



**PROYECTO CPG: UNITEC GUARDERIA**

**Presentado por:**

**GONZALEZ HOOKER ESHEL**

**GONZALEZ ACOSTA JINNA**

**SANABRIA PRIETO GLORIA**

**SANABRIA PRIETO MARTHA**

**CORPORACION UNIVERSITARIA UNITEC  
ADMINISTRACION DE AEROLINEAS Y AGENCIAS DE VIAJES  
GERENCIA COMERCIAL**

**BOGOTA D.C.**

**03 DIC 08**



**PROYECTO CPG: UNITEC GUARDERIA**

**Presentado por:**

**GONZALEZ HOOKER ESHEL  
GONZALEZ ACOSTA JINNA  
SANABRIA PRIETO GLORIA  
SANABRIA PRIETO MARTHA**

**Presentado a:**

**EDUARDO MUÑOZ**

**CORPORACION UNIVERSITARIA UNITEC  
ADMINISTRACION DE AEROLINEAS Y AGENCIAS DE VIAJES  
GERENCIA COMERCIAL  
BOGOTA D.C.  
03 DIC 08**

**Este trabajo es dedicado a:**  
Nuestros padres, docentes,  
Directivas y a aquellas  
Personas que han aportado  
De alguna manera en el  
Desarrollo de esta idea a  
Emprender.





## **AGRADECIMIENTOS**

Agradecemos a Dios por brindarnos la oportunidad de interactuar con un grupo de personas que nos aportan sus facultades y conocimientos, tales como: Docentes, Directivas, Coordinación, y Facilitadores de programa, creando en nosotros la búsqueda de superación, el animo de ser personas triunfadoras y emprendedoras de éxito, a la Corporación Universitaria Unitec por implementar esta área con la cual culmina el ciclo de afirmación profesional e inicia una nueva experiencia en el sector turístico, a nuestro padres quienes han servido como ejemplo de vida a seguir para cumplir con los objetivos y metas propuestas durante la realización de este proyecto, por medio de sus valores inculcados.



**TABLA DE CONTENIDO**

**PAG.**

**INTRODUCCION  
OBJETIVOS**

**I. CARACTERIZACION DEL MERCADO OBJETIVO**-----1

**II. QUIENES SOMOS**-----1

**2.1. Misión**-----1

**2.2. Visión**-----1

**2.3. Objetivos**-----2

**2.4. Valores**-----2, 4

**2.5. Estructura organizacional**-----4, 6

**III. EVALUACION DEL ENTORNO**-----6

**3.1. Variables Sociales**-----6

**3.2. Variables Demográfico**-----6

**3.3. Variables Económicas**-----6

**3.4. Variables Legales**-----7

**3.5. Variables Cultural**-----7

**IV. DIAGNOSTICO**-----7

**4.1. Analisis Externo**-----7

**4.1.1 Oportunidades**-----7

**4.1.2. Amenazas**-----8

**4.2. Analisis Interno**-----8

**4.2.1. Fortalezas**-----8

**4.2.2. Debilidades**-----8

**4.3. Matriz doble entrada**-----9

**4.4. Plan de acción**-----10

**V. ESTUDIO DEL MERCADO**-----11

**5.1 Grupo Objetivo - (Target Group)**-----11

**5.2 Mercado Meta**-----11

**5.3 Investigación del mercado**-----11

**5.3.1 Diseño de la encuesta**-----11, 14

**5.3.2 Analisis e interpretación de resultados**-----15, 21



<b>5.4 Mezcla del mercadeo – (Marketing Mix)</b>	<b>-----21</b>
<b>5.4.1 Producto</b>	<b>-----21</b>
<b>5.4.1.1 Descripción</b>	<b>-----22</b>
<b>5.4.1.2 Características de infraestructura</b>	<b>-----22, 25</b>
<b>5.4.1.3 Como satisfacer necesidades del cliente</b>	<b>-----25</b>
<b>5.4.1.4 Marca</b>	<b>-----25</b>
<b>5.4.1.5 Slogan</b>	<b>-----26</b>
<b>5.4.1.6 Factores claves del éxito</b>	<b>-----26</b>
<b>5.4.2 Precio</b>	<b>-----26, 28</b>
<b>5.4.3 DISTRIBUCIÓN</b>	<b>-----29, 30</b>
<b>5.4.4 COMUNICACIÓN</b>	<b>-----31</b>
<b>CONCLUSION</b>	
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	
<b>ANEXOS</b>	



## INTRODUCCION

Con la idea de crear una guardería tomamos como punto de partida, la necesidad de los padres de familia siendo estudiantes, profesores y colaboradores en general de la institución, vimos la oportunidad de crear en la corporación universitaria UNITEC un espacio donde las personas anteriormente nombradas puedan dejar sin ningún problema y sin cualquier tipo de preocupación, a sus hijos al cuidado de nosotras, teniendo la seguridad de que estarán en buenas manos, mientras ellos realizan sus actividades cotidianas.

En este lugar los niños podrán realizar muchas actividades de formación que les permitan divertirse y al mismo tiempo aprender. Estos niños recibirán la mayor atención brindada por las personas que harán parte de esta maravillosa guardería que tendrá como nombre UNITEC GUARDERIA.

Los beneficios que tiene este lugar es que los padres podrán estar pendientes de sus hijos y también dedicarles tiempo obviamente cuando tengan un espacio libre, otro de los beneficios es que los padres no tendrán que preocuparse del cuidado de sus hijos mientras ellos no tienen que pensar en la típica vecina o familiar con quien dejarlos.

Igualmente en este lugar los niños van a desarrollar habilidades y destrezas motrices que le permitan desarrollar su aprendizaje.



## OBJETIVOS

- ❖ Hacer el estudio de factibilidad para la creación de una guardería en la comunidad académica Uniteista y resaltar la importancia para que los padres puedan compartir con sus hijos en el tiempo libre con la realización de diferentes actividades lúdicas.
- ❖ Seguir trabajando en la búsqueda continua de los diferentes servicios que nos permita ayudar a los padres con el cuidado y formación de sus hijos.



## **I. CARACTERIZACION DEL MERCADO OBJETIVO**

El mercado objetivo se conforma por la comunidad Universitaria Unitec. Hombres y mujeres funcionarios y estudiantes de 17 a 55 años con hijos de 4 meses a 5 años. Matrimonios tradicionales, madre o padres cabeza de familia con ingresos de \$ 460.000 a \$ 2.000.000 mensuales con un nivel educativo bachiller, técnico o tecnólogos en curso a profesionales.

Personas con diversidad de religiones y con un estilo de vida donde la prioridad esta marcada por la formación y dedicación a sus hijos.

Son personas estudiantes profesionales, trabajadoras que necesitan un lugar donde sus hijos tengan formación, cuidado, alimentación, protección y un espacio de recreación y tranquilidad.

## **II. ¿QUIENES SOMOS?**

### **2.1. MISION**

UNITEC GUARDERIA se dedica a cuidar y velar por la estabilidad y atención de los hijos de la Comunidad Académica Uniteista, igualmente a la formación y desarrollo.

### **2.2. VISION**

Para el año 2010 UNITEC GUARDERIA contara con un lugar completo, tranquilo y seguro a disposición de la Comunidad Uniteista donde los niños se sientan a gusto y se encuentren contentos y felices compartiendo con más niños y con personal de salón.

Además buscamos la tranquilidad de los padres al dejar a sus hijos en la guardería.



## **OBJETIVOS**

### **2.3.1. OBJETIVOS GENERALES**

- Nuestro objetivo principal es ayudar a los padres de la comunidad Uníteísta con el cuidado de sus hijos y que estos dediquen mas tiempo para la realización de actividades lúdicas

### **2.3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Garantizar a los padres la seguridad y tranquilidad de saber que sus hijos se encuentran en buenas manos, con una buena educación y un trato adecuado.
- Contribuir al desarrollo integral de los niños proporcionándole medios adecuados para una estimulación acorde a su edad y capacidad.
- Conocer los recursos existentes en la zona sobre actividades extracurriculares con el fin de integrar a los niños en su entorno social.
- Establecer comunicación con las familias para adquirir colaboración permanente.

## **2.4. VALORES**

### **2.4.1. RESPETO**

Es la base fundamental para la convivencia sana y pacífica entre los miembros de la sociedad. El respeto abarca todas las esferas de la vida, empezando por el que nos debemos a nosotros mismos y a todos nuestros semejantes, sin olvidar el respeto a las leyes, a las normas sociales, a la memoria de los antepasados y a los niños que cuidamos.



#### **2.4.2. TRABAJO**

El esfuerzo que se hace para conseguir algo para nosotros mismos y con la ayuda de los demás. Son muchas las cosas que podemos lograr por medio del trabajo. Se trata de una fuerza con un gran poder de transformación de los demás que ha llevado a la humildad a los más altos niveles de desarrollo y civilización.

#### **2.4.3. HONESTIDAD**

Persona honrada que se comporta de manera transparente con sus semejantes, es decir, no oculta nada, y este le da tranquilidad. Quien es honesto no toma nada ajeno, ni espiritual ni material. Cuando se están entre personas honestas cualquier proyecto humano se puede realizar y la confianza colectiva se transforma en una fuerza de gran valor.

#### **2.4.4. RESPONSABILIDAD**

La responsabilidad es la conciencia acerca de las consecuencias que tiene todo lo que hacemos o dejamos de hacer sobre nosotros mismos o sobre los demás. La responsabilidad garantiza el cumplimiento de los compromisos adquiridos y genera confianza y responsabilidad entre las personas.

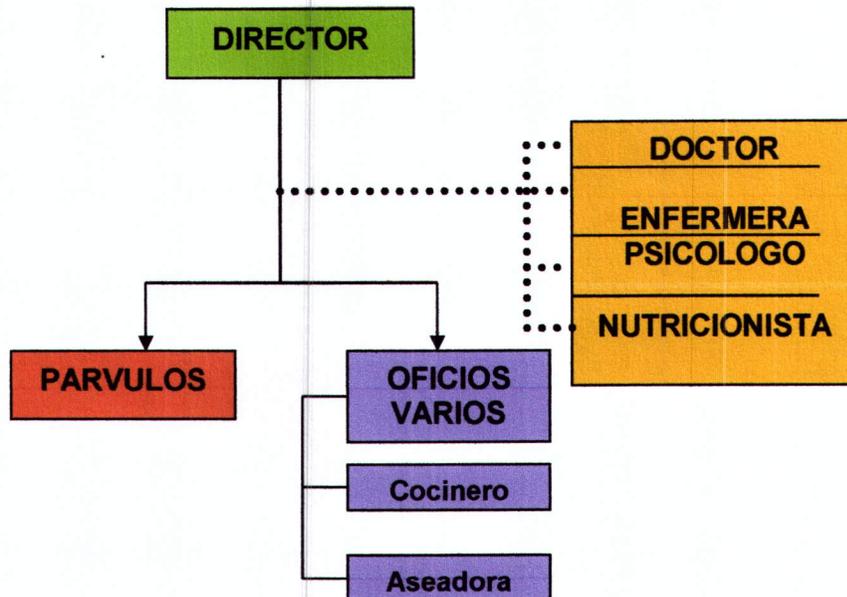
#### **2.4.5. HUMILDAD**

Es la conciencia que tenemos acerca de lo que somos, y de nuestras fortalezas y debilidades; como seres humanos, y que nos impide por lo tanto creernos superiores a los demás. La humildad es igual condición indispensable para aprender cosas nuevas y superarnos permanentemente en todo los aspectos, ya que gracias a ella tomamos conciencia de nuestra infinita pequeñez frente a la intensidad del universo y a la sabiduría de la



Naturaleza, así como la de los conocimientos y experiencia atesorados por la humildad a lo largo de su historia.

## 2.5. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



### 2.5.1. DIRECTOR.

Es el encargado del Manejo Administrativo, programas escolares, capacitación de personal docente y manejo de relaciones con los padres de familia.

### 2.5.2. PARVULOS

Cuidan los niños entre 4 meses hasta 5 años les hacen actividades de motricidad fina y gruesa para que se desarrollen.



### **2.5.3. OFICIOS VARIOS**

Colabora con el aseo y la higiene del salón de formación y con la alimentación de los niños.

#### **2.5.3.1. COCINERA**

Persona que por oficio guisa y adereza las comidas.

#### **2.5.3.2. ASEADORA**

Aseadora es la persona que mantiene la higiene del espacio físico donde los niños y niñas se encuentran en proceso formativo.

### **2.5.4. OUTSOURSING**

Son servicios adicionales de apoyo que lo conforman: un doctor, enfermera, nutricionista y psicóloga, los cuales hacen parte de la nómina de UNITEC quienes laboran en la jornada de la mañana.

#### **2.5.4.1. NUTRICIONISTA**

Profesional en nutrición y salud con énfasis o especialidad en alimentación infantil capaz de formular la más adecuada dieta alimenticia para cada niño que sea inscrito en la guardería.

#### **2.5.4.2. DOCTOR**

Persona que presta el servicio de consulta medica, accesorias y dicta conferencias a los padres de los diferentes cuidados y prevenciones para el cuidado de los niños, presta el servicio de primeros auxilios en casos de emergencias y accidentes.



#### **2.5.4.2. ENFERMERA**

Es la persona que se asiste directamente al enfermo y ayuda al medico.

#### **2.5.4.3. PSICOLOGO**

Detección de problemas internos y familiares como son el abuso infantil. O trastornos emocionales de los niños.

### **III. EVALUACION DEL ENTORNO**

#### **3.1. SOCIAL**

El aspecto social está determinado por la comunidad académica con un fin común, que es, la prestación de servicios educativos, brindando las condiciones de ese grupo social por que existen valores corporativos en común que permiten la viabilidad y el posicionamiento de la Guardería de UNITEC como una estrategia de negocios.

#### **3.2. DEMOGRAFICO**

El aspecto más relevante de grupo objetivo es la comunidad académica de la corporación Universitaria Unitec. Presenta a un conglomerado de personas mayores de 17 años entre las que posiblemente un determinado porcentaje tengan hijos entre los 4 meses y 5 años, con ingresos económicos de los padres superiores de 2 SMLV (Salarios Mínimos Legales Vigentes). Sin distinción de religión, grupo étnico y el nivel de educación.

#### **3.3. ECONOMICAS**

Matrimonios tradicionales, madres o padres cabezas de familia trabajadoras con ingresos de \$460.000 a \$2.000.000 de pesos mensuales con un nivel bachiller, técnico, tecnológico, profesional, con maestrías y doctorados.



### 3.4. LEGAL

En la parte legal de guardería encontramos los siguientes documentos:

Registro mercantil en la cámara de comercio, Rut, Bomberos y Sanidad, Sayco - Acimpro, Constitución legal de la guardería y la del permiso de la secretaria de educación la ley 27 de 1974.

### 3.5. CULTURALES

Cuando la juventud trae hijos al mundo, son la gran minoría los que asumen una verdadera responsabilidad en el cuidado y manutención de sus hijos; por ello estos padres les urge la necesidad de ubicar a su hijo (s) en un lugar que le brinde el cuidado y la protección del niño como si fuese el propio padre o madre quien estuviese al frente, pero en manos de un tercero a quien se le evalúa siempre el grado de responsabilidad.

Pero en el caso contrario, cuando no existe la responsabilidad del joven padre/madre, se delegara en los abuelos o tíos dicha responsabilidad contando en algunos casos con la alcahuetaría de algunos de ellos.

A través de este lugar queremos concientizar a la Comunidad Académica unita sobre los cuidados y manejo en la parte de educación sexual por medio de charlas.

## IV. DIAGNOSTICO

### 4.1 ANALISIS EXTERNO

#### 4.1.1 OPORTUNIDADES

a. Existen proveedores de productos didácticos infantiles que pueden ofrecer productos afines de jardín.



- b. Necesidad que tienen los padres de compartir tiempo de calidad con sus hijos.
- c. Ampliación de la demanda de nuevas guarderías debido al relevo generacional.

#### **4.1.2. AMENAZAS**

- a. Exigencia de bienestar familiar por personal con experiencia en el manejo de los niños.
- b. Precios de la competencia más bajos por tratarse de un servicio ofrecido a la comunidad académica.
- c. El poder adquisitivo de los jóvenes para pagar la mensualidad de sus hijos.

#### **4.2. ANALISIS INTERNO**

##### **4.2.1. DEBILIDADES**

- a. La guardería es nueva en el mercado
- b. No conocer con exactitud la población infantil del grupo objetivo.
- c. Es una actividad innovadora, no existe hasta ahora en ninguna universidad.

##### **4.2.2. FORTALEZAS**

- a. El posicionamiento de Unitec por espacio de 30 años
- b. La base de datos de toda la población estudiantil tanto de egresados como los que cursan su pregrado.
- c. Personal altamente capacitado con valores humanos.
- d. Amplitud del horario 6:30 de la mañana a 10:00 de la noche.



### 4.3. MATRIZ DE DOBLE ENTRADA

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p><b>ANALISIS INTERNO</b></p> <p><b>ANALISIS EXTERNO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. El posicionamiento de Unitec por espacio de 30 años.</li> <li>b. La base de datos de toda la población estudiantil tanto de egresados como los que cursan su pregrado.</li> <li>c. Personal altamente capacitado con valores humanos.</li> <li>d. Amplitud del horario 6:30 de la mañana a 10:00 de la noche.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. La guardería es nueva en el mercado.</li> <li>b. Es una actividad innovadora, no existe hasta ahora en ninguna universidad.</li> <li>c. No conocer con exactitud la población infantil del grupo objetivo.</li> </ul>
<p><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Existen proveedores de productos didácticos infantiles que pueden ofrecer productos afines de jardín.</li> <li>b. Necesidad que tienen los padres de compartir tiempo de calidad con sus hijos.</li> <li>c. Ampliación de la demanda de nuevas guarderías debido al relevo generacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Verificar que las empresas distribuidoras de productos infantiles se encuentren inscritas en la cámara de comercio.</li> <li>b. Tomar una casa cerca a la universidad para que los padres estén mas cerca a sus hijos.</li> <li>c. Crear una base de datos con direcciones de los padres para programar las diferentes rutas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Crear una base de datos y efectuar un censo de las diferentes jornadas para la población actual de la comunidad uniteista y saber cuantos niños hay en cada familia.</li> <li>b. Incrementar el aporte de la universidad a nuestro proyecto.</li> <li>c. Elaborar un sitio Web de la guardería y tener una pauta permanente de una pagina en la revista uninotas.</li> </ul>
<p><b>AMENAZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Precios de la competencia más bajos.</li> <li>b. Exigencia de bienestar familiar por personal con experiencia en el manejo de los niños.</li> <li>c. El poder adquisitivo de los jóvenes para pagar la mensualidad de sus hijos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Realizar un programa de 5 capacitaciones sobre la importancia del bienestar y cuidado de los niños, divididos en módulos que se llevaran acabo cada 2 meses.</li> <li>b. Que cada niño haga uso de los siguientes servicios: coches, cama cunas, clases de música, alimentación y transporte.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>d. Demostrar capacidad y conocimiento en el manejo de los niños.</li> <li>e. Verificar y tramitar todos los permisos necesarios para la apertura de la guardería.</li> </ul>



#### 4.4. PLAN DE ACCIÓN

ACCION	QUIEN?	CÓMO?	CUANDO?	DONDE?
Verificar que las empresas distribuidoras de productos infantiles se encuentren inscritas en la cámara de comercio.	Director	Con la base de datos creada anteriormente y posteriormente se recorra a una de las sedes de la cámara de comercio	En el momento en que se este seleccionando las diferentes empresas distribuidoras de productos lúdicos e infantiles	En la cámara de comercio
Tomar una casa cerca a la universidad para que los padres estén mas cerca a sus hijos.	El director	Buscando un lugar adecuado para la acomodación, formación y educación de los niños.	Se comprara 3 meses antes para #13-31	En la calle 76
Crear una base de datos con direcciones de los padres	secretaria	Realizando visitas a las diferentes sedes de la Universidad para llevar la información acerca de los servicios de la guardería.	Cada 15 días.	en la cede de la guardería
Crear una base de datos unitesta y saber cuantos niños hay en cada familia.	Un pasante de la universidad	Por medio de una encuesta donde se formularan preguntas acerca de la familia	En el momento que se tengan las tabulaciones de las encuestas que se realizaran a la comunidad unitesta.	en las instalaciones de la guardería
Incrementar el aporte de la universidad a nuestro proyecto.	Los directivos de la universidad	El dinero se facilitara con una consignación en la cuenta que tendremos a nombre de la guardería	incrementaran el aporte a la guardería	universidad
Elaborar un sitio web de la guardería y tener una pauta permanente de una pagina en la revista uninoas.	El área de la universidad	Estableciendo un acuerdo con la universidad para que agreguen un link en su sitio Web y los servicios que prestamos se publiquen en la revista uninoas.	En el sitio Web seria permanente y en la revista aparecerá cada vez que se publique.	En la universidad y en la pagina <a href="http://www.unitec.edu.co/guarderia/">www.unitec.edu.co/guarderia/</a>
Realizar un programa de 5 capacitaciones sobre la importancia del bienestar y cuidado de los niños, divididos en módulos que se llevaran acabo cada 2 meses.	El Ministerio de Educación y Bienestar Familiar	Con la realización de 20 horas en cada capacitación, por medio de conferencias y actividades (primeros auxilios, cuidado de los niños, nutrición y alimentación)	Se dividirá en 5 años que se llevaran a cabo cada 2 meses iniciando en enero, marzo, mayo y agosto y finalizando en octubre.	En las instalaciones de la guardería.
Que cada niño haga uso de los siguientes servicios: coches, cama cunas, clases de música, alimentación y transporte.	Los niños de la guardería.	En la realización de diferentes actividades y tiempos libres donde los padres pueden compartir con ellos haciendo uso de los elementos de la guardería.	Desde el primer día que asistan a la guardería.	En las instalaciones de la guardería.
Mostrar capacidad y conocimiento en el manejo de los niños.	Los docentes	Con el cuidado y formación de los niños por medio de diferentes actividades lúdicas.	Desde el día que inician las actividades en la guardería	En la guardería
Verificar y tramitar todos los permisos necesarios para la apertura de la guardería.	Verifica el Ministerio de Educación y el director	Con visitas y solicitud de documentos para la verificación, tramites de los documentos legales requeridos por la ley.	Antes de iniciar las actividades de apertura de la guardería	Las diferentes oficinas legales de la Cámara de Comercio, la DIAN, Sayco-Acimpro y salud.



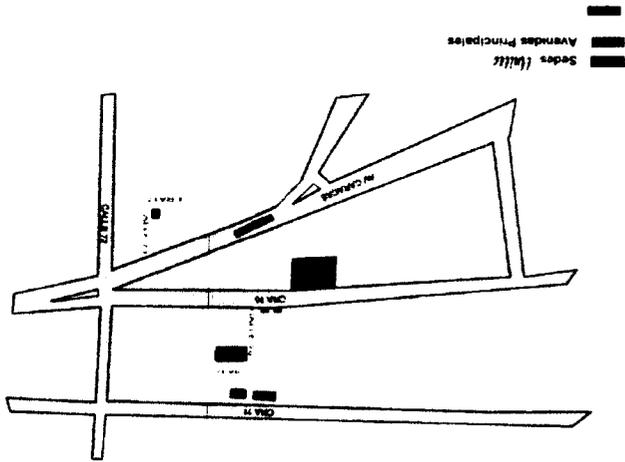
## V. ESTUDIO DEL MERCADO

### 5.1 Grupo Objetivo - (Target Group)

Son los padres que hacen parte de la comunidad académica uniteista que tengan hijos entre las edades comprendidas de los 4 meses a los 5 años.

### 5.2. Mercado Meta

Comunidad académica Uniteista.



### 5.3. Investigación del mercado

#### 5.3.1. Diseño de la encuesta

Somos un grupo de estudiantes de la Facultad de Administración de Aerolíneas y Agencias de Viajes quienes cursamos el Ciclo Preparatorio de Grado y estamos efectuando una investigación acerca de un servicio para la comunidad académica de UNITEC. Sus respuestas son confidenciales.

Gracias por su participación.



Nombre y Apellido \_\_\_\_\_

Semestre \_\_\_\_\_

Facultad \_\_\_\_\_

1. ¿Usted tiene hijos?

1.1 Si ( )

1.2 No ( )

2. ¿Cuántos hijos tienes?

2.1 1 ( )

2.2 2 ( )

2.3 3 o más ( )

3. ¿De que edades?

3.1 4 meses a 1 años ( )

3.2 1 año a 3 años ( )

3.3 3 años a 5 años ( )

4. ¿Le gustaría encontrar una guardería en la universidad?

4.1 Si ( )

4.2 No ( )

5. ¿Qué servicios le gustaría encontrar?

5.1 Alimentación ( )

5.2 Actividades lúdicas ( )

5.3 Actividades dinámicas ( )

5.4 Cama cunas ( )

5.5 Coches ( )

5.6 Todos ( )

6. ¿Qué horario le gustaría encontrar?

6.1 6:30 -11:00 ( )

6.2 11:00 - 13:00 ( )

6.3 13:00 - 15:00 ( )

6.4 18:00 - 22:00 ( )



7. ¿Le gustaría cursos vacacionales?

7.1 Si ( )

7.2 No ( )

8. ¿Qué tipos de cursos le gustaría encontrar?

8.1 Plástica ( )

8.2 Danzas ( )

8.3 Electro escritura ( )

8.4 Música ( )

9. ¿Cuál es su estado civil?

9.1 Soltero ( )

9.2 Casado (a) ( )

9.3 Viudo (a) ( )

9.4 Separado ( )

10. ¿Cuál es su edad?

10.1 18 - 24 años ( )

10.2 25 - 34 años ( )

10.3 35 - 44 años ( )

10.4 45 - 55 años ( )

11. ¿sexo?

11.1 Masculino ( )

11.2 Femenino ( )

12. ¿Cuál es su último nivel de estudios?

12.1 Primaria ( )

12.2 Bachillerato ( )

12.3 Técnica ( )

12.4 Tecnóloga ( )

12.5 Universitario ( )



12.6 Postgrado ( )

12.7 Otros ( )

13. ¿Cuál es su ocupación?

13.1 Estudiante ( )

13.2 Estudiante / empleado ( )

13.3 Empleado (a) ( )

13.4 Desempleado (a) ( )

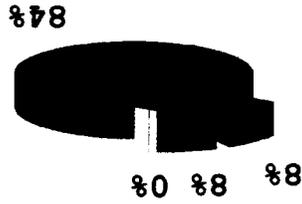
13.4 Independiente ( )

13.5 Jubilado (a) ( )

13.6 Ama de casa ( )

13.7 Otra ( )

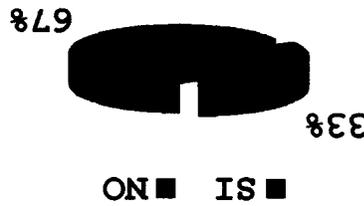
■ 1 HIJO  
 ■ 2 HIJOS  
 ■ 3 HIJOS  
 ■ 4 HIJOS  
 ■ 5 O MAS



¿CUANTOS HIJOS TIENEN?

5 O MAS	88
4 HIJOS	0
3 HIJOS	1
2 HIJOS	1
1 HIJO	10

2. CUANTOS HIJOS TIENEN?



¿USTED TIENE HIJOS?

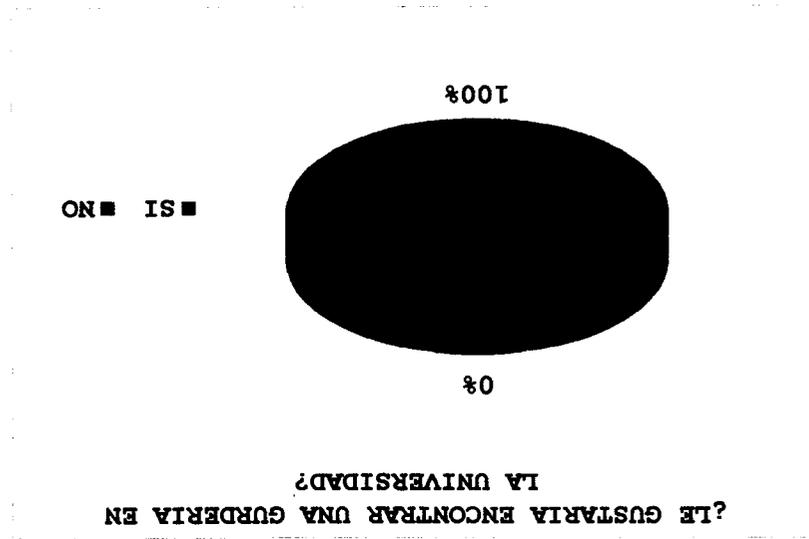
SI	12
NO	6

1. USTED TIENE HIJOS?

Tabulación De Las Encuestas

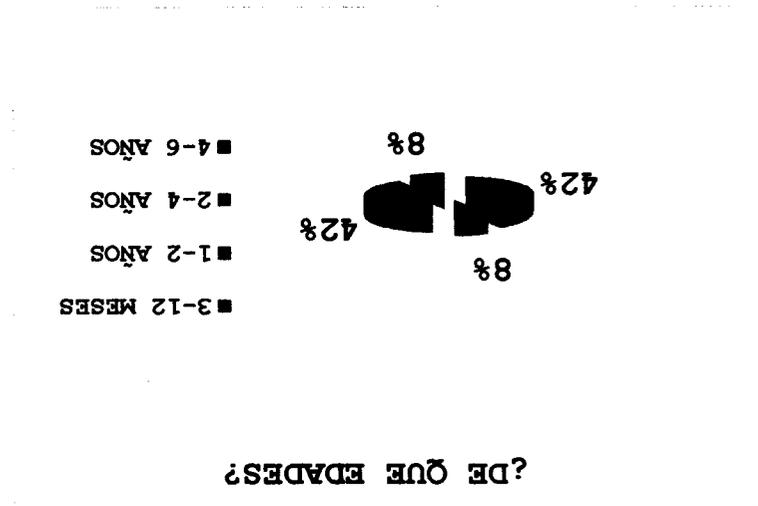
5.3.2 Análisis e interpretación de resultados





SI	19
NO	0

4. ¿QUE LE GUSTARÍA ENCONTRAR UNA GURDERIA EN LA UNIVERSIDAD?



3-12 MESES	5
1-2 AÑOS	1
2-4 AÑOS	5
4-6 AÑOS	1

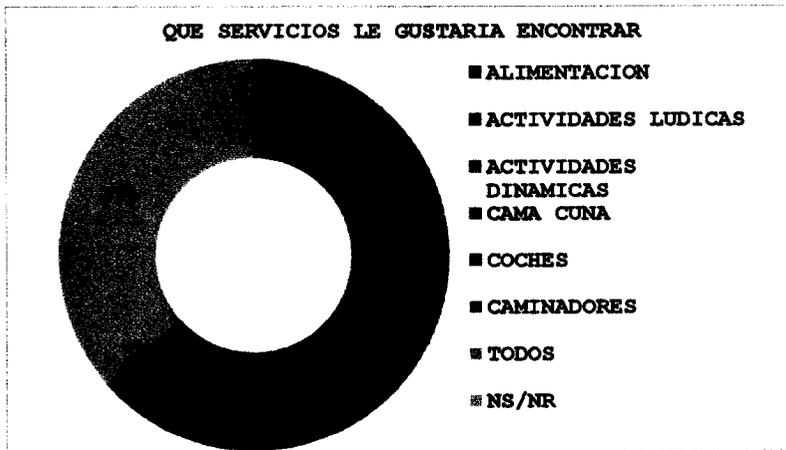
3. DE QUE EDADES





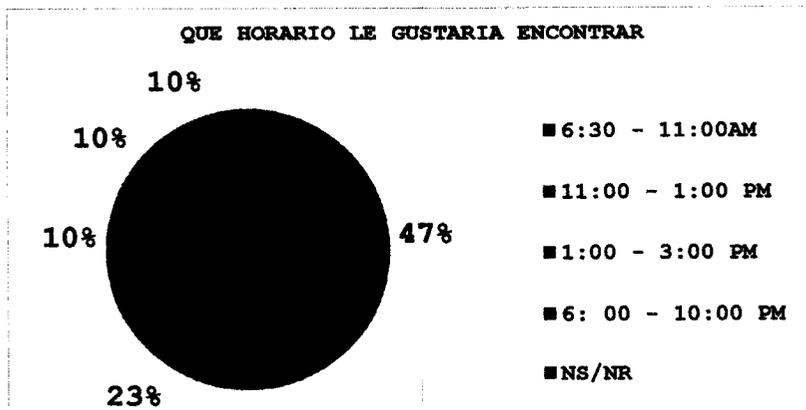
**5. QUE SERVICIOS LE GUSTARIA ENCONTRAR?**

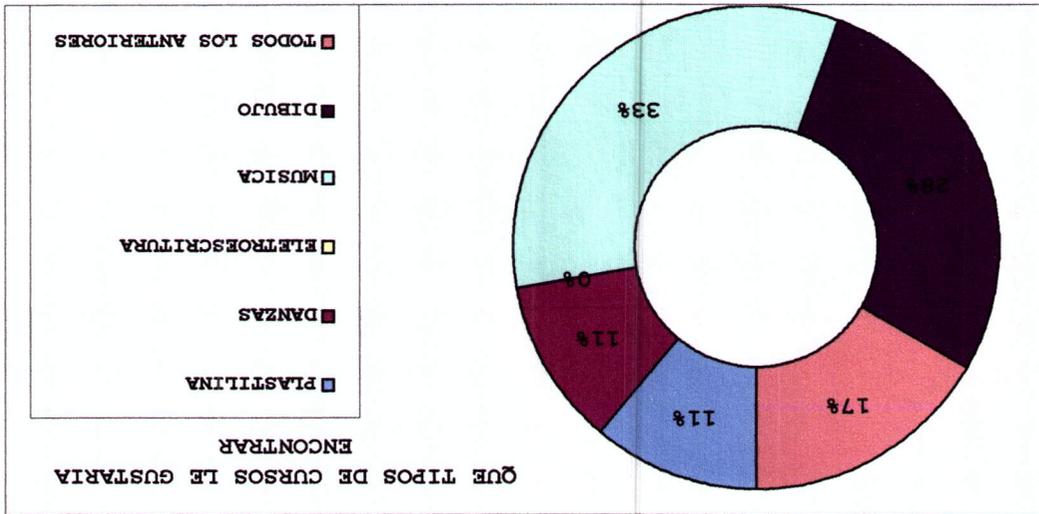
ALIMENTACION	7
ACTIVIDADES LUDICAS	6
ACTIVIDADES DINAMICAS	4
CAMA CUNA	3
COCHES	1
CAMINADORES	0
TODOS	12
NS/NR	0



**6. QUE HORARIO LE GUSTARIA ENCONTRAR**

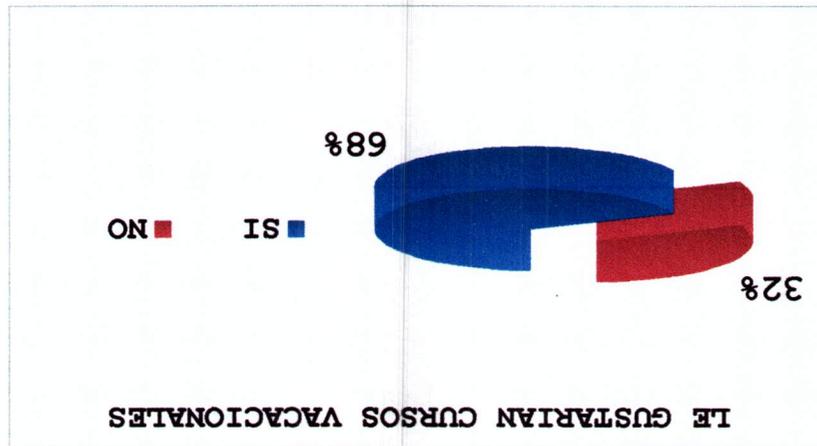
6:30 - 11:00AM	10
11:00 - 1:00 PM	5
1:00 - 3:00 PM	2
6:00 - 10:00 PM	2
NS/NR	2





PLASTICA	2
DANZAS	2
ELECTROESCRITURA	0
MUSICA	6
DIBUJO	5
TODOS LOS ANTERIORES	3

8. QUE TIPOS DE CURSOS LE GUSTARIA ENCONTRAR



SI	13
NO	6

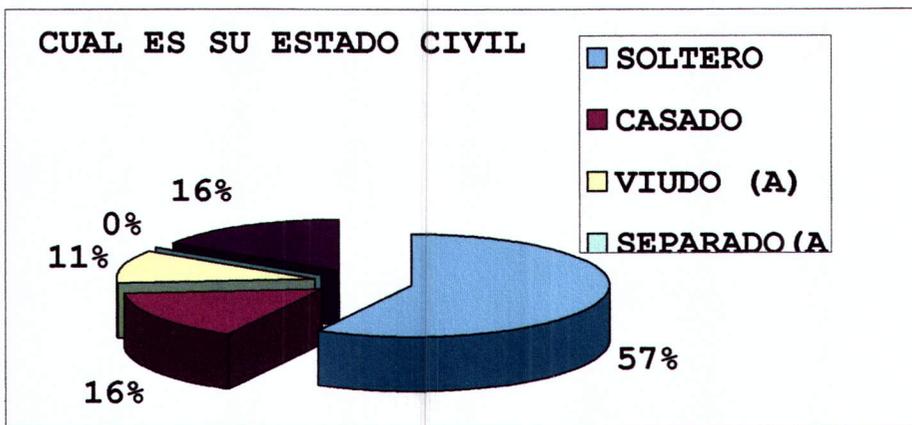
7. LE GUSTARIAN CURSOS VACACIONALES





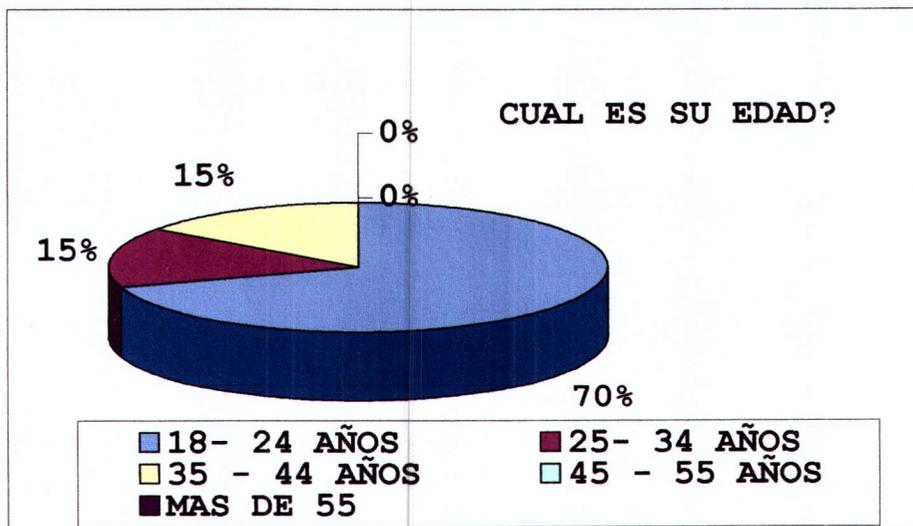
9. CUAL ES SU ESTADO CIVIL?

SOLTERO	11
CASADO	3
VIUDO (A)	2
SEPARADO (A)	0
UNION LIBRE	3



10. CUAL ES SU EDAD

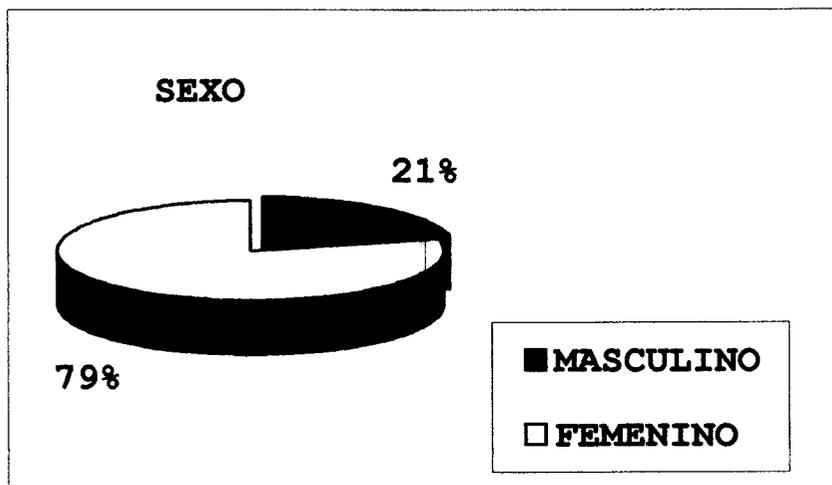
18- 24 AÑOS	14
25- 34 AÑOS	3
35 - 44 AÑOS	3
45 - 55 AÑOS	0
MAS DE 55	0





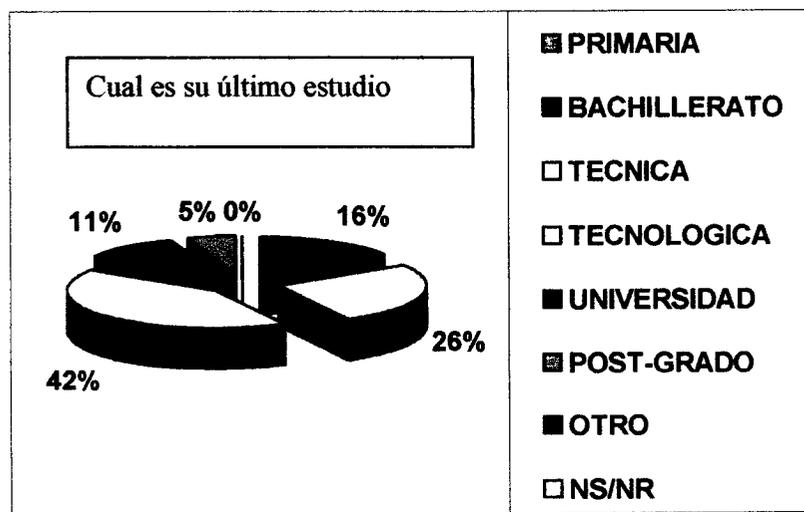
11 SEXO

MASCULINO	4
FEMENINO	15



12. CUAL ES SU ULTIMO NIVEL DE ESTUDIOS

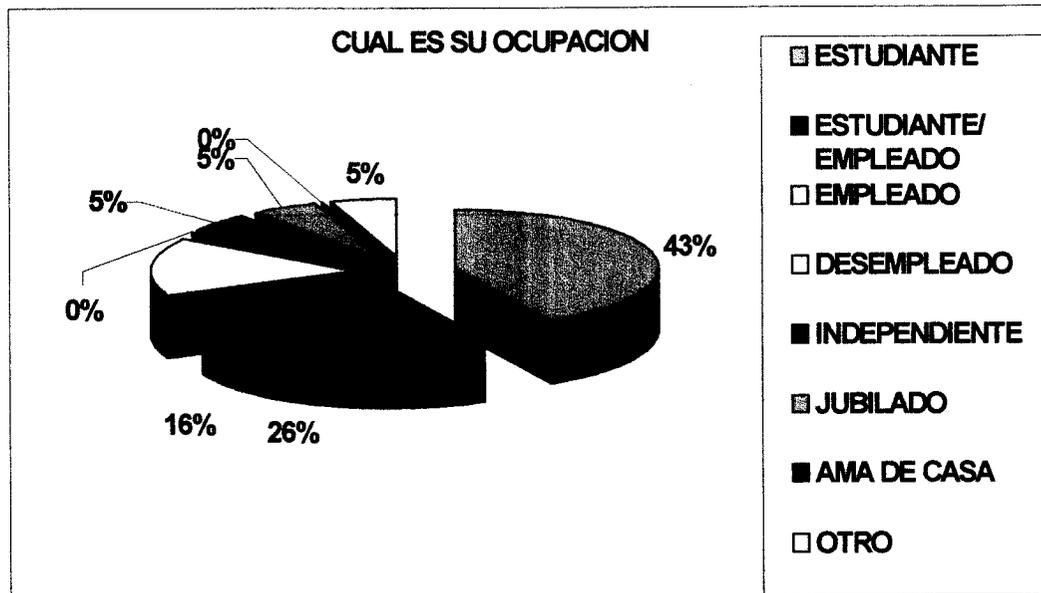
PRIMARIA	0
BACHILLERATO	3
TECNICA	5
TECNOLOGICA	8
UNIVERSIDAD	2
POST-GRADO	1
OTRO	0
NS/NR	0





13. CUAL ES SU OCUPACION

ESTUDIANTE	8
ESTUDIANTE/ EMPLEADO	5
EMPLEADO	3
DESEMPLEADO	0
INDEPENDIENTE	1
JUBILADO	1
AMA DE CASA	0
OTRO	1



**Resultados**

Según la encuesta realizada en días anteriores muestra la importancia que contar con una guardería en la universidad para la Comunidad Académica uniteista que tienen hijos y no cuentan con tiempo suficiente para compartir con ellos.

**5.4 Mezcla del mercadeo – (Marketing Mix)**

**5.4.1 Producto**



#### 5.4.1.1 Descripción

Es la prestación del servicio de guardería para los niños en edades comprendidas entre 4 meses y los 5 años.

El servicio contará con valores agregados como coches, cama cunas, salas de video, mini gimnasio, cuidado y formación con la realización de diferentes actividades lúdicas y juegos didácticos.

Se garantiza el servicio con un alto sentido de responsabilidad en el cuidado físico y el aprendizaje de los niños en conocimientos básicos como el manejo del renglón, números, vocales con el fin de estimular la imaginación y creatividad.

#### 5.4.1.2 Características de infraestructura para la prestación del servicio.

La infraestructura gozara de dotación moderna, cómoda con tecnología elementos didácticos, sala de juego y video con televisor "para que los niños puedan disfrutar de diferentes películas y programas educativos además de aprender jugando con las diferentes elementos didácticos", sala comedor donde el niño toma su alimentación, cuartos dormitorios, que tienen cama cunas para los bebes y colchonetas para los niños mayores de 3 años, salón deportivo, mini gimnasio y parque de diversiones para que los niños realicen diferente actividades lúdicas y compartan con los otros niños de la guardería.

#### Costo de la inversión

El capital social es de \$40.000.000 de pesos distribuidos en 4 socios de los cuales cada uno va aportar \$ 10.000.000, cada acción tiene un valor de \$1.000 distribuidos de la siguiente forma:

ESHTEL GONZALEZ	CC: 23.249.366	\$ 10.000.000
JINNA GONZALEZ	CC 10.008.295	\$10.000.000
GLRIA SANABRIA	CC: 23.248.948	\$ 10.000.000
MARTHA SANABRIA	CC: 23.109.222	\$ 10.000.000
<b>TOTAL</b>		<b>\$40.000.000</b>

Imagen 4. La cocina. Imagen tomada de: <http://www.chiquitines.com>



Imagen 3. Salon de juego. Imagen tomada de: <http://www.chiquitines.com>

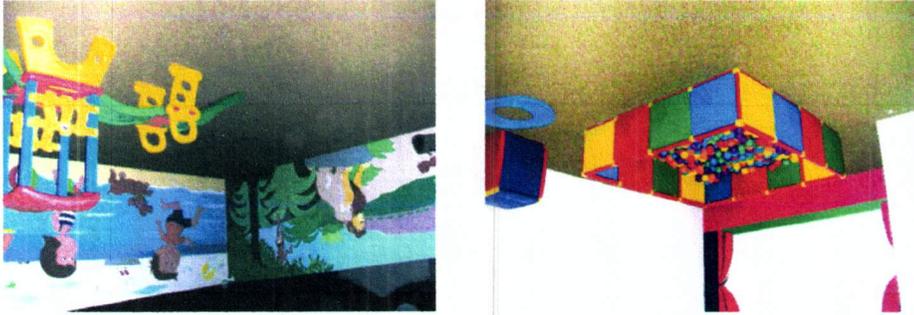


Imagen 2. Sala comedor. Imagen tomada de: <http://www.chiquitines.com>

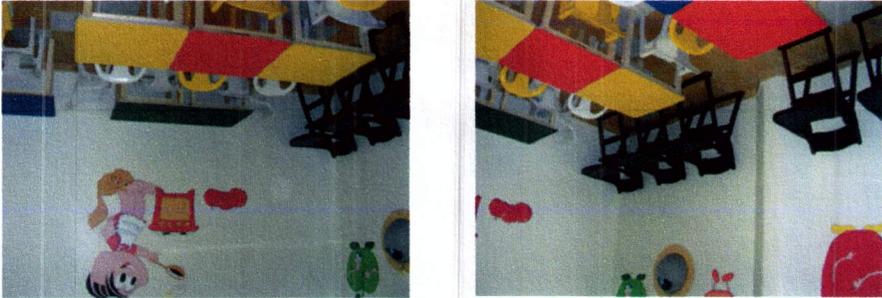


Imagen 1. Sala de juego y video. Imagen tomada de: <http://www.chiquitines.com>





Imagen 5. De enfermería. Imagen tomada de: <http://www.chiquitines.com>

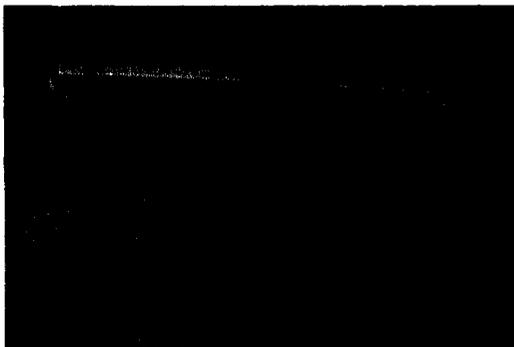


Imagen 6. Dormitorios: Imagen tomada de: <http://www.chiquitines.com>



Imagen 7. Area de bebes: Imagen tomada de: <http://www.chiquitines.com>



Imagen 8. Vestuario. Imagen tomada de: <http://www.chiquitines.com>

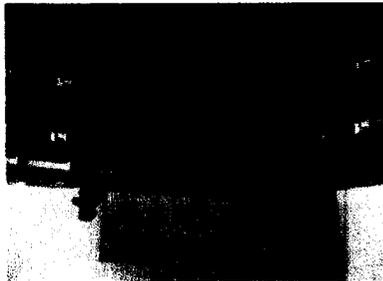




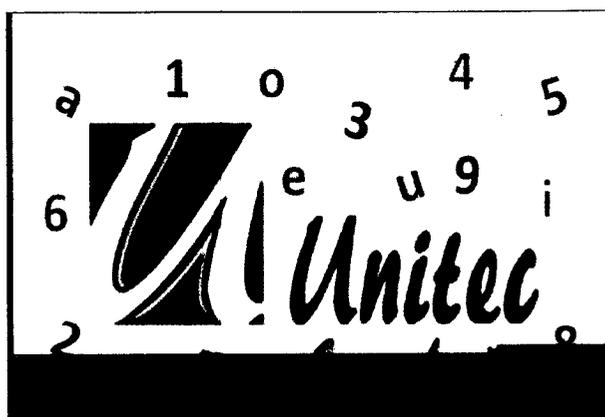
Imagen 9. Servicios. Imagen tomada de: <http://www.chiquitines.com>

#### 5.4.1.3 Como satisfacer necesidades del cliente

Brindando diferentes productos y servicios para la formación y cuidado de los niños como son los coches, cama cunas y la realización de diferentes actividades lúdicas en compañía de los padres y el personal capacitado.

#### 5.4.1.4 Marca

Es el mismo logo símbolo de Unitec con la misma imagen corporativa y sus colores institucionales agregándole guardería en la parte inferior derecha del logotipo, los números 1-9 y vocales de a-u de diferentes colores que le expresan emoción, alegría, armonía, afecto, descanso, placer, autocontrol, temura y confianza.





#### **5.4.1.5 Slogan**

# **PARA ESTAR CERCA DE TI**

#### **5.4.1.6 Factores claves del éxito**

Estará ubicada cerca a la Universidad en la CALLE 75 No.13-21 SEDE G

- Los padres contribuyan tiempo para compartir con sus hijos con realización de actividades lúdicas.
- Aportar al niño una formación moral y unos valores sólidos desarrollando la autoestima. Incentivando su integración a su círculo social y familiar.
- Contaremos con el personal adecuado para el cuidado y formación de los mismos.

#### **5.4.2 Precio**

##### **CUANTO PRODUCIRA**

Como la idea es atender en principio el grupo objetivo de la comunidad académica de Unitec el cual esta integrado por el siguiente total de personas:



<u>GRUPO OBJETIVO</u>	<u>No.</u>	<u>SMLV</u>
Nivel directivo	15	6 - 10
Personal operativo	24	1 - 2
Personal administrativo	160	2 - 4
Docente	200	1 - 6
Estudiantes	2800	2 - 5
<hr/>		
<u>TOTAL COMUNIDAD ACADEMICA</u>	<u>3.199</u>	

El 10% de este total tiene niños entre los 4 meses y 5 años, el potencial del mercado son 320 niños.

Si de esos 320 niños el 40% decide tomar el servicio, el mercado real será de 128 niños.

Si la jornada completa tiene un precio de \$320.000 y las jornadas parciales de 6 horas tienen un precio de \$120.000.

Si de esos 128 niños el 50% jornada completa y el otro 50% jornada parcial, los ingresos serian de:

$128 \text{ niños} * \$2000 = \$256.000 \text{ hora ingreso total} * 8 \text{ horas/día} = \$ 2.048.000$

**Total Ingresos por día \$2.048.000**

### **CUANTO COSTARA**

8 profesores (4 por turno), 1 persona de oficios varios, 1 persona para la cocina, 1 persona de aseo general y 1 administrador.

TOTAL EGRESOS	
prestaciones	52%.....\$12.744.440
Cargo	1.500.000
servicios públicos.....	1.200.000
Elementos de aseo.....	200.000
Gastos de cafetería.....	400.000
Publicidad.....	400.000
Gatos papelería.....	400.000
Otros gastos.....	400.000
<b>\$16.844.440</b>	

Nota: Los cinco cargos que se encuentran en la nómina ya vienen incluidos sus prestaciones sociales, cesantías, vacaciones, salud y pensión y el pago de parafiscales, en el 52%.

Cargo	Cantidad	Sueldo*	Total
Administrador	1	1526000	1526000
Párulos	8	5663000	45304000
Oficios varios	1	503035	503035
Cocinera	1	503035	503035
Aseo	1	503035	503035
		total	48339105

\* Este valor incluye gastos parafiscales para cada cargo.

NOMINA





### 5.4.3 DISTRIBUCIÓN

El canal de distribución es directo; es decir que no hay intermediación ya que no tenemos ni empresas ni individuos que adquieran la propiedad o participen en la transferencia de nuestro servicio hacia el consumidor final.

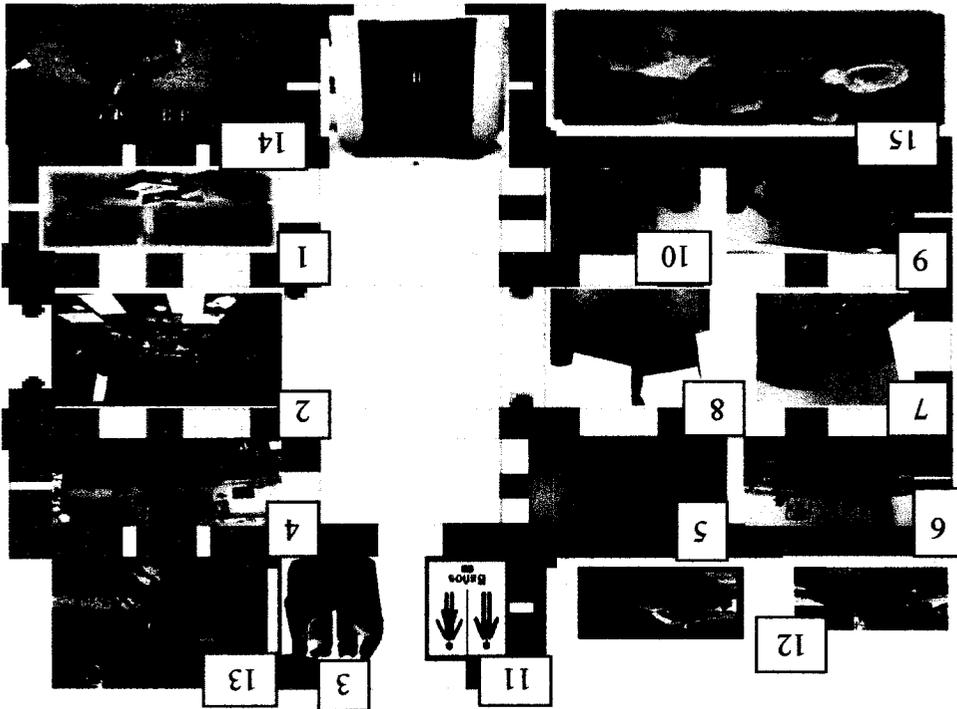
Habrà una persona (pàrvulos) que estarà encargada de realizar las visitas cada 15 días a funcionarios y estudiantes en las diferentes sedes de la Corporación Universitaria Unitec informando sobre los servicios que ofrecemos en la guardería donde se construirà una base de datos con las personas que tengan hijos entre los 4 meses y 5 años.

Tambièn se harà por medio de la pagina Web [www.unitec.edu.co/guarderia/](http://www.unitec.edu.co/guarderia/) ya que por medio de esta se puede realizar la inscripción e informarse de los servicios que se ofrecen en la guardería.

### FACHADA



- 1. Sala de espera
- 2. Sala de p rulos
- 3. Aseo
- 4. Cocina
- 5. Dormitorios y enfermería
- 6. Vestuario
- 7. Salón de juego
- 8. Salón de juego
- 9. Salón de juego y vídeo
- 10. Sala comedor
- 11. Servicio de baño
- 12. Parquadero
- 13. Parque
- 14. Arena
- 15. Zona verde



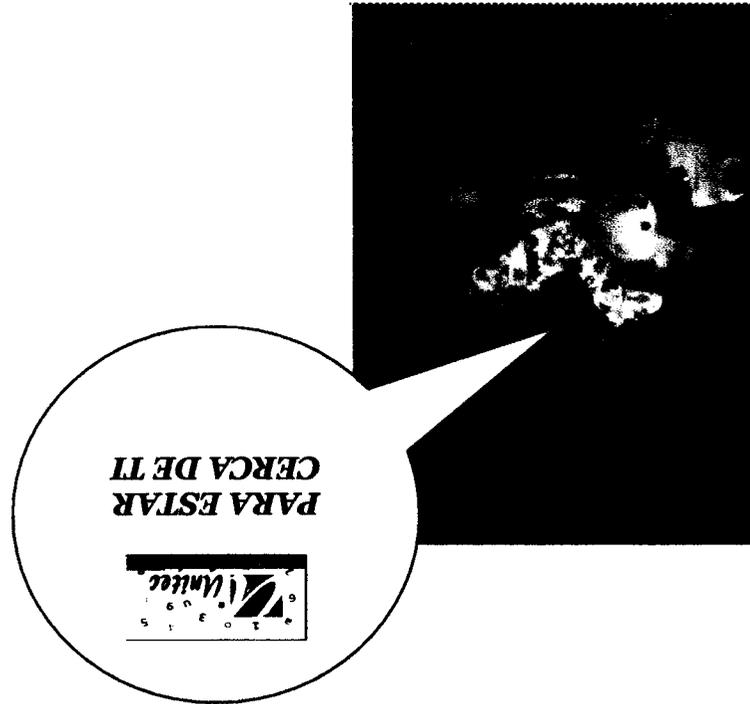
PLANTA FISICA





#### 5.4.4 COMUNICACIÓN

Dar a conocer la guardería a través de volantes, folletos, información en las carteleras de la universidad, por medio de pancartas en cada sede y una pauta permanente de una pagina en la revista uninitas con los servicios que se ofrecen en la guardería.





## CONCLUSION

Con este trabajo concluimos que en las universidades deben existir guarderías para que presten el servicio de cuidado y formación de los hijos de los estudiantes y funcionarios y así puedan compartir mas tiempo con sus hijos aprovechando los diferentes programas.

Esta es una idea para mejorar la calidad de vida de la Comunidad Académica Uniteista ya que para nosotras es de gran importancia la tranquilidad y estabilidad de todos.



## BIBLIOGRAFIA

<http://www.chiquitines.com>

[www.google.com](http://www.google.com)

<http://lardin.uniandes.edu.co/index.htm>

<http://www.happydayskindergarten.com/historia.htm>

<http://www.porunmanaana.edu.co/flash.htm>



## **ANEXOS**

- UNIFORMES
- FOLLETOS
- VOLANTES
- TARJETAS DE PRESENTACIÓN
- DOCUMENTOS LEGALES
- FORMULARIO DE INSCRIPCION
- CICLO DE VIDA



IMÁGENES

UNIFORMES





# FOLLETO PARTE EXTERNA

---



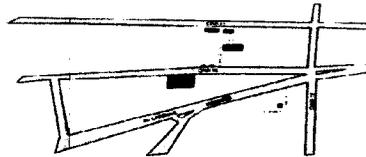
## ITUS HIJOS COMO EN CASA!



PARA ESTAR  
CERCA DE TI

---

### UBICACIÓN

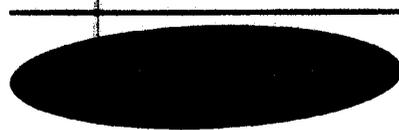


■ Sede Unitec  
■ Avenida Procel  
■ Calle 76

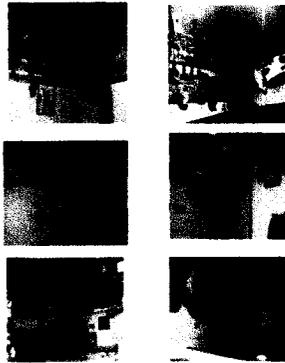
CALLE 76 No.13-21 SEDE G

Teléfono: 8 45 85 20  
Fax: 2361541  
[www.unitec.edu.co/guarderia/](http://www.unitec.edu.co/guarderia/)  
Bogotá - Colombia

---



# FOLLETO PARTE INTERNA

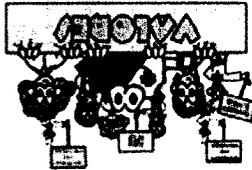


## SERVICIOS

- Sala de juego y video.
- Sala comedor
- Salon de juego
- Cocina
- Enfermería
- Dormitorios
- Area de bebes
- Vestuario
- Baños



## ACTIVIDADES



- Respeto
- Trabajo
- Honestidad
- Responsabilidad
- Humildad

- Manejo del renglón
- Numeros
- Vocales



UNITEC GUARDERIA se dedica a cuidar y velar por la estabilidad y atención de los hijos de la Comunidad Académica Unitec- para el año 2010 UNITEC GUARDERIA contara con un lugar completo y seguro a disposición de la comunidad unitecista donde los niños se sientan a gusto y se encuentran contentos y felices compartiendo con más niños y con personal de salón.

Además buscaremos la tranquilidad de los padres al dejar a sus hijos en la guarderia.

## VISION

## MISION



UNITEC GUARDERIA se dedica a cuidar y velar por la estabilidad y atención de los hijos de la Comunidad Académica Unitec- para el año 2010 UNITEC GUARDERIA contara con un lugar completo y seguro a disposición de la comunidad unitecista donde los niños se sientan a gusto y se encuentran contentos y felices compartiendo con más niños y con personal de salón.



## VOLANTE



PROGRAMAS DE ESTIMULACIÓN PARA  
NIÑOS DE  
4 MESES A 5 AÑOS.

CLASES DE APOYO:

- MANEJO DEL RENGLÓN
- NÚMEROS
- VOCALES



CENTRO DE ATENCIÓN:

Calle 75 No.13-21      Sede G  
Tel: 8 45 85 20  
Fax: 2351541  
[www.unitec.edu.co/guarderia/](http://www.unitec.edu.co/guarderia/)

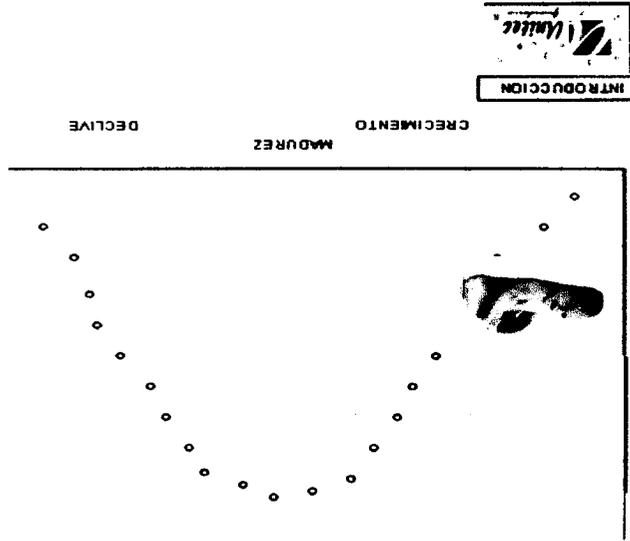
# TARJETA DE PRESENTACION



	<b>JINNA GONZALEZ</b> Director
	Calle 75 No. 13-21 Sede G Tel: 8 45 85 20- Cel: 3103222741 Bogotá — Colombia Fax: 2361541 jgonzalez@unitecguardena.com.co
	<a href="http://www.unitec.edu.co/guardena/">www.unitec.edu.co/guardena/</a>

## 6.1. CICLO DE VIDA

Estamos en la etapa de la introducción.



CORPORACION UNIVERSITARIA UNITEC

NOMBRE DEL ESTUDIANTE		NOMBRE DEL PADRE		NOMBRE DEL MADRE	
DIRECCION DEL ESTUDIANTE		DIRECCION DEL PADRE		DIRECCION DEL MADRE	
TEL. DEL ESTUDIANTE		TEL. DEL PADRE		TEL. DEL MADRE	
CARRERA		CARRERA		CARRERA	
NIVEL		NIVEL		NIVEL	
FECHA DE INSCRIPCION		FECHA DE INSCRIPCION		FECHA DE INSCRIPCION	
LUGAR DE INSCRIPCION		LUGAR DE INSCRIPCION		LUGAR DE INSCRIPCION	
MUNICIPIO		MUNICIPIO		MUNICIPIO	
DEPARTAMENTO		DEPARTAMENTO		DEPARTAMENTO	
PAIS		PAIS		PAIS	
TIPO DE MATRICULA		TIPO DE MATRICULA		TIPO DE MATRICULA	
VALOR DE LA MATRICULA		VALOR DE LA MATRICULA		VALOR DE LA MATRICULA	
FORMA DE PAGAMIENTO		FORMA DE PAGAMIENTO		FORMA DE PAGAMIENTO	
FECHA DE PAGAMIENTO		FECHA DE PAGAMIENTO		FECHA DE PAGAMIENTO	
LUGAR DE PAGAMIENTO		LUGAR DE PAGAMIENTO		LUGAR DE PAGAMIENTO	
MUNICIPIO		MUNICIPIO		MUNICIPIO	
DEPARTAMENTO		DEPARTAMENTO		DEPARTAMENTO	
PAIS		PAIS		PAIS	
NOMBRE DEL ESTUDIANTE		NOMBRE DEL PADRE		NOMBRE DEL MADRE	
DIRECCION DEL ESTUDIANTE		DIRECCION DEL PADRE		DIRECCION DEL MADRE	
TEL. DEL ESTUDIANTE		TEL. DEL PADRE		TEL. DEL MADRE	
CARRERA		CARRERA		CARRERA	
NIVEL		NIVEL		NIVEL	
FECHA DE INSCRIPCION		FECHA DE INSCRIPCION		FECHA DE INSCRIPCION	
LUGAR DE INSCRIPCION		LUGAR DE INSCRIPCION		LUGAR DE INSCRIPCION	
MUNICIPIO		MUNICIPIO		MUNICIPIO	
DEPARTAMENTO		DEPARTAMENTO		DEPARTAMENTO	
PAIS		PAIS		PAIS	
TIPO DE MATRICULA		TIPO DE MATRICULA		TIPO DE MATRICULA	
VALOR DE LA MATRICULA		VALOR DE LA MATRICULA		VALOR DE LA MATRICULA	
FORMA DE PAGAMIENTO		FORMA DE PAGAMIENTO		FORMA DE PAGAMIENTO	
FECHA DE PAGAMIENTO		FECHA DE PAGAMIENTO		FECHA DE PAGAMIENTO	
LUGAR DE PAGAMIENTO		LUGAR DE PAGAMIENTO		LUGAR DE PAGAMIENTO	
MUNICIPIO		MUNICIPIO		MUNICIPIO	
DEPARTAMENTO		DEPARTAMENTO		DEPARTAMENTO	
PAIS		PAIS		PAIS	



# FORMULARIO DE INSCRIPCION



COMUNICACION UNIVERSITARIA ENTREGA

VERIFICACION DE DATOS DE IDENTIFICACION DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO DE ENTREGA DE LA INFORMACION

Nombre	Apellido	Edad	Sexo
--------	----------	------	------

Firma		Fecha
-------	--	-------

Nombre	Apellido	Edad	Sexo





## LEY 27 DE 1974

Por la cual se dictan normas sobre la creación y sostenimiento de Centros de atención integral al Pre-escolar, para los hijos de empleados y trabajadores de los sectores públicos y privados.

El Congreso de Colombia

### DECRETA

Artículo 1º. Créanse los centros de atención integral al pre-escolar, para los hijos menores de 7 años de los empleados públicos y de los trabajadores oficiales y privados.

Artículo 2º. A partir de la vigencia de la presente Ley, todos los patronos y entidades públicas y privadas, destinarán una suma equivalente al 2% de su nómina mensual de salarios para que el Instituto de Bienestar Familiar, atienda a la creación y sostenimiento de centros de atención integral al pre-escolar, para menores de 7 años hijos de empleados públicos y trabajadores oficiales y privados.

Parágrafo. Los Centros de atención integral al pre-escolar, que se crean por la presente Ley, harán parte de un sistema nacional de bienestar familiar, y tendrán el carácter de instituciones de utilidad común. Quedan incluidas en la denominación a que se refiere este artículo, las instituciones que prestan servicios de sala cunas, guarderías y jardines infantiles sin ánimo de lucro, los centros comunitarios para la infancia y similares.

Artículo 3º. El porcentaje de que trata el artículo segundo se calculará sobre lo pagado por concepto de salario, conforme lo describe el Código Sustantivo del Trabajo en su artículo 127, a todos los trabajadores del empleador en el respectivo mes sea que el pago se efectúe en dinero o en especie. Los salarios pagados a extranjeros que trabajen en Colombia también deberán incluirse aunque los pagos se efectúen en moneda extranjera. Toda remuneración que se pague en moneda extranjera, deberá liquidarse, para efectos de la base del aporte, al tipo oficial de cambio imperante el día último del mes al cual corresponde el pago.

Artículo 4º. Los servicios de atención al pre-escolar, deberán sujetarse a las normas que establece la presente ley, a las que con posterioridad la desarrollen o reglamenten, y los recursos que a ellos destina actualmente el sector público no podrán suspenderse ni disminuirse.

Artículo 5º. Con el fin de extender los programas de nutrición que actualmente desarrolla el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar en beneficio de los niños menores de 7 años, la participación que actualmente recibe sobre el precio de venta de la sal, considerada en el artículo 63 de la Ley 75 de 1968, se hará en lo sucesivo en proporción similar a la establecida



al tiempo de aprobarse aquella Ley, es decir, el 12% del precio oficial de venta de sal por la Concesión de Salinas o la entidad que haga sus veces.

Artículo 6°. Las sumas de que tratan los artículos anteriores, deberán consignarse por mensualidades vencidas dentro de los diez primeros días del mes siguiente, en la sede del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar o en las Direcciones Regionales del Instituto, de acuerdo con la ubicación geográfica del respectivo patrono o entidad pública o privada.

Modificado por el Parágrafo 1° del artículo 40 de la Ley 7 de 1979.

“Los aportes a que se refiere el artículo 39 numeral 4°. se consignarán a favor del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar por mensualidades vencidas y dentro de los diez (10) días del mes siguiente a aquel en el cual se causaron, en sus sedes o en las entidades con las que el Instituto convenga el recaudo.”

Parágrafo. El Instituto Colombiano de Bienestar Familiar destinará dichos recaudos exclusivamente para la organización y funcionamiento de los programas y servicios de atención al niño y a la familia, a que se refiere la presente Ley.

Artículo 7°. El Instituto Colombiano de Bienestar Familiar extenderá estos programas y servicios a la población menor de 7 años, proveniente de trabajadores independientes y de padres que se encuentren en estado de desempleo.

Artículo 8°. La supervisión y control de los programas y servicios y la inversión de los fondos a que se refiere la presente Ley será ejercida por los Ministerios de Trabajo y Seguridad Social y de Salud Pública, y las Asociaciones gremiales de patronos y las Centrales Obreras reconocidas por la Ley, en coordinación con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, mediante Consejos de Administración, que para el efecto se crearán en los niveles central y departamental.

Artículo 9°. Los aportes efectuados por los patronos o empresas públicas y privadas serán deducibles para los efectos del impuesto sobre la renta y complementarios, previa certificación de pago, expedida por el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. Asimismo lo serán las donaciones que las personas naturales o jurídicas hagan al Instituto Colombiano de Bienestar Familiar para el cumplimiento de sus programas y servicios al niño y a la familia.

Artículo 10°. El Gobierno Nacional, al reglamentar la presente Ley determinará la cobertura progresiva de los centros de atención integral al pre-escolar, siguiendo prioridades específicas y determinará la participación económica para la utilización de los servicios, de acuerdo a tarifas diferenciales, según niveles de salarios o situaciones de desempleo.



**Parágrafo.** Los hijos de los trabajadores que devenguen el salario mínimo y los de los desempleados no pagarán en ningún caso por el servicio a que esta Ley se refiere.

**Artículo 11º.** Derógase el artículo 245 del Código Sustantivo del Trabajo y las normas que sean contrarias a la presente ley.

**Artículo 12º.** La presente Ley rige desde su sanción.

**Dada en Bogotá D.E. a diciembre de 1974.**

**El Presidente del honorable Senado de la República,  
JULIO CESAR TURBAY AYALA.**

**El Presidente de la honorable Cámara de Representantes,  
LUIS VILLAR BORDA.**

**El Secretario General del honorable Senado de la República,  
AMAURY GUERRERO.**

**El Secretario General de la honorable Cámara de Representantes,  
IGNACIO LAGUADO MONCADA.**

**REPUBLICA DE COLOMBIA - GOBIERNO NACIONAL**

**BOGOTA D.E., 20 de diciembre de 1974**

**Publíquese y ejecútese.**

**ALFONSO LOPEZ MICHELSEN**

**El Ministro de Hacienda y Crédito Público,  
Rodrigo Botero Montoya.**

**El Ministro de Trabajo y Seguridad Social,  
María Elena de Crovo.**

**Publicada Diario Oficial No. 34244**





CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA

SEDE RESTREPO

24 DE AGOSTO DE 2007

HORA : 09:37:16

07CAL0824032

HOJA : 1 DE 1

\* \* \* \* \*

CERTIFICADO DE MATRICULA DE PERSONA NATURAL  
LA CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA, CON FUNDAMENTO EN LAS MATRICULAS  
DEL REGISTRO MERCANTIL,

CERTIFICA :

NOMBRE :

C.C. :

N.I.T. :

CERTIFICA :

MATRICULA NO: 01102594 DEL 29 DE JUNIO DE 200

CERTIFICA :

DIRECCION DE NOTIFICACION JUDICIAL :

MUNICIPIO : BOGOTA D.C.

DIRECCION COMERCIAL : CR 21 NO. 44-93 SUR

MUNICIPIO : BOGOTA D.C.

CERTIFICA :

RENOVACION DE LA MATRICULA : EL 17 DE AGOSTO DE 2007

ULTIMO AÑO RENOVADO : 2007

CERTIFICA :

ACTIVIDAD COMERCIAL

ACEPILLADO DE MADERA INCLUYE LISTON Y FABRICACION DE MOLDURAS EN  
BLANCO

TOTAL ACTIVOS CON AJUSTES POR INFLACION: \$ 30.000.000.00

TOTAL ACTIVOS SIN AJUSTES POR INFLACION: \$ 30.000.000.00

CERTIFICA :

PROPIETARIO DE LOS SIGUIENTES ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO:

NOMBRE : DISEÑOS Y ESTILOS PERSIANAS

DIRECCION COMERCIAL : CR 21 NO. 44-93 SUR

MUNICIPIO : BOGOTA D.C.

MATRICULA NO: 01102602 DEL 29 DE JUNIO DE 2001

RENOVACION DE LA MATRICULA : EL 17 DE AGOSTO DE 2007

ULTIMO AÑO RENOVADO : 2007

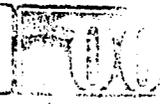
CERTIFICA :

LA INFORMACION ANTERIOR HA SIDO TOMADA DIRECTAMENTE DEL  
FORMULARIO DE MATRICULA DILIGENCIADO POR EL COMERCIANTE.

DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO POR LA LEY 962 DE 2005,  
ACTOS DE REGISTRO AQUI CERTIFICADOS QUEDAN EN FIRME CINCO (5)  
DIAS HABILES DESPUES DE LA FECHA DE INSCRIPCION, SIEMPRE QUE NO  
SEAN OBJETO DE RECURSOS EN LA VIA GUBERNATIVA.

\* \* \* EL PRESENTE CERTIFICADO NO CONSTITUYE PERMISO DE \* \* \*  
\* \* \* FUNCIONAMIENTO EN NINGUN CASO \* \* \*

\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*



Espacio reservado para la DIAN



4. Número de formulario



(415)7707212484(8020;001400007591 5

5. Número de identificación Tributaria (NIT): 9 4 0 3 0 2 0  
 6. DV: 7  
 12. Administración: 3 2

14. Buzón electrónico

Establecimientos, agencias, sucursales, oficinas, sedes o negocios

160. Tipo de establecimiento: 9 9  
 181. Actividad económica: 2 0 9 0

162. Nombre del establecimiento:

163. Departamento: Bogotá D.C.  
 164. Ciudad/Municipio: Bogotá

165. Dirección: C.R. 2 1 4 4 9 3 S.U.R.

166. Número de matrícula mercantil: 0 1 1 0 2 6 0 2  
 167. Fecha de la matrícula mercantil:

168. Teléfono: 5 6 3 8 8 4 9  
 169. Fecha de cierre:

160. Tipo de establecimiento:  
 181. Actividad económica:

162. Nombre del establecimiento:

163. Departamento:  
 164. Ciudad/Municipio:

165. Dirección:

166. Número de matrícula mercantil:  
 167. Fecha de la matrícula mercantil:

168. Teléfono:  
 169. Fecha de cierre:

160. Tipo de establecimiento:  
 181. Actividad económica:

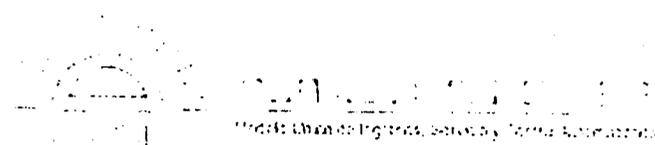
162. Nombre del establecimiento:

163. Departamento:  
 164. Ciudad/Municipio:

165. Dirección:

166. Número de matrícula mercantil:  
 167. Fecha de la matrícula mercantil:

168. Teléfono:  
 169. Fecha de cierre:



Ministerio de Hacienda, Servicio de Rentas Tributarias

Espacio reservado para la DIAN

2 Concepto 0 2

4. Número de formulario



(415)7707212484(8070)001400007591 5

5. Número de Identificación Tributaria (NIT):

6. Dv.

12. Administración

14. Buzón electrónico

1 9 4 0 3 0 2 0

7

3 2

**IDENTIFICACION**

24. Tipo de contribuyente:

25. Tipo de documento:

26. Número de identificación:

27. Fecha expedición:

Persona natural o su

Cédula de ciudadanía

1 9 4 0 3 0 2 0

1978 No 12 Mes 1 Dia

Lugar de expedición: 28. País:

29. Departamento:

30. Ciudad/Municipio:

COLOMBIA

1 6 9

Bogotá D.C.

1 1

Bogotá

0 0 1

31. Primer apellido

32. Segundo apellido

33. Primer nombre

34. Otros nombres

35. Razón social:

36. Nombre comercial:

37. Sigla:

**UBICACION**

38. País:

39. Departamento:

40. Ciudad/Municipio:

COLOMBIA

1 6 9

Bogotá D.C.

1 1

Bogotá

0 0 1

41. Dirección

CARRERA 21 44 93 S

42. Correo electrónico:

43. Apartado aéreo

44. Teléfono

45. Teléfono 2:

0

5 6 3 8 4 9

**CLASIFICACION**

Actividad económica

Ocupación

Actividad principal

Actividad secundaria

Otras actividades

46. Código

47. Fecha inicio actividad:

48. Código

49. Fecha inicio actividad

50. Código

1

2

51. Código

52. Número exaltamentas

2 0 9 0

2007

0

Año Mes Dia

1

2

1 2 2 2

1

**Responsabilidades**

53. Código

12. Ventas régimen simplificado

Usuarios aduaneros

Exportadores

54. Código:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

55 Forma	56 Tipo
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Servicio	1	2	3
57 Monto			
58 CPC			

**Para uso exclusivo de la DIAN**

59. Anexos:

SI

NO

X

60. No. de Folios:

61. Fecha:

2004

09 Mes

28 Dia

La información contenida en el formulario, será responsabilidad de quien lo suscribe y en consecuencia corresponden exactamente a la realidad; por lo anterior, cualquier falsedad en que incurra podrá ser sancionada. Artículo 15 Decreto 2788 del 31 de Agosto de 2004.

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma del funcionario autorizado

Firma del solicitante:

*Adriana*

984 Nombre RIVERA MURCIA ADRIANA

985 Cargo P.I.P. 130 19

Sociedad de Autores y Compositores de Colombia  
Asociación Colombiana de Intérpretes y Productores Fonográficos



DAVIVIENDA  
CTA. 008969999328



AV VILLAS  
CTA. 077-04551-6



ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO - MATRICULA MERCANTIL No. S0002148  
RESOLUCION No. 0596 DE NOVIEMBRE 18 DE 1987  
ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA, D.C.  
NIT 800.021.811-9

LIQUIDACION No.  
11631880-4



"VALIDO UNICAMENTE CON EL TIMBRE O SELLO DEL BANCO"

Establecimiento	Actividad	Código
		942995
Dirección	Ciudad	Teléfono
C.C. o NIT	Propietario y/o Administrador	Centro de Costos
		101031

DETALLES DE ESTA LIQUIDACION

PERIODO LIQUIDADO DESDE	HASTA	MESES	VALOR MENSUAL	TOTAL
			6,083.33	73,000.00
Cancele en (1) cuota/s de \$ 73,000.00			<b>TOTAL</b>	73,000.00



FECHA LIMITE DE PAGO
VALOR A CANCELAR 73,000.00

VIGENCIA LEGAL		
DIA	MES	AÑO

Su pago **OPORTUNO**  
Es el reconocimiento A la creación **Musical**

*Son: setenta y tres mil pesos M/CTE*

Observaciones: **TARIFA COBERTADA CARMENZA**  
**T.S.M.L. 0.22**

T.S.M.L.

El pago lo autoriza para utilizar la música que representamos, por el periodo aquí señalado, en cumplimiento con la Ley 232 de 1995, la Ley 44 de 1993 y la Decisión 351 del Acuerdo de Cartagena.  
LA CANCELACION PREVIA DE LOS DERECHOS DE AUTOR ES REQUISITO PARA QUE SU ESTABLECIMIENTO PUEDA OPERAR LEGALMENTE

ESTE PAGO NO ESTA SUJETO A RETENCION EN LA FUENTE - NO SOMOS RESPONSABLES DEL IVA

**VER INSTRUCCIONES AL RESPALDO**

- USUARIO -

FORMULARIO DE LIQUIDACION



GOBIERNO



# REVISION TECNICA NRO: 2005-14982

EL RESPONSABLE DEL GRUPO DE PREVENCION E INSPECCIONES TECNICAS DEL CUERPO OFICIAL DE BOMBEROS DE BOGOTA D.C.

## HACE CONSTAR

Que el (ta) Cigarrería Y Licorería Gloria C, de propiedad de García De Gamba Gloria Cecilia identificado con el Nit ó CC 41522461, ubicado en la Calle 31 Sur 10 C 39 del Barrio Country Sur y con Número telefónico 3663866:

REUNE LOS REQUISITOS BASICOS DE SEGURIDAD Y PROTECCION CONTRA INCENDIOS

SI  NO

Nombre del Funcionario Revisor: FABIO A. PACHECO

Fecha de Radicación 16/06/2005 Fecha de Vencimiento 15/06/2006

ESGAR HERNANDEZ CEPEDA  
Teniente Grupo de prevención y Seguridad

Nota: ESTE DOCUMENTO ES VALIDO POR UN AÑO A PARTIR DE LA FECHA DE EXPEDICION Y PERDERA SU VALIDEZ EN EL MOMENTO QUE SE INCUMPLAN LAS CONDICIONES DE SEGURIDAD EXIGIDAS EN LA LEGISLACION VIGENTE.



GOBIERNO



CUERPO OFICIAL DE BOMBEROS DE BOGOTA, D.C.  
RECIBO DE CAJA POR CONCEPTO DE INSPECCION TECNICA

Radicación Nro. 2005-14982

Fecha de Radicación:	Valido hasta el
Nit o Cedula:	Razon Social:
Propietario ó Representante Legal:	Nro de Establecimientos: 1

Valor Total Cancelado: \$ 25.400	Total por Sucursal: \$ 25.400
----------------------------------	-------------------------------

Nombre del Establecimiento:

Dirección:	Telefono:
Barrio:	Alcaldia:

Recibido por:

311 77