

**EVALUACIÓN DE LA IMAGEN CORPORATIVA Y NIVEL DE IMPACTO DEL COLEGIO  
LICEO CATÓLICO EN LA ZONA DE AFLUENCIA**

**PIEDAD PICO DUARTE**

Trabajo de Investigación Dirigida presentado al  
Programa de Mercadeo y Publicidad  
Como requisito parcial para optar al título de  
**TECNÓLOGO DE MERCADEO Y PUBLICIDAD**

**OSCAR JAVIER AUZA MORA  
ASESOR**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC  
FACULTAD DE MERCADEO Y PUBLICIDAD  
BOGOTÁ, D.C.  
2007**

## CONTENIDO

### INTRODUCCION

#### CAPITULO I

1 MARCO TEORICO	2
1.1 RESEÑA HISTORICA	2
1.2 PROYECTO EDUCATIVO	2
1.3 MISION	2
1.4 VISION	2
1.5 PRINCIPIOS Y FUNDAMENTOS	3
1.6 IMAGEN	3
1.7 IMAGEN Y MARCA	3
1.8 IMAGEN CORPORATIVA	3
1.9 TEORIA DEL COLOR	4
1.9.1 Significado y Efecto de los Colores	4
1.10 LEY DE LA FORMA	5

#### CAPITULO II

2 PROCESO DE INVESTIGACION	6
2.1 METODOLOGIA	6
2.1.1 Primera Fase	6
2.1.2 Segunda Fase	6
2.2 Muestra	6
2.3 Instrumentos	7
2.4 ANALISIS INVESTIGACION EXPLORATORIA	7
2.4.1 Análisis Entrevistas a Profundidad	7
2.4.2 Análisis Investigación Exploratoria Estudiantes	9
2.4.3 Análisis Investigación Exploratoria Padres de Familia	15
2.5 Análisis Investigación Concluyente de la Localidad	23

#### CAPITULO III

3 CONCLUSIONES	30
3.1 CONCLUSIONES INVESTIGACION EXPLORATORIA	30
3.1.1 Conclusiones Investigación Exploratoria Estudiantes	30
3.1.2 Conclusiones Investigación Exploratoria Padres de Familia	31
3.2 CONCLUSIONES INVESTIGACION CONCLUYENTE DE LA LOCALIDAD	32

#### CAPITULO IV

4 RECOMENDACIONES	34
LISTA DE TABLAS	36
LISTA DE GRAFICOS	58
ANEXOS	73
Encuesta Estudiantes	77
Encuesta Padres de Familia	75
Encuesta de la Localidad	76
Derrotero de Preguntas	77
BIBLIOGRAFIA	82

## INTRODUCCION

El Colegio Liceo Católico se encuentra en proceso de evaluación y diseño de planes de mercadeo, que le permitirán alcanzar un alto nivel de calidad en la prestación de sus servicios. Adicionalmente quieren realizar un estudio de la imagen corporativa de la institución y conocer la percepción de los habitantes de zonas aledañas al colegio.

El Liceo Católico tiene claro que la imagen corporativa es la manera por la cual se trasmite, quién es, qué es, qué hace y cómo se lo hace. El diseño coordinado de los diferentes agentes de comunicación, hará que la imagen sea correctamente transmitida al usuario deseado.

El Colegio se ha caracterizado por tener un alto nivel de calidad en el desarrollo de su proyecto educativo en los niveles de educación básica y media, con gran enfoque en el área comercial y con énfasis en principios éticos y de fe cristianos.

Es necesario realizar un estudio de los siguientes aspectos:

Identificar el grado de conocimiento que tienen los residentes de la localidad Barrios Unidos

Evaluar el nivel de recordación de los elementos de la imagen corporativa.

Detectar puntos débiles de la imagen actual para hacer los ajustes necesarios y así lograr los objetivos institucionales.

Conocer cuales son sus ventajas y fortalezas para explotarlas en su nueva imagen.

Definir realmente el perfil de los consumidores finales (estudiantes).

Acoger recomendaciones y sugerencias por parte de los residentes del sector, estudiantes, profesores y padres de familia.

Diseñar propuesta de nueva imagen corporativa, con su correspondiente manual de Imagen.

La primera parte del trabajo es una investigación exploratoria la cual permite obtener información preliminar que ayuda a definir el problema y recomendar hipótesis. Esta fue de tipo cualitativo y se utilizaron técnicas como la entrevista personal en la cual los directivos de la institución comentaron la percepción que tenían del colegio en diferentes aspectos.

Así mismo se realizaron encuestas a los estudiantes de grado décimo y once del colegio y a los padres de familia donde se identifica su opinión acerca de la imagen y servicios suministrados por la institución.

Después de tabular y analizar los datos obtenidos en la etapa exploratoria se realizó un estudio concluyente de tipo cuantitativo ya que apunta a la obtención de datos primarios recurriendo a la realización de encuestas a los involucrados en el proceso. Se recurre a procedimientos estadísticos para obtener muestras representativas de lo que se va a investigar de modo que los resultados tengan una validez razonable.

Esta técnica está basada en un interrogatorio directo estructurado con preguntas cerradas precodificadas que permiten una rápida recolección de los datos y preguntas abiertas para profundizar en opiniones, actitudes, motivaciones y expectativas.

En este estudio se trabajó con hombres y mujeres estrato 3 y 4 padres de familia residentes y/o Habitantes (empresas) de las zonas primaria y secundaria del Colegio.

El método de encuesta utilizado fue personal, sitios como: domicilios, parques, empresas cercanas al colegio.

## CAPITULO I

### I. MARCO TEORICO

#### 1.1 Reseña Histórica

El Liceo Católico fue fundado en 1937 por Sra. María Luisa Talero. A partir de 1953 ingreso como propietaria la Sra. Ana Angarita de Murcia y bajo su dirección se creo la enseñanza comercial, ya que en esta época no existían las carreras intermedias, este fue un éxito para la institución, con programas exclusivos para formar estudiantes con proyección al campo laboral.

En el año 1984 el ministerio de educación y el ICFES otorga la mención "Andrés Bello" por obtener un avance significativo en los exámenes de estado.

El número aproximado de estudiantes egresados como bachilleres desde su fundación es de 1.800 y el número de profesores de 200.

Desde el año de 1954 a 1976 la Sra. Ana Angarita estuvo al frente de la institución en calidad de rectora. De 1977 hasta la fecha se posesiona como rector el Señor Luis Fernando Murcia Angarita.

#### 1.2 Proyecto Educativo

El proyecto educativo institucional "Gerentes de nuestro proyecto de vida" tiene como énfasis el área comercial, por ello además de las áreas académicas, en todos los grados se trabajan materias adicionales que buscan el desarrollo del espíritu emprendedor, los conocimientos para formar empresa y bases de las ciencias económicas y administrativas, para que nuestros bachilleres tengan conocimiento en y para la vida, acorde a nuestra filosofía institucional.

Tenemos convenios con instituciones de educación superior que aseguran su calidad y contribuyen a que nuestros jóvenes continúen con sus estudios superiores.

#### 1.3 Misión

El liceo católico es una institución privada y laica, con 70 años de tradición educativa, que educa y forma personas productivas, con principios de la ética y de la fe cristianas, para la construcción de un proyecto de vida integral.

#### 1.4 Visión

El liceo Católico será líder en la formación comercial y en el cultivo de los valores cristianos, siendo una institución competitiva e innovadora en el campo educativo.

## 1.5 Principios y fundamentos

Formar y educar dentro de la fe ética y cristiana.

Generar una formación integral entre lo productivo, lo axiológico y una visión del mundo local y global.

Construir conocimiento significativo, para el estudiante, acorde a las necesidades y requerimientos de su presente y su futuro.

Construir una comunidad de aprendizaje, donde todos aprendamos de todos aquí y ahora para el futuro buscando fortalecer la institución.

Desarrollar la capacidad de los estudiantes para aprender a aprender, tomar decisiones y encontrar alternativas.

Proporcionar el desarrollo de competencias básicas en las ciencias, disciplinas, artes y tecnología, así como el desarrollo integral progresivamente superior y autónomo.

## 1.6 La imagen

Una imagen es una representación visual de un objeto mediante técnicas diferentes de diseño, pintura, fotografía, video, etc.<sup>1</sup>

La palabra imagen en la comunicación tiene la facilidad de expresar distintos significados, los cuales pueden resultar confusas ya que se usan varias expresiones como: Imagen gráfica, Imagen Visual, Imagen Mental, Imagen de la Empresa, Imagen de la Marca, Imagen Corporativa, pero esto no es problema siempre y cuando logremos diferenciarlas y aprendemos a utilizarlas de la manera más adecuada para nuestra empresa.

Entre las expresiones de Imagen encontramos la Imagen de Marca y la Imagen Corporativa.

## 1.7 Imagen de Marca

Las marcas que han estado por tiempos prolongados en el mercado tienen un significado especial para los consumidores debido a que pueden describirse o caracterizarse de diversas maneras, comienzan a adquirir su propia personalidad y adquieren roles en la sociedad. El significado que puede adquirir para cada persona es diferente porque puede depender de su estado de ánimo, situación económica, cultura, etc.

El estereotipo<sup>2</sup> de un objeto se considera su imagen. Las personas pueden llegar a formar una idea de algo sin necesidad de razonar.

La calidad del producto, la variedad de funciones y la experiencia es lo que puede hacer que algo tenga su propia personalidad.

## 1.8 Imagen Corporativa

La imagen Corporativa sirve para reconocer publicitariamente una empresa y tener unidad con respecto a logotipos y logo símbolos de igual manera nos permite saber como nos percibimos y como queremos ser percibidos.

Cada empresa tiene sus propias características individuales que la diferencian de su competencia, para esto posee su propia filosofía que intentan representar o traducir por medio de colores, formas, tipografías y llegar de una manera positiva al consumidor.

<sup>1</sup> Bridgeman Art Library Ltd. v. Corel Corporation. Disponible en Internet en la dirección <http://es.wikipedia.org/wiki/imagen>.

<sup>2</sup> Estereotipo: imagen mental muy simplificada y con pocos detalles acerca del grupo de gente que comparte ciertas cualidades.

Conocemos como una distinción de la imagen corporativa de nuestra empresa:

**Logotipo:** Es el texto diseñado para reconocer una empresa y que no debería cambiar para evitar confusiones. Es la marca o nombre de la empresa y su símbolo visual.

**Imagotipo:** Son imágenes que se forman a partir de una tipografía.

**Logo símbolo:** Símbolo gráfico que representa una empresa corporativamente.

La Imagen Corporativa se diferencia en tres conceptos básicos:

**Comunicación de la empresa:** Lo que la empresa envía o trasmite por los diferentes medios de comunicación a su público.

**Realidad Corporativa:** su estructura, las oficinas, fabricas, empleados y productos.

**Identidad de la empresa:** Sus valores, cultura y filosofía.

## 1.9 Teoría del color

El color es otra manera para poder diferenciar una empresa o marca de su competencia.

Existen 3 colores primarios (rojo, amarillo y azul) y los colores neutros (negro, blanco y gris) Es recomendable utilizar los colores primarios sin mezclarlos.

La elección de los colores apropiados no sólo debería estar relacionada con el gusto particular por ciertas tonalidades, sino que además es interesante considerar las sensaciones y reacciones que esos colores producen sobre las personas.

Los colores no son iguales a los ojos del consumidor, los de extremo rojizo del espectro se enfocan detrás de la retina, por tal motivo genera sensación de alejarse cuando se mira. A diferencia ocurre con los colores azules debido a que se enfocan delante de la retina y da sensación de alejarse<sup>3</sup>.

El color puede llegar a tener un vínculo tan fuerte con la marca que puede llegar a cambiarle el nombre al color.

Es importante a la hora de escoger el color con el cual queremos diferenciar nuestra marca basarse en la sensación que desea generar en el consumidor en el momento de ver o recordar su nombre.

### 1.9.1 Significado y efectos de los colores<sup>4</sup>

\* **Rojo:** Es el color del fuego y de la sangre, produce calor. Es el más caliente de los colores cálidos, se relaciona con la pasión, los impulsos y el peligro.

El rojo aumenta la tensión muscular, el deseo y la excitación. Es el color de la vitalidad y la acción, ejerce una influencia poderosa sobre el humor de los seres humanos.

\* **Naranja:** Tiene alguno de los efectos del rojo pero en menor grado. Es un color incandescente, ardiente y brillante. Estimula el esparcimiento, la vitalidad, la diversión y el movimiento. Favorece la buena relación entre la razón y las emociones aumentando el optimismo. Se relaciona con la comunicación, el equilibrio, la seguridad y la confianza. Debido a su efecto estimulante también se utiliza en los lugares de comidas rápidas, ya que abre el apetito y además genera una rápida circulación de público.

<sup>3</sup> Raul Gonzalez del Río, Raul Peralba Fortuna, Laura Ries y Al Ries. Las 22 leyes inmutables de la marca. 1ra edición. Editorial McGraw-Hill, 2000, p. 145.

<sup>4</sup> <http://www.duama.com/re/articulos/590/id/590/articulos-significado-de-los-colores-web.html>

\* **Amarillo:** Es el color de la luz del sol. Genera calor, provoca el buen humor y la alegría. Está vinculado con la actividad mental y la inspiración creativa ya que despierta el intelecto. El amarillo es muy utilizado en áreas de acceso, salones sociales y cuartos de estudio.

Los colores basados en la gama de los amarillos son en su mayor parte neutros y fáciles de utilizar. El uso excesivo del amarillo crea una sensación de informalidad. Es el color más difícil de visualizar para el ojo humano.

\* **Verde:** Es un color sedante, hipnótico. El verde es un color sedativo, ayuda al reposo y fortifica la vista. Trae paz, seguridad y esperanza. Es fresco y húmedo, induce a los hombres a tener un poco de paciencia. Es el color más fácil de visualizar por el ojo humano.

\* **Azul:** Este es un color calmante. Abre la mente, brindando paz y tranquilidad. El azul es el más sobrio de los colores fríos, transmite seriedad, elegancia, conocimiento, confianza y tranquilidad. Favorece la paciencia, amabilidad y serenidad.

\* **Blanco:** Su significado es asociado a la paz, pureza, fe. Alegría y pulcritud. Es un color purificador, brinda sensación de limpieza y claridad. Ayuda a alejarse de lo sombrío y triste. Representa el amor divino, estimula la humildad y la imaginación creativa.

\* **Negro:** Tradicionalmente el negro se relaciona con la oscuridad, desespero, dolor, formalidad y solemnidad. Es la ausencia del color y de toda impresión luminosa, es lo opuesto a la luz ya que concentra todo en sí mismo. Es el color de la tristeza y puede determinar todo lo que está escondido y velado. Es un color que también denota poder y en la era moderna comenzó a denotar el misterio y el estilo, también proyecta elegancia.

\* **Gris:** Iguala todas las cosas y no influye en los otros colores. Puede expresar elegancia, respeto, desconsuelo, aburrimiento, vejez. Es un color neutro y en cierta forma sombrío. Ayuda a enfatizar los valores espirituales e intelectuales.

## 1.10 Ley de la Forma

Un logotipo debería diseñarse para ajustarse a ambos ojos.<sup>5</sup>

La forma ideal del logotipo es horizontal debido a la forma que tienen los ojos, lo anterior es para tener mejor impacto visual o mayor cubrimiento de lo que se ve.

De igual manera es importante la utilización del tipo de letra (fuente) ya que es importante su clara legibilidad.

Es necesario que el proceso de comunicación sea claro, por tal motivo es indispensable escoger un tipo de fuente que sea visualmente legible y evitar los tipos exagerados los cuales causan dificultades en su apreciación.

Para concluir, el poder del nombre de una marca está en el significado de la palabra en la mente.<sup>6</sup>

---

<sup>5</sup> Ibid.

<sup>6</sup> Ibid.

## CAPITULO II

### 2. PROCESO DE INVESTIGACION

#### 2.1. Metodología

##### 2.1.1 Primera Fase

Investigación Exploratoria

TIPO: cuantitativa y cualitativa

TECNICAS: Encuestas y Entrevistas de profundidad

En la primera fase se realizo un estudio interno en el cual se conoció la percepción que tiene las personas que actualmente hacen parte de la institución; como lo son estudiantes, padres de familia y cuerpo directivo.

Se realizaron dos encuestas una para Padres de Familia en la cual se identifico los motivos por los cuales escogen la institución, qué fortalezas perciben, qué aspectos negativos encuentran y si recuerdan o conocen los elementos de identificación.

Otra de las encuestas fue aplicada a los estudiantes de los grados décimo y undécimo debido a que llevan un recorrido amplio en la institución, conocen realmente sus falencias y fortalezas en el cuerpo docente, en los instrumentos que manipulan constantemente y pueden ofrecer sugerencias importantes para el mejor funcionamiento de la institución.

El último paso de esta primera fase, fue realizada con los directivos de la institución entre ellos se encuentra: El señor Fernando Murcia, Rector, Juan Pablo Murcia, Director Administrativo, Jorge Gantiva, Coordinador y Carolina Sarria, Orientadora, por medio de una entrevista directa donde se determinó el conocimiento que tienen y ofrecen sobre la institución.

##### 2.1.2 Segunda Fase

Investigación concluyente

TIPO: cuantitativa

TECNICAS: Encuestas

Se aplica una encuesta a personas residentes o trabajadores de la zona, donde se midió el conocimiento del colegio y la percepción que se tiene sobre este. En la primera fase pudimos observar que la mayoría de los padres de familia y estudiantes desconocían el logo o elemento de identificación corporativa, por ello a cada encuestado de esta segunda fase se muestra por algún tiempo determinado el logo impreso y los uniformes del colegio, de esta manera nos permitió tener una opinión acertada de los objetivos planteado por la investigación.

#### 2.2 Muestra

Se selecciono una muestra de 400 personas teniendo en cuenta que se trabaja con un universo superior a 10.000 habitantes de la localidad de Barrios Unidos, con un margen de error del 5% y una confiabilidad del 95%.

La muestra se obtiene con la siguiente ecuación:

$$n = (p \cdot q) / (e/ey)^2$$

**En donde:**

p: probabilidad estimada  
q: (p-1) probabilidad estimada  
e: porcentaje de error  
cv: Coeficiente de Variación

$$n = (50^2 \cdot 50) / (5/2)^2$$

n= 400 personas

La cantidad de habitantes de la localidad de Barrios Unidos según el último censo del año 2003 es de 236.520 habitantes aproximadamente con un área de 1.190,35 hectáreas con 44 barrios; en educación tienen 99 colegios privados y 10 distritales.

### 2.3 Instrumento

Los medios utilizados para recopilar información son:

- Encuestas a Padres de Familia
- Encuestas a Estudiantes
- Encuesta final de los habitantes de la localidad
- Derrotero de preguntas para Directivos.<sup>7</sup>

### 2.4 Análisis investigación exploratoria

#### 2.4.1 Análisis entrevistas de profundidad

Las entrevistas de profundidad se aplicaron a 4 directivos de la institución, por medio de estas obtuvimos la siguiente información:

**Sr. Fernando Murcia**

**Cargo: Rector**

Hace 15 años la cantidad de estudiantes era enorme para el tamaño de las instalaciones (800 estudiantes), por tal motivo se pensó terminar con el Colegio Liceo Católico Barrios Unidos y crear una nueva institución campestre, inicialmente la idea era que todos los estudiantes se trasladara a éste nuevo colegio, claro está, con un valor más alto en sus pensiones, pero debido a la situación económica de la mayoría de los padres de familia no se logró el traslado completo, por lo tanto, quedaron funcionando las dos sedes.

El antiguo Colegio Liceo Católico lleva 70 años de trayectoria y se ha mantenido gracias a los exalumnos, quienes son los que realmente dan referencia y conocen sus fortalezas; por tal motivo el colegio no ve la necesidad de invertir dinero en publicidad; para nosotros la mejor publicidad es la gente y este es un colegio de estrato tres el cual seguiremos posicionando en este mismo segmento y en diferentes localidades, comenta el rector.

La sede campestre cuenta con unas instalaciones de 8.000 mtrs<sup>2</sup>, con un nivel socio cultural y académico alto, por lo tanto no hay manera de quitarle los méritos adquiridos a la antigua sede la cual esta dirigida a un estrato totalmente diferente. De igual manera el Colegio ubicado en la Cra 22 no tiene competencia alguna.

El Colegio Liceo Católico es un centro formativo con énfasis en el desarrollo humano y de valores. El logo o escudo tiene la misma antigüedad y es el símbolo por el cual hace muchos años se identifica el colegio, por lo tanto, es necesario conservarlo aunque necesita mejoras.

<sup>7</sup> Los instrumentos se encuentran en anexos.

En mi concepto el Director Fernando Murcia rector de las dos instituciones, es esquivo en dar respuestas; para él la manera de manejar el colegio es correcta y funciona, no conoce a cabalidad las falencias de la sede Cra 22 y tampoco muestra interés por mejorar, él deja en manos de Director académico, Coordinador y orientadora el manejo de la institución.

**Sr. Jorge Gantiva**  
**Cargo: Coordinador**

El Coordinador Jorge Gantiva, tiene amplio conocimiento del Colegio Liceo Católico, hace 10 años se retiró como docente y a su regreso desempeña el cargo de coordinador, en este tiempo ha notado que la institución no ha realizado ningún cambio en el pensum académico y en el aspecto físico.

Los estudiantes que se encuentran en este momento 286 cumplen con las expectativas y las condiciones que el Colegio exige, son personas sanas y sienten empoderamiento por su colegio, adicionalmente la institución busca que los estudiantes tengan ese sentido de pertenencia con actividades extras en las cuales pueden asistir con sus familiares y pasar momentos agradables.

Académicamente el colegio es bueno pero hay que mejorarlo insiste Jorge, el colegio debe ser una escuela que los identifique, hace falta aulas múltiples y lúdicas, espacios deportivos, laboratorio de inglés, sala para padres, sala de audiovisuales, laboratorio de física y es necesario realizar unas modificaciones como ampliar la cafetería, la emisora, salones de primaria, los colores de la institución y actualizar los bibliobancos<sup>8</sup>.

En conclusión el colegio debe empezar a modernizarse, empezando por el logo, claro está sin dejar atrás los valores y principios religiosos que los caracteriza y por lo cual muchos de los padres escogen este colegio para la educación de sus hijos.

**Srta. Carolina Sarría**  
**Cargo: Orientadora**

Este es un Colegio con Historia y alto nivel académico con formación espiritual en valores y acompañamiento individual por estudiante; el colegio es muy antiguo, por lo tanto, necesita actualización en imagen corporativa, planta física, colores y decoración.

Para Carolina los directivos dan mayor prioridad e importancia al Colegio Liceo Católico Campestre y en este momento está llevándose los méritos obtenidos por el colegio antiguo. Cada sede es conocida dependiendo en el estrato que se encuentre, claro está, que para nadie es un secreto que el colegio campestre es mejor académicamente.

El colegio liceo católico ubicado en la localidad de Barrios Unidos, por mucho años identifican como logo su escudo o las iniciales del nombre del colegio, ninguna es de su agrado y las cambiaría totalmente, pero conoce los riesgos de hacerlo, por lo tanto, lo único que se puede hacer es modernizar.

Su competencia en este momento son los colegios de las cajas de compensación, Presentación de las ferias, Pío X, San Felipe Nery.

Carolina como orientadora de la institución quiere que el Colegio sea recordado como una institución que promueve un proyecto de vida.

---

<sup>8</sup> pequeñas bibliotecas en cada salón).

**Sr. Juan Pablo Murcia**  
**Cargo: Director Administrativo**

Juan Pablo es el director encargado del colegio Liceo Católico antiguo, se encuentra en contacto directo con las dos instalaciones, él prefiere la sede de Barrios Unidos por que el personal que trabaja allí es más agradable. Esta sede es una institución con trayectoria familiar, con un nivel académico bueno y sus costos son medios. Esta de acuerdo en que a la plata física es necesario realizarle mejoras como también al laboratorio de sistemas, le gustaría crear un laboratorio de idiomas y contar con zonas verdes, pero por la ubicación es imposible.

Según informa Juan Pablo Murcia, el colegio anteriormente realizo publicidad por medio de periódicos, folletos, volantes y revista de colegios pero por la inversión que se hizo no dio ningún resultado. La única promoción que se tiene en este momento es pague su año de pensión anticipado y reciba el 15% de descuento en su pago.

Para Juan Pablo Murcia la institución promueve personas productivas, con valores y capaces de crear empresa.

#### 2.4.2 Análisis investigación exploratoria estudiantes

##### **Variables demográficas:**

De 57 estudiantes encuestados que representan el 100% entre los grados 10 y 11. El 54% corresponde a 31 estudiantes del grado 10 y el 46% corresponde a 26 estudiantes del grado 11.

De los estudiantes encuestados El 33% corresponde a 19 alumnos que viven en la localidad de Barrios Unidos; El 21% de los estudiantes viven en Suba, otro 21% reside en la localidad de Engativa; El 5% corresponde a 3 alumnos que viven en la localidad de Chapinero; El 4% viven en la localidad de Fontibon y otro 4% en la localidad de Usaquén; un porcentaje mínimo de los estudiantes esta en las localidades de San Cristóbal y Santa fe.

De 57 estudiantes encuestados El 30% tienen 16 años. El 28% con 17 años; El 21% tienen 15 años. El 12% con 18 años. El 4%, 19 años y el 2% tienen 21 años.

##### **Pregunta 1A**

##### **¿Cómo llegaste al Colegio Liceo Católico?**

Los resultados que más se repiten en cuanto a la manera que los estudiantes llegaron al Colegio Liceo Católico fue por medio de los Padres de Familia con un porcentaje del 42%, aunque una muestra que nos parece importante mostrar con un 14% de votos son los amigos y los que menos se repiten con un porcentaje del 4% llegaron al colegio por medio de un vecino. Esta es la opinión de los estudiantes de los grados 10 y 11.

##### **Pregunta 1B**

##### **¿Por cual medio diferente a los mencionados llego al Colegio Liceo Católico?**

Cinco de los estudiantes del grado 11 tuvieron otro medio para llegar al Colegio entre ellos el 60% no tenían mas opciones para estudiar en otro colegio, un 20% la institución se encuentra cerca de la vivienda, este resultado tiene mayor peso en los estudiantes del grado 11; y el 20% restante no recuerda el motivo por el cual se encuentran estudiando en el Colegio Liceo Católico.

**Pregunta 2A****¿Te gusta el Colegio Liceo Católico?**

A los estudiantes del grado 10, el 68% dicen Si y el 32% restante no les gusta el Colegio.

A los estudiantes del grado 11, el 77% si y el 23% restante no les gusta el Colegio.

Los resultados que más se repiten con el 72% de los estudiantes del grado 10 y 11 es que si les gusta el Colegio Liceo Católico.

**Pregunta 2B****¿Porqué motivo le gusta o le desagrada el Colegio Liceo Católico?**

El 26% de los estudiantes del grado 10 les desagrada el colegio por las deficiencias que existen en la planta física, es muy viejo y sin zonas verdes, un 3% de la muestra piensa que ha desmejorado el nivel académico y la Disciplina, el 26% les gusta el colegio por el Ambiente agradable entre Estudiantes, docentes y empleados de servicios generales, el 29% de los estudiantes piensan que el Colegio tiene un buen nivel académico, disciplina y lo mas importante es el énfasis empresarial y el 16% restante de los estudiantes no responden el por qué les agrada o desagrada el Colegio.

El 23% de los estudiantes del grado 11 les desagrada el colegio por las deficiencias que existen en la planta física, es muy viejo y sin zonas verdes, un 35% les gusta el colegio por el Ambiente agradable entre Estudiantes, docentes y empleados de servicios generales, el 27% de los estudiantes piensan que el Colegio tiene un buen nivel académico, disciplina y lo más importante es el énfasis empresarial y el 15% restante de lo estudiantes no responden el porque les agrada o desagrada el Colegio Liceo Católico.

Para los estudiantes del grado 10 los resultados que mas se repiten con un porcentaje del 29% es el buen nivel académico, disciplina y énfasis empresarial y el que menos con el 3% son que el Colegio Liceo Católico ha desmejorado su nivel académico y la disciplina a diferencia de los estudiantes del grado 11 piensan en su mayoría con un 35% que lo mejor es el ambiente entre estudiantes, docente y empleados de servicios generales y el que menos es que el Colegio ha desmejorado su nivel académico y la disciplina.

**Pregunta 3A****¿Las instalaciones son un aspecto positivo del Colegio Liceo Católico?**

Los resultados que más se repiten con un 96% en total entre los estudiantes del grado 10 y 11 es que las instalaciones no son un aspecto positivo del Colegio Liceo Católico.

**Pregunta 3B****¿Los profesores son un aspecto positivo del Colegio Liceo Católico?**

El 52% de los estudiantes del grado 10 piensan que los profesores no son un aspecto positivo de Colegio Liceo Católico y el 48% restante piensan que si.

El 42% de los estudiantes del grado 11 piensan que los profesores no son un aspecto positivo de Colegio Liceo Católico y el 58% restante piensan que sí.

**Pregunta 3C**

**¿La educación es un aspecto positivo del Colegio Liceo Católico?**

El 26% de los estudiantes del grado 10 piensan que la educación no es un aspecto positivo del Colegio y el 74% piensan que la educación si es un aspecto positivo.

El 15% de los estudiantes del grado 11 piensan que la educación no es un aspecto positivo y el 85% piensan que la educación si es un aspecto positivo.

Los resultados que más se repiten tanto para los estudiantes del grado 10 y 11 es que la educación definitivamente es un aspecto positivo de Colegio Liceo Católico.

**Pregunta 3D**

**¿La Recreación es un aspecto positivo del Colegio Liceo Católico?**

La recreación no es un aspecto positivo del Colegio piensan el 77% de los estudiantes del grado 10 y el 23% restante piensan que la recreación si es un aspecto positivo.

La recreación no es un aspecto positivo del Colegio piensan el 85% de los estudiantes del grado 11 y el 15% restante piensan que la recreación si es un aspecto positivo.

Los resultados que más se repiten tanto para los estudiantes del grado 10 y 11 es que la recreación no es un aspecto positivo del Colegio Liceo Católico con un porcentaje del 81%.

**Pregunta 3E**

**¿Otro aspecto positivo del Colegio Liceo Católico?**

Los resultados que más se repiten tanto para los estudiantes del grado 10 y 11 es que no existe otro aspecto positivo del Colegio Liceo Católico con un porcentaje del 88%.

**Pregunta 3F**

**¿Que otro aspecto positivo tiene el Colegio Liceo Católico?**

Otros de los aspectos positivos que ofrece el Colegio Liceo Católico según algunos de los estudiantes del grado 10 son las salidas pedagógicas y la convivencia entre profesores, estudiantes y empleados administrativos de la institución cada aspecto con un 50%.

Otros de los aspectos positivos que ofrece el Colegio Liceo Católico según algunos de los estudiantes del grado 11 son las salidas pedagógicas con un 33% y la convivencia entre profesores, estudiantes y empleados administrativos de la institución con un 67%.

Para los estudiantes del grado 10 las salidas pedagógicas y la convivencia tiene la misma importancia en cambio para los estudiantes del grado 11 el aspecto positivo principal es la convivencia.

**Pregunta 4**

**¿Aspectos negativos del Colegio Liceo Católico?**

El 90% de los estudiantes del grado 10 piensan que las instalaciones son un aspecto negativo de la institución, un 3% piensa que la falta de recursos es un aspecto negativo, el 3% piensan que es la disciplina el aspecto negativo y el otro 3% no dan información.

El 81% de los estudiantes del grado 11 piensa que las instalaciones son un aspecto negativo de la institución, el 8% la disciplina y el otro 8% piensan que los profesores son un aspecto negativo.

Los resultados que más se repiten con un 86% entre los estudiantes de 10 y 11 es que las instalaciones son es aspecto negativo del Colegio Liceo Católico.

#### **Pregunta 5**

##### **¿Cambios del aspecto físico Colegio Liceo Católico?**

El 48% de los estudiantes del grado 10 piensa que es necesario cambiar la Infraestructura del Colegio, el 29% adecuar los salones, paredes, tableros y pupitres, el 19% ampliarlo adicionando canchas y zonas verdes y el otro 3% no da ninguna información.

El 38% de los estudiantes del grado 11 piensa que el necesario cambiar la Infraestructura del Colegio, el 31% adecuar los salones, paredes, tableros y pupitres, el 23% ampliarlo adicionando canchas y zonas verdes.

Los resultados que más se repiten entre los estudiantes de 10 y 11 con un 44% es el cambio total de la infraestructura y el que menos se repite son colocar la enfermería o no realizar ningún cambio a la institución.

#### **Pregunta 6A**

##### **¿El uniforme del Colegio es agradable?**

El uniforme del Colegio Liceo Católico es agradable para un 10% de los estudiantes del grado 10 a diferencia del 90%.

El uniforme del Colegio Liceo Católico es agradable para el 58% de los estudiantes del grado 11 a diferencia del 42%.

Los resultados que más se repiten en los estudiantes del grado 10 son que el uniforme del Colegio Liceo Católico, no es agradable con un 90%, a diferencia para los estudiantes del grado 11 el Uniforme del Colegio si les agrada con un porcentaje del 58%.

#### **Pregunta 6B**

##### **¿Porque motivo le agrada o desagrada el uniforme del Colegio?**

Al 39% de los estudiantes de grado 10 les desagrada únicamente la sudadera. El 23% les desagrada tanto el uniforme como la sudadera. El 13% les desagrada el saco del uniforme de diario. El 10% no responde. A un 6% les gusta pero deberían mejorarlo. El otro 6% les parece el uniforme apropiado y el 3% restante les desagrada el uniforme de diario.

Al 31% de los estudiantes del grado 11 les desagrada únicamente la sudadera. El 12% les desagrada tanto el uniforme como la sudadera. El 15% les desagrada el saco del uniforme de diario. El 12% no responde. A un 15% les gusta pero deberían mejorarlo y el otro 15% les parece el uniforme apropiado.

Los resultados que más se repiten tanto en los estudiantes de 10 como en los de 11 es que les desagrada la sudadera del Colegio Liceo Católico.

**Pregunta 7A****¿Cambiarían el Color de los Uniformes?**

El 71% de los estudiantes del grado 10 si cambiarían el color de los uniformes y el 29% no lo cambiarían.

El 58% de los estudiantes del grado 11 si cambiarían el color de los uniformes y el 42% No lo cambiarían.

Los resultados que más se repiten en los estudiantes del grado 10 y 11 es que cambiarían el color de los uniformes del Colegio Liceo Católico.

**Pregunta 7B****¿Cambiarían el material de los Uniformes?**

El 65% de los estudiantes del grado 10 si cambiarían el material del uniforme de Colegio Liceo Católico y el 35% no lo cambiaría.

El 77% de los estudiantes del grado 11 si cambiarían el material del uniforme de Colegio Liceo Católico y el 23% no lo cambiaría.

Los resultados que más se repiten entre los estudiantes de 10 y 11 es que si están de acuerdo con cambiar el material del uniforme del Colegio Liceo Católico.

**Pregunta 7C****¿Cambiarían otro aspecto de los Uniformes?**

No cambiarían otro aspecto del uniforme del Colegio el 68% de los estudiantes del grado 10 y el 32% si cambiarían otro aspecto.

No cambiarían otro aspecto del uniforme del Colegio el 85% de los estudiantes del grado 11 y el 15% Si cambiarían otro aspecto.

Los resultados que más se repiten en los estudiantes de 10 y 11 es no cambiar otro aspecto del uniforme del Colegio Liceo Católico.

**Pregunta 7D****¿Que otro aspecto cambiarían del uniforme del Colegio Liceo Católico?**

Para los estudiantes del grado 10 los resultados que más se repiten son el cambio de toda la sudadera y el diseño del uniforme y la sudadera con un 44% cada uno; en cambio los estudiantes de 11 no cambiarían ningún otro aspecto de los uniformes.

**Pregunta 8****¿Descripción del logo del Colegio Liceo Católico?**

Un 19% de los estudiantes del grado 10 describe el logo con las letras L y C, el 6% lo describen como un escudo con libro y antorcha, un 35% dan cualidades del logo otro 23% describen el logo con defectos y el 16% restante no dan información del logo.

Un 15% de los estudiantes del grado 11 describe el logo con las letras L y C, el 19% lo describen como un escudo con libro y antorcha, un 31% dan cualidades del logo otro 31% describen el logo con defectos, el 4% restante no lo recuerdan.

Los resultados que más se repiten para los estudiantes del grado 10 y 11 son cualidades del logo.

**Pregunta 9**

**¿Cambios en el Logo del Colegio Liceo Católico?**

El 10% de los estudiantes del grado 10 cambiarían todo el logo, el 19% cambiarían el estilo de la letra, un 13% cambiarían el color del logo, el 6% modernizaría el logo, un 39% no le cambiarían nada y el 13% restante no dan información del logo.

El 16% de los estudiantes del grado 11 cambiarían todo el logo, el 4% cambiarían el estilo de la letra, un 20% cambiarían el color del logo, el 20% modernizaría el logo y el 40% restante no le cambiarían nada.

Los resultados que más se repiten en los estudiantes de 10 y 11 es no cambiarle nada al logo.

**Pregunta 10A**

**¿Que color identifica al Colegio Liceo Católico?**

El 3% de los estudiantes del grado 10 identifican el Colegio Liceo Católico con el color café, el 90% con el color azul, el 3% con el color amarillo y el 3% restante con otro color.

El 4% de los estudiantes del grado 11 identifican el Colegio Liceo Católico con el color café, el 85% con el color azul, el 8% con el color amarillo y el 3% restante con otro color.

Los resultados que más se repiten en los estudiantes del grado 10 y 11 es que el color con el que identifican al Colegio Liceo Católico es el azul.

**Pregunta 10B**

**¿Que otro color identifica al Colegio?**

El 50% de los estudiantes del grado 10 identifican al Colegio Liceo Católico con el color negro y el otro 50% con el color blanco.

El 100% de los estudiantes del grado 11 identifican al Colegio Liceo Católico con el color blanco.

Los resultados que más se repiten con los 2 grados son que el otro color con el cual identifican al Colegio Liceo Católico es el blanco.

**Pregunta 11A**

**¿Recuerda publicidad del Colegio Liceo católico?**

El 81% de los estudiantes del grado 10 no recuerda publicidad del Colegio y el 19% restante si recuerda publicidad del Colegio Liceo Católico.

El 69% de los estudiantes del grado 11 no recuerda publicidad del Colegio y el 31% restante si recuerda publicidad del Colegio Liceo Católico.

Los resultados que más se repiten tanto para estudiantes del grado 10 y 11 es que no recuerdan publicidad del Colegio Liceo Católico.

### **Pregunta 11B**

#### **¿En donde recuerda publicidad del Colegio Liceo Católico?**

El 33% de los estudiantes del grado 10 recuerdan publicidad por medio del directorio telefónico. El 17% recuerdan publicidad en el periódico. El 17% recuerdan publicidad de la TV y el 33% restante no responden.

El 57% de los estudiantes del grado 11 recuerdan publicidad por medio de la TV, el 29% recuerdan publicidad por medio de vallas publicitarias. El 14% recuerdan publicidad por la pared del Colegio Liceo Católico.

Los datos que más se repiten en los estudiantes del grado 10 es haber visto publicidad por medio del directorio telefónico y los estudiantes del grado 11 recuerdan publicidad por medio de la TV.

### **2.4.3 Análisis investigación exploratoria Padres de Familia**

#### **Variables demográficas:**

De 36 Padres de Familia encuestados que representan el 100%. El 47% son empleados, el 39% independiente, el 11% amas de casa y el 3% restante son pensionados.

El 53% tienen más de 40 años, el 28% se encuentran entre 37 a 40 años, el 17% de 26 a 36 años y el 3% restante de 18 a 25 años.

El 44% son casados, el 31% viven en unión libre, el 11% son solteros, otro 11% son separados y el 3% restante son viudos.

El 53% pertenecen a la localidad Barrios Unidos, entre Engativa y Suba cada uno con el 11%, la localidad de Usaquén con un 8%, las localidades de Kennedy y Chapinero cada una con 6% y por último las localidades de San Cristóbal y Mártires cada una con un 3% restante.

### **Pregunta 1**

#### **¿Nivel de satisfacción que tiene los padres de familia con el Colegio Liceo Católico?**

El 100% de los Padres de Familia con edad entre 18 a 25 años se encuentran insatisfechos con el Colegio Liceo Católico.

El 67% de los Padres de Familia con edad entre 26 a 36 años se encuentran satisfechos con el Colegio y el 33% restante se encuentran totalmente satisfechos con el Colegio Liceo Católico.

El 10% de los Padres de Familia con edad entre 37 a 40 años se encuentran insatisfechos con el Colegio, el 60% satisfecho y el 30% restante se encuentran totalmente satisfechos con el Colegio Liceo Católico.

El 5% de los Padres de Familia con más de 40 años se encuentran insatisfechos con el Colegio, el 63% satisfecho y el 32% restante se encuentran totalmente satisfechos con el Colegio Liceo Católico.

El 61% de la totalidad de los Padres de Familia se encuentran satisfechos con la institución.

**Pregunta 2A****¿Cumplimiento del colegio con las expectativas de los padres?**

Para los padres con edades comprendidas entre 18 a 25 años el Colegio Liceo Católico no ha cumplido con sus expectativas.

Para los padres con edades comprendidas entre 26 a 36 años el Colegio Liceo Católico si ha cumplido con sus expectativas.

Para los padres con edades comprendidas entre 37 a 40 años el Colegio Liceo Católico ha cumplido con las expectativas de un 90% a diferencia del 10% restante que opinan lo contrario.

Para los padres con edades de más de 40 años el Colegio Liceo Católico ha cumplido con las expectativas de un 84% a diferencia del 16% restante que opinan lo contrario.

Para la mayoría de los Padres de Familia con un porcentaje de 86%, el Colegio Liceo Católico ha cumplido con sus expectativas.

**Pregunta 2B****¿Razón por la cual el colegio ha cumplido o no sus expectativas?**

Para los padres con edades entre 18 a 25 años el colegio no cumple con sus expectativas por las deficiencias en el cuerpo docente y la falta de exigencia en la disciplina.

Para los padres con edades entre 26 a 36 años, un 33% el colegio si ha cumplido con sus expectativas por la formación en valores con influencia católica, el 17% por la preocupación por aumentar su conocimiento y nivel académico, un 17% por la solidez en el cuerpo docente y el 33% restante no opina.

Para los padres con edades entre 37 a 40 años, un 10% el colegio si ha cumplido con sus expectativas por la formación en valores con influencia católica, el 50% por la preocupación por aumentar su conocimiento y nivel académico, un 10% por la solidez en el cuerpo docente y el 30% restante no opina.

Para los padres con mas de 40 años, un 11% el colegio si ha cumplido con sus expectativas por la formación en valores con influencia católica, el 32% por la preocupación por aumentar su conocimiento y nivel académico, un 5% por la solidez en el cuerpo docente, el 21% opina que no cumple con sus expectativas por las deficiencias en el cuerpo docente y el 32% restante no opina.

Los Padres de Familia opinan que el colegio si cumple con sus expectativas ya que se Preocupan por aumentar su conocimiento y nivel académico a diferencia de la Sólidez en el cuerpo docente y seguimiento constante.

**Pregunta 3A****¿La economía fue el motivo por el cual escogió el Colegio Liceo Católico?**

De 18 a 25 años de edad los padres de familia no escogieron el Colegio Liceo Católico por la economía opina el 100%.

De 26 a 36 años de edad los padres de familia no escogieron el Colegio Liceo Católico por la economía opina el 100%.

De 37 a 40 años de edad los padres de familia no escogieron el Colegio Liceo Católico por la economía opina el 100%.

De los padres con más de 40 años de edad el 32% opina que el motivo por el que escogieron el colegio liceo católico fue por la economía a diferencia de 68% que opinan lo contrario.

El 83% de los Padres de Familia opinan que la economía no es el aspecto principal por el cual escogen el Colegio.

### **Pregunta 3B**

**¿El nivel académico es el motivo por el cual escogió el Colegio Liceo Católico?**

De 18 a 25 años de edad los Padres de Familia no escogieron el Colegio Liceo Católico por el nivel académico opina el 100%.

De 26 a 36 años de la edad, el 83% opina que el motivo por el que escogieron el colegio liceo católico fue por el nivel académico a diferencia de 17% que opinan lo contrario.

De 37 a 40 años de la edad, el 50% opina que el motivo por el que escogieron el colegio liceo católico fue por el nivel académico a diferencia de 50% que opinan lo contrario.

De los padres con más de 40 años de edad el 53% opina que el motivo por el que escogieron el colegio liceo católico fue por el nivel académico a diferencia del 47% que opinan lo contrario.

Para los Padres de Familia el nivel académico es el motivo principal, por el cual escogen el Colegio.

### **Pregunta 3C**

**¿La calidad de docentes es el motivo por el cual escogió el Colegio Liceo Católico?**

De 18 a 25 años de edad los Padres de Familia no escogieron el Colegio Liceo Católico por la calidad de los docentes opina el 100%.

De 26 a 36 años de la edad, el 100% opina que el motivo por el que escogieron el Colegio Liceo Católico no fue por la calidad de los docentes.

De 37 a 40 años de la edad, el 100% opina que el motivo por el que escogieron el Colegio Liceo Católico no fue por la calidad de los docentes.

De los Padres con más de 40 años de edad el 16% opina que el motivo por el que escogieron el colegio liceo católico fue por la calidad de los docentes a diferencia del 84% que opinan lo contrario.

El 92% de los Padres de Familia no escogen al Colegio Liceo Católico por la calidad del docente.

**Pregunta 3D****¿Los valores es el motivo por el cual escogió el Colegio Liceo Católico?**

De 18 a 25 años de edad los Padres de Familia no escogieron el Colegio Liceo Católico por los valores opina el 100%.

De 26 a 36 años de la edad, el 67% opina que el motivo por el que escogieron el Colegio Liceo Católico fue por los valores de la institución a diferencia de 33% que opinan lo contrario.

De 37 a 40 años de la edad, el 50% opina que el motivo por el que escogieron el Colegio Liceo Católico fue por los valores de la institución a diferencia de 50% que opinan lo contrario.

De los padres con más de 40 años de edad el 37% opina que el motivo por el que escogieron el Colegio Liceo Católico fue por los valores morales de la institución a diferencia de 63% que opinan lo contrario.

Los resultados más repetitivos con un 56% son no escoger al Colegio Liceo Católico por los valores de la institución, aunque la diferencia no es muy representativa.

**Pregunta 3E****¿La tecnología es el motivo por el cual escogió el Colegio Liceo Católico?**

De 18 a 25 años de edad los Padres de Familia no escogieron el Colegio Liceo Católico por la tecnología opina el 100%.

De 26 a 36 años de edad los Padres de Familia no escogieron el Colegio Liceo Católico por la tecnología opina el 100%.

De 37 a 40 años de edad los Padres de Familia no escogieron el Colegio Liceo Católico por la tecnología opina el 100%.

De los padres con mas de 40 años de edad el 5% opina que el motivo por el que escogieron el colegio liceo católico. Fue por la tecnología a diferencia de 95% que opinan lo contrario.

Podemos concluir que el 97% de los Padres de Familia del Colegio Liceo Católico no consideran como una fortaleza la tecnología de la institución.

**Pregunta 3F****¿Otros motivo por el cual escogió el Colegio Liceo Católico?**

De 18 a 25 años de edad los Padres de Familia si escogieron el Colegio Liceo Católico por otro motivo opina el 100%.

De 26 a 36 años de edad los Padres de Familia no escogieron el Colegio Liceo Católico por otro motivo opina el 100%.

De 37 a 40 años de la edad, el 10% opina que el motivo por el que escogieron el Colegio Liceo Católico fue por otro motivo a diferencia de 90% que opinan lo contrario.

De los padres con más de 40 años de edad el 21% opina que el motivo por el que escogieron el Colegio Liceo Católico fue por otro motivo a diferencia de 79% que opinan lo contrario.

Para el 83% de los Padres de Familia no existe otro motivo por el cual escogen la institución.

### **Pregunta 3G**

#### **¿Porque otro motivo escogió al Colegio Liceo Católico?**

El 100% de los Padres de Familia con edad entre 18 a 25 años llegaron al Colegio Liceo Católico por cercanía a la vivienda.

El 100% de los Padres de Familia con edad entre 37 a 40 años llegaron al Colegio Liceo Católico por recomendación de personas vinculadas.

El 25% de los Padres de Familia con más de 40 años llegaron al Colegio Liceo Católico por cercanía a la vivienda y el 75% restante por recomendación de personas vinculadas.

Otros de los motivos de una pequeña parte de los Padres de Familia es conocer o llegar al Colegio por medio de otras personas vinculadas.

### **Pregunta 4**

#### **¿Fortalezas y virtudes del Colegio Liceo Católico?**

El 100% de los padres con edad de 18 a 25 años piensan que una de las fortalezas más importantes del colegio es la Educación en Valores y el nivel académico.

El 67% de los padres con edad de 26 a 36 años piensan que una de las fortalezas más importantes del colegio es la Educación en Valores y el nivel académico, el otro 17% su virtud es Proyecto técnico empresarial e integración con la familia y el 17% restante piensan que es la Calidad del docente y empleados de la institución.

El 60% de los padres con edad de 37 a 40 años piensan que una de las fortalezas más importantes del colegio es la Educación en Valores y el nivel académico, el otro 20% su virtud es Proyecto técnico empresarial e integración con la familia y el 20% restante no dan su opinión.

El 63% de los padres con edad de mas de 40 años piensan que una de las fortalezas más importantes del colegio es la Educación en Valores y el nivel académico, el otro 11% su virtud es Proyecto técnico empresarial e integración con la familia, el 21% Calidad del docente y empleados de la institución y el 5% restante por la disciplina.

El 64% de los Padres encuestados opinan que la fortaleza que tiene el Colegio es la Educación en Valores y nivel académico y la que menos prioridad tiene con un 3% es la disciplina.

### **Pregunta 5**

#### **¿Aspecto que cambiarían los Padres de Familia del Colegio Liceo Católico?**

El 100% de los padres con edad de 18 a 25 años realizarían Mejoras en Planta Física, Aulas especializadas y tecnología.

El 67% de los padres con edad de 26 a 36 años, realizarían Mejoras en Planta Física, Aulas especializadas y tecnología del colegio, el 17% cambiarían al Rector y planta docente y el 17% restante no lo realizaría ningún cambio.

El 10% de los padres con edad de 37 a 40 años, realizarían Mejoras en Planta Física, Aulas especializadas y tecnología del colegio, el 10% cambiarían al Rector y planta docente, otro 10% cambiarían la disciplina, un 10% el valor de la pensión, el 30% no realizarían ningún cambio y el 30% restante no da información.

El 53% de los padres con más de 40 años, realizarían Mejoras en planta física, Aulas especializadas, tecnología del colegio, el 16% cambiarían al Rector y planta docente, otro 11% cambiarían la disciplina, el 16% no realizarían ningún cambio y el 5% restante no dan información.

Los resultados que más se repiten con un 44% es realizar mejoras en la planta física y la que menos repetitiva el valor de la pensión.

#### **Pregunta 6**

**¿Cómo los Padres de Familia se enteraron de la existencia del Colegio Liceo Católico?**

Los padres con edad de 18 - 25 años, el 100% se enteraron de la existencia del colegio Liceo Católico por vivir en la zona.

Los padres con edad de 26 - 36 años, el 17% se enteraron de la existencia del colegio Liceo Católico por la publicidad, el 33% por medio de referidos, el 50% restante por vivir en la zona.

Los padres con edad de 37 - 40 años, el 20% se enteraron de la existencia del colegio Liceo Católico por la publicidad, el 70% por medio de referidos, el 10% restante no da información.

Los padres con edad de mas de 40 años, el 63% se enteraron de la existencia del colegio Liceo Católico por medio de referidos, el 26% por vivir en la zona y el 11% restante no da información.

Los resultados que más se repiten con un 58% es llegar al colegio por medio de referidos y el que menos por publicidad.

#### **Pregunta 7**

**¿Elementos que los padres recuerdan como identificación del Colegio?**

El 100% de los Padres de Familia con rango de edad de 18 a 25 años recuerdan todos los elementos de identificación del colegio.

El 83% de los Padres de Familia con rango de edad de 26 a 36 años recuerdan como elemento de identificación del colegio el uniforme y el 17% restante recuerdan todos lo elementos de identificación.

El 20% de los Padres de Familia con rango de edad de 37 a 40 años recuerdan como elemento de identificación del colegio el logo, el 60% el uniforme y el 10% restante no da información.

El 32% de los Padres de Familia con rango de edad de mas de 40 años recuerdan como elemento de identificación del colegio el logo, el 53% el uniforme, un 5% los colores y el 11% todos los elementos.

El elemento de identificación con el cual asocian al Colegio son los uniformes.

#### **Pregunta 8**

**¿Elementos del logo recordado por los padres?**

Los padres con edad de 18 - 25 años, el 100% describen el logo como un escudo con antorcha.

Los padres con edad de 26 - 36 años, el 17% describen el logo como un escudo con antorcha, el 33% con las letras L y C, el 17% como una figura triangular y el 33% restante no lo recuerdan.

Los padres con edad de 37 - 40 años, el 10% describen el logo como un escudo con antorcha, el 10% con las letras L y C, el 10% como una figura triangular y el 70% restante no lo recuerdan.

Los padres con edad de mas de 40 años, el 42% describen el logo como un escudo con antorcha, el 26% con las letras L y C, el 11% como una figura triangular y el 21% restante no lo recuerdan.

La mayoría de los Padres de Familia no recuerdan el logo de la institución.

#### **Pregunta 9A**

##### **¿Color de recordación del Colegio Liceo Católico?**

El 100% de los Padres de Familia con rango de edad de 18 a 25 años recuerdan al Colegio Liceo Católico con el color azul.

El 100% de los Padres de Familia con rango de edad de 26 a 36 años recuerdan al Colegio Liceo Católico con el color azul.

El 90% de los Padres de Familia con rango de edad de 37 a 40 años recuerdan al Colegio Liceo Católico con el color azul y el 10% con otro color.

El 89% de los Padres de Familia con rango de edad de más de 40 años recuerdan al Colegio Liceo Católico con el color azul y el 11% con otro color.

Los padres de Familia asocian el Color azul con la institución.

#### **Pregunta 9B**

##### **¿Con cual otro color asemeja el Colegio Liceo Católico?**

El 100% de los Padres de Familia con rango de edad de 18 a 25 años recuerdan al Colegio Liceo Católico con el color blanco.

El 50% de los Padres de Familia con rango de edad de 37 a 40 años recuerdan al Colegio Liceo Católico con el color gris y el 50% restante con el blanco.

El 40% de los Padres de Familia con rango de edad de más de 40 años recuerdan al Colegio Liceo Católico con el color gris, 40% recuerdan con el blanco y el 20% con el color amarillo.

Otro de los colores con el cual recuerdan al Colegio es el Blanco.

#### **Pregunta 11**

##### **¿Conoce publicidad del Colegio Liceo Católico?**

El 100% de los padres con edades comprendidas entre 18 a 25 años no conocen publicidad del Colegio Liceo Católico.

El 33% de los padres con edades comprendidas entre 26 a 36 años conocen publicidad del colegio a diferencia del 67% de los padres que nunca han visto publicidad del Colegio Liceo Católico.

El 40% de los padres con edades comprendidas entre 37 a 40 años conocen publicidad del colegio a diferencia del 60% de los padres que nunca han visto publicidad del Colegio Liceo Católico.

El 42% de los padres con más de 40 años conocen publicidad del colegio a diferencia del 58% de los padres que nunca han visto publicidad del Colegio Liceo Católico.

Podemos observar que la mayoría de los Padres de Familia no conocen publicidad del Colegio Liceo Católico.

**Pregunta 12****¿Medios en los cuales ha visto publicidad del Colegio Liceo Católico?**

El 60% de los padres con edades comprendidas entre 26 a 36 años han visto publicidad del Colegio Liceo Católico por vallas y el 40 % restante en folletos.

El 13% de los padres con edades comprendidas entre 37 a 40 años han visto publicidad del Colegio Liceo Católico por Televisión, el 38 % en vallas y el 50% restante en folletos.

El 17% de los padres con más de 40 años han visto publicidad del Colegio Liceo Católico por Televisión, el 50 % en vallas y el 33% restante en folletos.

El 42% de los padres con más de 40 años conocen publicidad del colegio a diferencia del 58% de los padres que nunca han visto publicidad del Colegio Liceo Católico.

La mayoría de los padres de familia encuestados han visto publicidad del Colegio Liceo Católico en Vallas.

**Pregunta 13****¿Opinión de los Padres de Familia con respecto al uniforme?**

El 100% de los Padres de Familia con edades entre 18 a 25 años les gusta los uniformes del Colegio.

El 50% de los Padres de Familia con edades entre 26 a 36 años les gusta el uniforme, al 17% les gusta pero le cambiarían algo y el 33% restante no les gusta.

El 80% de los Padres de Familia con edades entre 37 a 40 años les gusta el uniforme y el 20% restante no dan ninguna información.

El 68% de los Padres de Familia con mas de 40 años les gusta el uniforme y al 32% restante les gusta pero le cambiarían algo.

A la mayoría de los Padres de Familia les gustan los uniformes del Colegio Liceo Católico.

**Pregunta 14****¿Que opinan del aspecto físico del Colegio Liceo Católico?**

El 100% de los Padres de Familia con edad entre 18 a 25 años les desagrada el aspecto físico del colegio porque tiene poco espacio, no existen aulas lúdicas y zonas verdes.

El 17% de los Padres de Familia con edad entre 26 a 36 años les parece bueno el aspecto físico, al 33% les parece bueno pero hay que realizar mejoras, al 33% les desagrada y el 17% restante les desagrada por el poco espacio, no tener áreas lúdicas y zonas verdes.

El 20% de los Padres de Familia con edad entre 37 a 40 años les parece bueno el aspecto físico, al 40% les parece bueno pero hay realizar mejoras, al 20% les desagrada por tener poco espacio, no tener aulas lúdicas, zonas verdes y el 20% restante no dan información.

El 11% de los Padres de Familia con mas de 40 años les parece bueno el aspecto físico, al 32% les parece bueno pero hay realizar mejoras, al 32% les desagrada, al 26% restante les desagrada por tener poco espacio no tener aulas lúdicas y zonas verdes.

Un 33% opinan que el aspecto físico es bueno pero hay que realizarle mejoras aunque con muy poca diferencia con un 25% de los encuestados que piensan que existe muy poco espacio, no tiene zonas verdes y áreas lúdicas.

## **2.5 Análisis investigación concluyente de la localidad.**

### **Variables Demográficas:**

La mayoría de las personas encuestadas con un porcentaje del 31% corresponde a edades entre 18 a 25 años, el 30% entre 26 a 36 años, un 20% entre 37 a 40 años y por último con un 19% las personas con más de 40 años.

El 61% de los encuestados residen en la localidad de Barrios Unidos, el 15% en la localidad de Engativa, un 13% en la localidad de Suba y las localidades de Fontibon, Chapinero, San Cristóbal y Usaquén cada una con un 3%.

### **Pregunta 1**

#### **¿Ha escuchado hablar del Colegio Liceo Católico?**

La mayoría con un 68% de los residentes de la localidad de Barrios Unidos Si han escuchado hablar del Colegio Liceo Católico contra un 32% de los encuestados que dicen No conocer del Colegio.

El 70% de los residentes de la localidad de Engativa Si han escuchado hablar del Colegio Liceo Católico contra un 30% de los encuestados que dicen No conocer del Colegio.

Para el 66% de los residentes de la localidad de Suba Si han escuchado hablar del Colegio Liceo Católico contra un 34% de los encuestados que dicen No conocer del Colegio.

La mayoría con un 69% de los residentes de la localidad de Fontibon Si han escuchado hablar del Colegio Liceo Católico contra un 31% de los encuestados que dicen No conocer del Colegio.

El 62% de los residentes de la localidad de Chapinero No han escuchado hablar del Colegio Liceo Católico contra un 38% de los encuestados que dicen Si conocer del Colegio.

Para un 60% de los residentes de la localidad de San Cristóbal Si han escuchado hablar del Colegio Liceo Católico contra un 40% de los encuestados que dicen No conocer del Colegio.

La mayoría con un 91% de los residentes de la localidad de Usaquén Si han escuchado hablar del Colegio Liceo Católico contra un 9% de los encuestados que dicen No conocer del Colegio.

Podemos afirmar con un 68% de encuestados que Si han escuchado hablar del Colegio.

### **Pregunta 2**

#### **¿Algún familiar estudia en el Colegio Liceo Católico?**

En la localidad de Barrios Unidos un 24% de las personas encuestadas Si tiene aun familiar estudiando en el Colegio Liceo Católico y No el 76% restante.

El 42% de los encuestados Si tiene aun Familiar estudiando en el Colegio Liceo Católico y No el 58% restante de la localidad de Engativa.

La mayoría de los encuestados de la localidad de Suba con un 72% No tienen ningún familiar estudiando en el Colegio Liceo Católico y el 28% faltante Si.

En la localidad de Fontibon un 38% de las personas encuestadas Si tiene aun familiar estudiando en el Colegio Liceo Católico y No el 62% restante.

El 23% de los encuestados Si tiene aun Familiar estudiando en el Colegio Liceo Católico y No el 77% restante de la localidad de Chapinero.

La mayoría de los encuestados de la localidad de San Cristóbal con un 70% No tienen ningún familiar estudiando en el Colegio Liceo Católico y el 30% faltante Si.

En la localidad de Usaquén el 64% de los encuestados No tiene ningún familiar estudiando en el Colegio y Si el 36% restante.

Un 72% de los encuestados No tiene ningún familiar estudiando en el Colegio Liceo Católico.

### **Pregunta 3**

#### **¿Conoce alguno de los Colegios mencionados?**

Un 78% de las personas encuestadas Si han escuchado o conocen de los Colegios mencionados a Continuación:

Un 28% conocen a Nuestra Señora de la Chiquinquirá.

El 20% conocen el Liceo Hermano Miguel de la Salle.

El 25% conocen el Colegio San Felipe Nery.

Un 14% conocen al Colegio Santa Rosa de Lima.

El 18% conocen el Liceo Pedagógico.

Y el 19% restante conocen el Colegio Marillac.

### **Pregunta 4**

#### **¿Conoce la ubicación del Colegio Liceo Católico?**

El 72% de las personas encuestadas de la localidad de Barrios Unidos saben que el Colegio Liceo Católico se encuentra ubicado en la calle 80, el 23% no sabe y el 5% conocen el Colegio sede campestre.

El 75% de las personas encuestadas de la localidad de Engatíva saben que el Colegio Liceo Católico se encuentra ubicado en la calle 80, el 23% no sabe y el 2% conocen el Colegio sede campestre.

El 80% de las personas encuestadas de la localidad de Suba saben que el Colegio Liceo Católico se encuentra ubicado en la calle 80, el 18% no sabe y el 2% conocen el Colegio sede campestre.

El 85% de las personas encuestadas de la localidad de Fontibon saben que el Colegio Liceo Católico se encuentra ubicado en la calle 80 y el 15% no sabe su ubicación.

El 46% de las personas encuestadas de la localidad de Chapinero saben que el Colegio Liceo Católico se encuentra ubicado en la calle 80, el 46% no sabe y el 8% conocen el Colegio sede campestre.

El 40% de las personas encuestadas de la localidad de San Cristóbal saben que el Colegio Liceo Católico se encuentra ubicado en la calle 80, el 30% no sabe y el 30% conocen el Colegio sede campestre.

El 55% de las personas encuestadas de la localidad de Usaquén saben que el Colegio Liceo Católico se encuentra ubicado en la calle 80, el 18% no sabe y el 27% conocen el Colegio sede campestre.

Podemos afirmar que la mayoría de los encuestados con el 72% conocen la ubicación del Colegio Liceo Católico.

#### **Pregunta 5**

##### **¿Matricularía a sus hijos en el Colegio Liceo Católico?**

En la localidad de Barrios Unidos el 51% Si matricularía a sus hijos en el Colegio Liceo Católico y un 49% No.

El 52% Si matricularían a sus hijos en el Colegio y el 48% No, esta es la opinión de los habitantes de la localidad de Engativa.

El 30% de las personas de la localidad de Suba Si matricularían a sus hijos en el Colegio Liceo Católico y No el 70% restante.

En la localidad de Fontibon la mayoría de encuestados con un 69% No matricularía a sus hijos y el 31% Si los matricularían en el Colegio Liceo Católico.

En la localidad de Chapinero el 31% Si matricularía a sus hijos en el Colegio Liceo Católico, un 62% No y el 8% restante no responden.

El 60% Si matricularían a sus hijos en el Colegio y el 40% No, esta es la opinión de los habitantes de la localidad de San Cristóbal.

El 64% de las personas de la localidad de Usaquén Si matricularían a sus hijos en el Colegio Liceo Católico y No el 36 % restante.

La mayoría de los encuestados con un 52% No matricularían a sus hijos en el Colegio Liceo Católico.

#### **Pregunta 6**

##### **¿Por favor describa el logo?**

Para la localidad de Barrios Unidos con un 32% recordaron el logo como un escudo con libro y antorcha, el 24% es el escudo, el 23% recuerdan sus colores rojo y azul y el 21% restante lo recuerdan con el Color rojo y azul, con el nombre del colegio, libro y antorcha.

El 37% lo recuerdan con el Color rojo y azul, con el nombre del colegio, libro y antorcha, el 27% como el escudo con libro y antorcha, un 18% como el escudo y el otro 18% final con sus colores rojo y azul, para la localidad de Engativa.

Para la localidad de Suba con un 24% recordaron el logo como un escudo con libro y antorcha, el 30% es el escudo, el 28% recuerdan sus colores rojo y azul, el 16% lo recuerdan con el Color rojo y azul, con el nombre del colegio, libro y antorcha y el 2% restante no lo recordaron.

El 8% lo recuerdan con el Color rojo y azul, con el nombre del colegio, libro y antorcha, el 46% como el escudo con libro y antorcha, un 23% como el escudo y el otro 23% final con sus colores rojo y azul, para la localidad de Fontibon.

En la localidad de Chapinero el 38% lo recuerdan como un escudo, el 15% describen con el escudo con libro y la antorcha, un 38% con sus colores rojo y azul y el último 8% con el Color rojo y azul, con el nombre del colegio, libro y antorcha.

El 10% lo recuerdan con el Color rojo y azul, con el nombre del colegio, libro y antorcha, el 30% como el escudo con libro y antorcha, un 20% como el escudo y el otro 40% final con sus colores rojo y azul, para la localidad de San Cristóbal.

En la localidad de Usaquén el 9% lo recuerdan como un escudo, el 18% describen con el escudo con libro y la antorcha, un 36% con sus colores rojo y azul y el último 36% con el Color rojo y azul, con el nombre del colegio, libro y antorcha.

Para la mayoría de las personas encuestadas con un 30% describen o recuerdan el Logo como un escudo con libro y antorcha.

**Pregunta 7**  
**¿Le gusta el logo?**

En la localidad de Barrios Unidos el logo es Agradable para un 49% y desagradable para un 51% de los encuestados.

Para la localidad de Engativa aun 51% les agrada el logo y el 45% restante les desagrada.

El 26% de los encuestados de la localidad de Suba les agrada el logo a diferencia de un 74% que les desagrada.

En la localidad de Fontibon el logo es Agradable para un 46% y desagradable para un 54% de los encuestados.

Para la localidad de Chapinero aun 23% les agrada el logo y el 77% restante les desagrada.

El 40% de los encuestados de la localidad de San Cristóbal les agrada el logo a diferencia de un 60% que les desagrada.

En la localidad de Usaquén el logo es Agradable para un 64% y desagradable para un 36% de los encuestados.

Para un 54% de las personas encuestadas No les agrada el Logo del Colegio Liceo Católico.

**Pregunta 8**  
**¿Grado de satisfacción del logo?**

Para un 10% de los habitantes de la localidad de Barrios Unidos les parece pésimo el logo, el 29% malo, el 28% regular, el 24% bueno y para el 9% excelente.

En la localidad de Engativa el 18% les parece pésimo el logo, para el 23% malo, el 37% regular, el 12% bueno y el 10% restante excelente.

El 20% les parece pésimo el logo, el 44% malo, el 14% regular, otro 14% bueno y el 8% restante excelente, opinan los encuestados de la localidad de Suba.

Para un 38% de los habitantes de la localidad de Fontibon les parece malo el logo, el 31% regular y otro 31% bueno.

En la localidad de Chapinero el 38% les parece malo el logo, el 38% regular y para el 23% restante es bueno.

El 20% les parece pésimo el logo, el 70% regular y el 10% restante es excelente, opinan los encuestados de la localidad de San Cristóbal.

Para un 9% de los habitantes de la localidad de Usaquén les parece malo el logo, el 45% regular, el 27% bueno y el otro 18% es excelente.

La mayoría de los encuestados con un 30% opinan que el logo es regular.

#### **Pregunta 9**

##### **¿Le agradan los uniformes?**

En la localidad de Barrios Unidos el uniforme es Agradable para un 71% y desagradable para un 29% de los encuestados.

Para la localidad de Engativa aun 70% les agrada el uniforme y el 30% restante les desagrada.

El 78% de los encuestados de la localidad de Suba les agrada el uniforme a diferencia de un 22% que les desagrada.

En la localidad de Fontibon el uniforme es Agradable para un 92% y desagradable para un 8% de los encuestados.

Para la localidad de Chapinero aun 77% les agrada el uniforme y el 23% restante les desagrada.

El 70% de los encuestados de la localidad de San Cristóbal les agrada el uniforme a diferencia de un 30% que les desagrada.

En la localidad de Usaquén el uniforme es Agradable para un 91% y desagradable para un 9% de los encuestados.

Para un 73% de las personas encuestadas Si les agrada el uniforme del Colegio Liceo Católico.

#### **Pregunta 10**

##### **¿Grado de satisfacción del uniforme de diario?**

Para un 4% de los habitantes de la localidad de Barrios Unidos les parece pésimo el uniforme de diario, el 16% malo, el 33% regular, el 34% bueno y para el 14% excelente.

En la localidad de Engativa el 5% les parece pésimo el uniforme de diario, para el 22% malo, el 34% regular, el 32% bueno y el 7% restante excelente.

El 6% les parece pésimo el uniforme de diario, el 8% malo, el 42% regular, otro 29% bueno y el 15% restante excelente, opinan los encuestados de la localidad de Suba.

Para un 31% de los habitantes de la localidad de Fontibon les parece malo el uniforme de diario, el 23% regular, 38% bueno y el 8% restante excelente.

En la localidad de Chapinero el 23% les parece malo el uniforme de diario, el 31% regular, el 38% bueno y para el 8% restante es excelente.

El 10% les parece malo el uniforme de diario, el 40% regular, un 40% bueno y el 10% restante es excelente, opinan los encuestados de la localidad de San Cristóbal.

Para un 9% de los habitantes de la localidad de Usaquén les parece pésimo el uniforme de diario, el 36% regular, el 45% bueno y el otro 9% opinan que es excelente.

La mayoría de los encuestados con un 34% cada uno opinan que el uniforme de diario se encuentra entre regular y bueno.



## CAPITULO III

### 3. CONCLUSIONES

#### 3.1 CONCLUSIONES INVESTIGACION EXPLORATORIA

##### 3.1.1 Conclusiones investigación exploratoria estudiantes

- En las variables demográficas podemos afirmar que la mayoría de los estudiantes pertenecen a la localidad de Barrios Unidos, sin embargo se pueden encontrar otras localidades con un porcentaje alto de estudiantes que residen allí, como lo son Suba y Engativa, sin embargo una parte muy pequeña de encuestados se trasladan al colegio desde las localidades de San Cristóbal, Chapinero, Santa fe, Fontibón y Usaquén.
- Los padres fueron el motivo principal por el cual los estudiantes de los grados décimo y once ingresaron al Colegio Liceo Católico; los familiares y conocidos fue la segunda opción más representativa por la que ingresan y el porcentaje menos representativo son los vecinos ya que no tienen gran influencia en esta decisión; sin embargo es indispensable aclarar que probablemente por la referencia de un vecino o compañero del padre de familia fue el motivo por el cual tomo la decisión de confiarle la educación de sus hijos al colegio Liceo Católico.
- Algunos estudiantes ingresan al Colegio Liceo Católico como ultima opción de estudio ya sea por economía, cercanía a la vivienda o por no ser aceptados en otras instituciones, pero es un porcentaje muy pequeño de estudiantes.
- A los estudiantes encuestados les agrada en su mayoría el colegio, los motivos por los cuales se sienten complacidos es por su nivel académico con énfasis empresarial, disciplina y el ambiente que se vive entre estudiantes, profesores y personal de servicios generales.
- El aspecto positivo más considerable para los estudiantes es la educación, claro esta, que los profesores obtuvieron un gran numero de votos, por el contrario las instalaciones no son consideradas como un aspecto positivo del colegio.
- Los estudiantes del grado décimo y once coinciden en que las instalaciones del colegio Liceo Católico son el aspecto negativo más representativo.
- La mayoría de los estudiantes cambiarían toda la infraestructura sin embargo sabemos que es imposible por lo tanto vale la pena recalcar algunos de los aspectos adicionales mencionados en las encuestas como: adecuar salones, zonas verdes, canchas y enfermería.
- Los uniformes del colegio Liceo Católico no son aceptados por la mayoría de los estudiantes, ellos cambiarían totalmente el diseño, color y el material.
- Una gran parte de los estudiantes no le realizarían ningún cambio al logo, pero podemos afirmar que la mayoría de los estudiantes encuestados no conocen o distinguen el significado de logo, muchos lo describen con cualidades o defectos, pero no especifican claramente cual es a diferencia de una pequeña parte que al explicarlo confirman que es el escudo o indican las letras L y C.
- Los estudiantes de los grados décimo y once identifican al Colegio Liceo Católico con el color azul.
- Los estudiantes no conocen publicidad del Colegio Liceo Católico aunque alguno dicen haber visto alguna vez publicidad en TV, vallas y folletos.

### 3.1.2 Conclusiones investigación exploratoria padres de familia

- En las variables demográficas podemos afirmar que la mayoría de los padres de familia pertenecen a la localidad de barrios unidos, sin desmeritar a otras localidades con un porcentaje alto de estudiantes que residen allí, como lo son Suba y Engativa, sin embargo una parte muy pequeña de encuestados trasladan a sus hijos al colegio desde las localidades Usaquén, Kennedy, Chapinero, San Cristóbal, Mártires.
- La mayoría de los padres de familia encuestados se encuentran satisfechos con el Colegio Liceo Católico.
- Cuando los padres de familia eligen el colegio para la educación de sus hijos, buscan uno que cumpla totalmente sus expectativas, entre estas encontramos: El nivel académico, la formación en valores con influencia Católica, Solidez en el cuerpo docente y seguimiento constante por alumno, por tal motivo los encuestados opinan que estas son fortalezas del colegio y hasta el momento han cumplido con estos aspectos.
- La economía no es el aspecto principal por el cual los padres de familia escogen al Colegio Liceo Católico para la educación de sus hijos, debido a que los costos no son bajos, claro esta comparado con algunos ubicados en esta localidad.
- El nivel académico es uno de los motivos por el cual los padres de familia eligen al Colegio Liceo Católico.
- Aunque el nivel académico es considerado como uno de las principales fortalezas del colegio, los padres de familia piensan que la calidad de los docentes no es muy buena; esta dualidad de conceptos se puede presentar por la tradición de calidad que proyecta el colegio o por la mala imagen que proyectan los docentes en diferentes aspectos como la presentación o seguridad al expresarse.
- Los valores religiosos y morales hacen parte de la misión y visión del Colegio, pero muy pocos padres de familia encuestados conocen o escogen el Colegio por este motivo.
- No podemos olvidar que muchos de los padres de familia escogen la institución por cercanía a sus hogares o por referencias de amigos o familiares, cada uno con un aspecto bueno o malo del colegio pero que a medida que transcurre el tiempo sin darse cuenta va cumpliendo con lo que estaba buscando.
- Los padres de familia opinan que el Colegio es demasiado antiguo al igual que sus instalaciones, necesita mejoras considerables en la planta física como: ampliación, zonas verdes, aulas especializadas, aulas lúdicas y áreas de recreación.
- El principal motivo por el cual los padres de familia se enteraron de la existencia del Colegio Liceo Católico es por referidos.
- El uniforme es el principal elemento por el cual los padres identifican el Colegio Liceo Católico.
- La imagen corporativa es el conjunto de significados por los que se llega a conocer una organización; uno de los elementos primordiales para la identidad de una empresa es el logo y desafortunadamente es el elemento de menos recordación entre los padres de familia del colegio.
- Al igual que para los estudiantes los padres de familia asocian al Colegio Liceo Católico con el color azul.

- El prestigio de una institución influye en el futuro exitoso de sus hijos o en las puertas que puedan abrirse mas adelante en el mundo universitario o laboral este es el pensamiento de la mayoría de los padres de familia al responder la siguiente pregunta anexa en la encuesta. ¿En que colegio le gustaría que su hijo estudiara diferente al Colegio Liceo Católico? Son demasiados los colegios, y lo más curioso es que ninguno tiene los costos parecidos o iguales al mencionado, todos se encuentran por encima y con una gran diferencia. Algunos de los colegios son: Virrey Solís, San Francisco de Asís, Gimnasio Moderno, Santo Ángel, Nuestra señora del buen consejo, San Viator, Betlemitas, Cervantes, Agustiniiano, entre otros. Qué diferencias y semejanzas existen entre estos Colegios?, No es posible tomar estas diferencias y volverlas fortaleza en nuestra institución?, Es necesario reflexionar acerca de que podemos hacer para superarlos. Los padres son los que transmiten a sus hijos y así de generación en generación que un colegio Costoso es mejor académicamente, "El dinero no hace al sabio", Los estudiantes de esta institución pueden hacerlo, simplemente con esfuerzo, dedicación y disciplina.
- La mayoría de los padres de familia no conocen publicidad del Colegio Liceo Católico, aunque toman como referencia la valla de matriculas abiertas ubicada en la institución.
- Para los encuestados el uniforme es agradable y adecuado para los estudiantes.

### 3.2 CONCLUSIONES INVESTIGACIÓN CONCLUYENTE DE LA LOCALIDAD

- En las variables demográficas podemos afirmar que la mayoría de las personas encuestadas pertenecen a la localidad de Barrios Unidos, sin embargo se pueden encontrar otras localidades con alto número de participación como lo son Suba, Engativa, San Cristóbal, Chapinero, Fontibón y Usaquén, debido a la gran cantidad de almacenes que se encuentran en los alrededores de la institución.
- El colegio Liceo Católico es conocido en la localidad y en zonas aledañas, aunque después de la última modificación de la fachada ha sido más visible y las personas lo identifican con más facilidad (argumentos escuchados durante las encuestas).
- A pesar de ser un colegio conocido no es una de las opciones utilizadas para la educación de sus hijos, siendo que se encuentra ubicado en un sector central.
- El logo no es agradable y el concepto que se relaciona es el escudo con su antorcha y su libro, por tal motivo se piensa mejorar la forma de estos y sus colores, para hacerlo mas agradable visualmente.
- Los uniformes son agradables pero no son aceptados totalmente, para muchas personas sus colores o su material debería ser cambiado.
- El colegio Liceo Católico no promueve gran publicidad aunque la valla que se encuentra en la parte de afuera de su institución es lo más recordado.
- La mayoría de los encuestados asocian el Colegio con la parroquia del barrio donde se encuentra ubicado y se toma como un colegio de monjas o curas.
- Aleatoriamente se escogieron las personas encuestadas y la gran mayoría comprenden edades de 18 a 25 años.
- Aunque existe personas que viven en localidades demasiado apartadas de la localidad de Barrios Unidos de una u otra forma por trabajar en el sector conocen de la institución.
- El no tener familiares o personas que hayan tenido contacto directo con la institución no quiere decir que el Colegio no sea conocido.

- Al conocer otros colegios de la localidad que se les menciona pueden realizar comparaciones con el Colegio Liceo Católico.
- El Colegio más reconocido de los mencionados de la localidad es el de Nuestra Señora de Chiquinquirá.
- La gran mayoría saben de la ubicación del Colegio, sin embargo es bueno aclarar que muchas personas que viven en la localidad saben su ubicación.
- Existe un porcentaje mínimo que reconoce el Colegio Liceo Campestre.
- Por alguna razón a la mayoría no les interesa que sus hijos estudien en esta institución, especialmente los de la localidad de suba.
- Aunque la mayoría de las personas que viven en la localidad de Barrios Unidos dicen que por la cercanía sus hijos si podrían estudiar en el Colegio, pero no les interesa.
- Al describir el Logo lo que mas recuerdan es el escudo con libro y su antorcha a diferencia de su color.
- Para la mayoría el logo no es agradable calificándolo como malo y regular.
- Para la mayoría de las localidades los uniformes son agradables, aunque el uniforme de diario tiene un grado de aceptación mayor que la sudadera.
- Aunque los esfuerzos en publicidad no han sido grandes, muchas personas han escuchado del Colegio por medio de publicidad.
- El Colegio Liceo Católico no es muy conocido por su educación.
- Las localidades más lejanas son las que menos conocen la ubicación de la institución.
- A las localidades que mas les desagrada el logo son Suba y Chapinero y las que mas les agrada son las cercanas como Barrios Unidos y Engativa.

## CAPITULO IV

### 4. RECOMENDACIONES

- El Colegio Liceo Católico es una institución de trayectoria pero le hace falta ampliar y modernizar su enseñanza, para nadie es un secreto que la tecnología es una parte importante para hacer empresa, por lo tanto para cumplir con su PEI ("Gerentes de nuestro proyecto de vida") es necesario empezar por invertir en esta área.
- Las estrategias de comunicación y los esfuerzos de mercadeo deben estar dirigidos a Padres de Familia de las localidades de Barrios Unidos, Engativa, San Cristóbal y Usaquén.
- Es necesario aprovechar la gran cantidad de personas que ingresan al Colegio por referidos, por tal motivo se recomienda realizar promociones de descuento en la matriculas o pensión por cada estudiante nuevo que ingrese; ejemplo: "Por cada referido que ingrese se dará un 10% de descuento".
- Una de las fortalezas académicas esta en el fortalecimiento del ingles, por ello seria recomendable comenzar a practicar el bilingüismo en los niveles de transición y primaria, de tal manera que de 5 a 10 años estos estudiantes ya se encuentran en niveles superiores y manejarían adecuadamente el idioma y esta llegaría a ser la mayor fortaleza y competencia que tendría el colegio en el sector.
- El uniforme del colegio no es 100% aceptado por tal motivo realizamos la siguiente recomendación: Material de la Sudadera: algodón perchado preferiblemente en azul oscuro, porque es el color con mayor recordación que manejan sobre el colegio preferiblemente con el nuevo logo impreso al lado izquierdo.
- Para disminuir gastos seria recomendable ubicar proveedores de impresión que manejan grandes cantidades a unos precios cómodos.
- Realizar convenios con los jardines infantiles de la localidad en donde se presten las instalaciones del Colegio para realizar eventos y a cambio se informe sobre las ventajas, beneficios y servicios que presta el colegio, esta es una manera para dar a conocer a estas personas los motivos por los cuales sus hijos deben continuar sus estudios en el Colegio Liceo Católico.
- Al cancelar el valor de la pensión antes de la fecha llmite se realizara un descuento.
- Si cancela por adelantado el valor de la pensión del año se realiza descuento del valor total.
- Unos de los ingresos adicionales que tiene el Colegio es por medio de la cafetería por ello se debería mejorar el aspecto físico de la misma.
- Se recomienda implementar el servicio de enfermería.
- No es necesario tener demasiados recursos para los materiales o utensilios de la enfermería cada niño puede traer un medicamento no muy costoso e indispensable como alcohol, dolex, algodón, etc. Y algunos de los profesores y estudiantes pueden realizar cursos de primeros auxilios.
- El patio debe funcionar únicamente como sitio de recreación, no como parqueadero, esto impide la libre movilidad de los estudiantes.

- Es recomendable utilizar la nueva propuesta del Logo como elemento de identificación del Colegio, se utilizan los mismo colores y símbolos debido a la recordación y trayectoria que tiene la institución.
- Es necesario el uso de una sola unidad corporativa.
- Para unificación y evitar confusiones en el momento de distinguir el elementos de identificación mas importante del Colegio en la nueva propuesta se anexan las letras LC en el escudo para manejar un logo, tanto en los uniformes, tarjetas de presentación, membretes, facturas, etc.
- Se recomienda la utilización de los colores azul y rojo para la identificación corporativa.
- Es indispensable para la institución tratar de crear el compañerismo y evitar roses de clases entre estudiantes del Colegio Católica Campestre por tal motivo recomendamos realizar actividades de integración para fomentar la unión como Ferias, talleres, olimpiadas deportivas, etc.
- Para los estudiantes de undécimo sería aconsejable compartir la preparación para el examen del icfes con las personas del Colegio Campestre ellos tiene un puntaje superior y esto hablaria muy bien del nivel académico de las 2 sedes.
- Incentivar a los estudiantes con salidas recreativas o espirituales, en donde tengan espacio de compartir no solo tiempos de estudio y llegar a conocer mejor sus fortalezas, virtudes y falencias tanto personales como deportivas.
- Se recomienda hacer énfasis en la comunicación con los padres de la importancia de la educación con valores espirituales.
- Realizar salidas o convivencias en las que asistan tanto padres como hijos para aumentar la confianza y la integración en las familias.
- Es indispensable que los estudiantes tengan sentido de pertenencia por su Colegio por tal motivo se recomienda invertir en (Material P.O.P, Agendas, Esferos, Llaveros, Manillas, Gorras, uniforme de educación física.
- Incentivar a los estudiantes a participar en actividades extracolegiales (concursos, Festival de teatro, danzas, festival de la canción, deportes) esto ayuda a crear sentido de pertenencia con la institución.

## LISTA DE TABLAS

### Investigación Exploratoria Estudiantes

Curso		
Variables	Frecuencia	Porcentaje
DECIMO	31	54
ONCE	26	46
TOTAL	57	100

Localidad donde reside		
Variables	Frecuencia	Porcentaje
Barrios Unidos	19	33
Suba	12	21
Engativa	12	21
San Cristobal	1	2
Chapinero	3	5
Santafe	1	2
Fonlibon	2	4
Usaquen	2	4
Dato Perdido	0	0
Total	57	100

Edades		
Variables	Frecuencia	Porcentaje
16 años	12	21
18 años	17	30
17 años	16	28
18 años	7	12
19 años	2	4
21 años	1	2
Dato perdido	2	4
TOTAL	57	100

#### Pregunta 1A

Como llegaste al Colegio Liceo Católico								
Curso	Rango	Padres	Amigos	Publicidad	Familiar	Vecino	Otros	Total
DECIMO	Cantidad	12	0	3	9	1	1	31
	Porcentaje	39	16	10	29	3	3	100
ONCE	Cantidad	12	3	1	4	1	5	26
	Porcentaje	46	12	4	15	4	19	100
TOTAL	Cantidad	24	3	4	13	2	6	57
	Porcentaje	42	14	7	23	4	11	100

#### Pregunta 1B

Por cual medio diferente a los mencionados llego al Colegio Liceo Católico						
Curso	Rango	No recuerda	Cercania a la vivienda	No habian más opciones	Ya haber estudiado	Total
DECIMO	Cantidad	0	0	0	1	1
	Porcentaje	0	0	0	100	100
ONCE	Cantidad	1	1	3	0	5
	Porcentaje	20	20	60	0	100
TOTAL	Cantidad	1	1	3	1	6
	Porcentaje	17	17	50	17	100

Pregunta 2A

Te gusta el Colegio Liceo Católico				
Curso	Rango	Si	No	Total
DECIMO	Cantidad	21	10	31
	Porcentaje	68	32	100
ONCE	Cantidad	20	6	26
	Porcentaje	77	23	100
TOTAL	Cantidad	41	16	57
	Porcentaje	72	28	100

Pregunta 2B

Porqué motivo te gusta o te desagrada el Colegio Liceo Católico							
Curso	Rango	Deficiencias en la planta física	Desmejorado Nivel Académico y Disciplina	Ambiente agradable Estudiantes, docentes, svc generales	Buen nivel academico y Disciplina	Dato perdido	Total
DECIMO	Cantidad	8	1	8	9	5	31
	Porcentaje	26	3	26	29	16	100
ONCE	Cantidad	6	0	9	7	4	26
	Porcentaje	23	0	35	27	15	100
TOTAL	Cantidad	14	1	17	16	9	57
	Porcentaje	25	2	30	28	16	100

Pregunta 3A

Las instalaciones son un aspecto positivo del Colegio Liceo Católico				
Curso	Rango	Si	No	Total
DECIMO	Cantidad	1	30	31
	Porcentaje	3	97	100
ONCE	Cantidad	1	25	26
	Porcentaje	4	96	100
TOTAL	Cantidad	2	55	57
	Porcentaje	4	96	100

Pregunta 3B

Los profesores son un aspecto positivo del Colegio Liceo Católico				
Curso	Rango	Si	No	Total
DECIMO	Cantidad	15	16	31
	Porcentaje	48	52	100
ONCE	Cantidad	15	11	26
	Porcentaje	58	42	100
TOTAL	Cantidad	30	27	57
	Porcentaje	53	47	100

Pregunta 3C

La educación es un aspecto positivo del Colegio Liceo Católico				
Curso	Rango	Si	No	Total
DECIMO	Cantidad	23	8	31
	Porcentaje	74	26	100
ONCE	Cantidad	22	4	26
	Porcentaje	85	15	100
TOTAL	Cantidad	45	12	57
	Porcentaje	79	21	100

Pregunta 3D

La recreación es un aspecto positivo del Colegio Liceo Católico				
Curso	Rango	Si	No	Total
DECIMO	Cantidad	7	24	31
	Porcentaje	23	77	100
ONCE	Cantidad	4	22	26
	Porcentaje	15	85	100
TOTAL	Cantidad	11	46	57
	Porcentaje	19	81	100

Pregunta 3E

Otro aspecto positivo del Colegio Liceo Católico				
Curso	Rango	Si	No	Total
DECIMO	Cantidad	4	27	31
	Porcentaje	13	87	100
ONCE	Cantidad	3	23	26
	Porcentaje	12	88	100
TOTAL	Cantidad	7	50	57
	Porcentaje	12	88	100

Pregunta 3F

Qué otro aspecto positivo tiene el Colegio Liceo Católico				
Curso	Rango	Salidas Pedagógicas	Ambiente Agradable entre Alumnos docentes y svc generales	Total
DECIMO	Cantidad	2	2	4
	Porcentaje	50	50	100
ONCE	Cantidad	1	2	3
	Porcentaje	33	67	100
TOTAL	Cantidad	3	4	7
	Porcentaje	43	57	100

Pregunta 4

Aspectos negativos del Colegio Liceo Católico								
Curso	Rango	Instalaciones	Falta de recursos	Disciplina	Profesores	Ninguno	Dato perdido	Total
DECIMO	Cantidad	28	1	1	0	0	1	31
	Porcentaje	90	3	3	0	0	3	100
ONCE	Cantidad	21	0	2	2	1	0	26
	Porcentaje	81	0	8	8	4	0	100
TOTAL	Cantidad	49	1	3	2	1	1	57
	Porcentaje	86	2	5	4	2	2	100

Pregunta 5

Cambios del aspecto físico Colegio Liceo Católico								
Curso	Rango	Toda la infraestructura	Ampliarlo, adicionar Canchas y zonas verdes	Adecuar salones, tableros, paredes y pupitres	Crear enfermería	No Cambiarían nada	Dato perdido	Total
DECIMO	Cantidad	15	6	9	0	0	1	31
	Porcentaje	48	19	29	0	0	3	100
ONCE	Cantidad	10	6	8	1	1	0	26
	Porcentaje	38	23	31	4	4	0	100
TOTAL	Cantidad	25	12	17	1	1	1	57
	Porcentaje	44	21	30	2	2	2	100

Pregunta 6A

El uniforme del Colegio es agradable				
Curso	Rango	Si	No	Total
DECIMO	Cantidad	3	28	31
	Porcentaje	10	90	100
ONCE	Cantidad	15	11	26
	Porcentaje	58	42	100
TOTAL	Cantidad	18	39	57
	Porcentaje	32	68	100

Pregunta 6B

Por qué motivo le agrada o desagrada el uniforme del Colegio									
Curso	Rango	Los gusta pero puede mejorarse	Uniforme apropiado	Desagrada la sudadera	Desagrada el Saco del Uniforme	Desagrada el Uniforme	Desagrada uniforme y sudadera	Dato Perdido	Total
DECIMO	Cantidad	2	2	12	4	1	7	3	31
	Porcentaje	6	6	39	13	3	23	10	100
ONCE	Cantidad	4	4	8	4	0	3	3	26
	Porcentaje	15	15	31	15	0	12	12	100
TOTAL	Cantidad	6	6	20	8	1	10	6	57
	Porcentaje	11	11	35	14	2	18	11	100

Pregunta 7A

Cambiarían el Color de los uniformes				
Curso	Rango	Si	No	Total
DECIMO	Cantidad	22	9	31
	Porcentaje	71	29	100
ONCE	Cantidad	15	11	26
	Porcentaje	58	42	100
TOTAL	Cantidad	37	20	57
	Porcentaje	65	35	100

Pregunta 7B

Cambiarían el material de los uniformes				
Curso	Rango	Si	No	Total
DECIMO	Cantidad	20	11	31
	Porcentaje	65	35	100
ONCE	Cantidad	20	6	26
	Porcentaje	77	23	100
TOTAL	Cantidad	40	17	57
	Porcentaje	70	30	100

Pregunta 7C

Cambiarían otro aspecto de los uniformes				
Curso	Rango	Si	No	Total
DECIMO	Cantidad	10	21	31
	Porcentaje	32	68	100
ONCE	Cantidad	4	22	26
	Porcentaje	15	85	100
TOTAL	Cantidad	14	43	57
	Porcentaje	25	75	100

Pregunta 7D

Que otro aspecto cambiarían del uniforme del Colegio Liceo Católico							
Curso	Rango	Toda la Sudadera	Todo Uniforme	Diseño sudadera y uniforme	Color del Logo	Ninguno	Total
DECIMO	Cantidad	7	1	7	0	1	16
	Porcentaje	44	6	44	0	6	100
ONCE	Cantidad	2	0	2	1	3	8
	Porcentaje	25	0	25	13	38	100
TOTAL	Cantidad	9	1	9	1	4	24
	Porcentaje	38	4	38	4	17	100

Pregunta 8

Descripción del logo del Colegio Liceo Católico								
Curso	Rango	Las letras L y C	Escudo con libro y antorcha en la mitad	Cualidades del logo	Defectos del logo	No recuerda	Dato Perdido	Total
DECIMO	Cantidad	6	2	11	7	0	5	31
	Porcentaje	19	6	35	23	0	16	100
ONCE	Cantidad	4	5	8	8	1	0	26
	Porcentaje	15	19	31	31	4	0	100
TOTAL	Cantidad	10	7	19	15	1	5	57
	Porcentaje	18	12	33	26	2	9	100

Pregunta 9

Cambios en el Logo del Colegio Liceo Católico								
Curso	Rango	Todo	Estilo de la letra	Color	Estilo moderno	Nada	Dato perdido	Total
DECIMO	Cantidad	3	6	4	2	12	4	31
	Porcentaje	10	19	13	6	39	13	100
ONCE	Cantidad	4	1	5	5	10	0	25
	Porcentaje	16	4	20	20	40	0	100
TOTAL	Cantidad	7	7	9	7	22	4	56
	Porcentaje	13	13	16	13	39	7	100

Pregunta 10A

Color que identifique al Colegio Liceo Católico							
Curso	Rango	Café	Azul	Amarillo	Otro	Dato Perdido	Total
DECIMO	Cantidad	1	28	1	1	0	31
	Porcentaje	3	90	3	3	0	100
ONCE	Cantidad	1	22	2	1	0	26
	Porcentaje	4	85	8	4	0	100
TOTAL	Cantidad	2	50	3	2	0	57
	Porcentaje	4	88	5	4	0	100

Pregunta 10B

Qué otro color identifica al Colegio				
Curso	Rango	Negro	Blanco	Total
DECIMO	Cantidad	1	1	2
	Porcentaje	50	50	100
ONCE	Cantidad	0	2	2
	Porcentaje	0	100	100
TOTAL	Cantidad	1	1	4
	Porcentaje	25	75	100

Pregunta 11A

Se recuerda publicidad del Colegio Liceo Católico				
Curso	Rango	Si	No	Total
DECIMO	Cantidad	6	25	31
	Porcentaje	19	81	100
ONCE	Cantidad	8	18	26
	Porcentaje	31	69	100
TOTAL	Cantidad	14	43	57
	Porcentaje	25	75	100

Pregunta 11B

En donde recuerda publicidad del Colegio Liceo Católico								
CURSO	RANGO	Directorio	Periodico	TV	Valla de Matriculas abiertas	Pared Externa del Colegio	Dato Perdido	Total
DECIMO	Cantidad	2	1	1	0	0	2	6
	Porcentaje	33	17	17	0	0	33	100
ONCE	Cantidad	0	0	4	2	1	0	7
	Porcentaje	0	0	57	29	14	0	100
TOTAL	Cantidad	2	1	5	2	1	2	13
	Porcentaje	15	8	38	15	8	15	100

### Investigación Exploratoria Padres de Familia

Actividad económica		
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Empleado	17	47
Independiente	14	39
Pensionado	1	3
Ama de Casa	4	11
Total	36	100

Rango de edad		
Variables	Frecuencia	Porcentaje
18-25	1	3
26-36	6	17
37-40	10	28
Más de 40 años	19	53
Total	36	100

Estado civil		
Variables	Frecuencia	Porcentaje
Casado	16	44
Soltero	4	11
Unión Libre	11	31
Separado	4	11
Viuda	1	3
Total	36	100

Localidades		
Variables	Frecuencia	Porcentaje
Barríos Unidos	19	53
Engativa	4	11
Suba	4	11
Kenedy	2	6
Usaquen	3	8
Chapinero	2	6
San Cristobal	1	3
Martires	1	3
Total	36	100

#### Pregunta 1

Nivel de satisfacción que tienen los Padres de Familia con el Colegio Liceo Católico					
Edad	Rango	Inatisfecho	Satisfecho	Totalmente satisfecho	Total
18-25	Cantidad	1	0	0	1
	Porcentaje	100	0	0	100
26-36	Cantidad	0	4	2	6
	Porcentaje	0	67	33	100
37-40	Cantidad	1	6	3	10
	Porcentaje	10	60	30	100
Mas de 40	Cantidad	1	12	6	19
	Porcentaje	5	63	32	100
Total	Cantidad	3	22	11	36
	Porcentaje	8	61	31	100

Pregunta 2A

Cumplimiento del Colegio con las expectativas de los padres				
Edad	Rango	Si	No	Total
18-25	Cantidad	0	1	1
	Porcentaje	0	100	100
26-36	Cantidad	6	0	6
	Porcentaje	100	0	100
37-40	Cantidad	9	1	10
	Porcentaje	90	10	100
Mas de 40	Cantidad	16	3	19
	Porcentaje	84	16	100
Total	Cantidad	31	5	36
	Porcentaje	86	14	100

Pregunta 2B

Razón por la cual el colegio a cumplido o no sus expectativas							
Edad	Rango	Formación en valores con influencia católica	Preocupación por aumentar su conocimiento y nivel académico	Solidez en el cuerpo docente y seguimiento constante	Deficiencias en el cuerpo docente y exigencia disciplinaria	Dato Perdido	Total
18-25	Cantidad	0	0	0	1	0	1
	Porcentaje	0	0	0	100	0	100
26-36	Cantidad	2	1	1	0	2	6
	Porcentaje	33	17	17	0	33	100
37-40	Cantidad	1	5	1	0	3	10
	Porcentaje	10	50	10	0	30	100
Mas de 40	Cantidad	2	6	1	4	6	19
	Porcentaje	11	32	5	21	32	100
Total	Cantidad	5	12	3	5	11	36
	Porcentaje	14	33	8	14	31	100

Pregunta 3A

La economía fue el motivo por el cual escogió el Colegio Liceo Católico				
Edad	Rango	Si	No	Total
18-25	Cantidad	0	1	1
	Frecuencia	0	100	100
26-36	Cantidad	0	6	6
	Frecuencia	0	100	100
37-40	Cantidad	0	10	10
	Frecuencia	0	100	100
Mas de 40	Cantidad	6	13	19
	Frecuencia	32	68	100
Total	Cantidad	6	30	36
	Frecuencia	17	83	100

Los valores es el motivo por el cual escogió el Colegio Liceo Católico			
Edad	Rango	SI	No
18-25	Cantidad	0	1
	Porcentaje	0	100
26-36	Cantidad	4	2
	Porcentaje	67	33
37-40	Cantidad	5	5
	Porcentaje	50	50
Mas de 40	Cantidad	7	12
	Porcentaje	37	63
Total	Cantidad	16	20
	Porcentaje	44	56

Pregunta 3D

La calidad de docentes es el motivo por el cual escogió el Liceo Católico			
Edad	Rango	SI	No
18-25	Cantidad	0	1
	Porcentaje	0	100
26-36	Cantidad	0	6
	Porcentaje	0	100
37-40	Cantidad	0	10
	Porcentaje	0	100
Mas de 40	Cantidad	3	16
	Porcentaje	16	84
Total	Cantidad	3	33
	Porcentaje	8	92

Pregunta 3C

El nivel académico es el motivo por el cual escogió el Liceo Católico			
Edad	Rango	SI	No
18-25	Cantidad	0	1
	Porcentaje	0	100
26-36	Cantidad	5	1
	Porcentaje	83	17
37-40	Cantidad	5	5
	Porcentaje	50	50
Mas de 40	Cantidad	10	9
	Porcentaje	53	47
Total	Cantidad	20	16
	Porcentaje	56	44

Pregunta 3B

Pregunta 3E

La tecnología es el motivo por el cual escogió el Colegio Liceo Católico				
Edad	Rango	Si	No	Total
18-25	Cantidad	0	1	1
	Porcentaje	0	100	100
26-36	Cantidad	0	6	6
	Porcentaje	0	100	100
37-40	Cantidad	0	10	10
	Porcentaje	0	100	100
Mas de 40	Cantidad	1	18	19
	Porcentaje	5	95	100
Total	Cantidad	1	35	36
	Porcentaje	3	97	100

Pregunta 3F

Otros motivos por el cual escogió el Colegio Liceo Católico				
Edad	Rango	Si	No	Total
18-25	Cantidad	1	0	1
	Porcentaje	100	0	100
26-36	Cantidad	0	6	6
	Porcentaje	0	100	100
37-40	Cantidad	1	9	10
	Porcentaje	10	90	100
Mas de 40	Cantidad	4	15	19
	Porcentaje	21	79	100
Total	Cantidad	6	30	36
	Porcentaje	17	83	100

Pregunta 3G

Porqué otro motivo escogio al Colegio Liceo Católico				
Edad	Rango	Cercania a la vivienda	Recomendación de personas vinculadas	Total
18-25	Cantidad	1	0	1
	Porcentaje	100	0	100
37-40	Cantidad	0	1	1
	Porcentaje	0	100	100
Mas de 40	Cantidad	1	3	4
	Porcentaje	25	75	100
Total	Cantidad	2	4	6
	Porcentaje	25	75	100

Pregunta 4

Fortalezas y virtudes del Colegio Liceo Católico						
Edad	Rango	Educación en Valores y nivel académico	Proyecto técnico empresarial e integración con la familia	Cálidad del docente y empleados de la institución	Disciplina	Total
18-25	Cantidad	1	0	0	0	1
	Porcentaje	100	0	0	0	100
26-36	Cantidad	4	1	1	0	6
	Porcentaje	67	17	17	0	100
37-40	Cantidad	6	2	0	2	10
	Porcentaje	60	20	0	20	100
Mas de 40	Cantidad	12	2	4	1	19
	Porcentaje	63	11	21	5	100
Total	Cantidad	23	5	5	1	36
	Porcentaje	64	14	14	8	100

Pregunta 5

Aspecto que cambiarían los Padres de Familia del Colegio Liceo Católico								
Edad	Rango	Mejoras en Planta Física, Aulas especializadas, tecnología	Rector y Planta Docente	Disciplina	Valor de la Pensión	Nada	Dato Perdido	Total
18-25	Cantidad	1	0	0	0	0	0	1
	Porcentaje	100	0	0	0	0	0	100
26-36	Cantidad	4	1	0	0	1	0	6
	Porcentaje	67	17	0	0	17	0	100
37-40	Cantidad	1	1	1	1	3	3	10
	Porcentaje	10	10	10	10	30	30	100
Mas de 40	Cantidad	10	3	2	0	3	1	19
	Porcentaje	53	16	11	0	16	5	100
Total	Cantidad	16	5	3	1	7	4	36
	Porcentaje	44	14	8	3	19	11	100

Pregunta 6

mas como los Padres de Familia se enteraron de la existencia del Colegio Liceo Cató					
Edad	Rango	Pública, Vallas, Directorio Telefónico	Referidos, Amigos, Vecinos, Jardines, familiares	Vivir en la Zona	Total
18-25	Cantidad	0	0	1	1
	Porcentaje	0	0	100	100
26-36	Cantidad	1	2	3	6
	Porcentaje	17	33	50	100
37-40	Cantidad	2	7	1	10
	Porcentaje	20	70	10	100
Mas de 40	Cantidad	0	12	7	19
	Porcentaje	0	63	37	100
Total	Cantidad	3	21	12	36
	Porcentaje	8	58	33	100

Pregunta 7

Elementos que los Padres recuerdan como identificación del Colegio						
Edad	Rango	Logo	Uniforme	Colores	Todas las anteriores	Total
18-25	Cantidad	0	0	0	1	1
	Porcentaje	0	0	0	100	100
26-36	Cantidad	0	5	0	1	6
	Porcentaje	0	83	0	17	100
37-40	Cantidad	2	6	1	1	10
	Porcentaje	20	60	10	10	100
Mas de 40	Cantidad	6	10	1	2	19
	Porcentaje	32	53	5	11	100
Total	Cantidad	8	21	2	5	36
	Porcentaje	22	58	6	14	100

Pregunta 8

Elementos del logo recordado por los padres						
Edad	Rango	Escudo con libro y antorcha	Letras LC	Figura triangular forma de corazón	No recuerdan	Total
18-25	Cantidad	1	0	0	0	1
	Porcentaje	100	0	0	0	100
26-36	Cantidad	1	2	1	2	6
	Porcentaje	17	33	17	33	100
37-40	Cantidad	1	1	1	7	10
	Porcentaje	10	10	10	70	100
Mas de 40	Cantidad	8	5	2	4	19
	Porcentaje	42	26	11	21	100
Total	Cantidad	11	8	4	13	36
	Porcentaje	31	22	11	36	100

Pregunta 9A

Color de recordación del Liceo Católico				
Edad	Rango	Azul	Otro	Total
18-25	Cantidad	1	0	1
	Porcentaje	100	0	100
26-36	Cantidad	6	0	6
	Porcentaje	100	0	100
37-40	Cantidad	9	1	10
	Porcentaje	90	10	100
Mas de 40	Cantidad	17	2	19
	Porcentaje	89	11	100
Total	Cantidad	33	3	36
	Porcentaje	92	8	100

Pregunta 9B

Con cual otro color asemeja el Colegio Liceo Católico					
Edad	Rango	Gris	Blanco	Amarillo	Total
18-25	Cantidad	0	1	0	1
	Porcentaje	0	100	0	100
37-40	Cantidad	1	1	0	2
	Porcentaje	50	50	0	100
Mas de 40	Cantidad	2	2	1	5
	Porcentaje	40	40	20	100
Total	Cantidad	3	4	0	8
	Porcentaje	38	50	13	100

Pregunta 11

Conoce Publicidad del Colegio				
Edad	Rango	SI	No	Total
18-25	Cantidad	0	1	1
	Porcentaje	0	100	100
26-36	Cantidad	2	4	6
	Porcentaje	33	67	100
37-40	Cantidad	4	6	10
	Porcentaje	40	60	100
Mas de 40	Cantidad	8	11	19
	Porcentaje	42	58	100
Total	Cantidad	14	22	36
	Porcentaje	39	61	100

Pregunta 12

Medios en los cuales ha visto publicidad					
Edad	Rango	Tv	Vallas	Folleto	Total
26-36	Cantidad	0	3	2	5
	Porcentaje	0	60	40	100
37-40	Cantidad	1	3	4	8
	Porcentaje	13	38	50	100
Mas de 40	Cantidad	2	6	4	12
	Porcentaje	17	50	33	100
Total	Cantidad	3	12	10	25
	Porcentaje	12	48	40	100

Pregunta 13

Opinión de los Padres de Familia con respecto al uniforme					
Edad	Rango	Gusta	Gusta pero le cambiarían algo	No le gusta	Total
18-25	Cantidad	1	0	0	1
	Porcentaje	100	0	0	100
26-36	Cantidad	3	1	2	6
	Porcentaje	50	17	33	100
37-40	Cantidad	8	0	2	10
	Porcentaje	80	0	20	100
Mas de 40	Cantidad	13	6	0	19
	Porcentaje	68	32	0	100
Total	Cantidad	25	7	4	36
	Porcentaje	69	19	12	100

Pregunta 14

Qué opinan del aspecto físico del Colegio Liceo católico							
Edad	Rango	Bueno	Bueno y hay que realizar mejoras	Desagrada	Poco espacio, aulas ludicas y zonas verdes	Dato perdido	Total
18-25	Cantidad	0	0	0	1	0	1
	Porcentaje	0	0	0	100	0	100
26-36	Cantidad	1	2	2	1	0	6
	Porcentaje	17	33	33	17	0	100
37-40	Cantidad	2	4	0	2	2	10
	Porcentaje	20	40	0	20	20	100
Mas de 40	Cantidad	2	6	6	5	0	19
	Porcentaje	11	32	32	26	0	100
Total	Cantidad	5	12	8	9	2	36
	Porcentaje	14	33	22	25	6	100

## Investigación Concluyente Localidades

Rango de Edades		
Variables	Frecuencia	Porcentaje
18 a 25 años	123	31
26 a 36 años	120	30
37 a 40 años	80	20
Más de 40 años	77	19
Total	400	100

Localidad donde vive		
Variables	Frecuencia	Porcentaje
Barrios Unidos	243	61
Engativa	60	15
Suba	50	13
Fontibon	13	3
Chapinero	13	3
San Cristobal	10	3
Usaquén	11	3
Total	400	100

### Pregunta 1

Ha escuchado hablar del Colegio Liceo Católico				
Localidad	Rango	Si	No	Total
Barrios Unidos	Cantidad	165	78	243
	Porcentaje	68	32	100
Engativa	Cantidad	42	18	60
	Porcentaje	70	30	100
Suba	Cantidad	33	17	50
	Porcentaje	66	34	100
Fontibon	Cantidad	9	4	13
	Porcentaje	69	31	100
Chapinero	Cantidad	5	8	13
	Porcentaje	38	62	100
San Cristobal	Cantidad	6	4	10
	Porcentaje	60	40	100
Usaquén	Cantidad	10	1	11
	Porcentaje	91	9	100
Total	Cantidad	270	130	400
	Porcentaje	68	33	100

### Pregunta 2

Algún familiar estudia en el Colegio Liceo Católico				
Localidad	Rango	Si	No	Total
Barrios Unidos	Cantidad	59	184	243
	Porcentaje	24	76	100
Engativa	Cantidad	25	35	60
	Porcentaje	42	58	100
Suba	Cantidad	14	36	50
	Porcentaje	28	72	100
Fontibon	Cantidad	5	8	13
	Porcentaje	38	62	100
Chapinero	Cantidad	3	10	13
	Porcentaje	23	77	100
San Cristobal	Cantidad	3	7	10
	Porcentaje	30	70	100
Usaquén	Cantidad	4	7	11
	Porcentaje	36	64	100
Total	Cantidad	113	287	400
	Porcentaje	28	72	100

Pregunta 3A

Conoce alguno de los Colegios mencionados				
Localidad	Rango	Si	No	Total
Barrios Unidos	Cantidad	193	50	243
	Porcentaje	79	21	100
Engativa	Cantidad	45	15	60
	Porcentaje	75	25	100
Suba	Cantidad	37	13	50
	Porcentaje	74	25	100
Fontibon	Cantidad	12	1	13
	Porcentaje	92	8	100
Chapinero	Cantidad	11	2	13
	Porcentaje	85	15	100
San Cristobal	Cantidad	7	3	10
	Porcentaje	70	30	100
Usaquén	Cantidad	8	3	11
	Porcentaje	73	27	100
Total	Cantidad	313	87	400
	Porcentaje	78	22	100

Pregunta 3B

Conoce Nuestra Señora de Chiquinquirá				
Localidad	Rango	Si	No	Total
Barrios Unidos	Cantidad	59	184	243
	Porcentaje	24	76	100
Engativa	Cantidad	22	38	60
	Porcentaje	37	63	100
Suba	Cantidad	17	33	50
	Porcentaje	34	66	100
Fontibon	Cantidad	7	6	13
	Porcentaje	54	46	100
Chapinero	Cantidad	4	9	13
	Porcentaje	31	69	100
San Cristobal	Cantidad	3	7	10
	Porcentaje	30	70	100
Usaquén	Cantidad	0	11	11
	Porcentaje	0	100	100
Total	Cantidad	112	288	400
	Porcentaje	28	72	100

Pregunta 3C

Conoce Liceo Hermano Miguel de la Salle				
Localidad	Rango	Si	No	Total
Barrios Unidos	Cantidad	47	196	243
	Porcentaje	19	81	100
Engativa	Cantidad	17	42	59
	Porcentaje	29	71	100
Suba	Cantidad	5	45	50
	Porcentaje	10	90	100
Fontibon	Cantidad	5	8	13
	Porcentaje	38	62	100
Chapinero	Cantidad	1	12	13
	Porcentaje	8	92	100
San Cristobal	Cantidad	3	7	10
	Porcentaje	30	70	100
Usaquén	Cantidad	0	11	11
	Porcentaje	0	100	100
Total	Cantidad	78	321	399
	Porcentaje	20	80	100

Pregunta 3D

Conoce el Colegio San Felipe Nery				
Localidad	Rango	Si	No	Total
Barrios Unidos	Cantidad	68	175	243
	Porcentaje	28	72	100
Engativa	Cantidad	8	52	60
	Porcentaje	13	87	100
Suba	Cantidad	14	36	50
	Porcentaje	28	72	100
Fontibon	Cantidad	4	9	13
	Porcentaje	31	69	100
Chapinero	Cantidad	2	11	13
	Porcentaje	15	85	100
San Cristobal	Cantidad	2	8	10
	Porcentaje	20	80	100
Usaquén	Cantidad	1	10	11
	Porcentaje	9	91	100
Total	Cantidad	99	301	400
	Porcentaje	25	75	100

Pregunta 3E

Conoce Santa Rosa de Lima				
Localidad	Rango	Si	No	Total
Barrios Unidos	Cantidad	42	201	243
	Porcentaje	17	83	100
Engativa	Cantidad	5	55	60
	Porcentaje	8	92	100
Suba	Cantidad	4	46	50
	Porcentaje	8	92	100
Fontibon	Cantidad	2	11	13
	Porcentaje	15	85	100
Chapinero	Cantidad	3	10	13
	Porcentaje	23	77	100
San Cristobal	Cantidad	0	10	10
	Porcentaje	0	100	100
Usaquén	Cantidad	0	11	11
	Porcentaje	0	100	100
Total	Cantidad	56	344	400
	Porcentaje	14	86	100

Pregunta 3F

Conoce el Liceo Pedagógico				
Localidad	Rango	Si	No	Total
Barrios Unidos	Cantidad	41	202	243
	Porcentaje	17	83	100
Engativa	Cantidad	11	49	60
	Porcentaje	18	82	100
Suba	Cantidad	8	42	50
	Porcentaje	16	84	100
Fontibon	Cantidad	2	11	13
	Porcentaje	15	85	100
Chapinero	Cantidad	4	9	13
	Porcentaje	31	69	100
San Cristobal	Cantidad	2	8	10
	Porcentaje	20	80	100
Usaquén	Cantidad	3	8	11
	Porcentaje	27	73	100
Total	Cantidad	71	329	400
	Porcentaje	18	82	100

Pregunta 3G

Conoce el Colegio Marillac				
Localidad	Rango	Si	No	Total
Barrios Unidos	Cantidad	41	202	243
	Porcentaje	17	83	100
Engativa	Cantidad	14	46	60
	Porcentaje	23	77	100
Suba	Cantidad	11	39	50
	Porcentaje	22	78	100
Fontibon	Cantidad	3	10	13
	Porcentaje	23	77	100
Chapinero	Cantidad	3	10	13
	Porcentaje	23	77	100
San Cristobal	Cantidad	1	9	10
	Porcentaje	10	90	100
Usaquén	Cantidad	4	7	11
	Porcentaje	36	64	100
Total	Cantidad	77	323	400
	Porcentaje	19	81	100

Pregunta 4

Ubicación del Colegio Liceo Católico					
Localidad	Rango	Calle 80	Calle 221	Ninguno	Total
Barrios Unidos	Cantidad	175	11	57	243
	Porcentaje	72	5	23	100
Engativa	Cantidad	45	1	14	60
	Porcentaje	75	2	23	100
Suba	Cantidad	40	1	9	50
	Porcentaje	80	2	18	100
Fontibon	Cantidad	11	0	2	13
	Porcentaje	85	0	15	100
Chapinero	Cantidad	6	1	6	13
	Porcentaje	46	8	46	100
San Cristobal	Cantidad	4	3	3	10
	Porcentaje	40	30	30	100
Usaquén	Cantidad	6	3	2	11
	Porcentaje	55	27	18	100
Total	Cantidad	287	20	93	400
	Porcentaje	72	5	23	100

Pregunta 5

Matricularía a sus hijos en el Colegio Liceo Católico					
Localidad	Rango	Si	No	Ninguno	Total
Barrios Unidos	Cantidad	124	119	0	243
	Porcentaje	51	49	0	100
Engativa	Cantidad	31	29	0	60
	Porcentaje	52	48	0	100
Suba	Cantidad	15	35	0	50
	Porcentaje	30	70	0	100
Fontibon	Cantidad	4	9	0	13
	Porcentaje	31	69	0	100
Chapinero	Cantidad	4	8	1	13
	Porcentaje	31	62	8	100
San Cristobal	Cantidad	8	4	0	10
	Porcentaje	60	40	0	100
Usaquén	Cantidad	7	4	0	11
	Porcentaje	64	36	0	100
Total	Cantidad	191	209	1	400
	Porcentaje	48	52	0	100

## Pregunta 6

Descripción del logo							
Localidad	Rango	Escudo	Escudo con libro y antorcha	Colores rojo y azul	Colores mas libro, antorcha y nombre del colegio	Ninguno	Total
Barrios Unidos	Cantidad	58	78	57	50	0	243
	Porcentaje	24	32	23	21	0	100
Engativa	Cantidad	11	16	11	22	0	60
	Porcentaje	18	27	18	37	0	100
Suba	Cantidad	15	12	14	8	1	50
	Porcentaje	30	24	28	16	2	100
Fontibon	Cantidad	3	6	3	1	0	13
	Porcentaje	23	46	23	8	0	100
Chapinero	Cantidad	5	2	5	1	0	13
	Porcentaje	38	15	38	8	0	100
San Cristobal	Cantidad	2	3	4	1	0	10
	Porcentaje	20	30	40	10	0	100
Usaquén	Cantidad	1	2	4	4	0	11
	Porcentaje	9	18	36	36	0	100
Total	Cantidad	95	119	98	87	1	400
	Porcentaje	24	30	25	22	0	100

## Pregunta 7

El logo es agradable				
Localidad	Rango	Si	No	Total
Barrios Unidos	Cantidad	120	123	243
	Porcentaje	49	51	100
Engativa	Cantidad	33	27	60
	Porcentaje	55	45	100
Suba	Cantidad	13	37	50
	Porcentaje	26	74	100
Fontibon	Cantidad	6	7	13
	Porcentaje	46	54	100
Chapinero	Cantidad	3	10	13
	Porcentaje	23	77	100
San Cristobal	Cantidad	4	6	10
	Porcentaje	40	60	100
Usaquén	Cantidad	7	4	11
	Porcentaje	64	36	100
Total	Cantidad	186	214	400
	Porcentaje	46,5	53,5	100

## Pregunta 8

Grado de satisfacción del logo							
Localidad	Rango	Pesimo	Malo	Regular	Buono	Excelente	Total
Barrios Unidos	Cantidad	24	70	69	58	22	243
	Porcentaje	10	29	28	24	9	100
Engativa	Cantidad	11	14	22	7	6	60
	Porcentaje	18	23	37	12	10	100
Suba	Cantidad	10	22	7	7	4	50
	Porcentaje	20	44	14	14	8	100
Fontibon	Cantidad	0	5	4	4	0	13
	Porcentaje	0	38	31	31	0	100
Chapinero	Cantidad	0	5	5	3	0	13
	Porcentaje	0	38	38	23	0	100
San Cristobal	Cantidad	2	0	7	0	1	10
	Porcentaje	20	0	70	0	10	100
Usaquén	Cantidad	0	1	5	3	2	11
	Porcentaje	0	9	45	27	18	100
Total	Cantidad	47	117	119	82	35	400
	Porcentaje	12	29	30	21	9	100

Pregunta 9

El uniforme es agradable				
Localidad	Rango	Si	No	Total
Barrios Unidos	Cantidad	173	70	243
	Porcentaje	71	29	100
Engativa	Cantidad	42	18	60
	Porcentaje	70	30	100
Suba	Cantidad	39	11	50
	Porcentaje	78	22	100
Fontibon	Cantidad	12	1	13
	Porcentaje	92	8	100
Chapinero	Cantidad	10	3	13
	Porcentaje	77	23	100
San Cristobal	Cantidad	7	3	10
	Porcentaje	70	30	100
Usaquén	Cantidad	10	1	11
	Porcentaje	91	9	100
Total	Cantidad	293	107	400
	Porcentaje	73	27	100

Pregunta 10

Grado de satisfacción del uniforme de diario							
Localidad	Rango	Pesimo	Malo	Regular	Buono	Excelente	Total
Barrios Unidos	Cantidad	9	38	81	82	33	243
	Porcentaje	4	16	33	34	14	100
Engativa	Cantidad	3	13	20	19	4	59
	Porcentaje	5	22	34	32	7	100
Suba	Cantidad	3	4	20	14	7	48
	Porcentaje	6	8	42	29	15	100
Fontibon	Cantidad	0	4	3	5	1	13
	Porcentaje	0	31	23	38	8	100
Chapinero	Cantidad	0	3	4	5	1	13
	Porcentaje	0	23	31	38	8	100
San Cristobal	Cantidad	0	1	4	4	1	10
	Porcentaje	0	10	40	40	10	100
Usaquén	Cantidad	1	0	4	5	1	11
	Porcentaje	9	0	36	45	9	100
Total	Cantidad	16	63	136	134	48	397
	Porcentaje	4	16	34	34	12	100

Pregunta 11

Grado de satisfacción de la sudadera							
Localidad	Rango	Pesimo	Malo	Regular	Buono	Excelente	Total
Barrios Unidos	Cantidad	17	46	90	66	24	243
	Porcentaje	7	19	37	27	10	100
Engativa	Cantidad	8	22	14	7	7	58
	Porcentaje	14	38	24	12	12	100
Suba	Cantidad	1	11	14	16	6	48
	Porcentaje	2	23	29	33	13	100
Fontibon	Cantidad	1	6	3	2	1	13
	Porcentaje	8	46	23	15	8	100
Chapinero	Cantidad	0	8	4	0	1	13
	Porcentaje	0	62	31	0	8	100
San Cristobal	Cantidad	0	2	5	3	0	10
	Porcentaje	0	20	50	30	0	100
Usaquén	Cantidad	2	4	0	3	2	11
	Porcentaje	18	36	0	27	18	100
Total	Cantidad	29	99	130	97	41	396
	Porcentaje	7	25	33	24	10	100

Pregunta 12

Conoce Publicidad del Colegio Liceo Católico				
Localidad	Rango	Si	No	Total
Barríos Unidos	Cantidad	106	134	240
	Porcentaje	44	56	100
Engativa	Cantidad	29	54	83
	Porcentaje	43	57	100
Suba	Cantidad	20	29	49
	Porcentaje	41	59	100
Fontibón	Cantidad	7	11	18
	Porcentaje	15	23	100
Chapinero	Cantidad	4	9	13
	Porcentaje	31	69	100
San Cristóbal	Cantidad	0	4	4
	Porcentaje	0	100	100
Usaquén	Cantidad	5	6	11
	Porcentaje	45	55	100
Total	Cantidad	169	222	391
	Porcentaje	43	57	100

Pregunta 13

Donde ha visto publicidad								
Localidad	Rango	Tv	Periodicos y revistas	Folletos	Valla	Directorio	Cafes	Total
Barríos Unidos	Cantidad	1	2	44	40	11	2	100
	Porcentaje	1	2	39	42	16	2	100
Engativa	Cantidad	4	1	0	10	2	0	17
	Porcentaje	14	4	0	54	7	0	100
Suba	Cantidad	2	0	0	11	1	0	14
	Porcentaje	2	0	0	50	5	0	100
Fontibón	Cantidad	0	1	0	1	0	0	2
	Porcentaje	0	60	0	50	0	0	100
Chapinero	Cantidad	0	0	3	1	0	0	4
	Porcentaje	0	0	75	25	0	0	100
San Cristóbal	Cantidad	0	0	3	3	0	0	6
	Porcentaje	0	0	50	50	0	0	100
Usaquén	Cantidad	0	0	0	1	4	0	5
	Porcentaje	0	0	0	20	80	0	100
Total	Cantidad	7	4	64	65	24	2	162
	Porcentaje	4	2	35	44	13	1	100

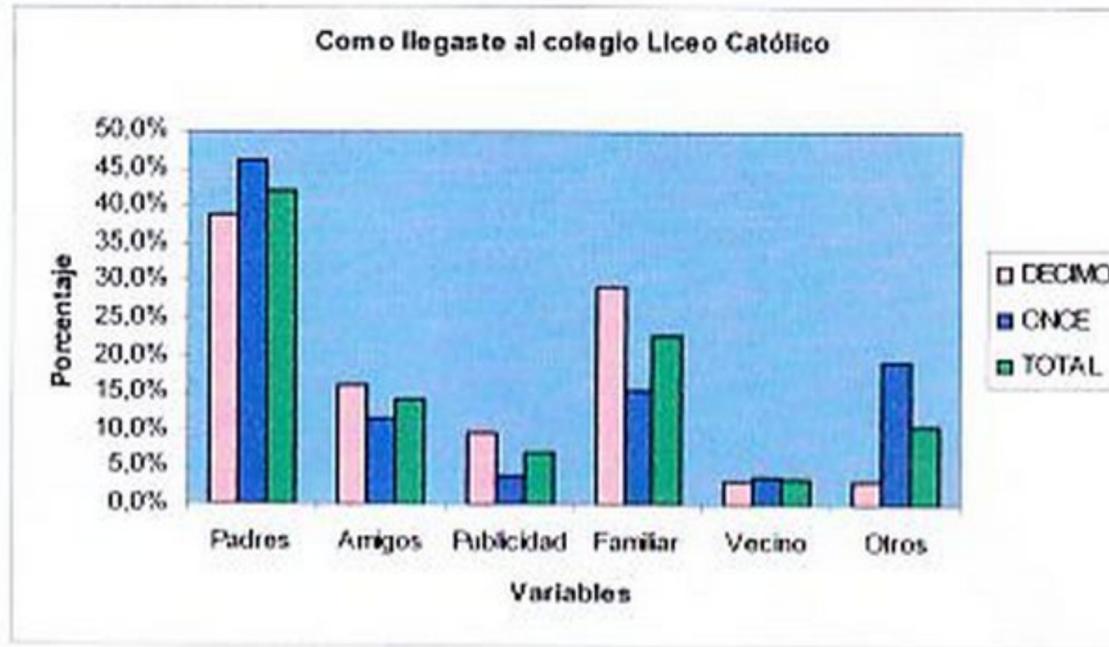
Pregunta 14

Termino con el que asocia al Colegio Liceo católico											
Localidad	Rango	Religioso	Disciplina	Educación	Ninguno	Valores	Bueno	Pequeño	Antiguo	Total	
Barríos Unidos	Cantidad	155	2	53	26	24	1	0	1	242	
	Porcentaje	64	1	14	11	10	0	0	0	100	
Engativa	Cantidad	42	0	2	0	0	2	0	0	44	
	Porcentaje	70	0	3	0	0	3	0	0	100	
Suba	Cantidad	37	0	3	3	4	0	1	2	47	
	Porcentaje	74	0	6	6	8	0	2	4	100	
Fontibón	Cantidad	12	0	0	1	0	0	0	0	13	
	Porcentaje	92	0	0	8	0	0	0	0	100	
Chapinero	Cantidad	0	0	3	2	0	0	0	0	5	
	Porcentaje	0	0	15	15	0	0	0	0	100	
San Cristóbal	Cantidad	0	0	1	1	0	0	0	0	2	
	Porcentaje	0	0	10	10	0	0	0	0	100	
Usaquén	Cantidad	6	0	2	3	0	0	0	0	11	
	Porcentaje	55	0	18	21	0	0	0	0	100	
Total	Cantidad	269	2	63	44	34	3	1	3	359	
	Porcentaje	67	1	11	11	9	1	0	1	100	

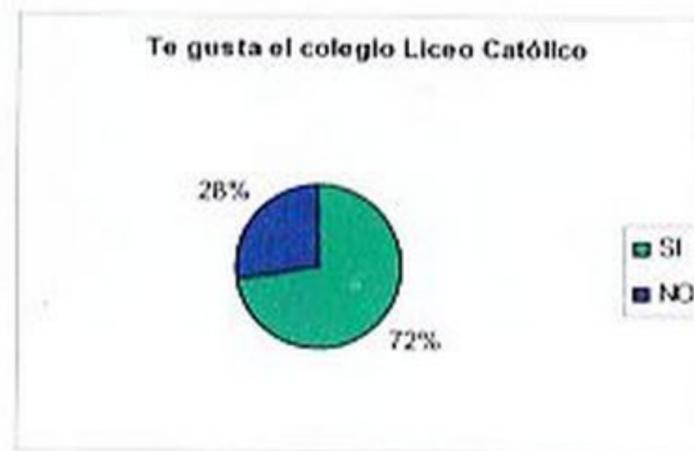
## LISTA DE GRAFICAS

### Investigación Exploratoria Estudiantes

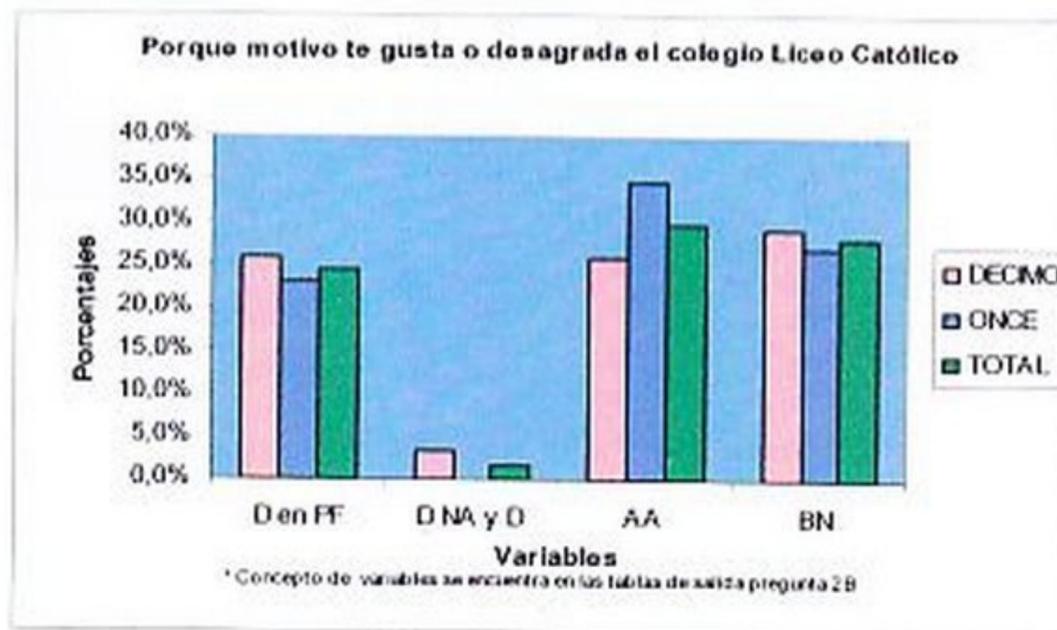
Grafica 1.



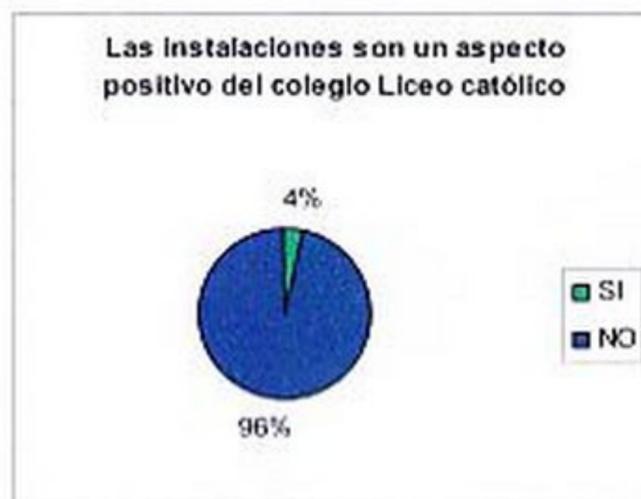
Grafica 2.



Grafica 3.



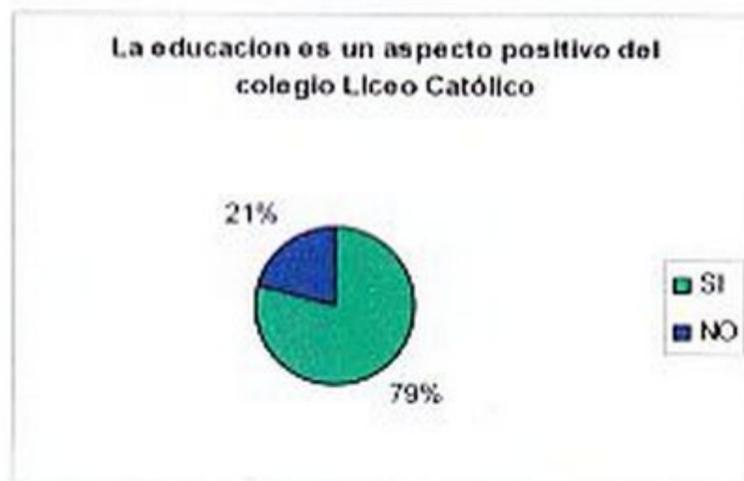
Grafica 4.



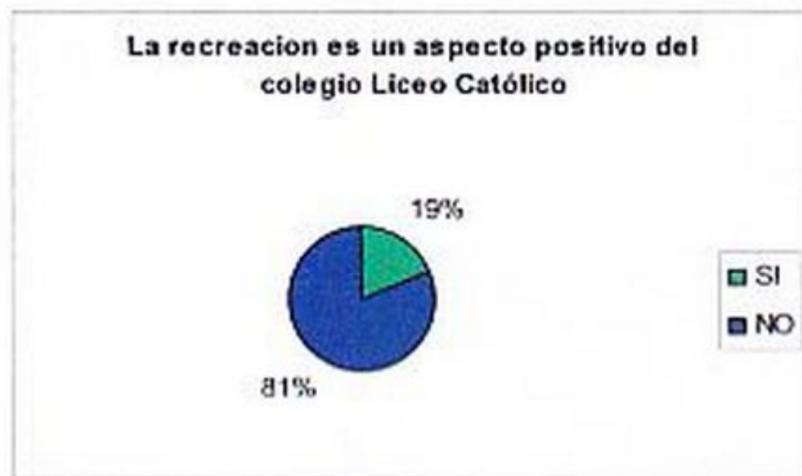
Grafica 5.



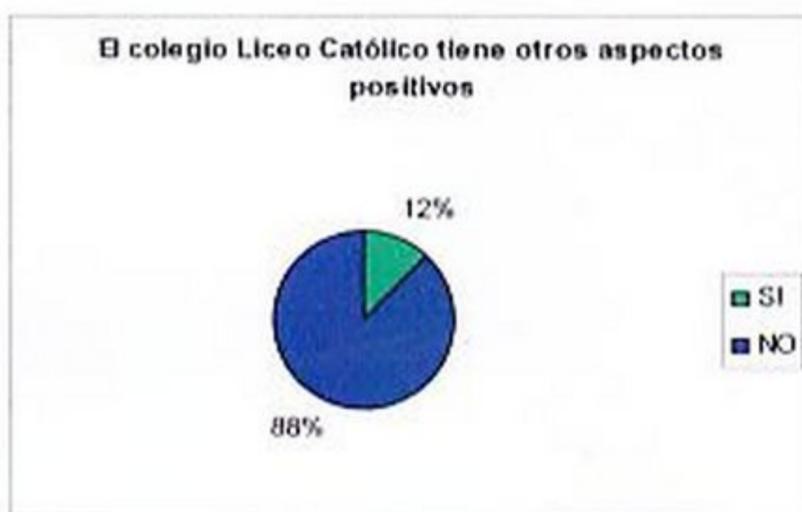
Grafica 6.



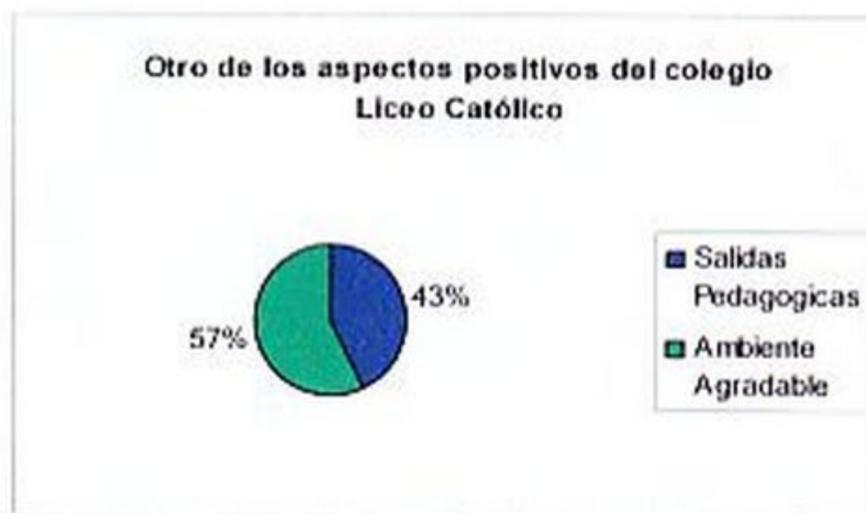
Grafica 7.



Grafica 8.



Grafica 9.



## BIBLIOGRAFIA

- **Bridgeman Art Library Ltd. v. Corel Corporation.** Disponible en Internet en la dirección <http://es.wikipedia.org/wiki/imagen>.
- **Raul Gonzalez del Río, Raul Peralba Fortuna, Laura Ries y Al Ries.** Las 22 leyes inmutables de la marca. 1ra edición. Editorial McGraw-Hill, 2000.
- <http://www.duama.com/re/articulo/590/id/590/articulos-significado-de-los-colores-web.html>