

**PROYECTO: OPORTUNIDAD DE MERCADOS DE
UNA NUEVA SUCURSAL EN BOGOTA DE LA
COMPAÑIA MUNDIAL DE SEGUROS S.A.**

CLARA ELENA SALAZAR G.

**CORPORACION DE EDUCACION SUPERIOR UNITEC
FACULTAD DE MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
SANTA FE DE BOGOTA
JUNIO, 2000**

**PROYECTO : OPORTUNIDAD DE MERCADOS DE
UNA NUEVA SUCURSAL EN BOGOTA DE LA
COMPAÑÍA MUNDIAL DE SEGUROS S.A.**

CLARA ELENA SALAZAR G.

**Trabajo de Investigación Dirigida – T.I.D. para
obtener el título de
Tecnóloga en Mercadotecnia y Publicidad**

**Dra. FABIOLA SUNDHEIM
Asesora**

**CORPORACION DE EDUCACION SUPERIOR UNITEC
FACULTAD DE MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
SANTA FE DE BOGOTA
JUNIO, 2000**

NOTA DE ACEPTACION

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Santa Fé de Bogotá D.C, Junio 16 de 2000

A mi
mami

AGRADECIMIENTOS

La autora expresa sus agradecimientos a:

Dios por hacer posible llegar hasta el final.

A mi mami, la persona que me dio las alas para volar sola.

A mi suegro y mi esposo los cuales fueron el apoyo durante toda mi carrera.

Y a mi asesora quien me ha sido la guía para llegar a buen término las metas propuestas.

A la Compañía Mundial de Seguros, a su Presidente Dr. Camilo Fernández y Vicepresidente Comercial y de Servicios Dr. Juan Carlos Matamoros L. los cuales fueron los artífices de esta investigación

TABLA DE CONTENIDO

	Pàg.
INTRODUCCION.....	1
JUSTIFICACION.....	2
1. Compañía Mundial de Seguros S.A.....	3
1.1. Misión.....	4
1.2. Productos.....	5
1.3. Logotipo.....	6
2. ESTUDIO DE OPORTUNIDAD.....	7
2.1. Naturaleza del Proyecto.....	7
2.1.1.Tipo.....	7
2.1.2.Grupo objetivo.....	7
2.1.3.Tamaño de la muestra.....	7
2.2. Objetivos del Estudio.....	8
3. ENCUESTA.....	9
3.1. Trabajo de campo.....	13
4. ESTUDIO OPORTUNIDAD DE MERCADO DE UNA NUEVA SUCURSAL... 14	
4.1. Análisis de la información.....	14
4.2. Conocimiento de la Compañía Mundial de Seguros.....	23
4.3. Evaluación de la Compañía.....	23
5. CONOCIMIENTO DE LA COMPAÑÍA EN EL MERCADO.....	25
5.1. Importancia de la Compañía en el mercado.....	25
6. IMPORTANCIA DE LA UBICACIÓN GEOGRAFICA.....	27
6.1. Falta de cubrimiento.....	28

6.2. Apertura de otra sucursal de la Compañía en Bogotá... 29

CONCLUSION.....30
BIBLIOGRAFIA.....34
ANEXOS.....35

LISTA DE TABLAS

	Pag
Tabla N° 1 Compañías con las que trabaja actualmente	14
Tabla N° 2 Factores que tienen en cuenta para trabajar con una Compañía de Seguros	16
Tabla N° 3 Compañías con las que trabaja las pólizas de cumplimiento	17
Tabla N° 4 Razones	17
Tabla N° 5 Disposicion para el cambio de compañía para las polizas de Cumplimiento	19
Tabla N° 6 Con cual compañía trabaja el SOAT	20
Tabla N° 7 Razones para el cambio	21
Tabla N° 8 Criterios que tiene en cuenta para trabajas con la Mundial	22
Tabla N° 9 Conocimiento que tiene de la Mundial de Seguros	23

Tabla N° 10	
Evaluación de la Compañía Mundial de Seguros en tamaño	23
Tabla N° 11	
Evaluación de la Compañía Mundial de Seguros en Responsabilidad	23
Tabla N° 12	
Evaluación de la Compañía Mundial de Seguros en Confiabilidad	23
Tabla N° 13	
Evaluación de la Compañía Mundial de Seguros en Experiencia	24
Tabla N°14	
Respaldo triple A de los Reaseguradores	26
Tabla N° 15	
Por que no trabaja con La Compañía Mundial de Seguros	26

INTRODUCCION

Este estudio de oportunidad de mercado, analiza el grado de conocimiento y la necesidad de la apertura de una nueva sucursal de la Compañía Mundial de Seguros S.A. en Bogotá.

En esta investigación analizaremos, la suficiencia o insuficiencia de las dos sucursales que existen en Bogotá, así mismo que piensan las personas que no trabajan con la Compañía Mundial de Seguros y las razones para no trabajar con Ella.

Conoceremos los criterios que tienen los intermediarios para decidiese a trabajar con una compañía u otra.

Esta investigación se hizo basados en encuestas personales a personas especializadas en seguros (intermediarios), para obtener una información clara y precisa acerca de las necesidades de estos frente a la apertura de una sucursal cerca a ellos.

Esperamos brindar una idea clara del proyecto, con el fin de facilitar su entendimiento.

JUSTIFICACION

La investigación cumple con la función, de averiguar el grado de conocimiento que tienen los intermediarios acerca de la Compañía Mundial de Seguros en Bogotá, o si no tiene conocimiento alguno de ella; además, analizar si la apertura de la sucursal es necesaria y en que parte de Bogotá se puede ubicar.



COMPAÑÍA MUNDIAL DE SEGUROS S.A.

La Compañía Mundial de Seguros S.A., es una compañía aseguradora especializada con 30 años en el mercado, cuenta con 5 sucursales, 2 en Bogotá, la principal en la calle 33 # 6-94 Mezzanine y la sucursal norte en la Carrera 11A # 89-31 interior 1, las otras tres: una en Medellín otra en Cali y la mas reciente en Barranquilla; cuenta con dos concesiones una en Bucaramanga y la otra en Ibagué.

Cuenta con una planta fija de mas de 150 empleados, maneja un organigrama funcional que consta de: Presidente, Vicepresidente, cuatro Gerentes de Producto y un Gerente Administrativo.



1.1. MISION

{PRIVATE}Somos una organización dedicada a satisfacer las necesidades de aseguramiento y afianzamiento de nuestros clientes, a quienes proporcionamos tranquilidad a través del respaldo que ofrecemos para la protección de su patrimonio y su vida contra los riesgos a que están expuestos.

Nuestra organización busca proyectarse como una aseguradora altamente técnica, rentable y eficiente que retribuya a sus accionistas y a todos sus funcionarios con las más altas recompensas económicas y humanas.

Queremos ser un agente económico productivo para la sociedad, que desarrolle a cabalidad su función social y que, además, cumpla oportuna y adecuadamente con las obligaciones adquiridas y con las normas legales, dentro de la ética que nuestra actividad exige.

Nos distinguimos por nuestro claro compromiso con el servicio, por la seriedad y transparencia de nuestras acciones, y por el profesionalismo y capacidad de liderazgo de nuestros colaboradores.

Propondemos, además, por la realización de nuestra gente a través de la participación y la creatividad. Nuestra actitud positiva nos hace un equipo dinámico, eficiente e innovador, que considera el cambio como un reto permanente.

1.2. PRODUCTOS

La Compañía Mundial de Seguros se denomina especializada ya que solo maneja cuatro ramos de seguros así:

CUMPLIMIENTO

AVIACION

VIDA EDUCATIVO

SOAT

1.3. LOGOTIPO



ESTUDIO DE OPORTUNIDAD

2.1. NATURALEZA DEL PROYECTO

Más del 50% del mercado asegurador y especializado, este con una mayor concentración se encuentra en Bogotá; viendo esto y por el número de intermediarios, clientes y extensión geográfica, dos (2) oficinas podrían ser insuficientes en Bogotá.

Si existe el mercado suficiente para justificar la inversión necesaria en la apertura de una nueva sucursal en Bogotá.

2.1.1. TIPO

El estudio será de tipo cuantitativo

2.1.2. GRUPO OBJETIVO

Intermediarios que no trabajen con la Compañía en Bogotá, Clientes potenciales.

2.1.3. TAMAÑO DE LA MUESTRA

La muestra que se tomó fue de 40 intermediarios para un universo de 809 de acuerdo con la base de datos suministrada por la Compañía; estos intermediarios solo trabajan en Bogotá.

2.2. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

Revisar la oportunidad de mercado que abrirá una nueva oficina para la Mundial de Seguros S.A. y en que zona sería la mejor opción de negocio.

Identificar el grado de conocimiento que tiene los clientes que no trabajan con la Compañía (clientes potenciales), conocer las sus necesidades en cuanto a la ubicación geográfica.

Evaluar la expectativa que genera la apertura de otra sucursal de la Compañía en Bogotá.

Conocer que criterio tiene para tomar la decisión de cambiar la Compañía con quien trabajan en este momento, así mismo saber como evalúan la Compañía Mundial de Seguros en cuanto a:

Tamaño

Seriedad

Confiabilidad

Experticia

Conocer la expectativa de los clientes potenciales para la apertura de la sucursal en cuanto a ubicación y servicios adicionales.

ENCUESTA

La encuesta fue diseñada de acuerdo con las necesidades de la Compañía, con la asesoría del Vicepresidente Comercial y de Servicio el Dr. Juan Carlos Matamoros López.

TECNOLOGIA Y MARKETING LTDA.

ESTUDIO SOBRE LAS COMPAÑIAS ASEGURADORAS EN BOGOTA

Buenas tardes señor

Estamos haciendo una encuesta sobre compañía de seguros me permite unos minutos gracias.

NOMBRE _____
DIRECCION _____
RAZON SOCIAL _____
CONTRATISTA 01 _____ INTERMEDIARIO 02 _____
CARGO 03 _____

1 - CON CUALES COMPAÑIAS DE SEGUROS TRABAJA ACTUALMENTE

2 - (según el primer nombre) QUE PRODUCCION EN % TIENE CON ESA COMPAÑIA.

3 - QUE TIENE EN CUENTA PARA DECIDIRSE A TRABAJAR CON UNA COMPAÑIA DE SEGUROS?

4 - EN QUE PORCENTAJE TRABAJA USTED EN CUANTO A LOS PRODUCTOS

	PRODUCTO	PORCENTAJE
01	CUMPLIMIENTO	
02	SOAT	
03	AVIACION	

04	INCENDIO Y ALIADAS	
05	SUSTRACCION	
06	RAMOS PREVISIONALES	
07	VIDA GRUPO-ACCIDENTES	
08	EDUCATIVO	
09	AUTOMOVILES	
10	OTROS	

(si contesta mas del 10 % de cumplimiento pase a la pregunta 5)

(si contesta el 10 % de soat pase a la pregunta 10)

5- CON QUE COMPAÑÍA TRABAJA LAS POLIZAS DE CUMPLIMIENTO

6 - POR QUE

AGILIDAD	RESPALDO	TAZAS	COMISIONES	OTROS
01	02	03	04	05

7 - ESTARIA USTED DISPUESTO A CAMBIAR DE COMPAÑÍA EN EL RAMO DE CUMPLIMIENTO()

01 SI ___ 02 NO ___

8 - POR QUE

9-CON QUE COMPAÑÍA TRABAJA LAS POLIZAS DE SOAT

10 - POR QUE

AGILIDAD	RESPALDO	TAZAS	COMISIONES	OTROS
01	02	03	04	05

11 - ESTARIA USTED DISPUESTO A CAMBIAR DE COMPAÑÍA EN EL RAMO DE SOAT

01 SI ___ 02 NO ___

12 - POR QUE

13 - TIENE DELEGACIO DE EXPEDICION CON ESTA COMPAÑÍA

01 SI ___ 02 NO ___

14 - QUE SABE ACERCA DE LA COMPAÑÍA MUNDIAL DE SEGUROS

15 - SABE QUE PRODUCTOS OFRECE

01 SI ___ 02 NO ___

CUMPLIMIENTO	SOAT	VIDA	AVIACION	EDUCATIVO	OTROS
01	02	03	04	05	06

16 - SABE QUE CLASE DE RESPALDO DE REASEGUROS TIENE LA COMPAÑÍA MUNDIAL DE SEGUROS

01 SI ____ 02 NO ____

17 - SABIA USTED QUE LA MUNDIAL DE SEGUROS TIENE RESPALDO DE REASEGURADORES TRIPLE A EN EL EXTERIOR

01 SI ____ 02 NO ____

18 - PORQUE NO TRABAJA CON LA COMPAÑÍA MUNDIAL DE SEGUROS

19 - CREE QUE LA MUNDIAL DE SEGUROS ES UNA COMPAÑÍA IMPORTANTE EN EL MERCADO ASEGURADOR (siendo 1 lo mínimo y 5 lo máximo)

Nada importante	1	2	3	4	5	Muy importante
-----------------	---	---	---	---	---	----------------

20 - POR QUE

21 - COMO EVALUA ESTA EMPRESA

a- 01 GRANDE ____ 02 MEDIA ____ 03 PEQUEÑA ____

b- 01 SERIA ____ 02 ALGO SERIA ____ 03 NADA SERIA ____

c- 01 MUY CONFIABLE ____ 02 ALGO CONFIABLE ____
03 NADA CONFIABLE ____

d- EL CONOCIMIENTO O EXPERTICIA EN SEGUROS

01 MUYALTA ____ 02 ALTA ____
03 MEDIANA ____ 04 BAJA ____
05 MUY BAJA ____

22 - QUE IMPORTANCIA TIENE PARA USTED, LA CERCANIA GEOGRAFICA PARA DECIDIR O NO TRABAJAR CON UNA COMPAÑÍA DE SEGUROS

01 MUY IMPORTANTE ____
02 IMPORTANTE ____
03 POCO IMPORTANTE ____
04 NADA IMPORTANTE ____

23 - SABE DONDE TIENE SUCURSALES LA COMPAÑÍA MUNDIAL DE SEGUROS

01 SI ____

02 NO ____

24- CREE USTED QUE HACE FALTA MAS CUBRIMIENTO DE LA CIA. MUNDIAL DE SEGUROS

01 SI ____

02 NO ____

25 - LE GUSTARIA QUE EXISTIERA OTRA SUCURSAL EN BOGOTA

01 SI ____

02 NO ____

26 - EN CUALES DE LOS SIGUIENTES SITIOS SERIA FAVORABLE PARA USTED

01 ZONA DE UNICENTRO _____

02 ZONA DE HACIENDA _____

03 EL LAGO _____

04 CALLE 72 ZONA BANCARIA _____

27 - (según la zona escogida) SI LA COMPAÑÍA MUNDIAL DE SEGUROS HABRIERA UNA SUCURSAL EN ESTA ZONA ESTARIA DISPUESTO A TRABAJAR CON ELLA

01 SI ____

02 NO ____

3.1. TRABAJO DE CAMPO

Para la realización de las encuestas, se necesito la colaboración de cuatro personas, ya que a los individuos a los cuales se les debía hacer la encuesta se conseguían únicamente con cita previa y esta era una entrevista personalizada.

El tiempo de realización fue de 3 semanas, después de realizadas venia la parte de la tabulación y graficación la cual se demoro 1 semana, para lograr en un mes hacer el campo de la investigación.



ESTUDIO DE OPORTUNIDAD DE MERCADO DE UNA NUEVA SUCURSAL EN BOGOTÁ

4.1. ANALISIS DE LA INFORMACION

Con cuales de las compañías de seguros trabajan actualmente?

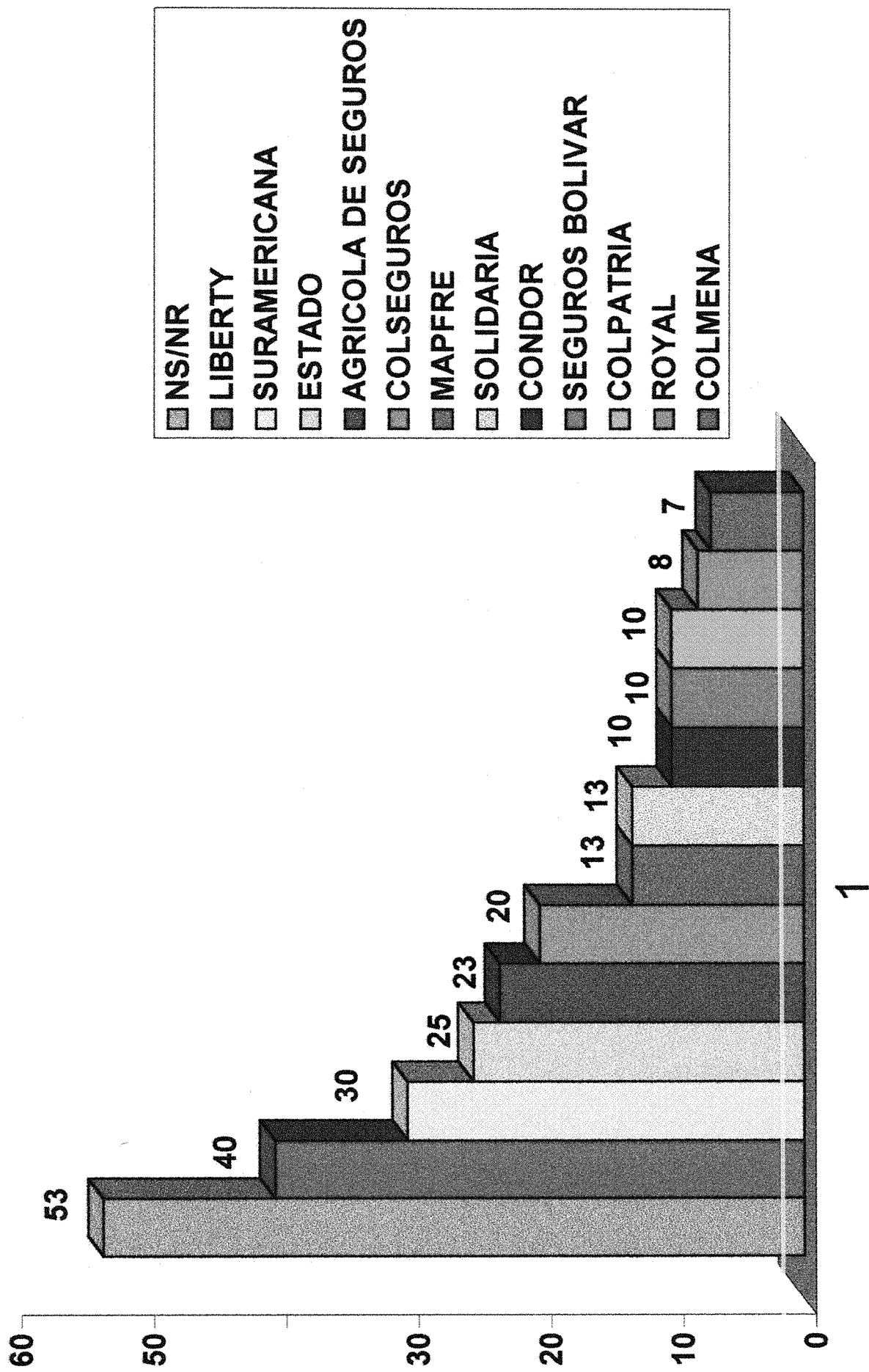
Las compañías con las demas trabajan en porcentaje son las siguientes:

Liberty	40%
Suramericana	30%
Seguros del estado	25%
Agrícola de seguros	23%
Colseguros	20%

Siendo estas las 5 más representativas, teniendo en cuenta que las otras tiene un porcentaje menor pero también trabajan con ellas en un porcentaje mucho menor



COMPAÑIA DE SEGUROS CON LAS QUE TRABAJA ACTUALMENTE



**ESTUDIO SOBRE LAS CAMPAÑAS ASEGURADORAS EN
BOGOTÁ
SANTA FE DE BOGOTÁ JUNIO DEL 2000**

**COMPAÑÍAS DE SEGUROS CON LAS QUE TRABAJA
ACTUALMENTE**

		Total
NS/NR	Casos	21
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	52,5%
LIBERTY	Casos	16
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	40,0%
SURAMERICANA	Casos	12
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	30,0%
ESTADO	Casos	10
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	25,0%
AGRICOLA DE SEGUROS	Casos	9
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	22,5%
COLSEGUROS	Casos	8
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	20,0%
MAPFRE	Casos	5
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	12,5%
SOLIDARIA	Casos	5
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	12,5%
CONDOR	Casos	4
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	10,0%
SEGUROS BOLIVAR	Casos	4
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	10,0%
COLPATRIA	Casos	4
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	10,0%
ROYAL	Casos	3
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	7,5%
COLMENA	Casos	3
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	7,5%
INTERAMERICANA	Casos	2
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	5,0%
LA GANADERA	Casos	2
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	5,0%
PREVISORA	Casos	2
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	5,0%

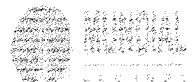
**ESTUDIO SOBRE LAS CAMPAÑAS ASEGURADORAS EN
BOGOTÁ
SANTA FE DE BOGOTÁ JUNIO DEL 2000**

**COMPAÑÍAS DE SEGUROS CON LAS QUE TRABAJA
ACTUALMENTE**

		Total
MARTICEC	Casos	2
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	5,0%
MUNDIAL	Casos	2
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	5,0%
CONFIANZA	Casos	1
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	2,5%
CENTRAL DE SEGUROS	Casos	1
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	2,5%
SEGUROS BURORA	Casos	1
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	2,5%
ALTA	Casos	1
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	2,5%
SEGUROS LA EQUIDAD	Casos	1
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	2,5%
FENIX	Casos	1
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	2,5%
Total	Casos	40

PRODUCCION EN PORCENTAJE CON DICHA COMPAÑIA

Este porcentaje se toma tomando en consideración, que trabajan con varias compañías a la vez pero solo con una tiene los mejores contratos ya que no manejan contratos de exclusividad.



FACTORES QUE INTERVIENE PARA TRABAJAR CON UNA COMPAÑÍA DE SEGUROS

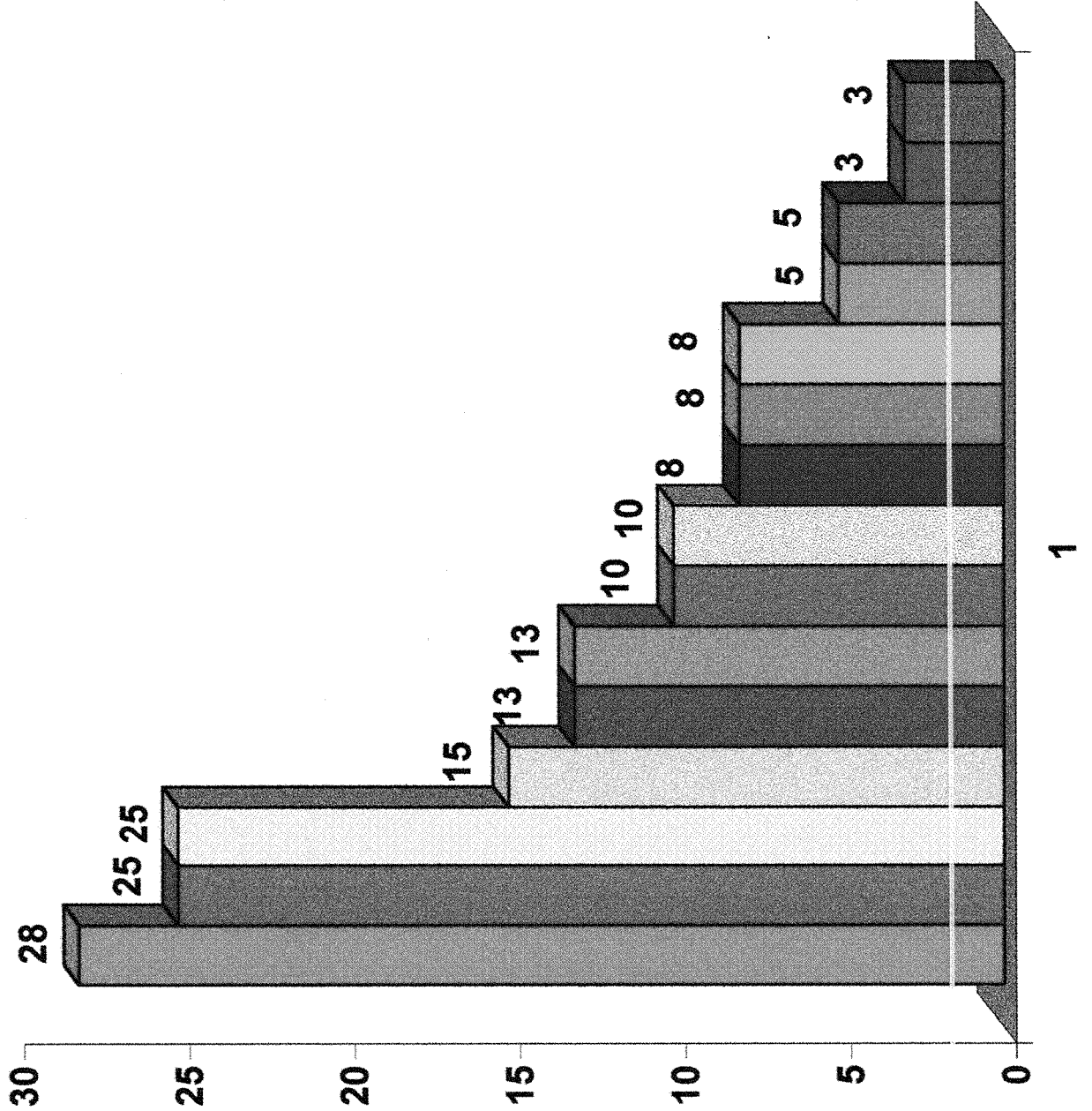
Los factores mas importantes que tiene en cuenta para trabajar con unas u otras compañías de seguros son:

El mas importante y con la cual se identificaron todos fue con la solidez de la compañía

También son factores muy importantes el cumplimiento, servicios(atención), agilidad en la expedición de las pólizas, están en igualdad, el posicionamiento, las tazas que ofrezcan, tarifas o costos primarios y la atención en siniestros, en menor escala de importancia se encuentran, la cobertura, amparos

FACTORES QUE TIENEN EN CUENTA PARA DECIDIRSE A TRABAJAR CON UNA COMPAÑÍA DE SEGUROS

- SOLIDEZ
- AGILIDAD
- SERVICIOS/ATENCIÓN
- TARIFA/COSTOS PRIMARIOS
- CONDICIONES DE MEJORAMIENTO/ POSICIONAMIENTO
- ATENCIÓN EN SINIESTROS
- BUENA CALIDAD
- COMISIONES
- NS/NR
- FACILIDAD DE PAGO
- PROGRAMAS
- TASA QUE OFREZCAN
- AMPAROS
- COBERTURA
- CUMPLIMIENTO



**ESTUDIO SOBRE LAS CAMPAÑAS ASEGURADORAS EN
BOGOTÁ
SANTA FE DE BOGOTÁ JUNIO DEL 2000**

**FACTORES QUE TIENE ENCUESTA PARA DECIDIRSE A
TRABAJAR CON UNA COMPAÑÍA DE SEGUROS**

		Total
SOLIDEZ	Casos	11
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	27,5%
AGILIDAD	Casos	10
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	25,0%
SERVICIOS/ATENCIÓN	Casos	10
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	25,0%
TARIFA/COSTOS PRIMARIOS	Casos	6
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	15,0%
CONDICIONES DE MEJORAMIENTO/POSI CIONAMIENTO	Casos	5
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	12,5%
ATENCION EN SINIESTROS	Casos	5
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	12,5%
PRODUCTO/CALIDAD	Casos	4
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	10,0%
COMISIONES	Casos	4
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	10,0%
NS/NR	Casos	3
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	7,5%
FACILIDADES DE PAGO	Casos	3
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	7,5%
PROGRAMAS	Casos	3
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	7,5%
TASA QUE OFREZCAN	Casos	2
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	5,0%
AMPAROS	Casos	2
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	5,0%
COBERTURA	Casos	1
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	2,5%
CUMPLIMIENTO	Casos	1
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	2,5%
Total	Casos	40

LAS COMPAÑIAS CON LAS CUALES TRABAJAN MAS DEL 10 % DE SU PRODUCCION EN CUMPLIMIENTO

Las mas importantes para los encuestados son:

Seguros del estado

Confianza

Cóndor

En orden descendente pero estando con un porcentaje igual

Liberty

Solidaria

Agrícola

Y las ultimas son:

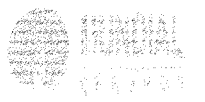
Bolivar

Royal & sunallians

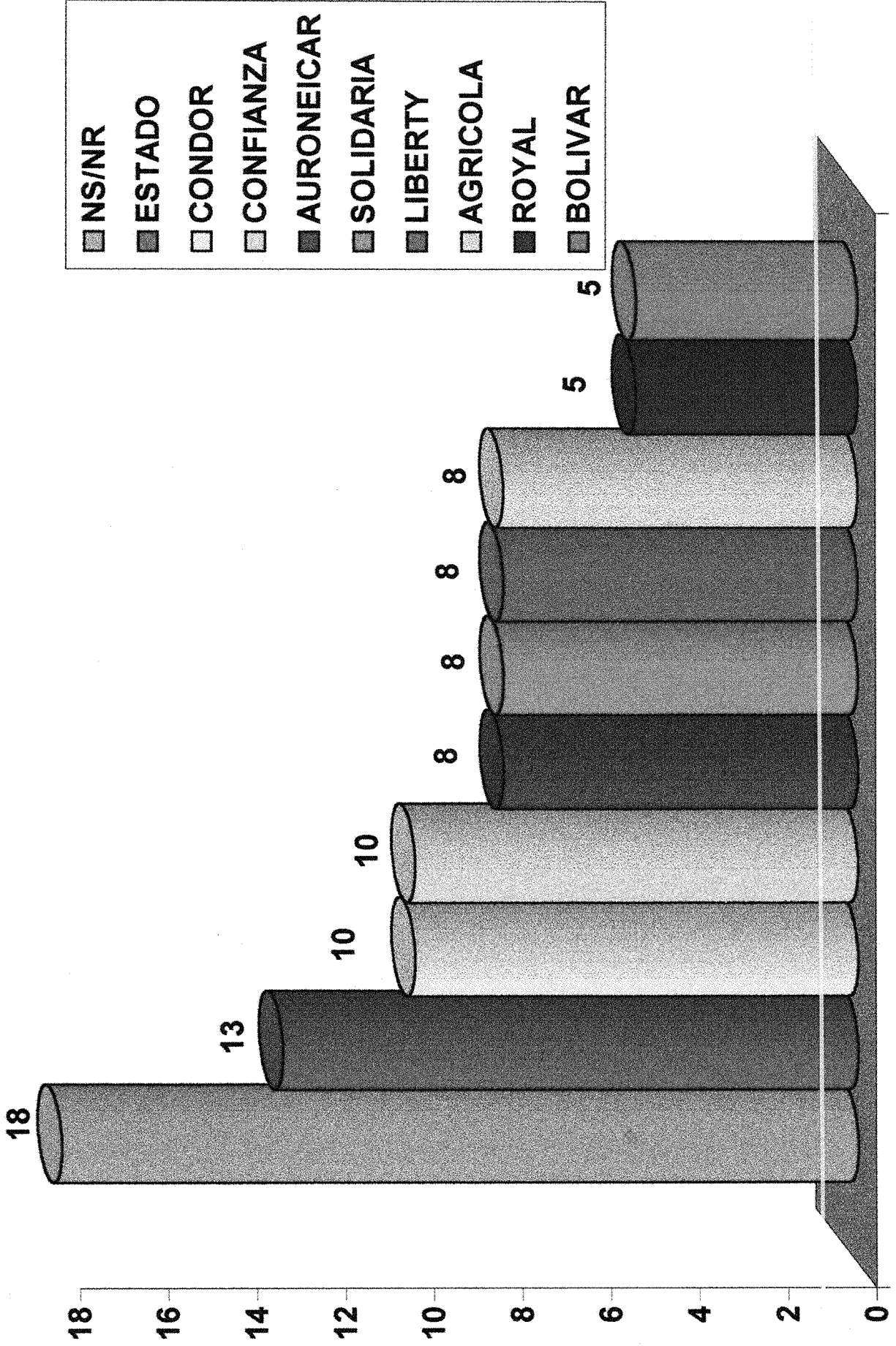
Colmena

Colseguros

Mafre



COMPAÑIAS CON LAS QUE TRABAJA LAS POLIZAS DE CUMPLIMIENTO



ESTUDIO SOBRE LAS CAMPAÑAS ASEGURADORAS
EN BOGOTA
SANTA FE DE BOGOTA JUNIO DEL 2000

CONPAÑIA CON LA QUE TRABAJA LAS POLIZAS DE
CUMPLIENTO

		Total
NS/NR	Recuento	7
	% fila	100,0%
	% col.	17,5%
ESTADO	Recuento	5
	% fila	100,0%
	% col.	12,5%
CONDOR	Recuento	4
	% fila	100,0%
	% col.	10,0%
CONFIANZA	Recuento	4
	% fila	100,0%
	% col.	10,0%
AURONEICAR	Recuento	3
	% fila	100,0%
	% col.	7,5%
SOLIDARIA	Recuento	3
	% fila	100,0%
	% col.	7,5%
LIBERTY	Recuento	3
	% fila	100,0%
	% col.	7,5%
AGRICOLA	Recuento	3
	% fila	100,0%
	% col.	7,5%
ROYAL	Recuento	2
	% fila	100,0%
	% col.	5,0%
BOLIVAR	Recuento	2
	% fila	100,0%
	% col.	5,0%
COLSEGUROS	Recuento	1
	% fila	100,0%
	% col.	2,5%
MAPFRE	Recuento	1
	% fila	100,0%
	% col.	2,5%
COLMENA	Recuento	1
	% fila	100,0%
	% col.	2,5%
MUNDIAL	Recuento	1
	% fila	100,0%
	% col.	2,5%
Total	Recuento	40
	% fila	100,0%
	% col.	100,0%

**ESTUDIO SOBRE LAS CAMPAÑAS ASEGURADORAS EN BOGOTA
SANTA FE DE BOGOTA JUNIO DEL 2000**

**DEL TOTAL DE LA PRODUCCION QUE PORCENTAJE SIGNIFICA
AVIACION**

		CONTRATISTA - INTERMEDIARIO - CARGO		Total
		CONTRA TISTA	INTERME DIARIO	
NS/NR	Recuento	7	32	39
	% fila	17,9%	82,1%	100,0%
	% col.	100,0%	97,0%	97,5%
30%	Recuento		1	1
	% fila		100,0%	100,0%
	% col.		3,0%	2,5%
Total	Recuento	7	33	40
	% fila	17,5%	82,5%	100,0%
	% col.	100,0%	100,0%	100,0%

**ESTUDIO SOBRE LAS CAMPAÑAS ASEGURADORAS EN BOGOTA
SANTA FE DE BOGOTA JUNIO DEL 2000**

DEL TOTAL DE LA PRODUCCION QUE PORCENTAJE SIGNIFICA VIDA

		CONTRATISTA - INTERMEDIARIO - CARGO		Total
		CONTRA TISTA	INTERME DIARIO	
NS/NR	Recuento	6	23	29
	% fila	20,7%	79,3%	100,0%
	% col.	85,7%	69,7%	72,5%
10%	Recuento	1	1	2
	% fila	50,0%	50,0%	100,0%
	% col.	14,3%	3,0%	5,0%
20%	Recuento		2	2
	% fila		100,0%	100,0%
	% col.		6,1%	5,0%
50%	Recuento		2	2
	% fila		100,0%	100,0%
	% col.		6,1%	5,0%
1%	Recuento		1	1
	% fila		100,0%	100,0%
	% col.		3,0%	2,5%
2%	Recuento		1	1
	% fila		100,0%	100,0%
	% col.		3,0%	2,5%
5%	Recuento		1	1
	% fila		100,0%	100,0%
	% col.		3,0%	2,5%
70%	Recuento		1	1
	% fila		100,0%	100,0%
	% col.		3,0%	2,5%
80%	Recuento		1	1
	% fila		100,0%	100,0%
	% col.		3,0%	2,5%
Total	Recuento	7	33	40
	% fila	17,5%	82,5%	100,0%
	% col.	100,0%	100,0%	100,0%

**ESTUDIO SOBRE LAS CAMPAÑAS ASEGURADORAS EN BOGOTA
SANTA FE DE BOGOTA JUNIO DEL 2000**

**DEL TOTAL DE LA PRODUCCION QUE PORCENTAJE SIGNIFICA
EDUCATIVOS**

			CONTRATISTA - INTERMEDIARIO - CARGO		Total
			CONTRA TISTA	INTERME DIARIO	
NS/NR	Recuento	7	30	37	
	% fila	18,9%	81,1%	100,0%	
	% col.	100,0%	90,9%	92,5%	
2%	Recuento		1	1	
	% fila		100,0%	100,0%	
	% col.		3,0%	2,5%	
5%	Recuento		1	1	
	% fila		100,0%	100,0%	
	% col.		3,0%	2,5%	
70%	Recuento		1	1	
	% fila		100,0%	100,0%	
	% col.		3,0%	2,5%	
Total	Recuento	7	33	40	
	% fila	17,5%	82,5%	100,0%	
	% col.	100,0%	100,0%	100,0%	

**ESTUDIO SOBRE LAS CAMPAÑAS ASEGURADORAS EN BOGOTA
SANTA FE DE BOGOTA JUNIO DEL 2000**

**DEL TOTAL DE LA PRODUCCION QUE PORCENTAJE SIGNIFICA
AUTOMOVILES**

		CONTRATISTA - INTERMEDIARIO - CARGO		Total
		CONTRA TISTA	INTERME DIARIO	
NS/NR	Recuento	5	19	24
	% fila	20,8%	79,2%	100,0%
	% col.	71,4%	57,6%	60,0%
50%	Recuento		4	4
	% fila		100,0%	100,0%
	% col.		12,1%	10,0%
10%	Recuento		3	3
	% fila		100,0%	100,0%
	% col.		9,1%	7,5%
5%	Recuento		2	2
	% fila		100,0%	100,0%
	% col.		6,1%	5,0%
30%	Recuento		2	2
	% fila		100,0%	100,0%
	% col.		6,1%	5,0%
60%	Recuento	1	1	2
	% fila	50,0%	50,0%	100,0%
	% col.	14,3%	3,0%	5,0%
80%	Recuento	1	1	2
	% fila	50,0%	50,0%	100,0%
	% col.	14,3%	3,0%	5,0%
2%	Recuento		1	1
	% fila		100,0%	100,0%
	% col.		3,0%	2,5%
Total	Recuento	7	33	40
	% fila	17,5%	82,5%	100,0%
	% col.	100,0%	100,0%	100,0%

**ESTUDIO SOBRE LAS CAMPAÑAS ASEGURADORAS EN BOGOTA
SANTA FE DE BOGOTA JUNIO DEL 2000**

**DEL TOTAL DE LA PRODUCCION QUE PORCENTAJE SIGNIFICA
INCENDIO**

			CONTRATISTA - INTERMEDIARIO - CARGO		Total
			CONTRA TISTA	INTERME DIARIO	
NS/NR	Recuento	6	24	30	
	% fila	20,0%	80,0%	100,0%	
	% col.	85,7%	72,7%	75,0%	
10%	Recuento		4	4	
	% fila		100,0%	100,0%	
	% col.		12,1%	10,0%	
5%	Recuento		3	3	
	% fila		100,0%	100,0%	
	% col.		9,1%	7,5%	
20%	Recuento		2	2	
	% fila		100,0%	100,0%	
	% col.		6,1%	5,0%	
45%	Recuento	1		1	
	% fila	100,0%		100,0%	
	% col.	14,3%		2,5%	
Total	Recuento	7	33	40	
	% fila	17,5%	82,5%	100,0%	
	% col.	100,0%	100,0%	100,0%	

**ESTUDIO SOBRE LAS CAMPAÑAS ASEGURADORAS EN BOGOTA
SANTA FE DE BOGOTA JUNIO DEL 2000**

**DEL TOTAL DE LA PRODUCCION QUE PORCENTAJE SIGNIFICA
SUSTRACCION**

			CONTRATISTA - INTERMEDIARIO - CARGO		Total
			CONTRA TISTA	INTERME DIARIO	
NS/NR	Recuento	7	27	34	
	% fila	20,6%	79,4%	100,0%	
	% col.	100,0%	81,8%	85,0%	
10%	Recuento		4	4	
	% fila		100,0%	100,0%	
	% col.		12,1%	10,0%	
1%	Recuento		1	1	
	% fila		100,0%	100,0%	
	% col.		3,0%	2,5%	
15%	Recuento		1	1	
	% fila		100,0%	100,0%	
	% col.		3,0%	2,5%	
Total	Recuento	7	33	40	
	% fila	17,5%	82,5%	100,0%	
	% col.	100,0%	100,0%	100,0%	

**ESTUDIO SOBRE LAS CAMPAÑAS ASEGURADORAS EN BOGOTÁ
SANTA FE DE BOGOTÁ JUNIO DEL 2000**

**DEL TOTAL DE LA PRODUCCION QUE PORCENTAJE SIGNIFICA RAMOS
PREVISIONALES**

			CONTRATISTA - INTERMEDIARIO - CARGO		Total
			CONTRA TISTA	INTERME DIARIO	
NS/NR	Recuento	7	30	37	
	% fila	18,9%	81,1%	100,0%	
	% col.	100,0%	90,9%	92,5%	
10%	Recuento		1	1	
	% fila		100,0%	100,0%	
	% col.		3,0%	2,5%	
20%	Recuento		1	1	
	% fila		100,0%	100,0%	
	% col.		3,0%	2,5%	
80%	Recuento		1	1	
	% fila		100,0%	100,0%	
	% col.		3,0%	2,5%	
Total	Recuento	7	33	40	
	% fila	17,5%	82,5%	100,0%	
	% col.	100,0%	100,0%	100,0%	

**ESTUDIO SOBRE LAS CAMPAÑAS ASEGURADORAS EN BOGOTA
SANTA FE DE BOGOTA JUNIO DEL 2000**

**DEL TOTAL DE LA PRODUCCION QUE PORCENTAJE SIGNIFICA VIDA
GRUPO Y ACCIDENTES**

			CONTRATISTA - INTERMEDIARIO - CARGO		Total
			CONTRA TISTA	INTERME DIARIO	
NS/NR	Recuento	7	25	32	
	% fila	21,9%	78,1%	100,0%	
	% col.	100,0%	75,8%	80,0%	
5%	Recuento		3	3	
	% fila		100,0%	100,0%	
	% col.		9,1%	7,5%	
10%	Recuento		2	2	
	% fila		100,0%	100,0%	
	% col.		6,1%	5,0%	
12%	Recuento		1	1	
	% fila		100,0%	100,0%	
	% col.		3,0%	2,5%	
30%	Recuento		1	1	
	% fila		100,0%	100,0%	
	% col.		3,0%	2,5%	
50%	Recuento		1	1	
	% fila		100,0%	100,0%	
	% col.		3,0%	2,5%	
Total	Recuento	7	33	40	
	% fila	17,5%	82,5%	100,0%	
	% col.	100,0%	100,0%	100,0%	

**ESTUDIO SOBRE LAS CAMPAÑAS ASEGURADORAS EN BOGOTÁ
SANTA FE DE BOGOTÁ JUNIO DEL 2000**

**DEL TOTAL DE LA PRODUCCION QUE PORCENTAJE SIGNIFICA
CUMPLIMIENTO**

		CONTRATISTA - INTERMEDIARIO - CARGO		Total
		CONTRA TISTA	INTERME DIARIO	
NS/NR	Recuento	3	12	15
	% fila	20,0%	80,0%	100,0%
	% col.	42,9%	36,4%	37,5%
5%	Recuento	1	3	4
	% fila	25,0%	75,0%	100,0%
	% col.	14,3%	9,1%	10,0%
40%	Recuento	1	3	4
	% fila	25,0%	75,0%	100,0%
	% col.	14,3%	9,1%	10,0%
30%	Recuento		3	3
	% fila		100,0%	100,0%
	% col.		9,1%	7,5%
50%	Recuento		3	3
	% fila		100,0%	100,0%
	% col.		9,1%	7,5%
20%	Recuento		2	2
	% fila		100,0%	100,0%
	% col.		6,1%	5,0%
60%	Recuento	1	1	2
	% fila	50,0%	50,0%	100,0%
	% col.	14,3%	3,0%	5,0%
1%	Recuento		1	1
	% fila		100,0%	100,0%
	% col.		3,0%	2,5%
3%	Recuento		1	1
	% fila		100,0%	100,0%
	% col.		3,0%	2,5%
7%	Recuento		1	1
	% fila		100,0%	100,0%
	% col.		3,0%	2,5%
10%	Recuento	1		1
	% fila	100,0%		100,0%
	% col.	14,3%		2,5%
15%	Recuento		1	1
	% fila		100,0%	100,0%
	% col.		3,0%	2,5%
18%	Recuento		1	1
	% fila		100,0%	100,0%
	% col.		3,0%	2,5%
70%	Recuento		1	1
	% fila		100,0%	100,0%
	% col.		3,0%	2,5%
Total	Recuento	7	33	40
	% fila	17,5%	82,5%	100,0%
	% col.	100,0%	100,0%	100,0%

**ESTUDIO SOBRE LAS CAMPAÑAS ASEGURADORAS EN BOGOTÁ
SANTA FE DE BOGOTÁ JUNIO DEL 2000**

**DEL TOTAL DE LA PRODUCCION QUE PORCENTAJE SIGNIFICA
CUMPLIMIENTO**

			CONTRATISTA - INTERMEDIARIO - CARGO		Total
			CONTRA TISTA	INTERME DIARIO	
NS/NR	Recuento	6	20	26	
	% fila	23,1%	76,9%	100,0%	
	% col.	85,7%	60,6%	65,0%	
5%	Recuento	1	3	4	
	% fila	25,0%	75,0%	100,0%	
	% col.	14,3%	9,1%	10,0%	
10%	Recuento		4	4	
	% fila		100,0%	100,0%	
	% col.		12,1%	10,0%	
50%	Recuento		2	2	
	% fila		100,0%	100,0%	
	% col.		6,1%	5,0%	
1%	Recuento		1	1	
	% fila		100,0%	100,0%	
	% col.		3,0%	2,5%	
2%	Recuento		1	1	
	% fila		100,0%	100,0%	
	% col.		3,0%	2,5%	
15%	Recuento		1	1	
	% fila		100,0%	100,0%	
	% col.		3,0%	2,5%	
18%	Recuento		1	1	
	% fila		100,0%	100,0%	
	% col.		3,0%	2,5%	
Total	Recuento	7	33	40	
	% fila	17,5%	82,5%	100,0%	
	% col.	100,0%	100,0%	100,0%	

RAZONES POR LAS CUALES TRABAJAN CON ESTA COMPAÑIA

Las razones más importantes para trabajar con esas compañías con las que tiene mas del 10 % en producción son claras ya que creen que son las más importantes y con las cuales todos se identifican.

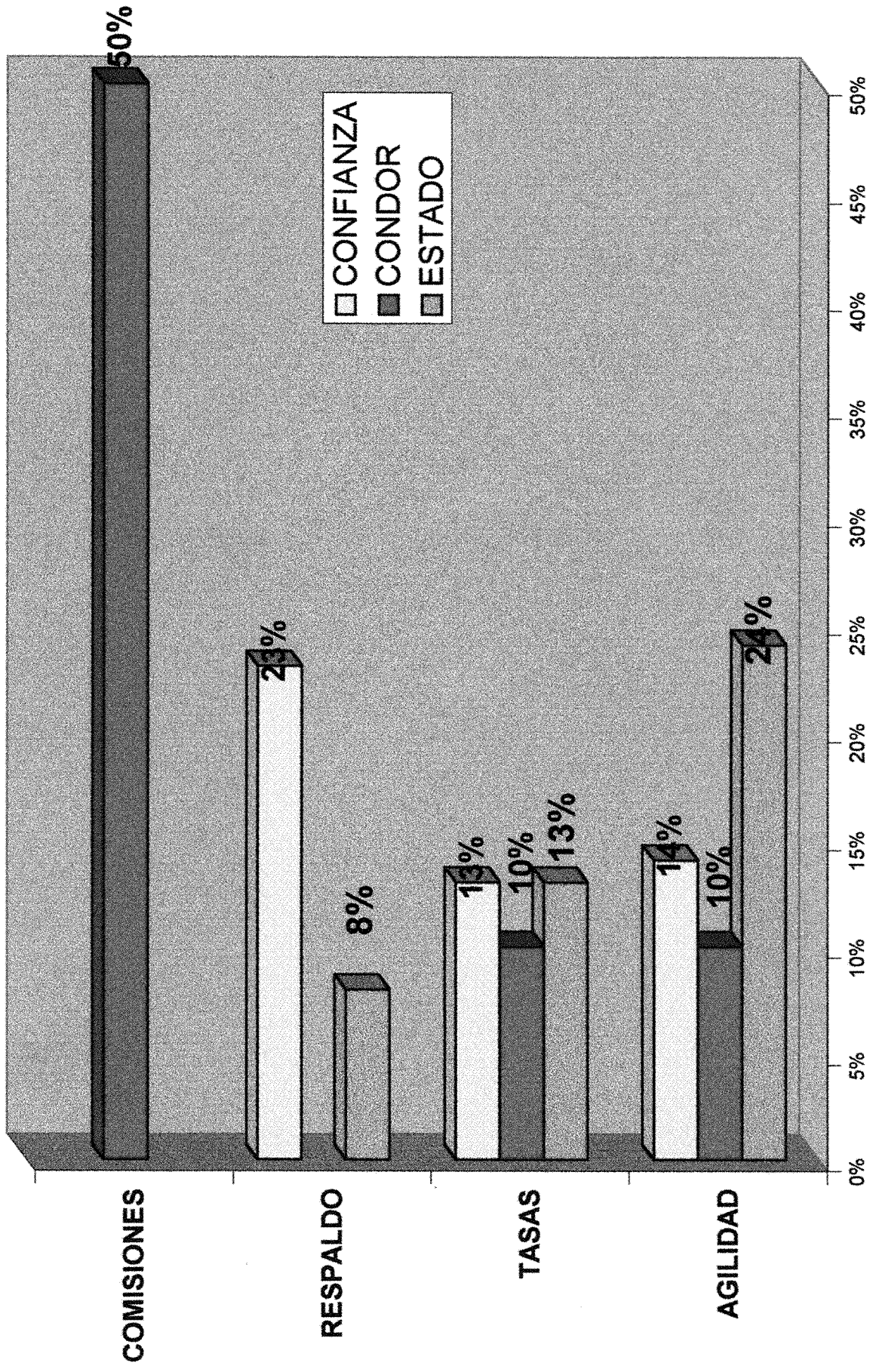
AGILIDAD

RESPALDO

TASAS



RAZONES POR LAS QUE TRABAJA CON LA COMPAÑIA DE POLIZAS DE CUMPLIMIENTO



**ESTUDIO SOBRE LAS COMPAÑÍAS ASEGURADORAS EN BOGOTÁ
SANTA FE DE BOGOTÁ, JUNIO DEL 2000**

RAZONES POR LAS QUE TRABAJA CON LAS COMPAÑÍAS DE POLIZAS DE CUMPLIMIENTO

		RA1				
		NS/NR	AGILIDAD	TASAS	RESPALDO	COMISIONES
NS/NR	Recuento	14				
	% fila	200,0%				
	% col.	42,4%				
ESTADO	Recuento	3	5	1	1	
	% fila	60,0%	100,0%	20,0%	20,0%	
	% col.	9,1%	23,8%	12,5%	7,7%	
CONDOR	Recuento	2	2	2		2
	% fila	50,0%	50,0%	50,0%		50,0%
	% col.	6,1%	9,5%	25,0%		50,0%
CONFIANZA	Recuento	1	3	1	3	
	% fila	25,0%	75,0%	25,0%	75,0%	
	% col.	3,0%	14,3%	12,5%	23,1%	
AURONEICAR	Recuento	2	1		2	1
	% fila	66,7%	33,3%		66,7%	33,3%
	% col.	6,1%	4,8%		15,4%	25,0%
SOLIDARIA	Recuento	1	3	1	1	
	% fila	33,3%	100,0%	33,3%	33,3%	
	% col.	3,0%	14,3%	12,5%	7,7%	
LIBERTY	Recuento	2	2	1		1
	% fila	66,7%	66,7%	33,3%		33,3%
	% col.	6,1%	9,5%	12,5%		25,0%
AGRICOLA	Recuento	4	1	1		
	% fila	133,3%	33,3%	33,3%		
	% col.	12,1%	4,8%	12,5%		
ROYAL	Recuento	1	1		1	
	% fila	50,0%	50,0%		50,0%	
	% col.	3,0%	4,8%		7,7%	
BOLIVAR	Recuento	2			2	
	% fila	100,0%			100,0%	
	% col.	6,1%			15,4%	
COLSEGUROS	Recuento		1		1	
	% fila		100,0%		100,0%	
	% col.		4,8%		7,7%	
MAPFRE	Recuento			1	1	
	% fila			100,0%	100,0%	
	% col.			12,5%	7,7%	
COLMENA	Recuento		1		1	
	% fila		100,0%		100,0%	
	% col.		4,8%		7,7%	
MUNDIAL	Recuento	1	1			
	% fila	100,0%	100,0%			
	% col.	3,0%	4,8%			
Total	Recuento	33	21	8	13	4
	% fila	82,5%	52,5%	20,0%	32,5%	10,0%
	% col.	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**ESTUDIO SOBRE LAS COMPAÑÍAS ASEGURADORAS EN BOGOTÁ
SANTA FE DE BOGOTÁ, JUNIO DEL 2000**

RAZONES POR LAS QUE TRABAJA CON LAS COMPAÑÍAS DE POLIZAS DE CUMPLIMIENTO

		RA1		Total
		OTROS		
NS/NR	Recuento			7
	% fila			100,0%
	% col.			17,5%
ESTADO	Recuento			5
	% fila			100,0%
	% col.			12,5%
CONDOR	Recuento			4
	% fila			100,0%
	% col.			10,0%
CONFIANZA	Recuento			4
	% fila			100,0%
	% col.			10,0%
AURONEICAR	Recuento			3
	% fila			100,0%
	% col.			7,5%
SOLIDARIA	Recuento			3
	% fila			100,0%
	% col.			7,5%
LIBERTY	Recuento			3
	% fila			100,0%
	% col.			7,5%
AGRICOLA	Recuento			3
	% fila			100,0%
	% col.			7,5%
ROYAL	Recuento	1		2
	% fila	50,0%		100,0%
	% col.	100,0%		5,0%
BOLIVAR	Recuento			2
	% fila			100,0%
	% col.			5,0%
COLSEGUROS	Recuento			1
	% fila			100,0%
	% col.			2,5%
MAPFRE	Recuento			1
	% fila			100,0%
	% col.			2,5%
COLMENA	Recuento			1
	% fila			100,0%
	% col.			2,5%
MUNDIAL	Recuento			1
	% fila			100,0%
	% col.			2,5%
Total	Recuento	1		40
	% fila	2,5%		100,0%
	% col.	100,0%		100,0%

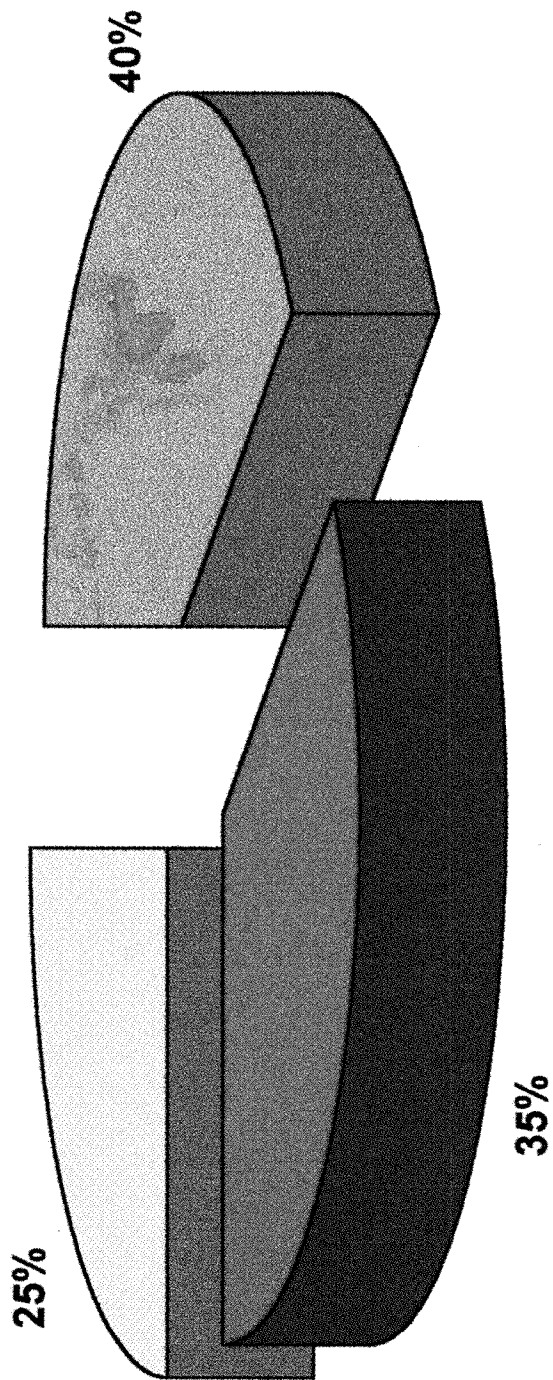
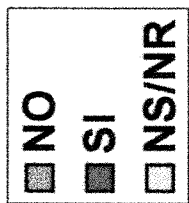
DISPOSICION PARA EL CAMBIO DE COMPAÑIA PARA TRABAJAR POLIZAS DE CUMPLIMIENTO

De acuerdo con el estudio los intermediarios creen que no cambiarían de compañía para la expedición de pólizas de cumplimiento ya que con las que trabajan hasta el momento satisfacen en un buen porcentaje sus expectativas, pero analizando la otra pregunta que es las RAZONES DE CAMBIO en un porcentaje alto indican que depende de la compañía ya que creen que según la oferta de la compañía con la cual quieran cambiar, además la fidelidad con la compañía actual no es la mejor

También creen que las condiciones que les ofrezcan serán muy importantes.

Otro factor importante y que se ve en casi todas las respuestas reflejado es el respaldo que tenga la compañía que este ofreciendo sus servicios.

ESTARIA DISPUESTO A CAMBIAR EN EL RAMO DE CUMPLIMIENTO



**ESTUDIO SOBRE LAS CAMPAÑAS
ASEGURADORAS EN BOGOTA
SANTA FE DE BOGOTA JUNIO DEL 2000**

**ESTARIA DISPUESTO A CAMBIAR DE
COMPAÑIA EN EL RAMO DE CUMPLIMIENTO**

			Total
NO	Recuento		16
	% fila		100,0%
	% col.		40,0%
SI	Recuento		14
	% fila		100,0%
	% col.		35,0%
NS/NR	Recuento		10
	% fila		100,0%
	% col.		25,0%
Total	Recuento		40
	% fila		100,0%
	% col.		100,0%

**ESTUDIO SOBRE LAS CAMPAÑAS ASEGURADORAS EN BOGOTÁ
SANTA FE DE BOGOTÁ JUNIO DEL 2000**

**RAZONES POR LAS QUE ESTARIA DISPUESTO A CAMBIAR DE COMPAÑÍA EN EL RAMO DE
CUMPLIMIENTO**

		DISPOSICIÓN PARA EL CAMBIO DE POLIZAS DE CUMPLIMIENTO			Total
		NS/NR	SI	NO	
NINGUNA	Recuento	7	3	12	22
	% fila	31,8%	13,6%	54,5%	100,0%
	% col.	70,0%	21,4%	75,0%	55,0%
DEPENDE DE LAS CONDICIONES	Recuento		5		5
	% fila		100,0%		100,0%
	% col.		35,7%		12,5%
OTRAS OPCIONES	Recuento	3			3
	% fila	100,0%			100,0%
	% col.	30,0%			7,5%
BUEN RESPALDO	Recuento		1	1	2
	% fila		50,0%	50,0%	100,0%
	% col.		7,1%	6,3%	5,0%
DEPENDE DE LA COMPAÑÍA	Recuento		1		1
	% fila		100,0%		100,0%
	% col.		7,1%		2,5%
CONTINUAR CON LA COMPAÑÍA	Recuento			1	1
	% fila			100,0%	100,0%
	% col.			6,3%	2,5%
MEJORES TARIFAS	Recuento		1		1
	% fila		100,0%		100,0%
	% col.		7,1%		2,5%
TASAS Y CUMPLIMIENTO	Recuento			1	1
	% fila			100,0%	100,0%
	% col.			6,3%	2,5%
SI OFRECE ALGO MEJOR	Recuento		1		1
	% fila		100,0%		100,0%
	% col.		7,1%		2,5%
NO HAY PROCESO AGIL PARA EXPEDIR	Recuento		1		1
	% fila		100,0%		100,0%
	% col.		7,1%		2,5%
POLIZAS CON PLAZO DE CANCELACIÓN	Recuento			1	1
	% fila			100,0%	100,0%
	% col.			6,3%	2,5%
CAPACIDAD DE ASUMIR EL RIESGO	Recuento		1		1
	% fila		100,0%		100,0%
	% col.		7,1%		2,5%
Total	Recuento	10	14	16	40
	% fila	25,0%	35,0%	40,0%	100,0%
	% col.	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

COMPAÑIA CON LA QUE TRABAJA EL SEGURO OBLIGATORIO DE ACCIDENTES A TERCEROS (SOAT)

La compañía que tiene mas relevancia es Seguros del Estado con un 23%, en orden descendente también trabajan con Agrícola con un 10%, Liberty con un 8% Bolívar 5% y Royal & Sunallians

RAZON POR LA CUAL TRABAJA CON ESTAS COMPAÑIAS

Las razones más importantes las cuales se reflejan siempre son:

AGILIDAD

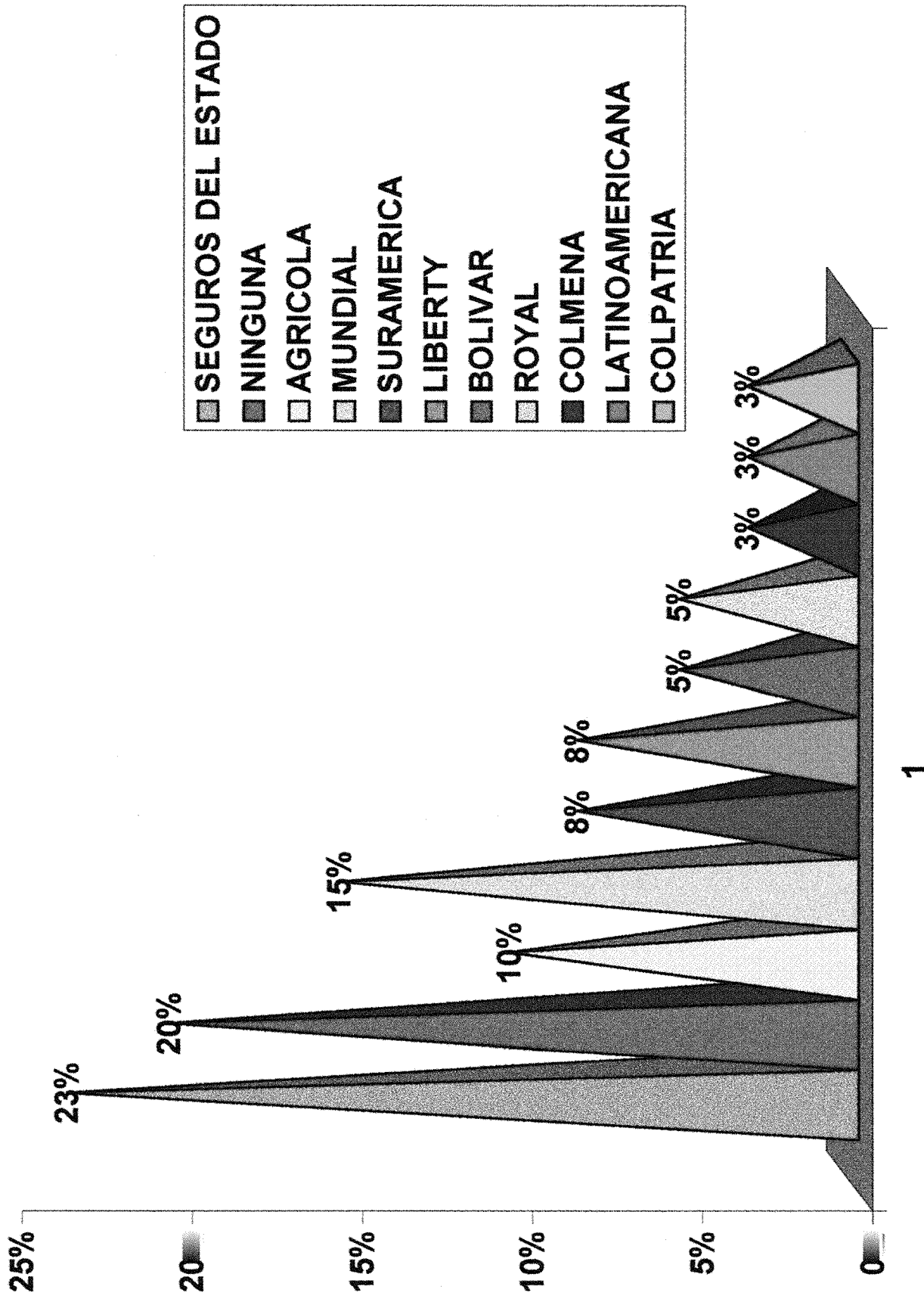
RESPALDO

TASA

COMISIONES

Estas variables criticas de competitividad muestra que Seguros del Estado, esta siendo muy hábil en su diseño de oferta.

CON CUAL COMPAÑÍA TRABAJA EL SOAT



DISPOSICION DE CAMBIO PARA EL RAMO DEL SOAT

En un 53% no quieren cambiar de compañía con la cual trabajan esto nos indica que los niveles de satisfacción son altos pero no lo suficiente para tener una fidelidad alta por que en un 30% si quisieran cambiar de compañía o vender con otras compañías.

LAS RAZONES PARA EL CAMBIO

Si ofrecen algo diferente, que llame la atención del cliente con ofertas o con algún tipo de llamativo, ya que el SOAT es un producto de carácter obligatorio, pero no todas las compañías tiene la misma agilidad al pago de los siniestros.

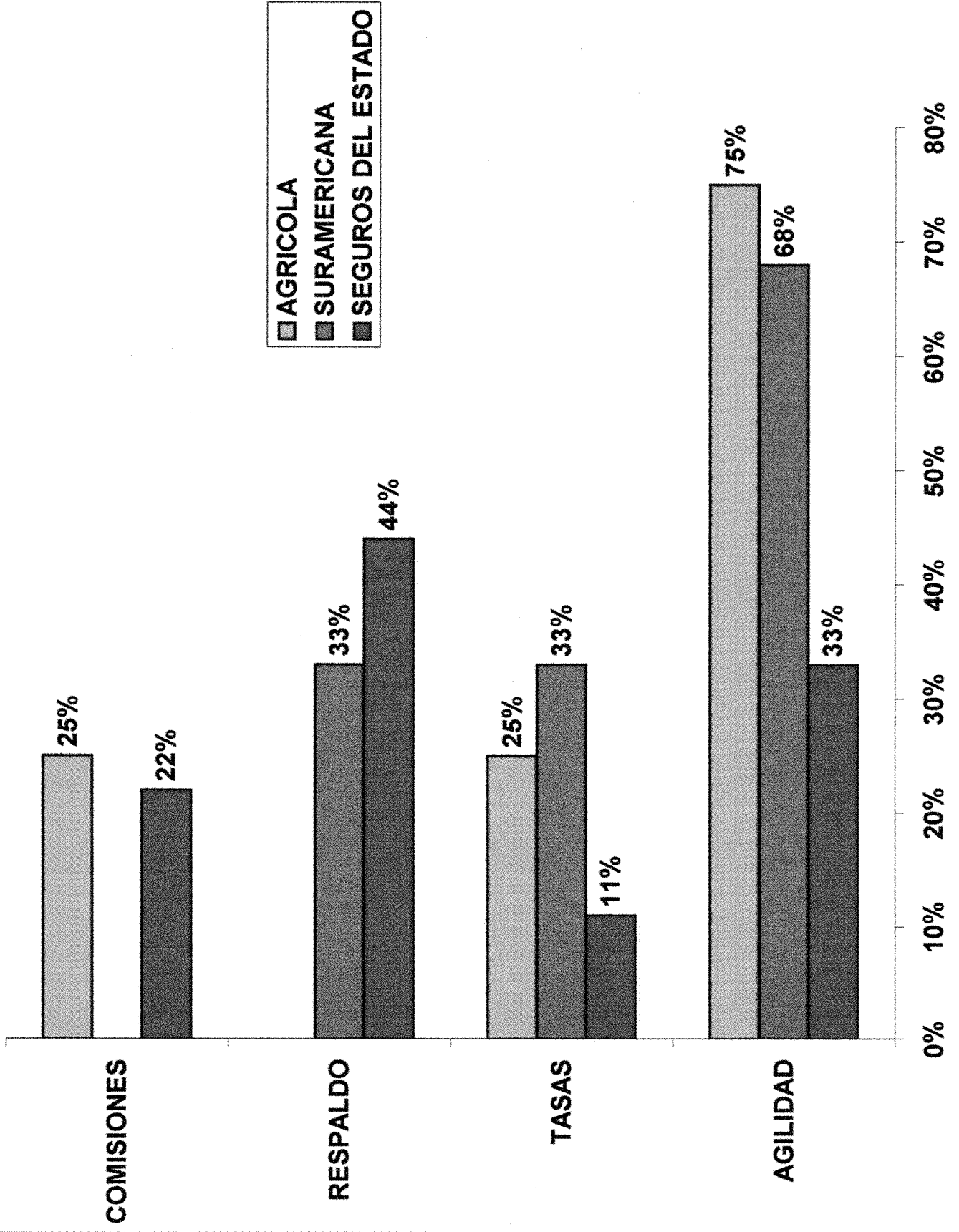
Que los intermediarios no tengan muchos contratiempos al presentar la reclamación de sus clientes, para el pago de los siniestros ya que los clientes confían en sus intermediarios a la hora de hacer una reclamación y no saben que son las compañías de seguros las que demoran o colocan trabas para el pago de estos.

Otra razón es que ya hallan trabajado con ellos y por razones diferentes no lo volvieron a hacer pero nuevamente quieren trabajar con ellas.

Las comisiones juegan un papel importante en este ramo ya que esta es la ganancia para cada uno de ellos y así se estimula la producción

El 57% de los intermediarios tiene convenios de expedición con sus compañías y el 43% no tiene convenio.

RAZONES POR LAS QUE TRABAJA CON LA COMPAÑIA EL SOAT



**ESTUDIO SOBRE LAS CAMPAÑAS ASEGURADORAS EN BOGOTA
SANTA FE DE BOGOTA JUNIO DEL 2000**

RAZONES POR LAS QUE TRABAJA CON LA COMPAÑIA EL SOAT

		COMPAÑIA CON LA QUE TRABAJA EL SOAT				
		NINGUNA	MUNDIAL	SEGUROS ESTADO	SURAME RICANA	AGRICOLA
NS/NR	Casos	16	2	8	1	3
	% resp. fila	42,1%	5,3%	21,1%	2,6%	7,9%
	% resp. col.	200,0%	66,7%	88,9%	33,3%	75,0%
AGILIDAD	Casos		2	3	2	3
	% resp. fila		11,1%	16,7%	11,1%	16,7%
	% resp. col.		66,7%	33,3%	66,7%	75,0%
TASAS	Casos			1	1	1
	% resp. fila			20,0%	20,0%	20,0%
	% resp. col.			11,1%	33,3%	25,0%
RESPALDO	Casos		1	4	1	
	% resp. fila		8,3%	33,3%	8,3%	
	% resp. col.		33,3%	44,4%	33,3%	
COMISIONES	Casos		1	2		1
	% resp. fila		20,0%	40,0%		20,0%
	% resp. col.		33,3%	22,2%		25,0%
OTROS	Casos				1	
	% resp. fila				50,0%	
	% resp. col.				33,3%	
Total	Casos	8	3	9	3	4
	% resp. fila	40,0%	15,0%	45,0%	15,0%	20,0%
	% resp. col.	200,0%	200,0%	200,0%	200,0%	200,0%

**ESTUDIO SOBRE LAS CAMPAÑAS ASEGURADORAS EN BOGOTA
SANTA FE DE BOGOTA JUNIO DEL 2000**

RAZONES POR LAS QUE TRABAJA CON LA COMPAÑIA EL SOAT

		COMPANI	
		MUNDIAL	Total
NS/NR	Casos	1	38
	% resp. fila	2,6%	100,0%
	% resp. col.	33,3%	95,0%
AGILIDAD	Casos	1	18
	% resp. fila	5,6%	100,0%
	% resp. col.	33,3%	45,0%
TASAS	Casos	2	5
	% resp. fila	40,0%	100,0%
	% resp. col.	66,7%	12,5%
RESPALDO	Casos	2	12
	% resp. fila	16,7%	100,0%
	% resp. col.	66,7%	30,0%
COMISIONES	Casos		5
	% resp. fila		100,0%
	% resp. col.		12,5%
OTROS	Casos		2
	% resp. fila		100,0%
	% resp. col.		5,0%
Total	Casos	3	40
	% resp. fila	15,0%	200,0%
	% resp. col.	200,0%	200,0%

**ESTUDIO SOBRE LAS CAMPAÑAS
ASEGURADORAS EN BOGOTA
SANTA FE DE BOGOTA JUNIO DEL 2000**

**ESTARIA USTED DISPUESTO A CAMBIAR DE
COMPAÑIA EN EL RAMO DE SOAT**

		Total
NO	Recuento	21
	% fila	100,0%
	% col.	52,5%
SI	Recuento	12
	% fila	100,0%
	% col.	30,0%
NS/NR	Recuento	7
	% fila	100,0%
	% col.	17,5%
Total	Recuento	40
	% fila	100,0%
	% col.	100,0%

**ESTUDIO SOBRE LAS CAMPAÑAS ASEGURADORAS EN
BOGOTA
SANTA FE DE BOGOTA JUNIO DEL 2000**

**RAZONES POR LAS QUE ESTARIA DISPUESTO A
CAMBIAR DE COMPAÑIA EN EL RAMO DE SOAT**

		Total
NINGUNO	Casos	10
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	83,3%
OFRECEN ALGO DIFERENTE	Casos	8
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	66,7%
COMISIONES	Casos	2
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	16,7%
SABER CUAL ES LA COMPAÑIA	Casos	1
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	8,3%
EL RESPALDO	Casos	1
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	8,3%
AGILIDAD	Casos	1
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	8,3%
CUMPLIMIENTO	Casos	1
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	8,3%
Total	Casos	12
	% resp. fila	200,0%
	% resp. col.	200,0%

**ESTUDIO SOBRE LAS CAMPAÑAS ASEGURADORAS EN
BOGOTA
SANTA FE DE BOGOTA JUNIO DEL 2000**

**CRITERIOS QUE TIENE EN CUENTA PARA TOMAR LA
DECISION DE TRABAJAR CON LA MUNDIAL DE SEGUROS**

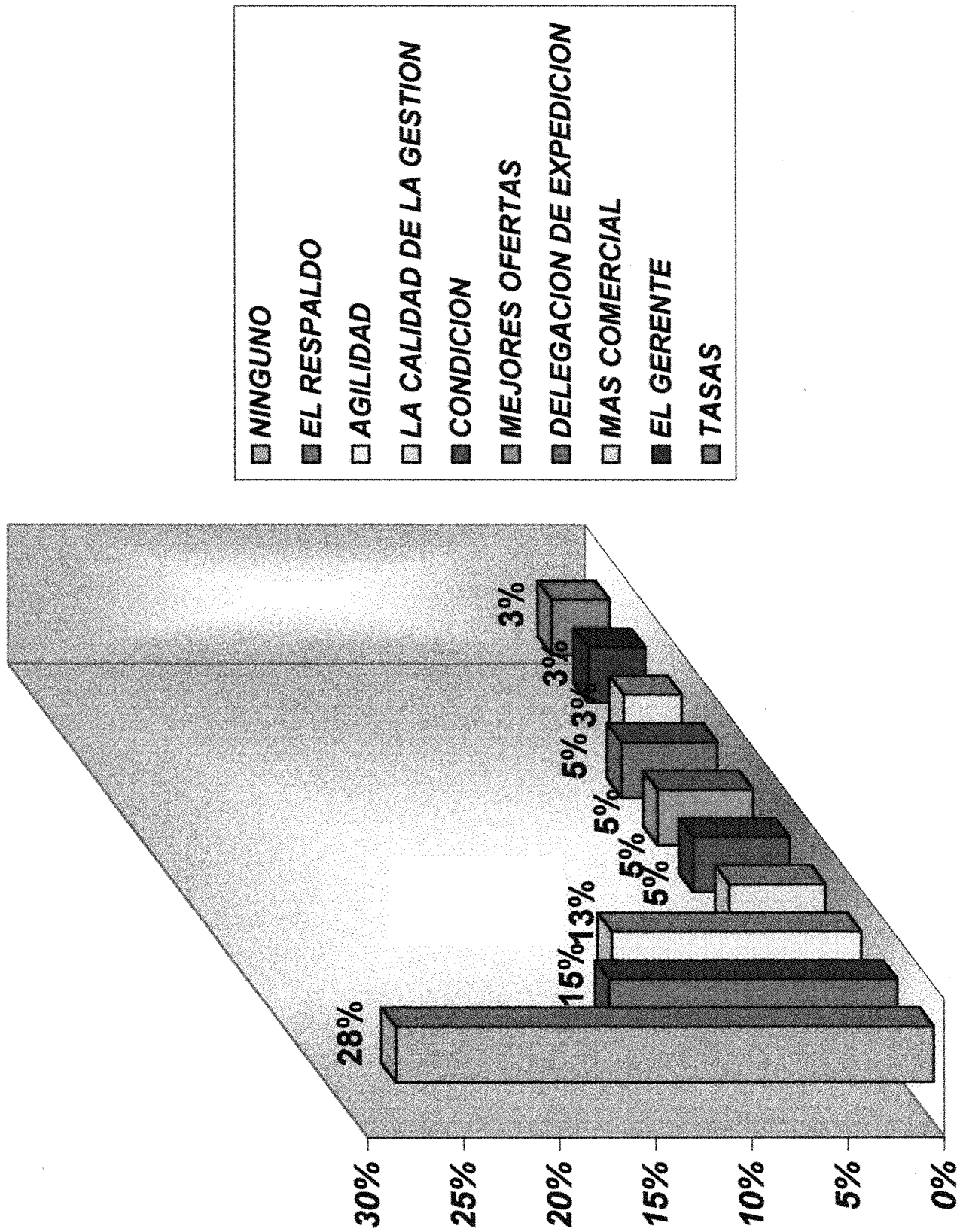
		Total
NINGUNO	Recuento	11
	% fila	100,0%
	% col.	28,2%
EL RESPALDO	Recuento	6
	% fila	100,0%
	% col.	15,4%

EL CRITERIO QUE TIENEN EN CUENTA PARA TRABAJAR CON LA MUNDIAL DE SEGUROS

Es importante resaltar que en un 48% de los encuestados conocen poco o nada la Compañía Mundial de Seguros, los intermediarios creen la Compañía es un corredor grande, pero no creen que tengan una gran cobertura ni tampoco respaldo como se vera mas adelante no saben que tipo de respaldo tiene siendo este factor el que más influye para que los intermediarios trabajen con una Aseguradora.

Pero el 52% restante cree que trabajar con la Compañía Mundial de Seguros seria una experiencia positiva ya que con esta encuesta se enteraron que tiene un excelente respaldo, que la agilidad es buena y la calidad de la gestión también es importante, pero que nunca han sido visitados por algún funcionario de esta Compañía y que, además, no conocen una publicidad muy notoria.

CRITERIOS QUE TIENE EN CUENTA PARA TOMAR LA DECISION DE TRABAJAR CON LA MUNDIAL DE SEGUROS



**ESTUDIO SOBRE LAS CAMPAÑAS ASEGURADORAS EN
BOGOTÁ
SANTA FE DE BOGOTÁ JUNIO DEL 2000**

**CRITERIOS QUE TIENE EN CUENTA PARA TOMAR LA
DECISION DE TRABAJAR CON LA MUNDIAL DE SEGUROS**

		Total
AGILIDAD	Recuento	5
	% fila	100,0%
	% col.	12,8%
LA CALIDAD DE LA GESTIÓN	Recuento	2
	% fila	100,0%
	% col.	5,1%
CONDICIONES	Recuento	2
	% fila	100,0%
	% col.	5,1%
MEJORES OFERTAS	Recuento	2
	% fila	100,0%
	% col.	5,1%
DELEGACIÓN DE ESPEDICIÓN	Recuento	2
	% fila	100,0%
	% col.	5,1%
MAS COMERCIAL	Recuento	1
	% fila	100,0%
	% col.	2,6%
EL GERENTE	Recuento	1
	% fila	100,0%
	% col.	2,6%
TASAS	Recuento	1
	% fila	100,0%
	% col.	2,6%
COMISIONES	Recuento	1
	% fila	100,0%
	% col.	2,6%
CONFIABILIDAD	Recuento	1
	% fila	100,0%
	% col.	2,6%
ATENCIÓN EN SINIESTROS	Recuento	1
	% fila	100,0%
	% col.	2,6%
LO QUE LOS CLIENTES PREFIERAN	Recuento	1
	% fila	100,0%
	% col.	2,6%
PONEN TRAVAS	Recuento	1
	% fila	100,0%
	% col.	2,6%
QUE SEA SERIA	Recuento	1
	% fila	100,0%
	% col.	2,6%
Total	Recuento	39
	% fila	100,0%
	% col.	100,0%

**ESTUDIO SOBRE LAS CAMPAÑAS ASEGURADORAS EN BOGOTA
SANTA FE DE BOGOTA JUNIO DEL 2000**

TIENE DELEGACION DE EXPEDICION CON ESTAS COMPAÑIAS

			DELEGACIÓN DE EXPEDICIÓN CON ESTAS COMPAÑIAS		Total
			SI	NO	
CIUDAD	BOGOTA	Recuento	23	17	40
		% fila	57,5%	42,5%	100,0%
		% col.	100,0%	100,0%	100,0%
Total		Recuento	23	17	40
		% fila	57,5%	42,5%	100,0%
		% col.	100,0%	100,0%	100,0%

4.2. CONOCIMIENTO DE LA COMPAÑÍA MUNDIAL DE SEGUROS

El 50% de nuestros entrevistados no conocen la Compañía Mundial de Seguros,

El otro 50% la conoce y cree que en un 17.5% es seria, en un 7.5% que son fuertes en cumplimiento, con el 5% saben que antes manejaban todos los ramos, con un 5% es una compañía de tradición, en un 5% que es pequeña pero sólida, que es una compañía muy exigente y cerrada en 2.5%.

4.3. EVALUACION DE LA COMPAÑÍA

TAMAÑO

En esta pregunta en un 35% no sabe acerca de la Compañía nada ya que no la conoce

Un 50% que es mediana

Un 15% cree que es pequeña

SERIEDAD

Creen que es seria en un 58%

Algo seria en un 2.5%

No saben en un 40%

CONFIABLE

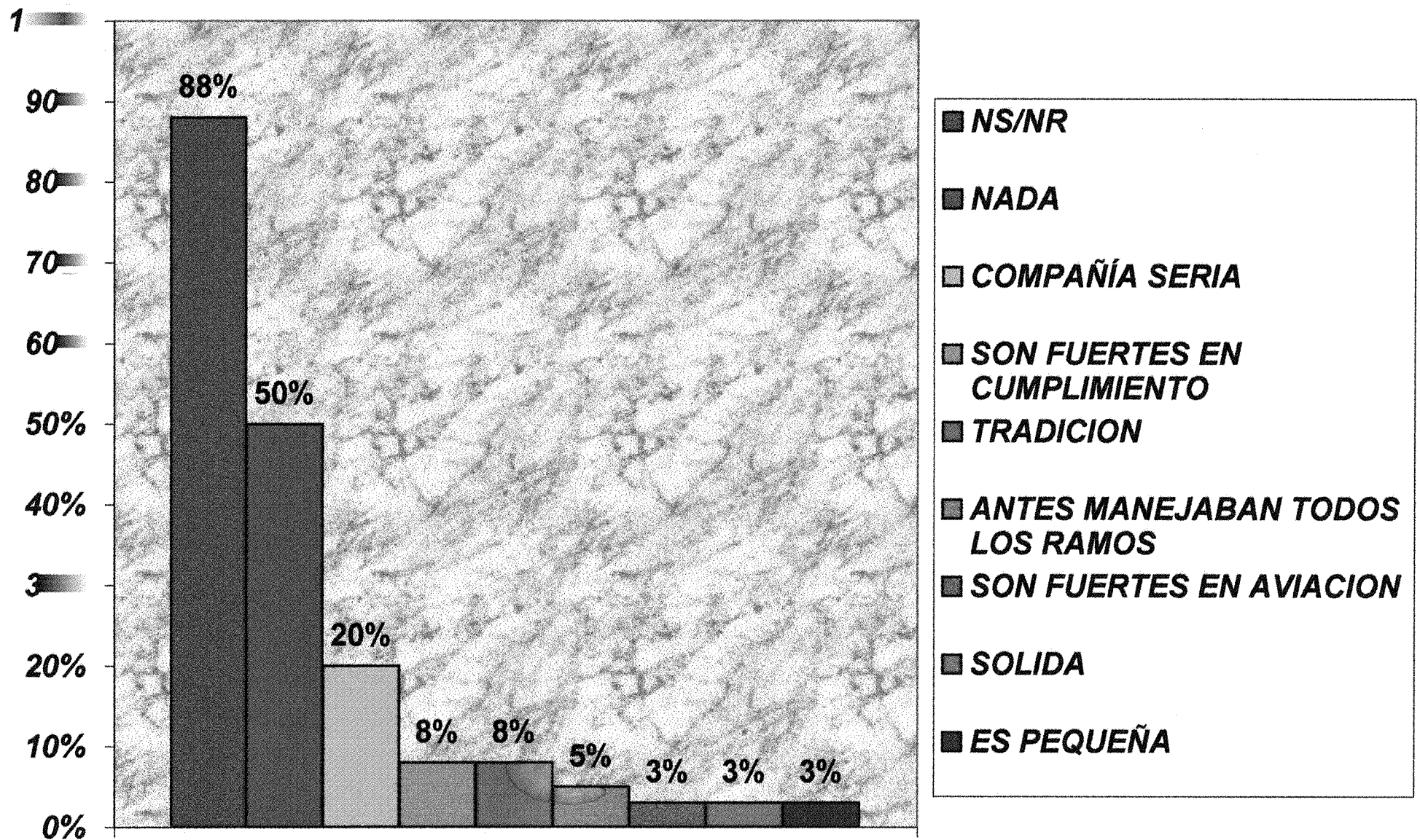
En un 35% muy confiable

Con el 10% algo confiable

No saben un 55%



CONOCIMIENTO QUE TIENE DE LA MUNDIAL DE SEGUROS

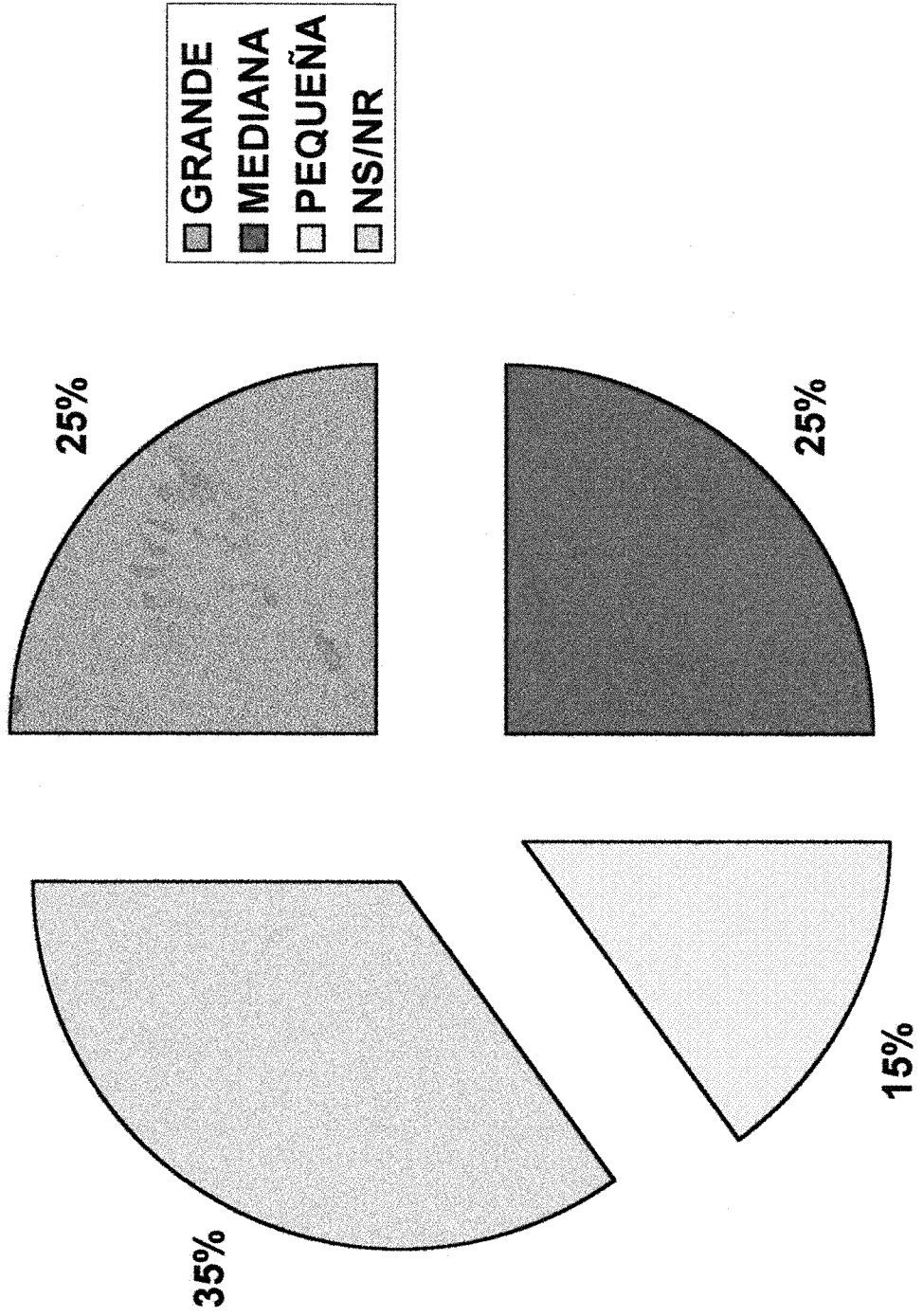


**ESTUDIO SOBRE LAS CAMPAÑAS ASEGURADORAS EN
BOGOTÁ
SANTA FE DE BOGOTÁ JUNIO DEL 2000**

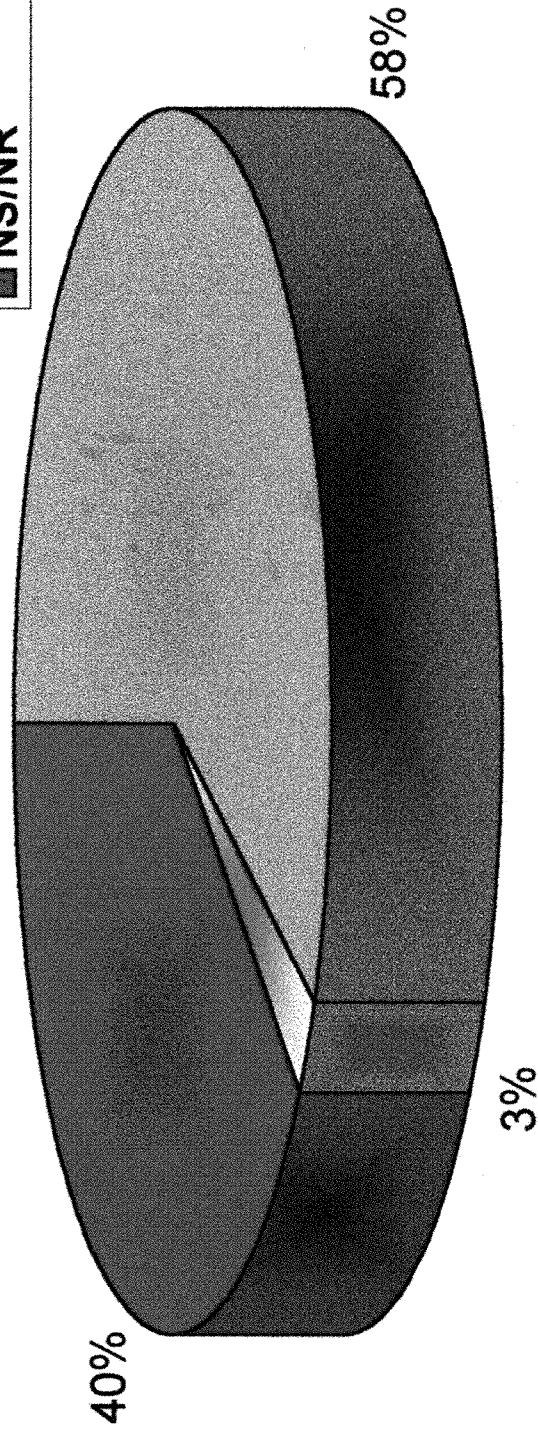
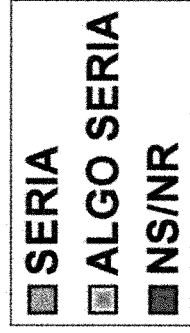
QUE CONOCIMIENTO TIENE DE LA MUNDIAL DE SEGUROS

		Total
NS/NR	Casos	35
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	87,5%
NADA	Casos	20
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	50,0%
COMPAÑIA SERIA	Casos	8
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	20,0%
SON FUERTES EN CUMPLIMIENTO	Casos	3
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	7,5%
TRADICIÓN	Casos	3
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	7,5%
ANTES MANEJABAN TODOS LOS RAMOS	Casos	2
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	5,0%
SON FUERTES EN AVIACIÓN	Casos	1
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	2,5%
TINE BUEN RESPALDO	Casos	1
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	2,5%
BUENAS CONDICIONES	Casos	1
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	2,5%
ES PEQUEÑA	Casos	1
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	2,5%
SOLIDA	Casos	1
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	2,5%
HAN TRABAJADO POLIZAS DE CUMPLIMIENTO	Casos	1
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	2,5%
LENTA EN LA DEFINICIÓN DE NEGOCIOS	Casos	1
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	2,5%
CERRADA	Casos	1
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	2,5%
BUENA EN SOAT	Casos	1
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	2,5%
Total	Casos	40

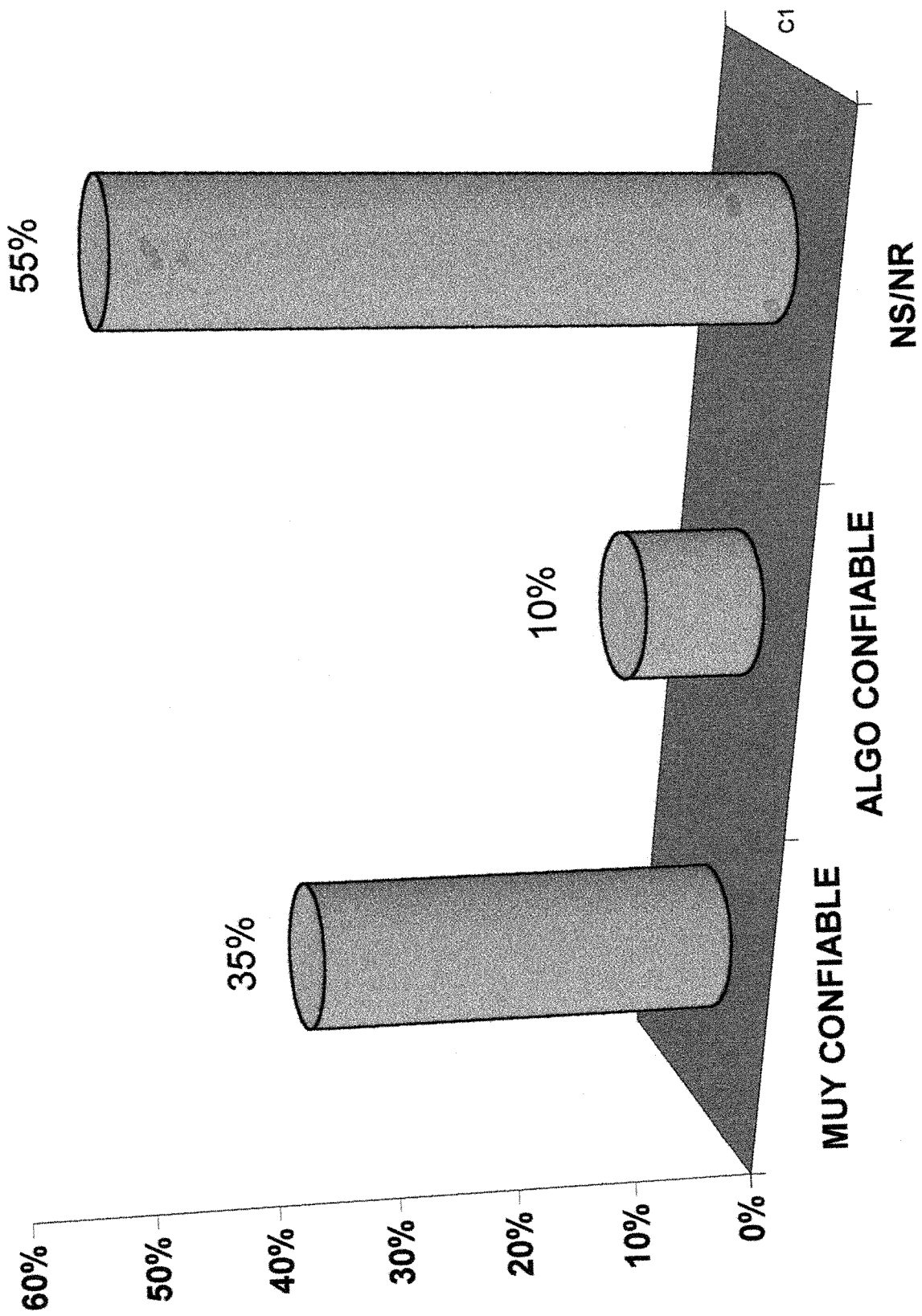
EVALUACION DE LA MUNDIAL DE SEGUROS EN TAMAÑO



EVALUACION DE LA COMPAÑIA MUNDIAL DE SEGUROS EN RESPONSABILIDAD



EVALUACION DE LA MUNDIAL DE SEGUROS EN CONFIABILIDAD



**ESTUDIO SOBRE LAS COMPAÑÍAS ASEGURADORAS EN BOGOTA
SANTA FE DE BOGOTA, JUNIO DEL 2000**

EVALUACION DE LA COMPAÑIA MUNDIAL DE SEGUROS EN TAMAÑO

			EVALUACIÓN DE LA EMPRESA				Total
			NS/NR	GRANDE	MEDIANA	PEQUEÑA	
EVALUACION DE LA EMPRESA	Recuento		14	10	10	6	40
	% fila		35,0%	25,0%	25,0%	15,0%	100,0%
	% col.		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Total	Recuento		14	10	10	6	40
	% fila		35,0%	25,0%	25,0%	15,0%	100,0%
	% col.		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**ESTUDIO SOBRE LAS COMPAÑÍAS ASEGURADORAS EN BOGOTA
SANTA FE DE BOGOTA, JUNIO DEL 2000**

EVALUACION DE LA COMPAÑIA MUNDIAL DE SEGUROS EN RESPONSABILIDAD

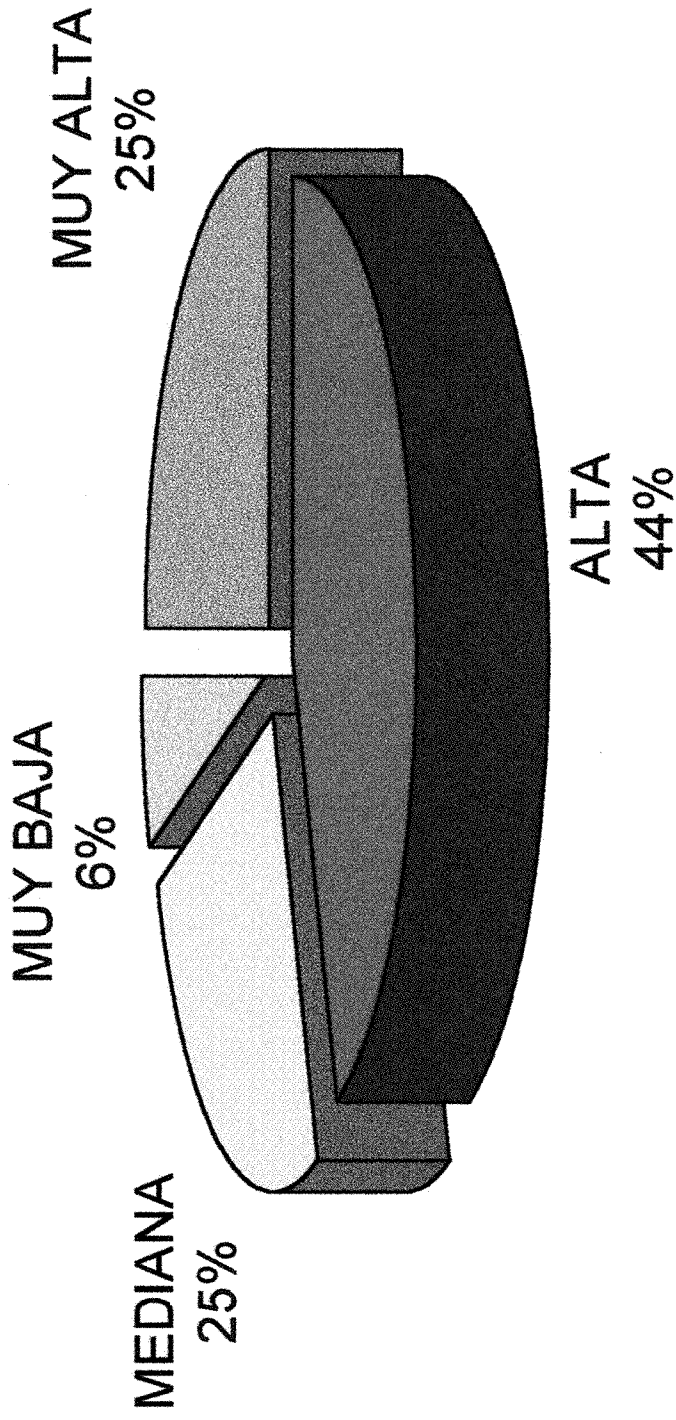
			EVALUACIÓN DE LA EMPRESA			Total
			NS/NR	SERIA	ALGO SERIA	
EVALUACION DE LA COMPAÑIA	Recuento		16	23	1	40
	% fila		40,0%	57,5%	2,5%	100,0%
	% col.		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Total	Recuento		16	23	1	40
	% fila		40,0%	57,5%	2,5%	100,0%
	% col.		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**ESTUDIO SOBRE LAS COMPAÑÍAS ASEGURADORAS EN BOGOTA
SANTA FE DE BOGOTA, JUNIO DEL 2000**

EVALUACION DE LA COMPAÑIA MUNDIAL DE SEGUROS EN CONFIABILIDAD

			EVALUACIÓN DE LA EMPRESA			Total
			NS/NR	MUY CONFIABLE	ALGO CONFIABLE	
EVALUACION DE LA CAMPAÑA MUNDIAL DE SEGUROS	Recuento		22	14	4	40
	% fila		55,0%	35,0%	10,0%	100,0%
	% col.		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Total	Recuento		22	14	4	40
	% fila		55,0%	35,0%	10,0%	100,0%
	% col.		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

CONOCIMIENTO DE LA COMPAÑÍA MUNDIAL DE SEGUROS EN EXPERIENCIA EN SEGUROS



**ESTUDIO SOBRE LAS COMPAÑÍAS ASEGURADORAS EN BOGOTÁ
SANTA FE DE BOGOTÁ, JUNIO DEL 2000**

EVALUACION DE LA COMPAÑÍA MUNDIAL DE CONOCIMIENTO O EXPERIENCIA EN SEGUROS

			CONOCIMIENTO O EXPERIENCIA EN SEGUROS					Total
			NS/NR	MUY ALTA	ALTA	MEDIANA	MUY BAJA	
Total	EVALUACION	Recuento	20	5	9	5	1	40
	CAMPAÑA DE	% fila	50,0%	12,5%	22,5%	12,5%	2,5%	100,0%
	CONOCIMIENTO	% col.	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Recuento		20	5	9	5	1	40
	% fila		50,0%	12,5%	22,5%	12,5%	2,5%	100,0%
	% col.		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**ESTUDIO SOBRE LAS COMPAÑÍAS ASEGURADORAS EN BOGOTÁ
SANTA FE DE BOGOTÁ, JUNIO DEL 2000**

CREE USTED QUE HACE FALTA CUBRIMIENTO DE LA COMPAÑÍA MUNDIAL DE SEGUROS

			FALTA CUBRIMIENTO DE LA MUNDIAL DE SEGUROS			Total
			NS/NR	SI	NO	
Total	FALTA CUBRIMIENTO DE LA MUNDIAL	Recuento	15	14	11	40
		% fila	37,5%	35,0%	27,5%	100,0%
		% col.	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Recuento		15	14	11	40
	% fila		37,5%	35,0%	27,5%	100,0%
	% col.		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

CONOCIMIENTO DE LA COMPAÑÍA MUNDIAL DE SEGUROS EN EL MERCADO ASEGURADOR

5.1. IMPORTANCIA DE LA COMPAÑÍA MUNDIAL DE SEGUROS EN E MERCADO ASEGURADOR

En un 58% de los encuestados piensan que la Compañía no es importante en el mercado asegurador

El 42% piensa que es importante

De acuerdo con los conceptos dados por los intermediarios no significa que la compañía no sea importante sino que no la conocen por lo cual no es importante para ellos, además, se supone que una empresa importante debe ser conocida.

RAZONES DEL NIVEL DE IMPORTANCIA DE LA COMPAÑÍA MUNDIAL DE SEGUROS ANTE EL MERCADO ASEGURADOR

Las razones más importantes son:

Alguna vez trabajo con ellos	25%
Son importantes/tradición	20%
Buen respaldo	5%
Lideres en seguros de vida-educativo	5%
Compañía pequeña	5%

SABEN QUE PRODUCTOS OFRECE

**ESTUDIO SOBRE LAS CAMPAÑAS ASEGURADORAS EN BOGOTA
SANTA FE DE BOGOTA JUNIO**

IMPORTANCIA DE LA MUNDIAL DE SEGUROS EN EL MERCADO ASEGURADOR

			IMPORTANCIA DE	
			5	Total
	IMPORTANCIA DE LA MUNDIAL DE SEGUROS	Recuento	4	40
		% fila	10,0%	100,0%
		% col.	100,0%	100,0%
Total	Recuento		4	40
		% fila	10,0%	100,0%
		% col.	100,0%	100,0%

CONOCIMIENTO DEL RESPALDO

En un 17.5% saben que tipo de respaldo tiene la Compañía,

En un 82.5% no saben que tipo de respaldo tiene, esto es un vacío importante de imagen para un Compañía de seguros.

No saben que la Compañía Mundial de seguros tiene respaldo de reaseguradores triple a en el exterior en un 83%

Y en un 17% saben quienes los respaldan.

LAS RAZONES POR LA CUAL NO TRABAJA CON LA COMPAÑIA MUNDIAL DE SEGUROS

No la conoce	30%
Les falta mas información comercial	13%
No se ha presentado la oportunidad	5%
No se justifica por el volumen de servicios	5%
No cumple con los requisitos	5%
Demora en expediciones	3%
Por los ramos	2.5%
Mala atención	2.5%

**ESTUDIO SOBRE LAS CAMPAÑAS ASEGURADORAS EN
BOGOTA
SANTA FE DE BOGOTA JUNIO DEL 2000**

PRODUCTOS QUE OFRECE LA MUNDIAL DE SEGUROS

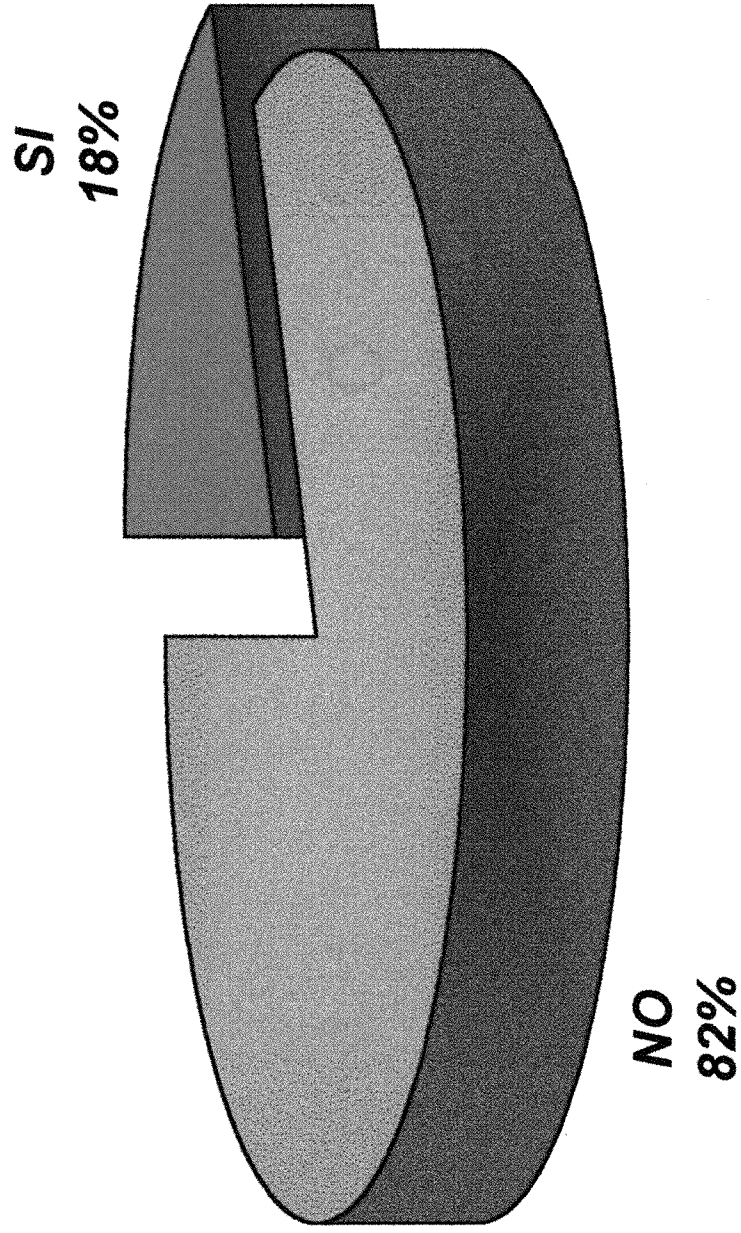
			Total
CUMPLIMIENTO	Casos		17
	% resp. fila		100,0%
	% resp. col.		100,0%
SOAT	Casos		11
	% resp. fila		100,0%
	% resp. col.		64,7%
Total	Casos		17
	% resp. fila		164,7%
	% resp. col.		164,7%

**ESTUDIO SOBRE LAS CAMPAÑAS ASEGURADORAS EN BOGOTA
SANTA FE DE BOGOTA JUNIO**

**CONOCIMIENTO DE LA CLASE DE RESPALDO DE REASEGUROS DE LA COMPAÑIA
MUNDIAL DE SEGUROS**

			CONOCIMIENTO DE RESPALDO DE REASEGURADORES PERTENECIENTES A LA COMPAÑIA MUNDIAL DE SEGUROS		Total
			SI	NO	
CONOCIMIENTO DE RESPALDO DE REASEGURADORES	Recuento		7	33	40
	% fila		17,5%	82,5%	100,0%
	% col.		100,0%	100,0%	100,0%
Total	Recuento		7	33	40
	% fila		17,5%	82,5%	100,0%
	% col.		100,0%	100,0%	100,0%

**SABIA USTED QUE LA COMPAÑIA MUNDIAL
DE SEGUROS TIENE RESPALDO DE
REASEGURADORES TRIPLE A EN EL
EXTERIOR**



**ESTUDIO SOBRE LAS CAMPAÑAS ASEGURADORAS EN BOGOTA
SANTA FE DE BOGOTA JUNIO**

**SABIA USTED QUE LA MUNDIAL DE SEGUROS TIENE RESPALDO DE
REASEGURADORES TRIPLE A EN EL EXTERIOR**

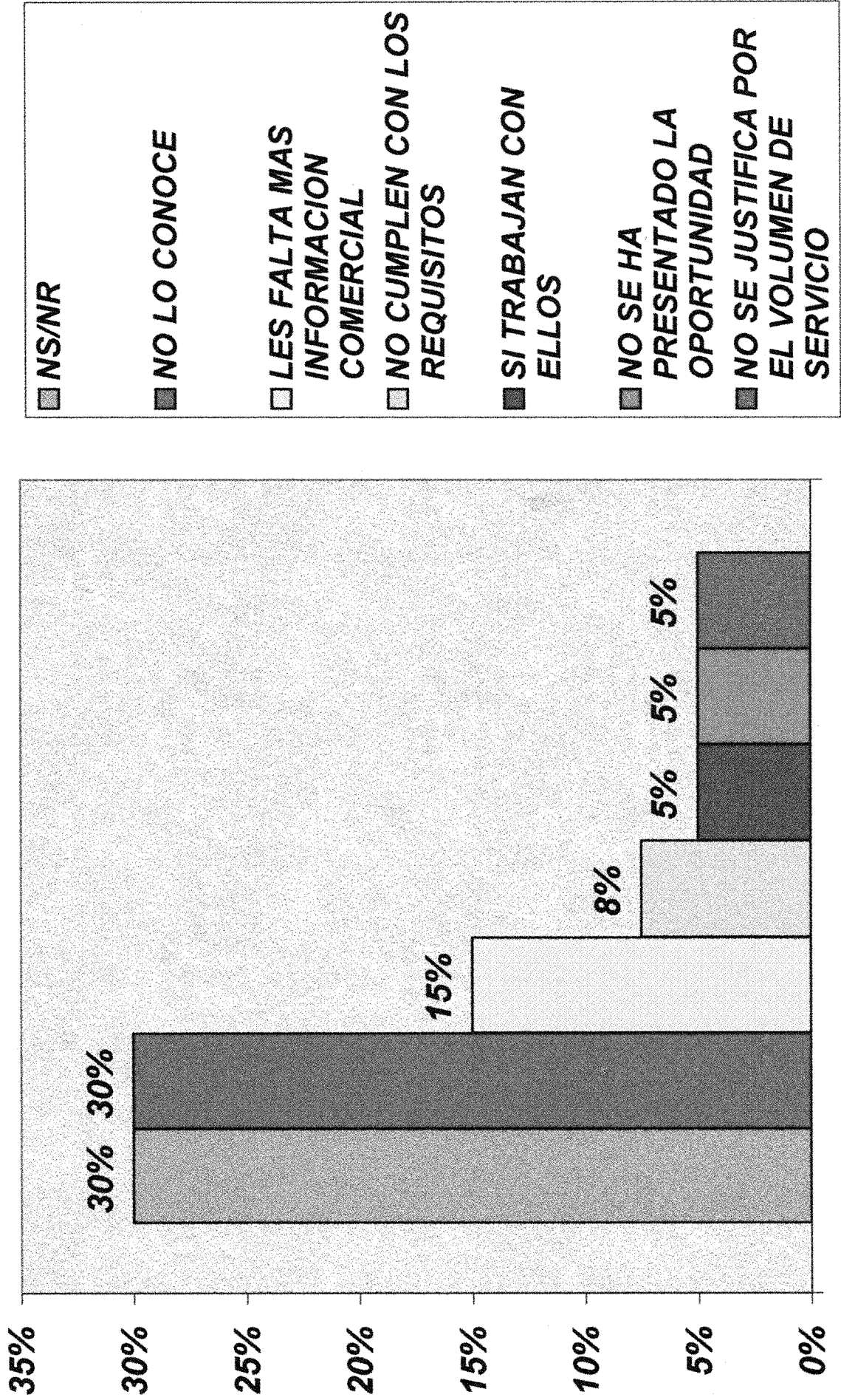
			CONOCIMIENTO DEL RESPALDO DE REASEGURADORES TRIPLE EN EL EXTERIOR POR PARTE DE MUNDIAL DE SEGUROS		Total
			SI	NO	
Total	CONOCIMIENTO DEL RESPALDO DE REASEGURADORES	Recuento	7	33	40
		% fila	17,5%	82,5%	100,0%
		% col.	100,0%	100,0%	100,0%
		Recuento	7	33	40
		% fila	17,5%	82,5%	100,0%
		% col.	100,0%	100,0%	100,0%

**ESTUDIO SOBRE LAS CAMPAÑAS ASEGURADORAS EN BOGOTA
SANTA FE DE BOGOTA JUNIO**

**RAZONES DE QUE LA MUNDIAL DE SEGUROS TIENE RESPALDO DE
REASEGURADORES TRIPLE A EN EL EXTERIOR**

			CONOCIMIENTO DEL RESPALDO DE REASEGURADORES TRIPLE EN EL EXTERIOR POR PARTE DE MUNDIAL DE SEGUROS		Total
			SI	NO	
NS/NR		Recuento	5	24	29
		% fila	17,2%	82,8%	100,0%
		% capa	12,5%	60,0%	72,5%
NO LA HA ESCUCHADO		Recuento		6	6
		% fila		100,0%	100,0%
		% capa		15,0%	15,0%
FALTA DE INFORMACIÓN		Recuento		2	2
		% fila		100,0%	100,0%
		% capa		5,0%	5,0%
NO TRABAJAMOS CON ELLOS		Recuento	1	1	2
		% fila	50,0%	50,0%	100,0%
		% capa	2,5%	2,5%	5,0%
ESTA MUY SENTADA EN EL MERCADO		Recuento	1		1
		% fila	100,0%		100,0%
		% capa	2,5%		2,5%
Total		Recuento	7	33	40
		% fila	17,5%	82,5%	100,0%
		% capa	17,5%	82,5%	100,0%

POR QUE NO TRABAJA CON LA MUNDIAL DE SEGUROS



**ESTUDIO SOBRE LAS CAMPAÑAS ASEGURADORAS EN
BOGOTA
SANTA FE DE BOGOTA JUNIO**

POR QUE NO TRABAJA CON LA MUNDIAL DE SEGUROS

		Total
NS/NR	Casos	12
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	30,0%
NO LA CONOCE	Casos	12
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	30,0%
LES FALTA MÁS INFORMACIÓN COMERCIAL	Casos	6
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	15,0%
NO CUMPLE CON LOS REQUISITOS	Casos	3
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	7,5%
SI TRABAJAN CON ELLOS	Casos	2
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	5,0%
NO SE HA PRESENTADO LA OPORTUNIDAD	Casos	2
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	5,0%
NO SE JUSTIFICA POR EL VOLUMEN DE SERVICIOS POR LOS RAMOS	Casos	2
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	5,0%
DEMORA EN EXPEDICIONES	Casos	1
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	2,5%
DEMORA EN COMISIONES	Casos	1
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	2,5%
MALA ATENCIÓN	Casos	1
	% resp. fila	100,0%
	% resp. col.	2,5%
Total	Casos	40

**ESTUDIO SOBRE LAS CAMPAÑAS ASEGURADORAS EN BOGOTA
SANTA FE DE BOGOTA JUNIO**

IMPORTANCIA DE LA CERCANIA GEOGRAFICA PARA DECIDIR O NO TRABAJAR CON UNA COMPAÑIA DE SEGUROS

			IMPORTANCIA DE LA CERCANIA GEOGRAFICA PARA DECIDIR O NO TRABAJAR CON UNA COMPAÑIA DE			
			NS/NR	MUY IMPORTANTE	IMPORTANTE	POCO IMPORTANTE
Total	IMPORTANCIA DE LA CERCANIA GEOGRAFICA	Recuento	2	8	22	4
		% fila	5,0%	20,0%	55,0%	10,0%
		% col.	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		Recuento	2	8	22	4
		% fila	5,0%	20,0%	55,0%	10,0%
	% col.	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

**ESTUDIO SOBRE LAS CAMPAÑAS ASEGURADORAS EN BOGOTA
SANTA FE DE BOGOTA JUNIO**

IMPORTANCIA DE LA CERCANIA GEOGRAFICA PARA DECIDIR O NO TRABAJAR CON UNA COMPAÑIA DE SEGUROS

			IMPORTANCIA DE LA		Total
			NADA IMPORTANTE		
Total	IMPORTANCIA DE LA CERCANIA GEOGRAFICA	Recuento	4		40
		% fila	10,0%		100,0%
		% col.	100,0%		100,0%
		Recuento	4		40
		% fila		10,0%	100,0%
		% col.		100,0%	100,0%

**ESTUDIO SOBRE LAS CAMPAÑAS ASEGURADORAS EN BOGOTA
SANTA FE DE BOGOTA JUNIO**

CONOCIMIENTO DE UBICACION DE LAS OFICINAS DE LA MUNDIAL DE SEGUROS

			CONOCIMIENTO DE LA UBICACIÓN DE LAS OFICINAS DE LA MUNDIAL DE SEGUROS			Total
			NS/NR	SI	NO	
Total	CONOCIMIENTO DE LA UBICACION DE OFICINAS	Recuento	1	17	22	40
		% fila	2,5%	42,5%	55,0%	100,0%
		% col.	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		Recuento	1	17	22	40
		% fila		2,5%	42,5%	55,0%
		% col.		100,0%	100,0%	100,0%

**ESTUDIO SOBRE LAS CAMPAÑAS ASEGURADORAS EN BOGOTA
SANTA FE DE BOGOTA JUNIO**

IMPORTANCIA DE LA MUNDIAL DE SEGUROS EN EL MERCADO ASEGURADOR

			IMPORTANCIA DE LA MUNDIAL DE SEGUROS EN EL MERCADO ASEGURADOR			
			NADA IMPORTANTE	1	3	4
Total	IMPORTANCIA DE LA MUNDIAL DE SEGUROS	Recuento	20	1	7	8
		% fila	50,0%	2,5%	17,5%	20,0%
		% col.	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		Recuento	20	1	7	8
		% fila		50,0%	2,5%	17,5%
		% col.		100,0%	100,0%	100,0%

**ESTUDIO SOBRE LAS CAMPAÑAS ASEGURADORAS EN BOGOTA
SANTA FE DE BOGOTA JUNIO**

RAZONES POR LAS QUE LE DA ESTA CALIFICACION A LA MUNDIAL DE SEGUROS

		IMPORTANCIA DE LA MUNDIAL DE SEGUROS EN EL MERCADO SEGURADOR			
		NADA IMPORTANTE	1	3	4
NS/NR	Casos	10		2	
	% resp. fila	83,3%		16,7%	
	% resp. col.	50,0%		28,6%	
NO HE TRABAJADO CON ELLOS	Casos	9			1
	% resp. fila	90,0%			10,0%
	% resp. col.	45,0%			12,5%
SON IMPORTANTES/TRADICIÓN	Casos	1		1	4
	% resp. fila	12,5%		12,5%	50,0%
	% resp. col.	5,0%		14,3%	50,0%
LOS HAY MÁS AGILES	Casos			2	
	% resp. fila			100,0%	
	% resp. col.			28,6%	
BUEN RESPALDO	Casos				1
	% resp. fila				50,0%
	% resp. col.				12,5%
ES CONOCIDO	Casos				2
	% resp. fila				100,0%
	% resp. col.				25,0%
HAY MÁS GRANDES	Casos			1	
	% resp. fila			100,0%	
	% resp. col.			14,3%	
BUENA SUSCRIPCIÓN	Casos			1	
	% resp. fila			100,0%	
	% resp. col.			14,3%	
LIDER EN SEGURO DE VIDA EDUCATIVO	Casos				
	% resp. fila				
	% resp. col.				
COMPAÑIA PEQUEÑA	Casos		1		
	% resp. fila		100,0%		
	% resp. col.		100,0%		
TIENE POCOS RAMOS	Casos		1		
	% resp. fila		100,0%		
	% resp. col.		100,0%		
TIENE VARIEDAD DE PRODUCTOS	Casos			1	
	% resp. fila			100,0%	
	% resp. col.			14,3%	
LES FALTA DINAMICA	Casos			1	
	% resp. fila			100,0%	
	% resp. col.			14,3%	
MANEJAN BIEN SU ESPECIALIDAD	Casos			1	
	% resp. fila			100,0%	
	% resp. col.			14,3%	
Total	Casos	20	1	7	8

**ESTUDIO SOBRE LAS CAMPAÑAS ASEGURADORAS EN BOGOTA
SANTA FE DE BOGOTA JUNIO**

RAZONES POR LAS QUE LE DA ESTA CALIFICACION A LA MUNDIAL DE SEGUROS

		IMPORTA NCIA DE	
		5	Total
NS/NR	Casos		12
	% resp. fila		100,0%
	% resp. col.		30,0%
NO HE TRABAJADO CON ELLOS	Casos		10
	% resp. fila		100,0%
	% resp. col.		25,0%
SON IMPORTANTES/TRA DICIÓN	Casos	2	8
	% resp. fila	25,0%	100,0%
	% resp. col.	50,0%	20,0%
LOS HAY MÁS AGILES	Casos		2
	% resp. fila		100,0%
	% resp. col.		5,0%
BUEN RESPALDO	Casos	1	2
	% resp. fila	50,0%	100,0%
	% resp. col.	25,0%	5,0%
ES CONOCIDO	Casos		2
	% resp. fila		100,0%
	% resp. col.		5,0%
HAY MÁS GRANDES	Casos		1
	% resp. fila		100,0%
	% resp. col.		2,5%
BUENA SUSCRIPCIÓN	Casos		1
	% resp. fila		100,0%
	% resp. col.		2,5%
LIDER EN SEGURO DE VIDA EDUCATIVO	Casos	1	1
	% resp. fila	100,0%	100,0%
	% resp. col.	25,0%	2,5%
COMPAÑIA PEQUEÑA	Casos		1
	% resp. fila		100,0%
	% resp. col.		2,5%
TIENE POCOS RAMOS	Casos		1
	% resp. fila		100,0%
	% resp. col.		2,5%
TIENE VARIEDAD DE PRODUCTOS	Casos		1
	% resp. fila		100,0%
	% resp. col.		2,5%
LES FALTA DINAMICA	Casos		1
	% resp. fila		100,0%
	% resp. col.		2,5%
MANEJAN BIEN SU ESPECIALIDAD	Casos		1
	% resp. fila		100,0%
	% resp. col.		2,5%
Total	Casos	4	40

IMPORTANCIA DE LA UBICACIÓN GEOGRAFICA

IMPORTANCIA GEOGRAFICA PARA LA DECISION DE TRABAJAR CON UNA COMPAÑIA DE SEGUROS

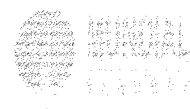
Para los intermediarios es muy importante la cercanía geográfica ya que así tiene mejor cobertura y mayor facilidad para atender a sus clientes ser más eficientes.

Es muy importante en un 75%

Nada importante en un 25%

CONOCIMIENTO DE LA UBICACION DE LAS OFICINAS DE LA COMPAÑIA MUNDIAL E SEGUROS

En un 55% no saben dónde están ubicadas las oficinas de nuestra Compañía, y en un 43% si sabe donde están ubicadas las oficinas.



6.1. FALTA CUBRIMIENTO

El cubrimiento de la Compañía Mundial de Seguros no se considera suficiente por 7 de cada 10 personas.

Para el 35% de los encuestados es poco el cubrimiento que tiene la Compañía en Bogotá, siendo el mercado asegurador tan grande en la ciudad solo con dos sucursales no es suficiente.

Pero el 28% no cree que le falte cubrimiento puede ser que como no la conoce no sabe hasta donde pueda llegar el cubrimiento de la Compañía.

Las razones son diversas pero la mayor es por que no la conocen, otras razones son pocas oficinas, que deberían tener mas productos, que los tiene que buscar para que les vendan algún seguro, poca comercialización.

**ESTUDIO SOBRE LAS COMPAÑÍAS ASEGURADORAS EN BOGOTÁ
SANTA FE DE BOGOTÁ, JUNIO DEL 2000**

**RAZONES POR LAS CREE USTED QUE HACE FALTA CUBRIMIENTO DE LA COMPAÑÍA MUNDIAL
DE SEGUROS**

		FALTA CUBRIMIENTO DE LA MUNDIAL DE SEGUROS			Total
		NS/NR	SI	NO	
NS/NR	Recuento	12	1	9	22
	% fila	54,5%	4,5%	40,9%	100,0%
	% col.	80,0%	7,1%	81,8%	55,0%
NO CONOZCO MUCHO DE ELLOS	Recuento	3	2	1	6
	% fila	50,0%	33,3%	16,7%	100,0%
	% col.	20,0%	14,3%	9,1%	15,0%
POCAS OFICINAS	Recuento		2	1	3
	% fila		66,7%	33,3%	100,0%
	% col.		14,3%	9,1%	7,5%
OFRECER MÁS PRODUCTOS	Recuento		2		2
	% fila		100,0%		100,0%
	% col.		14,3%		5,0%
NO HEMOS TRABAJADO	Recuento		1		1
	% fila		100,0%		100,0%
	% col.		7,1%		2,5%
BUSCAR LOS PRODUCTOS QUE TENIAN ANTES	Recuento		1		1
	% fila		100,0%		100,0%
	% col.		7,1%		2,5%
MÁS CUMPLIMIENTO	Recuento		1		1
	% fila		100,0%		100,0%
	% col.		7,1%		2,5%
MÁS CUBRIMIENTO	Recuento		1		1
	% fila		100,0%		100,0%
	% col.		7,1%		2,5%
PARACE QUE TIENE POCOS PRODUCTOS	Recuento		1		1
	% fila		100,0%		100,0%
	% col.		7,1%		2,5%
RESTRINGIDOS PARA POLIZAS	Recuento		1		1
	% fila		100,0%		100,0%
	% col.		7,1%		2,5%
NO HAY OFICINAS FUERA DE BOGOTÁ	Recuento		1		1
	% fila		100,0%		100,0%
	% col.		7,1%		2,5%
Total	Recuento	15	14	11	40
	% fila	37,5%	35,0%	27,5%	100,0%
	% col.	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**ESTUDIO SOBRE LAS COMPAÑÍAS ASEGURADORAS EN BOGOTÁ
SANTA FE DE BOGOTÁ, JUNIO DEL 2000**

ESTARÍA DISPUESTO A TRABAJAR CON LA COMPAÑÍA MUNDIAL DE SEGUROS

			SUCURSAL ABIERTA - DISPOSICIÓN DE TRABAJO CON ELLA		Total
			SI	NO	
OTROS - TEUSAQUILLO	Recuento	3	13	16	
	% fila	18,8%	81,3%	100,0%	
	% col.	13,0%	76,5%	40,0%	
CALLE 72 ZONA BANCARIA	Recuento	12	2	14	
	% fila	85,7%	14,3%	100,0%	
	% col.	52,2%	11,8%	35,0%	
ZONA UNICENTRO	Recuento	5	1	6	
	% fila	83,3%	16,7%	100,0%	
	% col.	21,7%	5,9%	15,0%	
EL LAGO	Recuento	3		3	
	% fila	100,0%		100,0%	
	% col.	13,0%		7,5%	
ZONA HACIENDA	Recuento		1	1	
	% fila		100,0%	100,0%	
	% col.		5,9%	2,5%	
Total	Recuento	23	17	40	
	% fila	57,5%	42,5%	100,0%	
	% col.	100,0%	100,0%	100,0%	

6.2. LA APERTURA DE OTRA SUCURSAL DE LA COMPAÑÍA EN BOGOTÁ

El 53% de los entrevistados dice que si a la apertura de una nueva sucursal de la Compañía en Bogotá y la zona escogida por ellos fue la zona de la calle 72, es de aclarar que como la mayoría no conoce donde tiene las oficinas la Mundial de Seguros en un porcentaje alto dijo que la zona más favorable sería la de teusaquillo de inmediato se les informo que la Compañía tenía una sucursal en la calle 33 con 7ª y por esto cambiaban la zona y pensaban de inmediato en la zona de la 72 o zona bancaria

Ala pregunta final ¿TRABAJARIA CON LA MUNDIAL DE SEGUROS SI HABRIERA OTRA SUCURSAL EN LA ZONA DE LA 72 TRABAJARIA CON ELLA?

La respuesta fue muy concreta en un 58% dijo que si y un 43% dijo que no al averiguar las razones de este ultimo porcentaje nos indicaron que la Compañía tendría que hacer un trabajo comercial para poder dar a conocer a la Compañía.



**ESTUDIO SOBRE LAS COMPAÑÍAS ASEGURADORAS EN BOGOTÁ
SANTA FE DE BOGOTÁ, JUNIO DEL 2000**

LE GUSTARIA QUE EXISTIERA OTRA SUCURSAL DE LA COMPAÑÍA MUNDIAL DE SEGUROS EN BOGOTÁ

			OTRA SUCURSAL DE LA MUNDIAL DE SEGUROS EN BOGOTÁ			Total
			NS/NR	SI	NO	
Total	OTRA SUCURSAL DE LA MUNDIAL DE SEGUROS	Recuento	6	21	13	40
		% fila	15,0%	52,5%	32,5%	100,0%
		% col.	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		Recuento	6	21	13	40
		% fila	15,0%	52,5%	32,5%	100,0%
		% col.	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**ESTUDIO SOBRE LAS COMPAÑÍAS ASEGURADORAS EN BOGOTÁ
SANTA FE DE BOGOTÁ, JUNIO DEL 2000**

SITIOS QUE SERIA FAVORABLE PARA USTED QUE EXISTIERA OTRA SUCURSAL DE LA COMPAÑÍA MUNDIAL DE SEGUROS EN BOGOTÁ

			SITIOS FAVORABLES			
			OTROS - TEUSAQ UILLO	ZONA UNICENTRO	ZONA HACIENDA	EL LAGO
Total	SITIOS FAVORABLES	Recuento	16	6	1	3
		% fila	40,0%	15,0%	2,5%	7,5%
		% col.	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		Recuento	16	6	1	3
		% fila	40,0%	15,0%	2,5%	7,5%
		% col.	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**ESTUDIO SOBRE LAS COMPAÑÍAS ASEGURADORAS EN BOGOTÁ
SANTA FE DE BOGOTÁ, JUNIO DEL 2000**

SITIOS QUE SERIA FAVORABLE PARA USTED QUE EXISTIERA OTRA SUCURSAL DE LA COMPAÑÍA MUNDIAL DE SEGUROS EN BOGOTÁ

			SITIOS	Total
			CALLE 72 ZONA BANCARIA	
Total	SITIOS FAVORABLES	Recuento	14	40
		% fila	35,0%	100,0%
		% col.	100,0%	100,0%
		Recuento	14	40
		% fila	35,0%	100,0%
		% col.	100,0%	100,0%

CONCLUSION

Un estudio con intermediarios en lo indicado para evaluar la oportunidad de negocio de una nueva oficina.

MERCADO DE COMPETENCIA

Podemos observar que de las 25 marcas mas vendidas de seguros, la más alta representatividad de marca la logra Liberty con 40, suramericana, Seguros del Estado 25, Agrícola de Seguros 23 y Colseguros 20.

Otras marcas tiene menos presencia como Mafre 12, Solidaria 12, Cóndor Seguros Bolívar, Colpatria 10 y Colmena 7.

El mayor volumen de oficinas la maneja Suramericana, la cual lidera la oferta, en segunda instancia Mafre, Seguros del Estado, Liberty y Agrícola de Seguros.

Un segundo segmento en menor volumen lo dan Royal & Sunallians, Colseguros, Bolívar y Colpatria. El volumen importante se hace por intermediación.

En el caso de los intermediarios las motivaciones más importantes para interesarse en vender una marca, tienen en cuenta los factores de competitividad de la categoría tales como solidez, tiempo de respuestas, costos, una gestión agresiva de mercado, tazas competitivas, cobertura o relación costo beneficio. Quiere decir que a mayor recuerdo de imagen, diseños innovadores, respaldo de Posicionamiento, mas interés muestran los intermediarios en vender una póliza.



MERCADO DE OFERTA DE CUMPLIMIENTO

En esta categoría lideran Seguros del Estado, Confianza, Cóndor, por que son diseños de servicios ágiles, tasas competitivas y menores exigencias a la hora de la expedición y algunas de estas ofrecen buen respaldo; aunque las empresas son buenas los intermediarios oyen propuestas que cumplan con calidad de gestión y beneficios para ellos.

MERCADO DE LA OFERTA DEL SOAT

En este mercado, como en todos los anteriores Seguros del Estado es el gran líder, participan en menor escala Agrícola y Liberty por que ofrecen las mejores comisiones, buenas tazas y son ágiles.

Con relación a la oportunidad de vender otras marcas el 50% no desea arriesgar, en cambio ellos tienden a ser fieles, sin embargo, la tercera parte desearía vender con otras compañías si la oferta es buena y si los tramites internos responden fácilmente para las reclamaciones.

Para los intermediarios la habilidad para responder por los reclamos es un factor fundamental ya que ellos no representan compañías que los hagan quedar mal con sus clientes y como el índice por reclamos por SOAT es alto esta representatividad es delicada.

IMAGEN CORPORATIVA DE LA COMPAÑÍA MUNDIAL DE SEGUROS

Es una empresa con una presencia mediana, aunque los intermediarios la han oído nombrar no tiene una imagen clara ni de sus servicios, ni de su respaldo, lo cual es definitivo en la Confiabilidad que inspira a sus representantes o vendedores ya que ellos como persona responden por la habilidad de gestión de las empresas que representan.

La imagen percibida en general es de una empresa mediana, con gestión seria, para pocos es confiable y no tiene clara experticia. El nivel de importancia percibida dentro de la categoría no le abre puertas con facilidad.

Para lograr tener mas representantes e intermediarios en todos los ramos que maneja necesita hacer una gestión de imagen corporativa aumentando la Confiabilidad y percepción de la solidez.

Para quienes la han tratado, la empresa necesita realizar una gestión de modernización en sus procesos y unos mejores tiempos de respuestas. En este momento la razón más importante por la que no se han interesado en trabajar con la Compañía es por desconocimiento y porque la gestión de mercadeo de la Compañía no ha logrado despertar el interés.

Una gestión de marketing relacional con los intermediarios (recomendadores), puede lograr interesarlos y así obtener más intermediarios y/o referidos para la marca Mundial de Seguros ya que 5 de cada 10 les parece interesante conocerles.

Para 7 de cada 10 les parece muy buena idea la apertura de una sucursal en la Zona Bancaria de la 72.



RECOMENDACIONES

Las más importantes son:

- Un trabajo de mercadeo para mejorar la imagen corporativa
- Un trabajo de marketing relacional con los intermediarios
- Planes innovadores de gestión o producción
- Programas de mejoramiento continuo sugerimos (ISO 900)
- Modelos de incentivos interesantes tanto para los empleados que son los que manejan la imagen de la compañía para que sea excelente, como para los intermediarios quienes son nuestros distribuidores directos.



BIBLIOGRAFIA

POPE, JEFFREY L. Investigación de Mercados guía maestra para el profesional. Barcelona: Norma, 1981.348p

GREEN, PAUL E. FRANK, RONALD E. Investigación de Mercados Aplicación de Nuevas Técnicas. M, México: Limusa , 1980. 207p

INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TECNICAS Y CERTIFICACION. Tesis y otros trabajos de grado, Bogotá: ICONTEC, 1998,120P.

