

**HÁBITOS DE CONSUMO DE LOS HOGARES LOS DÍAS SÁBADOS
PERSONAS MAYORES DE CUARENTA AÑOS
CANAL RCN**

JOHANA ROCIO BARON BEJARANO

CATHERINE BUSTOS PEREZ

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DIRIGIDA PARA OPTAR POR EL TITULO DE
TECNÓLOGAS EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

**DIRECTOR
ING. RAÚL ANDRADE BARAHONA**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC
FACULTAD DE MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
BOGOTA, D.C
2006**

TABLA DE CONTENIDO

TEMA	PAGINA
INTRODUCCIÓN	1
JUSTIFICACIÓN	2
1 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	3
1.3 HIPÓTESIS	4
1.3 LIMITACIONES	4
2. MARCO TEÓRICO	5
2.1 HISTORIA DE LA TELEVISIÓN (CANAL RCN):	5
2.2 ERA DE LA TELEVISIÓN PRIVADA	6
2.3 LOS GÉNEROS DE LA TELEVISIÓN PÚBLICA	7
2.4 PROPUESTAS PARA LOS GÉNEROS INFORMATIVOS	8
2.5 PROPUESTAS PARA LOS GÉNEROS FICCIONALES	8
2.6 QUE ES PROGRAMACIÓN:	8
2.7 COMO SE HACE UNA PROGRAMACIÓN	9
2.8 LOS NIÑOS EN LOS MEDIOS	12
2.9 LOS NIÑOS COMO AUDIENCIA	10
2.10 CONTENIDOS PARA NIÑOS	10
2.10.1 Los medios por y para niños	14
2.11 EXPERIENCIAS EN TELEVISIÓN	15
2.11.1 Televisión pública nacional	15
2.11.1.1 Señal Colombia – canal educativo y cultural	15
2.12 TELEVISIÓN PÚBLICA REGIONAL	15
2.12.1. Teleantioquia / tv13 / canal capital -	15
2.13 FRANJA METRO	16
2.13.1 Sin rodeos	16
2.13.2 Caja de sorpresas	16
2.14. TELEVISIÓN EDUCATIVA	16
2.14. 1. A prender TV, televisión e Internet en el aula de clase –	16
2.15. TELEVISIÓN PRIVADA	17
2.15.1. Campañas y convenios	17
2.15.2 ¿Como se mide la programación?	17
2.15.3 Que es rating?	17
2.15.4 Como se mide el rating?	17
2.15.5 Estudios realizados sobre la televisión de los días sábados	18
3 OBJETIVOS	20
3.1 OBJETIVO GENERAL	20
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	20
4 METODOLOGÍA	21
4.1 TIPO DE ESTUDIO “CUALITATIVO”	21
4.2 TÉCNICA	21

4.3 GRUPO OBJETIVO (TARGET):	22
4.4 MUESTRA:	22
4.5 DURACIÓN:	22
4.6 HORARIO DE REALIZACIÓN:	22
5. ANÁLISIS DE RESULTADOS	23
5.1. ESTUDIO CUALITATIVO:	23
5.1.1 Actividades que se realizan el día sábado	23
5.1.2. a. Programas que prefieren ver los días sábados	26
5.1.2 b. Programas con menor agrado	30
5.1.3 Expectativas de los televidentes frente a una nueva programación	33
5.1.4 Nivel de recordación de programas de antaño	36
5.1.5 Programas que les gustaría volver a ver	38
5.1.6 Nueva parrilla televisiva para los días sábados canal	40
5.2 ESTUDIO CUALITATIVO:	41
5.2.1 Con que frecuencia ve televisión	41
5.2.2 Percepción de la programación	42
5.2.3 ¿Que elementos prefiere ver?	43
5.2.4 Programas que recuerdan las personas	44
5.2.5 ¿Que programas quieren ver los mayores de 40 años en la mañana?	45
5.2.6 ¿Que programas quieren ver los mayores de 40 años en la tarde?	46
5.2.7 ¿Que programas quieren ver los mayores de 40 años en la noche?	47
6. ACTIVIDADES QUE REALIZAN EL SÁBADO	48
6.1 EN LA MAÑANA	48
6.2 EN LA TARDE	50
6.3 EN LA NOCHE	52
7. EVALUACIÓN DE LAS PARRILLAS DEL CANAL RCN Y CARACOL	54
7.1 EVALUACIÓN DE LA PARRILLA	54
8. ASPECTOS POSITIVOS DE CANAL RCN	56
8.1 MAÑANA	56
8.2 TARDE	56
8.3 NOCHE	56
9. ANÁLISIS DE LA PARRILLA DEL SÁBADO CANAL CARACOL	58
9.1 MAÑANA:	58
9.2 TARDE	59
9.3 NOCHE	60
10. ANÁLISIS DE LA PARRILLA DEL SÁBADO CANAL RCN	61

INTRODUCCIÓN

En búsqueda de las falencias que han tenido los canales nacionales en cuanto a su programación en los días sábados, el canal RCN se interesó por realizar un estudio de mercado para dicha problemática. Aprovechando el convenio del canal RCN y la Corporación Universitaria Unitec de trabajo de investigación dirigida se dio inicio a la investigación en la cual el tema a indagar fueron los:

“HÁBITOS DE CONSUMO DE LOS HOGARES LOS DÍAS SÁBADOS”. PERSONAS MAYORES DE CUARENTA AÑOS.

Es un tema interesante ya que se fundamenta en la investigación cualitativa que posee el grupo objetivo, de personas mayores de cuarenta años, de estratos 2,3 y 4. donde se demuestra que en algunos casos los días sábados son como un día corriente, de de trabajo y estrés como cualquier día entre semana, para otras personas, la televisión de los días sábados está más enfocada hacia la infancia (que no posee valores para sus hijos) y no les interesa compartir con sus hijos este tipo de programación presentada para la audiencia infantil; en algunos casos la televisión de los días sábados, no es muy atractiva, Y prefieren salir de sus casa a hacer cualquier otra actividad, como salir a un centro comercial, ir de visita donde algún familiar que permanecer en su casa viendo alguno de los programas presentados por el canal RCN.

Para algunas personas, lo más importante al levantarse en las mañanas es prender su televisor y ver que programas están dando en los canales (tanto en los canales nacionales como en canales extranjeros); en algunos casos solo pueden ver televisión los días sábados, en las noches o en las tardes y afirman “ la programación presentada por los canales nacionales es muy repetitiva más que todo las películas”, para este público la televisión nacional no es llamativa y por esta razón se remiten a ver canales extranjeros, en algunos casos se presentó un muy buen reconocimiento de programas antiguos que quisieran volver a ver en los canales colombianos como fue: vareta, la familia Ingals, los Victorinos, entre otros.

Esta investigación muestra muchos factores que inciden en el comportamiento de las personas mayores de cuarenta años frente a la programación de los canales nacionales, privados o televisión por cable. Al avanzar en el libro se encontrarán opiniones textuales e imágenes de las personas con las que se realizó la parte más importante de la investigación que fue la recolección de la información

JUSTIFICACIÓN

Se realiza la investigación del tema "HABITOS DE CONSUMO DE LOS HOGARES LOS DIAS SABADOS", teniendo en cuenta el tema a tratar es como se percibe la programación del canal **RCN**, y como se encuentra esta programación frente a los canales de la competencia, **Principalmente con el Canal Caracol, La televisión regional y Televisión por suscripción.**

Partiendo de las opiniones dadas por las personas participantes en los focus group, los cuales fueron hombres y mujeres mayores de 40 años, de estratos 2, 3 y 4. Los Focus Group o sesiones de grupo, se realizaron en cuatro sesiones y se tuvo en cuenta todas las actividades que realizan entre semana como las que realizan los fines de semana, como cuales son los programas que mas llaman su atención ya fueran seriados, películas, programas que quisieran volver a ver, o sugerencias de programación que les llamara la atención.

De esta manera determinar que quieren ver el televidente, y por medio de esta información plantear una posible parrilla de televisión que sea atractiva y que llame la atención del grupo objetivo, teniendo en cuenta todo lo aportado en las opiniones de los participantes en las sesiones de grupo.

1 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Los hogares colombianos han cambiado su perspectiva sobre los canales privados (RCN y CARACOL), debido a la saturación de información que ellos manejan, de igual manera por los programas que de una u otra forma no ofrecen variedad a los televidentes.

Se conoce que en los hogares colombianos, prefieren por ver canales internacionales, los cuales aportan y mantienen actualizado al televidente con temas de gran interés, incluso en los canales regionales manejan un sistema de información mas completo, sobre temas de actualidad y socio- culturales, por lo tanto generan un gran interés y así mismo ofrecen una segunda opción para los televidentes. Con la investigación "HABITOS DE CONSUMO DE LOS HOGARES LOS DIAS SABADOS", se quiere saber cuales son las actividades realizadas por los hogares colombianos los días sábados, si la televisión es un atractivo para las personas mayores de 40 años?; ¿si este es un día que se considera de descanso?; y según sea el resultado de los focus Group plantear un parrilla para las franjas day, early, prime y late, se quiere saber que hace el grupo objetivo y que quiere ver en cuanto a televisión en los canales privados. Para si mismo conocerlo un poco más y determinar las posibles falencias que posea el canal RCN nuestra tele.

1.2 HIPÓTESIS

- ✓ Los programas presentados por el canal **RCN**, no son atractivos para las personas mayores de 40 años.

- ✓ A las personas de estratos 2, 3 y 4, no les gusta ver televisión los días sábados, ya que prefieren hacer ejercicio o salir a algún lugar en especial, en lugar de quedarse en al casa a ver televisión.

- ✓ Los televidentes colombianos prefieren ver programas de canales extranjeros, que ver los presentados por los canales colombianos ya que son monótonos y no generan interés a los televidentes; partiendo de que los canales internaciones presentan gran variedad en cuanto a películas, documentales y seriados los cuales llaman la atención de los televidentes colombianos.

“En los canales extranjeros como TNT presentan películas muy buenas y de gran variedad”; así lo afirmo Norman.

1.3 Limitaciones

- ❖ La principal limitación es no poseer una investigación exploratoria, en la cual se puedan demostrar por medio de esquemas las variables que se presentan en ambas investigaciones, así tener un margen de error menor.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 HISTORIA DE LA TELEVISIÓN (CANAL RCN):



Fotografía # 1

Devolvámonos 64 años atrás, justamente cuando Colombia entraba en la era de las comunicaciones a través de la radio, un grupo de empresarios antioqueños fundó la Radio Cadena Nacional. Hacia el año de 1967 RCN participa por primera vez en una licitación para televisión, de la cual se le adjudicó una hora de programación diaria, que fue repartida entre la comedia nacional *El Hogar* y la comedia extranjera *Hechizada*.

Para septiembre de 1973 RCN Radio cambia de dueño, es adquirida por el empresario Carlos Ardila Lülle. Tres años después se reinaugura la programadora de televisión. En 1980 el color se toma la Televisión Colombiana y como prueba de ello se transmite por primera vez el Reinado Nacional de la Belleza, evento que hasta el momento se sigue transmitiendo ininterrumpidamente. Años más tarde se incursiona en el campo de los dramatizados con la serie *Cusumbo* y en 1984 se estrena *El Taita*, la primera novela nacional que es realizada completamente en exteriores.

En agosto de 1988 RCN Televisión entra a ser parte de la organización OTI de Colombia, con lo que adquiere el derecho de llevar en vivo y en directo las transmisiones de los Juegos Olímpicos y los Mundiales de Fútbol a los hogares colombianos. En 1997 RCN Televisión fue la programadora con mayor número de horas adjudicadas, logrando las más altas audiencias nacionales e

internacionales con Café, La Potra Zaina, Eternamente Manuela, Guajira y Las Juanas.

La calidad de las series han cosechado triunfos en Colombia y el exterior, tal como ocurrió con adaptaciones de obras de nuestra literatura, como La Otra Raya del Tigre, La Vorágine y La Casa de las Dos Palmas, y con producciones que recrearon valores de nuestra cultura como Azúcar, Puerta Grande, Espumas, Momposina y Hombres.

Durante siete años consecutivos, la Programadora RCN Televisión fue catalogada por el Consejo Nacional de Televisión como "la primera empresa productora y programadora del país", obteniendo así los mayores premios mundiales de Televisión para Colombia, como lo son The New York Festival y Mi día Iberoamérica 97 España, que fueron entregados en reconocimiento a la calidad de nuestras producciones.

La Medalla en la Categoría de Mejor Programa familiar, obtenido por la serie Hombres en el Festival de Nueva York, ha sido el galardón más importante otorgado a la Televisión colombiana, en toda su historia.

2.2 ERA DE LA TELEVISIÓN PRIVADA:



En la nueva ley de televisión de 1995, se permite el montaje y operación de canales nacionales privados, en virtud de esta ley RCN Televisión participa en la licitación, saliendo favorecido con una adjudicación de los Canales privados.

A partir de 1997 se da inicio al montaje y puesta en marcha del Canal RCN. El 10 de julio de 1998 sale al aire la primera emisión del canal. Durante siete años en Nuestra Tele nos hemos caracterizado por la producción de formatos arriesgados, esto nos ubica como la empresa de vanguardia por excelencia en la televisión colombiana, programas como Pido La Parola, El fenómeno del niño, Yo José Gabriel, La noche, Esta Boca es mía, Protagonistas de Novela, Muy Buenos Días, El Mundo Según Pirry, Ojos de mi calle y La Banda Francotiradores, lo confirman. No obstante, en el campo de series y telenovelas no nos quedamos atrás, La Madre, Carolina Barrantes, El Fiscal, Me llaman Lolita, Francisco el matemático, El Inútil, Alicia en el país de las mercancías, El

Informante, Pobre Pablo, Ecomoda, Juan Joyita, Isabel me la veló, No renúcies Salomé, La Lectora, La Costeña y El Cachaco, Milagros de Amor, Un Ángel llamado Azul, Retratos, AMA La Academia y Punto de Giro, Amor a la Plancha, Todos quieren con Marilyn, Las noches de Luciana, La viuda de la mafia, Amor de mis amores y el éxito más grande realizado en la televisión colombiana en el último quinquenio: Yo soy Betty la fea, han hecho al Canal RCN acreedor a más de un centenar de premios nacionales e internacionales. En cuanto al Sistema Informativo del Canal RCN, nos hemos caracterizado por estar siempre al tanto del diario acontecer nacional e internacional. Los colombianos tiene el placer de recibir notas de actualidad en cuatro emisiones diarias de Noticias RCN, de este espacio se han desplegado programas periodísticos de consulta e investigación como lo son La Noche y Primera Línea, que han generado excelentes comentarios de la crítica.

La programación de Nuestra Tele tiene de todo y para todos los gustos, las transmisiones deportivas hacen parte fundamental de nuestro catálogo de producciones; el Campeonato Mundial de Fútbol, la Copa Confederaciones, el Campeonato de Fútbol Esperanzas de Toulon, el Campeonato Continental de Bicicross-HIT, la Copa Toyota Libertadores, el Mundial de Nado Sincronizado, las carreras de la Fórmula Uno y La Carrera de las Estrellas con la presencia de 12 pilotos profesionales del automovilismo desde Cartagena de Indias, entre otros, son la prueba fehaciente de nuestro compromiso.

Adicionalmente, los televidentes pueden disfrutar de eventos como el Concurso Nacional de Belleza, Miss Universo, Los Premios Grammy, El Festival Vallenato y otros eventos culturales de amplio interés nacional. Actualmente acabamos de estrenar la nueva franja infantil Bichos Bichez y el talk show Ojos de mi calle, también estamos en la etapa de preproducción de las telenovelas La viuda de la mafia y Amor de mis amores.

2.3 LOS GÉNEROS DE LA TELEVISIÓN PÚBLICA

La televisión pública puede ofrecer una parrilla de programación más ágil, con más aire que las de las televisoras comerciales y que mantenga la relación con la vida cotidiana, con las prácticas de las audiencias, sin ser necesariamente repetitiva o demasiado rígida.

Calidad ligada al desarrollo de producciones llevadas a cabo tanto por especialistas como por realizadores experimentales, que se atrevan a desarrollar potencialidades de los libretos y de la realización técnica. La edición, los montajes, los separadores, los inserts, los fundidos, están teniendo, gracias a los desarrollos digitales, un amplio desenvolvimiento expresivo en otros soportes (Internet, videoclip, publicidad, industria gráfica) que debe ser incorporado en la programación de Tv. La calidad tiene que ver entonces con la

creatividad, con la posibilidad de expresar de otras y nuevas maneras lo que se quiere contar.

2.4 PROPUESTAS PARA LOS GÉNEROS INFORMATIVOS

La información no debe ser un dato que se formula fríamente, sino que hay que pensarla como un insumo, un equipamiento que es útil para la toma de decisiones y que se vincula con las experiencias de otros pueblos, otros ciudadanos y que puede servir en otros contextos. Es una información activa, capaz de articular la experiencia propia con la de otros próximos.

Elaborar programas en los que predomina la contextualización y no el aislamiento de los temas, supone un trabajo de edición de los comentarios u opiniones, de manera que no resulten ni pinceladas o pintoresquismos, sino que permitan la vinculación de problemáticas macro o su ubicación en tramas relacionadas.

Programas al estilo entrevista, debate o talk show, en los que se debata y se informe, de manera ágil y amena, sobre los derechos, las responsabilidades, todo lo que alude al ejercicio de la democracia y el ser ciudadano, deberían tener un lugar en la parrilla televisiva.

Apelar y apostar constantemente al desarrollo del lenguaje audiovisual y mostrar imágenes, o mejor dicho, contar en imágenes y también en audio, gráfica, infografía y cualquier otro recurso, lo que se está informando y debatiendo.

2.5 PROPUESTAS PARA LOS GÉNEROS FICCIONALES

Emitir productos de la tv comercial y de cualquier otra procedencia, que cumplan eficazmente objetivos de relajación, de entretenimiento, sin que se les requiera otro componente. Telenovela, comedia- familiar, de situaciones, de equívocos-, humor, ciencia ficción, terror, aventura, policial, etc.

La programación infantil también debe estar presente en una televisión pública.

2.6 QUE ES PROGRAMACIÓN:

Se llama programación al acto de crear un programa de computadora, un conjunto concreto de instrucciones que una computadora puede ejecutar. El programa se escribe en un lenguaje de programación, aunque también se pueda escribir directamente en lenguaje de máquina, con cierta dificultad. Un programa se puede dividir en diversas partes, que pueden estar escritas en lenguajes distintos.

2.7 COMO SE HACE UNA PROGRAMACIÓN:

Construir las parrillas de programación no sólo constituye un paso importante en la conformación del concepto general de un canal, sino que también permite delimitar las franjas, los horarios de emisión y las posibles audiencias. La selección de la programación y los horarios de emisión deben tener en cuenta las costumbres y tradiciones propias de cada región en la que el canal transmite su programación.

La programación es una oferta de comunicación televisiva para la audiencia; una oferta programática no atractiva ni interesante para la audiencia es una comunicación no lograda. Los canales conviven con otras múltiples voces y ofertas que buscan convocar la atención del público televidente. La presencia de un canal en la plaza pública (la pantalla), exige la construcción de una oferta programática con una cierta identidad diferencial para la audiencia, con la búsqueda de valoración, prestigio, lealtad o fidelidad de esa audiencia hacia la programación ofrecida.

“La programación de cadenas comunitarias y locales debe apostarle a lo local y en vivo para satisfacer expectativas de entretenimiento como compañía, como plaza local virtual y como ventana informativa del acontecer local. Una programación de esta naturaleza debe basarse en géneros orales en vivo, como magazines de compañía amistosa y educativa, programas de consulta en salud, conversación testimonial sobre problemas cotidianos, concursos, demanda a las autoridades políticas locales por resolución de problemas y mejoría de la calidad de vida, campañas de utilidad social, información regional y local, programas de debate, información cultural y entretenimiento de fin de semana, ecología y turismo regional, eventos regionales, etc”.

A continuación presentaremos información valiosa:

Las miniseries (entre 2 y 20 capítulos) y las series(entre 20 y 60 capítulos) son posibilidades narrativas que se deben desarrollar.

También puede pensarse en separadores o microprogramas, de una duración de hasta diez minutos, que constituyan un microrelato, que puede continuar tanto en distintas franjas horarias del mismo día, como en días sucesivos. Podrían agruparse luego y emitirse semanalmente.

Una televisión pública puede destinar alguna franja horaria a programas concebidos bajo ejes temáticos diversos, como la música, el cine, la plástica, el baile, el patrimonio, las minorías, las nuevas sensibilidades, etc.

Ejemplos:

- Un segmento temático dedicado a la música estaría compuesto de distintos géneros y discursos, cuya vinculación es lo musical, en todas sus acepciones: clásica, popular, étnica, pop, jazz, folclórica, rock, etc. Se compondría de recitales, conciertos, documentales, entrevistas, películas musicales o biografías de músicos, transmisiones de ópera, zarzuela, etc. El eje es el elemento articulador y tendría cabida cualquier formato que tuviera que ver con ese tópico.
- Un segmento temático dedicado al cine, donde se emitirían tanto filmes como entrevistas – a directores, actores, productores-, making off, documentales. La emisión de filmes puede armarse, por ejemplo, en ciclos diversos: cine de género (comedia, ciencia ficción, melodrama, thriller policial, bélico, romántico, de terror, etc) o en ciclos por época (cine de los años 30, 40, 50, etc), por país, por director, o de cine y literatura, cine y teatro, cine y pobreza, cine y ciudad, cine y mujeres, cine de mujeres, entre muchos otros.
- Un segmento temático dedicado a la televisión del pasado. Implica un trabajo detenido con los archivos audiovisuales, que en muchos casos no han sido conservados, o que están muy deteriorados. Puede ser organizado en torno a ciclos: humor y humoristas, galanes, actrices, novelas, géneros informativos, el blanco y negro, las décadas del 60, 70, 80 etc.
- Un segmento dedicado a la cocina y la comida. Incluiría tanto documentales sobre diferentes culturas culinarias, como recetas, películas, entrevistas. La alimentación y la salud, la relación entre comida y otros soportes: la comida a través de la plástica, la comida y el cine, la comida y la humanidad, comida y riqueza. Cualquier producto cuya temática tenga que ver con la diversidad en ese tópico.
- Un segmento dedicado a los jóvenes. Es un eje temático fuerte y riesgoso. Debe ser tratado de manera que sea atractivo. Implica un trabajo de diseño gráfico del segmento. Incluiría desde filmes, series, recitales, eventos deportivos, hasta enfoques tratados a modo de entrevistas con especialistas, por ejemplo, en informática, psicología, música, arte. Debería trabajarse con separadores, comerciales, insertos, que se adecuen a los consumos de las culturas juveniles.

- Un segmento infantil debe contener programación dedicada a los pequeños televidentes. Concursos, dramatizados, magazines, dibujos animados que cumplan la función de entretener y sobretodo de transmitir conocimientos y valores éticos que contribuyan a la formación ciudadana.
- Un segmento dedicado a la agroindustria debe incluir programación relacionada con el trabajo de la tierra, la vida rural, el aprovechamiento de los recursos naturales, el ingenio de quienes crean empresa basándose en sus conocimientos agrícolas y la preocupación por la conservación de las especies y el medioambiente.
- Un segmento relacionado con la idiosincrasia puede abordar contenidos que sean manifestaciones de la cultura, costumbres, tradiciones y formas de interactuar de las diferentes comunidades que conforman el país. Puede incluir temas como la mujer, étnias, convivencia y salud pública.

Por otra parte, La vida cotidiana aparece como un conjunto de actividades encerradas en el cuadro de una organización temporal persistente. Los trabajos que se han realizado en micropsicología han efectuado un regreso científico hacia la ciencia del comportamiento del hombre, es esta psicología la que toma en cuenta todos los aspectos de la vida que para el sujeto aparentemente no son visibles o no toma en cuenta como lo puede ser el atravesar la calle de un extremo a otro pensando en un sin fin de cosas que tiene que hacer, mirando el reloj para saber si llegara a tiempo, poniendo atención a los carros que pasan y al no tropezar hasta por fin llegar al otro lado de la calle; la que en últimas nos muestra lo que somos lo que hacemos, el cómo lo hacemos y el para qué lo hacemos. Es a través de esta micro escena que se logra proyectar lo que la persona es o puede llegar a ser, para así llegar más fácil al consumidor y permitirle reconocerse dentro de un marco contextual específico.

"La transformación del mundo en espectáculo, más y más anclada en lo social, se convierte en un nuevo estilo de vida. El hombre televisivo es el hombre nuevo, de la igualdad de derechos y oportunidades, pero es también el hombre de lo impersonal" (Gastón Melo Median).

Para hacer llegar el mensaje al televidente se muestran eventos de la vida cotidiana, pero mas bien tratando de seguir un modelo predeterminado como el mejor visto por las personas, eliminando todo lo que no sea pertinente y haciendo un discurso donde halla inteligibilidad, su accesibilidad al gran publico, repitiendo un modelo ya establecido. A causa de este modelo se pierde

un poco lo que es la representación de la realidad en que vivimos mezclando así lo que es el modelo y la realidad que vivimos.

La puesta en escena tiene como objetivo el establecimiento de la comunicación, es decir, empatía entre el universo de la micropsicología, del productor, de los actores y de los telespectadores.

Los micro escenarios son "dramas circunstanciales, acciones percibidas como notables por un observador atento en la corriente del comportamiento. La actitud micropsicológica, pretende proponer una toma de conciencia de todo un nuevo universo de la vida personal, esos mismos problemas ya han sido suscitados en la actividad humana" (Gastón Melo Medina).

Sin embargo vemos que tal toma de conciencia a sido distorsionada pretendiendo con la micro escena plantear situaciones de comunicación donde lo que se pretende es vender un producto mostrando la cotidianidad y el cómo este producto hace parte de ésta haciéndolo así necesario para la vida de las personas dentro de su cotidianidad.

2.8 LOS NIÑOS EN LOS MEDIOS

Según el Índice de Presencia Mediática de los Niños, una investigación elaborada por el laboratorio de medios IPM, entre diciembre de 2003 y enero de 2004, la infancia, fue el tercer tema del que más se habló en los medios de comunicación después de la política y el orden público. Los aspectos de desarrollo, supervivencia y participación de los niños fueron los más frecuentes y los que obtuvieron mayor volumen dentro de la investigación.

La información asociada a abuso sexual sólo se publica cuando ha sucedido una agresión, pero no para prevenir ni para destacar una denuncia que hubiera evitado la misma. Sucede lo contrario en cuanto a explotación sexual, porque entidades como el ICBF y el Ministerio de Comunicaciones han hecho pública su preocupación por la pornografía infantil y la facilidad de acceso de los menores a páginas sexuales en Internet. Los Medios han adherido a esta preocupación y han divulgado contenidos preventivos y educativos sobre el tema. En conclusión la infancia es un tema de la agenda de los medios de Comunicación en Colombia. Sin embargo esta presencia se limita al comentario, la denuncia o las campañas a corto plazo, pero faltan profundidad, seguimiento, análisis y debate, elementos esenciales para darle al tema el lugar que se merece dentro de la opinión pública.

2.9 LOS NIÑOS COMO AUDIENCIA

La intención: Se han dispuesto dos horarios para la audiencia infantil: de lunes a viernes de 3:55 p.m. a 4:55 p.m. y los sábados, domingos y festivos de 8 a.m. a 10 a.m.

La realidad: Tres versiones dan cuenta de la realidad:

- La Encuesta de calidad de Vida 2003 del DANE indica que los niños ven en promedio 2 horas y 45 minutos diarios de televisión, es decir 20 horas por semana.
- La CNTV por su parte afirma que "los niños ven 3.2 horas diarias de televisión" y que "el 70 % de ellos ve televisión en la tarde y aumenta al 75% en la noche".
- Las mediciones de IBOPE del primer semestre del 2003 indican que cerca del 20% de la audiencia total de televisión en Colombia son niños y que ellos ven televisión entre las 7:30 de la mañana y las 10 de la noche, o sea 14 horas y media diarias, lo cual indicaría que hay una población constante de cerca de 600 mil niños como audiencia.

De lo anterior se puede concluir que los niños ven toda la programación y toda clase de televisión. Por lo tanto, la franja infantil no existe y toda la televisión debe ser apta para los niños.

2.10 CONTENIDOS PARA NIÑOS

La intención: Aunque se reglamentó que los niños ven televisión de 3:55 a 4:55 de la tarde, la Ley 335 de 1996, Artículo 27, define que "para la correcta prestación del servicio público de televisión, la franja comprendida entre las 7:00 a.m. y las 9:30 p.m. está destinada para programas aptos para todos los públicos.

Si en uno de estos casos se violaren las disposiciones del Decreto 2737 de 1989 (código del Menor) o cualquier ley que proteja los derechos de los niños, la CNTV impondrá sanciones según la gravedad". En el control de contenidos, el Código del Menor o Decreto 2737 de 1989 es la guía en materia de responsabilidad de los medios de comunicación con la infancia. La legislación de televisión específica en varios puntos el manejo que se le debe dar a la franja infantil, el Acuerdo 017 de abril de 1997 reúne artículos que regulan el uso de la violencia y del sexo para esta franja. Por ejemplo:

-Violencia: "La violencia no será utilizada como tema para el entretenimiento en las franjas infantil o familiar." (Artículo 9)

-Contenido Sexual: "Sólo se presentarán programas de contenido sexual cuando tengan fines didácticos o científicos".(artículo 16) "No se presentarán comerciales o promocionales o avances de programas que incluyan escenas de sexo." (Artículo 23)

-Violencia sexual: "No se presentarán programas donde los niños sean autores o víctimas de la violencia sexual o se atente contra el honor o pudor sexuales." (Artículo 17)

La realidad: La mayoría de la televisión no es apta para los niños. Según la CNTV, "el 50 % prefiere ver novelas y seriadados, mientras el 27.7% ven dibujos animados; las telenovelas colombianas presentan un promedio de 315 escenas violentas por día; los niños dedican más tiempo a ver televisión que a leer; existe escaso control por parte de los padres sobre los programas que ellos ven".

A pesar de la evidencia, los mecanismos para hacer cumplir las disposiciones de vigilancia y control no se encuentran todavía en un buen nivel de desarrollo y son múltiples las dificultades que enfrenta la CNTV para aplicar con rigurosidad la norma: La orden constitucional que evita la censura supone que la Comisión sólo pueda realizar "control posterior" al medio, es decir, sancionar sobre programas ya emitidos; la débil autorregulación de los canales y la falta de comunicación entre éstos y la CNTV produce un ruptura entre las políticas y la realidad evidente en la programación emitida; se suma a esta situación las dificultades para vigilar los contenidos de la programación pública, privada, regional y local.

Más allá de las cifras y las explicaciones se concluye que en Colombia existe la norma pero no se aplica, existen los lineamientos pero no se siguen; así mismo, que los niños ven todo tipo de televisión y que los padres no pueden ser el mecanismo prioritario de control y vigilancia de calidad de contenidos entre otras razones porque mucho del tiempo que los niños pasan frente al televisor están solos.

2.10.1 LOS MEDIOS POR Y PARA NIÑOS

Los niños de hoy no son los televidentes, lectores y radio oyentes del mañana. Actualmente lo son. Sin embargo, los hábitos de uso y consumo de los medios, que se forman o se deforman en esta primera etapa de la vida no son lo suficientemente estimulados por los medios en las generaciones más jóvenes. Hoy los chicos consumen sin problema días enteros de televisión. Escuchan y

llaman a los programas de radio de la mañana que, aunque no son apropiados para ellos, es lo único que la radio tiene para ofrecerles. Los periódicos por su parte, al paso que van, se van a quedar sin lectores porque salvo muy contadas excepciones no hacen nada para formar nuevos lectores.

Lo curioso es que a los niños les encantan la radio y la prensa. La mayoría de las instituciones educativas en Colombia editan con las uñas su propio periódico. Muchas han montado, hasta de la manera más rudimentaria, su propia emisora escolar. El Internet es quizá el medio que tiene una relación a largo plazo más

Asegurada con las nuevas generaciones. A continuación hemos hecho una selección de iniciativas de medios hechos por o para niños que vale la pena resaltar por sus logros y también por las dificultades con las que tratan de salir adelante.

2.11 EXPERIENCIAS EN TELEVISIÓN

2.11.1 TELEVISIÓN PÚBLICA NACIONAL

2.11.1.1 SEÑAL COLOMBIA – CANAL EDUCATIVO Y CULTURAL

En el año 2004, Señal Colombia, el canal de televisión pública nacional de Colombia, bajo un proyecto conjunto de los Ministerios de Educación, Cultura y Comunicaciones trabaja en el diseño de una programación que tiene como prioridades a los niños, los jóvenes, los valores humanos y la identidad nacional. Asume que los niños, como televidentes, están presentes a lo largo del día y durante buena parte de la noche; por lo tanto, la programación en cualquier horario debe considerarlos como audiencia participante. La programación destinada específicamente a los niños tendrá una franja en los mejores horarios de Señal Colombia. Así, se asigna el "mejor" horario a la "mejor" audiencia, no a la que más consume.

2.12. TELEVISIÓN PÚBLICA REGIONAL

2.12.1. TELEANTIOQUIA / TV13 / CANAL CAPITAL -

Teleantioquia desarrolla un concepto de canal que en su totalidad respete a los niños como audiencia; TV13 se dirige prioritariamente a los adolescentes con programas musicales y un especial de valores democráticos llamados "Revelados valores en línea"; Canal capital por su parte ha desarrollado una franja infantil llamada "Franja Metro" diseñada bajo el concepto del entretenimiento.

2.13 FRANJA METRO

Espacio de televisión dirigido al público infantil y producido bajo los parámetros del edu-entretenimiento, la televisión interactiva, la televisión escolar y la capacitación de docentes en el uso de medios e Internet. Se emitió desde febrero de 1999 hasta marzo del 2001, con un público integrado por más de 200.000 niños y un club de 25.000 inscritos, en su gran mayoría, pequeños de los estratos marginales de la ciudad.

2.13.1 SIN RODEOS

Es un espacio de opinión dirigido a jóvenes en Teleantioquia, canal regional de Colombia. Sin Rodeos invita a participar a todos los jóvenes de Antioquia que estén organizados en grupos de cualquier índole que tengan un impacto positivo en la sociedad, sin distinciones étnicas, artísticas, religiosas o culturales.

2.13.2 CAJA DE SORPRESAS

Caja de Sorpresas son 90 minutos de entretenimiento y educación en televisión con imágenes, sonidos y mucha música para niños entre 8 y 14 años en toda Antioquia y Colombia. Es un espacio que mueve los resortes de cada sentido con mirada de niño para aprender cosas nuevas sobre el mundo que nos rodea.

2.14. TELEVISIÓN EDUCATIVA

2.14. 1. A PRENDER TV, TELEVISIÓN E INTERNET EN EL AULA DE CLASE

Esta experiencia se desarrolla en escuelas públicas de Bogotá. El objetivo principal es brindar a los niños y niñas de clases menos favorecidas, la oportunidad de aprender de una manera divertida y desarrollar estrategias para

vincular la educación formal infantil con el uso de los medios masivos de comunicación. Esta propuesta crea una oferta de televisión de calidad, dedicada a promover los derechos de la infancia, los valores ciudadanos y el fortalecimiento de la educación básica primaria. El punto clave es que es necesario acercar la educación de la infancia al uso de nuevas tecnologías, para el desarrollo de competencias que permitan la adaptación a las exigencias del mundo contemporáneo.

2.15. TELEVISIÓN PRIVADA

2.15.1. CAMPAÑAS Y CONVENIOS

El Canal Caracol y el Canal RCN desarrollan campañas a favor de la niñez, noticias de carácter positivo sobre la niñez; cuentan con la figura del defensor del televidente que entre sus responsabilidades debe proteger a la audiencia infantil; producen dos programas para los fines de semana. Sin embargo, el concepto que tiene la televisión privada es que los niños no venden y, por lo tanto, los horarios que se asignan a los niños no son los más adecuados. El criterio es económico. Los programas diseñados para niños no desarrollan un criterio de responsabilidad social ni un proyecto ético de respecto a la infancia: En "Club 10" y "Jack" los personajes se dedican a promover el consumo sin criterio, ¡televentas infantiles!

2.15.2 ¿COMO SE MIDE LA PROGRAMACIÓN?

Se mide por medio de rating y se demuestra en cuadros cuales de los programas es el de mayor audiencia, el que le sigue y así sucesivamente, hasta llegar al de menor audiencia.

2.15.3 ¿QUE ES RATING?

Calificación asignada a las emisiones de deuda de empresas, organismos, instituciones o Estados para indicar su nivel de riesgo crediticio. El rating es elaborado por las denominadas Agencias de Rating y pretende medir, por tanto, la solvencia de los emisores de deuda; es decir, su capacidad para hacer frente a los compromisos de pago adquiridos.

2.15.4 ¿COMO SE MIDE EL RATING?

Se mide por medio de IBOPE Colombia S.A. produce información básica para orientar los procesos de decisión de canales de televisión, cadenas radiales, prensa y revistas, y de los anunciantes, en los medios masivos de comunicación, permitiendo minimizar los riesgos y maximizar sus retornos.

IBOPE Colombia hace parte del grupo IBOPE nacido en Río de Janeiro, Brasil, en 1942, constituyéndose en la más antigua, la mayor y más importante organización de Latinoamérica dedicada a ofrecer información para la toma de decisiones de mercadeo, publicidad, medios e Internet, en las esferas empresariales, pública y política.

A partir de 1995 presta en Colombia el servicio de medición "ratings" de televisión, medición de las audiencias televisivas e índices de sintonía, a través de un Panel de Hogares People Meter. En conjunto con la empresa norteamericana de investigaciones Kantar Media Research, realiza y ofrece el TGI Colombia, Target Group Index, el mayor estudio de fuente individual sobre los hábitos de consumo de medios, productos y marcas, las opiniones y actitudes de la población, con posibilidades de acceso al mismo tipo de información a nivel latinoamericano, americano, europeo y mundial. IBOPE es sinónimo de "rating". La tecnología y metodologías utilizadas por IBOPE han sido probadas, ajustadas y aplicadas durante sus más de 60 años de experiencia. Por medio de convenios de cooperación técnica con grupos internacionales de investigación, asegura la aplicación de las mejores y más actualizadas prácticas profesionales, bajo las exigentes normas y estándares de calidad americanos y europeos, con énfasis en el control sistemático de la calidad y en la atención personalizada a sus clientes. Bienvenido a nuestra Sede Virtual, donde encontrará información sobre nuestra empresa, sus servicios y productos. También podrá encontrar en nuestra sección NOTICIAS e INFORMACIÓN, informes de actualidad, que le darán una idea sobre lo que hacemos, lo mismo que noticias y documentos de interés general.

2.15.5 ESTUDIOS REALIZADOS SOBRE LA TELEVISIÓN DE LOS DÍAS SÁBADOS

La vida cotidiana aparece como un conjunto de actividades encerradas en el cuadro de una organización temporal persistente. Los trabajos que se han realizado en micropsicología han efectuado un regreso científico hacia la ciencia del comportamiento del hombre, es esta psicología la que toma en cuenta todos los aspectos de la vida que para el sujeto aparentemente no son visibles o no toma en cuenta como lo puede ser el atravesar la calle de un extremo a otro pensando en un sin fin de cosas que tiene que hacer, mirando el reloj para saber si llegara a tiempo, poniendo atención a los carros que pasan y al no tropezar hasta por fin llegar al otro lado de la calle; la que en últimas nos muestra lo que somos lo que hacemos, el cómo lo hacemos y el para qué lo hacemos. Es a través de esta micro escena que se logra proyectar lo que la persona es o puede llegar a ser, para así llegar mas fácil al consumidor y permitirle reconocerse dentro de un marco contextual específico.

"La transformación del mundo en espectáculo, más y más anclada en lo social, se convierte en un nuevo estilo de vida. El hombre televisivo es el hombre

nuevo, de la igualdad de derechos y oportunidades, pero es también el hombre de lo impersonal" (Gastón Melo Median).

Para hacer llegar el mensaje al televidente se muestran eventos de la vida cotidiana, pero mas bien tratando de seguir un modelo predeterminado como el mejor visto por las personas, eliminando todo lo que no sea pertinente y haciendo un discurso donde halla inteligibilidad, su accesibilidad al gran publico, repitiendo un modelo ya establecido. A causa de este modelo se pierde un poco lo que es la representación de la realidad en que vivimos mezclando así lo que es el modelo y la realidad que vivimos.

La puesta en escena tiene como objetivo el establecimiento de la comunicación, es decir, empatía entre el universo de la micro psicología, del productor, de los actores y de los telespectadores.

Los micro escenarios son "dramas circunstanciales, acciones percibidas como notables por un observador atento en la corriente del comportamiento. La actitud micropsicológica, pretende proponer una toma de conciencia de todo un nuevo universo de la vida personal, esos mismos problemas ya han sido suscitados en la actividad humana" (Gastón Melo Medina).

Sin embargo vemos que tal toma de conciencia a sido distorsionada pretendiendo con la micro escena plantear situaciones de comunicación donde lo que se pretende es vender un producto mostrando la cotidianidad y el cómo este producto hace parte de ésta haciéndolo así necesario para la vida de las personas dentro de su cotidianidad.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL:

Identificar cuales son las actividades que realizan las personas mayores de cuarenta años los días sábados de estratos 2, 3 y 4; y sus hábitos ante la televisión colombiana específicamente en los canales **RCN** y **CARACOL**.

3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- ✚ Indagar en el grupo objetivo, cuales son las actividades que realizan los días sábados y si en esas actividades esta el ver televisión.
- ✚ Identificar los programas que mas ven y cuales son los que menos les gustan.
- ✚ Determinar las expectativas de los televidentes del día sábado, por el cambio en la programación.
- ✚ Conocer el nivel de recordación, en cuanto a programas antiguos y su gusto por volverlos a ver.
- ✚ Definir la programación adecuada para las personas mayores de cuarenta años de estratos 2, 3 y 4.
- ✚ Explorar una nueva parrilla de televisión para los días sábados, que llame la atención del televidente y lo motive a llegar a casa temprano para que se sienta cómodo con la programación presentada por RCN.

4. METODOLOGIA

4.1 TIPO DE ESTUDIO: CUALITATIVO

Es el estudio en donde se expresan las cualidades, permitiendo así profundizar, sobre las opiniones y comportamientos, sin otorgar una validez estadística.

4.2 TECNICA: SESIONES DE GRUPO (FOCUS GROUP)



Fotografía # 2

Es un método desarrollado recientemente para recolectar ideas e información valiosa. En una sesión de grupo un pequeño número de individuos es reunido para conversar acerca de algún tema de interés para alguna compañía, institución o persona. La reunión, que dura aproximadamente una hora, es dirigida por un moderador el cual asegura que en la sesión se discutan los temas deseados y que se formen discusiones acerca de las ideas planteadas por los participantes.

La norma original o convencional de los pequeños grupos, es reunir personas homogéneas, para provocar el máximo de integración e interacción entre ellos. Estos individuos preferiblemente no se deben conocer, para así, cada uno da una opinión distinta de lo que se está preguntando.

4.3 GRUPO OBJETIVO (TARGET):

Hombres y mujeres mayores de cuarenta (40) años, de estratos 2, 3 y 4.

4.4 MUESTRA:

En los focus group o sesiones de grupo participaron en total 37 personas distribuidas de la siguiente manera:

	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
SESION 1º	5	4	9
SESIÓN 2º	3	6	9
SESIÓN 3º	5	5	10
SESIÓN 4º	3	6	9
TOTAL	16	21	37

TABLA # 1

4.5 DURACIÓN:

Los focus group o sesiones de grupo tuvieron una duración de una hora, una hora y media.

4.6 HORARIO DE REALIZACIÓN:

	FECHA	PARTICIPACIÓN	HORA INICIAL	HORA DE CULMINACIÓN
SESION 1º	17/01/2006	9	6:30pm	8:00pm
SESIÓN 2º	25/01/2006	9	7:00:00pm	8:00pm
SESIÓN 3º	26/01/2006	10	7:00pm	8:00pm
SESIÓN 4º	28/01/2006	9	9:30pm	11:00pm

TABLA # 2

5. ANALISIS DE RESULTADOS

5.1. ESTUDIO CUALITATIVO:

5.1.1 actividades que se realizan el día sábado

	Nº	%
HACER DEPORTE	5	13,5
CAMINAR	12	32,4
VER TV	6	16,2
OFICIO	9	24,3
BAILAR	1	2,7
TRABAJAR	3	8,1
LOCHA	2	5,4
VISITAR A ALGUIEN	11	29,7
TOTAL	49	132,3

TABLA # 3

TENIENDO COMO BASE LAS 37 PERSONAS PARTICIPANTES EN ESTA RESPUESTA MULTIPLE

Los resultados de las cuatro sesiones de grupo ó focus group, muestran que las actividades que realizan las personas mayores de cuarenta años, de estratos 2, 3 y 4, los días sábado, en general son similares durante el día sábado, por consiguiente se puede decir que no existe variabilidad en sus actividades, y aunque hay personas que trabajan durante este día y otras que no sus actividades son similares o concuerdan el algo para el desarrollo del día sábado.

ALGUNAS OPINIONES TEXTUALES:



Fotografía # 3

“Salgo por hay a trotar, y veo televisión al levantarme”

“Prendo el televisor y salgo a trabajar”.

“Pues hago un poco de locha hasta tardecito”

“Un sábado en la mañana, prendo el televisor”

“Yo me levanto temprano, organizo la casa y salgo, y de pronto salgo a trabajar”

“Yo siempre salgo a caminar y a hacer mis vueltas o a acompañar a mis amigos a
Hacer las vueltas de ellos”

“Me gusta mas compartir en familia al salir a algún parque o centro comercial”

“Por la mañana salgo en bicicleta a hacer deporte”

“Pues por lo general, los sábados trabajo”

“Por lo general los sábados me levanto a hacer los quehaceres del hogar”

“Los sábados, pues esta uno por las mañanas en la casa con la familia y después salir si se puede fuera de Bogotá o a dar una vuelta por hay a un centro comercial”

“Pues los sábados nos levantamos hago el desayuno, salimos por hay hacer vueltas almorzamos en un restaurante, visitamos familiares o sino nos vamos para la casa y me pongo a tejer o a leer un libro”

“Tengo un muchacho de dieciocho años, entonces le hago el almuerzo por que llega temprano a almorzar, salgo a caminar y hago oficio en el apartamento y voy a misa, en la tarde repaso las películas que ya he visto por que no hay nada mas que ver y en la noche igual”

“Yo un día sábado pues si hay trabajo salgo a vender”

“El sábado me encanta, hago visita en el barrio o a familiares y después salgo a bailar o armo rumba hay en mi casa”

“Casi no salgo, llego a mi casa y me gusta ver televisión, mas que todo fútbol o películas pero como no tengo parabólica entonces veo la repetición de la repetidora hasta quedarme dormido”

“Pues en ocasiones como vivo sola salgo a visitar a alguna amiga o a familiares pues como para distraerme”

“Bueno, salgo a caminar, cuido mi nieta, hago los quehaceres del hogar y comparto con mi familia”

5.1.2. a. PROGRAMAS QUE PREFIEREN VER LOS DÍAS SÁBADOS

	HOMBRES	MUJERES	F	%
NOTICIERO	16	19	35	94,6
SABADOS FELICES	5	15	20	54,1
EL ULTIMO GRITO	1	4	5	13,5
TAMBIEN CAERAS	1	3	4	10,8
FUTBOL	10	2	12	32,4
PELICULAS	8	21	29	78,4
DOCUMENTALES	16	11	27	72,97
SWEET	0	2	2	5,405
TOTAL	57	77	134	362,2

TABLA # 4

TENIENDO COMO BASE A 37 PERSONAS, ESTA RESPUESTA ES DE MULTIPLE OPINIÓN

En cuanto a la programación que prefieren ver los televidentes se ve muy reflejado el gusto por ver las noticias, ya que estas presentan actualidad he información que capturan de forma adecuada a las personas mayores de cuarenta años, de estratos 2, 3 y 4; pero del mismo modo afirman “deben tener mas actualidad en cuanto a noticias locales y no votarle tanta corriente en cuanto a los deportes al fútbol y mejor ampliar para otro tipo de deporte” ; de igual forma el programa sábados felices, presenta una gran acogida por parte de la audiencia y en este se demuestra los cambios que le han realizado durante los últimos cuatro años. En cuanto a las películas que son presentadas por los canales nacionales RCN y Caracol, los días sábados, son de carácter repetitivo y no incentivan al televidente a ser participe de la programación planteada.

ALGUNAS OPINIONES TEXTUALES:



Fotografía # 4

“Me subo a ver sábados felices”

“Me acuesto a ver una película”

“Alquilamos pues cuando se puede película y vemos también sábados felices, no me falta sábados felices, por eso coloque hay que bastantes programas de humor por que si me gustan mucho”

“Ver por hay películas, documentales”

“Ver películas o ver deportes un sábado”

“Si hay un partido uno mira el partido”
“documentales”

“Sweet”

“Del canal uno me veo tevepolemica”

“Yo de canal uno me veo el noticiero”

“Yo también me veo el noticiero del canal uno”

“Es increíble que desde hace como veinte años se vea el chavo y uno todavía se ría de esas pendejadas”

“El chavo si a mí me gusta y a mis hijas y a mi esposo también por eso lo

vemos en familia cuando podemos”

“Obvio, a mi hija pequeña le fascina el Chavo y trata de no perderse ni un capítulo”

“Los cuentos de los Hermanos Grimm hay si eso si es muy lindo”

“La banda francotiradores me parece muy bueno y me encanta hacen cosas muy buenas y uno no para de reírse”

“Pues mas que todo los programas que presentan la televisión colombiana, por los canales privados, que pasan los dibujos animados, pero no le paro bolas a eso. Solo al fútbol si lo están dando”

“Un partido de fútbol si me gusta”

“Los niños cuando están hay los sábados en las mañanas se la pasan viendo muñequitos toda la mañana”

“Cuando hay películas buenas”

“Mis nietos les gusta mucho los Simpson y futurama por eso a veces los acompaño”

“El sábado en la tarde yo llego a almorzar y hay mismo ellos están viendo los Simpson, ellos no, pues todos, pues si están con los amigos”

“Si los niños tienden a ver mas el fútbol, por que a mi hijo el varón le encanta el fútbol”

“Yo tiendo a ver una película”

“Mi me gusta ver fútbol cuando hay fútbol, o veo películas también, o acompaño a mis nietos que a ellos también les gusta ver televisión”

“Hay veces que vemos las noticias, las noticias si me gusta verlas”

“Películas”

“Yo veo el mundo según Pirry ya que presenta reportajes interesantes”

“A mi también me gusta ese programa de también caerás”

“Veo películas que presentan en la franja de la mañana, las infantiles”

“Me gusta ver muchos deportes y de vez en cuando una película pero en canal

extranjero”

“Humor de don Jediondo que es muy divertido y bueno”

“A mi me gusta la misa del padre Chucho, por que están bueno que se hecha casi dos horas y sus reflexiones son muy interesantes”

“Sábados felices es muy bueno y agradable”

“A mi me encanta ver CSI es agradable e interesante”

“El lavadero, es muy bueno presentan chisme de la farándula en general”

“Yo José Gabriel es un programa muy interesante y activo aunque lo pasan muy tarde de la noche”

“Fuera de lugar, es buenísimo presenta variedad de deportes pero debería tener mas énfasis en otros deportes que no sean solo fútbol”

“Pirry recargado, es muy bueno, sus documentales son espectaculares”

“A mi me gusta ver quien quiere ser millonario pero hay veces que se torna monótono”

“La banda francotiradores por su humor es muy bueno y presenta gran variedad en la presentación de cada uno de sus personajes”

5.1.2 a. PROGRAMAS CON MENOR AGRADO

	HOMBRES	MUJERES	F	%
PROGRAMAS INFANTILES	6	18	24	64.9
CASADOS CON HIJOS	15	19	34	91.9
EL ULTIMO GRITO	8	6	14	37.8
TAMBIEN CAERAS	7	2	9	24.3
TOTAL	36	45	81	218.9

TABLA # 5

TENIENDO COMO BASE A 37 PERSONAS, ESTA PREGUNTA POSEE REPUESTAS MULTIPLES

De igual forma los participantes a los focus group, están de acuerdo que a los programas infantiles como Bichos Bichez y El Club 10, les dan mucho auge el la televisión de los días sábados y a los televidentes mayores de cuarenta años no muestran mucho interés frente a esta programación. En cuanto a casados con hijos es un programa de muy poco agrado para los participantes a los focus group, ya que ellos mismos afirman, "este programa presenta un humor dramatizado y en ocasiones vulgar" y presentan un mínimo agrado por ver este programa en familia. El ultimo grito es un programa que en cierto modo se presenta divertido al igual que también caerás, el problema fundamental de estos dos programas es que los transmiten a altas horas de la noche, por esta razón a los espectadores no les interesa esperar para verlos por que llegan muy casados o les coge el sueño muy temprano.

ALGUNAS EXPRESIONES TEXTUALES:



Fotografía # 5

“También caerás, no, no me gusta”

“Lo que pasa, es que esos canales nacionales repiten mucho esas películas ya que las pasan este sábado, las repiten dentro de quince días y vuelven y las dentro de un mes y vuelven y las dan, vuelven y las dan, vemos las mismas películas ocho y diez veces en el año”

“Casados con hijos hay no terrible”

“Casados con hijos eso es de lo mas desastrazo que puede haber en la televisión colombiana, ya que no tienen valores éticos ni mores que reflejen algo bueno para la sociedad”

“Casados con hijos a mi eso no me gusta ver, es muy vacío y no le encuentro la gracia”

“Ese programa casados con hijos se programa lo han dañado mucho por que ya le metieron, ya le metieron, como les digo yo, sexo y ya le han metido algo que de desorienta a la niñez y la juventud”

“Jorge Barón pero eso no es bueno”

“Smallville ya no me gusta por que se volvió muy largo”

“Casados con hijos no es de mi agrado, ya que presenta un humor muy ficticio”

“No me gusta ver los dibujitos animados”

"Casados con hijos Empezó con un buen formato, pero se ha convertido en un humor cínico de irrespeto para las familias y muy ridiculizador"

"Casados con hijos, no cuenta con un humor agradable y se presenta como una forma de irrespeto para nuestra sociedad colombiana"

"Don Jediondo y Memo Orozco, son groseros y desprestigian a las mujeres ya que ponen a las mujeres por el suelo"

"Don Jediondo es poco original y siempre sale con los mismos chistes"

5.1.3 EXPECTATIVAS DE LOS TELEVIDENTES FRENTE A UNA NUEVA PROGRAMACIÓN

	HOMBRES	MUJERES	F	%
PELICULAS	10	19	29	78,6
DEPORTES	8	9	17	45,9
DOCUMENTALES	11	6	17	45,9
TAMBIEN CAERAS	3	5	8	21,6
NOTICIAS	16	15	31	83,8
LA SANTA MISA	8	19	27	72,9
TOTAL	56	73	129	348,6

TABLA # 6

TENIENDO COMO BASE A 37 PERSONAS. ESTA PREGUNTA POSEE RESPUESTAS MULTIPLES

En cuanto a las expectativas de los televidentes frente a una nueva programación, ellos están de acuerdo en que se deben cambiar las parrillas televisivas que hay en este momento. Ya que por los resultados obtenidos en lo focus group, las personas mayores de cuarenta años con estratos 2, 3 y 4; no se sienten motivadas a ver televisión, ni sienten un incentivo que haga que ellos como televidentes lleguen pronto a casa para ver un programa que sea de su total agrado.

ALGUNAS OPINIONES TEXTUALES:



Fotografía # 6

“Películas y deportes”

“Hace falta los sábados, hace falta los sábados un programa de deportes pero que no sea solamente de fútbol sino de otros deportes como que sea de tenis, rafting que tenga de todos los deportes no solamente fútbol a un que el fútbol es lo mejor pero seria bueno que tuviera de otros deportes, para que uno pueda tener conocimiento de el deporte en general”

“Películas y deportes”

“Documentales pero de animales o de personajes importantes”

“Humor y películas de acción o que contengan temas interesantes”

“A mi me gusta ver mas las noticias”

“Si a mi me gustan los conciertos”

“Ver noticias, deportes y de pronto una película”

“Ver un documental sobre, puede ser sobre la vida de los hebreos ese tipo de documentales o sobre la naturaleza de los animales, mejor dicho sobre la naturaleza en general”

“Una película de acción o que la película contenga un tema interesante, por que hay no de terror no”

“Me gustaría ver una novela bien bonita, o me gustaría oír música más que

todo la clásica o instrumental que es la mejor, o ver bailar, me fascina ver que bailen un tango, pero bien bailado me fascina”

“Las conferencias de Jorge Duque Linares el conferencista”

“A si, la santa misa y después las conferencias de Jorge Duque Linares”

5.1.4 NIVEL DE RECORDACIÓN DE PROGRAMAS DE ANTAÑO

	HOMBRES	MUJERES	F	%
TOPO GIGIO	0	4	110	297,8
PANTERA ROSA	3	3	6	16,2
FAMILIA INGALS	9	8	17	45,9
VARETA	10	7	17	45,9
COMISARIO REX	3	6	9	24,3
LA ABEJA MAYA	0	7	7	18,9
MARCO	3	1	4	10,8
EL MUNDO AL VUELO	16	15	31	83,8
VICTORINOS	1	2	3	8,1
LOCOS VIDEOS	5	7	12	32,4
NUESTRA HISTORIA	0	0	0	0
TOTAL	50	60	110	297,297297

TABLA # 7

TENIENDO COMO BASE A 37 PERSONAS. ESTA PREGUNTA CONTIENE RESPUESTAS MULTIPLES

En cuanto a la recordación de programas de antaño, se puede denotar que hay gran acogida y cariño por ellos, en algunas ocasiones los quisieran volver a ver ya que no poseen violencia y son educativos, para algunos esta seria la forma perfecta para que sus hijos y ellos mismos como televidentes puedan compartir en familia. Esto se demostró en las cuatro cesiones de grupo que se realizaron, ya que la recordación de programas como la familia Ingalls, bareta, etc.; se presentan con nostalgia y les trae muy buenos recuerdos.

ALGUNAS OPINIONES TEXTUALES:



Fotografía # 7

"La familia Ingalls"

"Vaqueros"

"La abeja maya, el topo Gigio"

"Bonanza"

"La pantera rosa"

"El virginiano"

"Marco"

"La familia Ingalls"

"El mundo al vuelo con Héctor mora"

"Los Victorinos"

"Nuestra historia"

"Locos videos"

"Los federales"

"El Chavo del ocho"

"Comisario rex"

"Guiligan"

"Bareta"

5.1.5 PROGRAMAS QUE LES GUSTARIA VOLVER A VER

	HOMBRES	MUJERES	F	%
TOPO GIGIO	0	10	10	27,0
PANTERA ROSA	2	3	5	13,5
FAMILIA INGALS	11	8	19	51,4
VARETA	5	5	10	27,0
COMISARIO REX	2	1	3	8,1
LA ABEJA MAYA	1	9	10	27,0
MARCO	1	4	5	13,5
EL MUNDO AL VUELO	16	9	25	67,6
VICTORINOS	0	1	1	2,7
LOCOS VIDEOS	9	8	17	45,9
NUESTRA HISTORIA	0	1	1	2,7
TOTAL	47	59	110	297,3

TABLA # 8

ASUMIENDO COMO BASE 37 PERSONAS ESTA PREGUNTA TIENE RESPUESTA MULTIPLE

A las personas mayores de cuarenta años, con estratos 2, 3, y 4; les agradaría de sobremanera el volver a ver todas estas series y programas de nuevo, ya que son muy atractivos para su gusto y se pueden ver como ellos mismos lo afirman.

“En horario familiar”.

Y así mismo compartir con su familia viendo programas de antaño sin necesidad de ver películas o programas que generen violencia para los niños, y así mismo poder tener en cuenta cuando los pasan en la televisión para tener un motivo que impulse a los televidentes para que no salir de casa o llegar temprano para verlos.

ALGUNAS OPINIONES TEXTUALES:



Fotografía # 8

“A mi me gustaría volver a ver a la familia Ingalls ya que era bastante, pero bastante buena”

“La abeja maya, el topo Gigio”

“Bareta”

“La pantera rosa”

“Vaqueros”

“Marco”

“Bonanza”

“El mundo al vuelo con Héctor mora”

“El virginiano”

“La familia Ingalls”

“Los Victorinos”

“Nuestra historia”

“Locos videos”

“Los federales”

“El Chavo del ocho”

“Comisario rex”

“Guiligan”

5.1.6 NUEVA PARRILLA TELEVISIVA PARA LOS DÍAS SÁBADOS CANAL



Con base al estudio que se realizo en cada focus group, determinamos que los siguientes programas son los que más le llaman la atención a nuestro grupo objetivo teniendo en cuenta su estilo de vida y actividades que realizan los días sábados.

FRANJA DAY:

A nuestros participantes les gustaría ver en esta franja programas y películas infantiles o educativas las cuales contengan valores y principios que ayuden a la educación de sus hijos.

FRANJA EARLY:

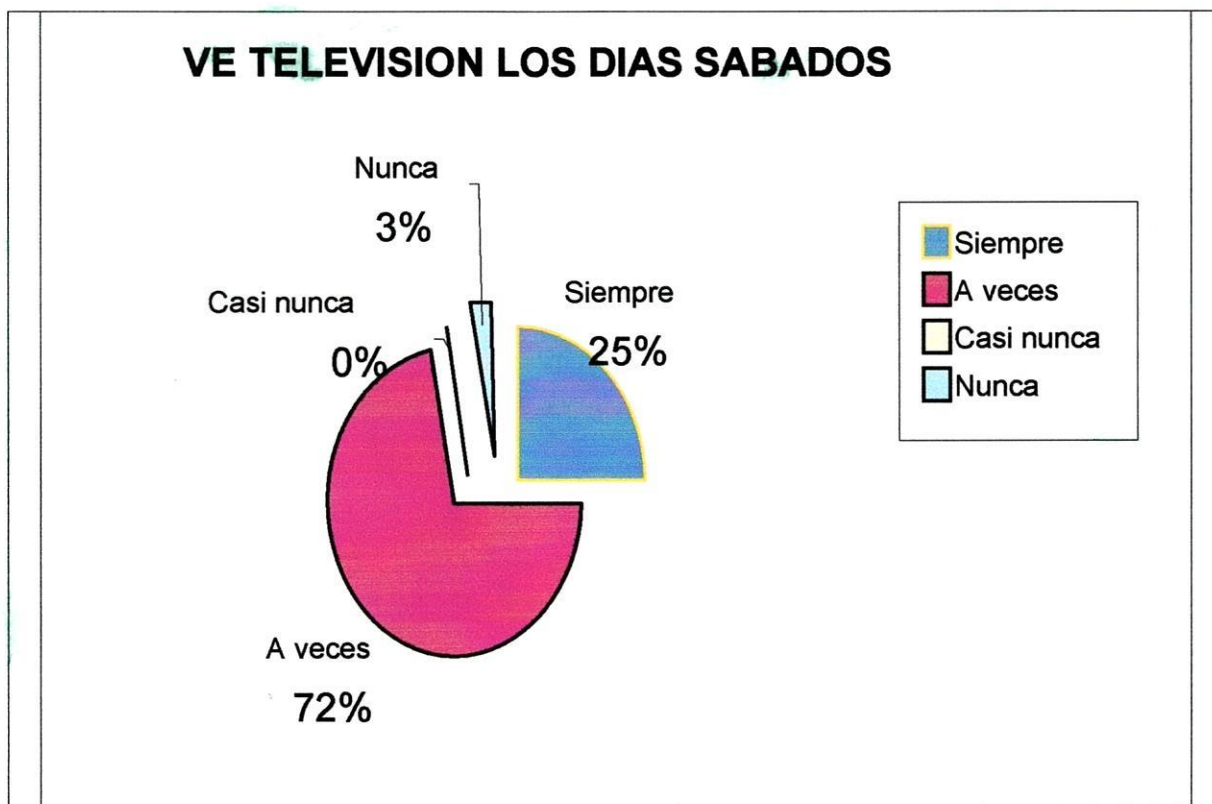
A nuestros participantes les llama mucho la atención ver en esta franja documentales, seriados como los de Lost o CSI, que son seriados muy interesantes para nuestro target, programas culturales y musicales, como también películas que no sean tan agresivas pero que contengan acción y algo de suspenso.

FRANJA PRIME Y LATE:

A nuestros participantes les gustaría ver muchos programas de humor pero que contengan un humor verdadero mas no dramatizado y programas de concurso, al igual les gustaría ver películas que tengan un contenido bueno y que sean novedosas.

5.2 ESTUDIO CUALITATIVO:

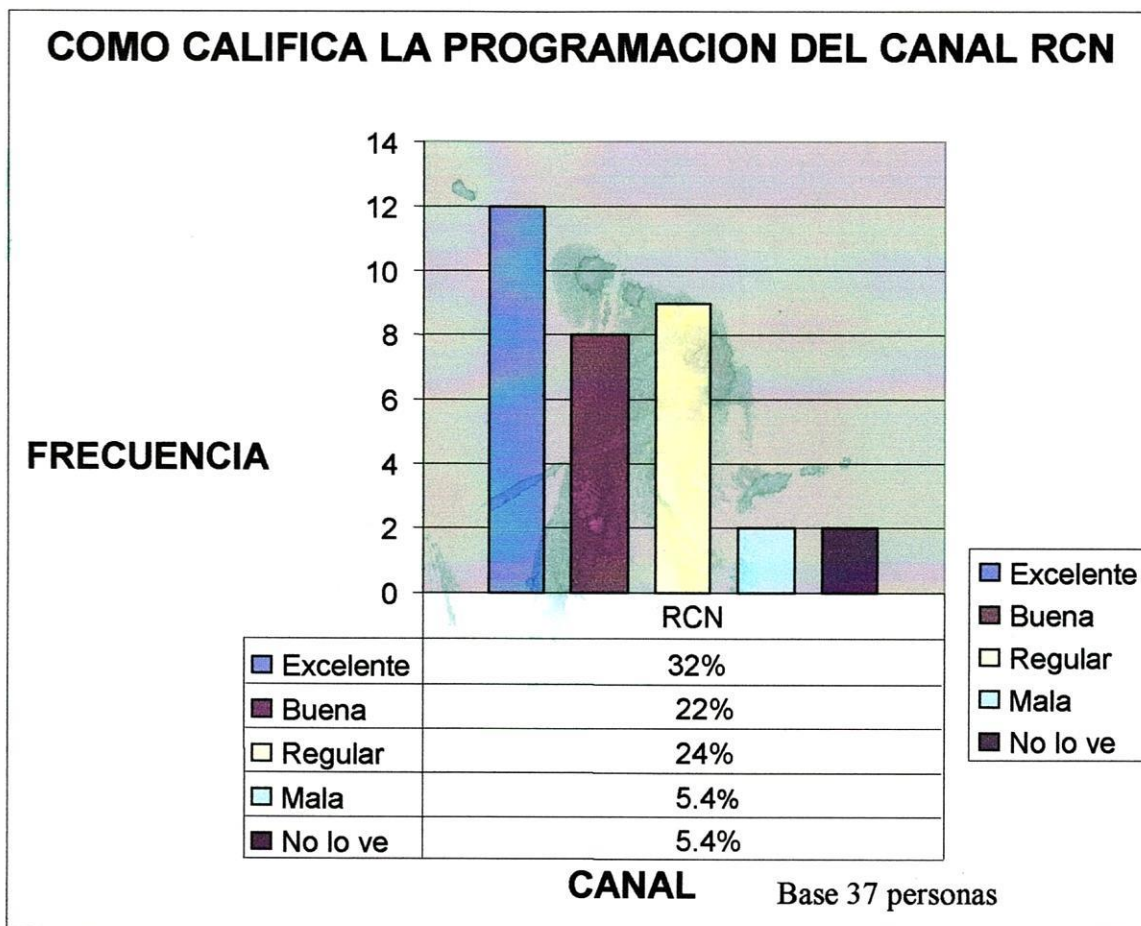
5.21 CON QUE FRECUENCIA VE TELEVISION



Grafica # 1

El 72% de las personas coinciden en que a veces ven televisión, solo el 25% representan a las personas que simplemente ven televisión

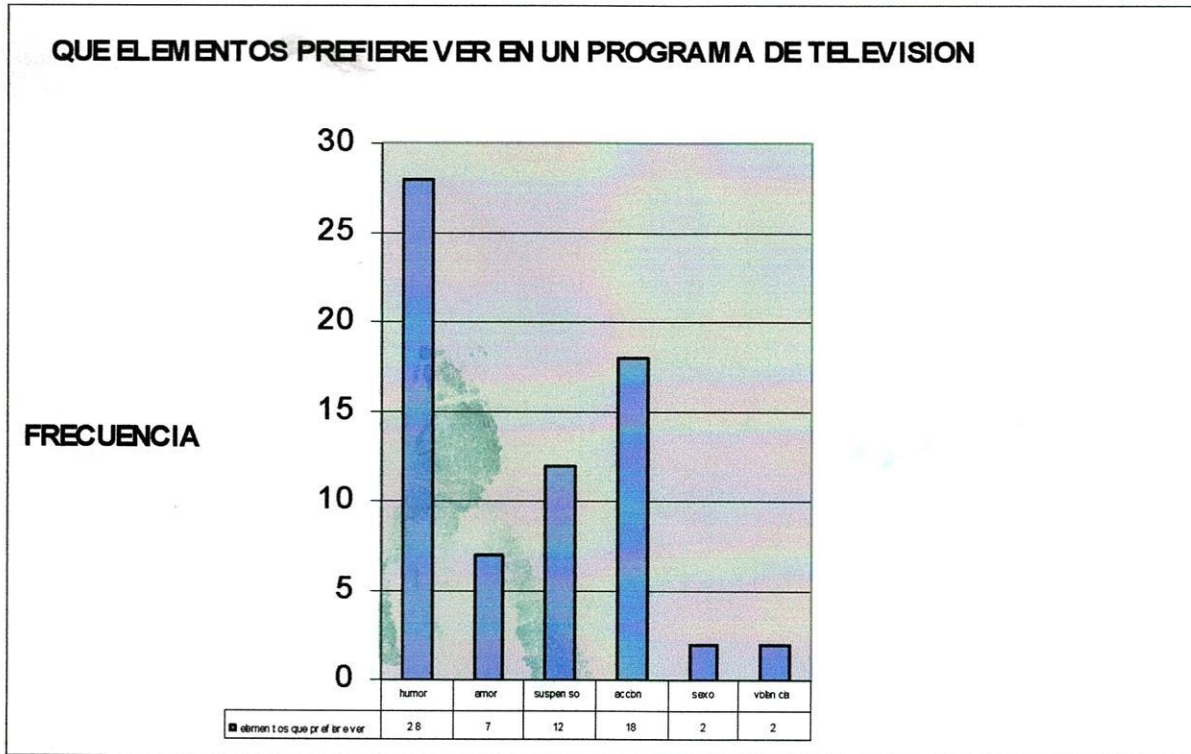
5.2.2 PERCEPCION DE LA PROGRAMACION



Grafica # 2

Esta grafica corresponde al 32% de 37 personas, que están de acuerdo con que la programación del canal RCN es excelente, 24% de 37 dicen que la programación de dicho canal es regular, 22% coinciden en que la programación de canal RCN es buena.

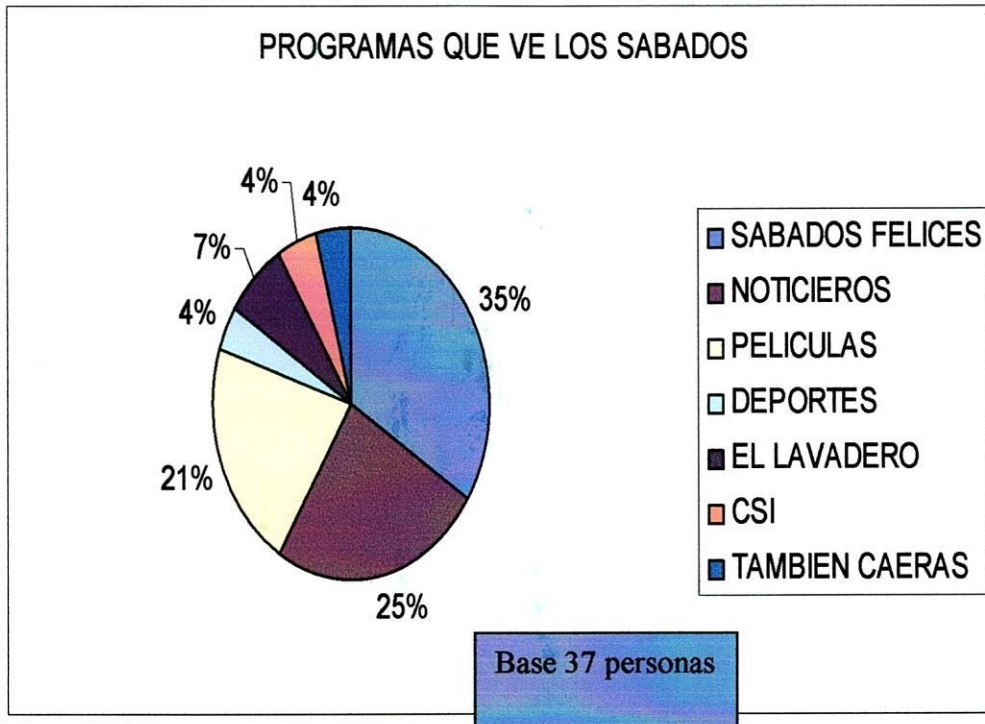
5.2.3 QUE ELEMENTOS PREFIERE VER



Grafica # 3
Base 37 personas

El elemento más representativo donde 28 personas estuvieron de acuerdo que humor lo que quieren ver y humor bueno que sea natural y que produzca emoción al igual que los programas o películas que muestren acción, suspenso y amor que siempre dejen una enseñanza.

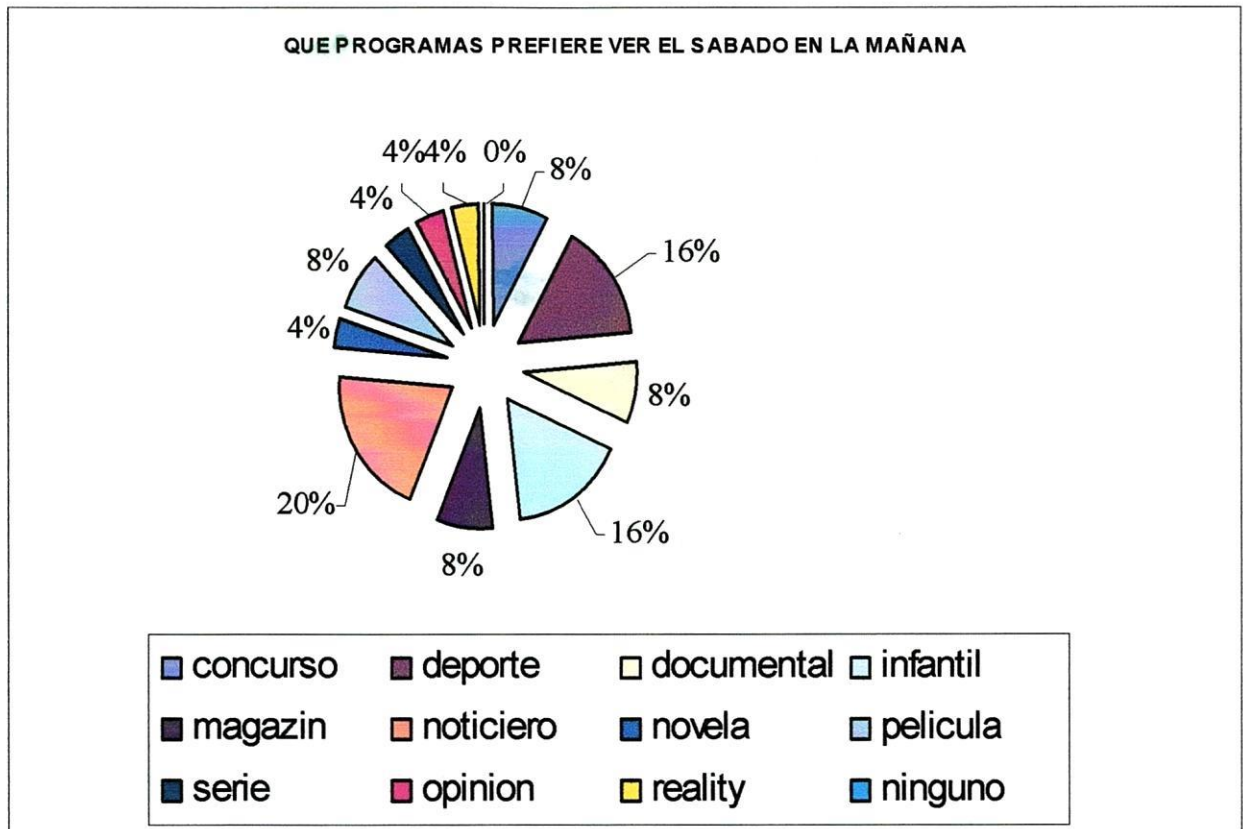
5.2.4 PROGRAMAS QUE RECUERDAN LAS PERSONAS



Grafica # 4

El programa sábados felices y los noticieros cuentan con un alto porcentaje de televidentes activos para quienes estos dos son de gran importancia

5.2.5 QUE PROGRAMAS QUIEREN VER LOS MAYORES DE 40 AÑOS EN LA MAÑANA

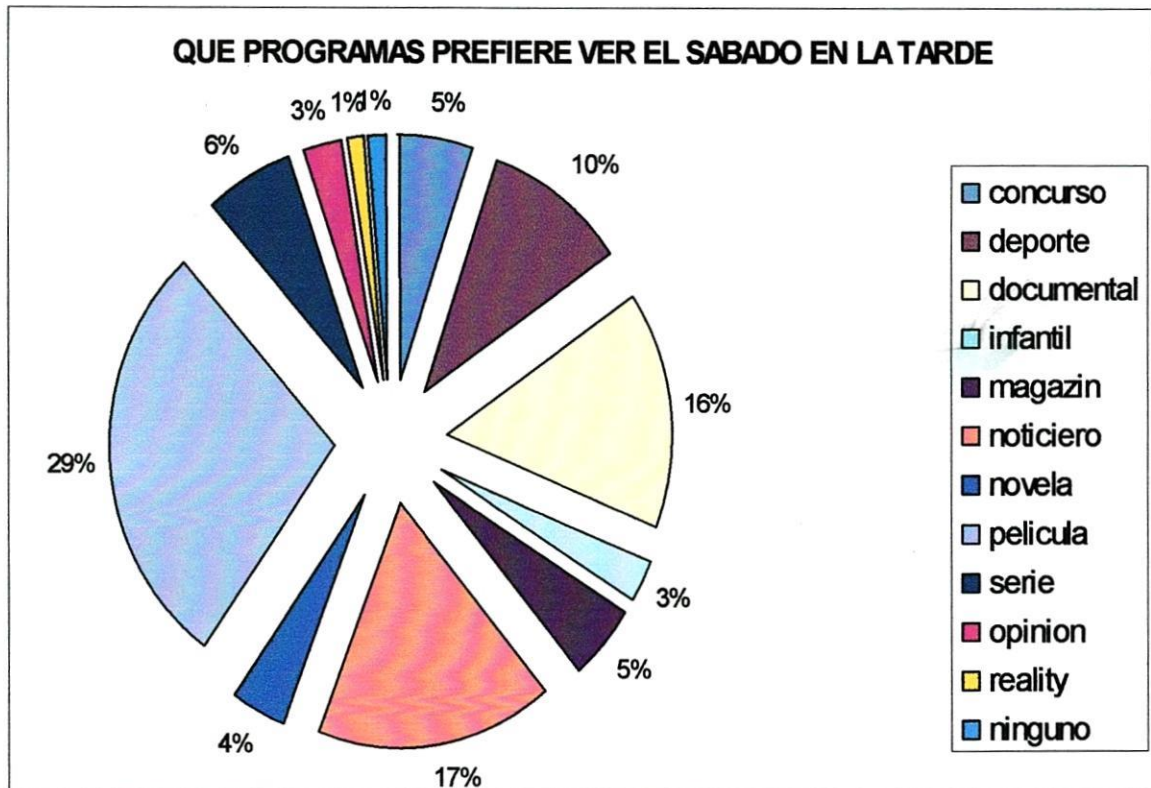


Grafica # 5

MAÑANA

Las personas prefieren ver noticias en un 20%, los deportes y programas infantiles se encuentran en un 16% de preferencia, las películas, los programas de concurso, series, documentales y magazines participan con un 8% de preferencia.

5.2.6 QUE PROGRAMAS QUIEREN VER LOS MAYORES DE 40 AÑOS EN LA TARDE



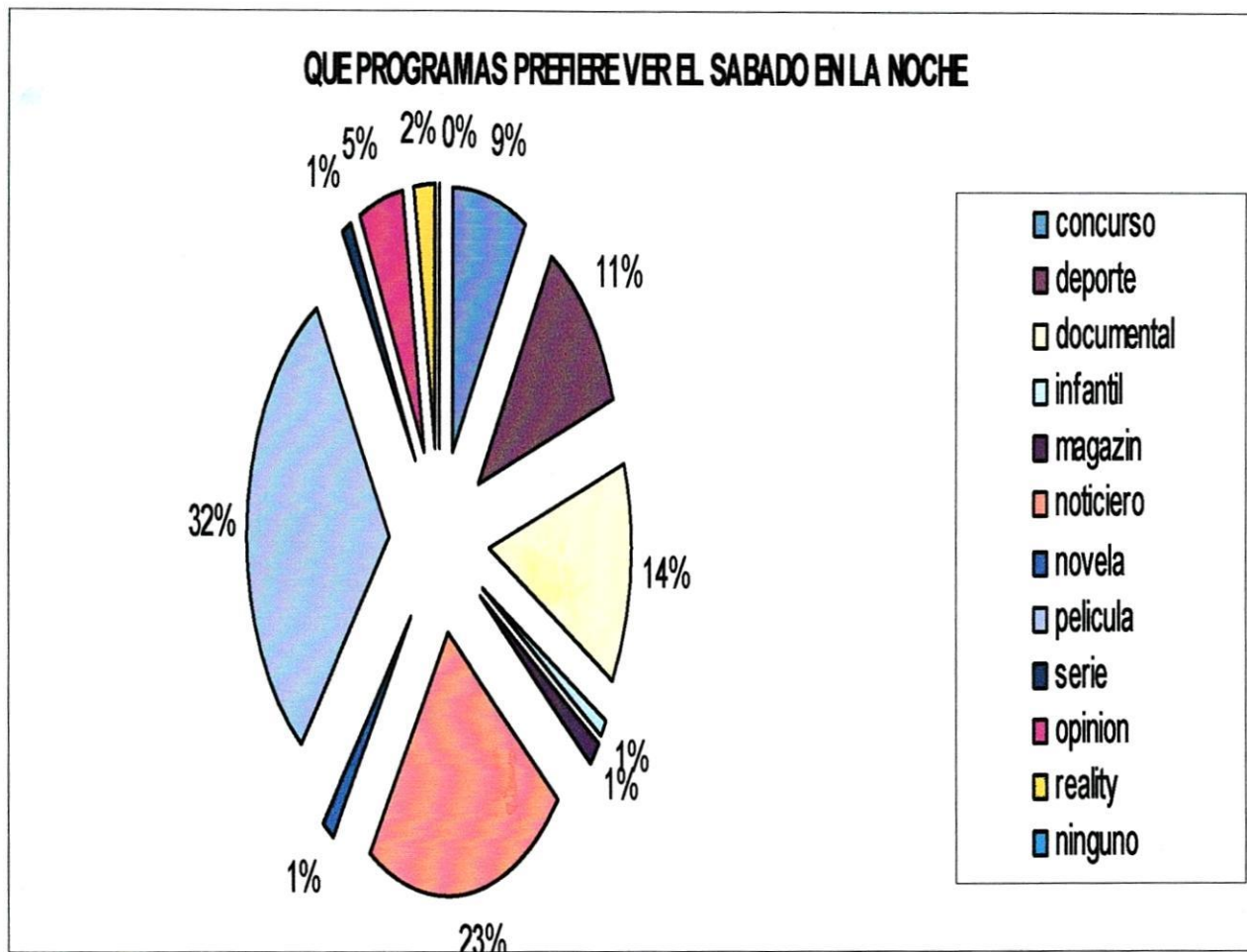
Grafica # 6

TARDE

Las personas en un 29% quieren ver películas, seguido por noticieros en un 17%, y un 16% los documentales serian una buena opción.

Seguidos por valores no muy representativos los deportes, las series, los concursos, magazines

5.2.7 QUE PROGRAMAS QUIEREN VER LOS MAYORES DE 40 AÑOS EN LA NOCHE



Grafica # 7

NOCHE

La mayor parte de la torta tiene las películas representadas en un 32% de preferencia por los asistentes. Seguidas por los noticieros con un 14% y los documentales en un 23% de aceptación.

6. ACTIVIDADES QUE REALIZAN EL SABADO

6.1 EN LA MAÑANA

- ✓ Las personas que no tienen que ir a trabajar toman el sábado como un día de descanso para estar en familia. para algunas personas es un día de trabajo común y corriente.

" El sábado toca trabajar de sol a sol"; "Yo solo trabajo medio día los sábados"

- ✓ Por lo general se levantan tipo 7 y 10 de la mañana algunas salen a caminar bien temprano o hacen deporte.

" Me levanto temprano y salgo a caminar"; " Yo por lo menos salgo temprano, hago deporte, y vuelvo a la casa para desayunar"

- ✓ Las personas que se levanta temprano inmediatamente prenden el televisor mientras se alistan para salir a trabajar.

"Al levantarme, lo primero que hago es prender el televisor"; "cuando me levanto prendo el televisor para ver que están dando, si están dando muñequitos lo dejo y llamo a mis hijas, pero si están dando fútbol , pues también lo dejo pero lo veo solo"

- ✓ Hacen locha o pereza.

"El día sábado uno se levanta tarde, ya que entre semana toca madrugar"

- ✓ Otros no ven televisión en las mañanas.

"Por que solo dan programas para los niños". Las señoras dicen que respetan el espacio que le ofrecen los diferentes canales a los niños.

- ✓ En su gran mayoría las señoras se levantan temprano, hacen el desayuno y algunas comparten con sus hijos acompañándolos a ver televisión.

” Yo me levanto y hago un buen desayuno para compartir en familia”; “ Yo acompaño a mis hijos a ver televisión, para saber que es lo que están viendo y así mismo compartir mas tiempo con ellos”

- ✓ Los asistentes a los focus group afirman que la mañana del sábado es diferente a la mañana del domingo.

“El domingo se duerme hasta tarde”.

- ✓ Algunas personas prefieren ver televisión después de las noticias del medio día, ya que en la mañana solo hay programación infantil y continúan con la programación que dan en la tarde, mas que todo programas de farándula y películas.

” Durante la mañana no hay nada que ver si no hasta el medio día que son las noticias”

- ✓ En algunos casos los participantes afirman que prefieren ver televisión después de las siete de la noche por que dicen que durante el día la televisión no les llama la atención.

“La televisión de la mañana es muy mala solo pasan programas para los niños, mejor esperarse y ver las noticias y películas que presentan en la noche”

- ✓ Para algunas personas la televisión no es muy llamativa ya que solo se presenta la franja infantil; teniendo en cuenta que esta franja no implementa motivación de valores éticos ni morales que capturen la atención de los padres de familia para que compartan con sus hijos.

“Es que los programas para los niños son muy violentos y agresivos por eso no me gustan”

- ✓ Algunas personas afirman no ver televisión en las mañanas ya que no hay nada interesante en ella, para los días sábados.

“La programación de los días sábados es muy monótona y repetitiva en cuanto a programas y películas”

- ✓ Ciertas personas prefieren escuchar música o hacer cualquier otra cosa que ver televisión los sábados en las mañanas.

“La música y el baile son la mejor actividad que ponerse a ver televisión que nada que ver”

6.2 EN LA TARDE

- ✓ Los sábados en la tarde muy pocos ven televisión ya que se encuentran trabajando.

“Los sábados en la tarde me encuentro trabajando hasta las 10 de la noche”

- ✓ Salen a centros comerciales a pasear con la familia, ven televisión, les gusta ver películas de acción o de suspenso también ven programas como: documentales, biografías de personajes que han hecho historia ya que son programas que dejan un mensaje o enseñanza.

“En lugar de ver televisión yo prefiero salir a un parque o ir de visita a donde algún familiar o amigo, con mi familia para compartir con ellos”

- ✓ Algunos esperan hasta el mediodía para ver los noticieros ya que solo tienen tiempo para verlos durante su hora de almuerzo y continúan trabajando.

“Lo único que puedo ver los días sábados, es el noticiero ya que me encuentro trabajando en la mañana”

- ✓ A las señoras les gusta ver el noticiero del canal RCN y finalizando ven estilo RCN, continúan viendo en lavadero y seguido las películas de cinema RCN.

“Lo mejor de ver el noticiero es la parte de farándula, y después seguir con ese programa, el lavadero que presenta variedad”

- ✓ Otros esperan salir de trabajar para descansar, llegan a sus hogares a ver programas de humor como sábados felices y ven películas que llamen su atención.

“Como toca trabajar entonces al llegar a mi casa prendo el televisor y veo sábados felices o alguna película que estén dando”

- ✓ Algunas personas prefieren salir a un centro comercial, en lugar de quedarse a ver televisión ya que afirman.

“La televisión nacional cuenta con muy mala programación los fines de semana, en especial los días sábados”.

✓ Ciertas personas prefieren salir de visita a donde familiares o amigos.

” Yo prefiero ir de visita a donde algún familiar o amigo, con mi familia para compartir con ellos”

✓ En algunos casos prefieren salir en las tardes a algún parque para divertirse con su familia o distraerse un poco, en lugar que estar en su hogar.

“En los canales nacionales no presentan nada que llame la atención, entonces yo prefiero salir con mi familia a algún lugar ya sea un parque o centro comercial”

6.3 EN LA NOCHE

- ✓ El sábado en la noche las personas en su mayoría las mujeres preparan algo de comer, ven programas de humor como sábados felices o el último grito, el programa de pirry que maneja un formato de crónica o documentales es muy agradable e interesante pero

“Lo pasan muy tarde”.

- ✓ Para algunas personas es reconfortable el llegar a la casa en las noches y ver algún programa de televisión.

“Al llegar a mi casa lo primero que hago es prender el televisor haber que es lo que están dando”

- ✓ Las personas que no trabajan en la noche cuentan con el tiempo para ver televisión, por lo tanto comienzan a canalear en busca de programas que les llamen la atención.

“Al llegar a la casa prendo el televisor, y comienzo a pasar canal por canal haber en cual me quedo”

- ✓ Otros llegan tan cansados que ven solo las noticias y se acuestan a dormir.

“A mi la televisión no es que me guste de a mucho por eso solo veo los noticieros y ya”

- ✓ Si encuentran algo interesante como programas de humor, musicales, películas pero que no sean.

“la repetición de la repetidora”.

- ✓ Algunas personas prefieren ver canales extranjeros que canales nacionales, ya que la programación extranjera muestra varias alternativas de programación, las cuales llaman la atención no solo de televidentes nacionales si no también de televidentes extranjeros.

“En el canal TNT presentan películas muy buenas”; “En cuanto a programas extranjeros el canal National Geographic es muy bueno en cuanto a documentales de animales”

- ✓ En algunos casos los posibles televidentes discriminan el ver televisión en los sábados en la noche y prefieren escuchar música para descansar o ya sea para divertirse.

“La programación nacional es muy mala los sábados por la noche, entonces yo prefiero quedarme en la casa a escuchar música”

- ✓ El día sábado en la noche prefieren salir a bailar en lugar de ver televisión dice que se torna muy aburrida y repetitiva la programación presentada en los canales privados colombianos.

“A mi me encantan las rumbas, entonces los sábados en la noche por lo general hay alguna reunión en mi casa en la casa de alguno de mis familiares para irnos a bailar o quedarnos en la casa para hacer una fiesta”.

7. EVALUACION DE LAS PARRILLAS DEL CANAL RCN Y CARACOL

7.1 Evaluación de la parrilla

MAÑANA



En la franja infantil de la mañana (day) se encuentran enfrentados los programas de EL CLUB DIEZ CARACOL y BICHOS BICHEZ, los cuales manejan dos formatos muy diferentes ya que BICHOS BICHEZ tienen más interacción con el público por medio de concursos y vía telefónica, EL CLUB DIEZ CARACOL es más plano por lo cual lo hace menos llamativo ya que no han realizado los cambios que le den un nuevo aire a la franja infantil.

TARDE



Los noticieros manejan formatos similares y son muy bien aceptados por el público ya que están muy bien segmentados en sus secciones; siendo CARACOL NOTICIAS más aceptado por parte de los televidentes. Programas de variedad como EL LAVADERO del canal RCN hace diferente la tarde del sábado por que es un programa de variedades y que no se maneja mucho en Colombia, aclarando que el programa del canal uno SWEET EL DULCE SABOR DEL CHISME es similar pero se encuentra en un horario diferente. En el canal caracol los programas como los SIMPSON y FUTURAMA están dirigidos más a un grupo juvenil y no para el grupo objetivo de mayores de 40 años; el horario para películas es adecuado después del mediodía pero igual no tienen mucha aceptación por los televidentes ya que dicen que las repiten mucho "si no es uno es el otro canal".

NOCHE



Además que las noticias tienen muy buenos niveles de audiencia, el programa de humor **SABADOS FELICES** es el programa mas visto por los asistentes a los focus group ya que maneja un humor agradable y adecuado para el horario en que lo transmiten, en cuanto al programa **CASADOS CON HIJOS** que va antes de **SABADOS FELICES**, es un horario inadecuado para este programa ya que a las personas les parece que es demasiado pesado por que hay menores despiertos a la hora que lo transmiten que es a las 7:20 p.m.

8. ASPECTOS POSITIVOS DE CANAL RCN

8.1 MAÑANA

Los formatos que presentan en la franja de la mañana son muy bien aceptados por la comunidad infantil sobre todo es positivo para el canal RCN que son los pioneros en utilizar personajes en 3d que interactúan con los niños., ya se por medio de telellamadas para los concursos o ya sea que participen personalmente en ellos; como las caricaturas que presentan son de gran interés para el publico infantil y tratan de no ser repetitivos con los capítulos presentados cada fin de semana.

En cuanto al canal CARACOL su franja de la mañana también es infantil pero manejan un formato un poco mas plano, no hay interacción entre el programa y los niños y utiliza una historia que involucra a los dibujos animados que en varios casos se tornan repetitivos.

“Los cuentos de los hermanos GRIMM son muy buenos pero los repiten mucho”

8.2 TARDE

Teniendo en cuenta que la franja de la tarde va dirigida a la familia el programa el lavadero del canal RCN presenta diferentes alternativas que varían y llaman la atención de la familia en general, en cuanto a las presentadas por el canal CARACOL donde siguen presentando programas animados como **los Simpson y futurama**, los cuales en ocasiones se tornan grotescos para la audiencia infantil y para algunos padres de familia.

“Los Simpson son dibujos animados que generan violencia y grosería en los niños ya que esos niños que presentan allí no tienen modales y el papas un borrachín”

8.3 NOCHE

En la franja de la noche el programa sábados felices del canal CARACOL por su tradición y buen humor desde siempre ha tenido una mayor acogida por parte de los televidentes por que su formato siempre esta en continuos

cambios para darle un aire nuevo al programa y así llamar la atención de los televidentes.

"Sábados felices es muy bueno aunque en ocasiones se torne monótono y jarto vuelven a darle como un aire nuevo que hace que nosotros solo televidentes volvamos a verlo"

y el canal RCN en cuanto a su programación de la noche se fundamenta en presentar Fútbol manía RCN, este programa tiene grana cojida entre el publico masculino mas que todo, pero al mismo tiempo se torna variable ya que por tradición llama mas la atención el ver Sábados felices.

"Yo solo veo los partidos de fútbol que me parezcan que van a estar buenos por que de lo contrario veo sábados felices"

EN GENERAL LOS PARTICIPANTES OPINAN QUE:

"la programación de los fines de semana es pésima y no dan ganas ni de prender el televisor"; "si ellos repiten y repiten y no se dan cuenta que uno se cansa de tanto ver lo mismo"; "

9. ANALISIS DE LA PARRILLA DEL SABADO CANAL CARACOL

9.1 MAÑANA:



5:00 SABRINA

5:30 AVENTURAS EN PAÑALES

6:30 LOS PADRINOS MAGICOS

7:00 EL PAJARO LOCO

8:00 LA HORA WARNER

9:30 CUENTOS DE LOS HERMANOS GRIMM

10:00 CLUB 10 CARACOL

- ✓ Toda la mañana esta dedicada a programación infantil inicia de 5:00 a.m. y finaliza a las 12:30

- ✓ Los programas con mas recordación del grupo objetivo de 40 años son los cuentos de los Hermanos Grimm programa que según ellos "es muy bonito", el otro programa con mas recordación fue el club diez caracol y la novela REBELDE, que según los asistentes a los focus group se encuentra dentro del programa CLUB DIEZ y este es de BICHOS BICHEZ del canal RCN.

9.2 TARDE



12:30 CARACOL NOTICIAS
1:00 LOS SIMPSON
2:00 FUTURAMA
2:30 LOS SIMPSON
4:00 TAMBIEN CAERAS
6:00 CIRCO ROMANO

- ✓ Las personas del target les gusta vivir informadas es por eso que los noticieros son de gran importancia para ellos y por lo cual siempre tendrán aceptación.
- ✓ No están de acuerdo que repitan tantos programas como en este caso de los SIMPSON y FUTURAMA que tiene casi tres horas al aire y no ofrecen variedad en sus capítulos y se tornan monótonos.

“A mi los Simpson me gustan al igual que Futurama y los veo con mis hijos pero la verdad siempre presentan los mismos capítulos y uno se sienta frente al televisor a ver estos programas y siempre dice hay ese capítulo ya me lo vi.”

- ✓ **TAMBIÉN CAERÁS:** tiene un formato muy bueno y estuvo muy bien posicionado en los focus group ya que dentro de este programa se ofrecen diferentes maneras de hacer humor y muestran distintas locaciones como las parodias realizadas en las calles (cámaras escondidas).

9.3 NOCHE



7:00 CARACOL NOTICIAS
7:20 CASADOS CON HIJOS
8:00 SABADOS FELICES
9:00 TENGO UNA ILUSION
11:00 RUMBO AL MUNDIAL

- ✓ **CASADOS CON HIJOS** es un programa de humor que va dirigido a la familia en el horario de 7: 20 a 8:00 p.m. que en empezó muy bien pero que se ha convertido en un programa que no deja valores a los niños ni a los adultos “ridiculizan mucho a la familia y es muy grosero” y es una copia de formato americano” y debido al humor tan pesado que transmiten los participantes coinciden que no es apto para los niños.
- ✓ **SÁBADOS FELICES** es el programa con mejor posicionamiento entre el target y a las personas les gusta mucho y opinan que es un programa que no cansa y que sus parodias son muy buenas. Dice uno de los participantes

(Danilo) “le sacan risa a todo lo que sucede en el país”.

10. ANALISIS DE LA PARRILLA DEL SABADO CANAL RCN

10.1 MAÑANA

BICHOS BICHEZ



Fotografía # 9

**YU GI OH
CHESPIRITO
REBELDE
EL CHAVO DEL 8
BETTY TOON
X MEN**

- ✓ Es un programa infantil que inicia a las 6 de la mañana y finaliza a las 12:30 del día.
- ✓ Toda su programación es netamente infantil. Y tiene gran variedad de programas incluyendo la telenovela rebelde que ha causado gran impacto entre niños y jóvenes.
- ✓ el programa como tal bichos bichez no cuenta con mucha recordación entre los participantes al focus por lo cual al preguntar como se llamaba el programa infantil del canal RCN dijeron que "el programa de las cucarachas" pero el nivel de recordación fue muy deficiente.

10.2 TARDE



12:30 NOTICIAS RCN

1:30 EL LAVADERO

2:50 CINE ACCION

5:00 CINE ACCION

- ✓ Los noticieros son de gran importancia los días sábados por que siempre tendrán al televidente actualizado a nivel global.

“Los noticieros de la tarde y de la noche son muy buenos y muestran lo que esta pasando en todo el mundo aunque deberían de ampliar un poco mas el espacio internacional”

- ✓ El lavadero es un programa de variedad que a pesar de estar poco tiempo al aire a tenido muy buena recordación y buenas criticas por el grupo objetivo ya que se encuentra en un horario adecuado y tiene una sección sobre la vida de personajes importantes de la farándula.

“Ese programa del lavadero me encanta le da como un aire nuevo a las tardes del sábado”

- ✓ Las películas en los canales RCN y CANAL CARACOL, fueron muy criticadas y mas negativa que positivamente ya que coincidían que eran muy repetidas

“siempre las mismas películas por eso cambiaban de canal buscando encontrar algo diferente para ver”

10.3 NOCHE



7:00 NOTICIAS RCN
7:20 FÚTBOLMANÍA RCN
9:30 FACTOR X
10:50 EL MUNDO SEGÚN PIRRY

- ✓ Las críticas en las que no se encontraron de acuerdo con los noticieros es : según

“Henry por que dan casi una hora de goles de países que a uno ni le interesan”

- ✓ Fútbol manía es un programa de mucho interés para los caballeros asistentes a lo s focus group debido a que transmiten los partidos de las copas actuales.

“Yo en mi caso prefiero ver fútbol que cualquier otro programa además a mi no me gusta sábados felices”

- ✓ El programa de el mundo según Pirry es muy bueno ya que la forma de ser del presentador se fusiona con los reportajes que este hace donde muestra muchas de las realidades de los colombianos.

“El mundo según Pirry es muy bueno los documentales que presenta son de bastante interés ya que nos acerca a la realidad, lastima que lo presenten tan tarde por que en ocasiones uno llega cansado y se duerme y no alcanza a verlos”

- ✓ Esta franja de la noche, ofrece variedad donde se mezclan la información, los deportes, las películas, los reportajes y reality's. siendo del gran agrado para los asistentes al los focus group.

"El llegar a la casa en la noche y prender el televisor es muy gratificante mas que todo cuando hay programas buenos o documentales que sea de gran interés pasa uno"

11. DIFERENCIAS ENTRE UN SABADO Y UN DOMINGO

- ✓ El sábado tiene un poco el estrés de la semana que termina aunque para otros es un día común y corriente.

"Toca salir a trabajar"

- ✓ Un sábado se levanta tarde, pero un domingo se duerme más y es más relajado. Sobre todo para quienes trabajan el sábado.

"Por que podemos descansar mas"; "mas descansada de todas maneras"; " pues lo mismo si uno descansa más" "si por que el día domingo yo no trabajo y si trabajo no cobro"

- ✓ Comparten en familia un domingo, se va mas a misa y se disfruta de la ciclo vía. Este se asegura según la siguiente frase:

"Si, por que me gusta ir a misa de seis de la tarde", "por que yo también voy a misa"

- ✓ Se sale más el domingo a visitar centros comerciales que el sábado.

" El domingo es para uno disfrutar en familia y salir a algún parque o centro comercial"

- ✓ El sábado se toman unos tragos con los amigos, el domingo se desenguayaba.

" Pero ni tan igual por que a veces uno se va para donde una amiga"

- ✓ Se ve más televisión el domingo que el sábado debido a que hay más representantes de la familia el domingo.

"El domingo nos reunimos todos en la casa para ver alguna película o algún programa"

- ✓ En ocasiones las personas prefieren el día domingo para salir a ciclovia como se afirma en la siguiente opinión,

“Es diferente por que uno se pone a ver partidos, a jugar fútbol, va a ciclovia.”

- ✓ Para algunas de las personas participantes en los focus group, los días domingos a diferencia de los días sábados, son perfectos para levantarse tarde como se asegura en la siguiente expresión,

“El domingo ya descansa a uno”

- ✓ Las personas asistentes a los focus group, dicen que en un día domingo es mejor salir de la ciudad que quedarse en ella como se certifica en la siguiente opinión,

“Ya uno se va de la ciudad se va para un pueblo, un municipio por que aquí no se puede descansar”

Fotografía # 10



12. CONCLUSIONES FINALES

- ✓ No hay claridad sobre la programación que se transmiten los días sábados.
- ✓ Hay poca recordación en los nombres de los presentadores de los programas de diversión o humor, además tienden a recordar programas o novelas que se presentan durante la semana.
- ✓ No hay claridad en cuanto a que canal pertenecen ciertos programas ya que el contenido es muy parecido y no se observa la diferencia en ninguno de los canales.
- ✓ En los canales privados nacionales Repiten mucho las películas y no cautivan a los espectadores o televidentes.
- ✓ A las personas le gusta mucho los noticieros, los deportes, los documentales, los programas de polémica, los programas de música o concierto, las películas, ya que en algunos casos son de gran importancia y cautivan a nuestros televidentes.
- ✓ La programación que se esta transmitiendo los sábados en las parrillas de la televisión colombiana no esta causando ningún impacto en las personas mayores de cuarenta años a lo cual se podrían estar enfrentando a la apatía de un target bastante importante para los canales de televisión como lo son las personas mayores de cuarenta años.
- ✓ Los televidentes mayores de cuarenta años no ven televisión ya que no existen programas que sean de su agrado. Se puede optar por proponer cambios que llamen la atención para este grupo objetivo.
- ✓ La gente dice no ver televisión pero lo que se observa es que si ven televisión, por que recuerdan algunos programas, lo que sucede es que confunden los canales y algunos presentadores también.

- ✓ La poca recordación de lo que ven puede ser por el efecto que produce el control remoto "canalean" mucho y se tienden a saturarse de programas que hay en los distintos canales lo cual produce poca recordación.
- ✓ Para los participantes las películas son de gran interés ya que las proponen como programas que quieren ver los días sábados en la tarde y en la noche la razón de no ver televisión es que algunos trabajan y otros ven mas televisión en la noche.
- ✓ El humor, los noticieros, los documentales especialmente los que contengan viajes o sobre la vida de los animales, los deportes tienen una preferencia significativa por los participantes la cual es muy relativa a la primera sesión.
- ✓ Los participantes del focus group les gustaría ver más humor, pero sobre todo que sea humor sano para ver en familia, mas no burlesco ni desagradable.
- ✓ Las películas que llamen la atención de nuestros televidentes deben ser películas que no contengan violencia y hagan reflexionar a las personas. si no se mejora en la transmisión de buenas y diferentes películas, no se logrará mucho, ya que son la mejor opción para distraerse.
- ✓ El canal City tv, se presenta como una gran competencia para canal RCN y canal Caracol, en cuanto a su programación de fines de semana especialmente en programas de variedad y películas en general.
- ✓ La gente esta cansada de la monotonía de la televisión quieren programas que aporten cultural y educación para la formación y desarrollo de sus hijos.
- ✓ Quieren ver realitys por el estilo de factor x o a la expectativa de bailando por un sueño. Que son diferentes y verdaderamente es una tendencia diferente ya que se ven bastantes caras nuevas.

13. RECOMENDACIONES

- ✓ Transmitir programas que tengan que ver con la música y el baile, ya que es muy cautivador, interesante y agradable, para las personas mayores de cuarenta años de estratos 2, 3 y 4.
- ✓ Programas que tengan mensajes que aporten al televidente valores y enseñanzas tanto para niños y adultos.
- ✓ Mejorar las películas de los sábados y domingos ya que presentan repetición en las parrillas de estos días.
- ✓ Concursos que desarrollen el conocimiento y cultura en niños y adultos activamente.
- ✓ Sería oportuno el implementar programas de antaño a la parrilla del día sábado par ver la reacción de los televidentes y si se ven atraídos por estos para implementarlos de nuevo.
- ✓ Los documentales son de gran interés para adecuarlos a las parillas, mas si son de animales o personajes interesantes que motiven en su totalidad a las familias enteras.
- ✓ En cuanto a la franja infantil, se puede modificar un poco para que existan programas un poco más educativos e interesantes para ver en familia.
- ✓ El humor "dramatizado" que se esta desarrollando en algunos programas, evitarlo para que la audiencia en general se sienta satisfecha en cuanto al humor verdadero, generando así que el consumidor se sienta cómodo y satisfecho con los programas humorísticos que se le estén brindando.
- ✓ En algún momento implementar, programas que sean educativos y que interactúen con los niños generando conocimiento y destreza mental.

14. BIBLIOGRAFIA

HORARIOS DE PROGRAMACIÓN DE LOS DÍAS SÁBADOS, Mas información en la pagina de Internet (www.eltiempo.com)

HISTORIA DE LA TELEVISIÓN, link quienes somos más información en la página de Internet (www.canalrcn.com)

NORMAS PARA DESARROLLAR TRABAJOS DE TESIS, mas información en la pagina de Internet (www.icontec.com)

POPE, Jeffrey (1984). Investigación de mercados. Guía maestra para el profesional. Ed. Norma, Bogotá.

KINNEAR, T. & Taylor, J. (1989). Investigación de mercados. Un enfoque aplicado. Bogotá, Colombia: McGraw-Hill.