

TRAJES DE BAÑO KIMM
TU SEGUNDA PIEL

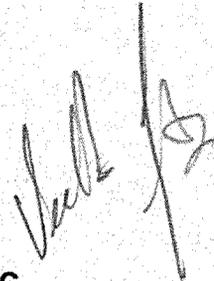
DISEÑOS TRAJES DE BAÑO KIMM LTDA

POR

**KELLY DAYANNA ALMARIO G.
AMANDA MILENA DELGADO H.
INGRID LICETH DIAZ B.
ANGÉLICA MARIA URUEÑA V.**

PRESENTADO A

HENRY MARTÍNEZ V.



**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UITEC
ADMINISTRACION DE AEROLINES Y AGENCIAS DE VIAJES
BOGOTA D.C. MAYO 2004**

TABLA DE CONTENIDO

1. NATURALEZA DEL PROYECTO

- 1.1. Descripción de la idea.
- 1.2. Justificación de la idea.
- 1.3. Nombre de la empresa.
- 1.4. Ubicación y tamaño.
- 1.5. Descripción de la empresa.
- 1.6. Misión.
- 1.7. Visión.
- 1.8. Valores.
- 1.9. Objetivos.
- 1.10. Ventajas competitivas.
- 1.11. Análisis de la industria.
- 1.12. Productos y servicios de la empresa.
 - 1.12.1. Producto.
 - 1.12.2. Servicios.
- 1.13. Conocimiento del área.
- 1.14. Apoyos.
- Anexo 1.1.

2. MERCADEO

- 2.1. Objetivos.
- 2.2. Análisis de oferta.
- 2.3. Tamaño del mercado.

- 2.3.1. Consumo aparente.
- 2.3.2. Demanda potencial.
- 2.4. Análisis de la encuesta.
 - 2.4.1. Implementación de la encuesta.
 - 2.4.2. Conclusiones de la encuesta.
 - 2.4.3. Participación de la competencia en el mercado.
- 2.5. Canales de distribución.
 - 2.5.1. Diseño de distribución.
- 2.6. Promoción.
- 2.7. Publicidad.
- 2.8. Marca.
- 2.9. Empaque.
- 2.10. Etiqueta.
- 2.11. Precio
- 2.12. Entrada al mercado.
- 2.13. Administración de venta.

3. PRODUCCIÓN

- 3.1. Producto.
- 3.2. Objetivos.
- 3.3. Especificación del producto.
 - 3.3.1. Descripción del producto.
 - 3.3.2. Durabilidad.
 - 3.3.3. Uso.
- 3.4. Características intrínsecas y extrínsecas.
 - 3.4.1. Etiqueta.
 - 3.4.2. Diagrama de flujo del proceso.

- 3.5. Características de la tecnología.
- 3.6. Equipo e instalaciones.
- 3.7. Objetivos característicos de identificación de proveedores.
- 3.8. Materia prima.
- 3.9 capacidad instalada.
- 3.10. Producción requerida.
 - 3.10.1. Producción potencial.
- 3.11. Ubicación de la empresa.
- 3.12. Diseño y distribución de planta y oficinas.
- 3.13. Mano de obra requerida.
- 3.14. Programa de producción.
- Anexo 3.1.
- Anexo 3.2.

4. ORGANIZACIÓN

- 4.1. Objetivos.
- 4.2. Estructura organizacional.
 - 4.2.1. Organigrama.
- 4.3. Funciones específicas por puesto.
- 4.4. Selección de personal.
 - 4.4.1. Reclutamiento e incorporación.
 - 4.4.2. Selección de personal.
 - 4.4.3. Contratación.
 - 4.4.4. Capacitación.
 - 4.4.5. Inducción.
 - 4.4.6. Evaluación del desempeño.
- 4.5. Salario.

- 4.6. Relaciones de trabajo.
- 4.7. Reglamento de trabajo.
- 4.8. Marco legal.

5. FINANCIERA

- 5.1. Objetivos.

6. REFERENCIAS

1. NATURALEZA DEL PRODUCTO

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

DISEÑOS TRAJES DE BAÑO KIMM LTDA. Brinda diferentes alternativas de uso para la mujer actual, que le gusta lucir bien y sentirse cómoda, siempre a la vanguardia de la moda.

Nuestra empresa propone un traje de baño de dos piezas; el brasier tendrá tiras removibles decoradas con herrajes en una forma muy delgada llamada "spaghetti", las copas serán en forma triangular y se manejará un diseño de superbra para el realce en las copas más pequeñas; tendrá a los extremos broches para adaptar el pareo, el cual será la mitad de un top sin tiras con un corte triangular llevando varillas para hacer que este quede firme. El panty será un modelo clásico descaderado el cual llevará en los extremos unos herrajes para realzar la elegancia del mismo, para esta parte el pareo será una falda descaderada que al lado izquierdo llevará una abertura. El traje de baño estará elaborado en lycra nylon y el pareo estará elaborado en dril Texas Stretch, Jean deningótico y black Denim. Ver anexo 1.1.

1.2. JUSTIFICACIÓN DE LA IDEA

Nuestra idea surgió al crear un diseño de traje de baño que innovara en el mercado; para esto se le adeco un pareo multiuso de tal manera que este pueda ser utilizado en diferentes ocasiones.

1.3. NOMBRE DE LA EMPRESA

DISEÑOS TRAJES DE BAÑO KIMM LTDA. es una empresa constituida por cuatro socios; Kelly Dayana Almario García, Amanda Milena Delgado Hernández, Ingrid Liceth Díaz Bernal, Angélica Maria Urueña Varón. Nuestro capital esta representado en montos de igual valor.

1.4. UBICACIÓN Y TAMAÑO

Para el diseño, corte, control de calidad y embale se laborará en un taller de 5 x 25 Mts, ubicado en la TRANS. 39C No. 40 A – 17 sur en el sector de Puente Aranda, en el barrio Nueva Villa Mayor. La etapa de confección se realizará en la Av. de las Américas No. 46 – 15. Y se realizarán las ventas en un local del Centro Comercial Plaza de Las Americas.

1.5. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

DISEÑOS TRAJES DE BAÑO KIMM LTDA. es una empresa que diseña, distribuye y vende trajes de baño que poseen accesorios removibles permitiendo la transformación de este para diversas ocasiones.

1.6. MISIÓN

Nuestro traje de baño ha sido diseñado para brindarle a la mujer actual confort y seguridad al momento de lucirlo.

Gracias a la evolución de este mercado hemos llegado a crear un traje de baño revolucionario, que estamos seguros romperá con todos los esquemas. Una nueva generación de trajes de baño basada en dos prendas y un pareo, con menos costuras y mas delgados, que se adhirieren como una segunda piel, la comodidad que las mujeres estaban esperando.

1.7. VISIÓN

El propósito fundamental de **DISEÑOS TRAJES DE BAÑO KIMM LTDA.** es elaborar con calidad y distribuir eficientemente trajes de baño para la mujer moderna y vanidosa.

Pretendemos alcanzar una posición de liderazgo en el mercado de ropa de playa satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes en cualquier momento, utilizando tecnología de punta, telas y productos de alta calidad.

Mejorar continuamente la producción y calidad de nuestros productos, con el fin alcanzar un posicionamiento en el mercado nacional e internacional.

1.8. VALORES

1. Calidad en los productos y servicios
2. Satisfacción al cliente.
3. Honestidad y lealtad que aseguren la integridad de la empresa.
4. Tenacidad y perseverancia.
5. Iniciativa y creatividad.
6. Innovación constante para lograr el crecimiento deseado

1.9. OBJETIVOS

Objetivos a corto plazo

- ± Darnos a conocer en el mercado.
- ± Ser una de las principales líneas de trajes de baño en el centro comercial Plaza de las Américas.
- ± Lograr un posicionamiento en el medio de la moda, por ser pioneros en ofrecer alternativas en diseños de trajes de baño integrales.

Objetivos a mediano plazo

- ± Crear estrategias con el fin de mantenernos vigentes en el mercado de la moda y mejorar la calidad del producto.
- ± Innovar en el mercado con nuevas propuestas manteniendo las líneas de versatilidad.
- ± Abrir nuevos puntos de venta a nivel Bogotá.

Objetivos a largo plazo

- ± Abrir nuevas sucursales en Cali, Medellín, Cartagena y Santa Marta.
- ± Alcanzar un cubrimiento a nivel internacional.

1.10. VENTAJAS COMPETITIVAS

Las ventajas competitivas de **DISEÑOS TRAJES DE BAÑO KIMM LTDA.** es el ofrecer nuevas alternativas de uso, ya que en el mercado no se encuentra disponible un artículo similar a este; proporcionando diversidad, economía y calidad.

1.11. ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA

Las estadísticas del DANE nos arrojan las siguientes cifras.

AÑO	PRODUCCION		VENTAS		EXPORTACIÓN
	CANTIDAD	VALOR	CANTIDAD	VALOR	
2001	1.471.869	40.682.747	1.434.281	39.672.322	33.4

Nuestra mayor competencia en la industria de trajes de baño que tiene **TRAJES DE BAÑO KIMM LTDA.** son:

Nombre del competidor	Ventajas	Desventajas
<i>Leonisa</i>	Es conocido y tiene buena aceptación en el mercado	No tiene el diseño y precio
<i>Tania</i>	Es conocido y tiene buena presentación	No tiene el diseño y precio
<i>Armonía</i>	Patrocina el Reinado Nacional de la Belleza	No tiene el diseño y precio

1.12. PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA EMPRESA

1.12.1 PRODUCTOS

- ± Trajes de baño diseñados en lycra brillante.
- ± Pareo en dril Texas Stretch, Jean deningótico y black Denim.
- ± Tiras removibles en lycra.
- ± Herrajes.
- ± Elástico barrado.
- ± Hilo koban.
- ± Copas.
- ± Sesgo.

1.12.2. SERVICIOS

- ± Traje de baño con pareo adaptable a el permitiendo la transformación de este para diversas ocasiones.
- ± Es innovador y económico puesto que ofrece dos productos en la misma prenda.
- ± Proporciona satisfacción a los usuarios.

1.13. CONOCIMIENTO DEL ÁREA

Analizando las falencias de los trajes de baño comunes, se ve la necesidad de crear un diseño innovador, que se complemente con un pareo adaptado a el. Para esto contamos con la asesoría de la diseñadora *María Victoria Melan*, egresada de la academia de diseño de modas "ARTURO TEJAR"

1.14. APOYO

Para la realización de nuestro proyecto tendremos el apoyo de las siguientes áreas: talento humano, creatividad, tecnología, mercadeo y finanzas.

ANEXO 1

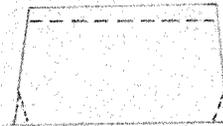
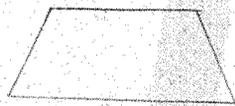
NOMBRE DE LA TENDENCIA

SUEÑOS DE VERANO

DESCRIPCIÓN DEL MODELO

COLECCIÓN: 2004 GAMA: CLASICOS, ACIDOS, ESTAMPADOS

REFERENCIA: 1109 TALLAS: 32-34-36 S-M-L PROTOTIPO: FEMENINO



DISEÑO PLANO:

PAREO:

TOP: VA EN FORMA DE TRAPECIO, EN SUS EXTREOS LLEVA UNA VARILLA, EN LA PARTE INFERIOR Y SUPERIOR LLEVA CAUCHO PARA MEJOR ACOMODACIÓN.

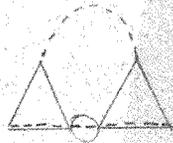
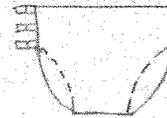
FALDA: ENTUBADA CORTA, PRETINA INVISIBLE, AVERTURAS EN LA PARTE LATERAL.

NOMBRE DE LA TENDENCIA

SUEÑOS DE VERANO

DESCRIPCIÓN DEL MODELO

COLECCIÓN: 2004 GAMA: CLASICOS, ACIDOS, ESTAMPADOS
REFERENCIA: 1109 TALLAS: 32-34-36 S-M-L PROTOTIPO: FEMENINO



DISEÑO PLANO:

BRASIER: COPAS FORMA TRIANGULAR, LA HORMA PEQUEÑA TIENE UN CORTE PARA TRABAJAR EL REALCE SUPERBRA, LAS COPAS ESTÁN UNIDAS POR UN ARO, SU TERMINACIÓN ES EN SESGOS.

TIRAS: 1 SPAGUETI LYCRA CON MARGARITAS, UN SPAGUETI LYCRA CON GANCHOS, 1 AJUSTABLES LYCRA CON FLOR, 1 AJUSTABLES LYCRA CON ESTRELLA.

PANTY: CLASICO DESADRADO, UNIDO EN LAS PARTES LATERALES CON HERAJES ISIS BOBLES, LA TERMINACION EN SESGOS.

2. MERCADEO

2.1. OBJETIVOS

Objetivo a corto plazo

- ± Dar a conocer nuestro diseño de traje de baño por medio de catálogos, volantes, pendones, merchandising en el centro comercial Plaza de las Américas.

Objetivos a mediano plazo

- ± Hacer el lanzamiento de nuevos productos.
- ± Vender por mes 166 trajes de baño.
- ± Ampliar el mercado por medio de nuevos puntos de venta en Bogotá.

Objetivos a largo plazo

- ± Lograr en el primer año un punto de equilibrio que nos permita crecer en el sector de la moda.
- ± Ampliar el mercado teniendo sucursales en Cali, Medellín, Cartagena y Santa Marta.

2.2. ANÁLISIS DE LA OFERTA

FORTALEZAS	<ul style="list-style-type: none">± Único con accesorios removibles.± Con un pareo que se adecua a este.± Innovador y exclusivo.
OPORTUNIDADES	<ul style="list-style-type: none">± Diversificación en el mercado de un nuevo traje de baño.± Búsqueda de cobertura nacional.
DEBILIDADES	<ul style="list-style-type: none">± Falta de reconocimiento de nuestro producto en el mercado.± Dependencia de la producción en las temporadas.
AMENAZAS	<ul style="list-style-type: none">± Gran competencia con marcas reconocidas.

2.3. TAMAÑO DEL MERCADO

El segmento de mercado va dirigido a mujeres de 14 años en adelante que frecuentan el Centro Comercial Plaza de las Américas con un total de 498.000 compradoras potenciales.

2.3.1. CONSUMO APARENTE

El consumo aparente según la encuesta en el Centro Comercial Plaza de las Américas arroja los siguientes resultados:

498.000 * 54%	=	268.920 * 2	=	537.840
498.000 * 22%	=	109.560 * 1	=	109.560
498.000 * 24%	=	119.520 * 12	=	<u>1.434.240</u>
Total:				2.081.640

2.3.2. DEMANDA POTENCIAL

DP = numero de clientes * consumo aparente

$$498.000 * 2.081.640 = 103.665.672$$

PARTICIPACION 1%: 20.816

2.4. ANÁLISIS DE LA ENCUESTA

El análisis de la encuesta se estableció con los datos recopilados sobre aspectos de suma importancia para **DISEÑOS TRAJES DE BAÑO KIMM LTDA.** Como empresa, se hace necesario el saber cual es la necesidad y qué cubre la satisfacción del cliente, para así obtener opiniones acerca de nuestro producto.

2.4.1. IMPLEMENTACIÓN DE LA ENCUESTA

NUMERO DE ENCUESTAS REALIZADAS: 400 encuestas con un margen de error del 5%.

Formula empleada:

$$E = Z \left(\sqrt{\frac{P*Q}{n}} \right)$$

Donde:

$$E = 5$$

$$Z = 2$$

$$P*Q = 2500$$

$$n = 400$$

Despejando n

$$5 = 2 \left(\sqrt{\frac{2500}{n}} \right)$$

$$\frac{5}{2} = \left(\sqrt{\frac{2500}{n}} \right)$$

$$\left(\frac{5}{2} \right)^2 = \left(\sqrt{\frac{2500}{n}} \right)^2$$

$$\frac{25}{4} = \frac{2500}{n}$$

$$\frac{n}{4} = \frac{2500}{25}$$

$$n = \frac{10000}{25}$$

$$n = 400$$

Variables:

e = margen de error (5%)

z = nivel de confiabilidad = 1.96 ≈ 2

p = probabilidad de éxito (50%)

q = probabilidad de éxito (50%)

n = muestra - No. de encuestas

Tipo de encuesta: DIRIGIDA, ya que tiene un tema específico en el cual se proponen preguntas de clasificación, identidad y complementarias.

Encuestadores:

Kelly Dayana Almario García

Amanda Milena Delgado Hernández

Ingrid Liceth Díaz Bernal

Angélica María Urueña Varón

Lugar: Centro Comercial Plaza de las Américas, zonas residenciales, empresas, universidades y colegios.

Días: de lunes a domingo en las horas de la tarde.

TRAJES DE BAÑO KIMM

TU SEGUNDA PIEL

ENCUESTA

Estamos realizando una investigación para evaluar la aceptación de un producto con innovaciones en el mercado por lo cual solicitamos su colaboración, respondiendo las siguientes preguntas:

1. ¿Acostumbra usted a viajar en temporada de vacaciones o fines de semana festivos?

1.	SI
2.	NO

2. ¿Cuáles de los siguientes lugares acostumbra visitar durante estos viajes?

1.	El mar
2.	Piscinas
3.	Ríos
4.	Bañerías

3. ¿Que tipo de trajes de baño utiliza?

1.	Dos piezas (no responda pregunta 5)
2.	Enterizo (pase a la pregunta 5)
3.	Las dos formas (contestar preguntas 4 y 5)
4.	Ninguno (termine encuesta)

4. ¿Cómo prefiere el panty en un vestido de baño?

1.	Descaderado - tanga
2.	Descaderado - clásico
3.	Clásico - tanga
4.	Clásico

5. ¿Cómo prefiere usted la parte inferior de su traje de baño?

1.	Clásico
2.	tanga

6. ¿Que tonalidades prefiere usted al comprar un traje de baño?

1.	Pasteles
2.	Ácidos
3.	Clásicos (blanco y negro)

7. ¿que estilo de tela le gusta más?

1.	Colores enteros
2.	Estampados
3.	Ambas

8. ¿Le gustaría encontrar en el mercado un diseño de traje de baño diferente a los comercializados actualmente?

1.	SI
2.	NO

9. ¿Compraría usted un traje de baño de dos piezas con accesorios removibles y además un pareo que se adecue a este?

1.	SI
2.	NO

10. En cual de estos materiales preferiría encontrar usted un pareo:

1.	Jean
2.	Dril
3.	Ambas

11. ¿Estaría usted de acuerdo que el precio de un traje de baño fuese por tallas?

1.	SI
2.	NO

DATOS DE CONTROL

14- 20	21- 27	28 AÑOS Y MAS
AÑOS	AÑOS	

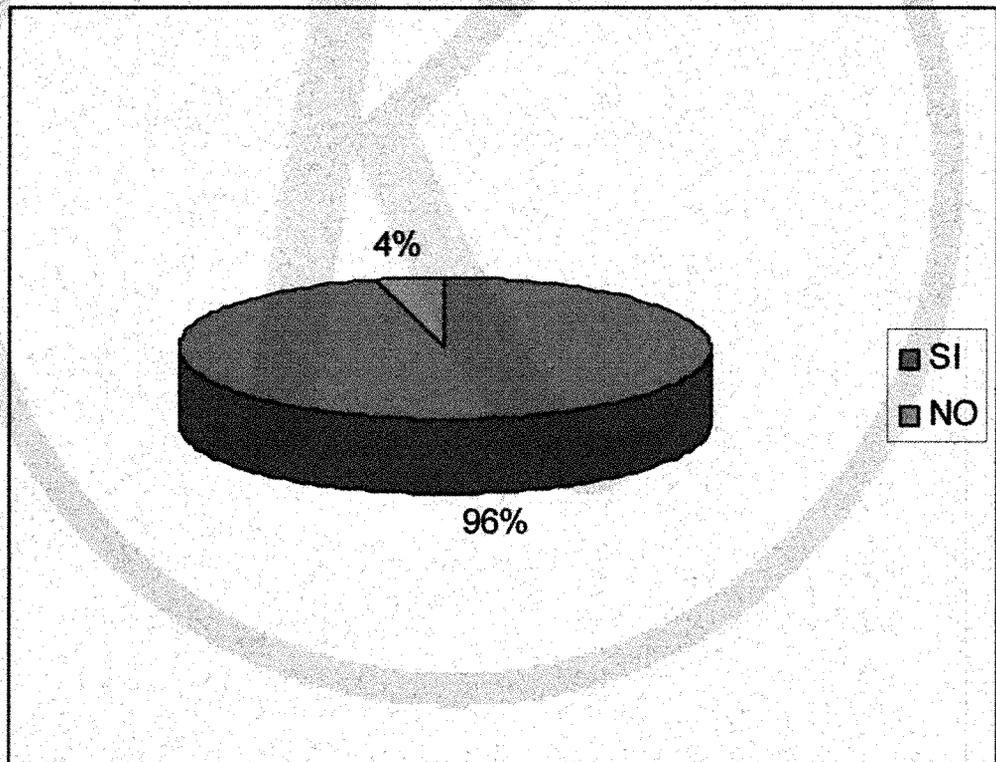
2.4.2 CONCLUSIONES DE LA ENCUESTA

DISEÑOS TRAJES DE BAÑO KIMM LTDA. en su estudio de mercadeo (encuestas) arrojan muy buenos resultados, por lo cual se deduce que:

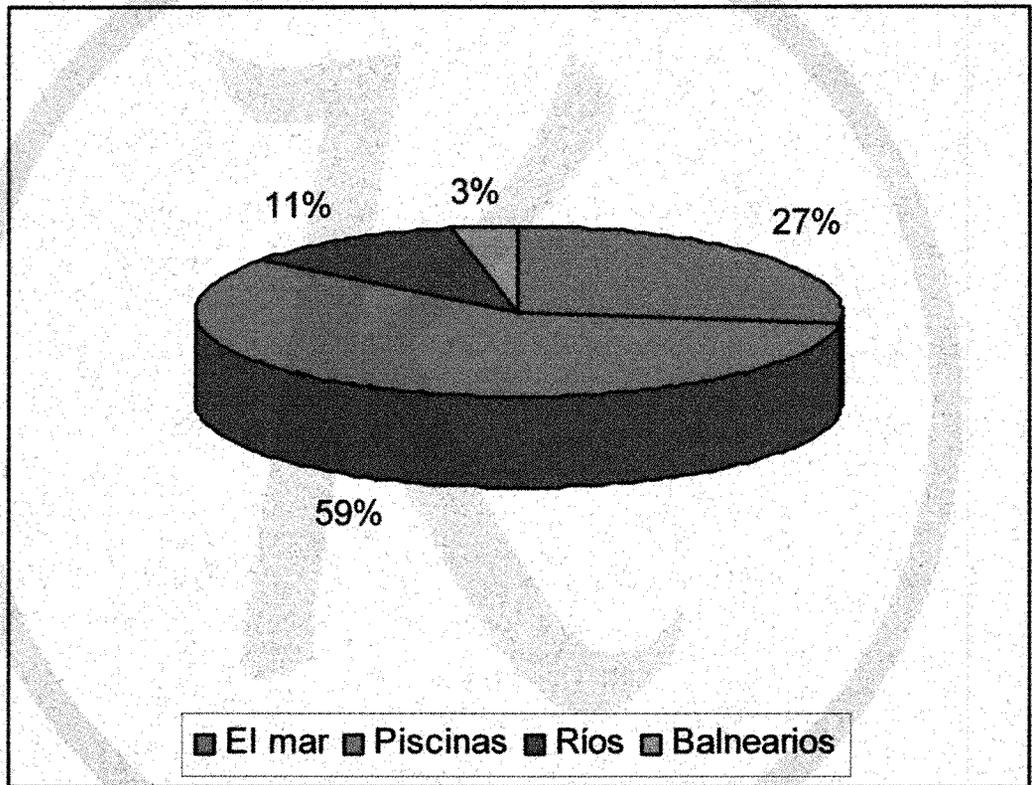
El 94% de la población encuestada está interesada en adquirir el traje de baño que se adecue a un pareo con accesorios removibles, que sea de dos piezas y en un material lycrado, prefiriendo la siguiente gama de tonos: pastel 29%, ácidos 33% y clásicos 33%.

ENCUESTA

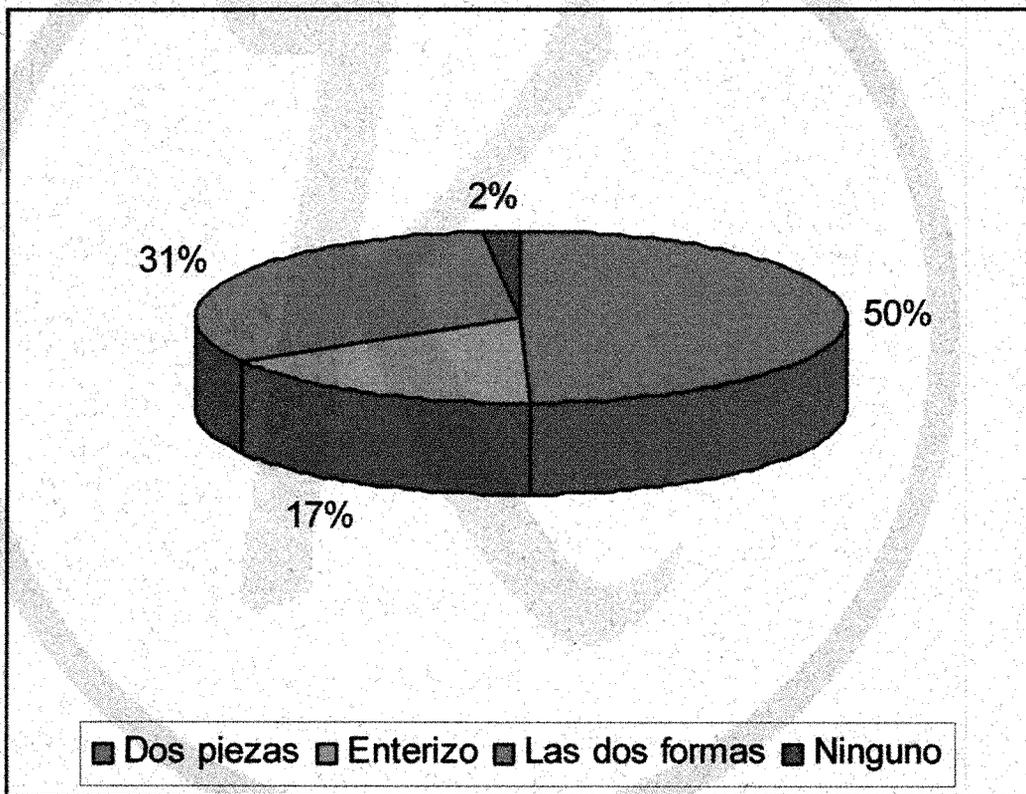
1. Las mujeres colombianas acostumbran a viajar en temporadas de vacaciones o fines de semana festivos.



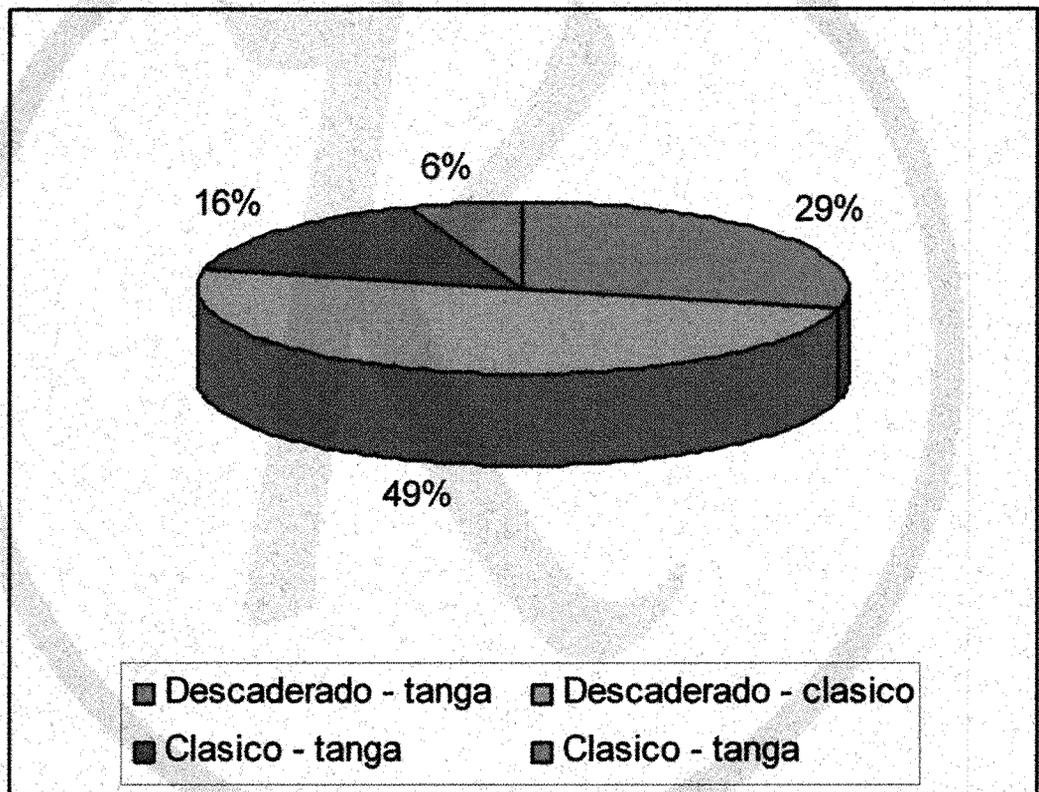
2. Las mujeres acostumbran a viajar con mayor frecuencia a los siguientes lugares:



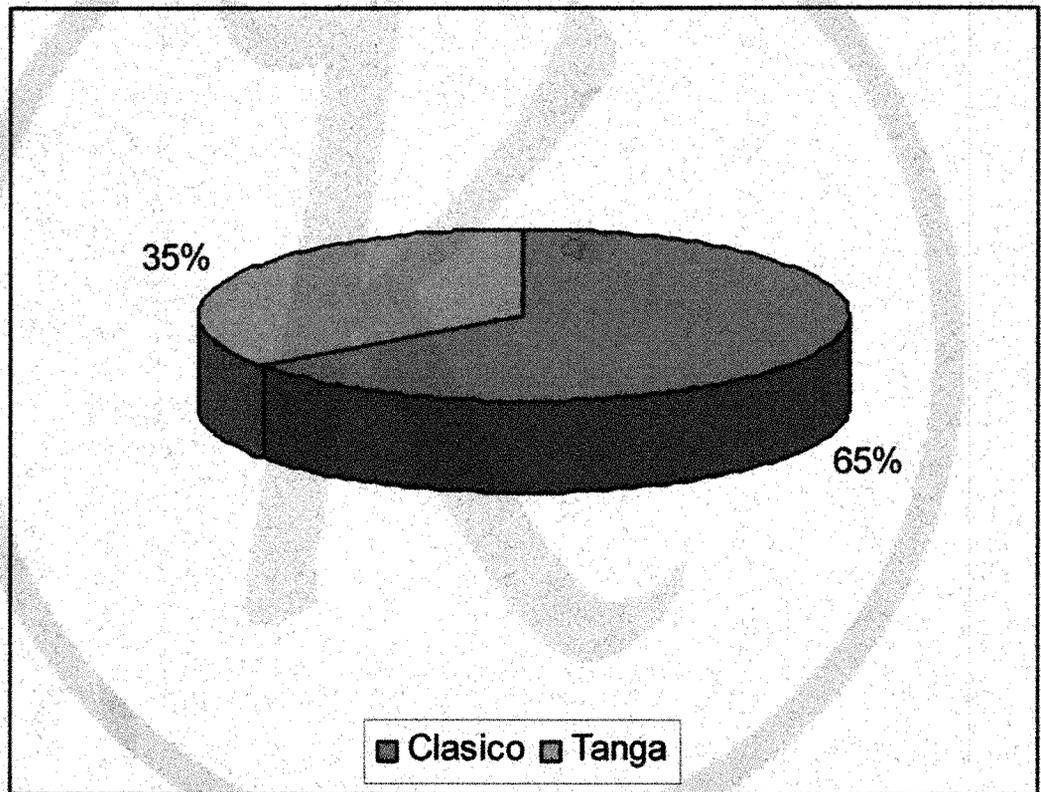
3. Las mujeres utilizan los siguientes tipos de trajes de baño:



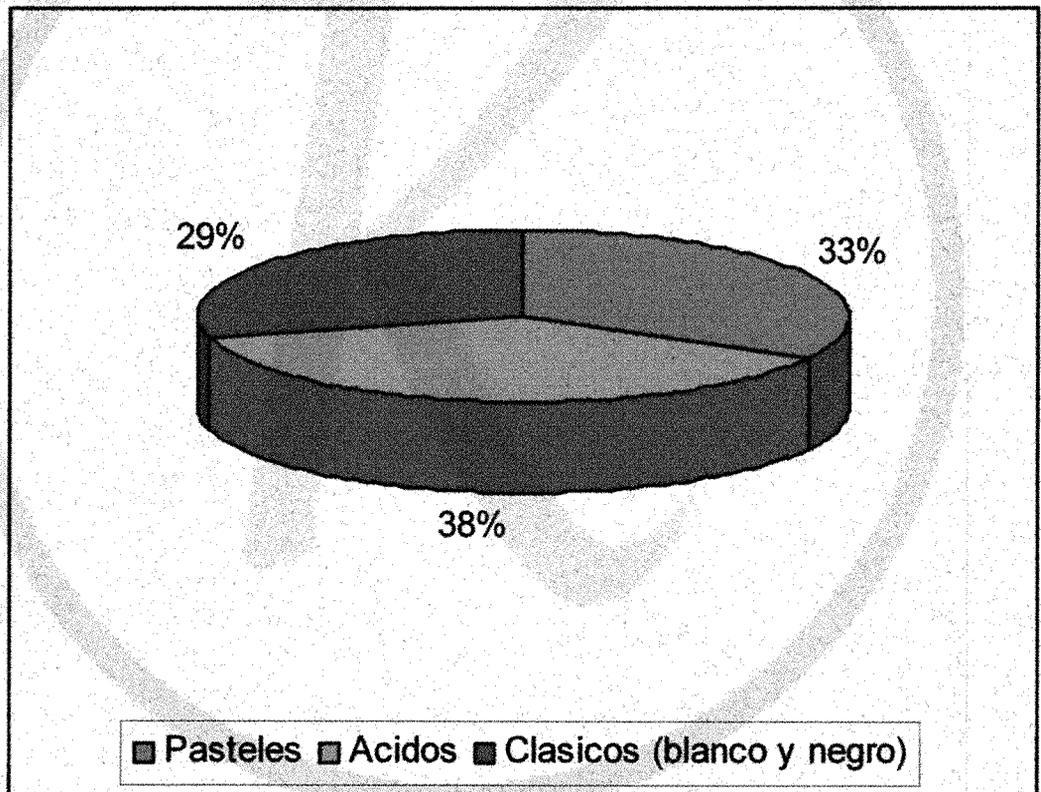
4. Las mujeres prefieren el panty de traje de baño así:



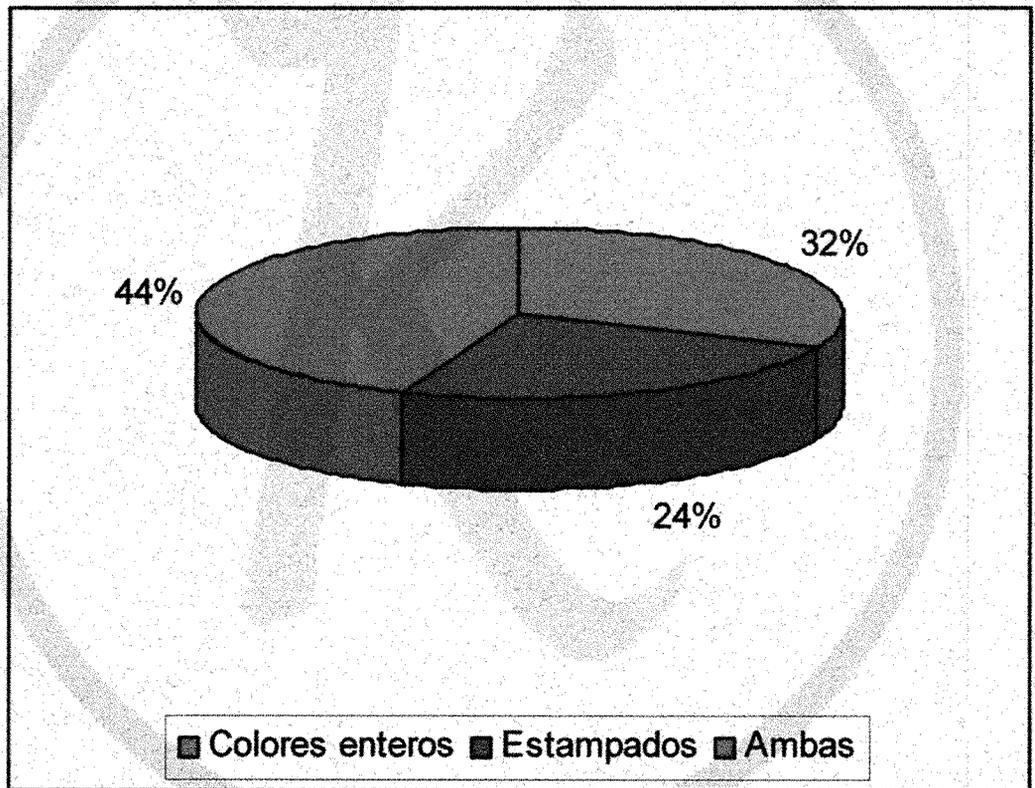
5. Las mujeres utilizan la parte inferior del traje del baño así:



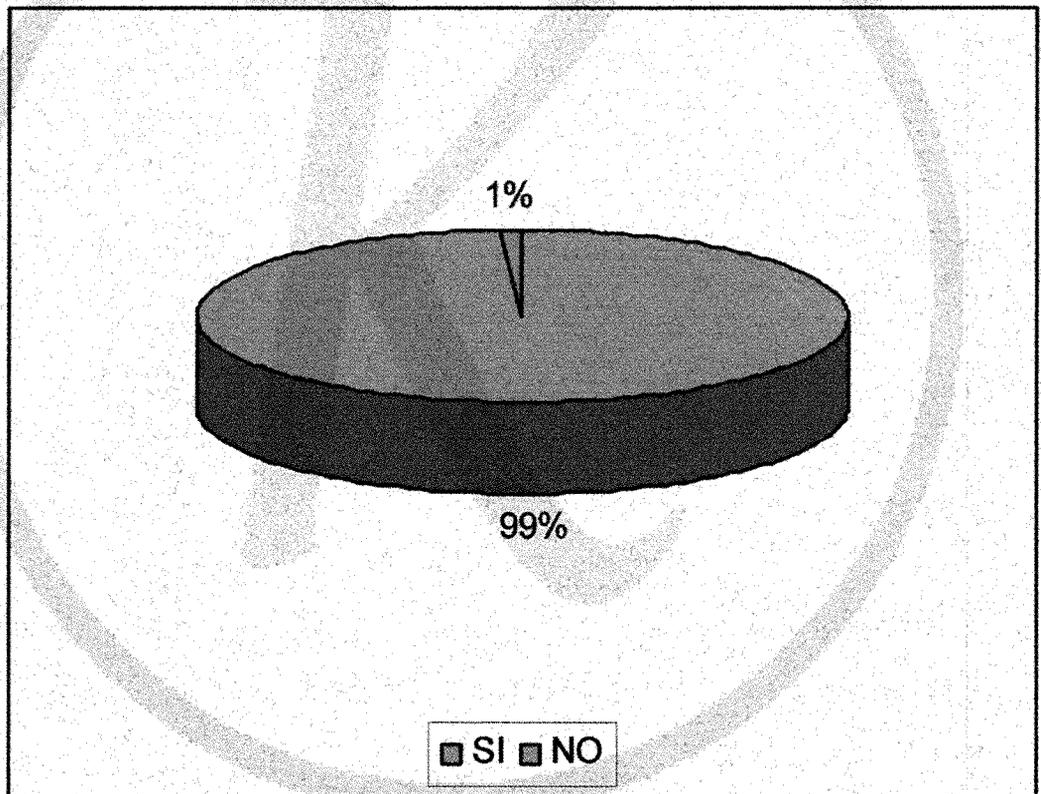
6. Las tonalidades mas aceptadas para los trajes de baño son las siguientes:



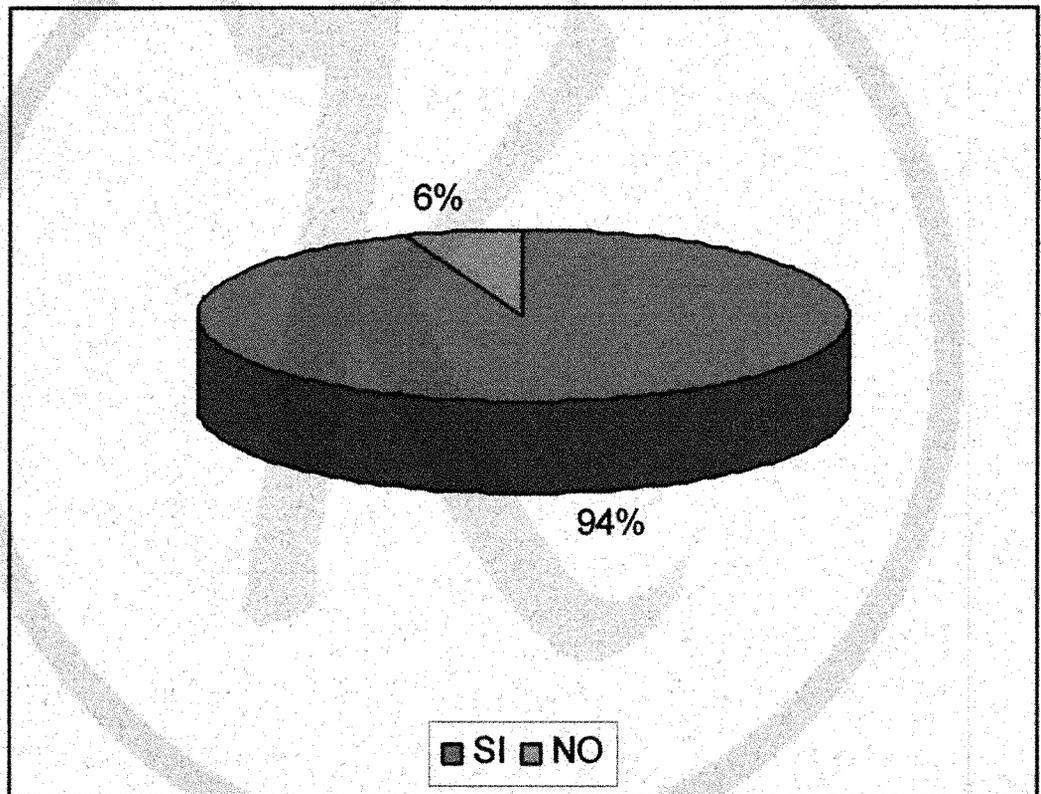
7. Telas mas aceptadas para los trajes de baño:



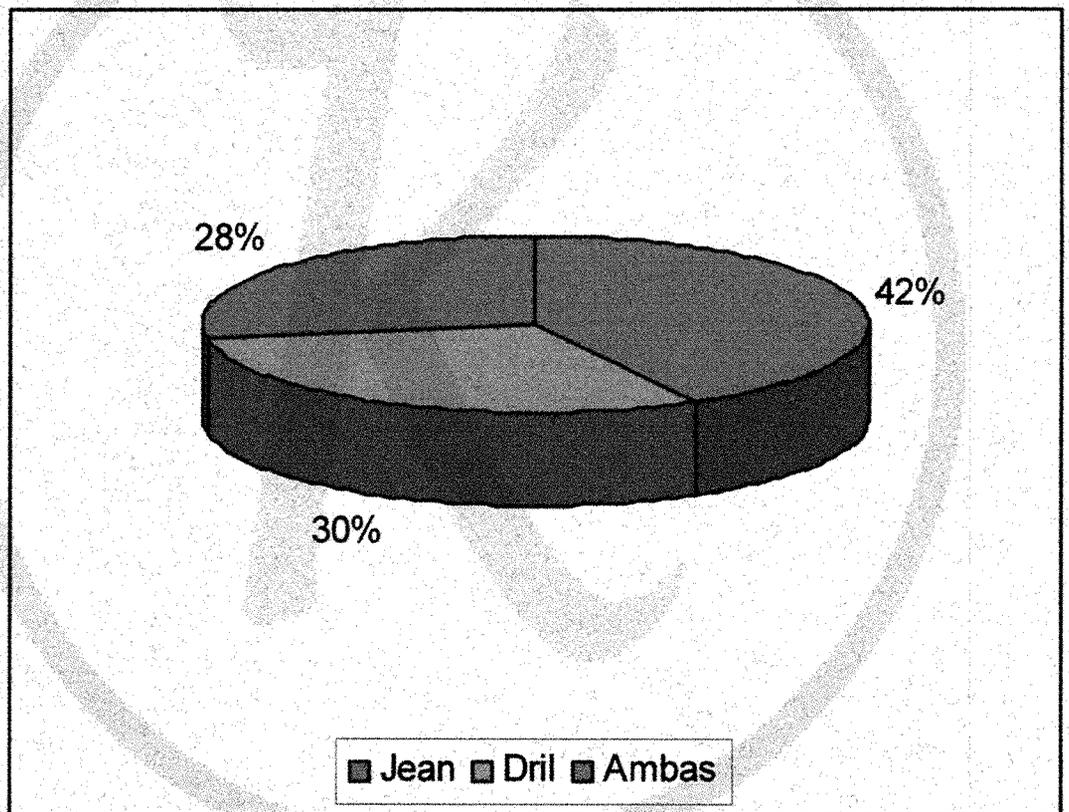
8. Actualmente las mujeres desean encontrar en el mercado un nuevo estilo de traje de baño:



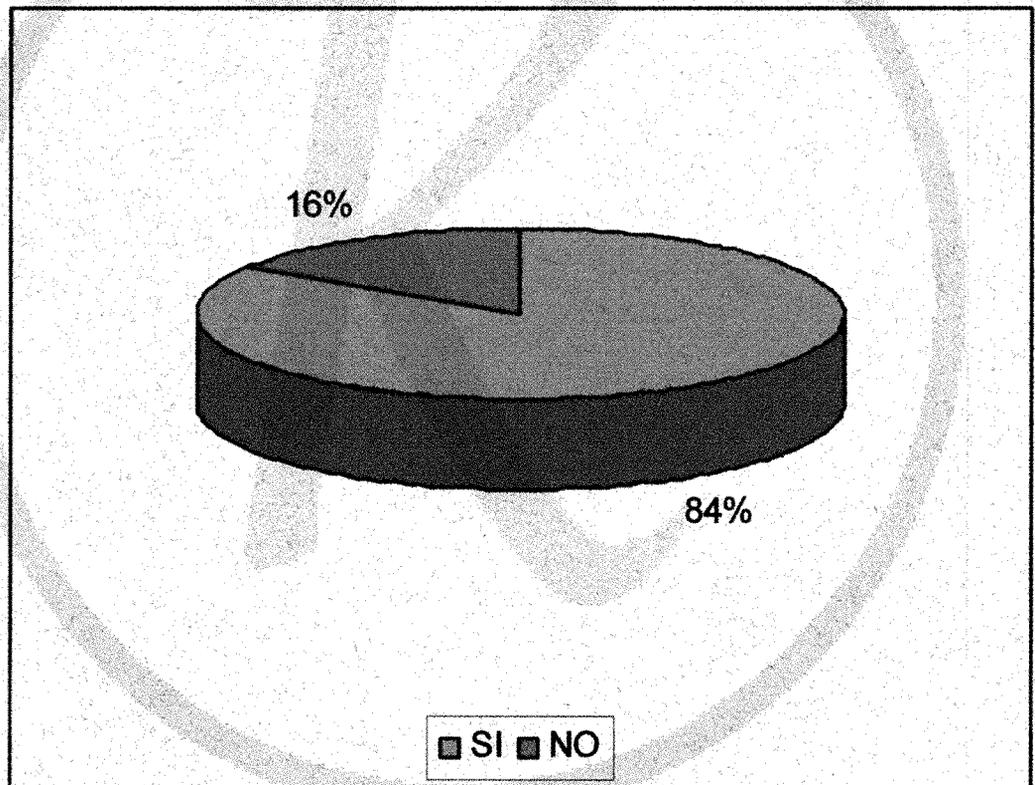
9. Las mujeres desean lucir un traje de baño que se adecue a un pareo con accesorios removibles:



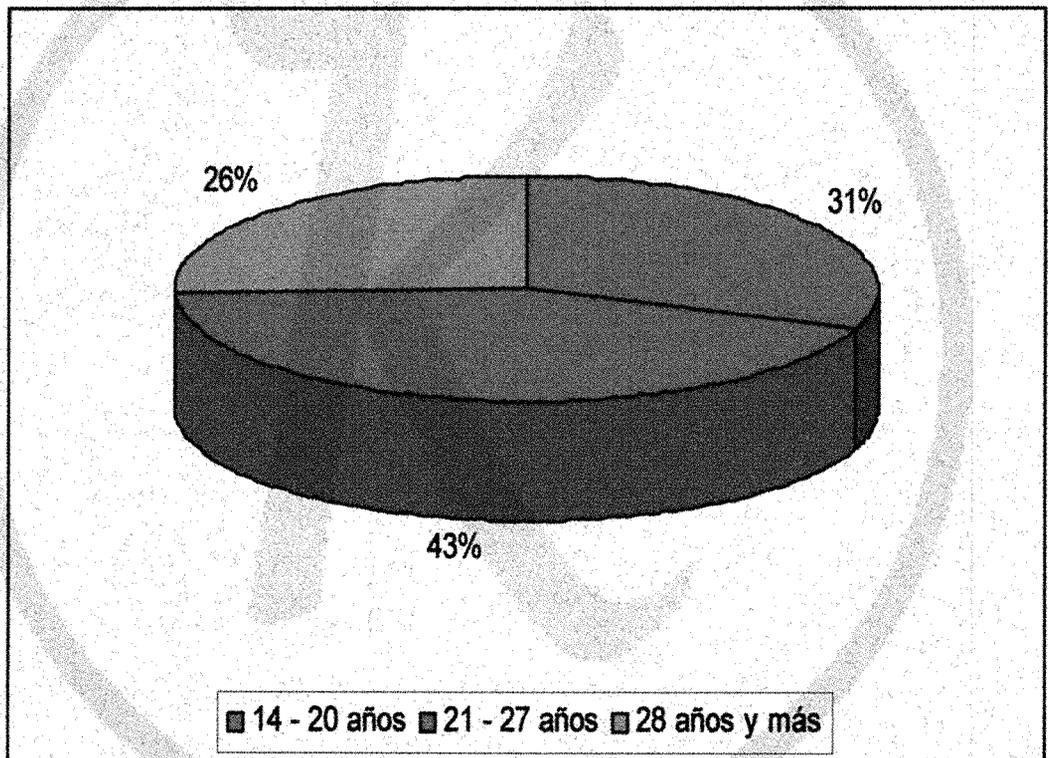
10. Tiene mayor aceptación un pareo en el siguiente material:



11. Las mujeres desean que el costo de un traje de baño fuese por talles:



12. Edades de las mujeres que contestaron las encuestas



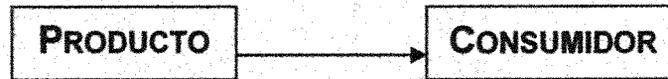
2.4.3 PARTICIPACIÓN DE LA COMPETENCIA EN EL MERCADO

Nombre del competidor	Ubicación	Principal ventaja	Acciones para posicionarse
Leonisa	Centro Comercial Plaza de las Americas	Es conocido y tiene buena aceptación en el mercado	Se llevaran a cabo estrategias publicitarias y se innovara con un nuevo modelo de traje de baño que permitirá resaltar las ventajas del mismo, e ir creando una buena imagen del producto
Tania	Centro Comercial Plaza de las Americas	Es conocido y tiene buena presentación	
Armonía	Centro Comercial Plaza de las Americas	Patrocina el Reinado Nacional de la Belleza	

2.5. CANALES DE DISTRIBUCION

El sistema de distribución que se seleccionó es la venta directa del productor al consumidor final. Se escogió este sistema debido a que la empresa **DISEÑOS TRAJES DE BAÑO KIMM LTDA.**, es conciente que el trato personal ayuda a mejorar la comunicación con el cliente, así como el entendimiento de sus necesidades y expectativas particulares. De manera que se podrá compenetrar más a fondo con los clientes.

2.5.1. DISEÑO DEL PROCESO



2.6. PROMOCIÓN

El método de producción será ejecutado mediante los siguientes pasos: publicidad, promoción de ventas, venta personal y relaciones públicas.

2.7. PUBLICIDAD

Se realizarán una serie de actividades con el fin de hacer llegar un mensaje al mercado meta y su objetivo general es crear un impacto directo sobre el cliente, para que compre nuestro producto, con el consecuente incremento en las ventas.

Para lograr este objetivo realizaremos las siguientes campañas:

- ± Tarjetas de presentación.
- ± Volantes.
- ± Bombas.
- ± Vasos.
- ± Esferos.
- ± Catalogo.
- ± Pendones.
- ± Llaveros.
- ± Stickers

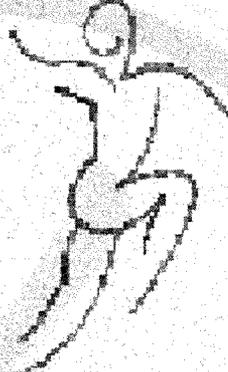
TRAJES DE BAÑO KIMM
TU SEGUNDA PIEL

VOLANTE

TRAJES DE BAÑO KIMM
TU SEGUNDA PIEL

*Encuentra aquí el
Más novedoso diseño de
Traje de baño para ti en
Tus próximas vacaciones*

*C.C. Plaza de Las Américas
Local 1 - 2ª planta del artista
Tel. 626 75 21 www.trajesdelbañokimm.com
e-mail: trajesdelbañokimm@hotmail.com*



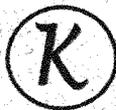
©

ESFERO

TRAJES DE BAÑO KIMM ©

BOMBAS

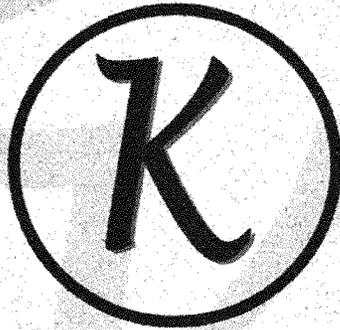
TRAJES DE BAÑO KIMM
TU SEGUNDA PIEL



TRAJES DE BAÑO KIMM
TU SEGUNDA PIEL

LLAVEROS Y STICKES

TRAJES DE BAÑO KIMM
TU SEGUNDA PIEL



www.trajesdebañokimm.com

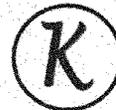
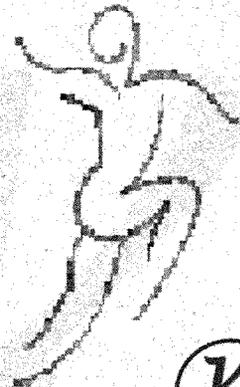
TARJETAS DE PRESENTACION



TRAJES DE BAÑO KIMM
TU SEGUNDA PIEL

PENDONES

TRAJES DE BAÑO KIMM
TU SEGUNDA PIEL



*Encuentra aquí
El más novedoso diseño
De trajes de baño
Para las próximas vacaciones!*

www.trajesdebañokimm.com

2.8. MARCA

TRAJES DE BAÑO KIMM
TU SEGUNDA PIEL

2.9. EMPAQUE

El producto será entregado en un tarro metálico de 22cm de alto por 27cm de diámetro y en una bolsa de 35cm de largo x 20cm de ancho en material kraff con agarraderas y el logo impreso.

2.10. ETIQUETA

Nuestro producto llevara indicador de talla, recomendaciones y marca.

2.11. PRECIO

El precio de nuestro producto fue calculado haciendo un presupuesto, teniendo en cuenta la demanda y la competencia; el costo de nuestro producto es de 75.000 pesos.

2.12. ENTRADA AL MERCADO

El lanzamiento del producto se hará en el Centro Comercial Plaza de Las Americas en la plazoleta central donde se realizará una pasarela. La promoción con el que lanzaremos el producto será: "Por la compra de un traje de baño, lleve totalmente gratis una mini toalla facial"

2.13. ADMINISTRACIÓN DE VENTA

Enfocados específicamente en el contacto directo con el consumidor final, el local se encontrará ubicado en el Centro Comercial Plaza de Las Americas como único punto de venta.

3. PRODUCCIÓN

3.1. PRODUCTO

TRAJES DE BAÑO KIMM

3.2. OBJETIVOS

- Fabricar 1000 cantidades de piezas en el primer semestre, haremos el proceso de fabricación como de comercialización.
- Elaborar presupuestos de compras de acuerdo con las necesidades de manufacturación del producto.
- Establecer y aplicar normas de calidad durante el proceso de diseño y fabricación del traje de baño.

3.3. ESPECIFICACIÓN DEL PRODUCTO

El traje de baño será fabricado en lycra brillante con un peso de 8 onzas con una dimensión de 1,50 x 1 Mts; dril Texas Stretch con una dimensión de 1,50 x 1 Mts; Jean deningótico con una dimensión de 1,50 x 1 Mts y black Denim con una dimensión de 1,50 x 1 Mts.

Se empleará una gama de colores como los ácidos, clásicos y estampados.

El producto se fabricará en tallas 32 a la 36 y de la S a la L.

3.3.1. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

El traje de baño será confeccionado con materia prima e insumos de excelente calidad. Ver anexos 3.1.

Insumos y materiales a utilizar:

- Lycra nylon
- Dril Texas Stretch
- Jean deningótico
- Jean black denim
- Broches
- Hilo koban
- Copas
- Tiras spaghetti
- Elástico barrado
- Aro
- Herrajes

Girasol

Margaritas

Isis

Ochos

Broche

Estrella

Gancho

Materiales indirectos:

Servicios públicos: luz, teléfono, impuesto predial, mantenimiento de la maquinaria, depreciación de la maquinaria, seguros y transporte.

3.3.2. DURABILIDAD

El tiempo de vida de nuestro producto será largo, ya que se utilizarán insumos de alta calidad.

3.3.3. Uso

El traje de baño es un producto apropiado para diferentes ocasiones que se presentan durante las vacaciones, proporcionando así comodidad y glamour al momento de lucirlo.

3.4. CARACTERÍSTICAS INSTRÍNSECAS Y EXTRÍNSECAS

3.4.1. ETIQUETA PARA EL TRAJE DE BAÑO

EL CLORO DE LAS PISCINAS, LOS BRONCEADORES, ACEITES Y DETERGENTES ATACAN LAS FIBRAS Y LA SOLIDEZ DE LOS COLORES POR ESO DESPUES DE CADA USO. LAVE LA PRENDA SEGUN LAS INSTRUCCIONES INDICADAS A CONTINUACION Y NO LA GUARDE HUMEDA EN BOLSAS PLASTICAS, NI PERMITA EL ROCE CON SUPERFICIES RUGOSAS

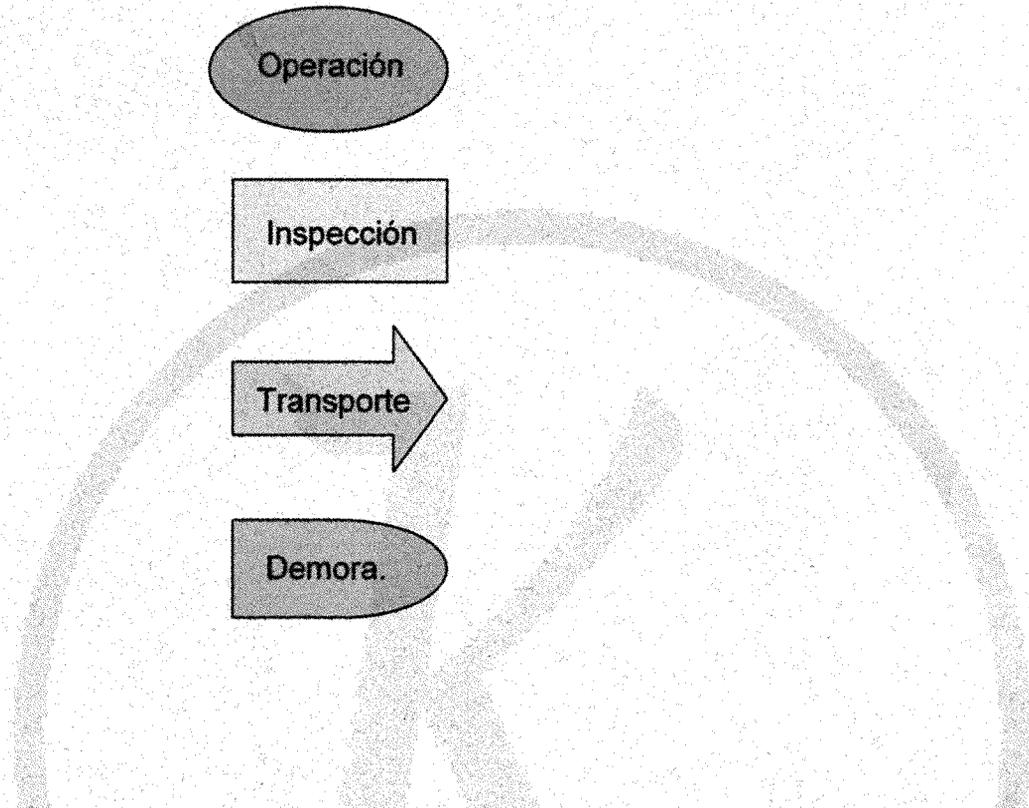
INSTRUCCIONES DE LAVADO

-  LAVESE A MANO. CON AGUA TIBIA Y JABON SUAVE
-  NO DEJE EN REMOJO
-  NO RETORCER
-  NUNCA SEQUE AL PLENO SOL

3.4.2. DIAGRAMA DE FLUJO DEL PROCESO

En la fabricación de nuestro producto se desarrolla el siguiente proceso.

TRAJES DE BAÑO KIMM
TU SEGUNDA PIEL



	ACTIVIDAD	TIEMPO (MINUTOS)
a.	Inicio	0
b.	Limpiar sitio de trabajo	35
c.	Seleccionar tela a confeccionar	5
d.	Extender tela	30
e.	Tender tela	10
f.	Cortar molde en tela	40
g.	Levantar (separar pieza, talla, color)	20
h.	Transportar piezas al satélite	60
i.	Sesgos dos agujas panty	7
j.	Copas sesgos	10
k.	Filetear top	5

l.	Sesgo costura cubre varilla y pisar sesgo	5
m.	Faldas con pretinas	30
n.	Tirantas adornos	25
o.	Adornos de brasier	15
p.	Transporte taller	60
q.	Colocar marquillas	5
r.	Control de calidad	28
s.	Empaque	5
t.	Finalizar	0
	Total	386

Nota:

El transporte de las piezas cortadas se llevaran mensualmente al satélite para se ensamble total, deacuerdo a la producción establecida.

3.5. CARACTERÍSTICAS DE LA TECNOLOGÍA

Como microempresa se fabricará el traje de baño y el pareo, operando maquinas eléctricas industriales.

3.6. EQUIPO E INSTALACIONES

En la empresa se utilizaran los siguientes equipos:

Maquinaria	Cantidad	Valor
Cortadora industrial	1	2.500.000
Mesa de corte	1	500.000
Mesa de diseño	1	180.000
Tijeras	1	60.000
Juego de reglas	1	30.000

Muebles y enseres	Cantidad	Valor
Escritorio	1	250.000
Sillas	6	350.000
Computadores	2	3.000.000
Teléfonos	2	180.000
Estantes	4	320.000
Mesa para embale	1	80.000
Vitrinas	2	150.000
Maniquí	2	80.000
Grabadora	1	150.000
Mostradores	10	300.000

La instalación cuenta con un área de 5 x 25 Mts, siendo este el espacio necesario para el diseño, corte, control de calidad y embale. El local de comercialización es de 3 x 6 Mts.

3.7. OBJETIVOS CARACTERÍSTICOS DE IDENTIFICACIÓN DE PROVEEDORES

Nuestras materias primas son de proveedores nacionales de excelente calidad, por lo tanto contactamos a los siguientes proveedores:

Farol, depósito de telas y ropa
Saldos Medellín

Los anteriores fueron seleccionados por su calidad, puntualidad,
economía y facilidad de pago.

3.8. MATERIA PRIMA

DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO
Lycra nylon	Mts	18.000
Drii Texas Stretch	Mts	12.900
Jean deningótico	Mts	12.900
Jean black denim	Mts	12.900
Broches	100	41.250
Hilo koban	Mts	15.500
Copas	Par	2.000
Elastico barrado	Pieza	750
Aro	100	21.000
Herrajes	100	6.667
Margaritas	100	24.750
Isis	100	28.300
Ochos	100	4.500
Broche	100	41.250
Estrella	100	15.000
Girasol	100	15.000

3.9. CAPACIDAD INSTALADA

Para la elaboración del traje de baño se utilizará la siguiente maquinaria:

- Plana industrial
- Puntada convencional bola
- Fileteadora industrial
- Costura zigzag
- Cortadora industrial (corta de 5 a 20 piezas)
- Cerradora collarín
- Pez punta

3.10. PRODUCCIÓN REQUERIDA

Consta de 4 máquinas industriales con las cuales se confeccionarán un mínimo de 6 prendas diarias, de acuerdo con la infraestructura y mano de obra inicial; esta maquinaria es adecuada por que es de tipo funcional en línea.

3.10.1. PRODUCCIÓN POTENCIAL

Como máximo se realizarán 10 prendas de traje de baño, si se optimiza el proceso de producción.

3.11. Ubicación de la empresa

- La empresa está ubicada en el sector de **Puente Aranda**
- El punto de venta esta ubicado en el Centro Comercial Plaza de Las Americas Trans. 71D # 26 - 94 sur local 1 – 21.

3.12. DISEÑO Y DISTRIBUCIÓN DE PLANTA Y OFICINAS

Plano...ver anexos 3.2.

3.13. MANO DE OBRA REQUERIDA

Descripción	Sueldo	Prestaciones	Subtrans	Total
Cortadora	400.000	158.400	41.600	600.000
Diseñadora	450.000	183.400	41.600	675.000
Control de calidad	400.000	158.400	41.600	600.000
Impulsadora	400.000	158.400	41.600	600.000

3.14. PROGRAMACIÓN DE PRODUCCIÓN

Se elaborarán 6 trajes de baño para un total de 166 producto mensual requiriendo los siguientes materiales para la confección del traje de baño:

- Lycra nylon
- Dril Texas Stretch
- Jean deningótico
- Jean black denim
- Broches
- Hilo koban
- Copas
- Tiras spaghetti
- Elástico barrado
- Aro

→ Herrajes

Girasol

Margaritas

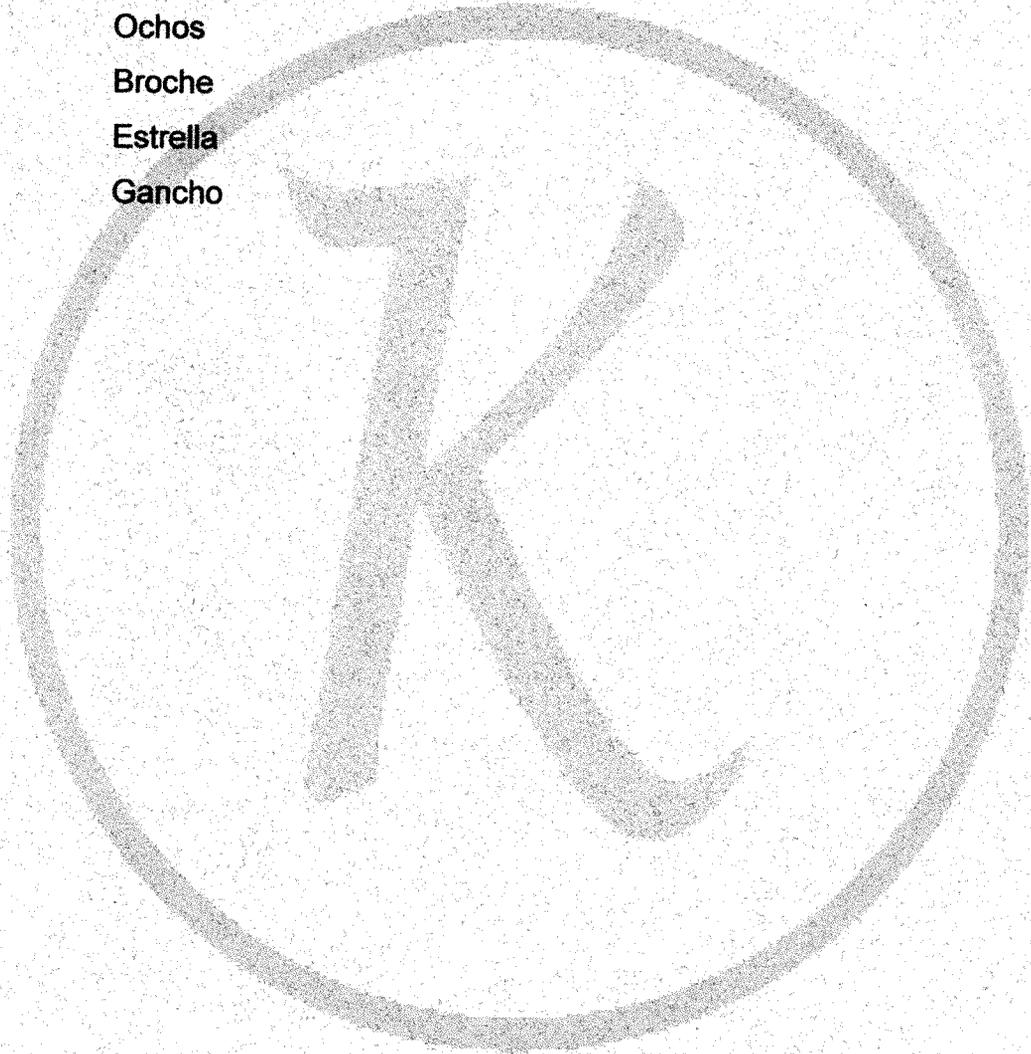
Isis

Ochos

Broche

Estrella

Gancho





ORGANIZACIÓN

4. ORGANIZACIÓN

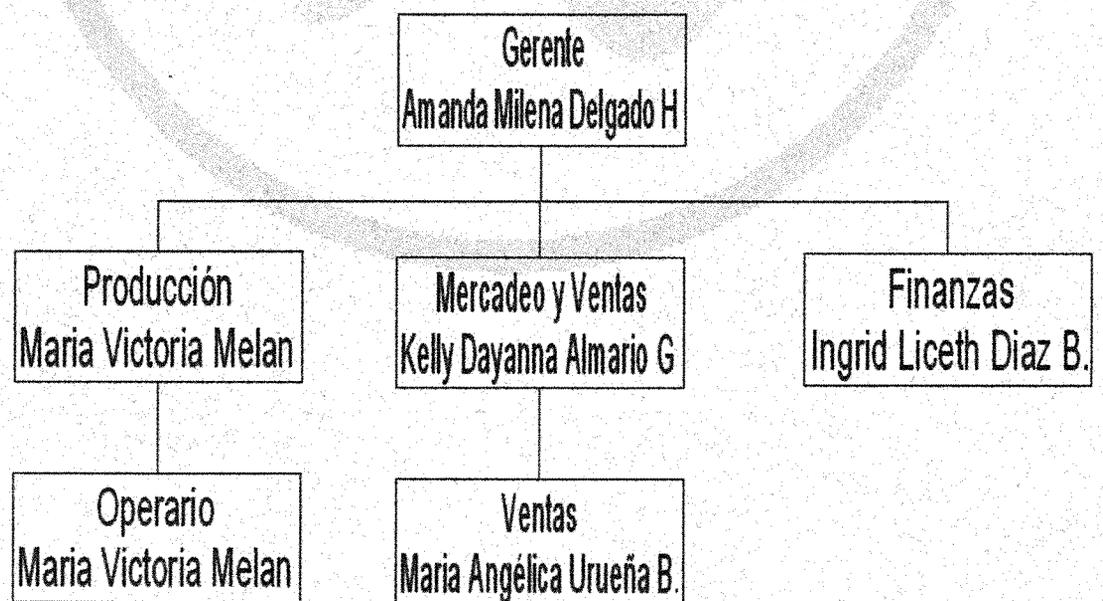
4.1. OBJETIVOS

- Dividir de manera óptima las actividades necesarias para trabajar eficientemente en equipo; basado en los valores y principios del respeto, cooperación, honestidad y equidad para lograr un sentido de pertenencia hacia la empresa.
- Inducir y capacitar a los empleados para que efectúen de manera satisfactoria las diferentes tareas que su cargo les delega, logrando así una buena utilización de los materiales e insumos, evitando pérdidas y mejorando día a día la calidad en los productos de la empresa.
- Diseñar e implementar estrategias que permitan la distribución equitativa y justa de las tareas asignadas a cada empleado de la empresa.
- Lograr y mantener una organización estable en la jerarquía laboral de la empresa con el fin de proporcionar un ambiente de trabajo que permita al personal actuar unido por un bien común

4.2. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Cargo	Actividad	Periodicidad
Gerente general	± Establece políticas. ± Delega funciones ± Establece metas.	Semestral
Jefe de mercadeo y ventas	± Identifica el nicho del mercado. ± Implementa estrategias de mercado, promoción y ventas.	Mes a mes
Jefe de producción	± Realiza control de calidad. ± Crea diseños. ± Revisa las metas de producción fijadas por la empresa.	Permanente
Jefe de finanzas	± Autoriza salida de dinero ± Maneja nomina ± Maneja presupuestos	Día a día

4.2.1. ORGANIGRAMA



4.3. FUNCIONES ESPECÍFICAS POR PUESTO

GERENTE GENERAL

Se le encomienda como función principal, la tarea económico-administrativa de la empresa, controlando la contratación administrativa, gestionando el patrimonio empresarial, representando la empresa como materia patrimonial, expidiendo y autorizando gastos en concurrencia con el ente correspondiente en las finanzas de la empresa y se le delega la gestión, conservación y administración ordinaria del patrimonio, incluyendo la elaboración y actualización del inventario de bienes y derechos, así como la custodia de los documentos y títulos jurídicos relativos a los mismos.

MERCADEO Y VENTAS

Se dedicará principalmente a las ventas y a la publicidad, contactando oportunamente a los clientes y cerrando el trato con ellos una vez estos queden convencidos de que desean los productos de la empresa, elaborará estrategias de publicidad y promoción, se encarga de la búsqueda de clientes potenciales por medio de la gestión de encuestas y su respectiva estadística e informará al departamento de finanzas todo lo respectivo a las ventas realizadas.

FINANZAS

Asume como función principal el ajustar el presupuesto de la empresa asignado por el Gerente general, realiza los respectivos pagos de

nómina, aportes parafiscales, seguridad social y demás beneficios de cada empleado (EPS, Pensiones, etc.), planea y estudia inversiones y transacciones futuras que beneficien y aporten al crecimiento de la empresa, elabora informes o resúmenes ejecutivos que registren la gestión financiera y contable de la empresa, controla diariamente la salida y entrada de dinero en efectivo de la empresa y mantiene una política de costos y financiamiento con los proveedores.

PRODUCCIÓN

Esta ente empresarial tiene como función transformar la materia prima, en productos en proceso y productos terminados, selecciona la maquinaria y equipos, controla el suministro de materias primas, organiza el espacio físico para la producción, vigila el mantenimiento de la maquinaria y los equipos y controla el almacenamiento de materia prima, productos en proceso, productos terminados y control de calidad.

4.4. SELECCIÓN DE PERSONAL

4.4.1. RECLUTAMIENTO E INCORPORACIÓN

La selección del personal se hará por medio de avisos de prensa y convocatorias.

4.4.2. SELECCIÓN

La selección del personal se hará por medio de una entrevista, pruebas situacionales, psicotécnicas, desempeño en la producción de trajes de baño y una evaluación psicológica.

4.4.3. CONTRATACIÓN

Nuestra empresa maneja un modelo de contrato a término fijo, pagaremos las prestaciones sociales exigidas por la ley y los sueldos establecidos por la empresa.

4.4.4. CAPACITACIÓN

La empresa realizará actividades sistemáticas y planificadas, cuyo propósito general será preparar e integrar a los empleados al proceso productivo; asistiendo a seminarios y capacitaciones temporales ofrecidas por la industria textil.

4.4.5. INDUCCIÓN

Se inducirá al personal que es vinculado a la empresa, ya que es fundamental para la empresa que las personas se sientan identificadas con ella y con el ambiente laboral; se les mostrará el puesto de trabajo y las funciones a realizar, luego se le hará entrega de la dotación necesaria para las labores asignadas.

4.4.6. EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

La empresa por medio de un sistema de evaluación, valorará quincenalmente el desempeño de los trabajadores, basándose en criterios propuestos para cada tarea.

4.5. SALARIOS

Persona	Cargo	Salario
Amanda Milena Delgado H.	Gerente general	400.000
Kelly Dayanna Almario G.	Gerente de mercadeo	400.000
Ingrid Liceth Díaz B.	Gerente de finanzas	400.000
Maria Victoria Melan	Gerente de producción	450.000
Maria Angélica Urueña B.	Vendedor	400.000

4.6. RELACIONES DE TRABAJO

La empresa quiere mantener un clima organizacional adecuado que comprenda beneficios entre el trabajador y el empleador; por esto tendrá una política de direccionamiento en donde el cuerpo administrativo estará dispuesto a escuchar las sugerencias, inquietudes y reclamos de los trabajadores.

Esto hará que se determine una comunicaron permanente, lo cual llenara de beneficios al trabajador y al empleador.

4.7. REGLAMENTO DE TRABAJO

Este documento es el reglamento interno de trabajo de la empresa **DISEÑOS TRAJES DE BAÑO KIMM LTDA.**; en el cual se presentan las reglas que deben ser acogidas por los trabajadores que integran la empresa.

Capitulo 1 INTEGRACION LABORAL

Art.1

El personal que ha de ser vinculado a la compañía deberá cumplir con los siguientes requisitos.

- a) Debe haber presentado entrevista previa
- b) Debe tener una recomendación expedida por el ultimo lugar en donde laboro
- c) Debe presentar dos fotocopias del documento de identificación, dos fotocopias de la libreta militar, una fotocopia del pasado judicial, los antecedentes penales, dos fotocopias del pase de conducir (si se tiene).
- d) Debe presentar una fotocopia del diploma de grado, el acta de grado original y certificados de otros estudios realizados.
- e) Debe presentar un certificado medico expedido por el medico general, la vacuna del tétano, el grupo sanguíneo al que pertenece y un examen visual.
- f) Debe presentar un documento autenticado donde se especifique las personas que dependen de el o ella

Capitulo 2 HORARIO DE TRABAJO

Art. 2

El horario de trabajo que se maneja será para todos los funcionarios de la empresa.

De lunes a viernes: 7:00 AM a 3:00 PM, incluyendo la hora de almuerzo
Con este horario se estará cumpliendo con la duración máxima legal comprendida por una jornada de 8 horas diarias y 48 horas a la semana.

Capitulo 4 SALARIO MINIMO

Art.4

Cada empleado tendrá derecho a ser remunerado por la labor que desempeña en la empresa, este valor será dado según el cargo que ocupe y quedara estipulado en el contrato de trabajo.

Capitulo 5 PERMISOS

Art.5

Con el ánimo de dar comodidad y beneficiar a los trabajadores se concederán los permisos estrictamente necesarios los cuales sean por causas justas.

Capitulo 6 DIAS DE DESCANSO OBLIGATORIOS

Art.6

Todos los trabajadores de la empresa tendrán derecho al descanso remunerado en los siguientes días festivos:

- a) 1 de enero
- b) 19 de marzo
- c) 1 de mayo
- d) 29 de julio
- e) 20 de julio
- f) 7 y 15 de agosto
- g) 8 y 25 de diciembre

Capitulo 7 VACACIONES

Art. 7

El derecho a vacaciones será otorgado a los empleados que durante un año hayan laborado en la empresa.

Estas vacaciones serán por un periodo de 15 días hábiles remunerados.

En caso de que se de una terminación de trabajo pasado un año y el empleado no hubiese adquirido sus vacaciones se dará el equivalente a estas en dinero.

Capitulo 8 SALUD

Art. 8

Todos los trabajadores de la empresa tendrán derecho a ser afiliados a una entidad promotora de salud.

Los empleados que se encuentren en mal estado de salud deben avisar a los superiores y dirigiesen de inmediato a la entidad de salud en la cual se encuentre afiliado

Los trabajadores deberán acoger las medidas de higiene expedidas por las autoridades y las expedidas por la empresa para la prevención de enfermedades y riesgos profesionales.

En caso de que alguien fuere portador de alguna enfermedad contagiosa se le deberá aplicar el articulo 2351 de 1965 Art. 7 No 18.

La empresa tendrá a disposición los primeros auxilios para ser utilizados en caso de que se presente una anomalía.

La empresa no se responsabilizara de los accidentes de trabajo causados por el trabajador.

CAPITULO 9 DEBERES DE LOS TRABAJADORES

Art. 9

- a) Realizar las actividades asignadas con responsabilidad, honestidad y calidad
- b) Mantener una conducta adecuada regida por valores y moral
- c) Respetar a los compañeros de trabajo
- d) Aceptar las ordenes de manera adecuada
- e) Tener disposición para escuchar las informaciones emitidas por la empresa

- f) Realizar los reclamos con respeto y siguiendo el conducto regular respectivo
- g) Informar a los superiores sobre las observaciones y opiniones que ayuden en el mejoramiento de la empresa

Capitulo 10 DEBERES DEL EMPLEADOR

Art.10

- a) Estar dispuesto a escuchar las sugerencias dadas por el trabajador
- b) Brindar un trato adecuado y respetuoso
- c) Colaborar al forjamiento de un ambiente de trabajo agradable

Capitulo 11 PROHIBICIONES Y OBLIGACIONES DE LOS TRABAJADORES

Art. 11

- a) Asistir al puesto de trabajo, bajo el efecto del alcohol o sustancias alucinógenas
- b) Sacar de la empresa implementos de trabajo
- c) Cambiar las actividades asignadas sin autorización
- d) Negarse a cumplir las tareas asignadas
- e) Alterar la tranquilidad en el lugar de trabajo
- f) Dormir en el puesto de trabajo
- g) Dejar el puesto de trabajo solo
- h) Acatar las normas estipuladas por la empresa
- i) Realizar las labores asignadas personalmente

- j) Mantener en buen estado los instrumentos de trabajo. (en caso de presentarse la perdida o el daño de alguno se deberá reemplazar por otro igual)
- k) Cumplir con el horario de trabajo asignado

Capitulo 11 PROHIBICIONES Y OBLIGACIONES DE LA EMPRESA

Art.11

- a) Despedir al trabajador sin justa causa
- b) Obligar a los trabajadores a comprar productos fabricados por la empresa
- c) Cerrar las instalaciones sin justa causa
- d) Sobornar al trabajador
- e) Acosar en cualquier forma al trabajador

Capitulo 12 SANCIONES

Art. 12

Se presentaran sanciones por las siguientes causas:

- a) El incumplimiento del reglamento
- b) El daño de trabajos
- c) Por tener mas de tres memorandos por llegadas tarde
- d) Por desacatar ordenes
- e) Por hacer fraude
- f) Por descansar en las horas de trabajo

4.8. MARCO LEGAL

ACTA No. 001

CONSTITUCIÓN DE UNA EMPRESA

LUGAR: Corporación de Educación Superior UNITEC
FECHA: 21 de mayo de 2004
HORA: 7 a.m.
ASISTENTES: KELLY DAYANNA ALMARIO G.
AMANDA MILENA DELGADO H.
INGRID LICETH DIAZ B.
MARIA ANGÉLICA URUEÑA V.

Siendo las 7:00 de la mañana del día 21 mayo de 2004 se han reunido las personas anteriormente mencionadas para la creación de una empresa de tipo textil.

Se trataron los siguientes puntos:

La sociedad creada por las personas mencionadas anteriormente será una sociedad limitada, con aportes de 2.140.000 millones de pesos por cada socio.

Actividad de la empresa: diseños y confección de trajes de baños.

Su nombre o razón social será **DISEÑOS TRAJES DE BAÑO KIMM LTDA.**

No siendo otro el objeto de la reunión esta se dará por terminada a las 7:00 a.m. y se convoca para una próxima reunión el día 25 de mayo de 2004 a la 9:20 a.m. en el auditorio de FUNDADORES de UNITEC.

KELLY DAYANNA ALMARIO G.
C.C. 52.954.375 de Bogotá

AMANDA MILENA DELGADO H.
C.C. 53.166.849 de Bogotá

INGRID LICETH DIAZ B.
C.C. 53.088.605 de Bogotá

MARIA ANGÉLICA URUEÑA v.
C.C. 52.148.854 de Bogotá

ESCRITURA NUMERO _____

FECHA _____

DE DOS MIL CUATRO (2004)

ACTO: CONSTITUCIÓN DE SOCIEDAD LIMITADA

Comparecieron lo señores: **KELLY DAYANNA ALMARIO G.**, mayor de edad, vecina de esta ciudad, identificada con cédula de ciudadanía número 52.954.375 de Bogotá D.C. de estado civil soltera, **AMANDA MILENA DELGADO H.**, mayor de edad, vecina de esta ciudad, identificada con cédula de ciudadanía número 53.166.849 de Bogotá D.C. de estado civil soltera, **INGRID LICETH DIAZ B.**, mayor de edad, vecina de esta ciudad, identificada con cédula de ciudadanía número 53.088.605 de Bogotá D.C. de estado civil soltera, **MARIA ANGÉLICA URUEÑA V.**, mayor de edad, vecina de esta ciudad, identificada con cédula de ciudadanía número 52.148.854 de Bogotá D.C. de estado civil soltera, de nacionalidad Colombiana y manifestaron que por medio del presente instrumento constituyen una sociedad comercial de responsabilidad limitada la cual se desarrollará de acuerdo con el siguiente articulado.

ARTÍCULO 1º- ESPECIE NACIONALIDAD Y DENOMINACIÓN. La compañía es de responsabilidad limitada, de nacionalidad colombiana y se denominará **DISEÑOS TRAJES DE BAÑO KIMM LTDA.**

ARTÍCULO 2º- DOMICILIO. El domicilio principal de la empresa será la ciudad de Bogotá D.C., pero, podrá establecer agencias o sucursales en otros lugares del país.

ARTÍCULO 3º- DURACIÓN. La sociedad tendrá una duración de dos (2) años contados a partir de la fecha de su constitución, plazo que podrá ser prorrogado en su debida oportunidad.

ARTÍCULO 4º- OBJETO SOCIAL. El objeto principal de la sociedad comprende el desarrollo de la industria y confección de trajes de baño.
a) adquisición de bienes muebles o inmuebles de cualquier naturaleza para la prestación de sus servicios. Para el desarrollo y ejecución de este objeto la sociedad podrá realizar toda clase de operaciones de crédito y de actos jurídicos con títulos valores o papeles de negocio en general y así mismo celebrar toda clase de actos, operaciones o contratos que tengan relación directa o indirecta con las actividades que integra el objeto principal o cuya finalidad sea ejercer los derechos o cumplir las obligaciones legales o convencionales derivadas de la existencia de la sociedad.

ARTÍCULO 5º- CAPITAL SOCIAL. El capital social con que se constituye la empresa es de OCHO MILLONES QUINIENTOS SESENTA MIL PESOS (\$8.560.000) M/CTE, este aporte se efectúa de la siguiente forma:

SOCIO	CUOTAS	%	CAPITAL
KELLY DAYANNA ALMARIO G.	2140	25	\$ 2.140.000
AMANDA MILENA DELGADO H.	2140	25	\$ 2.140.000
INGRID LICETH DIAZ B.	2140	25	\$ 2.140.000
MARIA ANGÉLICA URUEÑA B.	2140	25	\$ 2.140.000
TOTAL	8.560	100	\$ 8.560.000

ARTÍCULO 6º- PAGO DE APORTES. Los aportes han sido pagados de esta manera: KELLY DAYANNA ALMARIO G. un millón de pesos (\$1.000.000) Mcte en efectivo y 1.140.000 en equipo de oficina, AMANDA MILENA DELGADO H. un millón de pesos (\$1.000.000) Mcte en efectivo y 1.140.000 en equipo de oficina, INGRID LICETH DIAZ B. un millón de pesos (\$1.000.000) Mcte en efectivo y 1.140.000 en equipo de oficina, MARIA ANGÉLICA URUEÑA B. un millón de pesos (\$1.000.000) Mcte en efectivo y 1.140.000 en equipo de oficina.

ARTÍCULO 7º- RESPONSABILIDAD DE LOS SOCIOS. La responsabilidad personal de cada socio frente a terceros por razón de los negocios sociales queda limitada al valor de sus respectivos aportes.

ARTÍCULO 8º- DE LA ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS. La asamblea general de socios se reunirá ordinariamente una vez al año Ens. Sede principal o en el sitio que se acuerde por el setenta por ciento (70%) de los socios. **FUNCIONES.** Son funciones de la asamblea general estudiar y aprobar las reformas de los estatutos, examinar, aprobar o improbar los balances de fin de ejercicio y las cuentas que deben rendir los administradores, disponer las personas así elegidas y removerlas libremente, nombrar el gerente y el primer suplente, considerar los informes de los administradores o del representante legal sobre el estado de los negocios sociales, adoptar en general, todas las medidas que reclamen el cumplimiento de los estatutos por las leyes.

PARAGRAFO. Las funciones anteriores podrán cumplirse en las reuniones ordinarias o en las extraordinarias. La asamblea general también tiene como función autorizar al gerente en contratos o negociaciones cuya cuantía supere los QUINCE MILONES (\$15.000.000) MCTE. del capital social de la empresa.

ARTÍCULO 9º- DE LA VOTACIÓN DE LA ASAMBLEA DE SOCIOS. Las determinaciones de la asamblea de socios se adoptarán mediante la mayoría absoluta, es decir el (51%) excepto la disolución voluntaria de la sociedad antes del término establecido en los estatutos. La aceptación de nuevos socios requiere una mayoría calificada de setenta por ciento (70%) Las votaciones se harán teniendo en cuenta las acciones o cuotas de cada socio.

ARTÍCULO 10º- DEL REPRESENTANTE LEGAL Y GERENCIA. La representación de la sociedad y la administración de los negocios

sociales corresponden a todos y a cada uno de los socios, y esta se delega al gerente y primer suplente como más adelante se exponen.

ARTÍCULO 11º- DEL GERENTE Y SU PRIMER SUPLENTE. Se delega la representación legal y administración de la sociedad en un gerente, que tendrá un primer suplente, elegidos por la asamblea general de socios, por la mayoría absoluta para un periodo de un año.

PARÁGRAFO. La junta general de socios establece la remuneración del gerente.

ARTÍCULO 12º- NOMBRAMIENTO DEL GERENTE. Se designa como Gerente a la señora **AMANDA MILENA DELGADO H.** identificada con cédula de ciudadanía número 53.166.849 de Bogotá para el primer periodo de un año, contados a partir de la fecha del otorgamiento de la presente escritura pública el ejercicio de su cargo y con todas sus atribuciones mientras no sean reemplazados.

ARTÍCULO 13º- FUNCIONES Y ATRIBUCIONES DEL GERENTE Y DEL PRIMER SUPLENTE. Son funciones del gerente las siguientes: llevar la representación legal de la sociedad, judicial y extrajudicialmente. Celebrar contratos que tengan relación con el objeto social, libremente hasta una cuantía que no supere los QUINCE MILLONES DE PESOS (\$15.000.000) M/CTE. del capital social de la empresa, cuando la contratación exceda la suma anteriormente citada, requiere de la autorización de la junta de socios. Nombrar y remover los empleados que se requieren y asignarles sueldo respectivo, velar por el buen funcionamiento de la empresa en todos los aspectos operativos y contables. Manejar los dineros de la sociedad en cuenta bancaria a nombre de esta, rendir informes de su gestión a la asamblea general de socios, presentar ante la misma los balances para su aprobación, convocar a la asamblea general de socios a reuniones ordinarias y extraordinarias. Informar oportunamente a los socios de toda negociación que se considere importante, pese a su facultad de contratación libre hasta la cuantía antes anotada, pero sin que esta disposición, lo limite en la contratación libre que ha quedado especificado y todas las demás establecidas en la ley.

PARÁGRAFO. El primer suplente reemplaza al Gerente general en sus faltas absolutas o temporales y en tal eventualidad tendrá los mismos derechos, atribuciones y obligaciones.

ARTÍCULO 14º- DISOLUCIÓN DE LA SOCIEDAD. La sociedad se disolverá por el vencimiento del término previsto para su duración en el contrato, por decisión de los asociados conforme a las leyes y mediante votación en asamblea general con el setenta por ciento (70%) de los votos, por la declaración de quiebra de la sociedad y por las causales de ley o sentencias de autoridad competente.

ARTÍCULO 15º- REPARTO DE UTILIDADES. Los inventarios y balances generales se elaboran anualmente y serán presentados a la asamblea

general de socios para su aprobación a más tardar el último día del mes de enero del siguiente año fiscal, el reparto de utilidades o pérdidas se hará igualmente en forma anual, con base en el balance general y en la proporción del monto de los aportes de cada socio. Así mismo se tendrá en cuenta una reserva del diez por ciento (10%) de las utilidades al finalizar cada año, diferentes a las reservas que por ley debe calcular la empresa y este será destinado a capitalizar la empresa.

ARTÍCULO 16º- DE LAS RESERVAS. La sociedad llevará las reservas que sean de ley, y las que la asamblea general de socios determine en sus debidas oportunidades.

ARTÍCULO 17º- FORMA DE HACER LIQUIDACIÓN. Una vez disuelta la sociedad y liquidada, se pagarán en primer lugar los pasivos externos, contractuales y laborales, el remanente será distribuido entre los socios en proporción a sus aportes se evaluarán los bienes muebles o inmuebles y los socios que acepten recibirlos como parte parcial o total de sus acreencias, serán preferidos en su adjudicación, los bienes que no sean adjudicados a los otros serán vendidos y su producto repartidos entre los socios de acuerdo a sus derechos ya establecidos.

ARTÍCULO 18º- LA VENTA DE ACCIONES. El socio que desee vender sus acciones, no podrá hacerlo antes de tres (3) años de protocolizada la presente escritura y las ofrece preferentemente a los socios quienes tienen la primera opción y de acuerdo a la mayor oferta; si no existiere acuerdo en su valor se designará dos peritos para su avalúo; uno por el **VENDEDOR** por escrito al gerente y a cada uno de los socios. En caso de que ninguno de los socios desee adquirir las acciones de quien este interesado en venderlas, este podrá venderlas libremente a terceros. La sociedad queda obligada a llevar un libro de registro de socios.

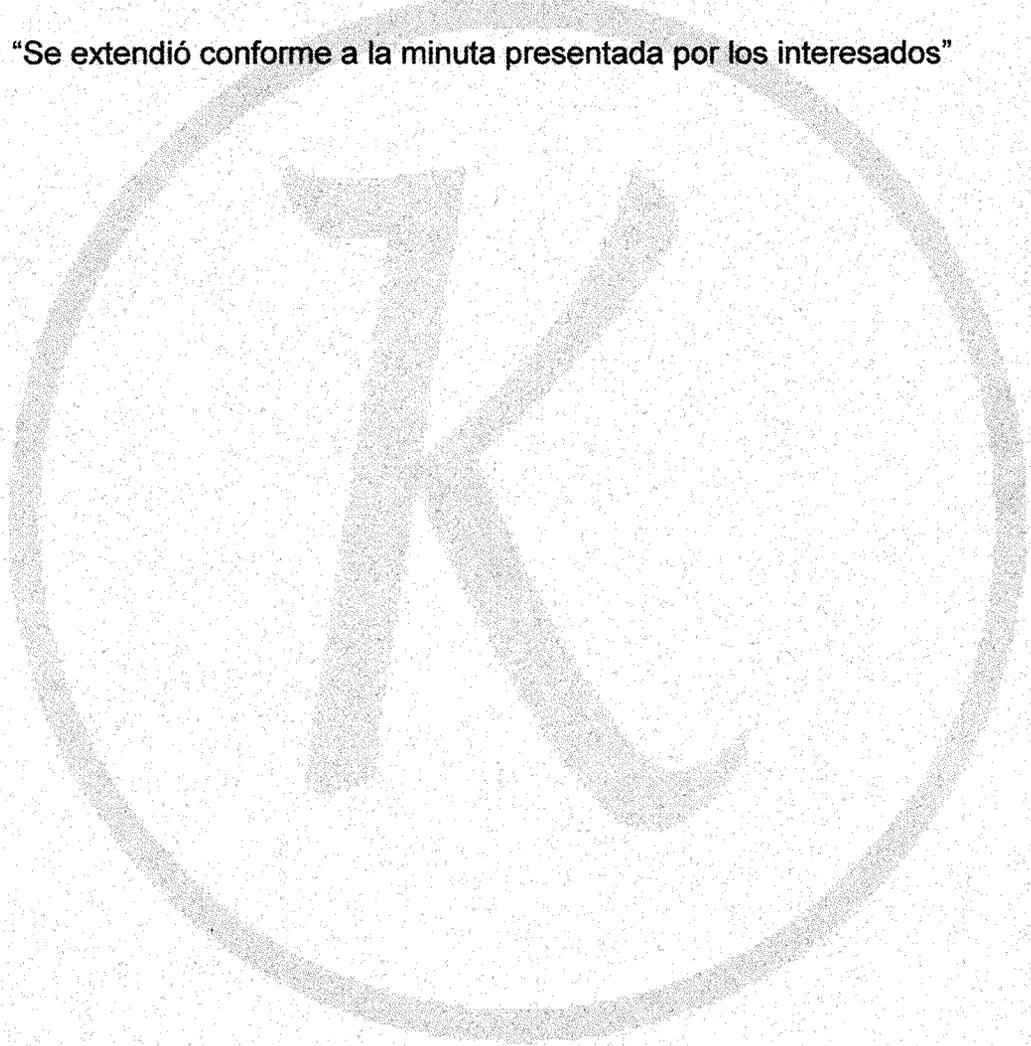
ARTÍCULO 19º- MUERTE DE UN SOCIO. La sociedad no se disuelve por la muerte de un socio o por la disolución de las compañías que sean socias de ella. En caso de muerte de un socio continuará con sus herederos en éste caso nombrará a una persona que represente la comunidad hasta cuando se apruebe la participación de bienes relictos y asuman la calidad de socios herederos a quienes se les adjudiquen las cuotas sociales del causante. Cualquier decisión que se adopte debe tomarse con el voto favorable que represente por lo menos el cincuenta y uno por ciento (51%) de las cuotas de los socios sobrevivientes.

ARTÍCULO 20º- CLAUSULA COMPROMISORIA. Las diferencias que se presenten entre los asociados o con la sociedad, con motivo del contrato social y durante la existencia del mismo, al momento de la disolución de la sociedad, o en el periodo de su liquidación, serán sometidos a la decisión de un tribunal de Arbitramento que funcionará y fallará en derecho el cual estará compuesto por tres árbitros, nombrados conjuntamente por las partes. A falta de acuerdo cualquiera

dé las partes podrá acudir el juez civil del circuito con el fin de que requiera a la parte renuente para que efectúe la designación.

ARTÍCULO 21º- REMISIÓN A NORMAS LEGALES. Esta sociedad se rige por los anteriores estatutos y por las normas legales establecidas en el Código de Comercio de Colombia. Con la presente escritura pública se protocolizan fotocopias de las cédulas de ciudadanía.

“Se extendió conforme a la minuta presentada por los interesados”





FINANZAS

5. FINANZAS

5.1. OBJETIVOS

- Planear y estudiar inversiones y transacciones futuras que beneficien y aporten al crecimiento de la empresa.
- Llevar los libros contables en una manera ordenada y al día.
- Llevar un control diario de los manejos de dinero en efectivo de la empresa.
- Conservar una política de costos y financiamiento a los proveedores.

TRAJES DE BAÑO KIMM
TU SEGUNDA PIEL

**PROGRAMA EMPRENDEDORES
UNITEC**

**EJERCICIO TIPO
FINANZAS**

PROFESOR: HENRY MARTINEZ V.

Un grupo de estudiantes de UNITEC del modulo EMPRENDEDORES el día 25 Mayo de 2004 crean el ente económico

DISEÑOS TRAJES DE BAÑO KIMM

Los socios de la empresa analizan diferentes alternativas de apalancamiento financiero, en aras de montar el proyecto expuesto en los módulos de justificación, mercado, técnico y funcional, por ello optan por tomar un crédito por la suma de \$25,000,0000

DISEÑOS TRAJES DE BAÑO KIMM		
<u>BALANCE INICIAL</u>		
A 21 MAYO DE 2004		
ACTIVO		
CORRIENTE		
Caja y Bancos		\$ 4.000.000
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		\$ 4.000.000
FIJO		
Equipo de computo		\$ 3.000.000
Muebles y Enseres		\$ 1.560.000
TOTAL ACTIVO FIJO		\$ 4.560.000
TOTAL ACTIVO		\$ 8.560.000
PASIVO		
CORRIENTE		
Obligaciones Bancarias		\$ 0
TOTAL PASIVO CORRIENTE		\$ 0
TOTAL PASIVO		\$ 0
PATRIMONIO		
Capital Social		\$ 8.560.000
TOTAL PATRIMONIO		\$ 8.560.000
PASIVO + PATRIMONIO		\$ 8.560.000

La siguiente información servirá de base para las proyecciones de la nueva empresa.

Ventas:

El primer año de ventas según el mercado es el siguiente:

	Unidades	Precio
DISEÑOS TRAJES DE BAÑO KIMM	2.000	\$ 75.000

Para el segundo y tercer año, se espera un aumento en unidades del 8% 12% respectivamente.

De igual forma, se prevé que los precios aumentaran al 10% anual y, además, se proyecta vender un 20% a través de los distribuidores, otorgando un plazo de 45 días. Por tal motivo se haría una provisión para deudas malas por el 2% de las ventas a crédito, y se considerarían descuentos del 2% sobre las ventas a los distribuidores.

Inventario de Producto Terminado:

Por motivos de cumplimiento, se considerara el tener un inventario de producto terminado equivalente a 45 días para evitar la pérdida de posibles ventas.

Materias Primas:

Los estimativos hechos indican que las Materias Primas utilizadas para cada unidad de producto y su costo respectivo es de:

TRAJES DE BAÑO KIMM
TU SEGUNDA PIEL

	Materias Primas	Costo Unitario
DISEÑOS TRAJES DE BAÑO KIMM	herrajes	\$ 2.833
	lycra y sesgo	\$ 18.000
	dril o jean	\$ 6.450
	elástico barrado	\$ 750
	hilo cobon	\$ 155
	copas	\$ 2.000
	TOTAL	\$ 30.188

Los costos de las Materias Primas aumentaran en un 10% anual, y los proveedores otorgan 1 mes de plazo para la cancelación de sus obligaciones.

Inventario de Materias Primas:

Se estima conveniente el mantener el equivalente a 1 mes de producción.

Mano de Obra:

Según los estudios realizados, se concluyó que para lograr obtener el volumen de operación de la nueva empresa, se requeriría el siguiente personal.

Empleados	Cargo	Sueldo Mensual
1	Diseñador	\$ 450.000
1	Cortadora	\$ 400.000
1	control de calidad	\$ 400.000
1	impulsadora de ventas	\$ 400.000

Los sueldos se incrementaran en un 15% anual, y se estima que las prestaciones representan un 50% del sueldo básico, y se tomará como cesantías el equivalente a un sueldo básico.

Gastos Indirectos de Fabricación:

Para el primer año se consideran los siguientes gastos, teniendo en cuenta que crecerían en un 8 anual todas las cuentas, a excepción de la depreciación, la cual se mantendrá constante.

Servicios Públicos	\$ 3.600.000
Mantenimiento de Maquinaria	\$ 1.800.000
Depreciación	\$ 63.000
Impuestos diferentes Renta	\$ 2.000.000
Gastos Varios y confección satélite	\$ 6.200.000
	<hr/>
TOTAL	\$ 13.663.000

Inventario de Productos en Proceso:

Se mantendrá un inventario equivalente al tiempo que dura el proceso de producción que es de 10 días.

Gastos de Administración y Ventas:

Los sueldos de estos departamentos se incrementaran en un 15% anual, y los demás gastos en un 10% al año. Se asume que el 5,6% de los sueldos de administración y ventas son del rubro de cesantías. Para la depreciación se utiliza el método de línea recta sin valor de salvamento.

Arrendamientos	\$ 18.000.000,00
Sueldos de Administración	\$ 0,00
Gastos Generales de Admón.	\$ 4.000.000,00
Sueldos de Ventas	\$ 0,00
Propaganda y Otros Gastos	\$ 5.000.000,00
	<hr/>
TOTAL	\$ 27.000.000,00

Gastos Financieros:

El crédito a largo plazo para el montaje y puesta en marcha del proyecto se toma con el Banco Usura S.A. con las condiciones anotadas adelante. Los créditos a corto plazo se otorgaran con una tasa del 30% anual, teniendo en cuenta que dicho crédito dependerá

de las necesidades que reporte el flujo de caja. Estos recursos estarán encaminados a la financiación de capital de trabajo.

Monto	\$ 25.000.000
Plazo	3 Años
Tasa de Interés Anticipada	18%
Modalidad	Semestral
Periodo de Gracia	1 Semestre

Distribución de Utilidades:

Después de una reunión extensiva con los socios, se concluyó, que no se repartirán utilidades hasta tanto no se haya cancelado en su totalidad el crédito a largo plazo contratado para el proyecto, es decir, que el primer reparto, se hará en el año cuarto.

Saldo Mínimo de Caja:

Se consideró que el saldo mínimo de caja para el primer año será de \$5.000.000 con un incremento de \$1.000.000 como mínimo por año.

Reservas:

Cada año se apropiara como reserva legal el 10% de las utilidades del ejercicio del año anterior. El 90% restante de las utilidades de cada ejercicio se sumara al rubro de las utilidades retenidas.

Inversión

El proyecto requiere una inversión fija de:

Terrenos	\$	0	INVERTIDO
Compra de Edificio	\$	0	
Compra Muebles y Enseres	\$	3.570.000	INVERTIDO
Compra de Maquinaria (Incluido el Montaje)	\$	0	
TOTAL	\$	<u>3.570.000</u>	

Créditos de socios

los inversionistas prestaran a la sociedad los recursos necesarios para la adquisición de maquinaria y equipos propuestos en el plan de inversión. Dicho crédito no generará intereses y se cancelará de acuerdo a las disponibilidades de caja.

Capital de Trabajo:

Se considerara que los recursos para este rubro se solicitarían como crédito de corto plazo a un banco comercial si llegase a ser necesario.

Provisión para el Impuesto de Renta:

Se considerara que la provisión será del 35% sobre la Utilidad antes de Impuestos

Después de haber recolectado y planteado toda esta información, se deben presentar los deportes correspondientes de los principales Presupuestos y Estados Financieros, así:

Presupuesto de Ventas

Presupuesto de Producción

Presupuesto de Materias Primas

Presupuesto de Compra de Materiales

Presupuesto de Mano de Obra

Presupuesto de Gastos Indirectos de Fabricación

Presupuesto de Gastos de Administración y Ventas

Plan de Inversión Fija

Tabla de Amortización

Estado de Costo de Producción Proyectado

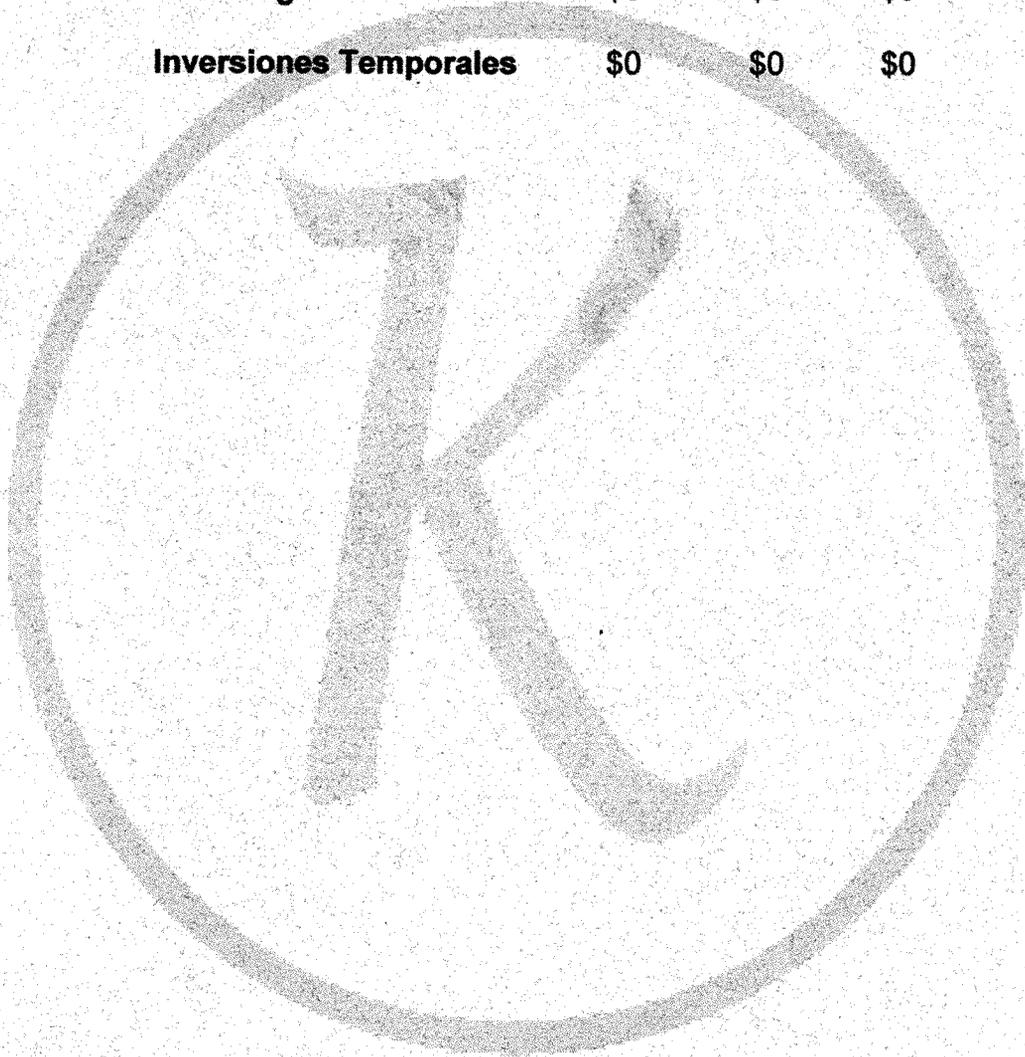
Estado de Resultados Proyectado (P y G)

Presupuesto de Caja

Balance General Proyectado

Como información adicional se tienen estas cuentas para completar sus Proyecciones Financieras

	Año 1	Año 2	Año 3
Otros Ingresos	\$0	\$0	\$0
Inversiones Temporales	\$0	\$0	\$0



PRESUPUESTO DE VENTAS

	Producto	Unidades	Precio	TOTAL
Año 1				
	DISEÑOS TRAJES DE BAÑO KIMM	2.000	\$ 75.000	\$ 150.000.000
	TOTAL			\$ 150.000.000
Año 2				
	DISEÑOS TRAJES DE BAÑO KIMM	2.160	\$ 82.500	\$ 178.200.000
	TOTAL			\$ 178.200.000
Año 3				
	DISEÑOS TRAJES DE BAÑO KIMM	2.419	\$ 90.750	<u>\$ 219.542.400</u>
	TOTAL			\$ 219.542.400

PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN

	Año 1	Año 2	Año 3
DISEÑOS TRAJES DE BAÑO KIMM			
DISEÑOS TRAJES DE BAÑO KIMM			
DISEÑOS TRAJES DE BAÑO KIMM			
Unidades a Vender			
Inv. Final de Producto Ter.	2.000	2.160	2.419
Inv. Inicial de Prod. Ter.	250	270	302
	0	250	270
Unidades a Producir	2.250	2.180	2.452

PRESUPUESTO DE MATERIAS PRIMAS

	Año 1	Año 2	Año 3
DISEÑOS TRAJES DE BAÑO KIMM			
DISEÑOS TRAJES DE BAÑO KIMM			
DISEÑOS TRAJES DE BAÑO KIMM			
Unidades a Producir			
Inv. Final Prod. en Proceso	2.250	2.180	2.452
Inv. Inicial Prod. En Proceso	63	61	68
Requerimiento de Materia P.	0	63	61
Costo por Unidad de MP	2.313	2.178	2.459
	\$ 30.188	\$ 33.207	\$ 36.527
Total	\$ 69.809.750	\$ 72.326.255	\$ 89.826.350
TOTAL POR AÑO	\$ 69.809.750	\$ 72.326.255	\$ 89.826.350

TRAJES DE BAÑO KIMM
TU SEGUNDA PIEL

PRESUPUESTO DE COMPRA DE MATERIALES

	Año 1	Año 2	Año 3
Total de Materias Primas	\$ 69.809.750	\$ 72.326.255	\$ 89.826.350
Inv. Final de MP (1 mes)	\$ 5.817.479	\$ 6.027.188	\$ 7.485.529
Inv. Inicial de Materia Prima	\$ 0	\$ 5.817.479	\$ 6.027.188
Necesidad de MP a Comprar	\$ 75.627.229	\$ 72.535.964	\$ 91.284.691

PRESUPUESTO DE MANO DE OBRA

Año 1	Empleados	Cargo	Sueldo Básico	Prestaciones	Cesantías	TOTAL
1		Diseñadora	\$ 5.400.000	\$ 2.700.000	\$ 450.000	\$ 8.550.000
1		Cortes	\$ 4.800.000	\$ 2.400.000	\$ 400.000	\$ 7.600.000
1		Control de Calidad	\$ 4.800.000	\$ 2.400.000	\$ 400.000	\$ 7.600.000
1		Impulsadora	\$ 4.800.000	\$ 2.400.000	\$ 400.000	\$ 7.600.000
TOTAL			\$ 19.800.000	\$ 9.900.000	\$ 1.650.000	\$ 31.350.000
Año 2			\$ 22.770.000	\$ 11.385.000	\$ 1.897.500	\$ 36.052.500
Año 3			\$ 26.165.500	\$ 13.092.750	\$ 2.182.125	\$ 41.460.375

TRAJES DE BAÑO KIMM
TU SEGUNDA PIEL

PRESUPUESTO DE GASTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN

	Año 1	Año 2	Año 3
Servicios Públicos	\$ 3.600.000	\$ 3.888.000	\$ 4.199.040
Mantenimiento Maquinaria	\$ 1.800.000	\$ 1.944.000	\$ 2.099.520
Depreciación	\$ 63.000	\$ 63.000	\$ 63.000
Impuestos diferentes Renta	\$ 2.000.000	\$ 2.160.000	\$ 2.332.800
Gastos Varios y confección satélite	\$ 6.200.000	\$ 6.696.000	\$ 7.231.680
TOTAL	\$ 13.663.000	\$ 14.751.000	\$ 15.926.040

PRESUPUESTO DE GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS

	Año 1	Año 2	Año 3
Arrendamientos	\$ 18.000.000	\$ 19.800.000	\$ 21.780.000
Sueldos de Administración	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Depre. de Muebles y Enseres	\$ 156.000	\$ 156.000	\$ 156.000
Gastos Generales de Admón...	\$ 4.000.000	\$ 4.400.000	\$ 4.840.000
Sueldos de Ventas	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Provisión para Deudas Malas	\$ 0	\$ 712.800	\$ 878.170
Propaganda y Otros Gastos	\$ 5.000.000	\$ 5.500.000	\$ 6.050.000
TOTAL	\$ 27.156.000	\$ 30.568.800	\$ 33.704.170

PLAN DE INVERSIÓN Y FINANCIACION

Inversión	Crédito de Largo Plazo	Recursos Propios	Créditos Socios	TOTAL
Terreno	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Edificio	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Maquinaria y equipo	\$ 25.000.000	\$ 0	\$ 0	\$ 25.000.000
Muebles y Enseres		\$ 4.560.000		\$ 4.560.000
TOTAL	\$ 25.000.000	\$ 4.560.000	\$ 0	\$ 29.560.000

CUOTA FIJA PARA CAPITAL CON PERIODO DE GRACIA

TRAJES DE BAÑO KIMM
TU SEGUNDA PIEL

TABLA DE AMORTIZACIÓN DEL CRÉDITO A LARGO PLAZO

Monto \$ 25.000.000
Plazo en Años 3
Tasa de Interés 18%
Modalidad de la Tasa Semestral
Periodo de Gracia 1 Semestre

Periodo	Capital	Amortización	Interés	Cuota	Interés Pagado	Capital Pagado	TOTAL PAGADO
0	\$25.000.000		\$2.250.000	\$2.250.000	\$2.250.000		\$2.250.000
1	\$25.000.000		\$2.250.000	\$2.250.000	\$4.500.000		\$4.500.000
2	\$20.000.000	\$5.000.000	\$1.800.000	\$6.800.000	\$6.300.000	\$5.000.000	\$11.300.000
3	\$15.000.000	\$5.000.000	\$1.350.000	\$6.350.000	\$7.650.000	\$10.000.000	\$17.650.000
4	\$10.000.000	\$5.000.000	\$900.000	\$5.900.000	\$8.550.000	\$15.000.000	\$23.550.000
5	\$5.000.000	\$5.000.000	\$450.000	\$5.450.000	\$9.000.000	\$20.000.000	\$29.000.000
6		\$5.000.000		\$5.000.000	\$9.000.000	\$25.000.000	\$34.000.000

DISEÑOS TRAJES DE BAÑO KIMM

ESTADO DE COSTO DE PRODUCCIÓN PROYECTADO

	Año 1	Año 2	Año 3
Inv. Ini de Materias Primas	\$ 0	\$ 5.817.479	\$ 6.027.188
Compras de Materias Primas	\$ 75.627.229	\$ 72.535.964	\$ 91.284.691
Inv. Final de Materias Primas	\$ 5.817.479	\$ 6.027.188	\$ 7.485.529
COSTO DE LA MP UTILIZADA	\$ 69.809.750	\$ 72.326.255	\$ 89.826.350
Costo de la Mano de Obra	\$ 31.350.000	\$ 36.052.500	\$ 41.460.375
Gastos Indirectos de Fabric.	\$ 13.663.000	\$ 14.751.000	\$ 15.926.040
Servicios Públicos	\$ 3.600.000	\$ 3.888.000	\$ 4.199.040
Mantenimiento Maquinaria	\$ 1.800.000	\$ 1.944.000	\$ 2.099.520
Depre. de Edificio y Maquina	\$ 63.000	\$ 63.000	\$ 63.000
Impuestos diferentes Renta	\$ 2.000.000	\$ 2.160.000	\$ 2.332.800
Costos Varios y satellite	\$ 6.200.000	\$ 6.696.000	\$ 7.231.680
Inv. Ini. Produc en Proceso	\$ 0	\$ 3.103.318	\$ 3.411.705
COSTO DE FABRICACIÓN	\$ 114.822.750	\$ 126.233.073	\$ 150.624.469
Inv. Final Produc en Proceso	\$ 3.103.318	\$ 3.411.705	\$ 4.070.932
COSTO DE PRODUCCIÓN	\$ 111.719.432	\$ 122.821.368	\$ 146.553.538

TRAJES DE BAÑO KIMM
TU SEGUNDA PIEL

DISEÑOS TRAJES DE BAÑO KIMM

ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO

	Año 1	Año 2	Año 3
Ventas Brutas	\$ 150.000.000	\$ 178.200.000	\$ 219.542.400
Descuentos por Ventas	\$ 0	\$ 712.800	\$ 878.170
VENTAS Netas	\$ 150.000.000	\$ 177.487.200	\$ 218.664.230
Costo de Ventas	\$ 99.306.162	\$ 120.208.567	\$ 143.626.319
Inventario Inicial	\$ 0	\$ 12.413.270	\$ 15.026.071
Mas Costo de Producción	\$ 111.719.432	\$ 122.821.368	\$ 146.553.538
Menos Inventario Final	\$ 12.413.270	\$ 15.026.071	\$ 17.953.290
Utilidad Bruta	\$ 50.693.838	\$ 57.278.633	\$ 75.037.912
Gastos de Admón. Y Ventas	\$ 27.156.000	\$ 30.568.800	\$ 33.704.170
Arrendamientos	\$ 18.000.000	\$ 19.800.000	\$ 21.780.000
Sueldos de Administración	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Deprecia. Muebles y Enseres	\$ 156.000	\$ 156.000	\$ 156.000
Gastos de Administración	\$ 4.000.000	\$ 4.400.000	\$ 4.840.000
Sueldos de Ventas	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Provisión Deudas Malas	\$ 0	\$ 712.800	\$ 878.170
Propaganda y otros Gastos	\$ 5.000.000	\$ 5.500.000	\$ 6.050.000

TRAJES DE BAÑO KIMM
TU SEGUNDA PIEL

Utilidad Operacional	\$ 23.537.838	\$ 26.709.833	\$ 41.333.742
Mas Otros Ingresos	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Menos Gastos Financieros	\$ 4.500.000	\$ 3.150.000	\$ 1.350.000
Utilidad antes de impuestos	\$ 19.037.838	\$ 23.559.833	\$ 39.983.742
Provisión Impuesto de Renta	\$ 7.329.568	\$ 9.070.536	\$ 15.393.741
UTILIDAD NETA	\$ 11.708.270	\$ 14.489.297	\$ 24.590.001

DISEÑOS TRAJES DE BAÑO KIMM

PRESUPUESTO DE CAJA

	Año 1	Año 2	Año 3
INGRESOS			
Ventas del Periodo	\$ 150.000.000	\$ 173.121.300	\$ 213.285.442
Recuperación de Cartera	\$ 0	\$ 0	\$ 4.365.900
Prestamos de Largo Plazo	\$ 25.000.000	\$ 0	\$ 0
Prestamos de Corto Plazo	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Préstamos Socios	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Otros Ingresos	\$ 0	\$ 0	\$ 0
TOTAL INGRESOS	\$ 175.000.000	\$ 173.121.301	\$ 217.651.342

DISEÑOS TRAJES DE BAÑO KIMM

BALANCE GENERAL PROYECTADO

	31-Dic-04	31-Dic-05	31-Dic-06
ACTIVO			
CORRIENTE			
Caja y Bancos	\$ 9.875.040	\$ 11.180.204	\$ 30.877.423
Inversiones Temporales	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Cuentas por Cobrar	\$ 0	\$ 4.365.900	\$ 5.378.789
Provisión Deudas Malas	\$ 0	\$ 712.800	\$ 1.590.970
Inventario Materias Primas	\$ 5.817.479	\$ 6.027.188	\$ 7.485.529
Inv. Productos en Proceso	\$ 3.103.318	\$ 3.411.705	\$ 4.070.932
Inv. Productos Terminados	\$ 12.413.270	\$ 15.026.071	\$ 17.953.290
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 31.209.107	\$ 39.298.267	\$ 64.174.993
FIJO			
Terrenos	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Edificio	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Maquinaria	\$ 25.000.000	\$ 25.000.000	\$ 25.000.000
Muebles y Enseres	\$ 4.560.000	\$ 4.560.000	\$ 4.560.000
Menos Depreciación Acumulada	\$ 219.000	\$ 438.000	\$ 657.000
TOTAL ACTIVO FIJO	\$ 29.341.000	\$ 29.122.000	\$ 28.903.000

TOTAL ACTIVO		\$ 60,550,107	\$ 68,420,267	\$ 93,077,993
PASIVO				
CORRIENTE				
Porción Corriente Oblig. Ban LP		\$ 10,000,000	\$ 10,000,000	\$ 5,000,000
Proveedores		\$ 6,302,269	\$ 6,044,664	\$ 7,607,058
Impuesto de Renta por Pagar		\$ 7,329,568	\$ 9,070,536	\$ 15,393,741
Préstamo Socios		\$ 0	\$ 0	\$ 0
TOTAL PASIVO CORRIENTE		\$ 23,631,837	\$ 25,115,199	\$ 28,000,798
LARGO PLAZO				
Obligaciones Bancarias		\$ 15,000,000	\$ 5,000,000	\$ 0
Cesantías Consolidadas		\$ 1,650,000	\$ 3,547,500	\$ 5,729,625
TOTAL PASIVO LARGO PLAZO		\$ 16,650,000	\$ 8,547,500	\$ 5,729,625
TOTAL PASIVO		\$ 40,281,837	\$ 33,662,699	\$ 33,730,423
PATRIMONIO				
Capital Social		\$ 8,560,000	\$ 8,560,000	\$ 8,560,000
Reserva Legal		\$ 0	\$ 1,170,827	\$ 2,619,757
Utilidades Retenidas		\$ 0	\$ 10,537,443	\$ 23,577,811
Utilidades del Ejercicio		\$ 11,708,270	\$ 14,489,297	\$ 24,590,001
TOTAL PATRIMONIO		\$ 20,268,270	\$ 34,757,567	\$ 59,347,569
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		\$ 60,550,107	\$ 68,420,266	\$ 93,077,992

PUNTO DE EQUILIBRIO

	C.F.	
P.E.	= $\frac{\quad}{\quad}$	
	Mg. C.	
Mg. C.	= Precio Vta. Unitario	- Costo Variable Unitario
Mg. C.	= 75.000,0	- 55.859,7
Mg. C.	= 19.140,3	
	27.156.000	
P.E.	= $\frac{\quad}{\quad}$	
	19.140,3	
P.E.	=	1.419

6. REFERENCIAS

- [1] DELGADO RAMIREZ, Francisco Jair. Contador " COMSENAL LTDA ", tel. 255-48-26
- [2] MARTINEZ, Henry. Docente " Proyecto Emprendedores "
- [3] SEGURA, Luis Jorge. Asesor " Presupuesto Financiero "
- [4] YAYA BRAVO, Luis Carlos. Asesor " Presentación y redacción de documentos " Universidad Católica de Colombia.
- [5] Software " Presupuesto financiero " diseñado por Jorge Luis Segura

V. B. 