expresado anteriormente firmo, como aparece a continuación.

Firma



Nombre Nicolas Andrés Villacis Loaiza
CC. 1013692331

Nombre Mario Alejandro Vargas
CC.1007703212



