

**COMUNICACIÓN AMBIENTAL SOBRE EL REPOBLAMIENTO DEL CÓNDOR EN  
EL PARQUE NACIONAL NATURAL CHINGAZA**

**JUAN CARLOS SANDOVAL FORERO  
MARIA MARGARITA TORRES MEJÍA**

**Trabajo de Investigación Dirigida para optar al título de Tecnólogos en  
Mercadotecnia y Publicidad y Cine y Fotografía**

**ASESOR DE TESIS  
HERNANDO DÍAZ LOSADA  
PUBLICISTA**

**UNITEC  
CORPORACIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR  
FACULTADES DE MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD Y  
CINE Y FOTOGRAFÍA  
2001**

## CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	
1. OBJETIVOS	16
1.1 OBJETIVO GENERAL	16
1.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	16
2. JUSTIFICACIÓN	18
3. MARCO TEÓRICO	19
3.1 CONTEXTUALIZACIÓN	19
3.1.1 Orígenes Repoblamiento Cóndor Andino	19
3.1.2 Historia del Programa Cóndor Andino Colombia	20
3.1.3 Programa Condor Andino en el P. N. N. Chingaza	23
3.1.4 Proceso y Metodología del Trabajo de Repoblamiento	25
3.2 ANTECEDENTES	27
3.2.1 Estrategia educativa	27
3.2.2 Estrategia publicitaria	30
3.3 CONCEPTUALIZACIÓN	31

4. DISEÑO METODOLÓGICO	32
4.1 TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	32
4.2 LUGAR DE LA INVESTIGACIÓN	34
5. ANÁLISIS DE RESULTADOS	35
5.1 MUNICIPIO DE GUASCA	35
5.1.1 Población Infantil	35
5.1.2 Población Adulta	37
5.1.3 Segmento Administrativo	39
5.2 MUNICIPIO DE FÓMEQUE	41
5.2.1 Población Infantil	41
5.2.2 Población Adulta	43
5.2.3 Segmento Administrativo	45
5.3 CONCLUSIONES GENERALES	47
6. CAMPAÑA ECOLOGICA "El Cóndor es tu Amigo"	51
6.1 BRIEFING	51
6.1.1 Posicionamiento	52
6.1.2 Historia de la Fundación Renaser	53
6.1.3 Objetivo General Programa Cóndor Andino Colombia	54
6.1.4 Objetivos Específicos	54
6.1.5 Factores Internos	55
6.2 INVESTIGACIÓN	57
6.3 RESULTADOS	58
6.4 PROPUESTA CAMPAÑA "El cóndor es tu Amigo"	59

6.4.1 Campaña Tipo Ecológica	59
6.4.2 Objetivo de la Campaña	60
6.4.3 Identificación del Producto	60
6.4.4 Receptor de la Comunicación	60
6.4.5 Slogan	61
6.4.6 Logotipo	61
6.4.7 Desarrollo de la Idea	61
6.4.8 Piezas y Soportes Publicitarios	62
6.4.8.1 Afiche	62
6.4.8.2 Plegable	63
6.4.8.3 Valla	63
6.4.8.4 Cuña Radial	64
6.4.9 Contenido Textual de las Piezas	64
6.4.9.1 Afiche	64
6.4.9.2 Plegable	66
6.4.9.3 Valla	67
6.4.9.4 Cuña Radial	68
6.5 UNIDAD DE CAMPAÑA	68
6.6 APLICACION DE LA CAMPAÑA	69
6.6.1 Ubicación	69
6.6.2 Relación Receptor Producto	70
6.6.3 Datos Demográficos	70

6.6.4 Escala de Actitudes	70
6.7 FASE DE REACTIVACION	71
6.8 CONTINUIDAD TEMPORAL	71
6.9 COBERTURA EN MEDIOS	72
6.10 PRESUPUESTO	73
6.10.1 Costos de la Campaña "El Cóndor es tu Amigo"	73
6.10.2 Costos Producción	76
7. VIRTUDES Y VENTAJAS DE LA CAMPAÑA "El Cóndor es tu Amigo"	77
8. EVALUACION DE LA CAMPAÑA "El Cóndor es tu Amigo"	79
9. CONCLUSIONES	80
BIBLIOGRAFIA	82
ANEXOS	

## INTRODUCCIÓN

Desde hace muchos siglos el cóndor ha habitado las montañas y cielos colombianos y los hombres lo han contemplado con respeto por su tamaño y fortaleza, en nuestro símbolo patrio posa como el ave insignia de la libertad y los indígenas lo veían tan cerca al sol, que lo proclamaron mensajero de sus dioses.

El cóndor andino es el ave voladora más grande del mundo animal, pertenece a la familia cathartidae que significa el que limpia y su nombre científico es Vultur Gryphus. Con 3 mt de envergadura y 1.2 m de altura pesa aproximadamente 15 kg. El promedio de vida en sus condiciones naturales esta entre 60 años. Su edad sexual comienza a partir de los siete y solo hasta esta edad se consideran adultos.

El cóndor es monógamo, es decir, posee solo una pareja y cada dos años la hembra incuba un huevo que cuida durante 58 días junto el macho. Los nidos donde crecen los polluelos están ubicados en las rocas altas lejos de los depredadores, desde donde los cóndores jóvenes comienzan el aprendizaje de vuelo a partir de sus 6 meses de vida. El plumaje del cóndor joven es de color café en su totalidad y a medida que va creciendo este color se oscurece hasta convertirse en negro. Crece y enrojece su cresta (en los machos), las alas se pintan de blanco

en su parte interior junto con el plumaje que resalta como collar y la parte superior del pico. Las hembras se diferencian del macho por el color rojo de sus ojos y por que no tienen cresta.

El cóndor es un animal necrófago ya que su alimento natural es la carroña, cumpliendo así con una importante labor en la cadena alimenticia ayudando también a limpiar los campos y las fuentes de agua. La cordillera de los Andes es el hábitat natural del cóndor, el aprendizaje de su magnífico vuelo lo hace desde montañas empinadas donde exista suficiente viento y espacio para planear a grandes alturas. Por esto, el cóndor puede llegar a volar 200 Km de distancia diarios, sobrevolando páramos, valles interandinos, llanuras y playas en busca de su alimento.

## 1. OBJETIVOS

### 1.1 OBJETIVO GENERAL

Dar a conocer la importancia del cóndor de los Andes para la naturaleza y la labor de repoblamiento que la fundación RENASER lleva a cabo, por medio de una campaña ecológica realizada en las comunidades aledañas al Parque Nacional Natural Chingaza.

### 1.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Concientizar a través de una adecuada estrategia de comunicación la importancia del cóndor de los Andes, la cual será coherente con el grupo objetivo; niños, jóvenes y adultos de los municipios de Guasca y Fómeque.

- Incentivar en el grupo objetivo el sentimiento de pertenencia, conservación y respeto por el cóndor de los Andes.
- Dar a conocer las características propias del cóndor en cuanto a su fisionomía, hábitat, costumbres y alimentación.

## 2. JUSTIFICACIÓN

El hombre ambicioso y temeroso ha venido exterminando la vida del cóndor. Con sus creencias ignorantes de sanaciones y su afán indiscriminado de colonización para convertirlo en una de las miles de especies en peligro de desaparición. Por esta razón el cóndor andino en Colombia ha requerido de una labor de repoblamiento intensa que ha reintroducido cóndores nacidos en cautiverio para ser posteriormente puestos en libertad en lugares donde ha vivido. Para esto la participación de las comunidades que habitan las zonas aledañas a los lugares de liberación, es de valiosa importancia en el desarrollo satisfactorio del programa de repoblamiento. Es hacia ellos a quien debe orientarse la campaña ecológica, para que se concienticen y tomen acción en el proyecto.

### 3. MARCO TEÓRICO

#### 3.1 CONTEXTUALIZACIÓN

##### 3.1.1 Origenes Repoblamiento Cóndor Andino.

En 1966 el servicio de pesca y vida salvaje de Estados Unidos de Norteamérica (US Fish & Wildlife Service), desarrolla un programa de incubación de huevos fértiles fecundados por parejas de cóndores andinos capturados en varias regiones de América del sur y llevados a zoológicos de los Estados Unidos. Estos polluelos que crecían en cautiverio, eran usados para experimentar y estudiar estrategias de reproducción y liberación del cóndor californiano (*Gymnogyps Californianus*) especie carroñera en vía de extinción cuya población no superaba los treinta individuos. Estas aves fueron capturadas y llevadas a cautiverio para promover su reproducción. Pero se desconocía la forma como se desenvuelve el cóndor californiano en su medio, entonces

decidieron trabajar con un tipo de ave cercana a esta que sería el cóndor andino, ya que estas dos especies pertenecen a la misma familia y sus hábitos alimenticios son iguales. El estudiar y rastrear los individuos de cóndor andino liberados en la zona californiana, permitía obtener información sobre el comportamiento de este tipo de aves en esta zona. Luego se quiso saber como se podía adaptar el cóndor andino nacido en cautiverio a su propio hábitat e hicieron las primeras liberaciones en la costa norte del Perú entre mayo de 1980 y agosto de 1984, donde se liberaron once cóndores y después de tres años sobrevivieron siete. Esta primera liberación la realizó Wallace, M.P & Temple, en la cual se obtuvo un modelo de desarrollo metodológico, e información sobre la ecobiología del cóndor de los Andes para aplicar y adelantar trabajos con el cóndor californiano en Estados Unidos.

### 3.1.2 Historia del Programa Cóndor Andino Colombia.

Debido a la cantidad de huevos y polluelos de cóndor andino que habían nacido en cautiverio, se buscaron nuevos sitios de liberación cuya población de cóndor andino fuera escasa y se escogió a Colombia donde en 1988 se firmó un convenio de cooperación entre la división de fauna del Instituto Nacional de los Recursos Naturales Renovables y del Ambiente (Inderena) y la Sociedad Zoológica de San Diego California para dar comienzo al Programa Cóndor

Andino Colombia. En el convenio se establece que la Sociedad Zoológica de San Diego aporta la base metodológica, la asesoría técnica, la capacitación del personal colombiano, parte del equipo y los animales destinados a liberar en zonas naturales de la especie en Colombia, a cambio de información a partir de la experiencia y resultados del Programa Cóndor Andino Colombia para aplicarla de manera similar con el cóndor californiano en Estados Unidos.

Es así como se emprende el programa de repoblación de cóndores en algunos sitios propios de la especie como páramos y montañas de los Andes colombianos en donde habían desaparecido o se encontraban en peligro de desaparecer. Bajo la dirección de la Fundación Recursos Naturales RENASER, que en 1989 fue la encargada de proseguir con el programa después de la disolución del INDERENA. Desde entonces, esta entidad se encarga de la parte técnica, científica, de educación y de gestión, bajo la dirección de la doctora Elizabeth Grijalba de Rodado y el doctor Orlando Feliciano, como director técnico del programa.

El cóndor andino ha habitado la región andina de Colombia en toda su extensión desde la zona sur en el departamento de Nariño hasta la zona más aislada en la Sierra Nevada de Santa Marta donde se encuentra la población silvestre más grande del país con un número aproximado de 50 cóndores. Este dato se acercó al que arrojó el censo preliminar realizado

por el programa en 1997-1998. El número total de cóndores antes de iniciarse el programa es un dato muy difícil de calcular por lo difícil de nuestra geografía y por que a ninguna entidad estatal se había preocupado por proteger nuestra ave emblema.

Desde el comienzo del programa hasta hoy se han liberado 51 ejemplares juveniles de cóndor andino nacidos en cautiverio, de los cuales sobreviven 43 individuos, con un índice de supervivencia del 80 %, el cual es muy bueno para la especie, su hábitat natural ha sido alterado paulatinamente por el hombre. Pese a esta dificultad estos cóndores se comportan de manera similar a los cóndores nacidos en estado silvestre y estos han demostrado independencia en la elección de sus nidos o sitios de morada y en la búsqueda de alimento por sus propios medios sin la colaboración directa del hombre. Actualmente se han restablecido cuatro núcleos poblacionales de cóndor andino y se ha creado un comité en el ámbito nacional que orienta el desarrollo futuro del programa.

### 3.1.3 Programa Cóndor Andino en el Parque Nacional Natural Chingaza.

La primera liberación de cóndores nacidos en cautiverio se efectuó en el Parque Nacional Natural Chingaza a mediados de 1989 donde se liberaron 5 cóndores juveniles, tomando a este sitio como centro piloto del programa.

El Parque Nacional Natural Chingaza se encuentra a 32 Km de Bogotá, en dirección al oriente en un ramal de la cordillera oriental de los Andes, que se desprende del páramo de Guasca y se orienta hacia el sur, el relieve es accidentado en las crestas montañosas y plano en los valles de origen glacial. La resolución ejecutiva # 070 de abril de 1978 le dió vida a este reservorio de fauna y flora creando así el parque que cuenta con 53.836 hectáreas y esta bajo jurisdicción del departamento de Cundinamarca, en los municipios de Fómeque, Choachi, la Calera, Guasca, Junín, Gachalá y Medina; y del departamento del Meta por los municipios del Calvario, Cumaral, San Juanito y Restrepo. El parque cuenta con áreas de selva andina y de páramo que son ambientes naturales donde antiguamente la especie de cóndor andino volaba libremente, el último registro de cóndor andino en la región data de 1962 en el Páramo de Guasca. Por estas cualidades el Programa Cóndor Andino Colombia escoge en 1989 este importante sitio como centro de la primera liberación del programa. (ver ANEXO A).

Con la puesta en marcha del programa, durante un año se experimentó la metodología de manejo de los ejemplares liberados al medio natural, con la experiencia y capacitación de lo que venía haciendo Estados Unidos, realizando correcciones necesarias pues las técnicas difieren al trabajar en otro ecosistema como lo es el de páramo. Con esta primera experiencia se establecieron en 1990 dos nuevos centros de repoblación ubicados en el Parque Nacional Natural Puracé en el departamento del Cauca y en la región del volcán Chiles en el departamento de Nariño en límites con el Ecuador.

En 1997 se estableció una nueva área de repoblación en el Parque Nacional Natural los Nevados siguiendo con la concepción inicial del programa de repoblar la especie en lugares donde había existido. En el momento se han escogido dos nuevos centros de liberación como lo son en el páramo de Belmira en el departamento de Antioquía y la zona de Chivor en el departamento de Boyacá contando con el apoyo de las corporaciones regionales de cada departamento.

#### 3.1.4 Proceso y Metodología del Trabajo de Repoblamiento.

Los cóndores jóvenes llegan procedentes de Estados Unidos, desde el Zoológico de San Diego California, al aeropuerto de Bogotá donde son recibidos por el doctor Orlando Feliciano director técnico del programa en Colombia y demás miembros de la fundación RENASER, para luego ser llevados a Mesitas del Colegio Cundinamarca donde se realiza un proceso de adaptación al medio colombiano de 30 a 50 días donde permanecen en jaulas y se estudia su comportamiento con los otros individuos de la especie, es así que se lleva a cabo la temporada de cuarentena donde se evita el contagio de enfermedades si alguno de ellos la posee. Desde su llegada hasta este momento de la cuarentena los cóndores son alimentados con carroña teniendo en cuenta evitar cualquier contacto con el hombre. Después de este proceso y de haber escogido la zona de liberación los cóndores son llevados, para terminar su proceso de adaptación en el sitio de liberación donde permanecen en una jaula comunal hasta el día que se estipule su liberación. En este momento se le instala un radio transmisor con su etiqueta que lleva un número de gran tamaño que lo identifica en vuelo, éste es colocado en la parte delantera del ala. El remache que sujeta el transmisor perfora el tejido del ala sujetándolo con una tuerca sin causar dificultad alguna al ave. Este radiotransmisor tiene la función de verificar los

hábitos de vuelo y de desplazamiento de los cóndores como su supervivencia en el medio natural, la duración y frecuencia de los vuelos.

El radiotransmisor funciona emitiendo ondas a una antena de telemetría la cual orienta la posición del individuo. Después de la instalación de este radio transmisor y de la etiqueta de identificación se abren las puertas de la jaula y los cóndores van caminando hacia la salida con cierto temor pero estirando las alas hacia la libertad. las próximas 48 horas desde el momento de liberación son cruciales para la supervivencia de los cóndores pues son los momentos en donde ellos se integran a su nuevo hogar, la carroña se sigue suministrando hasta el punto en que los cóndores logren una independencia total del ser humano esto puede durar alrededor de 6 a 12 meses. Posteriormente se realiza el seguimiento para constatar su integridad y saber como se están desarrollando en su nuevo hábitat.

## 3.2 ANTECEDENTES

### 3.2.1 Estrategia Educativa

Paralelamente al trabajo de reintroducción de cóndores, se ha desarrollado una estrategia educativa la cual tiene como función promover trabajos y actividades que ayuden a la conservación del medio ambiente, y cuya propuesta metodológica se basa en la participación de las comunidades que conviven con el cóndor andino fomentando actividades de planeación de tal forma que la labor educativa sea desarrollada en la práctica. Todas las labores de educación ambiental emprendidas proponen la participación activa de los distintos grupos comunitarios en proyectos que conduzcan a la reflexión sobre la problemática del cóndor y su hábitat, y la definición e intervención en acciones estratégicas que contribuyan a su conservación. A partir de una caracterización socio-ambiental, es decir, un análisis de los factores que ponen el riesgo al cóndor, las características de los ecosistemas y la forma de vida de las comunidades, los grupos de trabajo ya sean familias, compañeros de colegio o miembros comunitarios, identifican los problemas, analizan y escogen el más importante planteando sus causas y efectos, para luego identificar los recursos comunitarios e institucionales necesarios para cambiar la situación y por último

proponer estrategias de solución, para así convertirse en un proyecto de educación ambiental.

El trabajo de educación ambiental desarrollado en las zonas de intervención del Programa Cóndor Andino Colombia ha promovido las siguientes actividades:

- Divulgación el programa entre los distintos actores institucionales y comunitarios de las zonas.
- Jornadas de educación a alumnos y profesores de escuelas y colegios.
- Vinculación de lideres comunitarios en actividades de seguimiento y monitoreo de los cóndores liberados.
- Coordinación de actividades ambientales.
- Formación de "dinamizadores" de acciones ambientales en estas áreas.
- Apoyo a iniciativas institucionales en pro de la protección del cóndor.
- Análisis de problemática ambiental de las áreas de liberación.

- Elaboración y divulgación de materiales de apoyo a las acciones de educación ambiental promovidas por las comunidades.
- Capacitación de auxiliares y técnicos vinculados al programa.
- Diseño y validación de la propuesta metodológica de educación ambiental del programa.

De acuerdo con las actividades desarrolladas se han hecho notables los siguientes resultados:

- El cambio de actitud de las comunidades humanas que están en contacto directo con los cóndores y su hábitat favoreciendo y protegiendo este valioso patrimonio natural.
- Comunidades capacitadas y participando de actividades del programa.
- Personal dispersor de información y de acciones para el mejoramiento de las condiciones del ecosistema del cóndor.
- Ejercicios participativos con la comunidad en la implementación de actividades a favor del cóndor.

- Manual de educación ambiental "Una Propuesta de Educación Ambiental Para Cuidar Nuestro Ambiente y Proteger al Cóndor".

### 3.2.2 Estrategia Publicitaria.

En el campo de la publicidad el programa Cóndor Andino, ha logrado divulgar información acerca del cóndor y del programa, mediante la ayuda de algunas entidades que prestan este servicio sin recibir prestación económica. Es el caso de AVIANCA quienes usaron la imagen del cóndor con un doble interés publicitario, mediante un convenio vigente desde octubre de 1999 hasta marzo de 2000 en el cual ésta empresa invertiría en publicidad y realizaría un video que se transmitió en todos sus vuelos internacionales. Las piezas realizadas bajo el patrocinio de ésta empresa, fueron: el cuadernillo de 16 páginas cuyo logotipo es "El cóndor vuelve a casa" con una muy buena diagramación a color e ilustraciones dibujadas y el afiche calendario del programa cóndor andino del año 2000 que guardan unidad de campaña, realizadas por la agencia MPC Publicidad. Además se han realizado cuñas radiales, videos cuadernillos y álbumes cuyos costos son atribuidos a entidades que prestan ayuda externa. Otro medio en el que se ha venido trabajando es en la página web cuya dirección es [www.renasercondor.org](http://www.renasercondor.org). Financiados por patrocinio, el programa

ha realizado su estrategia de divulgación masiva, en los últimos años de trabajo.

### 3.3 CONCEPTUALIZACIÓN

La distribución actual de cóndor andino en Colombia ha aumentado, el Programa Cóndor Andino ha tomado vuelo, se ha involucrado mucha gente en el proyecto y para el futuro las expectativas son muy grandes pero los resultados son a largo plazo y el problema de la posible desaparición de cóndor no esta resuelto aún, ya que el principal enemigo de esta especie es la ignorancia del hombre y desafortunadamente la población rural que es la que esta en contacto más directo con el cóndor es el sector de la sociedad que más problemas de acceso a la educación presenta en nuestro país. Por eso mismo el programa de educación sobre el cóndor andino debe esta enfocado primordialmente hacia este sector de la sociedad manejando un lenguaje claro y conciso, que puedan interpretar niños y adultos.

## 4. DISEÑO METODOLÓGICO

### 4.1 TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Nuestro trabajo de investigación esta basado en la observación además de las entrevistas que hicimos con la comunidad, donde indagamos que tan efectivo ha sido el trabajo de educación que ha realizado el Programa Cóndor Andino en las zonas aledañas al Parque Nacional Natural Chingaza.

La entrevista es una manera informal y descomplicada de acercarse a la gente y lograr más fácilmente que esta sea abierta y sincera al contestar las preguntas, estableciendo un dialogo donde una parte busca recoger la información y la otra parte se presenta como fuente de esa información. La ventaja de la entrevista está en que la persona entrevistada puede dar a conocer sus conductas, opiniones, deseos, actitudes, expectativas, lo que piensa y siente.

Mediante una técnica informal de recolección de datos como lo es la entrevista por pautas, obtuvimos información sobre los conocimientos que tiene la gente acerca del cóndor de los Andes. Este tipo de entrevista se caracteriza por ser guiada por una lista de puntos de interés donde los temas de las preguntas guardan relación entre sí. Se desarrollaron diez preguntas cuyo orden aumentaba según el grado de conocimiento sobre temas básicos acerca del cóndor de los andes. (ver ANEXO H)

Los municipios aledaños al Parque Nacional Natural Chingaza que escogimos para hacer nuestro trabajo de investigación, fueron Guasca y Fómeque. El primero ubicado a 41 km de Bogotá con una población total de 14. 632 habitantes 7.699 hombres y 6.933 mujeres, esta ubicada en el perímetro noroccidental del Parque Chingaza ( ver ANEXO B ). Y el segundo ubicado a 61 km de Bogotá, con una población de 9.150 habitantes hombres 4.576 y mujeres 4.574, esta ubicado en el perímetro nororiental del Parque Chingaza. ( ver ANEXO C )

## 4.2 LUGAR DE LA INVESTIGACIÓN

Los lugares donde se realizaron las entrevistas fueron; en Guasca, las veredas de San José, Pastor Ospina, Trinidad y San Isidro, en los colegios Mariano Ospina Rodríguez y Domingo Sabio (casco urbano), y en las escuelas Pastor Ospina, San Francisco, y El Carmen (zona rural). (ver ANEXO B)

En Fómeque se trabajaron las veredas de Los Cerezos y Chínía junto con sus respectivas escuelas rurales, los colegios de casco urbano Colegio departamental Agustín Gutiérrez y Escuelas Urbanas Agustín Gutiérrez. La edad de la población infantil que se entrevistó oscila entre los 9 y 15 años. En el casco urbano trabajamos con funcionarios administrativos, donde después de conseguir las respectivas autorizaciones se entrevistaron habitantes locales y alumnos de colegios. (ver ANEXO C)

## 5. ANALISIS DE RESULTADOS GUASCA

### 5.1 MUNICIPIO DE GUASCA

#### 5.1.1 Población Infantil.

En cada entrevista realizada participaron de 10 a 15 niños. Algunas con niños de primaria (de 8 a 11 años) y otras con niños de bachillerato (de 11 a 16 años).

- En la pregunta acerca de si sabían qué es el cóndor, todas las respuestas eran negativas ya que los niños estaban muy rígidos y callados. Cuando alguno de ellos respondía que sí lo conocía otros lo seguían y participaban con él. En general un porcentaje mínimo podía responder que era un ave.

- Al hacer la pregunta sobre si ha visto el cóndor, los niños respondieron negativamente. Solo dos niños en todas las entrevistas respondieron que lo

habían visto personalmente. A los demás se les insinuaron los medios como la televisión, la radio o la prensa, entonces, más niños respondieron afirmativamente (30%).

- Cuando se le pidió a los niños describir el cóndor, solo los niños que habían participado en las primeras preguntas respondieron mas o menos bien. Los demás no pudieron describirlo.

- A la pregunta de si sabe donde vive el cóndor, los niños que respondieron lo hicieron acertadamente (15%). Aproximadamente un 40% de los niños entrevistados saben del Parque Nacional Natural Chingaza y su cercanía al municipio de Guasca.

- A la pregunta sobre el alimento del cóndor, la mayoría no podía responder, otros declan que los cóndores comen pescados y muy pocos (5%) podían responder correctamente.

- Un porcentaje mínimo, mas o menos el 10% de los niños sabe que el cóndor esta en peligro de extinción.

- Cuando preguntamos si se han realizado campañas de educación ambiental, los niños respondieron por escuelas. De 5 escuelas y colegios entrevistados en dos se habían dictado este tipo de charlas.

- Cuando se les preguntó a los niños si querían saber más sobre el cóndor de los Andes, la totalidad de los grupos entrevistados respondieron que sí.

#### 5.1.2 Población adulta.

Entre hombres y mujeres de muy variadas edades trabajamos las entrevistas con la población adulta con las cuales obtuvimos los siguientes datos.

- A la primera pregunta sobre si sabe que es el cóndor de los Andes, el 40% de los entrevistados respondieron afirmativamente, el 20% respondió que no lo conocían y el grupo restante no respondió. Esta negativa se dio más que todo entre mujeres y hombres de avanzada edad.

- Respecto a la segunda pregunta, sobre si ha visto el cóndor, el total de los entrevistados no lo ha visto personalmente.

- Cuando pedimos a los entrevistados describir físicamente el cóndor, solo un porcentaje mínimo pudo hacerlo.
- Al preguntar acerca de los conocimientos que la gente tiene sobre el cóndor, nos dimos cuenta que en general son muy vagos. Un porcentaje mínimo pudo hablarnos sobre el peligro de extinción de esta especie.
- Los medios en general por los cuales la gente a podido obtener esta información son la televisión, la prensa y algunas charlas y conferencias.
  
- Al preguntar si la gente sabe cual es el hábitat del cóndor, un 20% de los entrevistados respondieron acertadamente. El resto de la población entrevistada no respondió o lo hizo erróneamente.
  
- Un 30% de la población entrevistada sabe qué come el cóndor. Del grupo restante unos respondieron mal y otros no lo hicieron.
  
- El 20% de los entrevistados saben y conocen los peligros de extinción del cóndor.
  
- Al indagar sobre las instituciones que ayudan a proteger el cóndor y su hábitat, un 15% de la población entrevistada nombró a CORPOGUAVIO como la más importante al respecto. No se nombro a RENASER en ningún caso.

- Aproximadamente el 20% de la población entrevistada nombró algunas charlas relacionadas con el medio ambiente dictadas por CORPOGUAVIO.
- Al preguntarle a la gente si esta dispuesto a colaborar con el programa Cóndor Andino Colombia, la mayoría demostró interés y ganas de participar.
- La mayoría de la gente ignora de qué forma puede colaborar. Aproximadamente un 20% participó nombrando la importancia de ayudar a conservar la naturaleza y el medio ambiente.

### 5.1.3 Segmento Administrativo Guasca

Las entrevistas hechas al segmento administrativo de Guasca fueron realizadas al alcalde, a la secretaria de gobierno, al concejal, al jefe de núcleo educacional y al jefe de la casa de cultura.

- A la primera pregunta que se hizo sobre si sabe que es el cóndor de los Andes, los entrevistados respondieron afirmativamente.
- Al preguntar si los entrevistados han visto el cóndor, las respuestas fueron negativas.

- Al pedir a los entrevistados describir el cóndor, algunos de ellos no respondieron y los que lo hicieron, respondieron acertadamente.
- Los entrevistados demostraron tener conocimientos sobre el cóndor al responder sobre la importancia del cóndor y su peligro de extinción.
- Al indagar sobre los medios por los cuales se ha obtenido dicha información, los entrevistados respondieron nombrando la televisión, la prensa y algunas charlas y conferencias.
- Todos los entrevistados respondieron acertadamente al preguntarles sobre, dónde vive el cóndor.
- Todos los entrevistados saben que come el cóndor.
- Todos los entrevistados saben y conocen sobre los peligros que afectan al cóndor.
- Al indagar sobre instituciones que trabajan para proteger el cóndor y su hábitat, los entrevistados nombraron a CORPOGUAVIO como la que más trabaja al respecto. No se nombro a RENASER en ningún caso.

- Los trabajos que se han desarrollado para proteger el cóndor y su hábitat han sido abordados por CORPOGUAVIO mediante charlas y conferencias dictadas hacia la población rural, según las respuestas de los entrevistados.

- Los entrevistados están de acuerdo en ayudar a la labor de repoblamiento. Los entrevistados nombraron la realización de campañas educativas para proteger el cóndor y su hábitat, como fórmula para colaborar con el programa.

## 5.2 MUNICIPIO DE FÓMEQUE

### 5.2.1 Población Infantil.

En cada entrevista por vereda y escuela participaron de 10 a 15 niños. La edad de los niños de primaria oscilaba entre los 6 a 10 años y los jóvenes de bachillerato entre 11 y 17 años.

- En la pregunta acerca de si sabían qué es el cóndor, la mayoría de niños no respondía nada, solo cuatro respondieron afirmativamente aunque mostraban algo de timidez. Aproximadamente un 20 % respondió que era un ave.

- Al realizar la pregunta sobre si ha visto el cóndor, los niños respondieron Negativamente, solo seis niños respondieron afirmativamente en todas las entrevistas, a los demás se les insinuó medios como la televisión, la radio y la prensa, por esto ya mas niños respondieron afirmativamente (35%).

- Cuando se le pidió a los niños describir como es el cóndor, solo los niños que respondieron afirmativamente en las primeras preguntas respondieron Más o menos bien. El resto no pudo describirlo.

- A la pregunta de si sabe donde vive el cóndor, los niños que respondieron lo hicieron acertadamente (30%). Aproximadamente un 50% de los niños entrevistados sabe del Parque Nacional Natural Chingaza y de su cercanía al municipio de Fómeque.

- A la pregunta sobre el alimento del cóndor, la mayoría no sabia responder o decian que el cóndor se alimenta de lagartijas, pescados y conejos. Solo un 10 % respondía correctamente.

- Un porcentaje mínimo, más o menos el 15% de los niños entrevistados sabe que el cóndor esta en peligro de extinción.

- Cuando preguntamos si se han realizado campañas de educación ambiental en sus escuelas. De cuatro escuelas y colegios entrevistados solo en dos han recibido charlas de este tipo.

- Cuando se les pregunto a los niños si querían saber más sobre el cóndor de los Andes, la totalidad de los grupos entrevistados respondió que sí.

#### 5.2.2 Población Adulta.

Las entrevistas se realizaron con hombres y mujeres de distintas edades que pertenecían al casco urbano y veredal, con las cuales obtuvimos los siguientes datos.

- A la primera pregunta sobre si sabe qué es el cóndor de los Andes, el 45% de los entrevistados respondió afirmativamente, el 25 % respondió que no lo conocía y el grupo restante no respondió.

- En la segunda pregunta, el 95% no ha visto el cóndor personalmente. Solo un 5% respondió afirmativamente.

- Cuando pedimos describir al cóndor un porcentaje mínimo 5% respondió

acertadamente.

- Al preguntar acerca de los conocimientos que las personas tenían acerca del cóndor, nos dimos cuenta que los conocimientos son muy deficientes. Un porcentaje mínimo 10% pudo hablarnos del peligro de extinción del cóndor.

- Los medios en general por los que la gente ha recibido algo de información acerca del cóndor son la televisión y la prensa.

- Al preguntar si la gente sabe donde habita el cóndor, un 30% respondió acertadamente el resto no lo hizo o lo hizo erróneamente.

- Un 30% de la población entrevistada sabe qué come el cóndor. El resto del grupo desconoce que consume el cóndor.

- El 30 % de los entrevistados saben y conocen los peligros que atentan contra el cóndor.

- Al indagar sobre las instituciones que ayudan a proteger el cóndor y su hábitat, un 25% de la población entrevistada nombró a CORPOGUAVIO como la que más trabaja en fauna y medio ambiente. No se nombró a RENASER por los entrevistados.

acertadamente.

- Al preguntar acerca de los conocimientos que las personas tenían acerca del cóndor, nos dimos cuenta que los conocimientos son muy deficientes. Un porcentaje mínimo 10% pudo hablarnos del peligro de extinción del cóndor.

- Los medios en general por los que la gente ha recibido algo de información acerca del cóndor son la televisión y la prensa.

- Al preguntar si la gente sabe donde habita el cóndor, un 30% respondió acertadamente el resto no lo hizo o lo hizo erróneamente.

- Un 30% de la población entrevistada sabe qué come el cóndor. El resto del grupo desconoce que consume el cóndor.

- El 30 % de los entrevistados saben y conocen los peligros que atentan contra el cóndor.

- Al indagar sobre las instituciones que ayudan a proteger el cóndor y su hábitat, un 25% de la población entrevistada nombró a CORPOGUAVIO como la que más trabaja en fauna y medio ambiente. No se nombró a RENASER por los entrevistados.

- Más del 30% de la población entrevistada nombro que recibió algunas charlas relacionadas con el medio ambiente, dictadas por CORPOGUAVIO.
- Cuando se le pregunto a la gente si estaría dispuesto a colaborar con el programa Cóndor Andino, la mayoría respondió que si y mostró interés.
- La gran mayoría de la población ignora la forma en que puede ayudar al cóndor, un 40% reconoció lo importante de ayudar a conservar la naturaleza.

### 5.2.3 Segmento Administrativo.

Se realizaron las entrevistas al secretario de gobierno, jefe de núcleo educacional y Jefe de Corpoguavio.

- A la primera pregunta que se hizo sobre si sabe qué es el cóndor de los andes, los entrevistados respondieron acertadamente
- Al preguntar si los entrevistados han visto el cóndor, las respuestas fueron negativas.

- Al pedir a los entrevistados describir cómo es el cóndor, todos lo hicieron acertadamente.
  
- Los entrevistados demostraron tener conocimientos acerca del cóndor y lo importante de ayudar.
  
- Al preguntar sobre los medio por los cuales recibió dicha información, los entrevistados respondieron nombrando la televisión, la prensa y charlas.
  
- Todos los entrevistados saben donde vive el cóndor.
  
- Todos los entrevistados conocen los peligros que atentan contra el cóndor.
- Al indagar sobre las instituciones que trabajan protegiendo el cóndor y su hábitat, los entrevistados nombraron a CORPOGUAVIO como la que ha hablado sobre el cóndor con sus charlas.
  
- El trabajo de informar a la población rural y urbana sobre la flora y fauna incluyendo al cóndor lo ha hecho CORPOGUAVIO, no se nombró a RENASER.
  
- Los entrevistados están de acuerdo con ayudar en la labor de repoblamiento.
  
- Los entrevistados nombraron la realización de campañas educativas para

proteger el cóndor y su hábitat, como formula para conocer más del programa.

\*Nota: Todos los datos en porcentajes nombrados en este análisis de resultados son aproximados.

### 5.3 CONCLUSIONES GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN

En primera medida al llegar a cada una de las poblaciones nos pudimos dar cuenta que el casco urbano de Guasca es mayor comparado con Fómeque. El acceso al pueblo de Fómeque es más difícil por tiempo y por ser la carretera bastante accidentada además de ser la única que comunica el pueblo con la ciudad de Bogotá. En Guasca el acceso es más fácil y esta más cerca, cuenta con dos vías de acceso desde La Calera y desde Sopó, que la comunican con la ciudad de Bogotá. El Acceso a las veredas en el municipio de Guasca es mucho más fácil que en Fómeque. (ver ANEXOS B y C)

Respecto al segmento educativo, pudimos observar que los colegios que quedan en el casco urbano cuentan con instalaciones completas para el desarrollo de las actividades escolares primarias y secundarias y que el promedio de estudiantes del área rural de estos colegios es de un 70% en Guasca y un 50% en Fómeque. Esta diferencia de porcentaje podría tener

relación con la facilidad del acceso de las veredas aledañas a Guasca, ya que los niños y jóvenes del área rural tienen más fácil acceso a los colegios de bachillerato en instalaciones más adecuadas. También pudimos observar que la distribución de las escuelas rurales es buena en Guasca y un poco mejor que en Fómeque. Estos datos nos dan a entender que la población rural en los colegios y escuelas importantes es significativa y que el desarrollo de una campaña educativa puede tener acogida en este segmento de la población tan importante en nuestra sociedad.

El trabajo de recolección de información realizado con los niños fue muy dinámico. Aunque los niños de primaria se mostraban tímidos y callados, paulatinamente se fueron soltando con el transcurso de las preguntas. Los jóvenes estudiantes de bachillerato de las escuelas y colegios de Guasca y Fómeque mostraron durante la entrevista cierto interés por el tema del cóndor, aunque no dominaban con mucha claridad el tema. En los dos casos notamos la participación más efusiva de algunos niños y jóvenes más interesados, otros al contrario se mostraban callados y poco participativos. En las preguntas relacionadas con el cóndor y su forma de vida las respuestas acertadas fueron relativamente escasas. El medio de comunicación más común donde los niños han podido obtener información es la televisión. En general los niños poco conocen los peligros que atentan contra la vida del cóndor. En algunos colegios

y escuelas se ha divulgado información sobre ecología y medio ambiente por medio de CORPOGUAVIO.

En diversas oportunidades se nombro la importancia de la protección de la naturaleza para poder ayudar al cóndor. Todos los niños demuestran inquietud y curiosidad hacia el tema del cóndor y quisieran conocer mas esta ave.

Con relación a la población adulta pudimos observar la negativa que las personas de avanzada edad en las entrevistas, a diferencia de los adultos jóvenes que se mostraban interesados y atentos. En general menos de la mitad de las personas que entrevistamos tienen idea acerca del cóndor de los Andes y su forma de vida. Los medios de comunicación más comunes en donde la gente se ha podido informar son la televisión y la prensa (la radio no se nombro en ninguna ocasión). El promedio de las personas que conocen los peligros que atentan contra el cóndor es muy bajo. De acuerdo a las respuestas pudimos concluir que CORPOGUAVIO es la entidad más importante que ha trabajado en la divulgación de asuntos sobre el medio ambiente y la naturaleza en los que se incluye la fauna y flora, mediante charlas y conferencias con organizaciones comunitarias, colegios y escuelas. En Guasca pudimos darnos cuenta que la gente nombraba más esta entidad que en Fómeque. En ninguna oportunidad de nuestro recorrido por los dos municipios se nombro a RENASER.

y escuelas se ha divulgado información sobre ecología y medio ambiente por medio de CORPOGUAVIO.

En diversas oportunidades se nombro la importancia de la protección de la naturaleza para poder ayudar al cóndor. Todos los niños demuestran inquietud y curiosidad hacia el tema del cóndor y quisieran conocer mas esta ave.

Con relación a la población adulta pudimos observar la negativa que las personas de avanzada edad en las entrevistas, a diferencia de los adultos jóvenes que se mostraban interesados y atentos. En general menos de la mitad de las personas que entrevistamos tienen idea acerca del cóndor de los Andes y su forma de vida. Los medios de comunicación más comunes en donde la gente se ha podido informar son la televisión y la prensa (la radio no se nombro en ninguna ocasión). El promedio de las personas que conocen los peligros que atentan contra el cóndor es muy bajo. De acuerdo a las respuestas pudimos concluir que CORPOGUAVIO es la entidad más importante que ha trabajado en la divulgación de asuntos sobre el medio ambiente y la naturaleza en los que se incluye la fauna y flora, mediante charlas y conferencias con organizaciones comunitarias, colegios y escuelas. En Guasca pudimos darnos cuenta que la gente nombraba más esta entidad que en Fómeque. En ninguna oportunidad de nuestro recorrido por los dos municipios se nombro a RENASER.

Al hacer un recorrido por el casco urbano de las poblaciones de Guasca y Fómez e ingresar a las instalaciones de las alcaldías y otras dependencias nos dimos cuenta que el afiche de la campaña " El Cóndor Vuelve a Casa " estaba expuesto en la alcaldía (en nuestra segunda visita ya no estaba expuesto) en CORPOGUAVIO y en las oficinas de TELECOM de Guasca. En Fómez no lo encontramos en ninguna instalación nombrada.

El interés por conocer más acerca del cóndor de los Andes va directamente relacionado con la necesidad de información. Las inquietudes de los niños, jóvenes y adultos son muy grandes, en muchos lugares visitados nos pidieron el favor de volver con información.

## 6. CAMPAÑA ECOLÓGICA "El Cóndor es tu Amigo"

### 6.1 BRIEFING

En 1988 se realizó un convenio entre el INDERENA y el ZOOLOGICO de SAN DIEGO CALIFORNIA para la puesta en marcha del proyecto que lideraba la recuperación y protección del cóndor andino en Colombia, con el cual se pretende repoblar esta ave en las zonas propias de la especie, así como ayudar a la supervivencia y aseguramiento de su vida silvestre.

El zoológico de San Diego aportó la base metodológica, la asesoría técnica, parte del equipo y los cóndores destinados para la liberación. El Inderena y la Fundación Renaser asumieron el manejo y seguimiento posterior a la liberación de cada núcleo poblacional.

En 1989 se inició la liberación de Cóndores en Colombia y como centro piloto se escogió al Parque Natural Nacional Chingaza, para luego continuar en otros

núcleos como el Parque Natural Nacional Puracé y el resguardo indígena de Chiles, zonas propias de la especie.

Conscientes que la desaparición del cóndor de los Andes se debía a la acción destructiva del hombre, se tomo la decisión de adelantar actividades de educación ambiental y de divulgación para concientizar a la comunidad de la verdadera importancia de proteger y preservar esta especie. Por esta razón el Programa Cóndor Andino Colombia requiere de una campaña ecológica que logre informar y concientizar a las comunidades urbanas y campesinas de los municipios donde habita el cóndor de los Andes, acerca de esta ave y su forma de vida.

#### 6.1.1 Posicionamiento.

La fundación recursos naturales RENASER, ha liderado el Programa Cóndor Andino Colombia, desde el año de 1989. Con la liberación de cinco ejemplares en el Parque Natural Nacional Chingaza y en otras áreas propias de la especie. La fundación RENASER ha sido la ejecutora del programa de repoblamiento, así como el manejo y seguimiento post-liberación. Renaser como entidad sin ánimo de lucro se ha posicionado en Colombia como protectora de los recursos naturales y especialmente de la reintroducción de la especie cóndor andino.

### 6.1.2 Historia de la Fundación Renaser.

La fundación recursos naturales RENASER, es una entidad privada sin ánimo de lucro, que tiene como objetivo principal mejorar la calidad de vida de todos los colombianos, mediante la protección, desarrollo y cuidado de los recursos naturales y del medio ambiente.

Fue fundada el 17 de marzo de 1983 por la doctora Elizabeth Grijalba de Rodado y durante sus casi veinte años de existencia, ha desarrollado importantes proyectos educativos y de protección de nuestros recursos naturales.

Cuenta con importantes personalidades del país entre sus socios fundadores y honorarios, y con la asesoría de excelentes científicos y profesionales que participan en el logro de sus objetivos.

### 6.1.2 Historia de la Fundación Renaser.

La fundación recursos naturales RENASER, es una entidad privada sin ánimo de lucro, que tiene como objetivo principal mejorar la calidad de vida de todos los colombianos, mediante la protección, desarrollo y cuidado de los recursos naturales y del medio ambiente.

Fue fundada el 17 de marzo de 1983 por la doctora Elizabeth Grijalba de Rodado y durante sus casi veinte años de existencia, ha desarrollado importantes proyectos educativos y de protección de nuestros recursos naturales.

Cuenta con importantes personalidades del país entre sus socios fundadores y honorarios, y con la asesoría de excelentes científicos y profesionales que participan en el logro de sus objetivos.

### 6.1.3 Objetivo General Programa Condor Andino Colombia.

Trabajar por la conservación del cóndor andino en Colombia, a través de la definición y ejecución de estrategias, con base en la evaluación del estado actual de sus poblaciones naturales y el desarrollo de proyectos regionales de repoblación, manejo y protección, mediante una labor conjunta y coordinada entre Renaser, corporaciones regionales de cada sitio de liberación y el sector privado.

### 6.1.4 Objetivos Específicos.

- Adquirir conocimiento sobre la evolución y viabilidad de las poblaciones naturales y reintroducidas de cóndor andino en el país, a partir del registro, análisis e interpretación de los eventos reproductivos en el medio Natural.
  
- Actualizar y adecuar metodológicas de manejo en cautiverio, seguimiento y observación de los cóndores en su medio natural para optimizar los resultados del proyecto de repoblación y conservación

- Contribuir en la evaluación del número, proporción y localización de cóndores en libertad en Colombia, incluyendo poblaciones naturales y núcleos de repoblación, a fin de determinar la estructura poblacional de la especie y su distribución geográfica.
  
- Continuar el proceso de sensibilización comunitaria mediante actividades de divulgación y educación ambiental con la participación de la población humana que hace parte del entorno natural de la especie, para vincular a la gente en su protección y conservación.
  
- Capacitar líderes comunitarios en el seguimiento y la observación de los Cóndores, para establecer un vínculo directo de la comunidad en el desarrollo del proyecto, y garantizar su continuidad una vez termine la investigación.

#### 6.1.5 Factores Internos.

La fundación Renaser ha realizado una ardua labor de enseñanza ecológica, mediante la elaboración de álbumes sobre la expedición botánica, fauna colombiana, mariposas de Colombia, ecosistemas y parques nacionales.

Desde 1989 ante el riesgo inminente de la desaparición del cóndor andino en el territorio nacional, la fundación asumió la responsabilidad de proteger

y desarrollar el repoblamiento de esta especie en todas las regiones de Colombia propias del cóndor.

Con este objetivo, se firmó un convenio de cooperación institucional con la división de fauna del Inderena y la sociedad Zoológica de San Diego California, cuyo objetivo principal ha sido integral el cuidado de una especie en peligro, representativa de los valores de nuestra nacionalidad, llamando la atención de los colombianos e incentivando la protección y conservación de nuestros recursos de vida silvestre.

El Programa Cóndor Andino Colombia ha trabajado en los siguientes aspectos:

- Liberación en los Andes colombianos de 51 ejemplares de cóndor andino, nacidos en cautiverio, con altos índices de sobrevivencia.
  
- Información biológica de la especie y conocimiento sobre estrategias de conservación.
  
- Registro, procesamiento y publicación de nueva información sobre la biología, ecología y comportamiento de la especie.

- Restablecimiento de cinco núcleos poblacionales de cóndor andino en las zonas de liberación.
- Conservación de las poblaciones silvestres de cóndor andino que aún existen en Colombia.
- Conformación de parejas estables para reproducción en el medio natural.
- Seguimiento de ejemplares silvestres y reintroducidos.
- Actividades de educación ambiental enfocadas especialmente a los niños.
- Realización de la campaña publicitaria "El Condor vuelve a casa", con la elaboración de las siguientes piezas: Afiche, cartilla, video y cuñas radiales.

## 6.2 INVESTIGACIÓN

El trabajo de investigación lo realizamos mediante observación y entrevistas a la población de los municipios de Guasca y Fómeque pertenecientes al departamento de Cundinamarca. El objetivo de la investigación era indagar en éstas comunidades los conocimientos y la información que tiene la gente acerca del cóndor de los andes

y su forma de vida. Para esto se preparó un listado de doce preguntas con las cuales guiamos las entrevistas realizadas a la gente. Las preguntas tenían que ver con temas básicos acerca del cóndor e instituciones, medios de comunicación y divulgación que hallan tratado este tema.

### 6.3 RESULTADOS

El trabajo de investigación realizado, arrojó las siguientes conclusiones:

- La población infantil demuestra muchos vacíos de información, el porcentaje de niños de escuelas y colegios de primaria que saben algo acerca del cóndor, es mínimo.
- La población juvenil posee más información sin embargo el tema no lo dominan muy bien, existe interés y preocupación por los temas del medio ambiente.
- En las escuelas y colegios se han dictado charlas sobre temas ecológicos y de conservación del medio ambiente, realizadas por Corpoguavio.
- La población adulta joven demuestra conocimientos sin embargo existen vacíos e ideas erróneas acerca del cóndor y su forma de vida.

- En general la población adulta de avanzada edad demuestra poco interés e información sobre el tema.
  
- Los medios de comunicación y divulgación más comunes donde la gente a obtenido información son la televisión, la prensa y charlas educativas realizada por Corpoguavio.
  
- En general la necesidad de información es notable y el interés e inquietudes de la gente son muy grandes. Las expectativas de los niños, jóvenes y adultos nos advierten gran cantidad de receptores para realizar un trabajo de divulgación.

#### 6.4 PROPUESTA DE CAMPAÑA "El Cóndor es tu Amigo"

##### 6.4.1 Campaña Tipo Ecológica

Este tipo de campaña divulga labores relacionadas con el medio ambiente, la fauna, flora y planeta tierra en general, con el fin de dar a entender al ser humano lo importante que es proteger nuestros recursos y especies, como en esta campaña donde nuestro objetivo primordial es el cóndor de los Andes.

#### 6.4.2 Objetivo de la Campaña.

El objetivo de la campaña es informar a las comunidades rurales y población colombiana en general, qué es el cóndor, lo importante que es esta especie en el medio natural y lo que representa para los colombianos como símbolo de identidad.

#### 6.4.3 Identificación del Producto.

En nuestra campaña ecológica, el cóndor representa el producto que vamos a proyectar hacia las comunidades rurales que comparten el hábitat con la especie y la población colombiana en general

#### 6.4.4 Receptor de la Comunicación

El público receptor de la campaña a desarrollar es la población de las comunidades rurales que habitan las zonas aledañas a los lugares donde se han efectuado liberaciones de cóndores a lo largo del desarrollo del Programa Cóndor Andino Colombia.

#### 6.4.5 Slogan

"El Cóndor es tu Amigo"

#### 6.4.6 Logotipo.

El logotipo muestra a un cóndor de perfil posado entre un círculo azul que contiene la frase en amarillo EL CÓNDROR ES TU AMIGO. Este irá en el lugar más visible de cada una de las piezas como parte de la continuidad de campaña además dos franjas horizontales amarillas, una (arriba) más delgada que la otra (abajo) será otra constante en las piezas.

#### 6.4.7 Desarrollo de la Idea.

La idea que queremos llevar a cabo es mostrar dentro de un paisaje pintado al óleo, varios aspectos de la vida del cóndor. Algunas reseñas textuales con los datos más importantes sobre el cóndor serán colocadas armoniosamente al paisaje en letra grande y muy visible a manera de autopista de información. El formato será horizontal en todas las piezas.

## 6.4.8 Piezas y Soportes Publicitarios

### 6.4.8.1 Afiche.

Cuenta con 99.5 cm de largo y 23 de alto (un tercio de pliego), la información va en dirección horizontal en forma de "cenefa". En la parte extrema izquierda del afiche, ira el logotipo del cual se desprende el paisaje donde se intercalarán las reseñas textuales, las letras de estas iran sobre un fondo color azul. A continuación se vera la promesa básica en letras blancas. Las franjas amarillas irán horizontalmente, la pequeña de 1 cm de ancho, en la parte superior y la gruesa de 2 cm en la parte inferior, la cual llevara en letra negra la síntesis del trabajo de Renaser y el Programa Cóndor Andino Colombia. Los logotipos de las entidades RENASER, PROGRAMA CÓNDROR ANDINO COLOMBIA y MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE, se verán en la parte inferior extrema derecha del afiche dentro de la franja amarilla. (Ver ANEXO E)

#### 6.4.8.2 Plegable.

Las medidas del plegable son las de una hoja tamaño carta 28x22 cm. Este será doblado en dos partes hacia adentro quedando el ala derecha cubriendo la izquierda. La información se dispondrá horizontalmente. La primera cara llevara en su lado izquierdo el logotipo de la campaña junto a la promesa básica. En la parte trasera de esta se presenta un texto donde se informa todo sobre el cóndor. En la parte central se verá el paisaje con el mismo contenido del afiche "cenefa". En la siguiente cara se hablara de la historia de Renaser y el Programa Cóndor Andino Colombia. En la parte trasera de ésta, se explicara en tres frases el porque cuidar y respetar el cóndor. Y en la parte trasera de todo el plegable se dispondrán los logotipos de las entidades nombradas mas una recomendacion para los niños. (ver ANEXO F)

#### 6.4.8.3 Valla.

La valla tendrá un tamaño de 120x80 cm. En su parte extrema derecha llevará el logotipo de la campaña, de donde se desprende a lo largo el paisaje ya mencionado. En el centro ira la promesa básica y los logotipos de las instituciones encargadas se veran en la parte inferior derecha de la valla. (ver ANEXO G)

#### 6.4.8.4 Cuña Radial.

El tiempo de duración es de 45 segundos. La cuña esta compuesta por una mezcla de voz (locutor), quena, viento, y cascabeles, separados por canales de audio, la cual dará en cuatro frases la información más importante finalizando con el slogan y el patrocinio.

Todo lo anterior en torno a unidad de campaña ya explicada.

#### 6.4.9 Contenido Textual de las Piezas.

##### 6.4.9.1 Afiche.

Slogan: El Cóndor es tu Amigo.

Información complementaria:

- El cóndor es el ave más grande que durante mucho tiempo ha volado nuestros paramos y montañas.

- Su función en la naturaleza es limpiar los campos ya que su único alimento son los animales muertos o carroña.

- Pero el hombre no lo ha cuidado y por medio de la cacería lo ha llevado injustamente a un peligroso estado de extinción o desaparición.

- Los amigos del cóndor trabajan para devolver esta grandiosa ave a nuestras tierras.

Promesa básica: ¡Nuestro deber es cuidarlo y respetarlo!

Información complementaria:

La fundación RENASER es una entidad que trabaja para proteger nuestro medio ambiente y desde 1989 esta encargada del programa Cóndor Andino que tiene como meta devolver el cóndor a su lugar de origen. Los cóndores nacen en Estados Unidos en el zoológico de San Diego California y son traídos a Colombia donde mediante un proceso de adaptación son liberados y devueltos a su medio ambiente. Gracias a RENASER y a los amigos del cóndor, hoy nuestra ave vuela nuevamente los cielos Colombianos.

#### 6.4.9.2 Plegable.

Slogan: El cóndor es tu amigo.

Promesa básica: ¡Nuestro deber es cuidarlo y respetarlo!

El cóndor es el ave más grande que ha volado nuestros páramos y montañas. Es emblema y símbolo de libertad y empuje en nuestro escudo. Su función en la naturaleza es mantener los campos limpios, ya que su único alimento son los animales muertos o carroña, cumpliendo así con una importante labor en la cadena alimenticia. Su cuerpo es liviano para poder volar más fácilmente. Mide 1.50 mt y la distancia de ala a ala es de 3 mt. En su juventud es café y a los siete años sus plumas cambian a color negro. Posee un collar de plumas blancas, cabeza pelada, cresta solo el macho y ojos rojos la hembra. El cóndor vive y anida en las montañas altas y rocosas y vuela distancias muy grandes durante largas horas en búsqueda de su alimento. Pero el hombre no lo ha cuidado y por medio de la cacería lo ha llevado injustamente a un peligroso estado de extinción o desaparición.

La fundación RENASER es una entidad que trabaja para proteger nuestro medio ambiente y desde 1989 esta encargada del programa Cóndor Andino que

tiene como meta devolver el cóndor a su lugar de origen. Los cóndores nacen en Estados Unidos en el zoológico de San Diego California y son traídos a Colombia donde mediante un proceso de adaptación son liberados y devueltos a su medio ambiente. Gracias a RENASER y a los amigos del cóndor, hoy nuestra ave vuela nuevamente los cielos colombianos.

Tres razones para proteger el cóndor:

- Por que mantiene limpios y sanos nuestros campos.
- Por que es nuestro símbolo patrio, de libertad y empuje.
- Por que como todos nosotros, el cóndor también tiene derecho a vivir.

Para los estudiantes: Lee esta información a tus amigos, compañeros y resuelve dudas con tus padres y profesores.

6.4.9.3 Valla.

Slogan: El cóndor es tu amigo

Promesa básica: Nuestro deber es cuidarlo y respetarlo.

#### 6.4.9.4 Cuña Radial

- El cóndor es el ave más grande que durante mucho tiempo ha volado nuestros páramos y montañas.
- Su función en la naturaleza es limpiar los campos ya que su único alimento son los animales muertos o carroña.
- Pero el hombre no lo ha cuidado y por medio de la cacería lo ha llevado injustamente a un peligroso estado de extinción o desaparición.
- Los amigos del cóndor trabajan para devolver esta grandiosa ave a nuestras tierras.

Slogan: El Cóndor es tu amigo.

Promesa básica: ¡Nuestro deber es cuidarlo y respetarlo!

#### 6.5 UNIDAD DE CAMPAÑA

La campaña que proponemos tiene como referencia nuestro slogan "El Cóndor es tu Amigo" que esta incluido en el logotipo el cual será expuesto en todas las piezas junto a la promesa básica, "¡nuestro deber es cuidarlo y protegerlo!". En el afiche, el plegable y la cuña se expone en cuatro frases los aspectos más importantes sobre el cóndor así como el trabajo que adelanta la fundación

Renacer por devolverlo a nuestros campos. A nivel visual se destaca el formato horizontal de las tres piezas, las franjas amarillas en la parte superior y posterior en cada una de ellas, y el paisaje pintado al óleo que es nuestro fondo base sobre el cual se expondrá armoniosamente la información. Predominan los colores amarillo como símbolo de brillo y riqueza, y el azul que evoca los cielos despejados.

## 6.6 APLICACIÓN DE CAMPAÑAS

### 6.6.1 Ubicación.

La ubicación geográfica del receptor de esta campaña esta en el departamento de Cundinamarca, específicamente en los municipios de Guasca y Fómeque que son poblaciones aledañas al Parque Natural Nacional Chingaza y potencialmente en todas las poblaciones cercanas a los lugares de liberación del cóndor en nuestro país.

#### 6.6.2 Relación Receptor Producto.

La relación del receptor con el producto que vamos a dar a conocer, el cóndor, es que comparten el mismo hábitat y se ven directamente relacionados en su ecosistema.

#### 6.6.3 Datos Demográficos.

Los aspectos demográficos son importantes pues nos da el número potencial total de personas a las que va ir dirigida esta campaña. En Guasca y Fómeque el total de habitantes según registros del DANE es de 23.782 personas en sus áreas urbanas y rurales.

#### 4.6.4 Escala de actitudes.

Con relación a la escala de actitudes, los habitantes de Guasca y Fómeque corresponden a un nivel medio de educación y acceso a información general, por esta razón en nuestra campaña utilizamos un lenguaje claro y entendible

con el fin de lograr mayor comprensión por parte de la gente de origen campesino.

#### 6.7 FASE DE REACTIVACIÓN

Con esta nueva campaña reactivaremos el proceso abierto por la anterior campaña, volviendo a retomar la defensa y protección del cóndor de los Andes en la campaña "El cóndor es tu Amigo", con un nuevo sentido de identidad hacia el cóndor por parte de la población colombiana en general.

#### 6.8 CONTINUIDAD TEMPORAL

La continuidad temporal de nuestra campaña "El cóndor es tu amigo", tendrá una duración de tres meses, es decir, que durante este tiempo las piezas publicitarias van a ser distribuidas y difundidas en las poblaciones ya nombradas.

## 6.9 COBERTURA EN MEDIOS

El número total de piezas publicitarias para cubrir la demanda necesaria en medios es la siguiente:

Afiche: 200 unidades que serán distribuidas en todos los colegios, escuelas, instalaciones administrativas y lugares públicos cerrados de los municipios. Serán colocados en los corredores de los mismos a una altura baja para poder ser leídos por los niños.

Plegables : 2000 unidades. Serán distribuidos en la alcaldía, la casa cural, en los colegios, en las instalaciones de Corpoguavio y demás centros públicos.

Vallas : 20 unidades. Se distribuirán en las entradas de los pueblos, en las vías interveredales y en las intersecciones más importantes de las carreteras aledañas.

Cuña Radial: Se llevará al aire en las horas de las 6 am, 3 pm y 7 pm, cuatro días intercalados a la semana, durante dos meses en emisoras Guasca Estéreo y Chingaza Estéreo que transmiten a los municipios de Guasca y Fómeque respectivamente.

## AGORA EDITORES

### AFICHES

Cantidad : 1000,2000y 3000.

Material : Papel Propalcote de 150 Gramos

Tintas : 4 x 4 Tintas

Valor : Para 1000 \$ 970.000, Para 2000 \$ 1500.000, Para 3000 \$1590.000

### PLEGABLES

Cantidad : 1000,2000 Y 3000.

Material : Papel Propalcote de 150 Gramos.

Tintas : 4 x 4 Tintas

Valor : Para 1000 \$ 691.000, para 2000 \$ 893.200, para 3000 \$ 1096.200.

Tamaño : 21 cm de Ancho x 28 cm de Largo.

## AGS PUBLICIDAD

### VALLAS

Cantidad : 20

Material : Lamina Metálica con estructura.

Tintas : 4 x 4 Tintas

Valor : Por 20 Vallas \$ 900.000. Unidad \$ 45.000

Tamaño : 1.20 cm de Largo x 80 cm de ancho

#### JAMES PUBLICIDAD

#### VALLAS

Cantidad : 20

Material : Lamina metálica con estructura

Tintas : 4 x 4 Tintas

Valor : por 20 Vallas \$ 1100.000. Unidad \$ 55.000

Tamaño : 1.20 cm de Largo x 80 cm de ancho.

#### CUÑA RADIAL

La emisión de la cuña de 45 seg. tiene un precio que oscila entre \$1.500 y \$2.000

Valor. En las emisoras Guasca Estéreo y Chingaza estéreo.

Nota: Los anteriores precios fueron consultados en los meses de junio y julio del año 2001, por lo tanto están sujetos a cambios.

## 6.10.2 COSTOS DE PRODUCCIÓN

PRODUCCIÓN AFICHE Impresión: \$50.000

PRODUCCIÓN PLEGABLE Impresión: \$10.000

PRODUCCIÓN VALLA Impresión: \$20.000

PRODUCCION CUÑA RADIAL Estudio de sonido hora \$20.000

## 7. VIRTUDES Y VENTAJAS DE LA CAMPAÑA "El Cóndor es tu Amigo"

Las ventajas y virtudes de esta campaña están dadas por los siguientes factores:

- Por contenido, ya que la información se escogió y distribuyó con el objetivo de brindarla de la forma más clara y concisa dentro de lo posible. Por ejemplo un niño puede leerlo y comprenderlo fácilmente.
- Por cantidad, debido a que las piezas tienen un diseño compacto, la cantidad de ejemplares para la distribución puede ser de gran volumen.
- Por economía, el tamaño de las piezas fue diseñado con base en este objetivo. Por ejemplo del tamaño de un afiche formato pliego se puede obtener tres de un afiche cenefa.
- Mayor cobertura. Las características de las piezas y las cuatro en conjunto, permiten el acceso más personalizado de la información hacia la gente.

- Por recordación. Al distribuir las cuatro piezas publicitarias al tiempo la capacidad de recordación del receptor será mayor.

## 8. EVALUACIÓN DE LA CAMPAÑA "El Cóndor es tu Amigo"

Concepto: Cercano, amigable hacia la comunidad.

Estrategia: Claridad, fácil acceso a la información.

Relevancia: Sentido de protección, proteger el cóndor es cuidar nuestro entorno.

Diferencia: Acceso más personalizado, mayor cobertura y síntesis de la información.

Conmueve : logra cambiar actitudes del hombre en favor de la especie.

Es creíble: La información es veraz y concisa.

Demuestra algo: Enseña lo importante que es el cóndor para el hombre.

Honestidad : La información que se trasmite cumple con la verdad de la especie.

## 9. CONCLUSIONES

En la experiencia de la realización de este trabajo pudimos obtener las siguientes conclusiones:

A la hora de abordar un tema, se debe tener plena claridad del objetivo que se quiere cumplir, en nuestro caso, ese objetivo se fue purificando en el transcurso de la investigación, con los acontecimientos que fueron sucediendo en este proceso. Pero aún más importante es creer en lo que se está haciendo y proyectarlo todos los días hacia el futuro para obtener resultados nuevos y cada vez más evolucionados.

Sabemos que en esta clase de proyectos educativos, los resultados se dan a largo plazo, por esta razón el trabajo debe ser constante y perseverante, ya que siempre habrá nuevas mentes, personas a quienes llevar esta información tan valiosa e importante para el aseguramiento de la vida y libertad del cóndor en todo el país.

En lo personal, el hecho de trabajar durante largo tiempo en este proyecto nos deja una gran satisfacción, aportar un grano de arena en pos de esta labor tan maravillosa y fructuosa que es devolver a nuestros cielos el ave más importante de América del Sur.

## BIBLIOGRAFÍA

-<http://www.sandiegozoo.com/special/condor/about/index>. All about condors  
Condor home.

- <http://www.cremet zoo.com/lttw/econdor/ebehavior>. Modo de alimentarse.

-<http://www.clemet zoo.com/lttw/elcondor/emiginuo>. Rastreo por satélite.

-<http://www.forest.ura.ve/pearoq/condor>. El cóndor de los Andes.

FELICIANO, Orlando y BARRERA, Miguel. Repoblación del cóndor andino  
vultur gryphus, en tres páramos de los Andes colombianos. Trianea, 5:  
353-378, 1994.

FELICIANO, Orlando y BARRERA, Miguel. Resumen ejecutivo programa  
cóndor andino en Colombia, mayo de 1999.

TOVAR, R. Salvemos el cóndor. Sección de publicaciones SENA. Santafé  
de Bogotá, 1985.

CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA. El cóndor de los andes mensajero del sol. Santafé de Bogotá, 1998.

LIEBERMAN A, RODRIGUEZ R, PAEZ JM Y WILEY J. The reintroduccion of the Andean Condor into Colombia, South america: 1989-1991. Oryx vol 27 N0 2 abril 1993.

RAMIRES, Myriam. Renace el espíritu de los Andes. El tiempo. Santafé de Bogotá, lunes 28 de agosto de 2000.

BRUNING, Donald. Breeding condors in captivity for release into the wild. Zoo Biology 2:245-252, 1983

Cóndor, Enciclopedia Microsoft Encarta 99. 1993-1998 Microsoft Corporation.

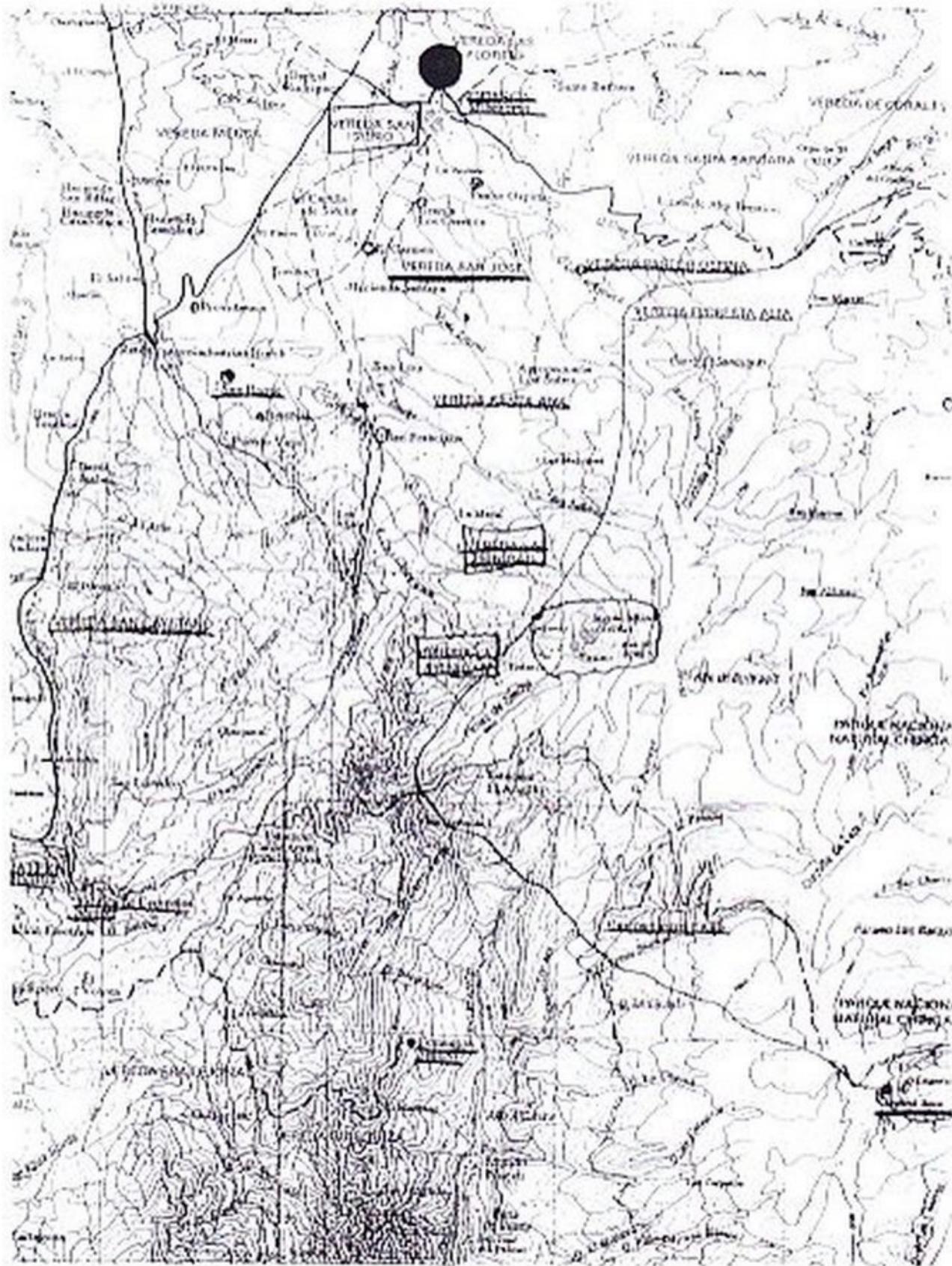
COHN P Jeffrey . El cóndor un pasado señorial un presente precario 1982.

OLIVARES Antonio. Se esta extinguiendo el cóndor en Colombia. Monografía Universidad Nacional de Colombia 1990.

## ANEXO A. MAPA PARQUE NACIONAL NATURAL CHINGAZA



## ANEXO B. MAPA MUNICIPIO DE GUASCA

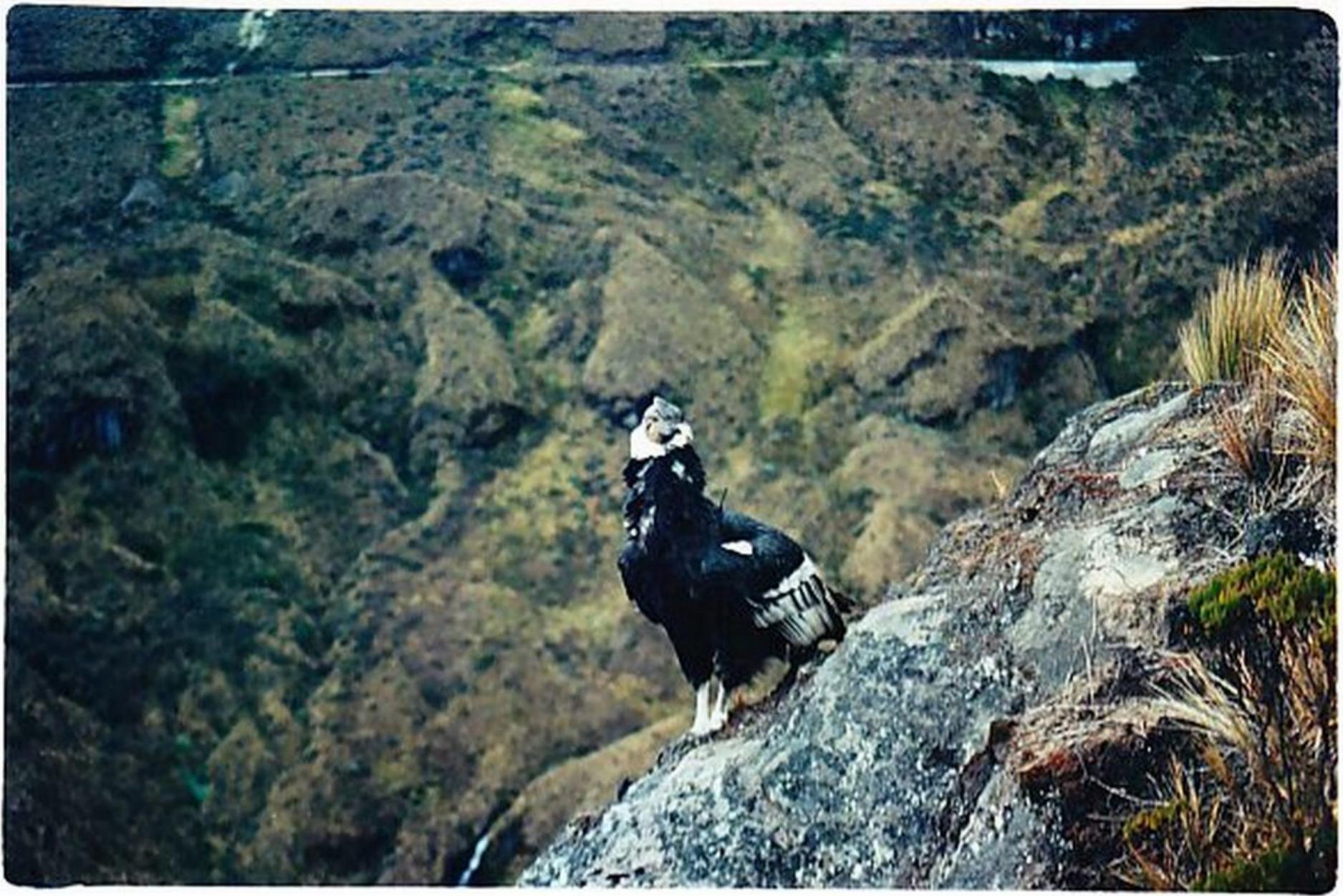




## ANEXO D. GRÁFICA LOGOTIPO









ANEXO F. GRÁFICA PLEGABLE

**3**

**INICIAR EL PROCESO DE RECUPERACIÓN**

- Se debe establecer áreas y zonas nuevas con áreas.
- Se debe establecer áreas de conservación y zonas.
- Se debe establecer áreas de conservación y zonas.

**EL CARNON**

**MINISTERIO DE BIENESTAR SOCIAL Y DESARROLLO**

**EL CARNON**

**MINISTERIO DE BIENESTAR SOCIAL Y DESARROLLO**

**EL CARNON**

**MINISTERIO DE BIENESTAR SOCIAL Y DESARROLLO**

ANEXO G. GRÁFICA VALLA



## ANEXO H. LISTADO DE PREGUNTAS

Las preguntas realizadas para la entrevista fueron las siguientes:

1. ¿Usted conoce el cóndor?
2. ¿Usted ha visto el cóndor?
3. ¿Describa como es el cóndor?
4. ¿Que información ha recibido usted acerca del cóndor?
5. ¿Por qué medio ha recibido dicha información?
6. ¿Usted sabe donde vive el cóndor?
7. ¿Sabe cual es el alimento del cóndor?
8. ¿Sabe usted que el cóndor esta en peligro?
9. ¿Conoce usted alguna entidad que trabaje para proteger el cóndor y su hábitat?
10. ¿Se han realizado campañas educativas con información sobre el cóndor en su municipio?
11. ¿Usted estaría dispuesto a colaborar con el programa?
12. ¿De qué forma lo haria?

## ANEXO I CARTAS



Santafé de Bogotá, febrero 21 de 2001.

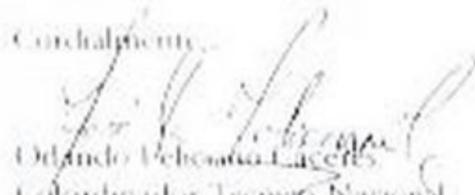
## A QUIEN PUEDA INTERESAR:

Por medio de la presente certificamos que el señor Juan Carlos Sandoval, identificado con C.C. No. 79.601.090 de Bogotá y Mariana Torres, identificada con C.C. No. 52.702.575 de Bogotá, estudiantes de la carrera de Mercadeo y Publicidad y Cine e Fotografía en Umeo, se encuentran adelantando actividades relacionadas con el Programa Para la Conservación del Condor Andino Colombia en la región del páramo de Guavayá durante los días 23 y 24 de febrero del año en curso.

Solicitamos a las autoridades civiles y militares colaborar para el desarrollo de las actividades y objetivos previstos.

Sin otro particular nos suscribimos de ustedes.

Cordialmente,

  
Orlando Veloz  
Coordinador Técnico Nacional  
Programa Condor Andino



COORDINADORA PROGRAMA CONDOR ANDINO COLOMBIA  
FUNDACION RECURSOS NATURALES ReNaSer  
Calle 82 No. 11-37 D.F. 665 - Tel. 617 07 00 - 610 95 62 - Fax 610 93 15  
Santafé de Bogotá, D.C. - Colombia - e-mail: rena@rener.com.co



## CARTAS

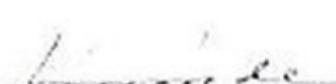
Guasca, Febrero 28 de 2001

Señor  
ARMANDO MOYANO HERNANDEZ  
Colegio Técnico Comercial M. O. R.  
E. S. D.

Por medio de la presente me dirijo a Usted con el fin de informarle que el señor JUAN CARLOS SANDOVAL, identificado con Cédula de Ciudadanía No 79 601 090 de Bogotá, y MARGARITA TORRES, identificada con Cédula de Ciudadanía No 52 702 575 de Bogotá, estudiantes de la carrera de Mercadeo y Publicidad y Cine y Fotografía en Unitec, se encuentran adelantando actividades relacionadas con el programa para la conservación del Cóndor Andino Colombia en la región del páramo de Guasca

Agradezco su gentil atención y colaboración de Usted

Cardialmente,

  
MYRIAM LEYDER MENDEZ ORTIZ  
Directora de Núcleo Educativo  
Guasca Cundinamarca



## CARTAS

Guasca, Febrero 28 de 2001

Señor  
PEDRO EMILIO PARDO ADAMES  
Colegio Rural de Postprimaria El Carmen  
E. S. D.

Por medio de la presente me dirijo a Usted con el fin de informarle que el señor JUAN CARLOS SANDOVAL, identificado con Cédula de Ciudadanía No. 79.601.090 de Bogotá, y MARGARITA TORRES, identificada con Cédula de Ciudadanía No. 52.702.575 de Bogotá, estudiantes de la carrera de Mercadeo y Publicidad y Cine y Fotografía en Unitec, se encuentran adelantando actividades relacionadas con el programa para la conservación del Cóndor Andino Colombia en la región del páramo de Guasca.

Agradezco su gentil atención y colaboración, de Usted.

Cordialmente,

  
MYRIAM LEYDER MENDEZ ORTIZ  
Directora de Núcleo Educativo  
Guasca Cundinamarca

Recibido  
16/3  
5-11-01  
12:30 m

## CARTAS

Guasca, Marzo 14 de 2001

Señor:

HERBERT ROMERO

Escuela Rural San Francisco

E. S. D.

Mabel Reyes de Romero

Por medio de la presente me dirijo a Usted con el fin de informarle que el señor JUAN CARLOS SANDOVAL, identificado con Cédula de Ciudadanía No. 79.601.090 de Bogotá, y MARGARITA TORRES, identificada con Cédula de Ciudadanía No. 52.702.575 de Bogotá, estudiantes de la carrera de Mercadeo y Publicidad y Cine y Fotografía en Uner, se encuentran adelantando actividades relacionadas con el programa para la conservación del Cóndor Andino Colombiano en la región del páramo de Guasca.

Agradezco su gentil atención y colaboración, de Usted!

Cordialmente

Luzmila LP  
ALCALDÍA MUNICIPAL  
GUASCA, CUNDINAMARCA

Mabel de Romero  
Marzo 14 /01



Santafé de Bogotá, abril 17 del 2001

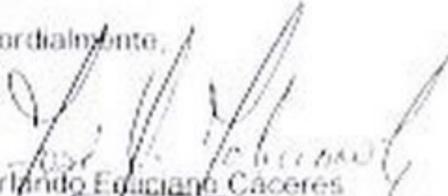
**A QUIEN PUEDA INTERESAR:**

Por medio de la presente certificamos que el señor Juan Carlos Sandoval, identificado con CC No. 79.631.090 de Bogotá y Margarita Torres, identificada con CC No. 52.702.575 de Bogotá, estudiantes de la carrera de Mercadeo y Publicidad y Cine y Fotografía en Unitec, se encuentran adelantando actividades relacionadas con el Programa para la Conservación del Cóndor Andino Colombia en el municipio de Fomeque, durante el mes de abril del 2001.

Solicitamos a las autoridades civiles y militares colaborar para el desarrollo de las actividades y objetivos previstos.

Sin otro particular nos suscribimos de ustedes

Cordialmente,



Orlando Edgardo Cáceres  
 Coordinador Técnico Nacional  
 Programa Cóndor Andino



COORDINADORA PROGRAMA CONDOR ANDINO COLOMBIA  
 FUNDACIÓN RECURSOS NATURALES Renascer  
 Calle B2 No. 11-33 Of. 605 - Tels. 617 07 00 - 610 95 62 - Fax. 610 93 15  
 Santafé de Bogotá, D.C. - Colombia - e-mail: renascer@01.telecom.com.co

## CARTAS

DEPARTAMENTO DE CONDOPENMIRCA  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN  
MUNICIPIO DE FOMEQUE  
NÚCLEO EDUCATIVO COLIBUJIL No 88

FOMEQUE, abril 25 de 2001

SEÑOR(a)

MARGARITA RODRÍGUEZ RAIGOSO  
Directora Escuela Rural El Cerezo

E. S. P.

*Cordial saludo:*

*Por medio del presente le comunico que a este despacho se presentaron los señores: JUAN CARLOS SANDOVAL con C.C. No 79.601.090 de Bogotá y MARGARITA TORRES, con C.C. No 52.702.575 de Bogotá, estudiantes de la carrera de MERCADEO Y PUBLICIDAD, CINE Y FOTOGRAFÍA en UNITEC, quienes se encuentran adelantando actividades relacionadas con el programa para la conservación del Cóndor Andino Colombia en el municipio de Fomeque, durante el mes de abril de 2001.*

*Teniendo en cuenta lo anterior le solicito su gentil colaboración para las actividades y objetivos previstos.*

*Sin otro particular me suscribo como su colega:*



CARLOS LORA  
Director Núcleo Educativo No 88

Margarita Rodríguez

C.C. 20.532.106 Fomeque.

## CARTAS

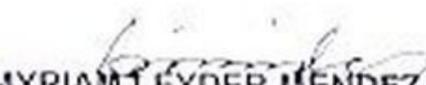
Guasca, Febrero 28 de 2001

Señora  
AMANDA ISABEL PEÑUELA DE BELTRAN  
Escuela Rural Pastor Ospina  
E. S. D.

Por medio de la presente me dirijo a Usted con el fin de informarle que el señor JUAN CARLOS SANDOVAL, identificado con Cédula de Ciudadanía No 79.601.090 de Bogotá, y MARGARITA TORRES, identificada con Cédula de Ciudadanía No 52.702.575 de Bogotá, estudiantes de la carrera de Mercadeo y Publicidad y Cine y Fotografía en Unitec, se encuentran adelantando actividades relacionadas con el programa para la conservación del Cóndor Andino Colombia en la región del páramo de Guasca.

Agradezco su gentil atención y colaboración, de Usted

Cordialmente

  
MYRIAM LEYDER MENDEZ ORTIZ  
Directora de Núcleo Educativo  
Guasca Cundinamarca



## CARTAS

DEPARTAMENTO DE CONVENCIONES  
 SECRETARÍA DE EDUCACIÓN  
 MUNICIPIO DE FOMEQUE  
 NÚCLEO EDUCATIVO CULMINAL No 88

LÓMEQUE, abril 25 de 2001

SEÑORA

FABIOLA TORRES DE ALMANZA  
 Directora Escuela Rural China

E S P

Cordial saludo

Por medio del presente le comunico que a este despacho se presentaron los señores JUAN CARLOS SANDOVAL con C.C. No 79.601.090 de Bogotá y MARGARITA TORRES, con C.C. No 52.702.575 de Bogotá, estudiantes de la carrera de MERCADEREO Y PUBLICIDAD, CINE Y FOTOGRAFÍA en UNITEA, quienes se encuentran adelantando actividades relacionadas con el programa para la conservación del Cándido Andino Colombiano en el municipio de Lómeque, durante el mes de abril de 2001.

Teniendo en cuenta lo anterior le solicito su gentil colaboración para las actividades e objetivos previstos.

Sin otro particular me suscribo como su colega.



CARLOS J. C. LARA  
 Director Núcleo Educativo No 88

Fabiola Torres de Almanza  
 cc 21.430.478 Fomeque.

## CARTAS

República de Colombia  
Departamento de Cundinamarca



Municipio de Guasca  
Núcleo de Desarrollo Educativo N° 48

Guasca, Febrero 28 de 2001

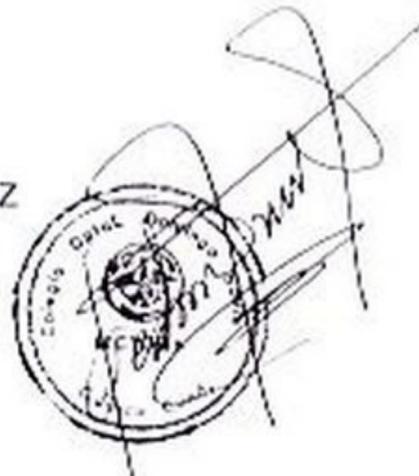
Señor  
HECTOR ANDRES RINCON RINCON  
Colegio Departamental Domingo Savio  
E. S. D.

Por medio de la presente me dirijo a Usted con el fin de informarle que el señor JUAN CARLOS SANDOVAL, identificado con Cédula de Ciudadanía No. 79.601.090 de Bogotá, y MARGARITA TORRES, identificada con Cédula de Ciudadanía No. 52.702.575 de Bogotá, estudiantes de la carrera de Mercadeo y Publicidad y Cine y Fotografía en Unitec, se encuentran adelantando actividades relacionadas con el programa para la conservación del Cóndor Andino Colombia en la región del páramo de Guasca.

Agradezco su gentil atención y colaboración de Usted.

Cordialmente,

*Myriam Fleyder Méndez Ortiz*  
MYRIAM FLEYDER MENDEZ ORTIZ  
Directora de Núcleo Educativo  
Guasca Cundinamarca



~ Desarrollo y Proyección nuestro programa de Acción ~

## CARTAS

DEPARTAMENTO DE CONDENSADOS  
 SECRETARÍA DE EDUCACIÓN  
 MUNICIPIO DE FOMEQUE  
 NÚCLEO EDUCATIVO COLEGIAL No 88

FOMEQUE, abril 25 de 2001

SEÑOR(a)

ROSALBINA VARELA DE ALMANZA

Directora Concentración Urbana

E. S. P.

Cordial saludo:

Por medio de la presente le comunico que a este despacho se presentaron los señores: JUAN CARLOS SANDOVAL, con C.C. No 79.601.090 de Bogotá y MARGARITA TORRES, con C.C. No 52.702.575 de Bogotá, estudiantes de la carrera de MERCADEO Y PUBLICIDAD, CINE Y FOTOGRAFÍA en UNITEC, quienes se encuentran adelantando actividades relacionadas con el programa para la conservación del Cóndor Andino Colombia en el municipio de Fomeque, durante el mes de abril de 2001.

Teniendo en cuenta lo anterior le solicito su gentil colaboración para las actividades y objetivos previstos.

Sin otro particular me suscribo como su colega.



CARLOS SANDOVAL  
 Director Núcleo Educativo No 88

*Rosalbina Varela de Almanza*

## CARTAS

DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN  
MUNICIPIO DE FOMEQUE  
NÚCLEO EDUCATIVO CULTURAL No 88

FOMEQUE, abril 25 de 2001

SEÑOR:

MANUEL DARÍO SARAYM  
Rector COLDEMAG

E. S. P.

Cordial saludo

Por medio de la presente le comunico que a este despacho se presentaron los señores: JUAN CARLOS SANDOVAL con C.C. No 79.601.090 de Bogotá y MARGARITA TORRES, con C.C. No 52.702.575 de Bogotá, estudiantes de la carrera de MERCADEO Y PUBLICIDAD, CINE Y FOTOGRAFÍA en UNITEC, quienes se encuentran adelantando actividades relacionadas con el programa para la conservación del Cóndor Andino Colombiano en el municipio de Fomeque, durante el mes de abril de 2001.

Teniendo en cuenta lo anterior le solicito su gentil colaboración para las actividades y objetivos previstos.

Sin otro particular me suscribo como su colega.



CARLOS J. TORRES ARCA  
Director Núcleo Educativo No 88

Recibido  
D. Saraym  
25-04-01